

股票代號  
**6918**



愛派司生技股份有限公司

2025.08.21 法說會

報告人：駱主安 博士

# 免責聲明

- 本簡報及同時發布之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運 展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及 外部整體 經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況與業務成 果，可能與預測性資訊有所差異。其原因可能來自各種因素， 包括但不限於原物料成本增加，市場需求，各種政策法令與金 融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來 的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整 性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司 並不負有更新或修正之責任。



# 大綱



一.公司概況

二.產品介紹

三.產業及市場概況

四.營運成果

五.未來展望



# 愛派司生技股份有限公司 (股票代碼：6918)



|       |                                                  |
|-------|--------------------------------------------------|
| 創立時間  | 民國98年9月8日                                        |
| 實收資本額 | 新台幣 345,710,000 元                                |
| 董事長   | 李泗銘                                              |
| 總經理   | 羅翔煒                                              |
| 公司地址  | 新北市中和區橋和路21號3樓                                   |
| 員工人數  | 180 (台灣+上海)                                      |
| 主要產品  | 創傷固定產品：骨科內固定骨板、骨釘、骨針、髓內釘、纜線、外固定器                 |
|       | 精準手術產品：膝關節炎矯正系統、增材製造手術導引工具(PSI)                  |
|       | 代理銷售產品：小兒骨科產品、人工替代骨、止血產品、細胞治療、透氣石膏、一次性手術工具、免縫合貼片 |



# 公司沿革

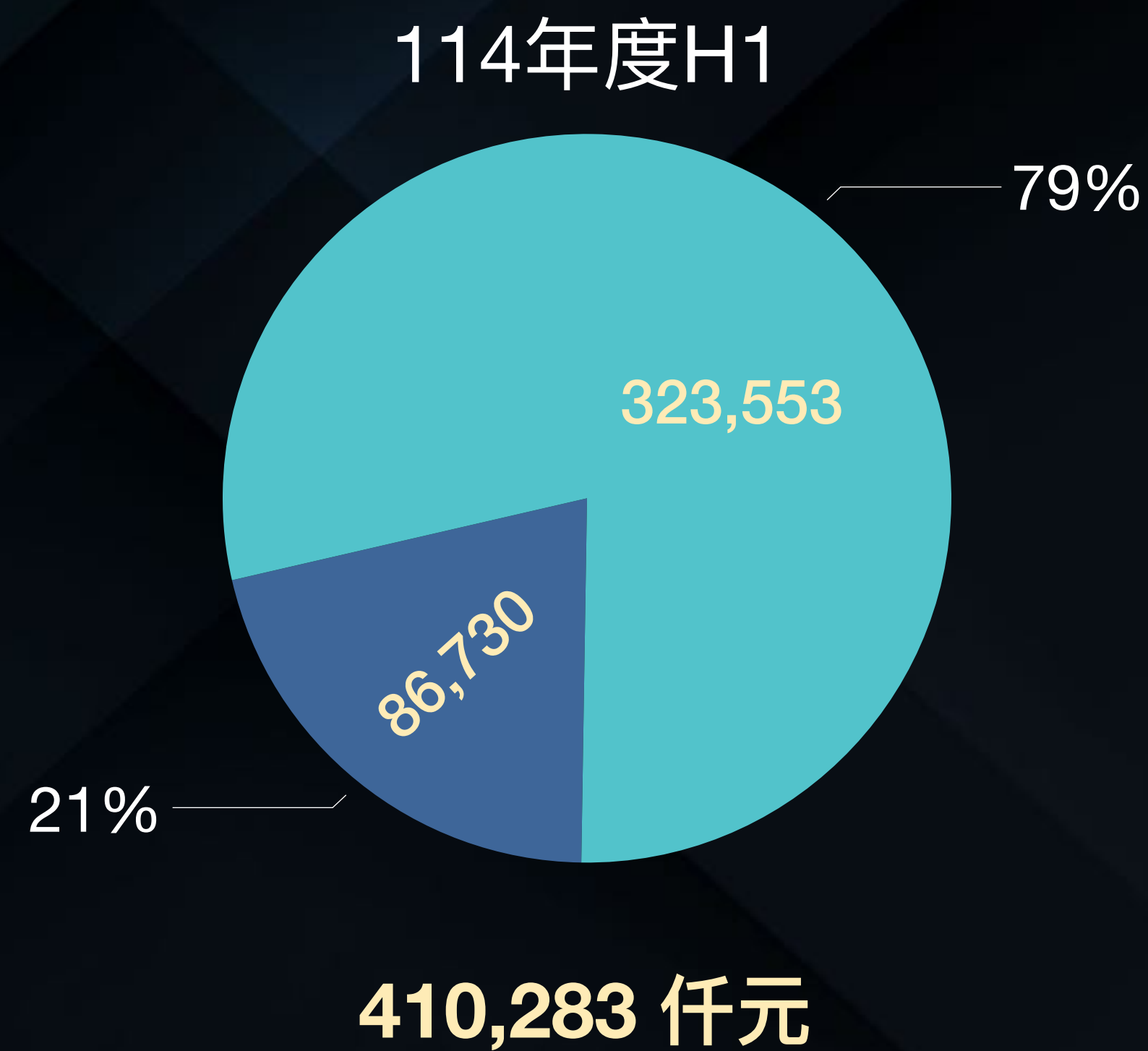
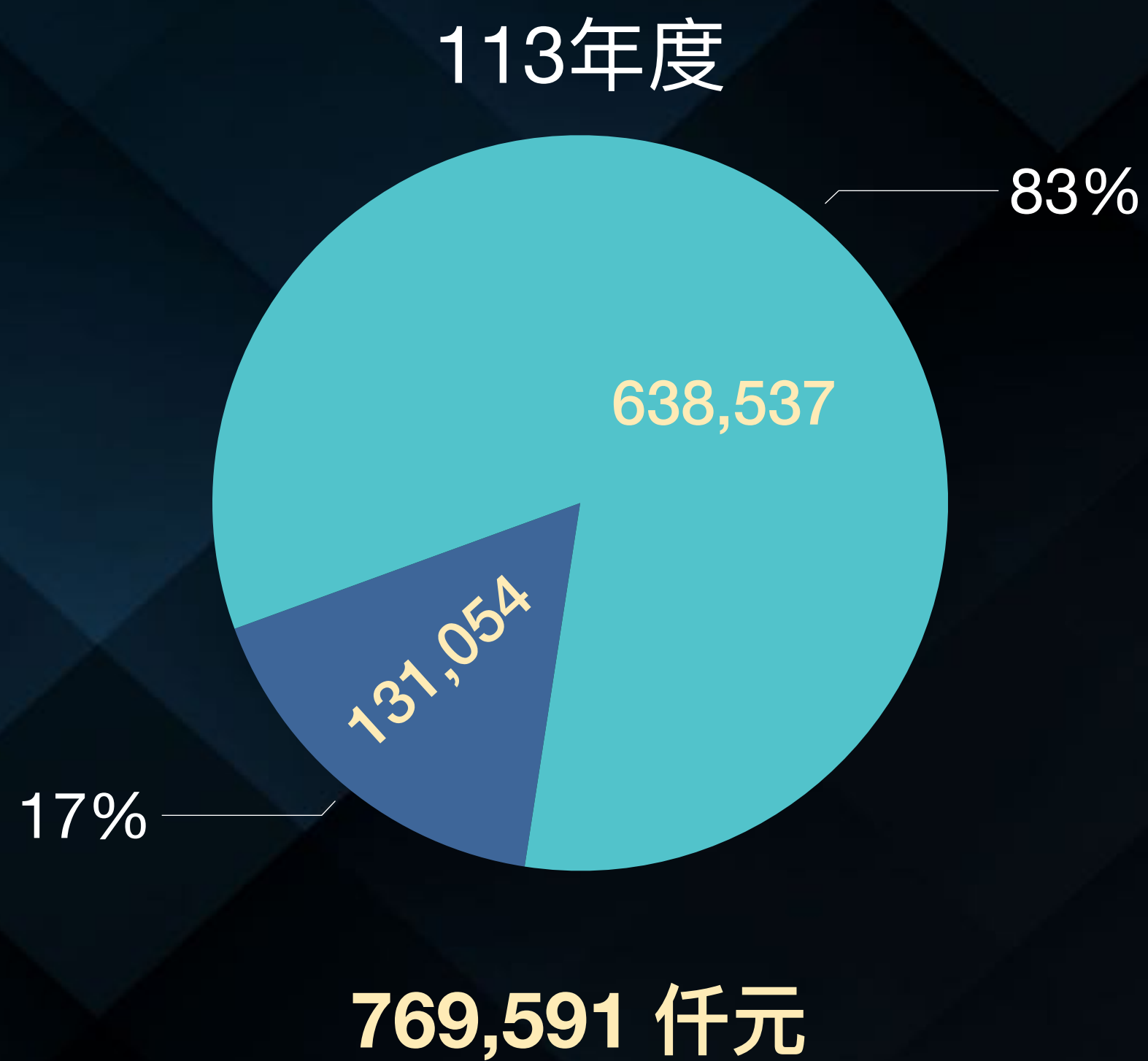
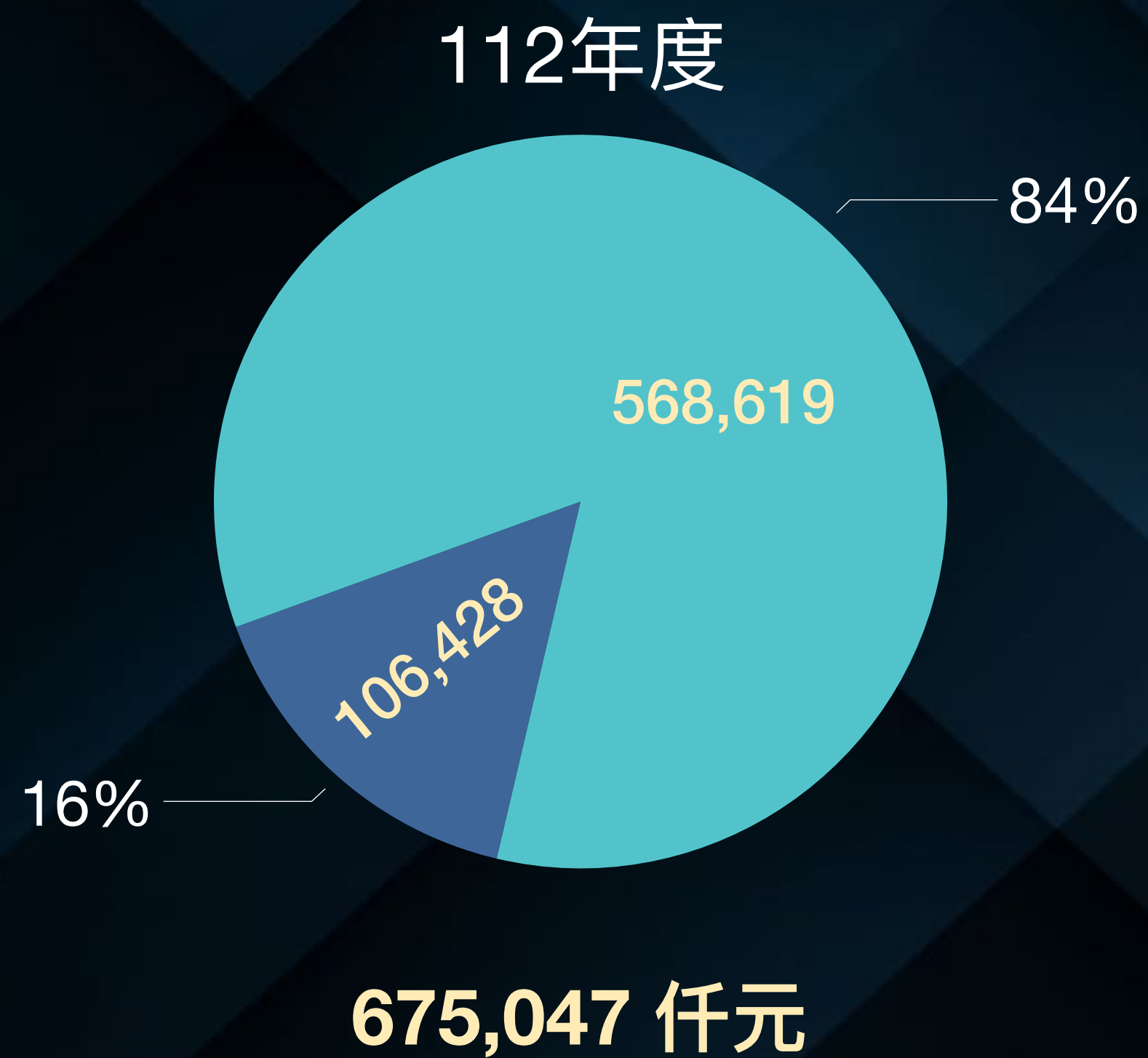




