

股票代碼：6918



競爭優勢與未來發展

# 免責聲明

- 本簡報及同時發布之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運 展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及 外部整體 經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況與業務成 果，可能與預測性資訊有所差異。其原因可能來自各種因素， 包括但不限於原物料成本增加，市場需求，各種政策法令與金 融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來 的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整 性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司 並不負有更新或修正之責任。

# 簡報大綱



- 一. 市場主導地位
- 二. 產品競爭優勢
- 三. 未來發展方向
- 四. 中國戰略成果
- 五. 營運成果報告

# 簡報大綱



- 一. 市場主導地位
- 二. 產品競爭優勢
- 三. 未來發展方向
- 四. 中國戰略成果
- 五. 營運成果報告

# 台灣創傷品牌的領導廠商



**No.1**

Taiwan brand



**3,000**

cases/month



**98+%**

penetration



**100+**

Sales Reps

# 过去的深耕已逐渐萌芽



# 累計超過5000例3D列印輔助手術



**5,000+**

PSI Cases



**50+**

PSI Types



**12**

PSI Patents

協助醫師降低手術門檻，邊際效益間接提升骨板產品銷售量

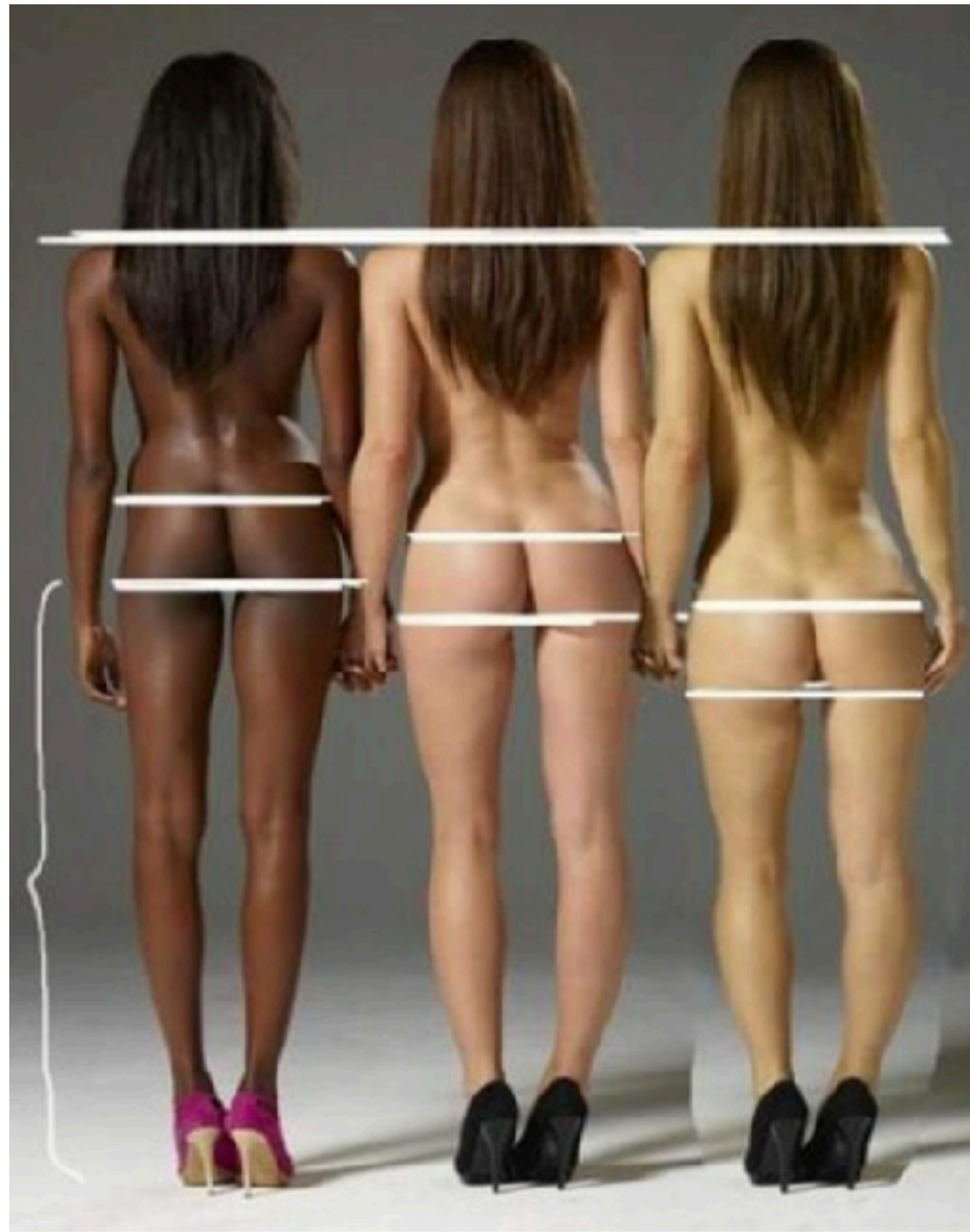
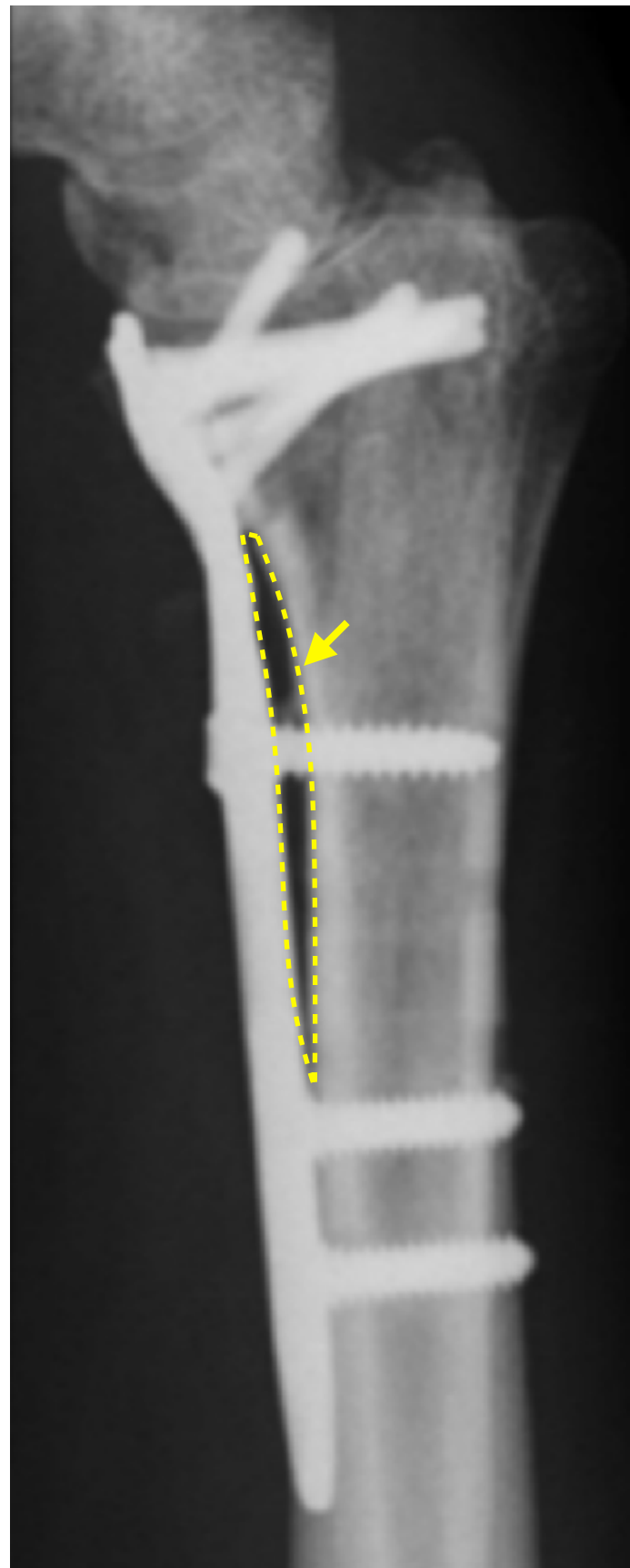
# 簡報大綱



