

股票代碼：6918



愛派司生技股份有限公司

2024.08.13 法說會

| 免責聲明

- 本簡報及同時發布之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運 展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及 外部整體 經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況與業務成 果，可能與預測性資訊有所差異。其原因可能來自各種因素， 包括但不限於原物料成本增加，市場需求，各種政策法令與金 融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來 的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整 性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司 並不負有更新或修正之責任。

| 簡報大綱



- 一. 公司概況
- 二. 產品與市場介紹
- 三. 中國市場說明
- 四. 營運成果
- 五. 未來發展

| 簡報大綱



- 一. 公司概况
- 二. 產品與市場介紹
- 三. 中國市場說明
- 四. 營運成果
- 五. 未來發展

公司簡介

公司名稱	愛派司生技股份有限公司 (股票代碼：6918)
創立時間	民國98年9月8日
實收資本額	新台幣 304,710,000 元
董事長	李泗銘
總經理	羅翔煒
公司地址	新北市中和區橋和路21號3樓
員工人數	170 (台灣＋上海)
主要產品	創傷固定產品：骨科內固定骨板、骨釘、骨針、髓內釘、纜線、外固定器
	精準手術產品：膝關節炎矯正系統、增材製造手術導引工具(PSI)
	代理銷售產品：小兒骨科產品、人工替代骨、止血產品、細胞治療、透氣石膏、一次性手術工具



公司沿革

第十五屆國家新創獎

- 膝關節截骨矯正系統、
矛盾型微型骨板系統、
肋骨固定系統獲TFDA

2019台北 生技獎

- 進入新加坡市場

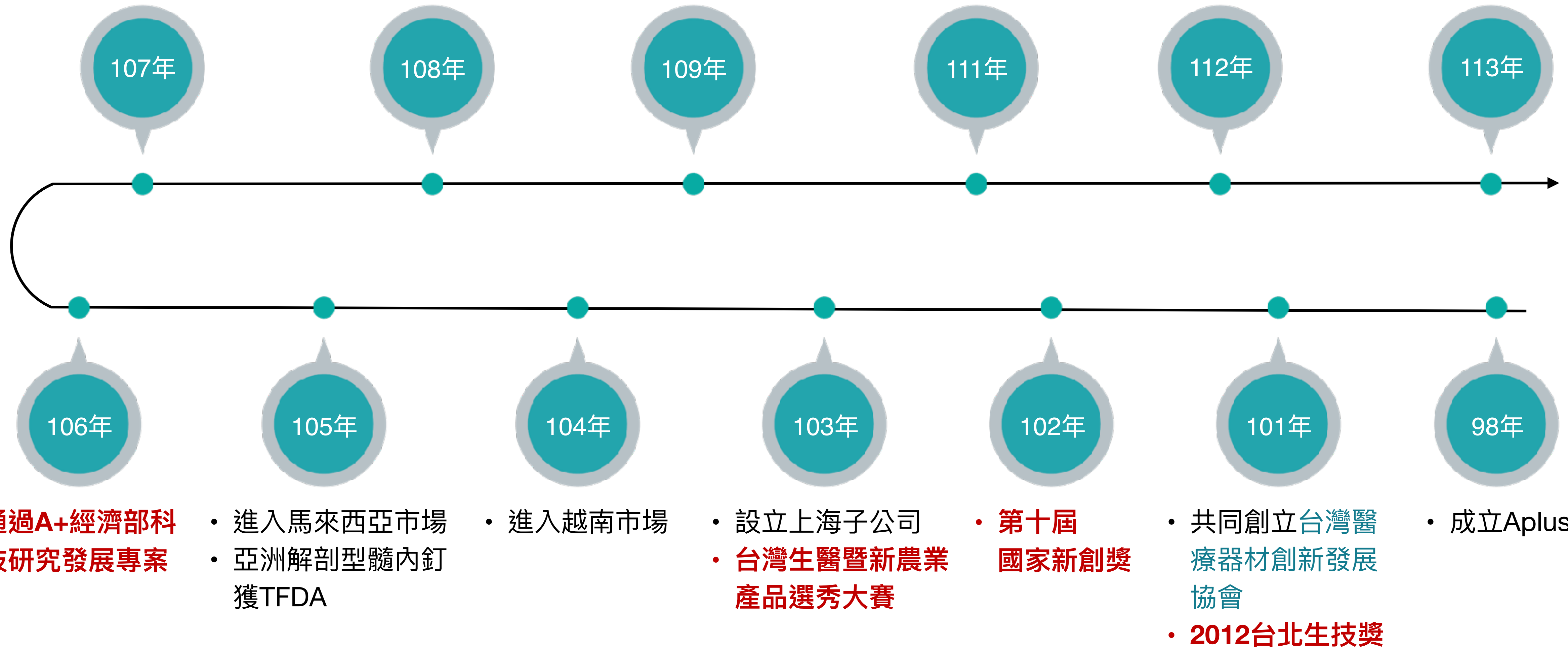
- 自有辦公室
- 公開發行

- 登錄興櫃

- 取得510k

台灣精品獎

取得科技事業核准函



董事成員

職稱	姓名	主要經(學)經歷
董事長	李泗銘	中臺科技大學醫事技術檢驗科 佳醫健康事業(股)公司(4104)董事長
董事	羅翔煒	元培大學食物科學學系 台灣捷邁醫療器材股份有限公司業務經理
董事	吳開興	台灣大學EMBA Zimmer, Inc.大中華區總經理
董事	陳昱宏	美國聖母大學MBA L.C. Equity Research Corporation Manager
獨立董事	洪文浚	中興大學法律系 司法院律師轉任法官甄試通過
獨立董事	王曉雯	國立台灣大學會計學系會計學博士 國立中央大學會計研究所所長及專任副教授
獨立董事	林國基	國立交通大學高階主管管理碩士EMBA 金箭印刷科技股份有限公司總經理特助 國泰證券資本市場處協理

經營團隊

職稱	姓名	主要經(學)經歷
董事長	李泗銘	中臺科技大學醫事技術檢驗科 佳醫健康事業(股)公司(4104)董事長
總經理	羅翔煒	元培大學食物科學學系 台灣捷邁醫療器材股份有限公司業務經理
上海子公司總經理	吳開興	台灣大學EMBA Zimmer, Inc.大中華區總經理
總管理處處長	柯佩君	國立臺北大學企業管理學系 力鵬企業股份有限公司(1447)會計經理 資誠聯合會計師事務所審計部經理
業務協理	周文獻	中原大學企業管理學系 耀成股份有限公司業務主管
行銷經理	駱主安	國立台灣科技大學醫工所博士後研究員 國立中央大學機械所博士 國立中央大學機械所碩士
稽核經理	張靜婷	元智大學經管管理碩士 杏一醫療用品股份有限公司稽核主管 位速科技股份有限公司稽核主管
研發副理	詹雅涵	台灣科技大學機械工程系碩士 國立陽明交通大學生物醫學工程學系博士班