# 產品營收佔比

● 自製產品 ● 代理品項

單位：新台幣仟元

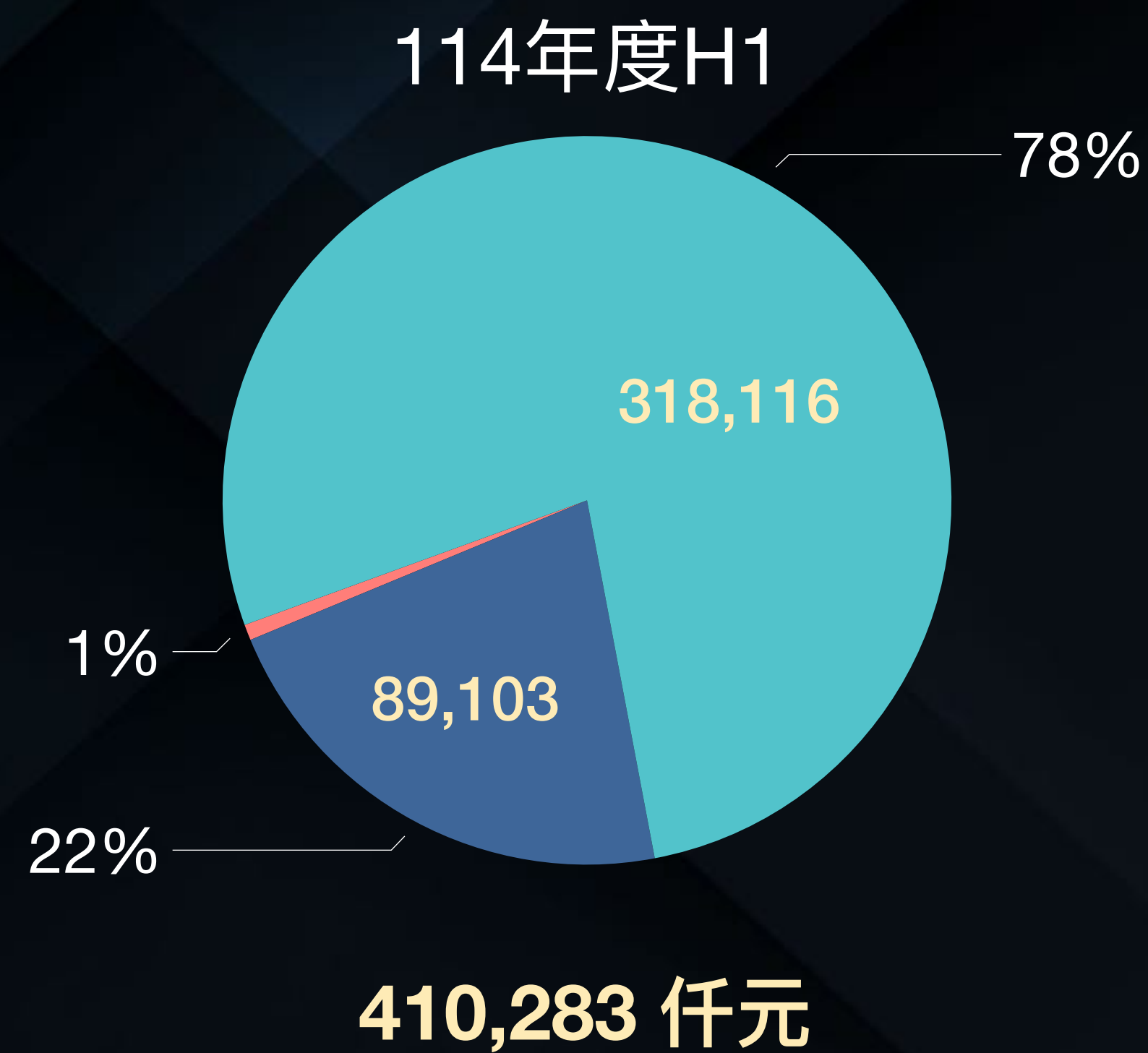
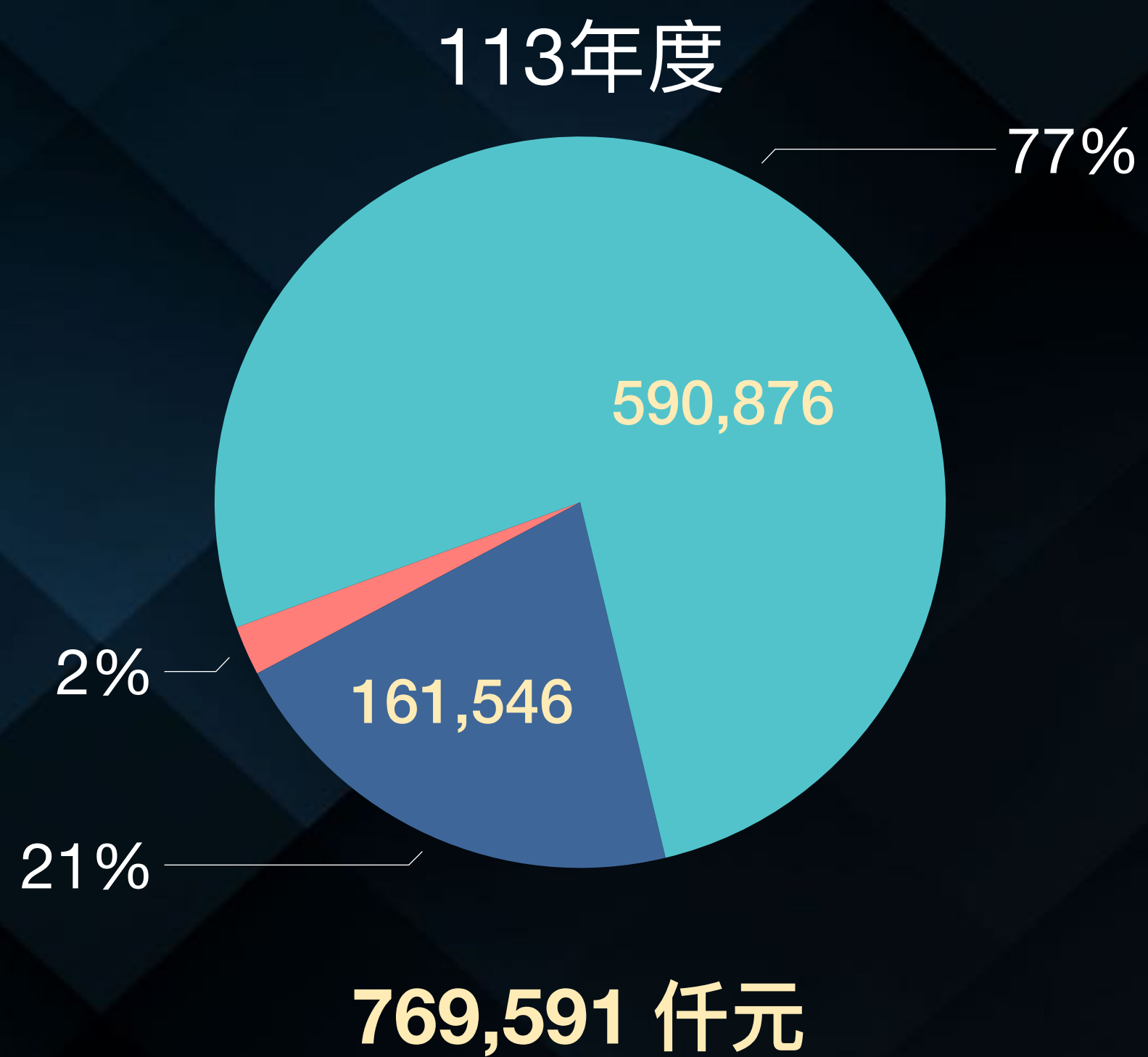




