

Principios para el Empoderamiento de las Mujeres

(Women's Empowerment Principles WEPS)

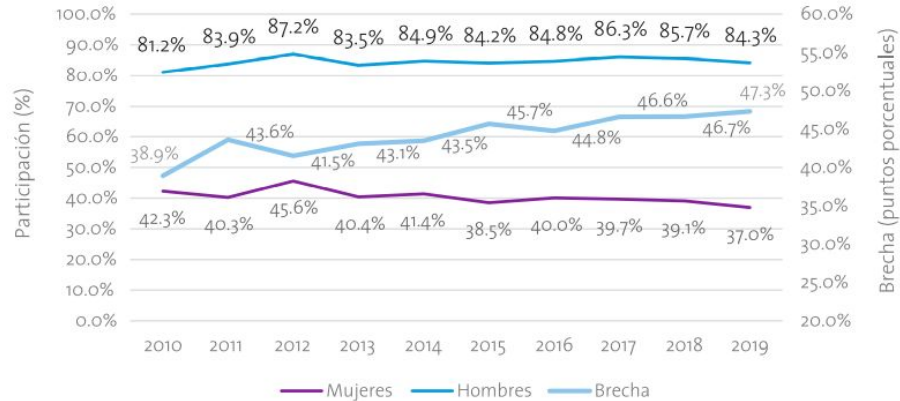
Eugenia Close

Especialista Empoderamiento Económico



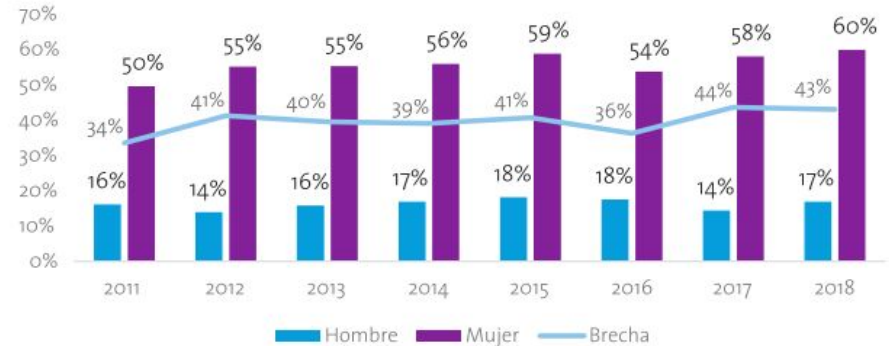
Importantes brechas en Guatemala

Tasa de participación económica de las mujeres



- En el 2019, la brecha era de 47.3%
- Tendencia histórica en aumento
- Tasa de participación:
 - Mujeres 37.0%
 - Hombres 84.3%

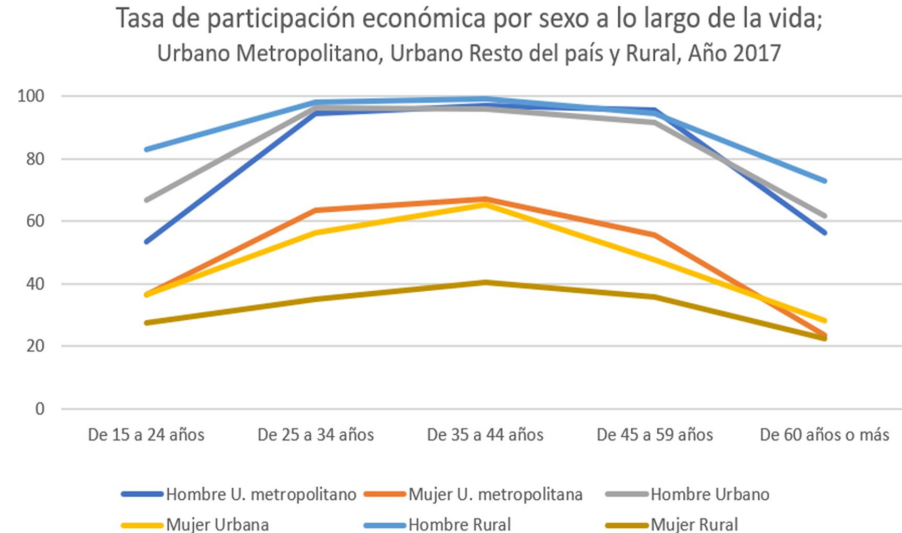
Limitadas oportunidades para la generación de ingresos propios