- 一. 市場主導地位
- 二. 產品競爭優勢
- 三. 未來發展方向
- 四. 中國戰略成果
- 五. 營運成果報告

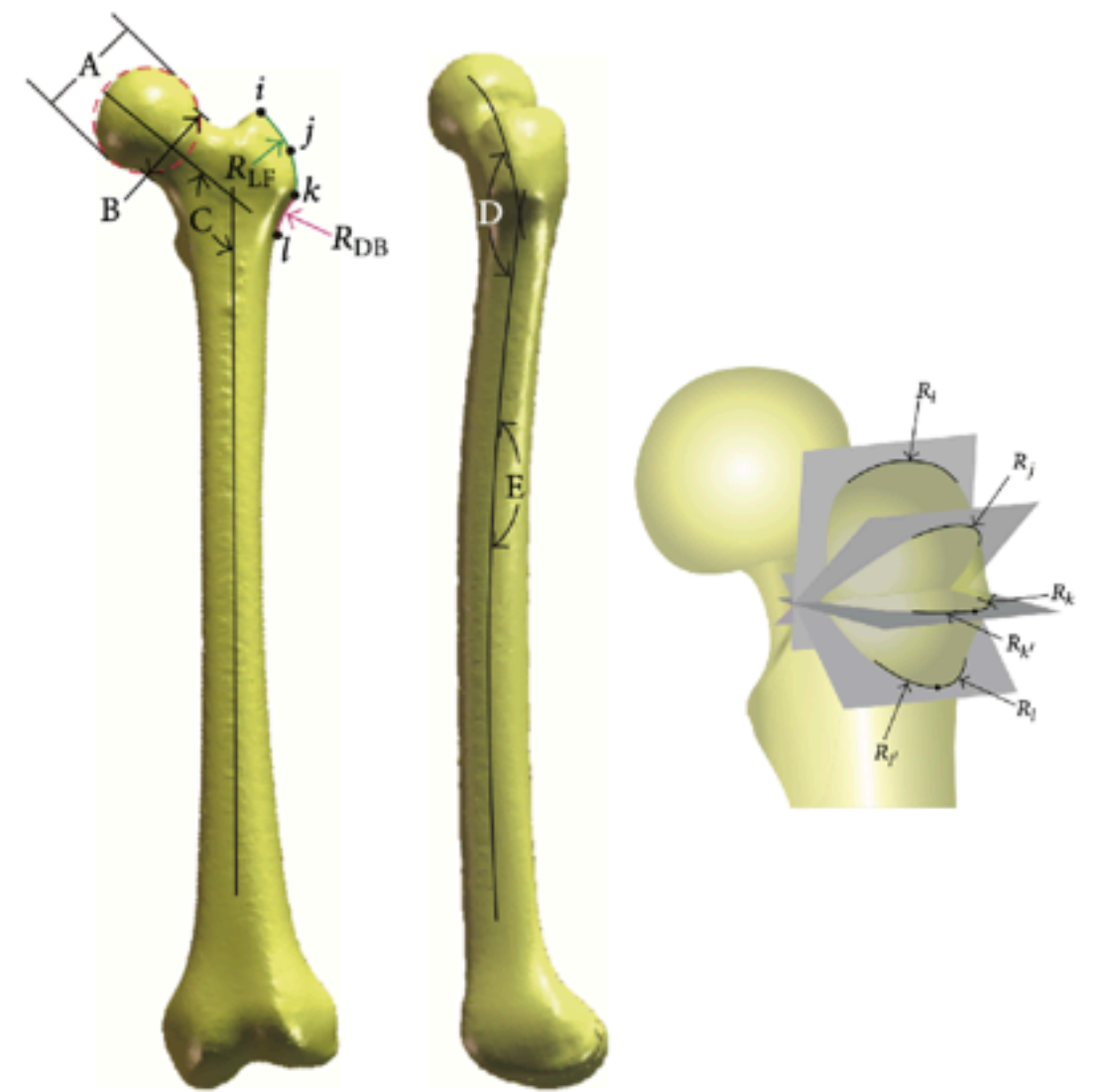


# 翻轉骨科世界 - 獨領風騷的亞洲人創傷產品



**Research Article**  
**Proximal Femoral Morphology and the Relevance to Design of Anatomically Precontoured Plates: A Study of the Chinese Population**  
 Kun-Jih Lin,<sup>1</sup> Hung-Wen Wei,<sup>1,2</sup> Kang-Ping Lin,<sup>1,3</sup> Cheng-Lun Tsai,<sup>1,4</sup> and Pei-Yuan Lee<sup>5</sup>

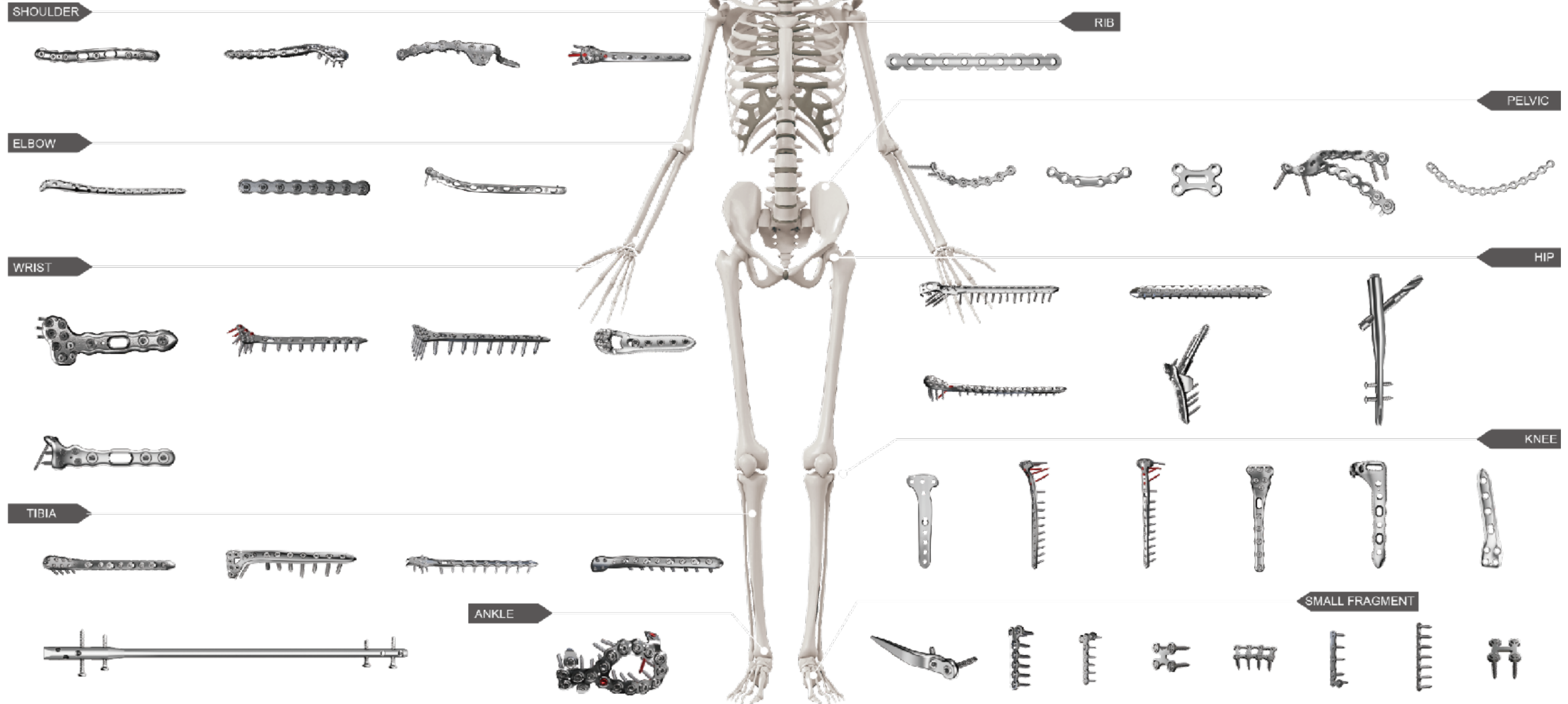
<sup>1</sup> Translation Technology Center for Medical Device, Chung Yuan Christian University, Zhongli 32023, Taiwan  
<sup>2</sup> Department of Physical Therapy and Assistive Technology, National Yang-Ming University, Taipei 11221, Taiwan  
<sup>3</sup> Department of Electrical Engineering, Chung Yuan Christian University, Zhongli 32023, Taiwan  
<sup>4</sup> Department of Biomedical Engineering, Chung Yuan Christian University, Zhongli 32023, Taiwan  
<sup>5</sup> Department of Orthopedics Surgery, Show Chwan Memorial Hospital, No. 542, Chang-Shang Road, Zhongli 500, Taiwan