# 國內外市場銷售佔比

● 台灣 ● 中國 ● 其他

單位：新台幣仟元





# 大綱



一.公司概況

二.產品介紹

三.產業及市場概況

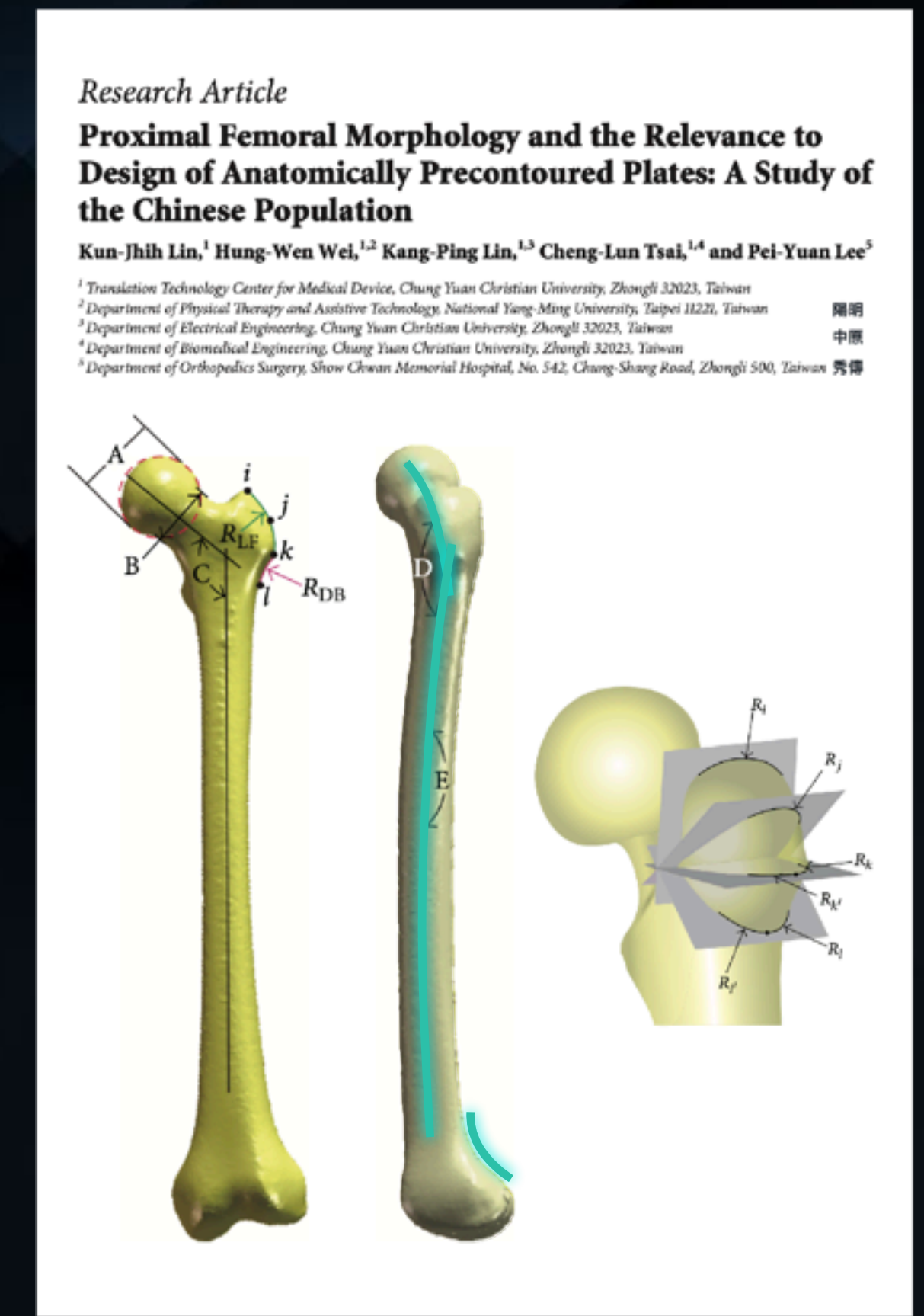
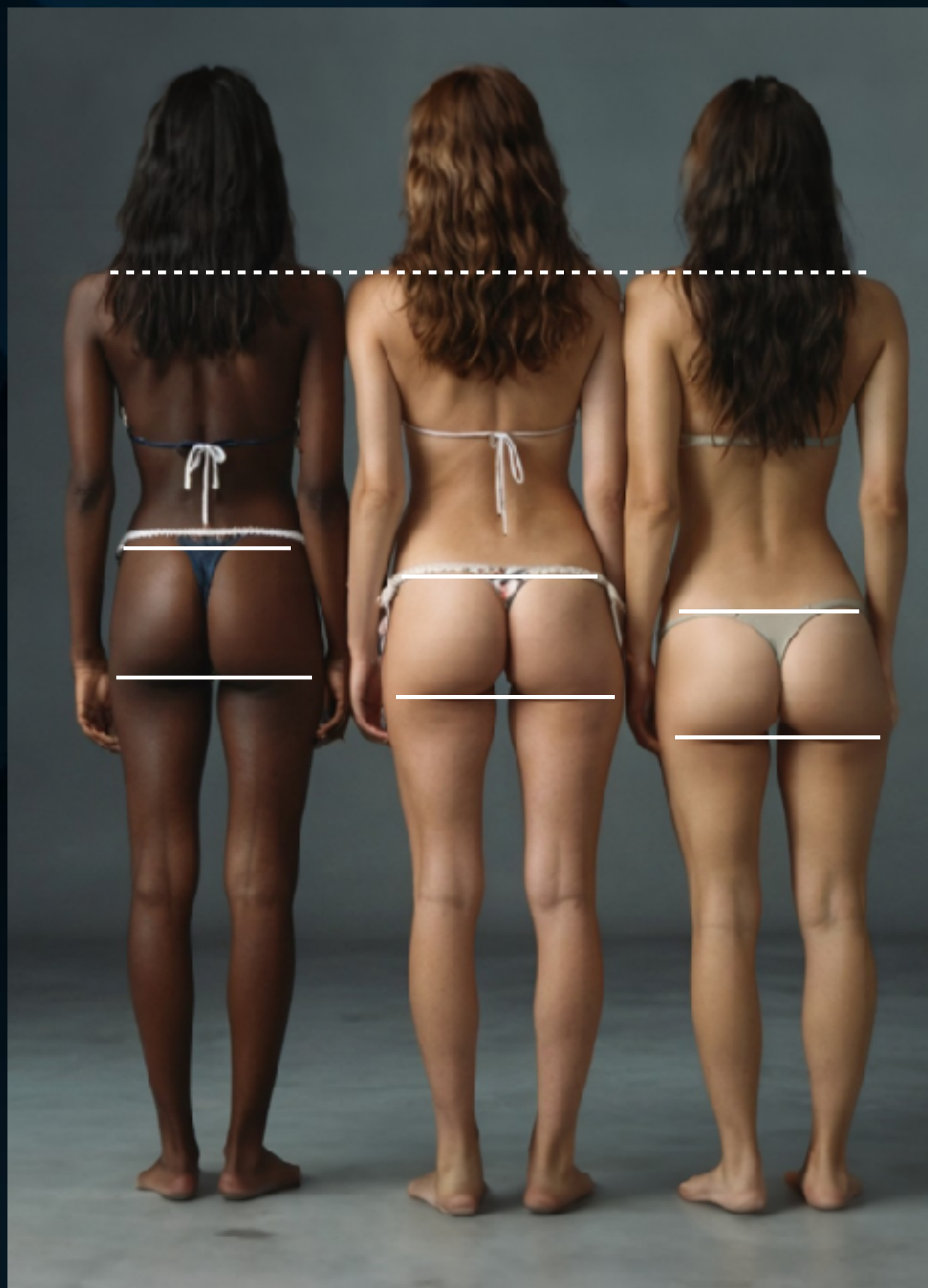
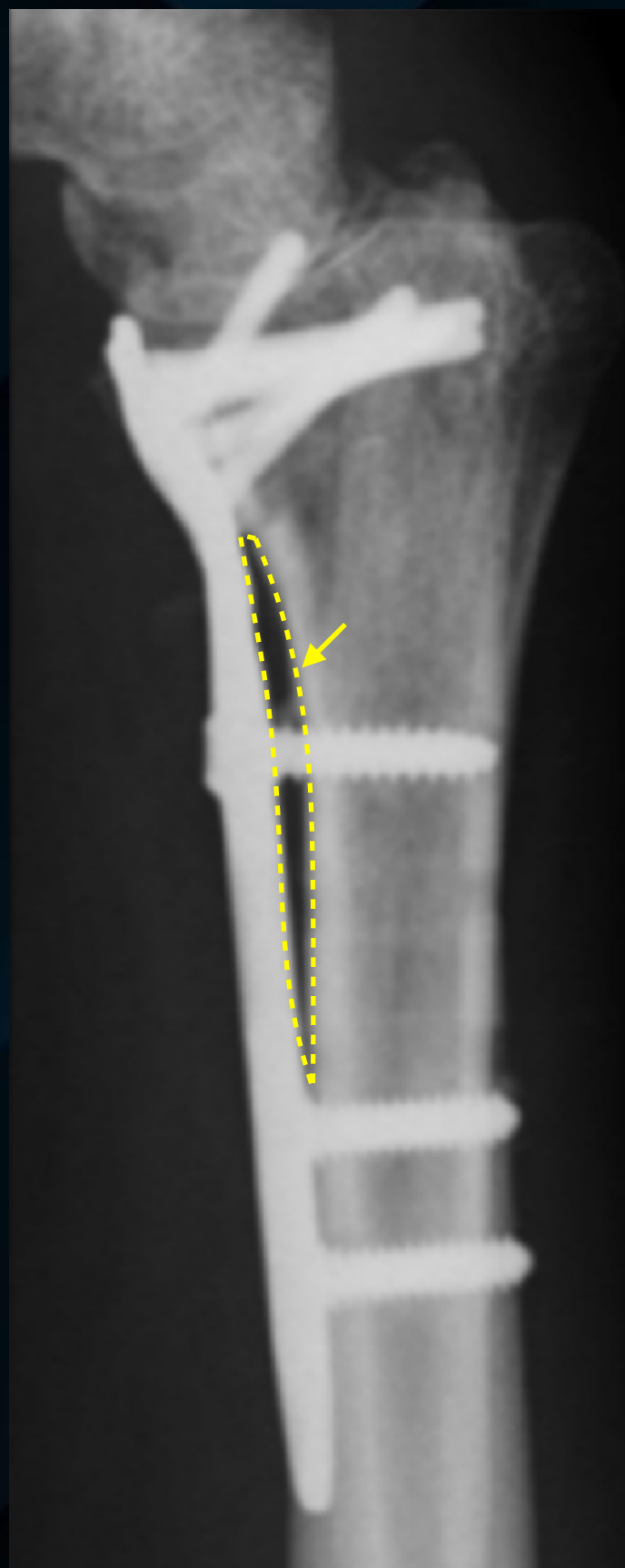
四.營運成果