市場銷售優勢



No.1

Taiwan brand



2,700

cases/month



98+%

penetration



100+

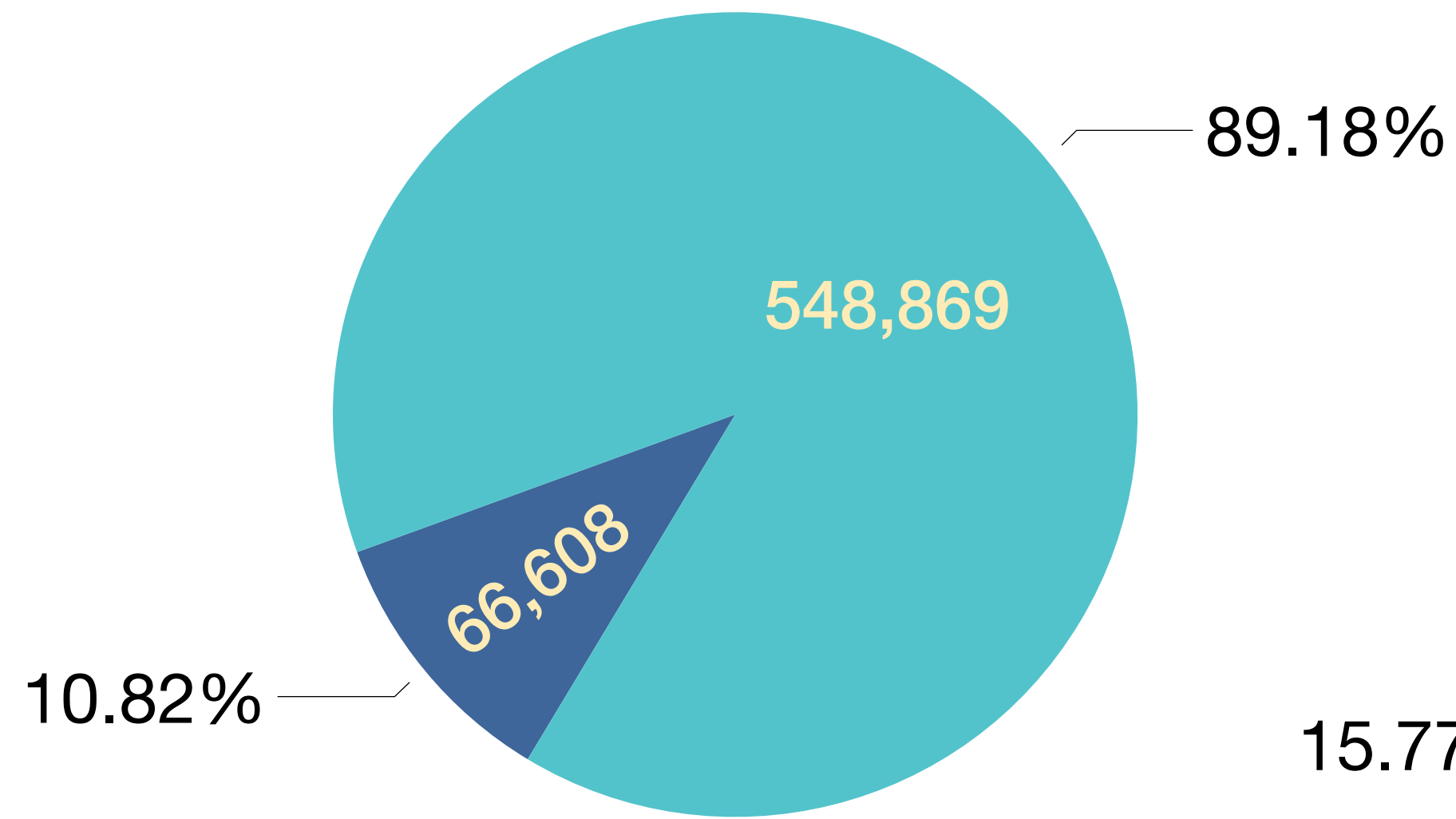
Sales Reps

產品營收佔比

● 自製產品 ● 代理品項

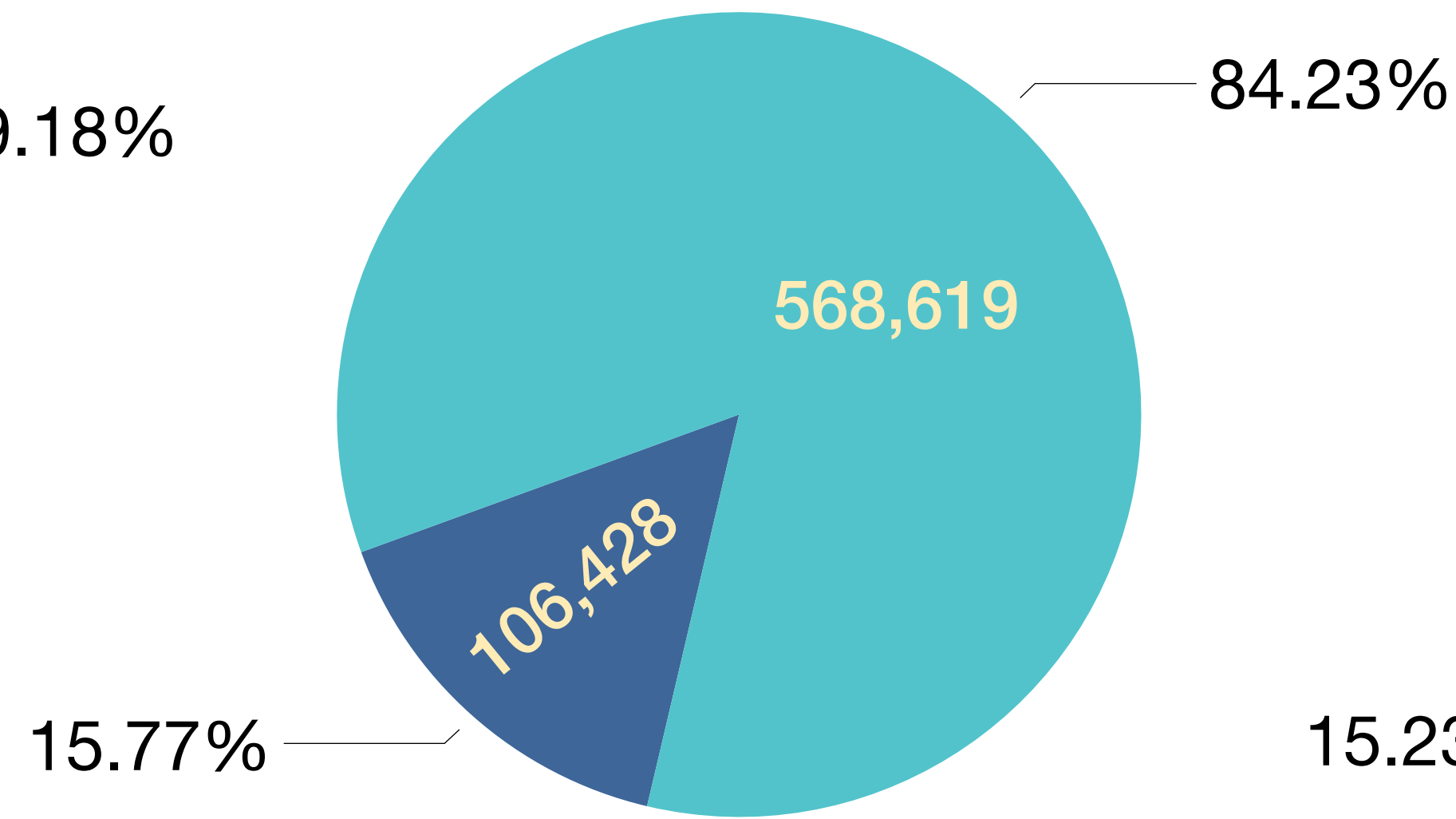
單位：新台幣仟元

111年度



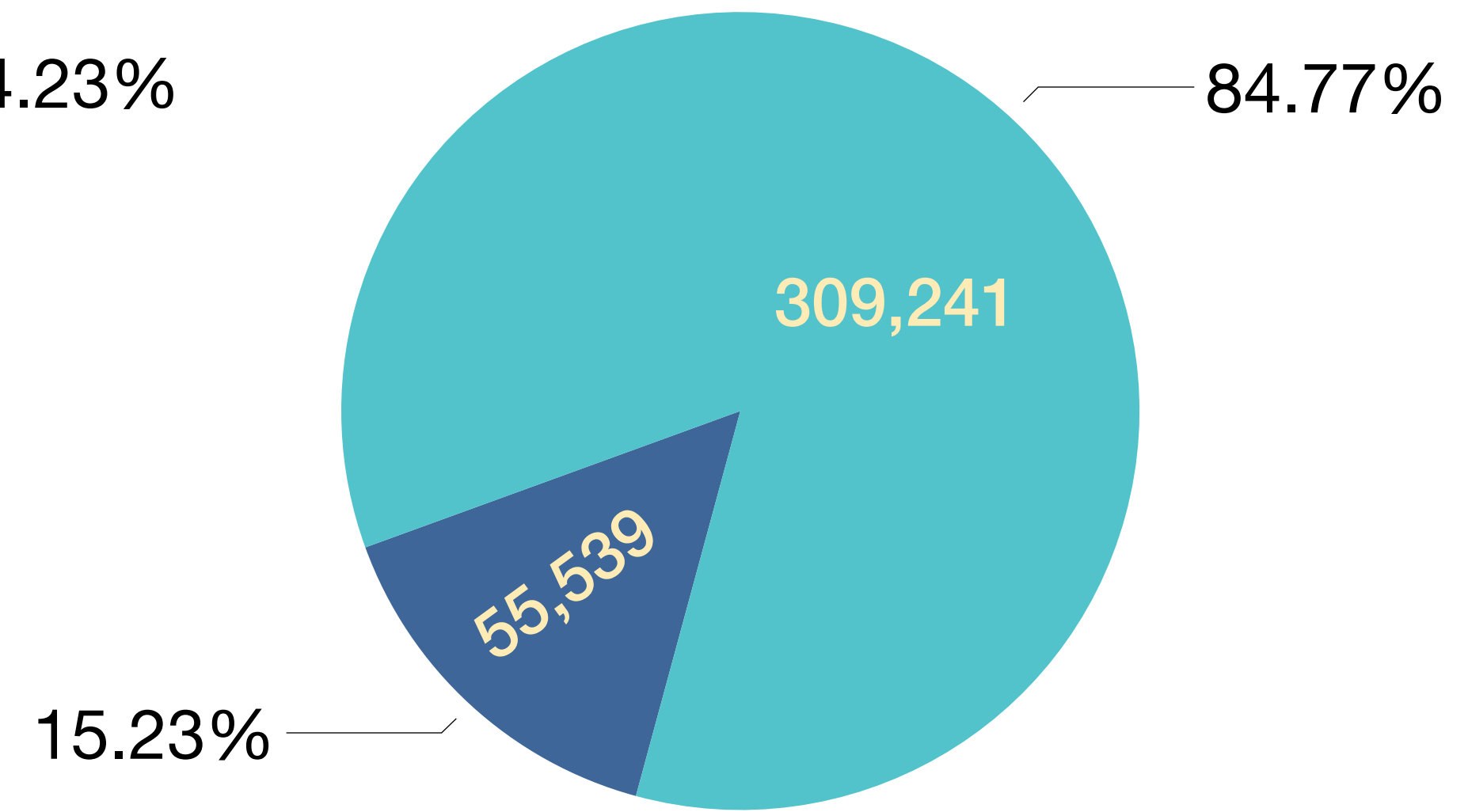
615,477 仟元

112年度



675,047 仟元

113年度H1

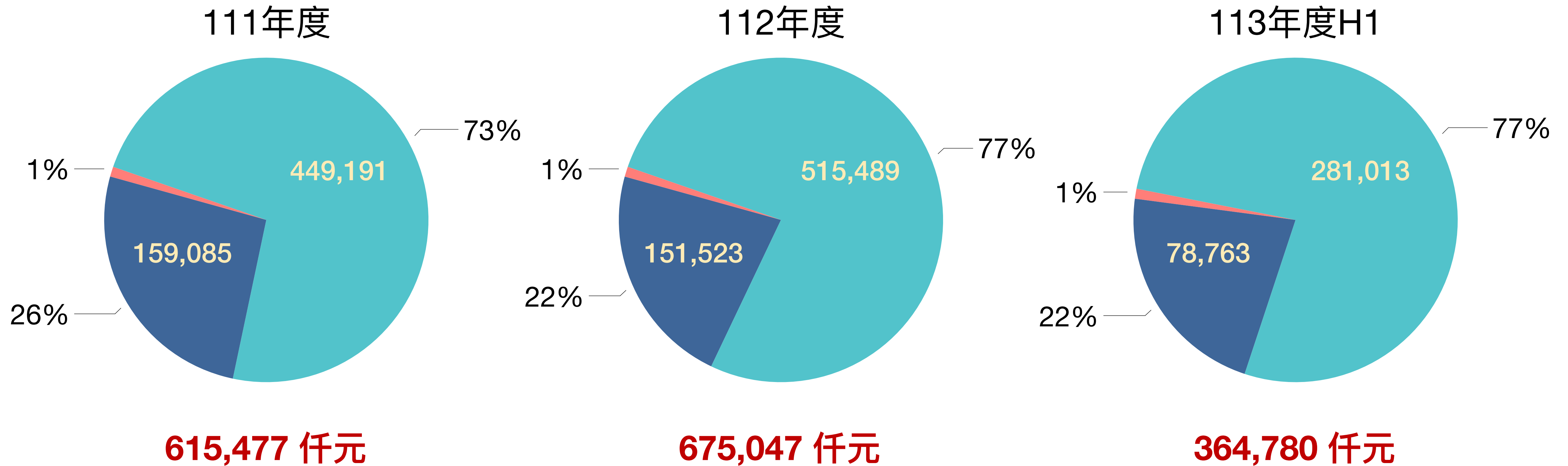


364,780 仟元

銷售區域佔比

● 台灣 ● 中國 ● 東南亞及其他

單位：新台幣仟元



| 簡報大綱



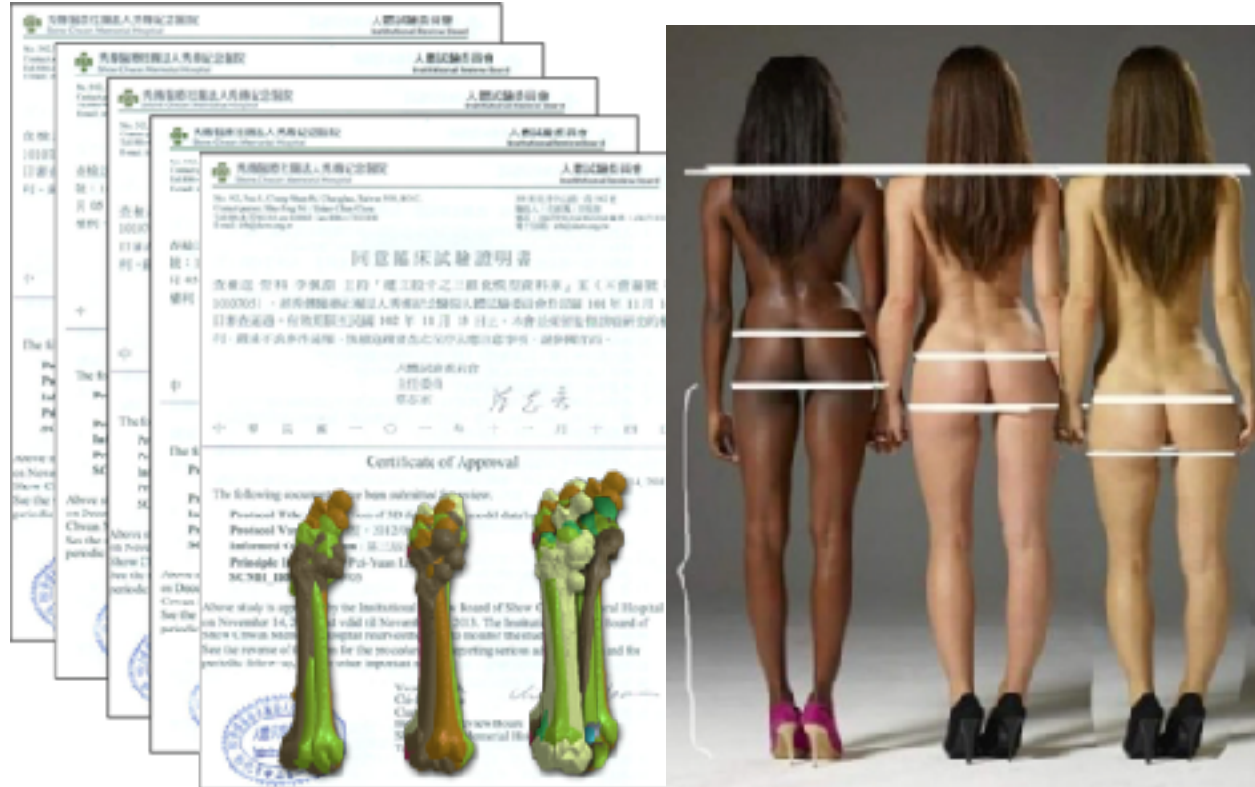
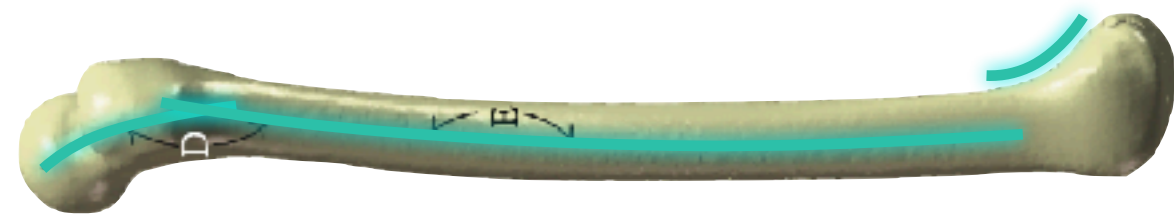
- 一. 公司概況
- 二. 產品與市場介紹
- 三. 中國市場說明
- 四. 營運成果
- 五. 未來發展

創傷固定產品 - 競爭優勢與核心技術

- 結合**亞洲曲率**資料庫與醫師之臨床經驗及需求，發展出獨特且更適合亞洲人種使用的植入物

亞洲曲率資料庫

- 以亞洲人骨型參數作為所有的植入物產品之設計依據



台灣醫療器材創新發展協會

- Aclub成員包含各體系的臨床醫師、學術研究單位、金屬研發中心與市場銷售人員