建立亞洲人骨骼資料庫，分析亞洲人種獨特的骨骼曲率參數，作為各種植入物設計之基礎

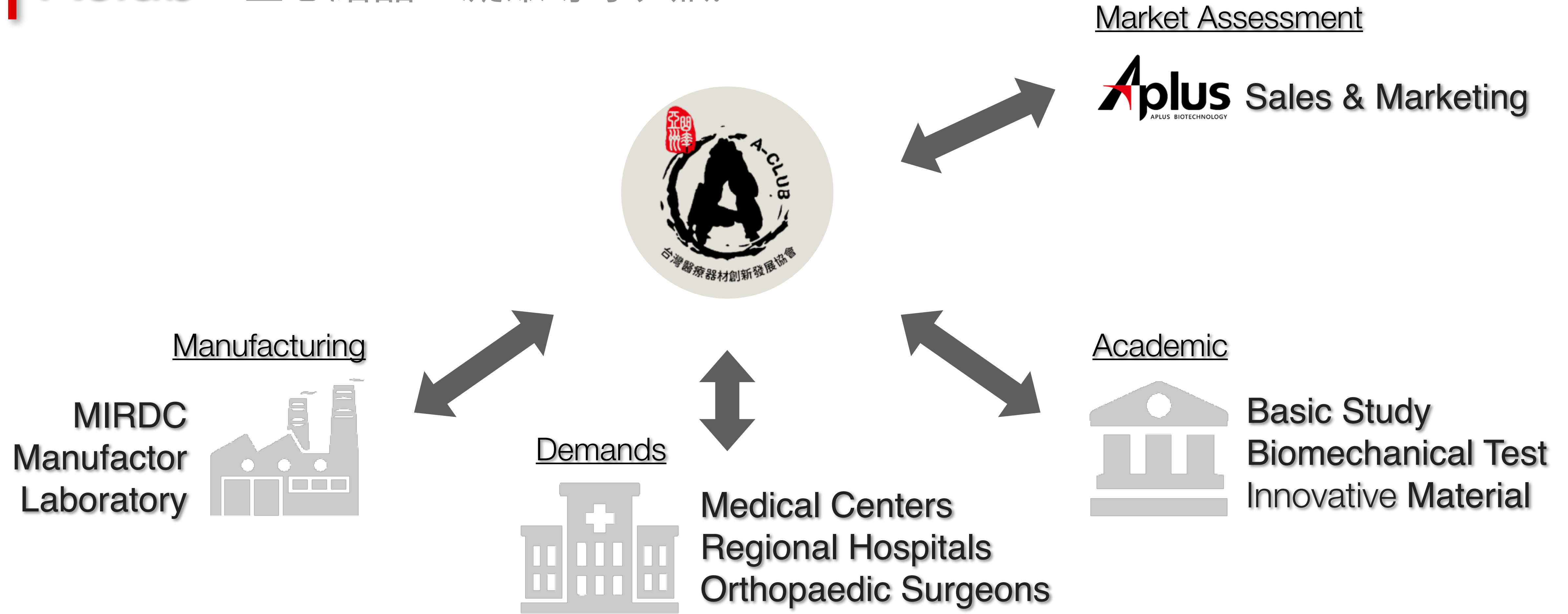
# 全方位創傷產品

- 無與倫比的創新與堅持



提供全面且專為亞洲人打造之創傷與矯正固定系統

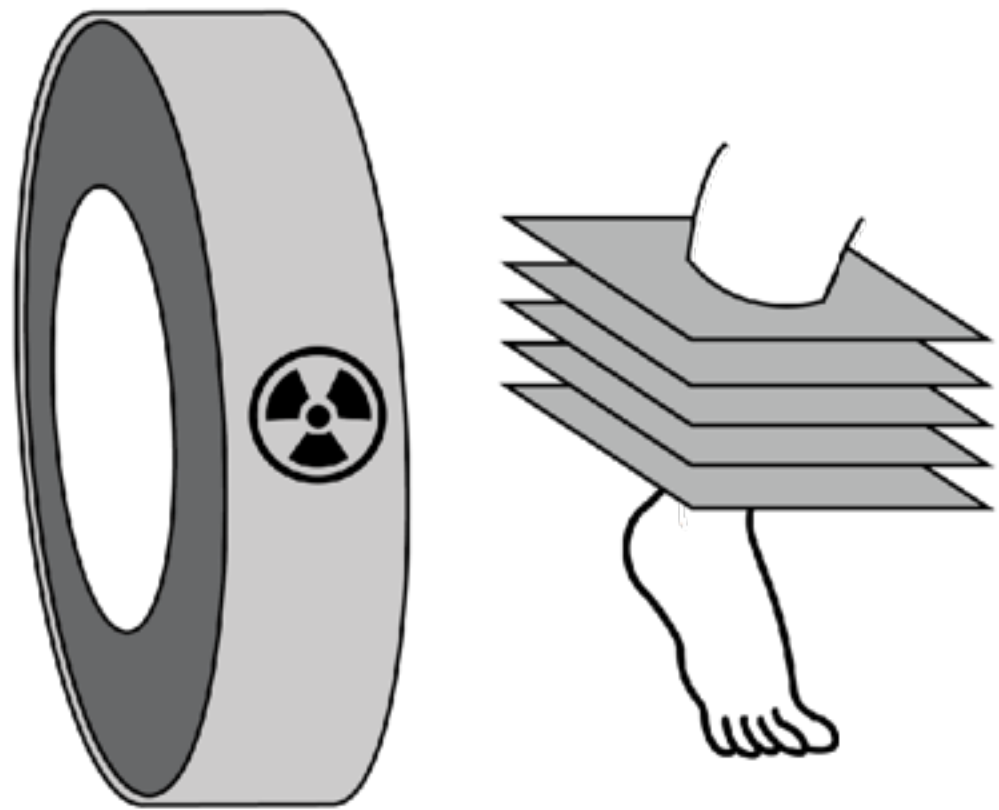
# Aclub - 匠心結晶，凝聚專家共識



A-club(台灣醫療器材創新研究發展協會)創新研發平台結合臨床醫師、學術單位、製造廠商與市場銷售人員，經過不斷腦力激盪與意見交流，設計出獨具特色的創新產品



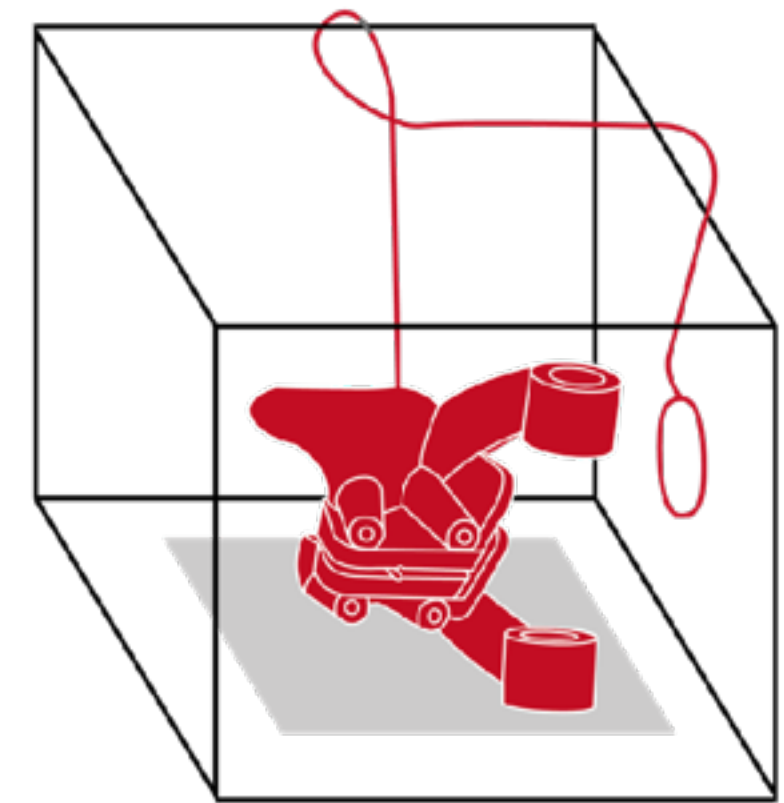
