

## KATA PENGANTAR

Rencana Strategis Bisnis ini merupakan dokumen perencanaan jangka menengah yang disusun untuk memenuhi syarat administratif pengajuan proposal Badan Layanan Umum. Dokumen ini berusaha memaparkan seluruh aspek strategis Universitas Sam Ratulangi yang menjadi dasar perencanaan kegiatan dan penganggaran.

Dasar hukum Rencana Strategis Bisnis adalah dengan terbitnya paket Undang-Undang mengenai keuangan Negara yakni Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2003, Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2004 dan Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2004, yang dilanjutkan dengan terbitnya PP 23 Tahun 2005 tentang Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum membuka peluang sekaligus tantangan bagi Universitas Sam Ratulangi.

Selanjutnya, Peraturan Pemerintah Republik Indonesia nomor 74 tahun 2012 tentang perubahan atas peraturan pemerintah nomor 23 Tahun 2005 tentang Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum sangat signifikan memberikan keleluasaan terhadap Badan Layanan Umum untuk mengelola keuangan secara mandiri dan fleksibel dengan menonjolkan produktivitas, efisiensi dan efektivitas. Namun demikian PP No 74 Tahun 2012 tersebut juga menuntut adanya pengendalian yang ketat terutama dalam perencanaan dan penganggaran serta pertanggungjawabannya. Untuk itulah maka UNSRAT telah menyusun dokumen Rencana Strategis Bisnis ini yang dimaksudkan untuk menjadi acuan bagi UNSRAT dalam mengimplementasikan PK BLU guna mendukung penyelenggaraan Tridharma pendidikan tinggi secara produktif, efisien dan efektif.

Manado, Desember 2016

Rektor

Prof. Dr. Ir. Ellen Joan Kumaat, M.Sc., DEA  
NIP. 196007091986032001



## DAFTAR ISI

Kata Pengantar .....		i
Daftar Isi .....		ii
BAB I	PENDAHULUAN .....	1
	1.1 Latar Belakang .....	1
	1.2 Dasar Hukum .....	7
	1.3 Metodologi dan Ruang Lingkup .....	8
BAB II	GAMBARAN UMUM UNIVERSITAS SAM RATULANGI.....	11
	2.1 Sejarah Singkat.....	11
	2.2 Periode Pengembangan (mile-stone).....	14
	2.3 Status dan Struktur Organisasi .....	15
	2.4 Tata Kelola.....	18
BAB III	KONDISI KINERJA TAHUN BERJALAN.....	19
	3.1 Evaluasi Kinerja .....	19
	3.2 Kerjasama dan Kemitraan .....	61
	3.3 Teknologi Informasi dan Komunikasi .....	71
	3.4 Sistem Penjaminan Mutu .....	84
	3.5 Satuan Pengawas Internal (SPI) .....	101
	3.6 Situasi Lingkungan Eksternal .....	103
BAB IV	ANALISIS LINGKUNGAN .....	117
	4.1 Pendidikan.....	117
	4.2 Penelitian.....	118
	4.3 Pengabdian Kepada Masyarakat .....	124
	4.4 Lingkungan Internal dan Eksternal .....	127
	4.5 Matriks KKPT (SWOT).....	136
	4.6 Posisi Universitas Sam Ratulangi .....	138
	4.7 Analisis Strategis.....	145
	4.8 Analisis Strategi Pilihan (ASAP).....	147
BAB V	RENCANA BISNIS LIMA TAHUNAN .....	149
	5.1 Visi dan Misi .....	149
	5.2 Tujuan Strategis .....	150
	5.3 Sasaran Strategis .....	151
	5.4 Strategi Pengembangan .....	151
	5.5 Kebijakan Umum .....	152



5.6	Program Strategis .....	153
5.7	Program, Kegiatan, Indikator Capaian dan Target Luaran .....	155
5.8	Rencana Pengembangan Sarana dan Prasarana 5 (lima) tahun ke depan serta Aset yang akan dioptimalkan menjadi Unit Bisnis.....	191
5.9	Pola Umum Pengembangan dan Pengelolaan Unit Bisnis.....	195
<b>BAB VI</b>	<b>PROYEKSI KEUANGAN .....</b>	<b>197</b>
6.1	Proyeksi Pendapatan dan Belanja .....	197
6.2	Dana Indikatif Serta Prakiraan Maju Berdasarkan Pagu Indikatif .....	203
6.3	Sumber Dana. Kebijakan Penerimaan dan Rencana Pemanfaatan .....	215
6.4	Laporan Keuangan .....	218
6.5	Perbandingan Kondisi Keuangan PK-BLU dan Satker	228
6.6	Monitoring dan Evaluasi .....	231
6.7	Rencana Pengembangan Unit Bisnis (UB) PK BLU UNSRAT .....	232
<b>BAB VII</b>	<b>SASARAN KINERJA INSTITUSI.....</b>	<b>249</b>
<b>BAB VIII</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>253</b>