臨床需求

Medical Centers
Regional Hospitals
Orthopedic Surgeons



市場評估

Aplus Sales & Marketing



加工製造

MIRDC
Manufactory
Laboratory



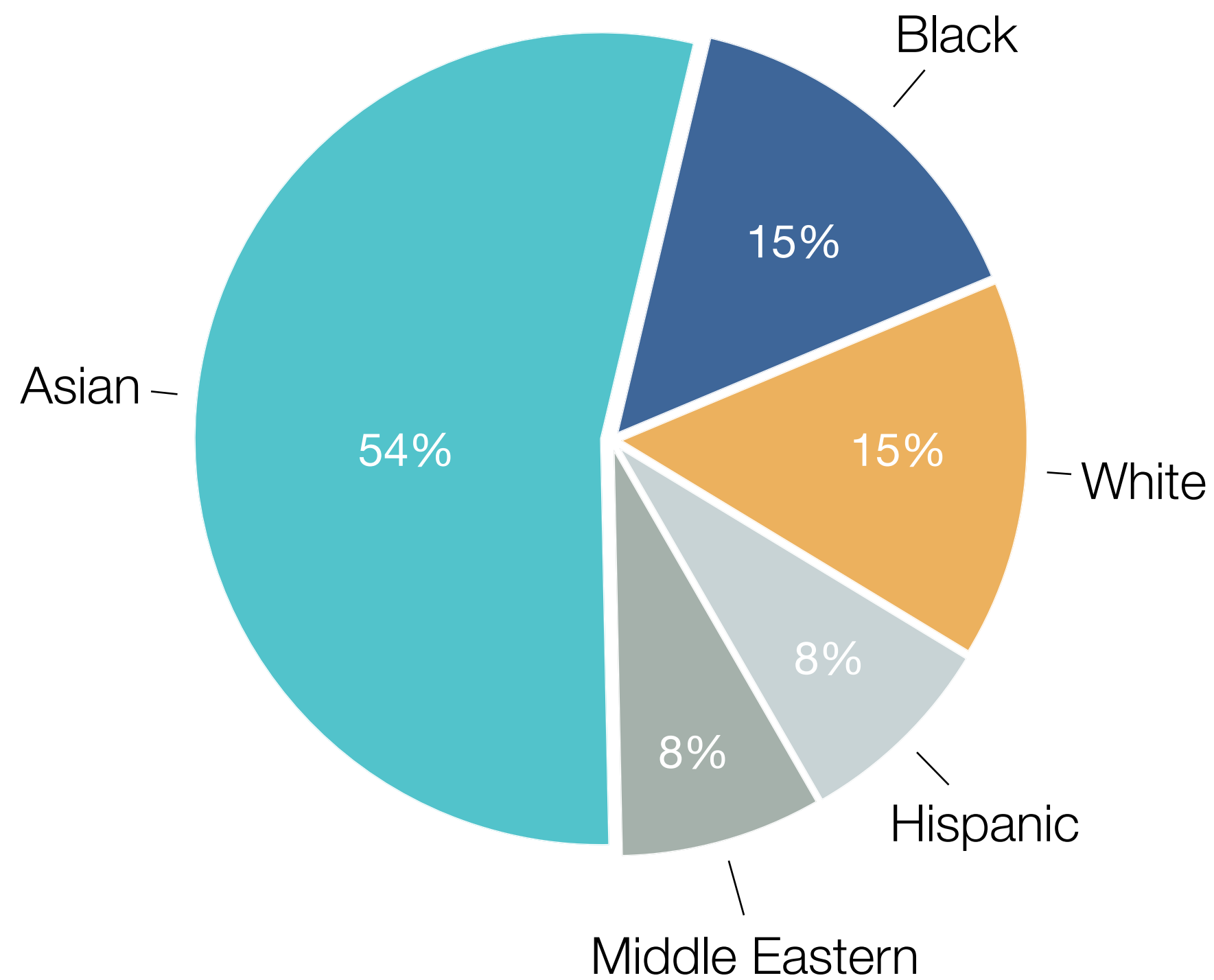
學術研究

Basic Study
Biomechanical Test
Innovative Material



亞洲曲率 - 不僅止於亞洲

全球五大人種比例



"World Population Prospects 2022". United Nations Department of Economic and Social Affairs, Population Division. Retrieved July 17, 2022

海外華裔人數分布

The Chinese Diaspora by country



2019年全球亞洲人口約有**45億人** (worldometers.info)

創傷固定產品 - 市場發展前景

全球創傷固定市場

- 聯合國預估全球65歲以上人口比例將從2019年的9%一路上升至2050年的**15.9%**
- 2050年全球**老年人口**總數將達到**15.49億人**
- 全球創傷植入物市場2020年約81億美元，預估2031年成長至**167億**美元
- 2021-2030年均複合成長率(CAGR)約為**6.9%**