# 精準手術再進化 - 術前規劃 + 3D列印的技術整合，降低學習曲線



醫學影像資訊



三維重建、術前模擬、數位修模



3D列印製造

客製化手術方案、創新3D列印導板、精準達成手術目標、安全有效術後固定

# 保膝手術 - 藍海市場的發展潛力



AO Foundation  
Publishing

Prof. Lobenhoffer



Editors **Philipp Lobenhoffer**  
Ronald J van Heerwaarden  
Alex E Staubli  
Roland P Jakob

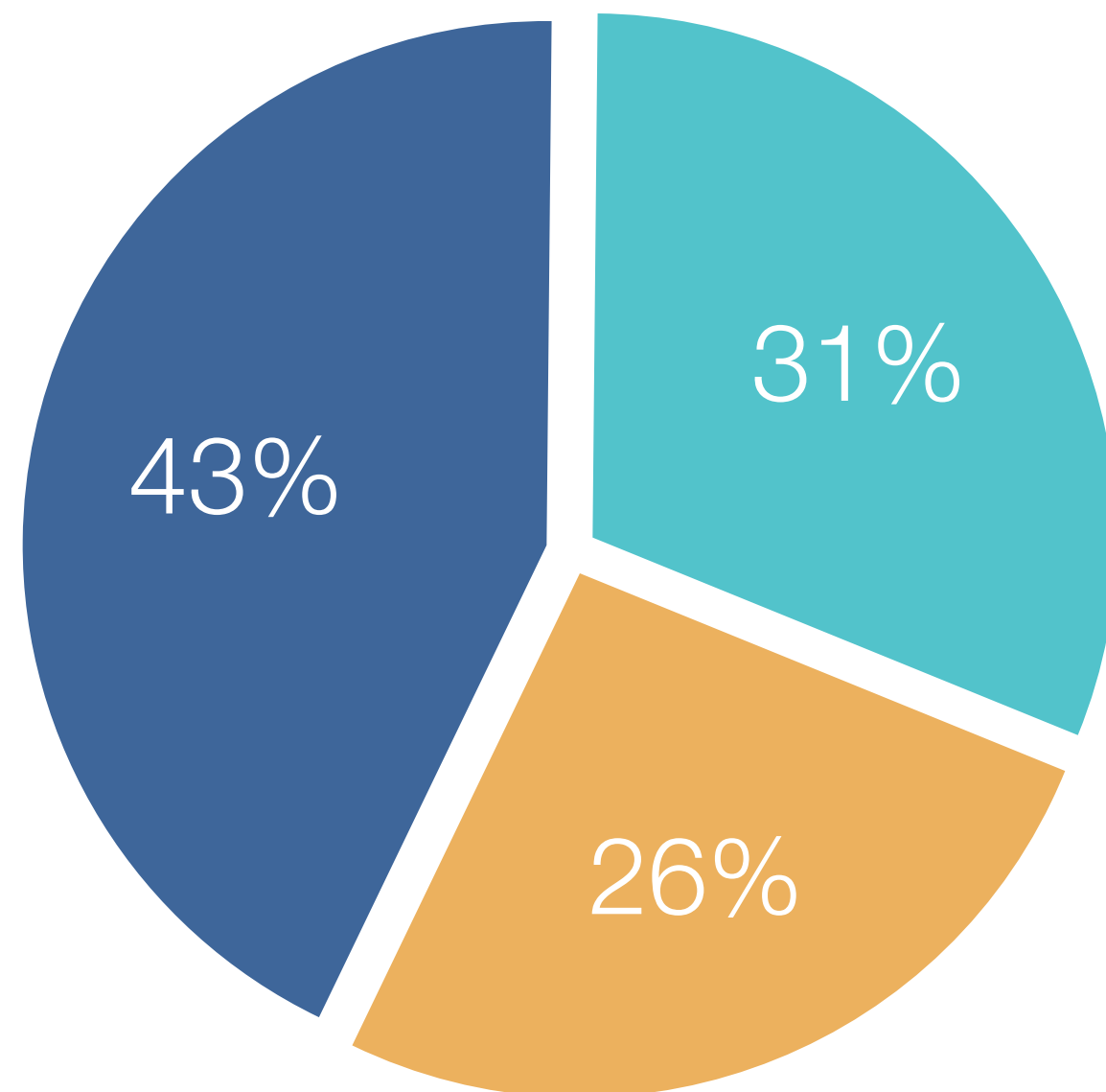
Co-editors **Mellany Galla**  
Jens D Agneskirchner