五.未來展望



# 創傷固定產品 - 全球首家打造亞洲曲率的骨板

- 亞洲曲率與國際大廠做出市場區隔
- 台灣自費市佔率大於3成
- 自有品牌與獨特設計
- 國內超過200家醫院使用





# 精準手術與矯正系統

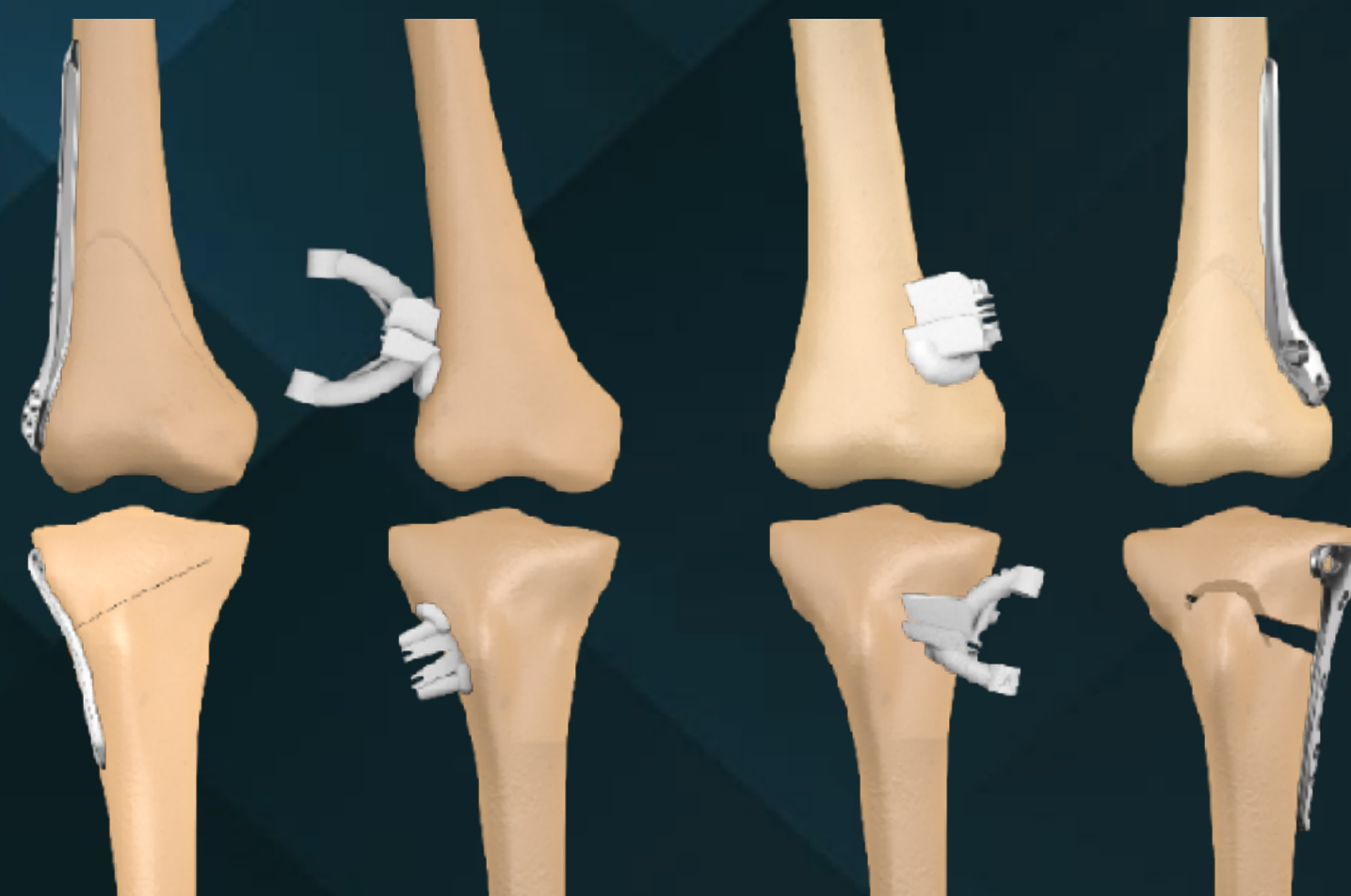
## 客製化手術工具(PSI)應用

- 創傷復位
- 畸形矯正
- 韌帶重建
- 骨腫瘤切除
- 關節置換
- 脊椎手術



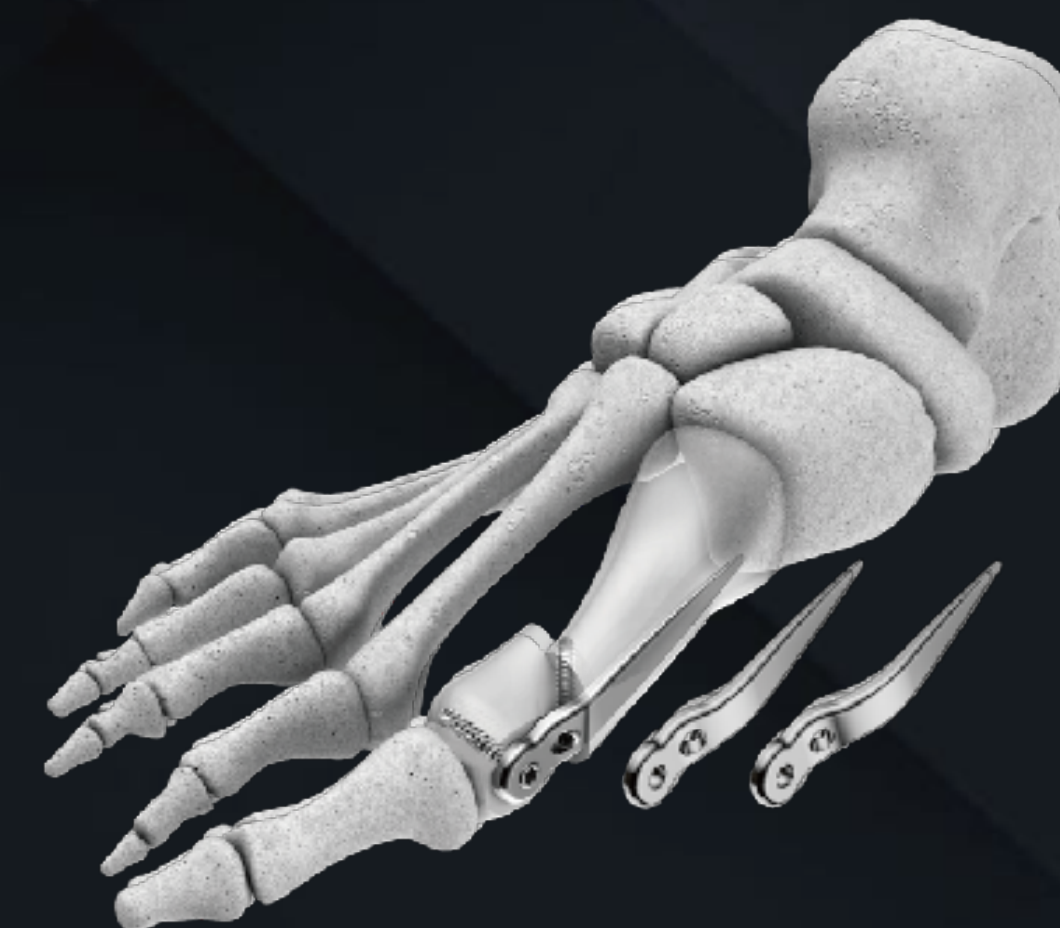
## 保膝系統

- 3D列印客製化手術工具
- 精準穩定的手術結果
- 縮短時間與輻射暴露
- 矯正專用固定骨板



## 拇指外翻矯正系統

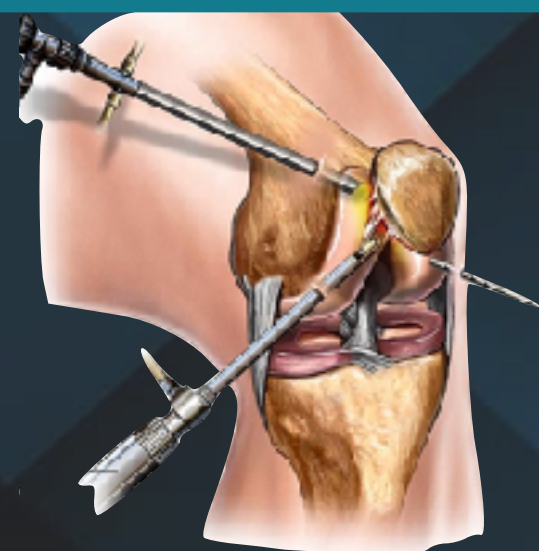
- 微創傷口
- 穩定固定
- 操作容易
- 泛用多種術式





# 保膝手術與膝關節炎治療現況

膝關節鏡



輕微

洗牙

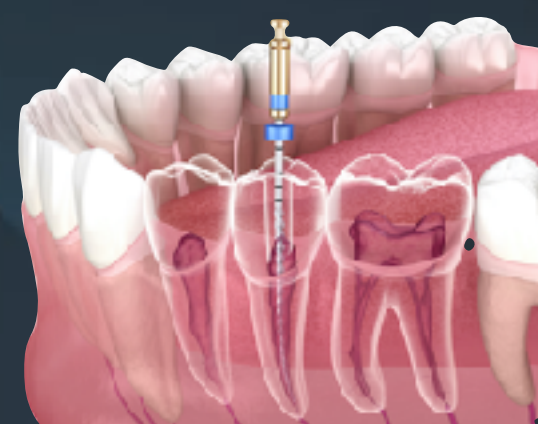


保膝手術