- En el 2018 solamente el 17% de las hombres no tienen oportunidad de generar ingresos – **con respecto al 60% mujeres**
- Hay una brecha del 43%


Igualdad de hombres y mujeres en los espacios de trabajo

- ▷ Brechas fuerza laboral
40% mujeres / 84% hombres
- ▷ Mujeres participan en ramas de actividad económica de baja remuneración
- ▷ Brecha en ingresos del 33%
(LAC 26%)



Beneficios económicos de la igualdad

El **ejercicio de la igualdad** y el empoderamiento económico de mujeres no solamente es lo correcto sino es un **buen negocio**



Aumenta la competitividad, productividad y retención del talento humano

Priorización en las carteras de crédito

Genera crecimiento económico y amplitud del mercado

¿Qué estamos haciendo?

Existen 54 indicadores sobre igualdad para las mujeres de manera transversal en la Agenda 2030



Permite alineación y contribución del Sector Privado a la Agenda 2030



La igualdad en la participación de las mujeres en el mercado laboral provocaría:

**\$28 trillones del PIB
Mundial para 2025**



Crecimientos en la economía en un 14% en LAC y 26% en el mundo



En la Etapa 2 de crecimiento económico, la competitividad está basada en **eficiencia**.

Se vincula con los pilares de competitividad relacionados a: **educación superior, eficiencia en los mercados de bienes y servicios, mercados laborales, mercados financieros, capacidad tecnológica y tamaño de mercado.**

Guatemala tiene una nota de 84 en el ranking global de competitividad.

Si nos enfocamos en la eficiencia de los mercados laborales, con una puntuación 102, de 137 países de la muestra mundial.



Principios para el Empoderamiento de Mujeres (WEPS)



**WOMEN'S
EMPOWERMENT
PRINCIPLES**

Son orientaciones prácticas para la **igualdad** y el **empoderamiento económico de las mujeres** en las empresas, los mercados y las comunidades

WOMEN'S

EMPOWERMENT

PRINCIPLES



Principio 1

Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.



Principio 2

Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo; respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.



Principio 3

Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.



Principio 4

Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.



Principio 5

Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y mercadotecnia a favor del empoderamiento de las mujeres.



Principio 6

Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo.



Principio 7

Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.

Principios para el Empoderamiento de las Mujeres



Principio 1

Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.



Principio 2

Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo; respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.



Principio 3

Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.



Principio 4

Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.



Principio 5

Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y mercadotecnia a favor del empoderamiento de las mujeres.



Principio 6

Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo.



Principio 7

Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.

Herramientas para cada principio



Políticas institucionales con enfoque de género, taller y cursos sobre empoderamiento de las mujeres



Políticas de no discriminación y herramientas sobre Igualdad de remuneración – DIR



Normas de bioseguridad; salas de lactancia; encuestas a empleados para asegurar el bienestar



Mentoring, talleres para fortalecimiento de capacidades; cursos Yo sé de Género



Manual de compras sensibles al género



Responsabilidad Social Empresarial



Reconocimiento internacional: Premios WEPS y Empresas Inclusivas

1

Promover la igualdad desde de género desde la alta dirección

- Apoyo público del CEO de la empresa a la agenda de igualdad de género.
 - CEOs Impact Leaders HeForShe 10x10x10 - Ejemplo: Jean Pascal Tricoire
 - Coca-Cola
 - EE High Level Panel
- Participación de Mujeres en juntas directivas de empresas y cámaras empresariales
- Comité Ejecutivo es responsable por definir metas, monitorearlas y garantizar recursos financieros y humanos.
- Participación en premios y certificaciones – Brasil

2

Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo – respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.

- Exigir mujeres candidatas en los procesos selectivos, en los planes de sucesión, revisar criterios para determinar potencial y el desempeño evitando los sesgos inconscientes de las oficinas.