## Osteotomies around the Knee

Indications—Planning—Surgical Techniques using Plate Fixators

1/3

- 保膝矯正手術
- 單側關節置換
- 全膝關節置換



- 1.25億人口
- **9,350** 例/年



- 各佔**1/3** 比例分配



- 3-4萬例全膝關節置換



- 45萬例全膝關節置換

# 簡報大綱



- 一. 市場主導地位
- 二. 產品競爭優勢
- 三. 未來發展方向
- 四. 中國戰略成果
- 五. 營運成果報告

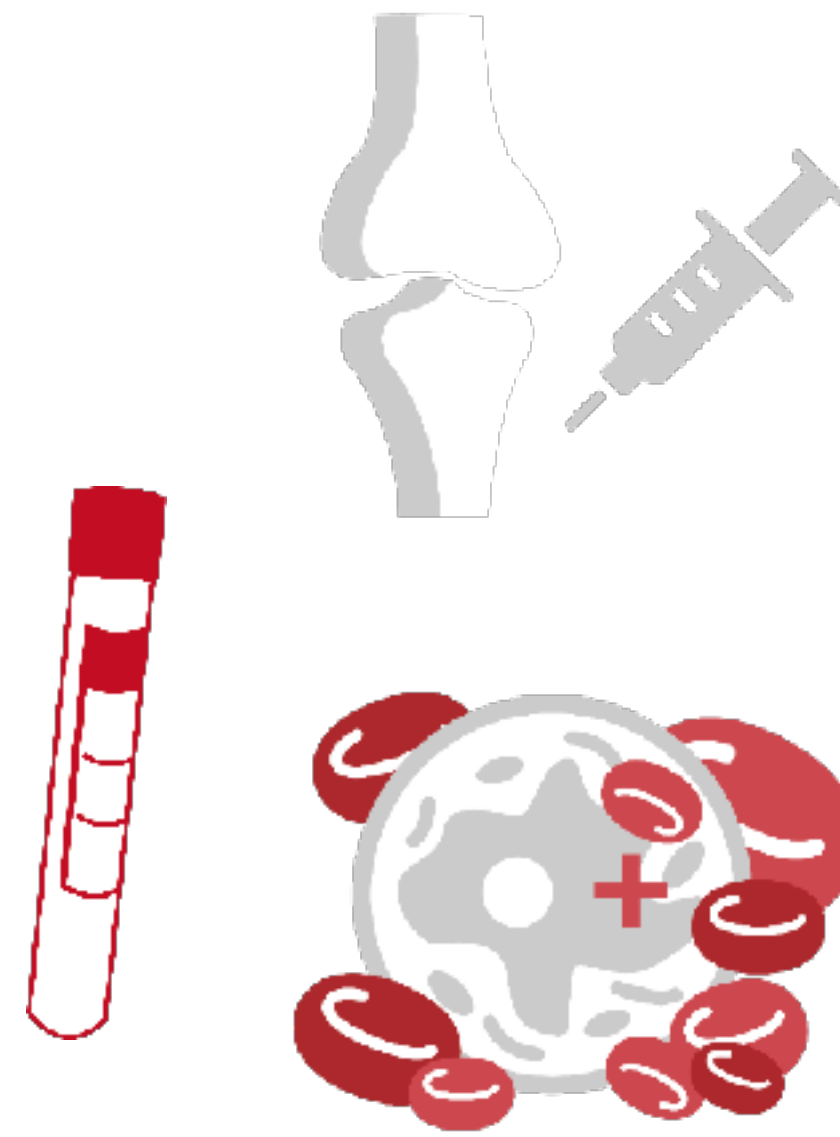
# 未來展望



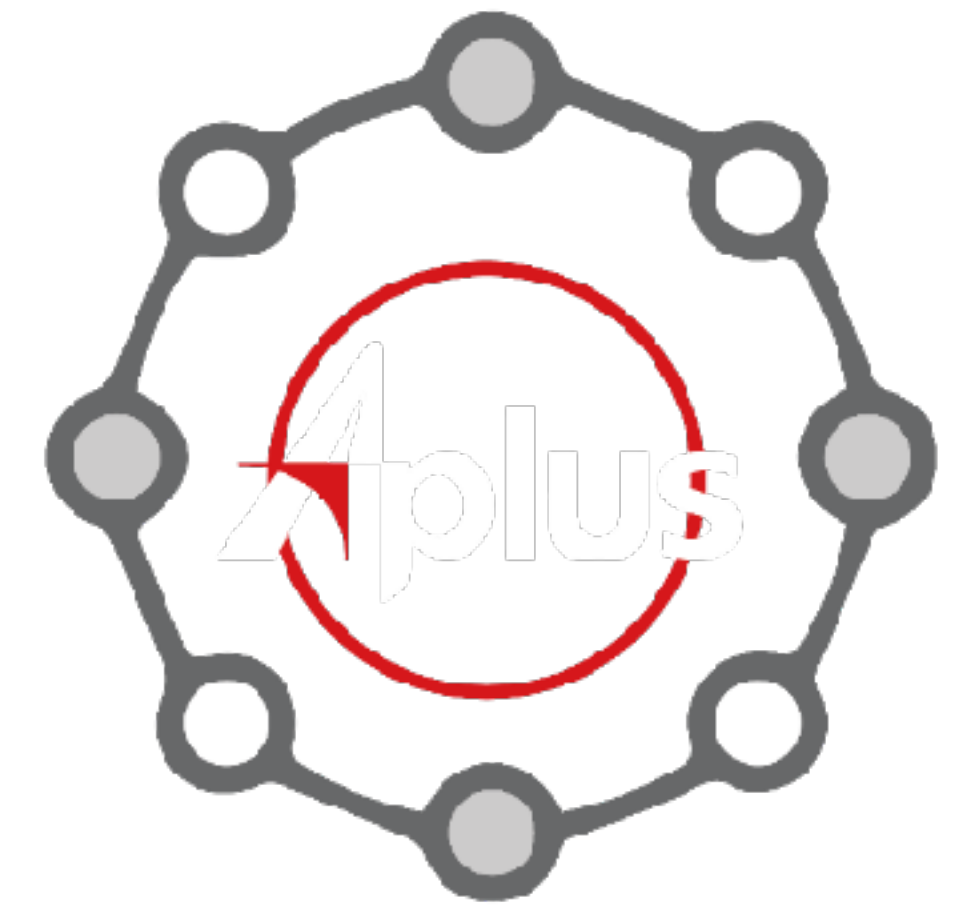
創傷產品



保膝與脊椎產品



代理產品

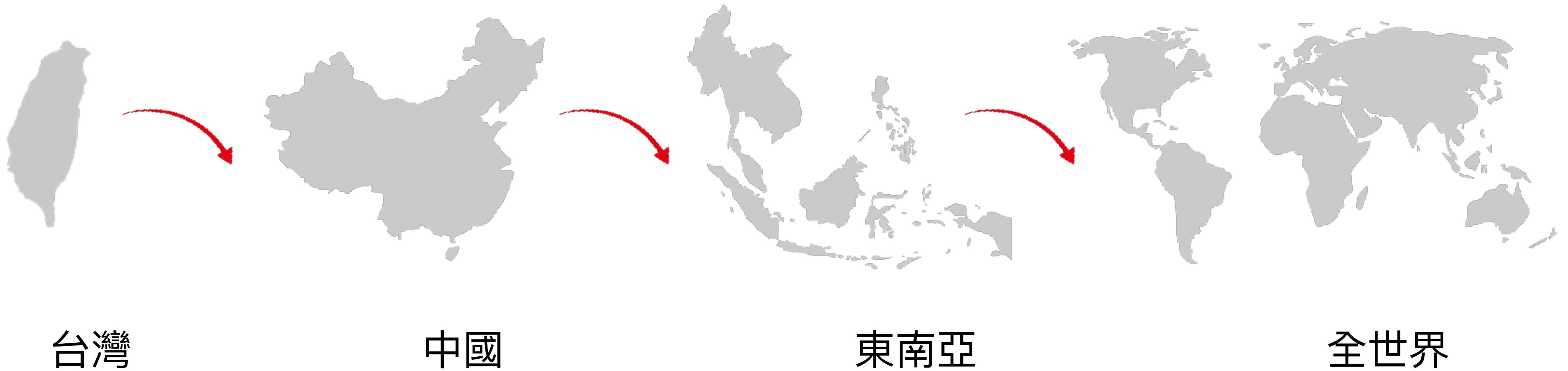


整合銷售平台

持續創新研發，以創傷產品為根基，藉由保膝系統跨入關節市場，發展脊椎植入物進入神經外科，奠定廣大且穩定的銷售渠道，透過代理的方式注入更多高價值的特色產品，成為最大的骨科產品銷售平台。