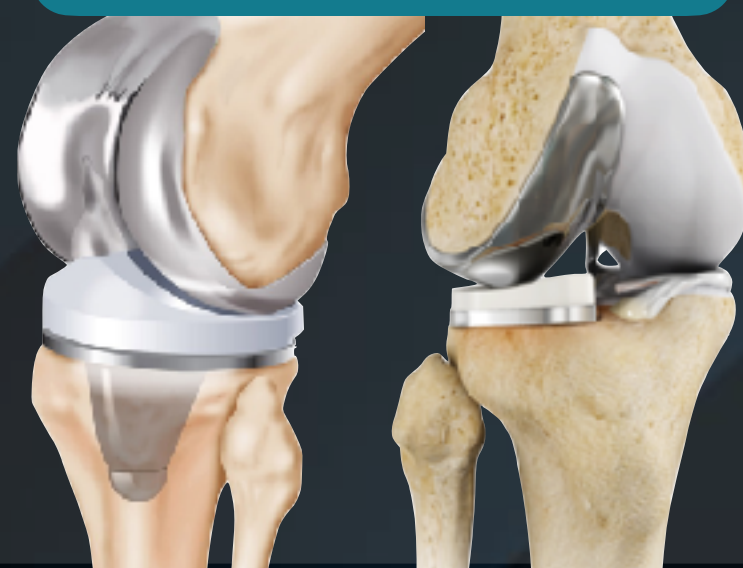


中等

根管治療



關節置換



嚴重

植牙



## 保膝手術

### 趨勢

- 人口老化、運動盛行、關節炎年輕化
- 二次關節置換問題

### 優勢

- 術後活動能力
- 延長關節壽命



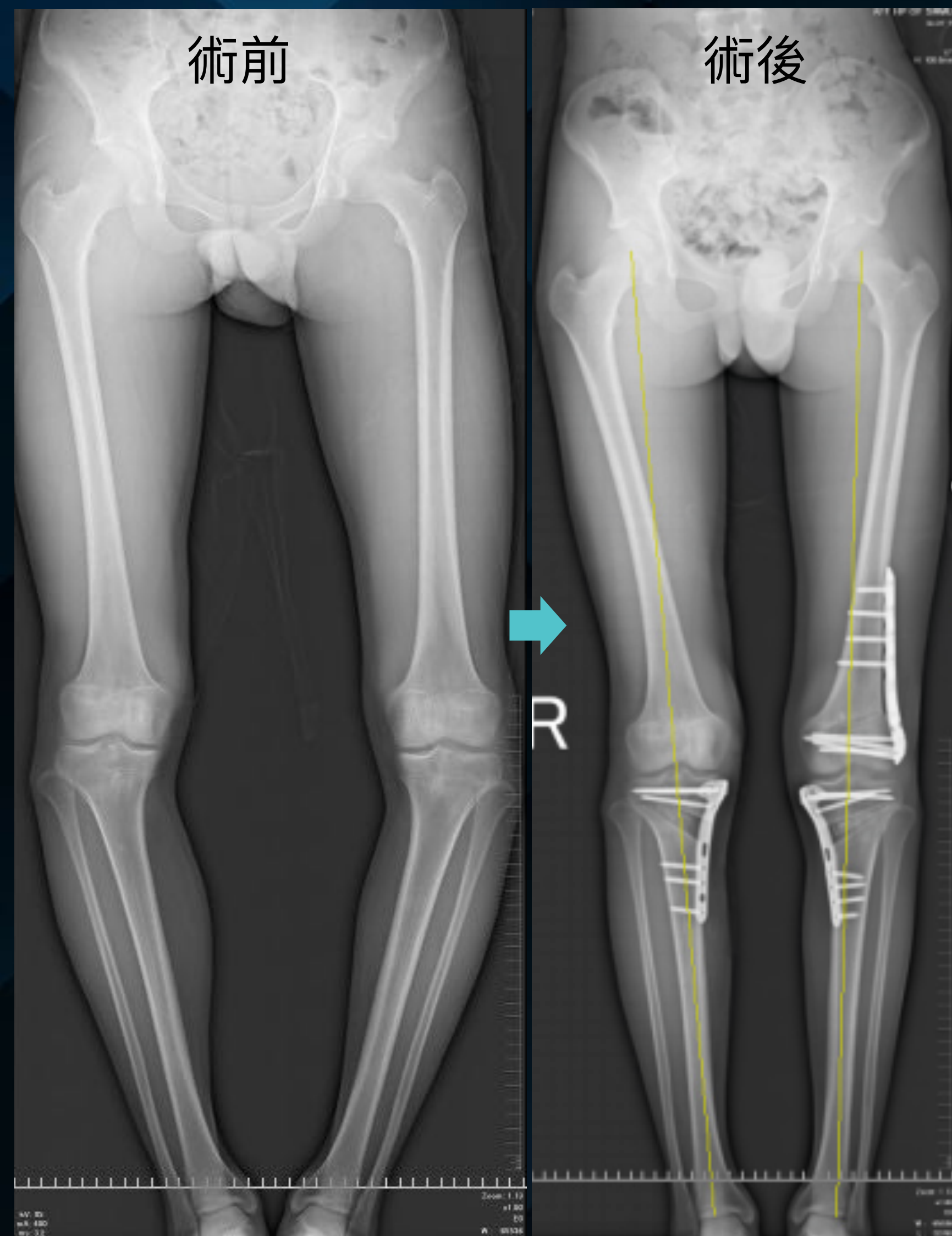
並讓病患不再受退化性關節炎的困擾

### 商機

- 眾多可搭配手術的產品
- 醫療價值+市場潛力



# 精準手術 - PSI在保膝手術之應用

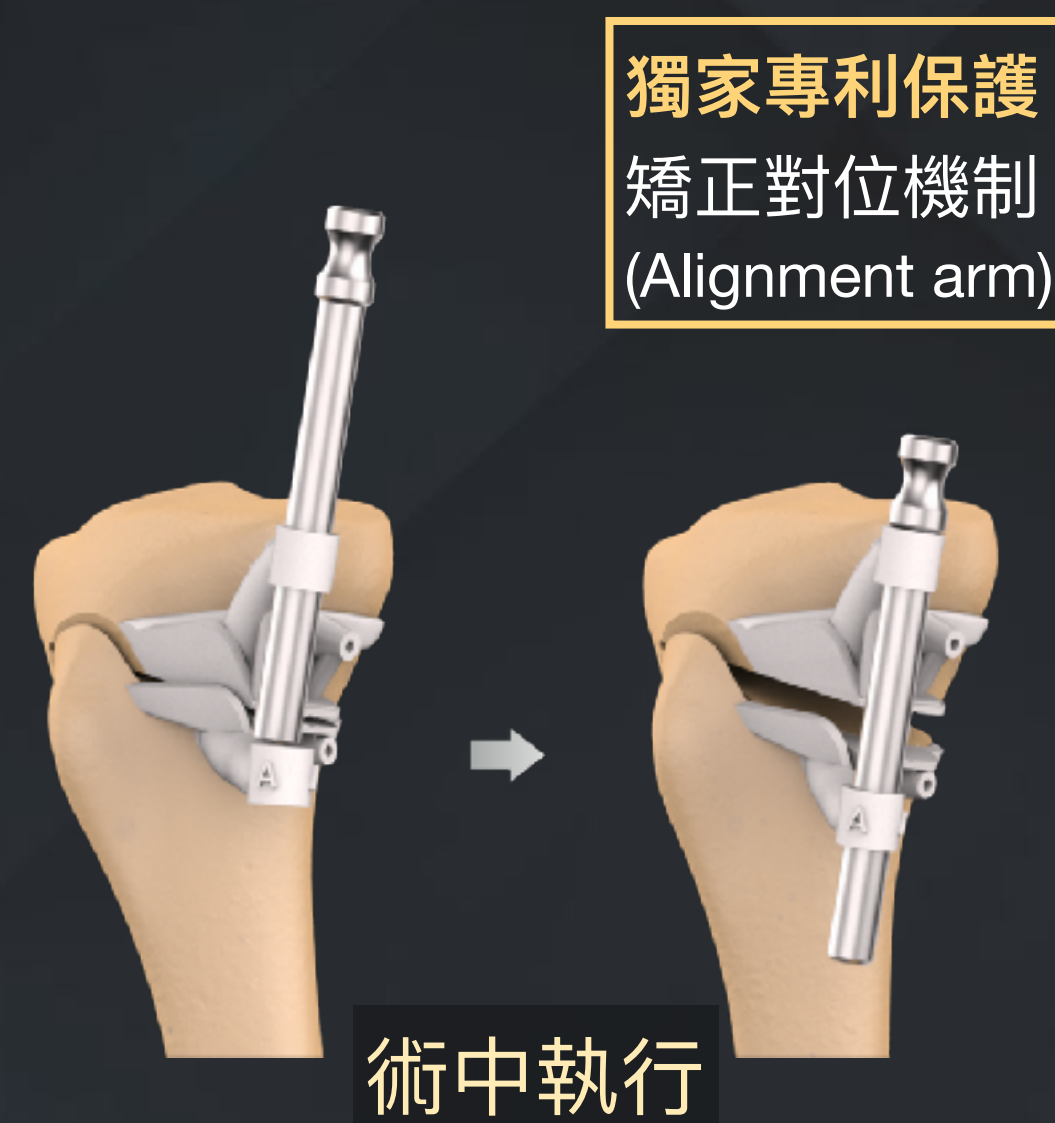


## 傳統手術的痛點

- 靠醫師經驗 → 反覆調整、學習曲線長、結果不穩定
- 術中多次X光確認 → 時間長、輻射高、肉眼難分辨

## PSI解決方案

- 影像分析 + 術前規劃 → 為每位病人設計專屬PSI
- 3D列印PSI → 定位切割與精準矯正
- 專屬矯正骨板 → 更穩定、更貼合



獨家專利保護  
矯正對位機制  
(Alignment arm)





