

別紙 2: モビリティ・コマースサービスのご案内

自動車やバス・鉄道などで移動中のユーザと飲食店や商業施設・観光地などの目的地のサービスを繋ぎ、個人毎の本質的な興味・関心に合った情報配信などにより、到着前からお出かけを楽しめる新しい移動体験を提供するサービスです。本サービスにより、人流ビッグデータに基づくお出かけ先のレコメンドや、目的地(商業施設など)情報の事前提供、予約、購入などが可能となります。

■ サービスの特長

① 人流ビッグデータに基づくレコメンドで新たな気づきを得られる

お出かけの際に、自らで大量の情報から好みを探さなければならない現状から、個人に合ったコンテンツをレコメンドし、新たな発見をもたらします。本機能は、屋内・地下街を見通す Beacon 反応による高精度オフライン行動ビッグデータと AI アルゴリズムにより実現します。

② 個人の好きなタイミング/場所でサービスを利用できる

自宅での EC サイトを使ったサービス利用は拡大傾向にありますが、いまだ実店舗でのサービス利用が大半を占めています。移動中で多くの制約がある中でも、予約や商品閲覧などの実店舗でのサービスを事前に体験することができるようにします。

③ 移動時間がさらに楽しくなる

運転を楽しむ場面以外においては、移動は退屈になることもあります。本サービスは、移動中ならではのエンタメコンテンツを提供します。これは、Star、4Dといったデザインファーム、およびゲーム業界などとのアライアンスにより、消費者に受け入れられるサービスの実現を可能とします。

■ 移動事業者・サービス事業者のメリット

移動事業者にとっては、「ドライバー体験の向上による顧客の囲い込み」・「自動車のメディアとしての新たな収入源の創出」が期待できます。一方、小売・観光・商業施設などのサービス事業者にとっては、「モビリティ・コマースマーケットという新たなマーケットへの参入」・「利用者の行動変容による顧客の取り込み」が期待できます。

移動・目的地サービス事業者双方のビジネスを拡大



図1: サービスコンセプト

モビリティ・コマースサービスの特長



図2:サービスの特長