# 未來展望



KOL產品推廣、學術期刊發表、醫學會展覽、醫師教育訓練、媒體廣告露出

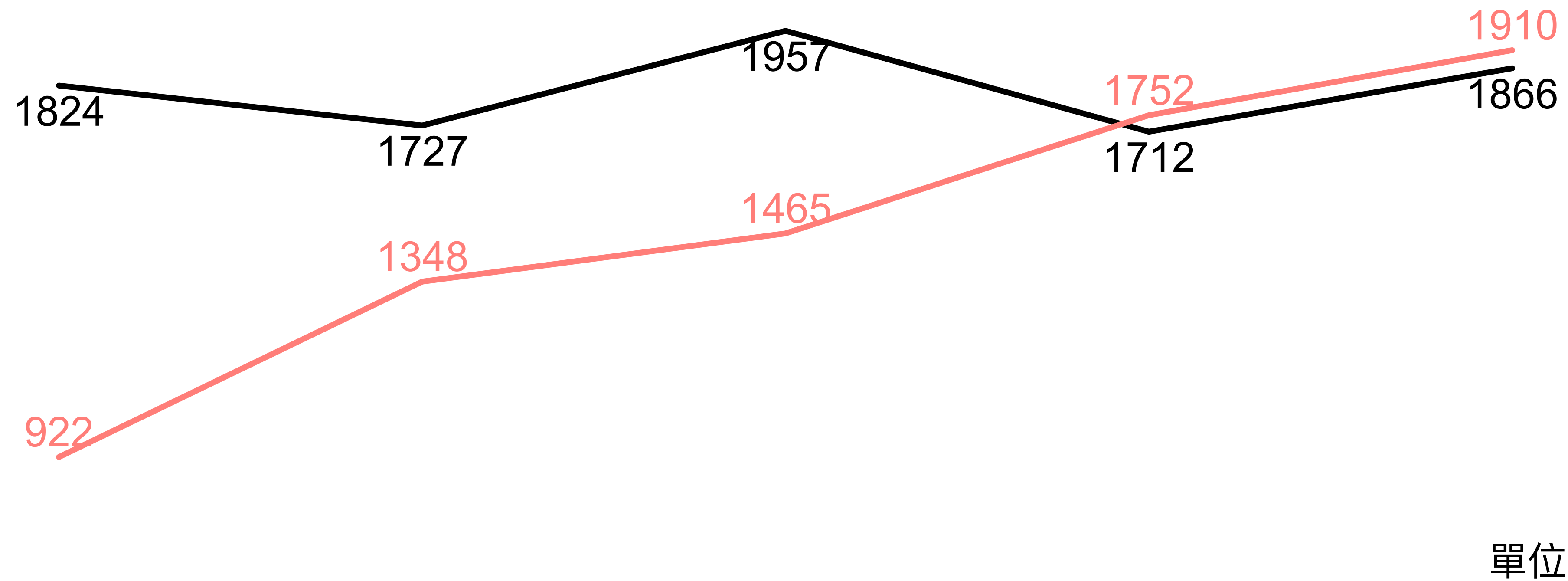
**深耕台灣、西進中國、搶占東南亞、放眼全世界**

# 簡報大綱



- 一. 市場主導地位
- 二. 產品競爭優勢
- 三. 未來發展方向
- 四. 中國戰略成果
- 五. 營運成果報告

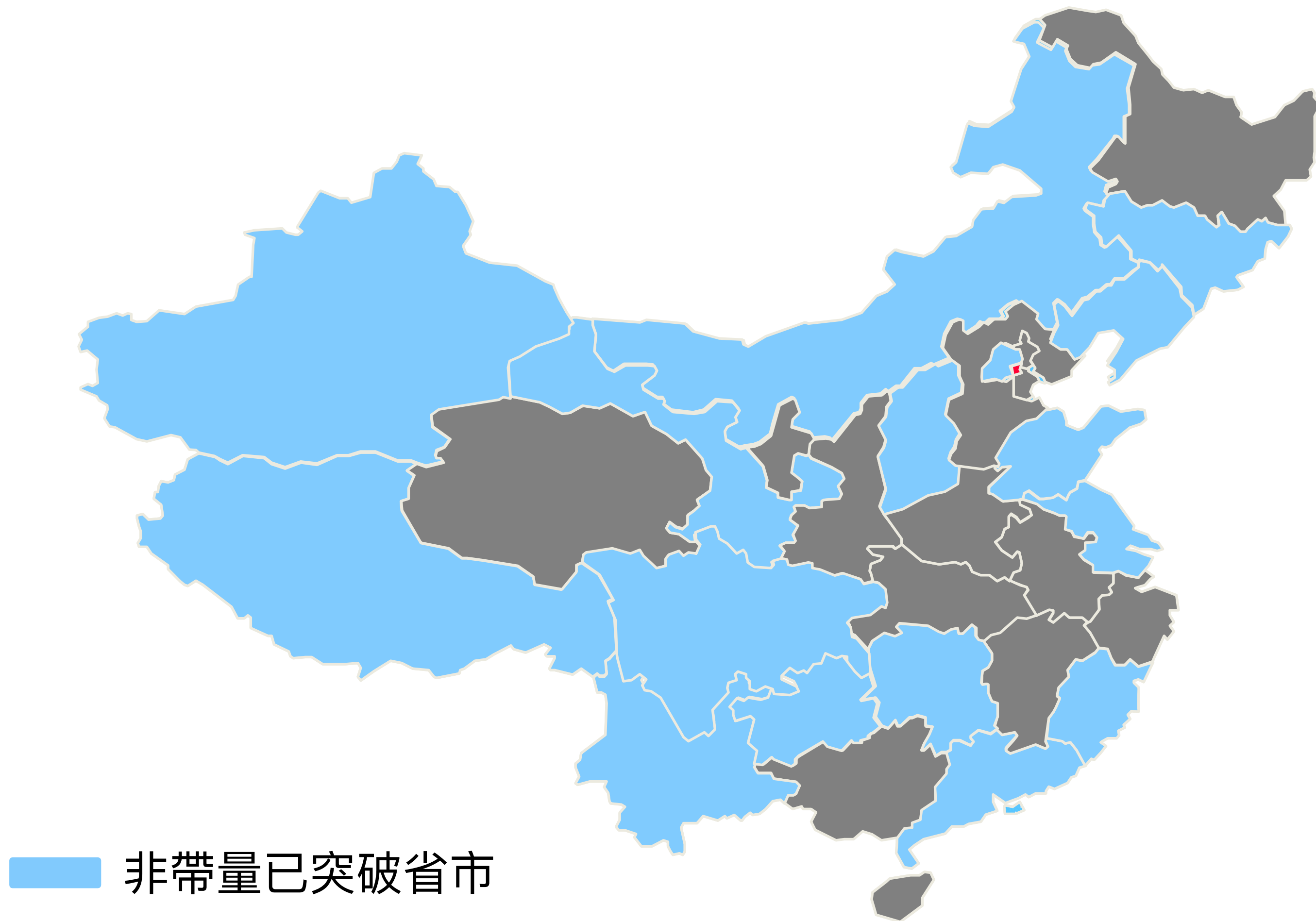
# 2023.4月完成銷售組合調控，非帶量高於帶量產品



— 非帶量    — 帶量

截止2023.5月

非帶量產品已突破17個省市



帶量產品覆蓋全中國所有省市

非帶量產品已突破17個省市

北京 上海  
重慶 廣東  
江蘇 山東  
四川 福建  
雲南 山西  
吉林 遼寧  
新疆 西藏  
湖南 內蒙古  
貴州

# 中國市場帶量集採後戰略總結

- 大幅擴大並成長非帶量業績與刀量，並**首次超越**帶量產品  
刀量達歷史新高**51%**，YoY成長**366%**
- 保持原帶量的業務並持續增長，YoY增長11%
- **非帶量業績**大幅**成長**，同時提高整體中國市場毛利率，  
經由更**有效降低運營成本提高收益**，愛派司在中國市場的獲利有大幅改善，現今已朝正向發展