# 代理產品

## 生化產品

### 人工骨



### HA/PRP



### 止血粉

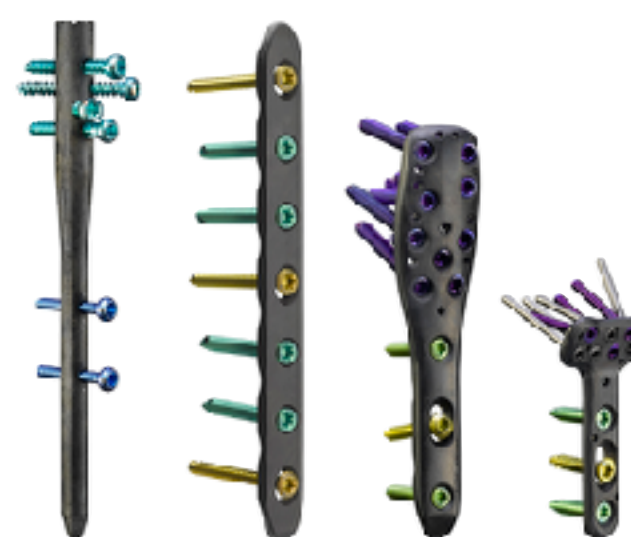


## 植入物

### 小兒骨科



### 碳纖骨板



## 其他/手術周邊

### 透氣石膏



**New Cast Industry Co., Ltd.**

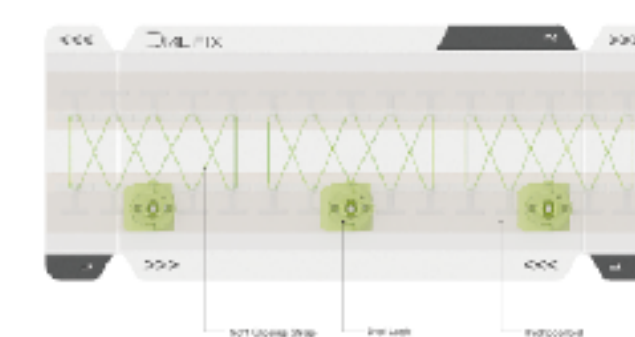


### 一次性工具



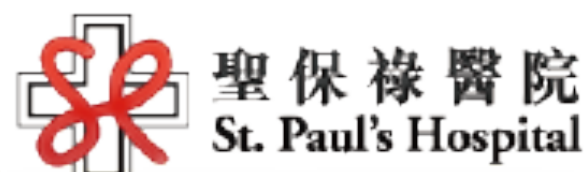
**ScienceMedic Co., Ltd.**

### 免縫合貼片





# 終端客戶





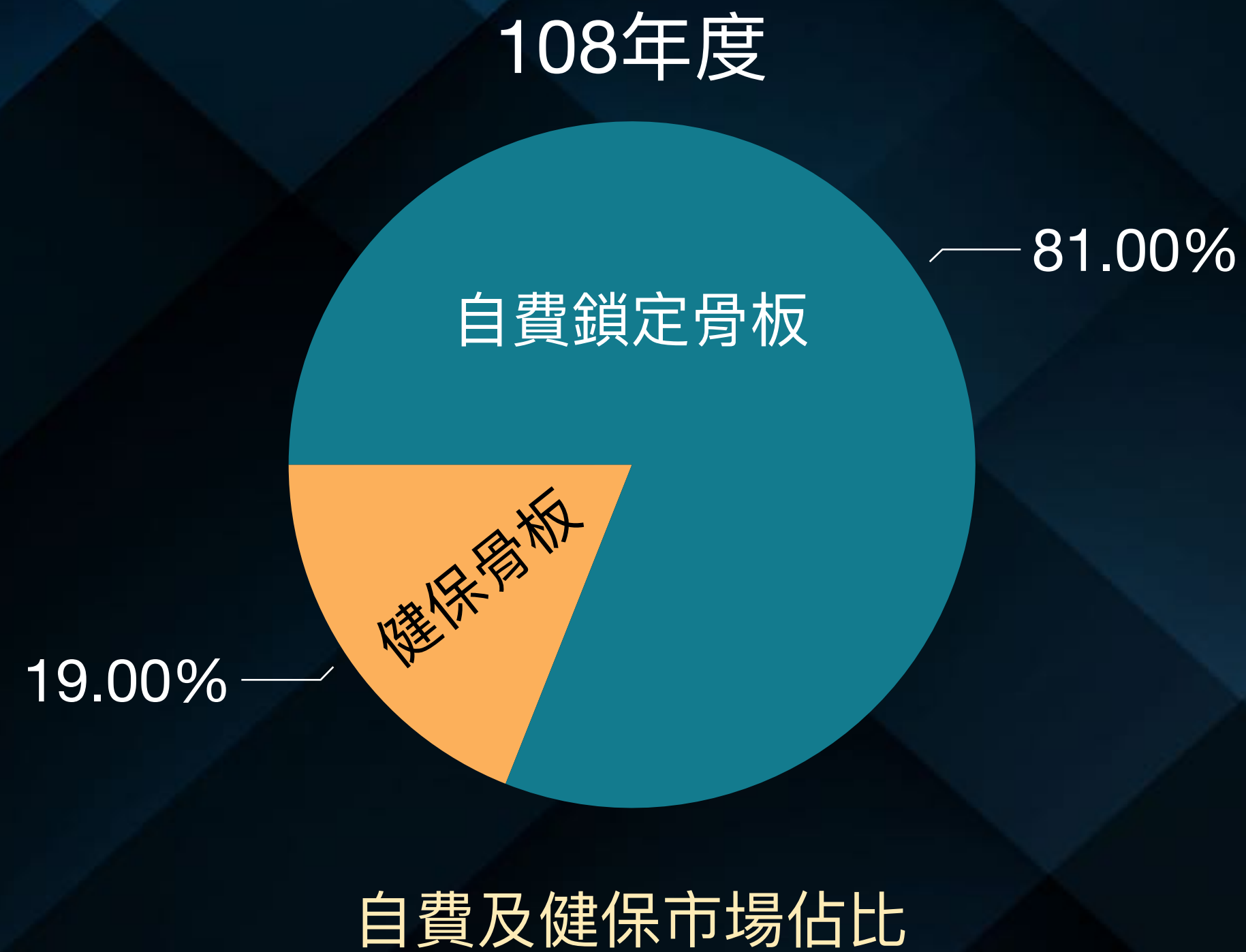
# 大綱



- 一. 公司概况
- 二. 产品介绍
- 三. 产业及市场概况
- 四. 营运成果
- 五. 未来展望



# 台灣自費骨科市場



衛生福利部中央健康保險署  
National Health Insurance Administration,  
Ministry of Health and Welfare