<https://www.transparencymarketresearch.com/trauma-implants-market.html>

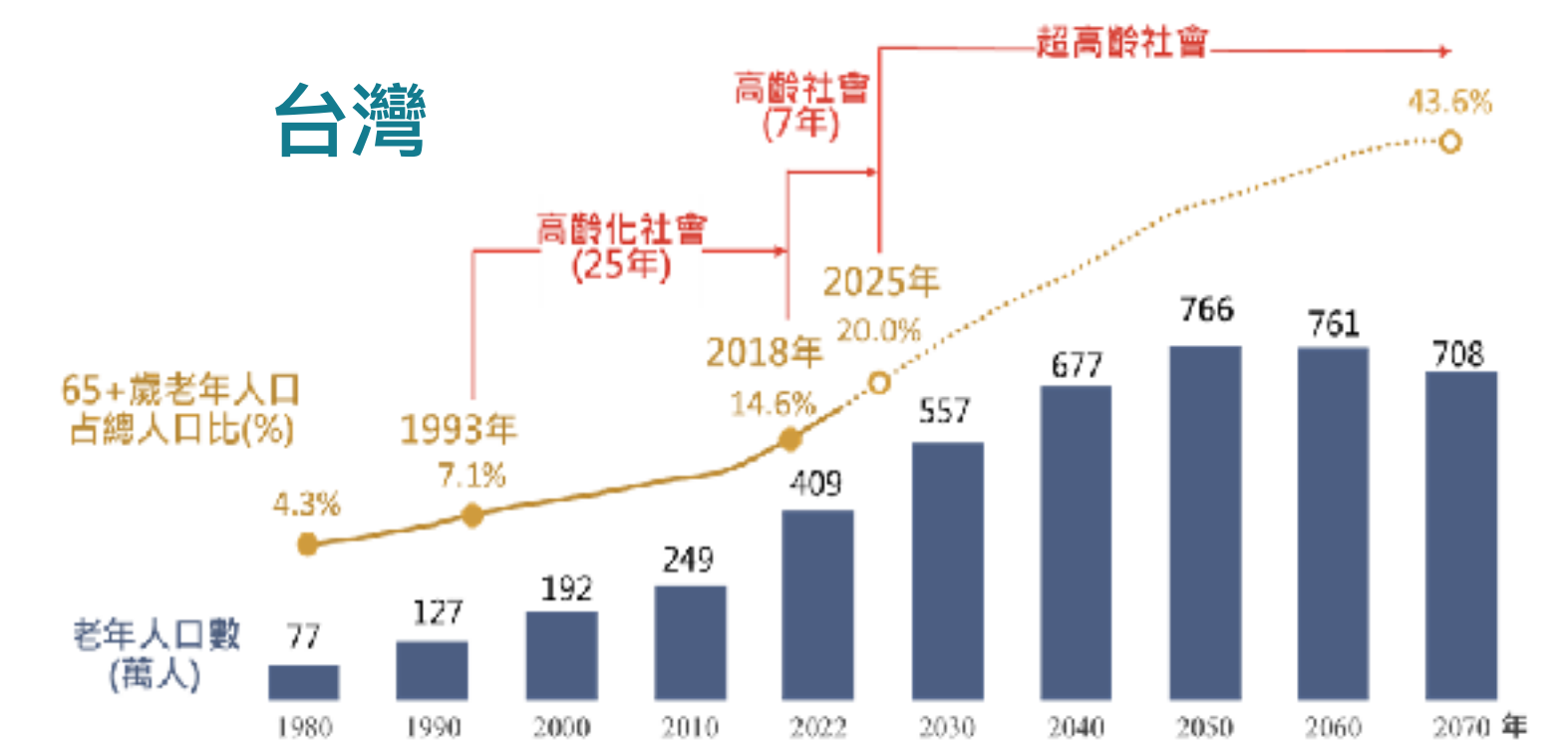
亞太創傷固定市場

- 預計2050年亞太地區約**13億人**(即四分之一的人口)年齡在60歲以上
- 亞太創傷固定市場預計將從2022年的14.7億美元增長到2030年的**37.87億**美元
- 2013-2018年亞太創傷植入物市場年複合成長率(CAGR)為6.1%
- 2022-2030年均複合成長率(CAGR)約為**11.3%**

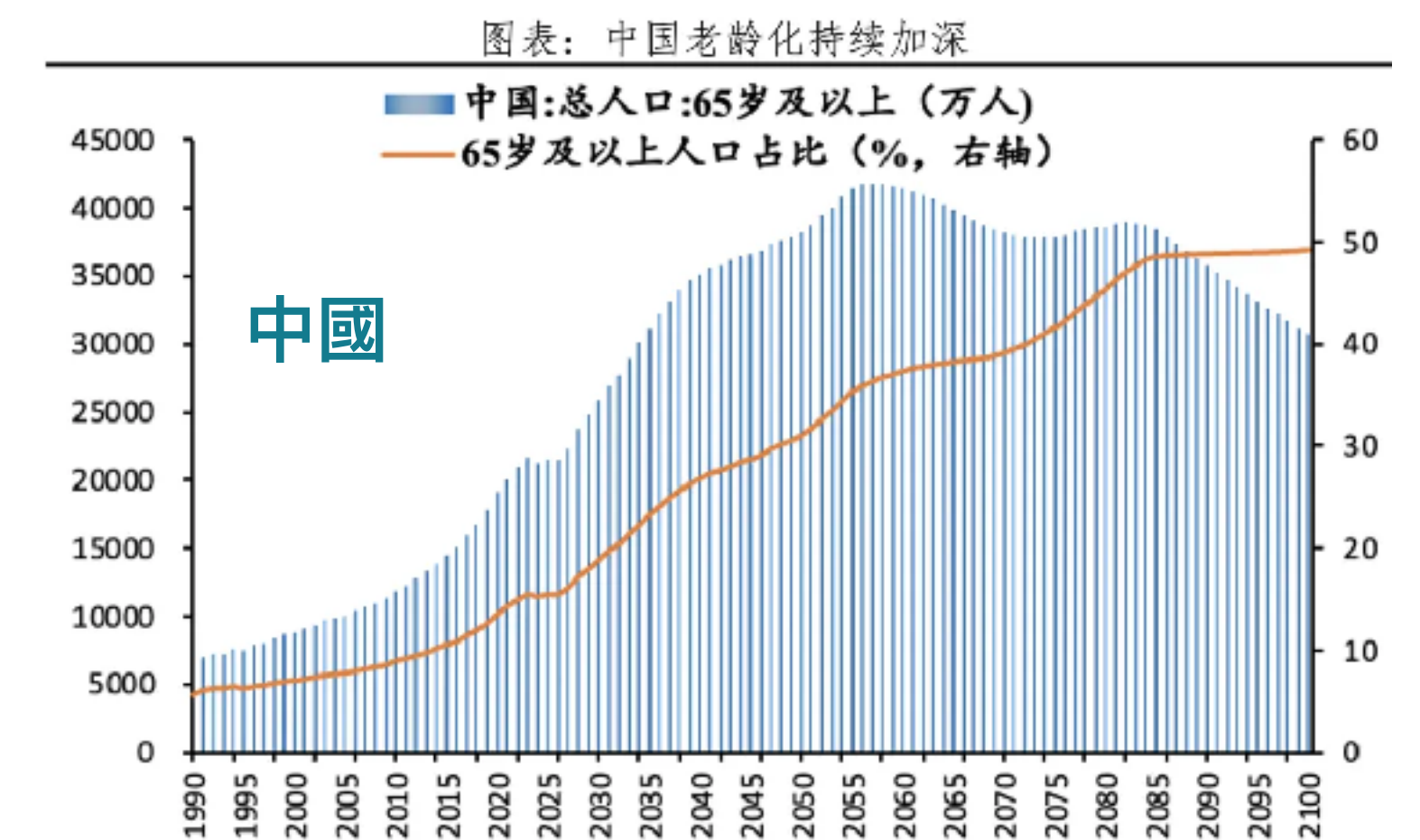
<https://www.databridgemarketresearch.com/reports/asia-pacific-trauma-fixation-market>

<https://www.unescap.org/story/ageing-21st-century-changing-mindsets-and-investing-all-generations>

人口高齡化趨勢



資料來源：國家發展委員會，111年8月



資料來源：国家统计局，泽平宏观

精準手術 - 客製化手術工具(PSI)