# 中國市場帶量集採後戰略總結

## 事在人為 危機就是轉機！

- 是挑戰也是**機遇**，**Aplus**成為擊敗世界前五大廠並為中國目前**中標價最高**的創傷公司
- **繼**2023年後在中國帶量後市場更加茁壯發展，是**唯一**在中國骨科創傷市場的**進口品牌**

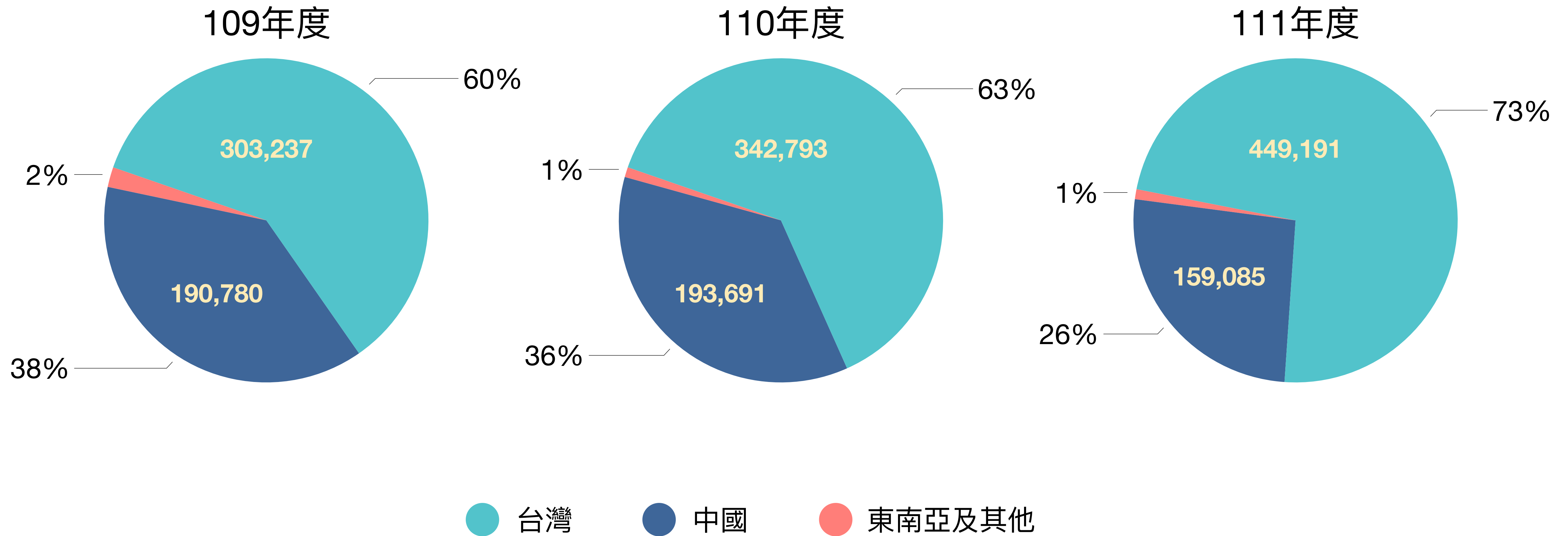
# 簡報大綱



- 一. 市場主導地位
- 二. 產品競爭優勢
- 三. 未來發展方向
- 四. 中國戰略成果
- 五. 營運成果報告

# 銷售區域比重

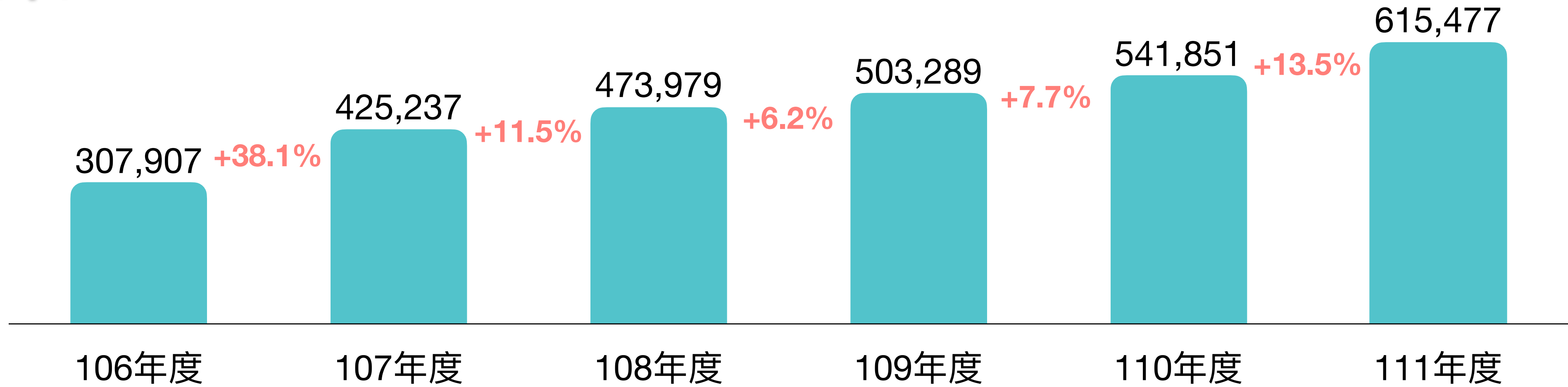
單位：新台幣仟元



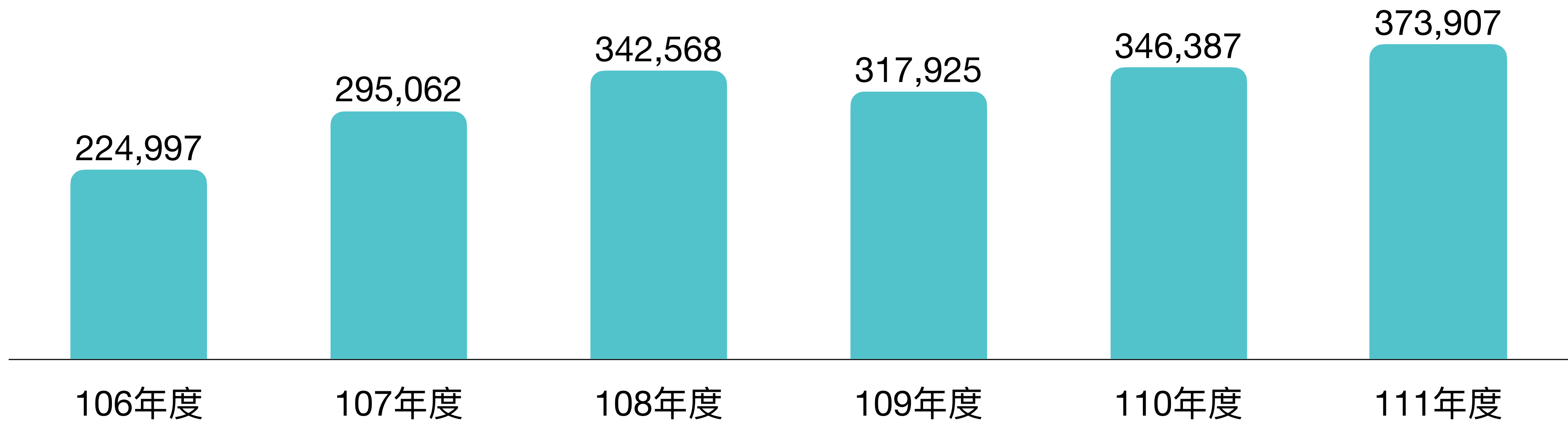


# 營運成果

營業收入 (新台幣仟元)