3

Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.

- Adaptar políticas de cero tolerancia al acoso y a la VCM
- Canal de denuncias a situaciones de acoso moral y sexual
- Uniformes diferenciados para hombres y mujeres
- Baños separados
- Licencia por maternidad y paternidad
- Salas de lactancia, guarderías y flexibilidad en la jornada o modalidad laboral

4

Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.

- Implementar programas de mentoring, coaching y sponsorship para las mujeres.
- Incluir en los entrenamientos de liderazgo, temas que aparecen con mas frecuencia entre las mujeres
- Formación de mujeres para participación en juntas directivas
- Flexibilidad para que mujeres culminen estudios

5

Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y marketing a favor del empoderamiento de las mujeres.

- Sensibilización del equipo de marketing, eliminar sesgos inconscientes, como esta haciendo Unilever con su entrenamiento UNSTEREOTYPE
- Programas de compras sensibles al género
- Oficina con el Manual de Compras Sostenible de CEBDS

6

Iniciativas comunitarias y de cabildeo

- Apoyar y invertir en programas que capacitar mujeres y niñas en TIC
- Programas de RSE enfocados en el EE de las mujeres y las niñas
- Sensibilizar los hombres y niños
- Trabajar en red de financiamiento e inclusión financiera
- Iniciativas para empoderar las mujeres y niñas.

7 Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.

- Políticas y planes a favor de la igualdad de género difundidas.
- Criterios y puntos de referencia que permitan evaluar la integración de las mujeres en todos los niveles.
- Informes de evaluación y difusión sobre los progresos alcanzados, interna-externo, mediante el uso de datos desglosados por sexo.
- Integrar los indicadores de género en las obligaciones de rendición de cuentas en curso.

HERRAMIENTAS Y ORIENTACIÓN DE LOS WEPS



Los WEPS cuentan con una serie de herramientas disponibles para las empresas

Los WEPS ofrecen un marco de Transparencia y Responsabilidad (T&R), para medir el progreso en base a indicadores:

- 8 indicadores esenciales
- 34 indicadores complementarios
- 23 indicadores adicionales

¿Qué debemos saber de los WEPS?

- ▷ La adopción de los WEPS es:
 - Gratuito
 - Voluntario y adaptable
 - NO tiene implicaciones legales
 - NO es un tema de cuotas: es **empoderar a las mujeres en los espacios de trabajo**





THE 2021 WEPs AWARDS SEASON IS JUST AROUND THE CORNER!
GET INSPIRED BY LAST YEAR'S REGIONAL AWARDEES AND REGISTER FOR THE 2021 REGIONAL WEPs AWARDS ON NOVEMBER 18 AT WWW.ASIAPACIFICWEPsAWARDS.ORG

THE 2021 WEPs AWARDS
For exemplary leaders embracing the Women's Empowerment Principles (WEPs) at Asia Pacific

ASAPACIFICWEPsAWARDS.ORG #WEPsAWARDS #WEPsFORUM2021

Ring the Bell for Gender Equality





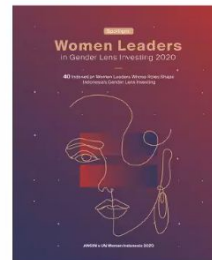
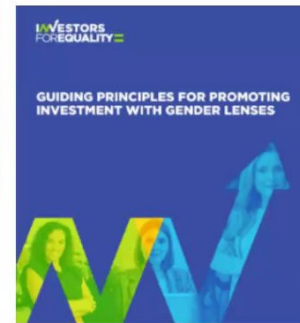
Red MIA Red de la Industria Argentina
Red de Empresarias de América Latina y el Caribe

Crear nuevos modelos de negocios

Abogacía estratégica de mujeres en los negocios



First Regional Summit Gender-Smart Investment



Knowledge Product: Snapshot GI in Indonesia



Los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS)