- 利用3D列印客製化導引工具(PSI)，協助醫師制定每位病人獨特的手術方案，縮短手術時間並提升手術精準度



應用領域：

創傷復位

- 肋骨骨折
- 肩胛骨骨折
- 骨盆骨折
- 四肢骨折

截骨矯正

- **膝關節炎(保膝)**
- 創傷後畸形
- 先天性畸形
- 踝關節矯正
- 翻修手術
- 小兒矯正
- 運動醫學

腫瘤切除

- 骨腫瘤

人工關節

- 全膝關節
- 半膝關節
- 髌關節
- 肩關節

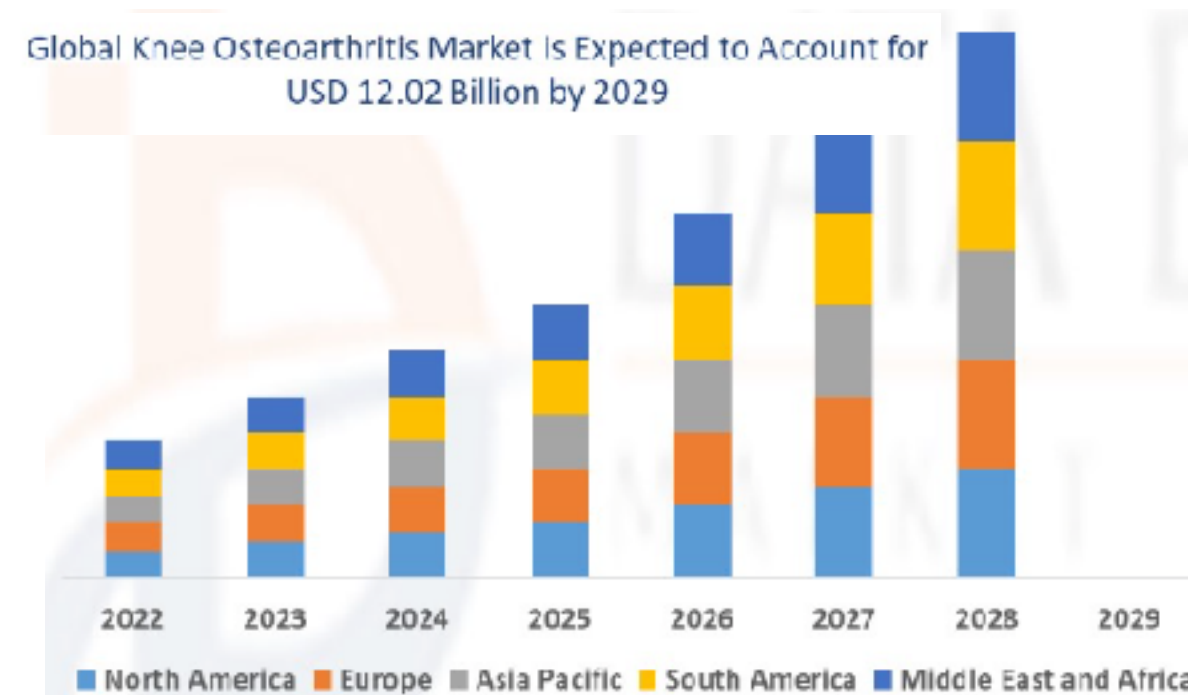
脊椎手術

- Pedicle screw
- CBT

精準手術 - 保膝市場發展前景

全球膝關節炎市場

- 全球膝關節炎市場2029年將達 **120.2億美元**
- 2021-2030年複合成長率 (CAGR)為**9.3%**



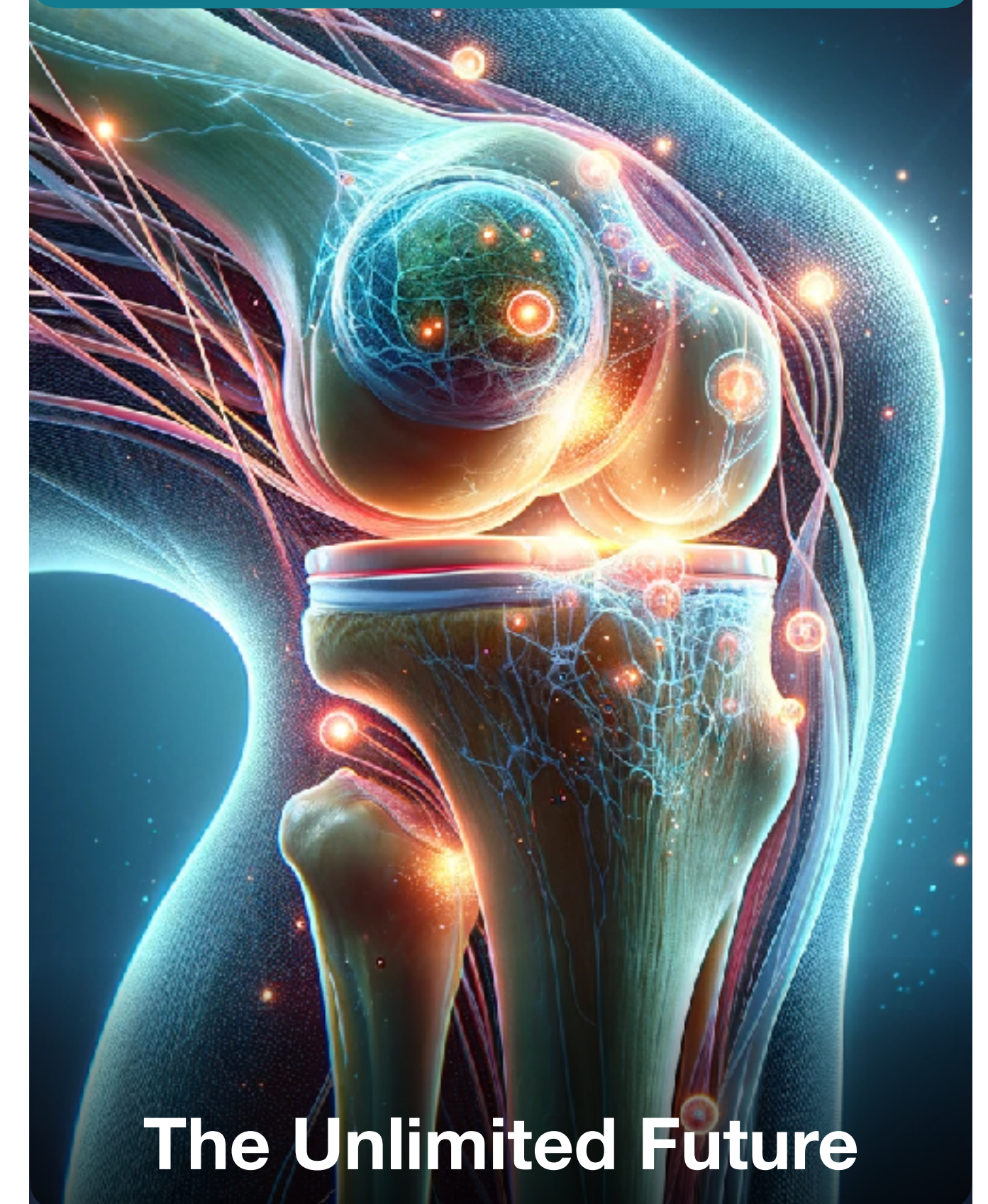
<https://www.databridgemarketresearch.com/reports/global-knee-osteoarthritis-market>

保膝市場潛力 (PSI應用)

- 全膝、半膝置換與保膝手術各佔**1/3**
- 日本每年保膝手術約**1萬例**
- 台灣每年**3-4萬例**人工膝關節置換
- 中國每年約**45萬例**人工膝關節置換
- 台灣 + 中國每年可達**7億美元**



膝關節細胞治療的基石



代理品項

生化產品

人工骨



HA/PRP



止血粉

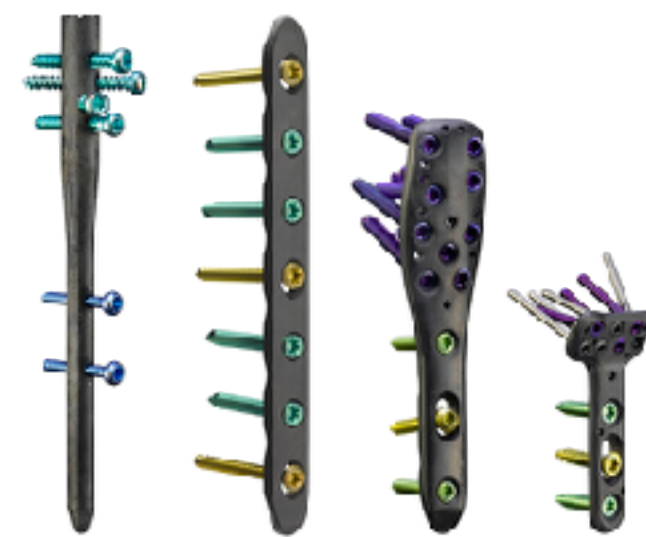


植入物

小兒骨科



碳纖骨板



手術周邊

透氣石膏



New Cast Industry Co., Ltd.



一次性工具



ScienceMedic Co.,Ltd.