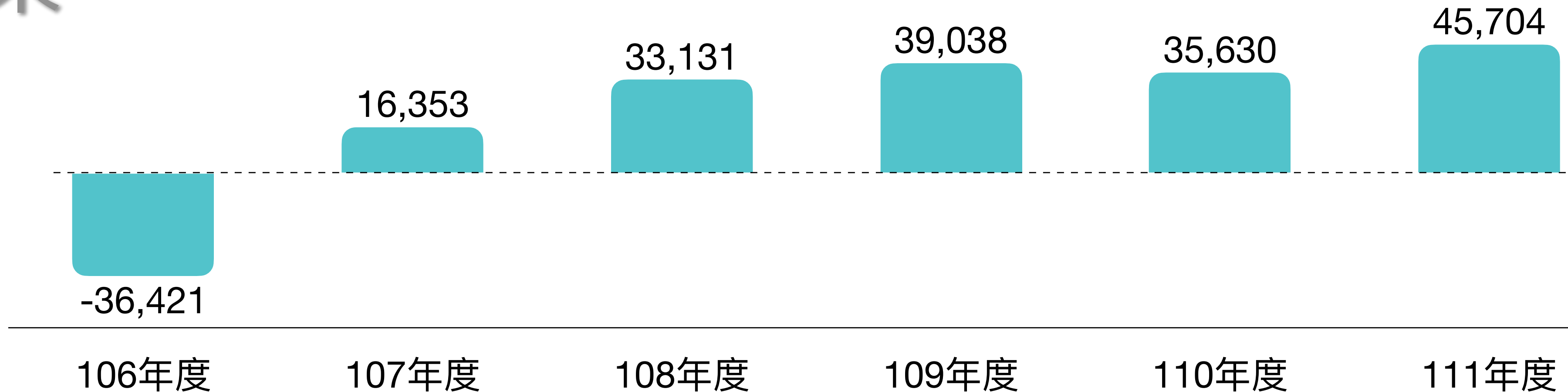


營業毛利 (新台幣仟元)

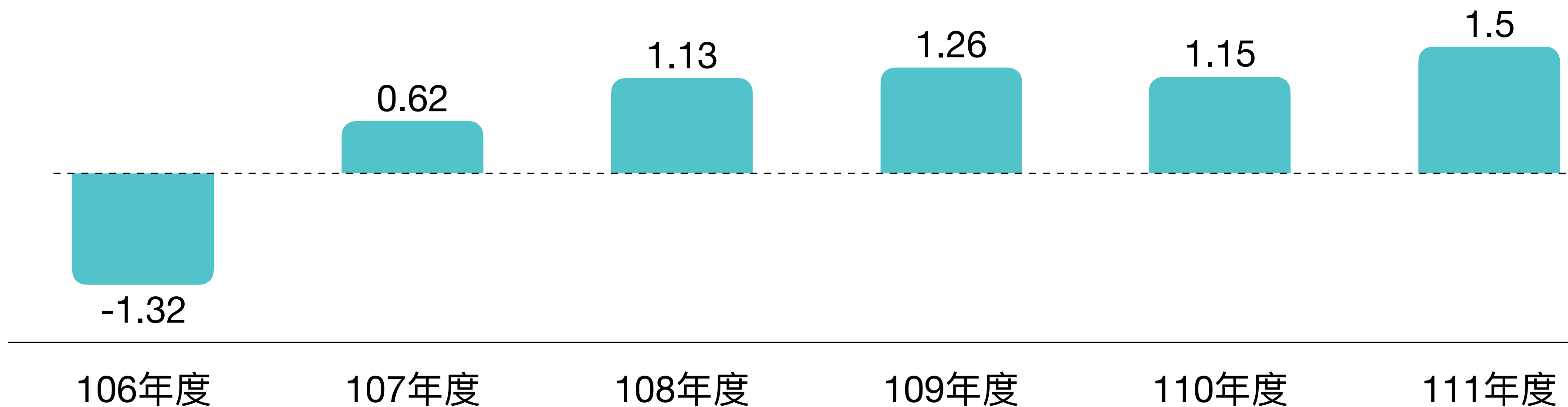


### 本期稅後淨利 (新台幣仟元)

# 營運成果

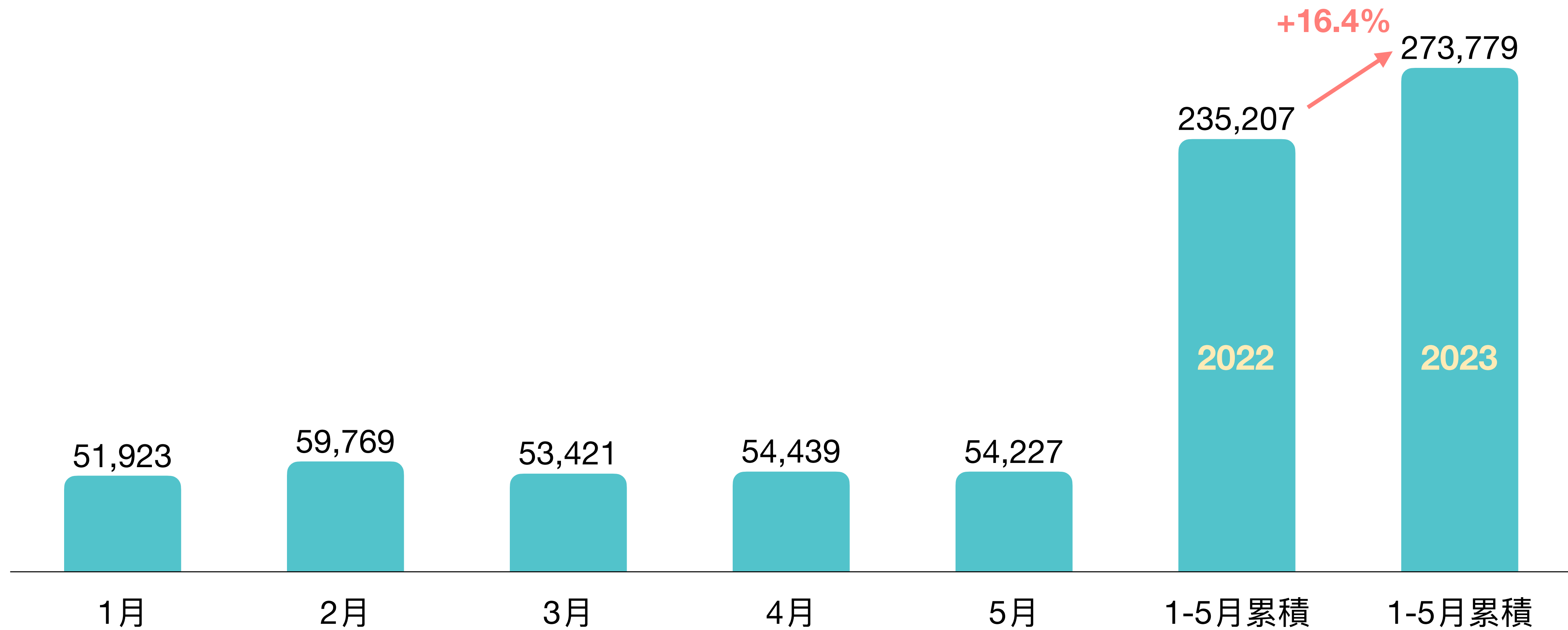


### 每股盈餘 (EPS)



# 營運成果 - 2023

2023 營業收入 (新台幣仟元)



Thanks for your attention

謝謝聆聽