

EDITAL 002/2024
SELEÇÃO DE PATROCINADORES MASTER
FÓRUM EXTRAORDINÁRIO UNDIME PARANÁ 2024

A União dos Dirigentes Municipais de Educação do Paraná, por intermédio de sua Presidente, Márcia Aparecida Baldini, torna público aos interessados que a **Undime/PR** realizará processo de seleção de patrocinadores master para o Fórum Extraordinário da Undime Paraná 2024.

1. DO FÓRUM

O Fórum Extraordinário da Undime Paraná 2024 será realizado no período de 20 a 22 de novembro de 2024, no Hotel Golden Park Internacional Foz e Convenções, sito à Rua Alm. Barroso, 2006, Centro – Foz do Iguaçu, Paraná.

2. DA INSCRIÇÃO E DO PRAZO

- a) Os interessados em patrocinar o Fórum Extraordinário da Undime Paraná 2024 deverão manifestar a disponibilidade por meio de mensagem eletrônica a ser enviada ao e-mail undimepr@undimepr.org.br, citando o número do edital no assunto da mensagem, juntamente com o respectivo contrato social.
- b) As inscrições poderão ser feitas no período de 23 de julho a 22 de agosto de 2024.

3. DA QUANTIDADE DE COTAS, VALOR E PAGAMENTO

- a) Serão disponibilizadas 05 cotas de patrocínio master.
- b) Cada patrocinador interessado poderá adquirir somente uma cota de patrocínio, cujo valor é de R\$ 70.000,00 (setenta mil reais) para os estandes 02 e 03 de 36 m² e de R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais) para os estandes 01, 12 e 29 de 18m² ;
- c) O pagamento da cota deverá ser realizado até **22/08/2024** na conta corrente indicada pela Undime no termo de patrocínio a ser assinado.

4. DA CONTRAPARTIDA

- a) Divulgação da logomarca do patrocinador, na página do evento, no vídeo institucional do evento, nos blocos de anotações, nas sacolas e crachas dos participantes;
- b) Cedência de um espaço para montagem de estande para exposição de produtos e tecnologias, de acordo com a cota adquirida.
 - (i) *Os custos de montagem do estande serão de responsabilidade de cada patrocinador.*
 - (ii) *A ordem de escolha dos espaços referidos no item b, obedecerá a ordem cronológica do pagamento da cota pelos patrocinadores.*
- c) Uma ação de marketing no auditório principal a escolher, podendo ser: exibição de vídeo de até três minutos, distribuição de materiais, sorteio etc.

Curitiba, 23 de julho de 2024.


MÁRCIA APARECIDA BALDINI
Dirigente Municipal de Educação de Cascavel/PR
Presidente da Undime Paraná