| 簡報大綱

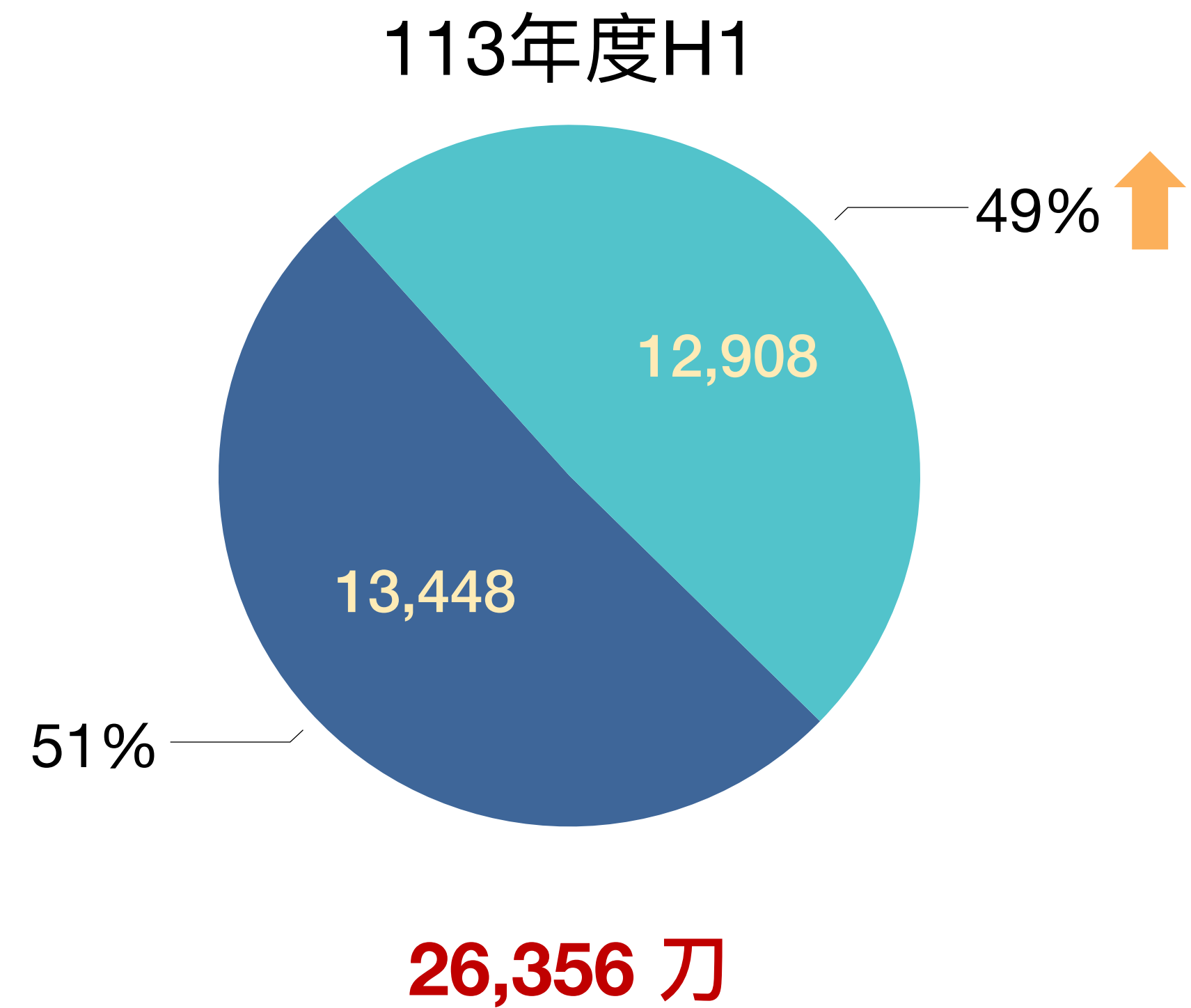
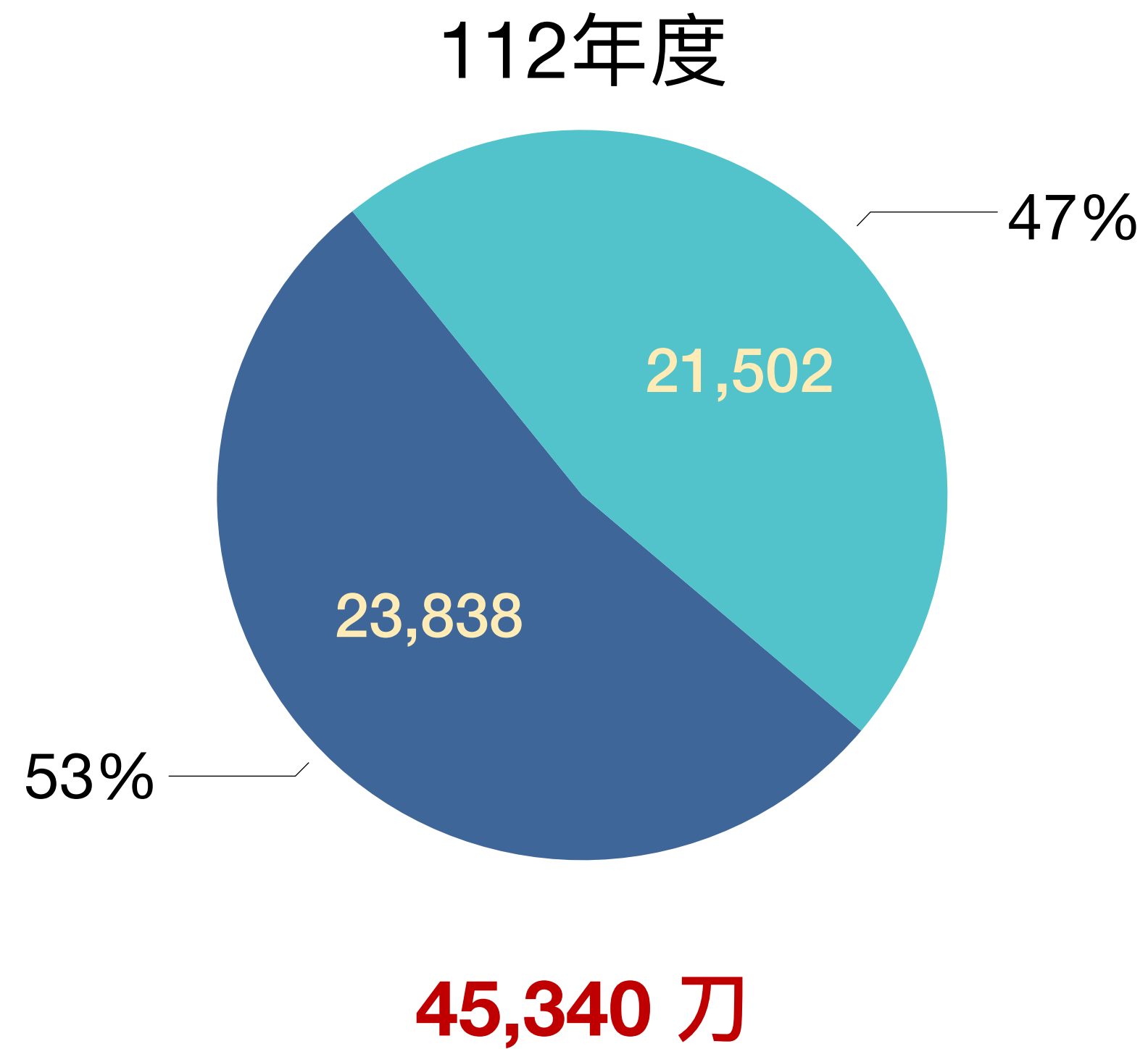
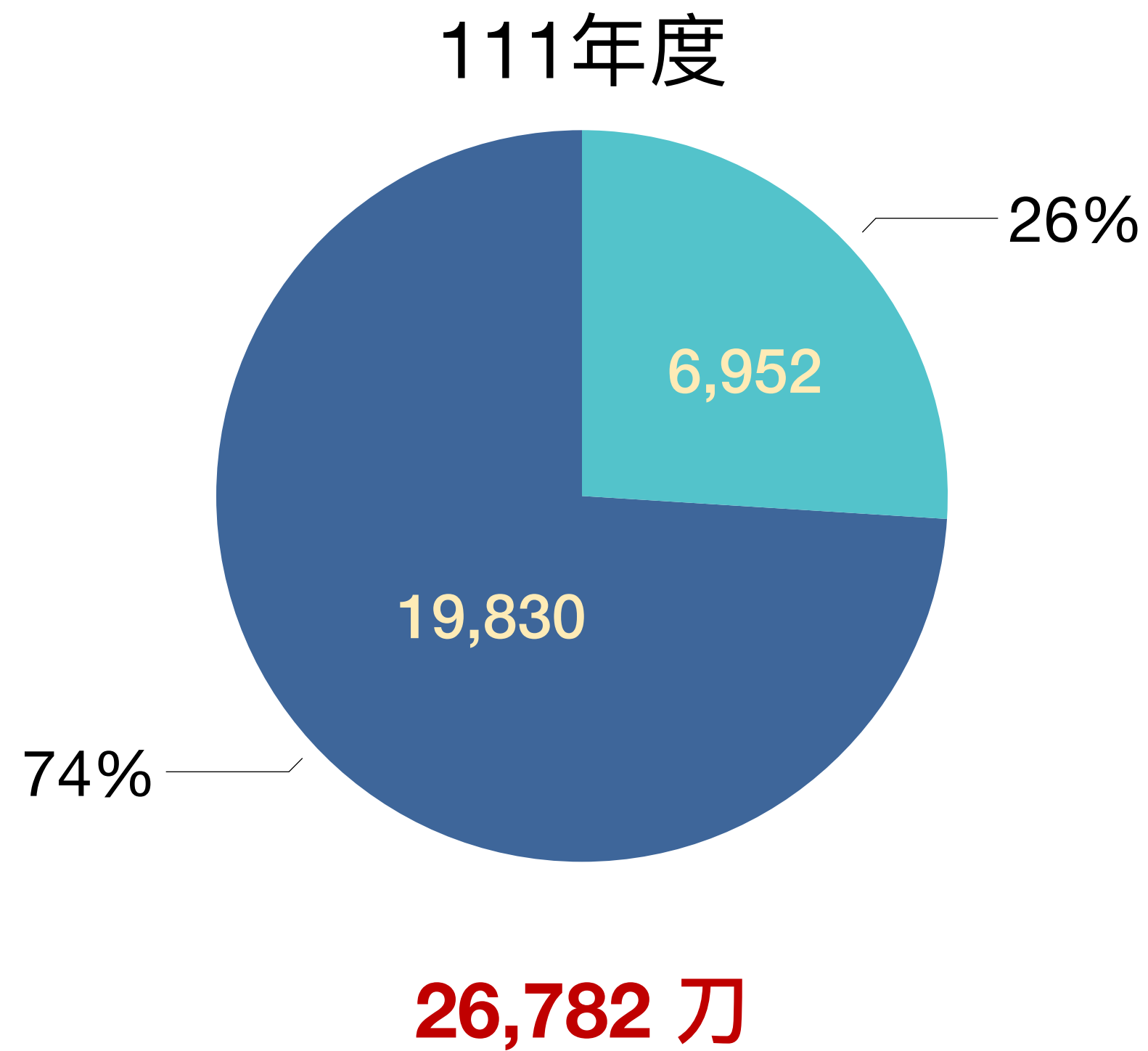