- **Iniciativa Mundial**

Más de 5mil empresas en el mundo

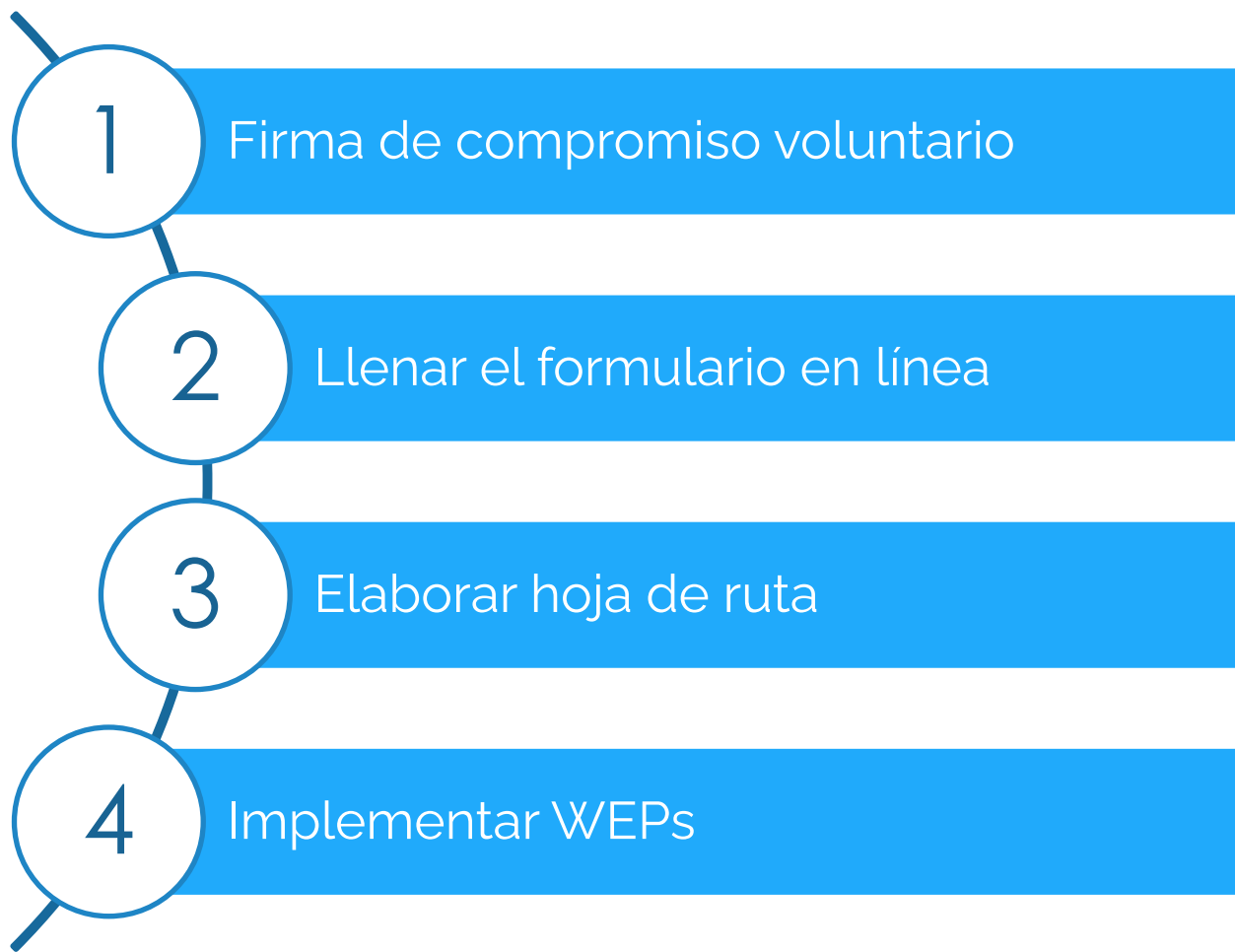
Más de 1,400 empresas en América Latina

- Ring the Bell for Gender Equality
- **Guatemala buscamos empresas lideres y pioneras en adoptar los WEPS**



¿Cómo me puedo sumar?

Priscilla Chang
perla.chang@unwomen.org



Para más información: <https://www.weps.org/>

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