- 一. 公司概況
- 二. 產品與市場介紹
- 三. 中國市場說明
- 四. 營運成果
- 五. 未來發展

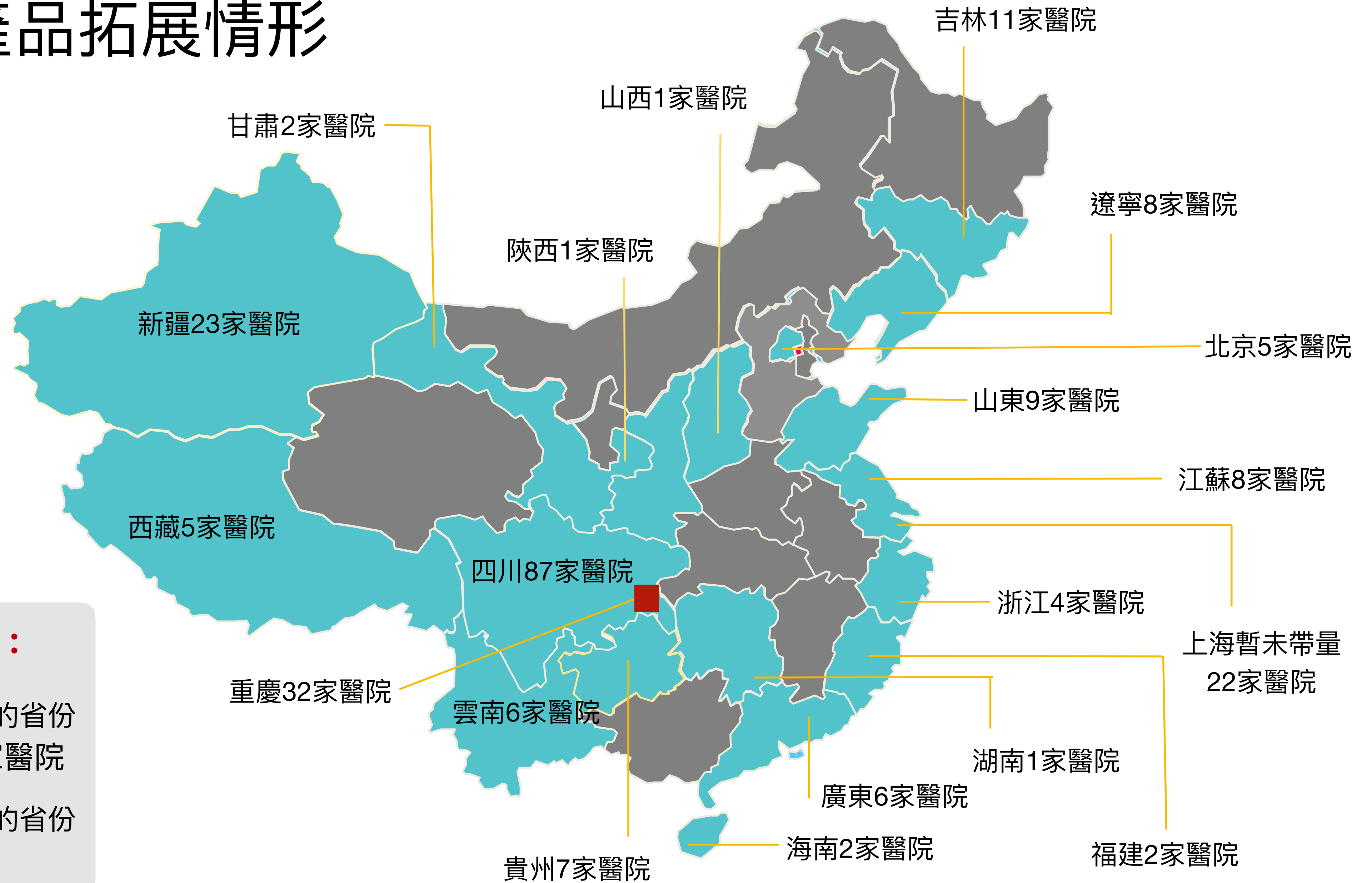
| 高端自費產品佔比

● 自費產品 ● 帶量產品

單位：刀量



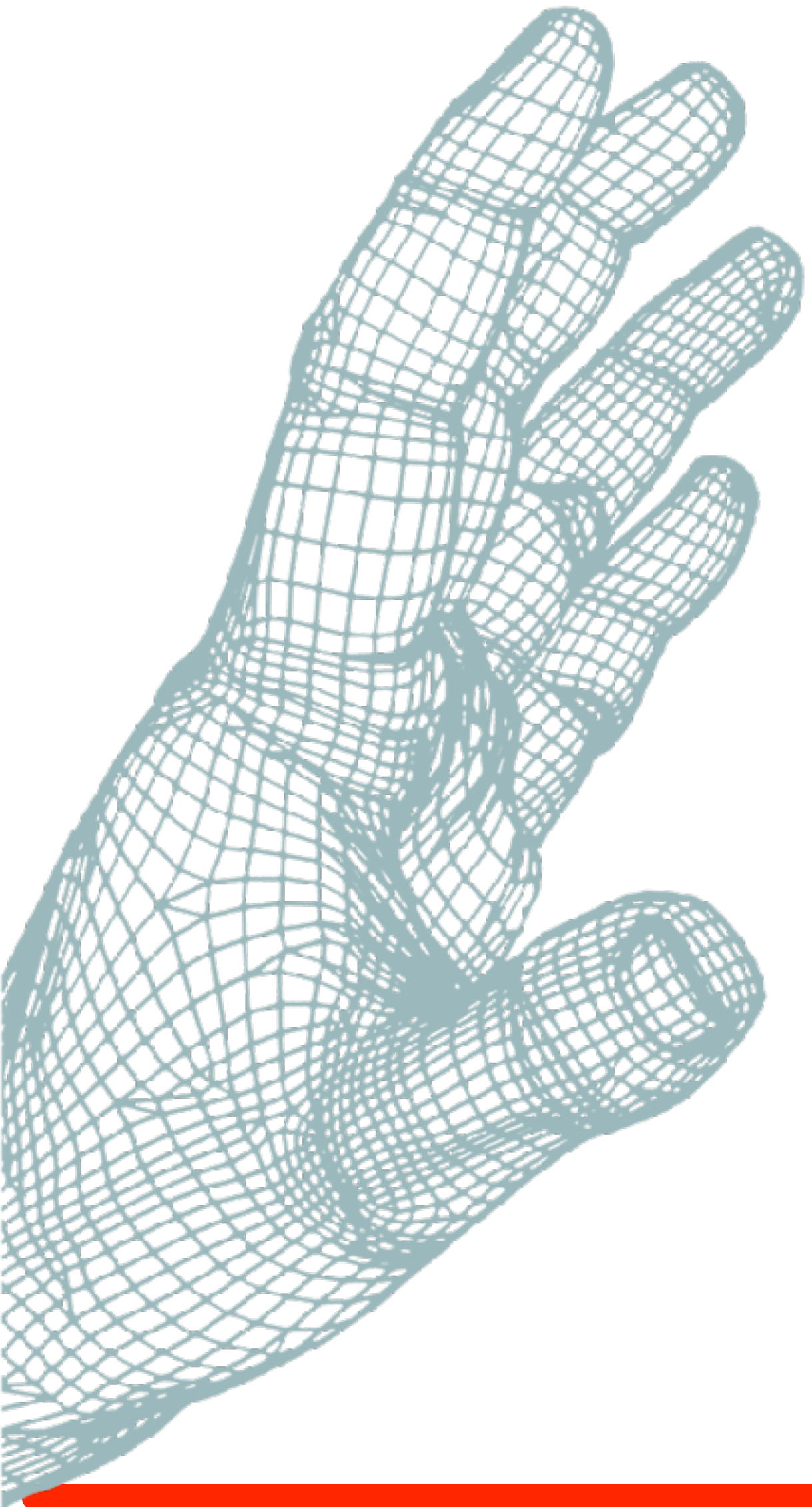
高端自費產品拓展情形



高端自費產品開發：

- 自費產品已開發的省份
— 20個省 242家醫院
- 自費產品未開發的省份
— 10個省市

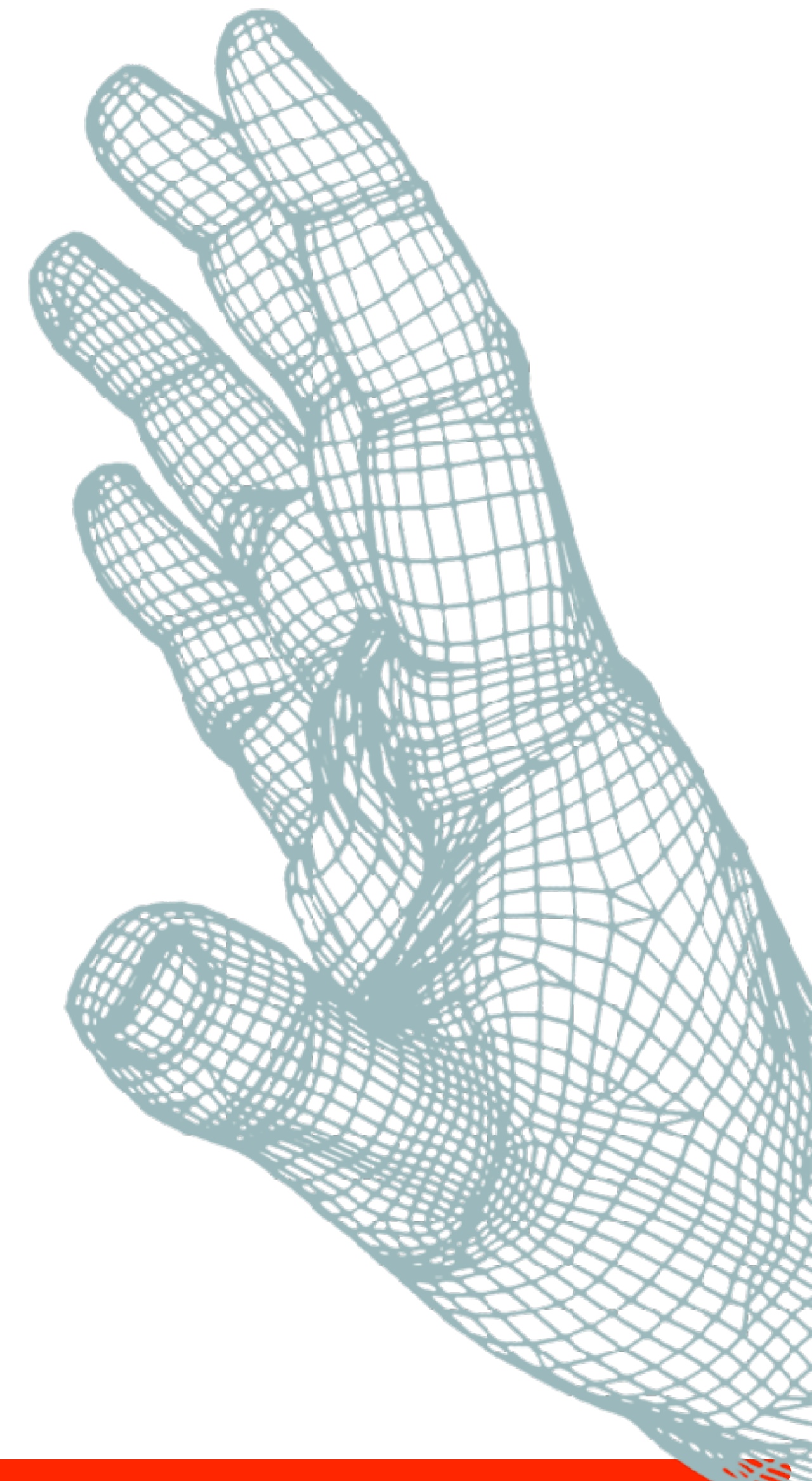
| 中國市場未來發展



- 提高非帶量/高端自費產品的銷售比重
- 加速研發非帶量/高端自費產品與銷售證照的申請
- 往軟骨再生等非傳統骨科材料與CFR-PEEK碳纖維材料發展，
擴展非帶量/高端自費產品業績
- 關注上市後非帶量/高端自費產品線及併購相關公司之可行性
- 進入私立醫院銷售，擺脫價格管控機制

中國市場政策變化

- 全中國省市執行帶量集採並覆蓋骨科以外高值耗材
- DRG制度的全面執行，控制國家醫療費用及醫保支出
- 開放私人商業保險及鼓勵私立專科醫院的設立—提供高端自費病人的醫療選擇
- 創新醫療器材產品銷售證，可豁免帶量集採和DRG的控費限制
- 加速新醫材全國掛網的准入速度

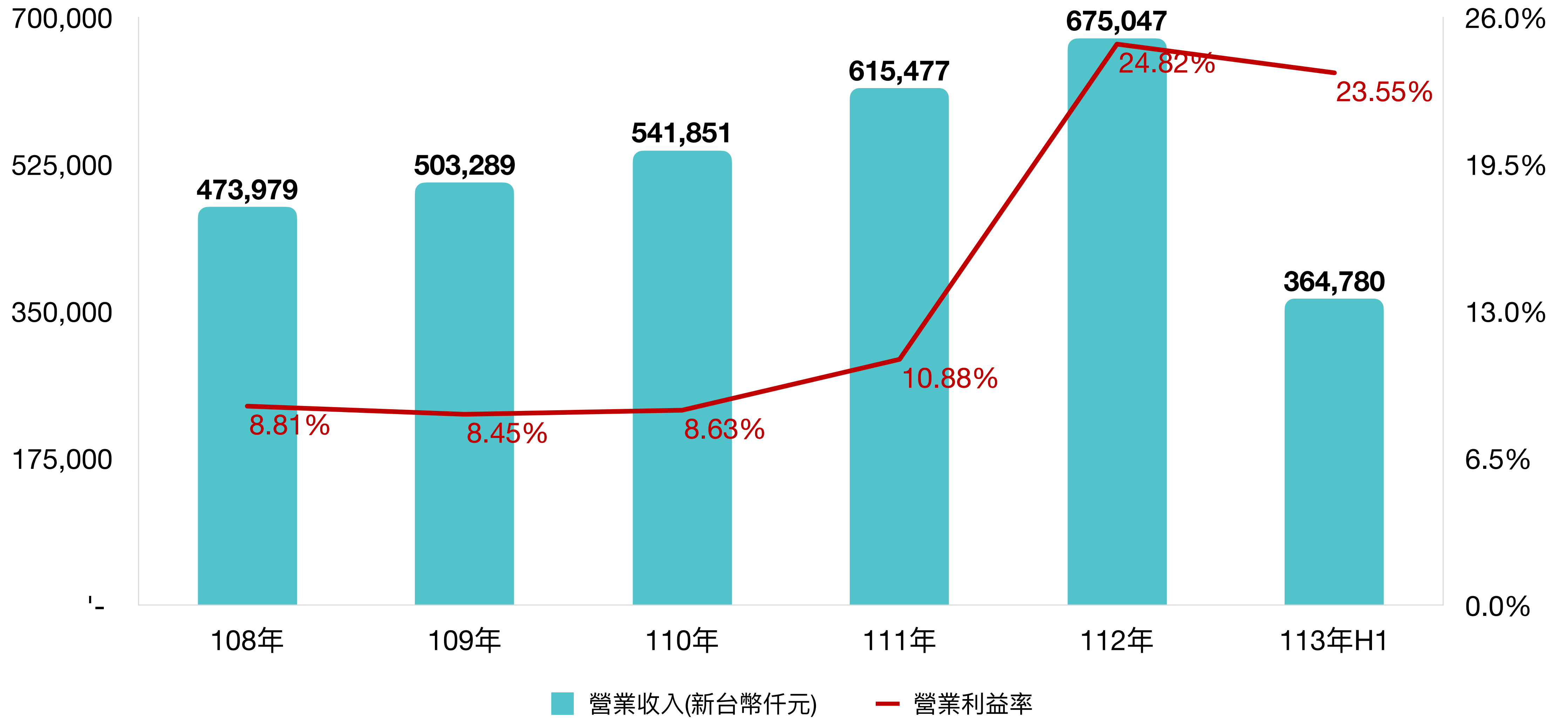


| 簡報大綱



- 一. 公司概況
- 二. 產品與市場介紹
- 三. 中國市場說明
- 四. 營運成果
- 五. 未來發展

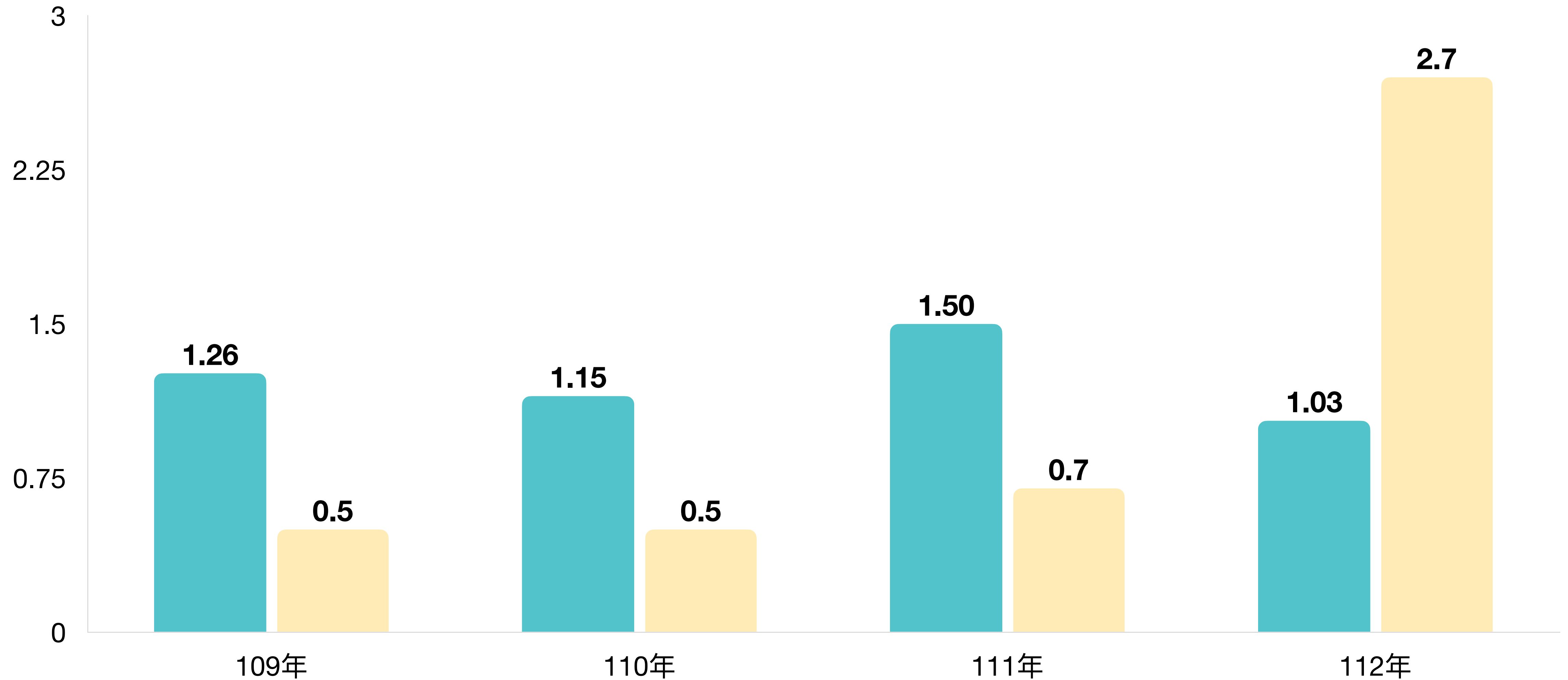
經營績效



股利政策

■ EPS ■ 盈餘分配

註：112年盈餘配發現金股利0.9元，資本公積配發現金股利1.8元



| 簡報大綱



- 一. 公司概況
- 二. 產品與市場介紹
- 三. 中國市場說明
- 四. 營運成果
- 五. 未來發展

營運策略 - 台灣市場

• 持續拓展既有產品線

創傷類產品：持續開發精進並導入新材質，開發出更優良的產品性能，提升病人術後結果
客製化手術工具：持續延伸其他領域，包含各式矯正手術、關節置換手術與脊椎手術等

• 持續增加骨、外科代理產品

現有代理產品除人工替代骨、透氣石膏與一次性手術工具等外，生化類產品如止血產品與HA/PRP也因有許多外科系的應用，讓愛派司從骨科逐漸發展到外科，擴展銷售的科別，增加產品應用的深度與廣度

• 學術推廣延伸至民眾衛教

透過醫學會、學術活動與教育訓練的場合大量曝光與推廣客製化手術工具與保膝手術。針對病人舉辦的衛教活動與媒體露出，讓病人獲取最新醫療資訊，提高手術的接受度

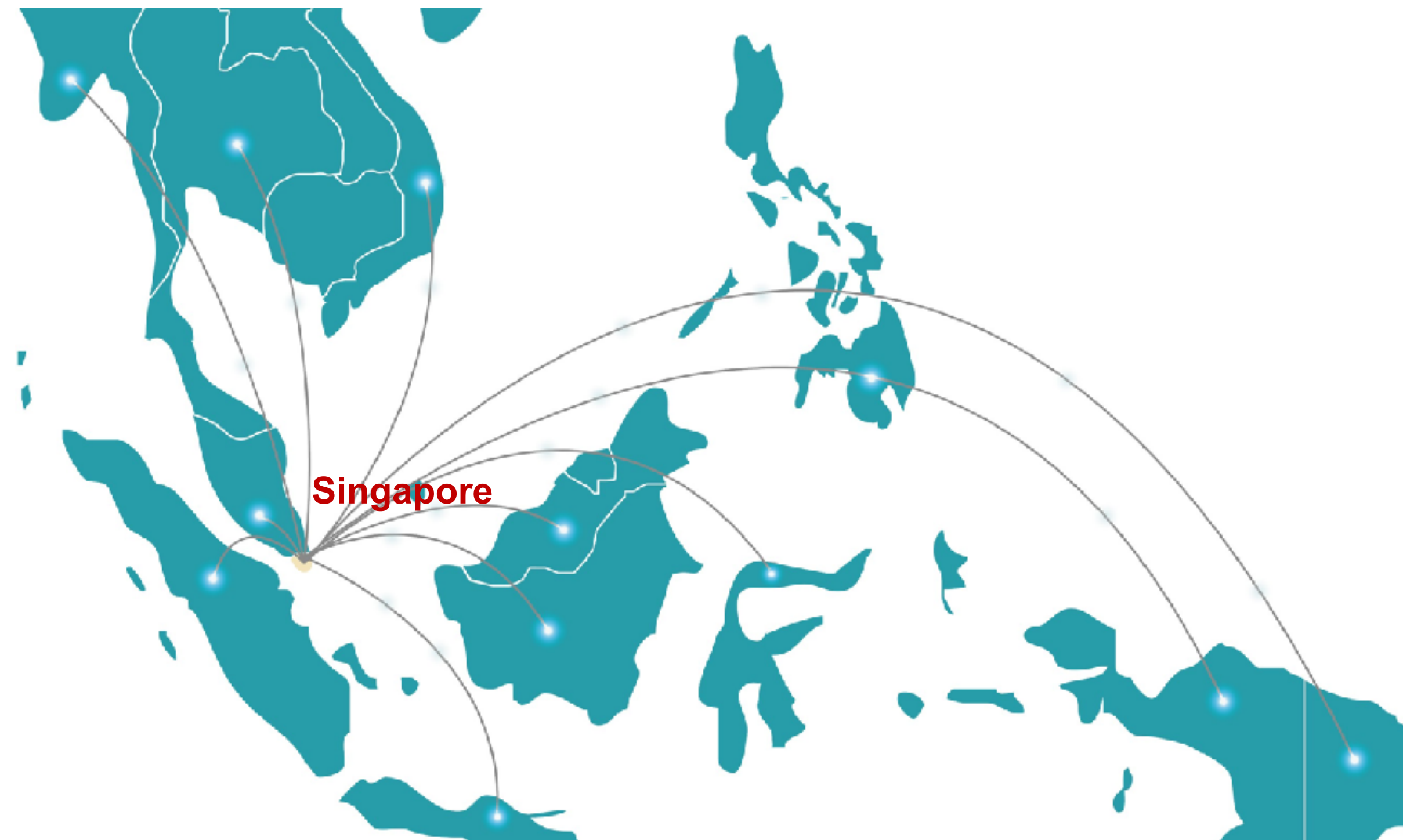


營運策略 - 海外市場

以特殊產品帶動創傷產品銷售

東北亞以**日本**為主要發展據點

以**新加坡**為東南亞發展據點，延伸至鄰近東南亞國家



新加坡

- 拇指外翻產品已成功進入市場
- 受邀 7月新加坡保膝研討會交流
- 經銷商洽談保膝產品代理，醫師來台訓練

馬來西亞

- 受邀馬來西亞足踝醫學會
- 醫師對拇指外翻很有興趣，主動介紹經銷商
- 經銷商業務來台醫院接受PSI手術訓練

越南

- 保膝手術專家會議 / Live surgery
- 線上保膝研討會 & 業務教育訓練
- PSI 保膝系統嘗試取得社保補助

日本

- 5月日本骨科醫學會JOA獲得熱烈迴響
- 受邀參加12月沖繩膝關節醫學會
- 經銷商洽談證照申請與合作事宜

其他

- 預計2025 Q2完成MDSAP稽核，因應日本、巴西、澳洲市場
- 紐澳經銷商洽談中
- 巴西經銷商已簽訂MOU



| 公司願景

以創新的技術提供**個人專屬**的解決方案，
恢復患者的健康與行動能力，
享有健康樂活的生活型態。



Thanks for your attention

謝謝聆聽