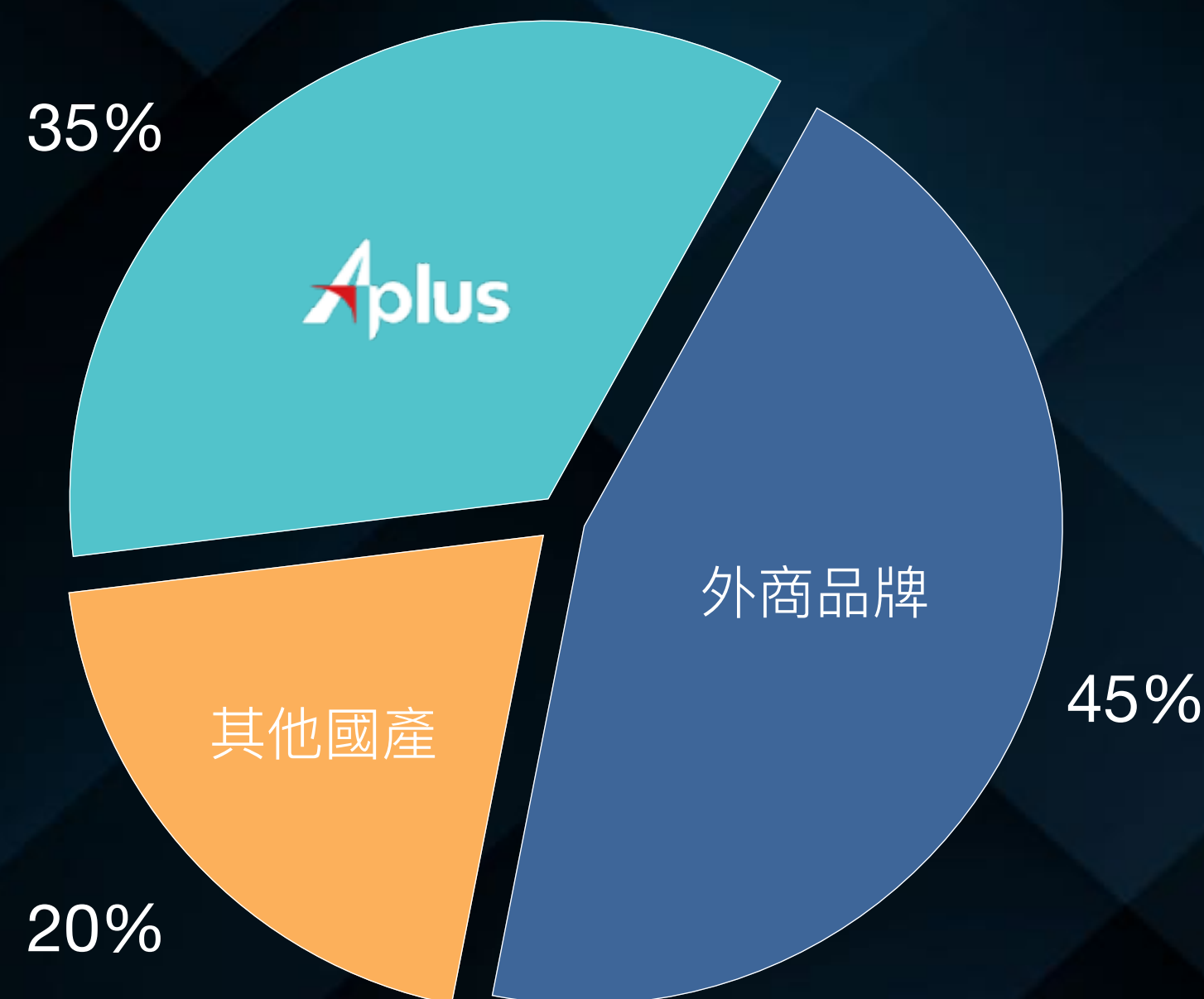
- 根據衛生福利部科技評估報告最新版(113.3.14)，台灣自費鎖定式骨科佔整體骨科使用量之**81%**，若以金額觀之則**超過九成**，顯示鎖定式骨科已成為臨床使用之主流

資料來源：衛福部醫療科技評估報告 鎖定式骨科骨釘\_醫療科技評估報告(113.3.14新增)



# 愛派司產品市佔率

## 台灣自費骨科產品市佔率



資料來源：健保局 & 本公司自行統計

### 國際大廠：

- 全球骨科創傷市場主要為國際大廠把持，其皆以高加索人種設計歐美版型的植入物，用在東方人身上經常發生尺寸、曲率不貼合的問題，導致併發症發生
- 台灣市場相對小，原廠不易採納客戶意見，無法即時因應市場需求修正
- 教育訓練完善，行銷資源豐沛

### 國產廠商：

- 以代工為主，多為拷貝國際大廠之產品

### 愛派司：

- 以亞洲曲率作為所有產品的設計依據
- 在地化的優勢，彈性解決客戶需求
- 持續產出獨家創新之特色產品
- 導入精準客製化手術工具提高競爭力





# 創傷市場產業趨勢

## 全球創傷市場

- 聯合國預估全球65歲以上人口比例將從2019年的9%一路上升至2050年的**15.9%**
- 2050年全球老年人口總數將達到**15.49億人**
- 全球創傷植入物市場2020年約81億美元，預估2031年成長至**167億美元**
- 2021-2030年均複合成長率(CAGR)約為**6.9%**

<https://www.transparencymarketresearch.com/trauma-implants-market.html>

## 亞太創傷市場

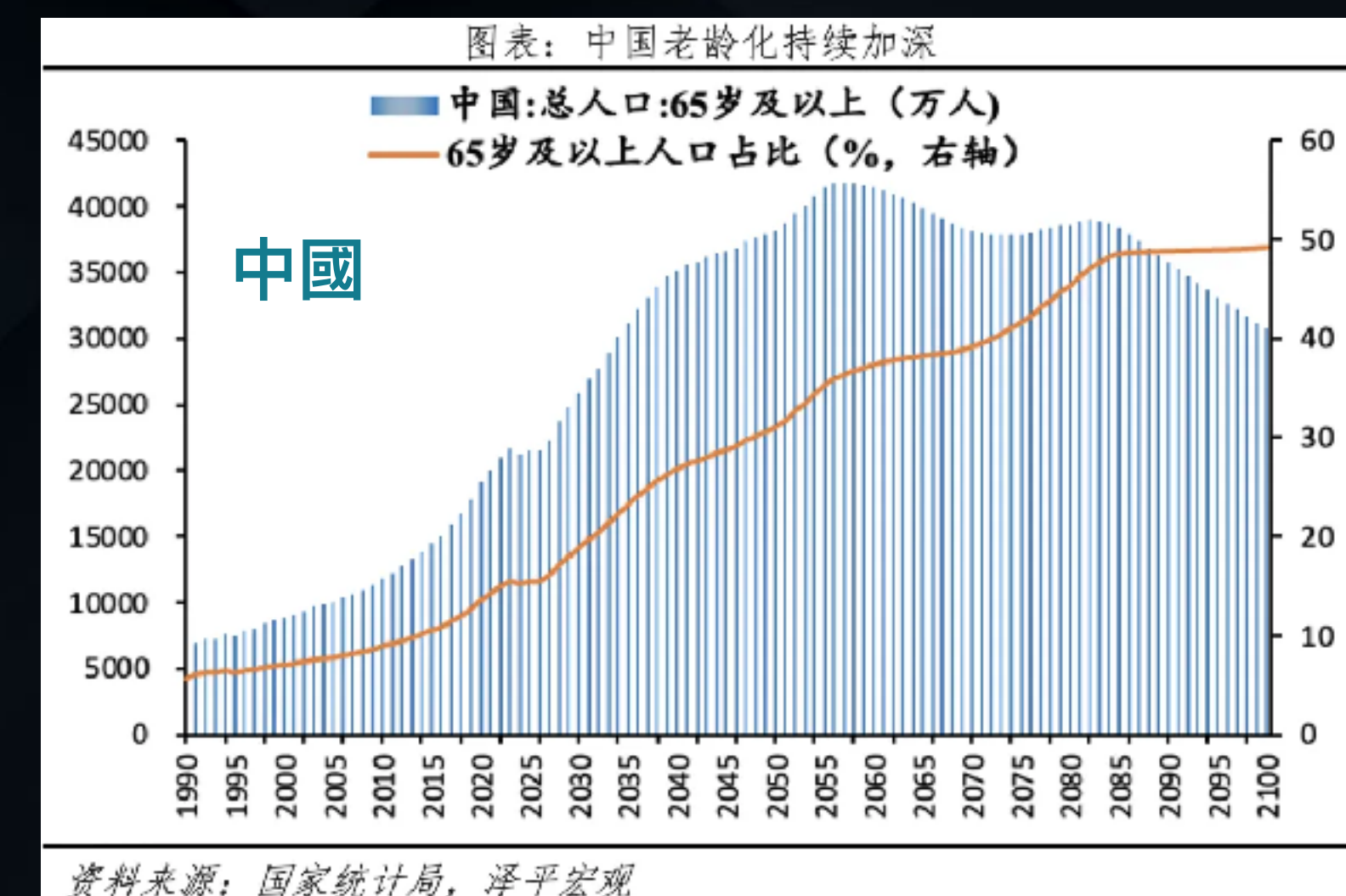
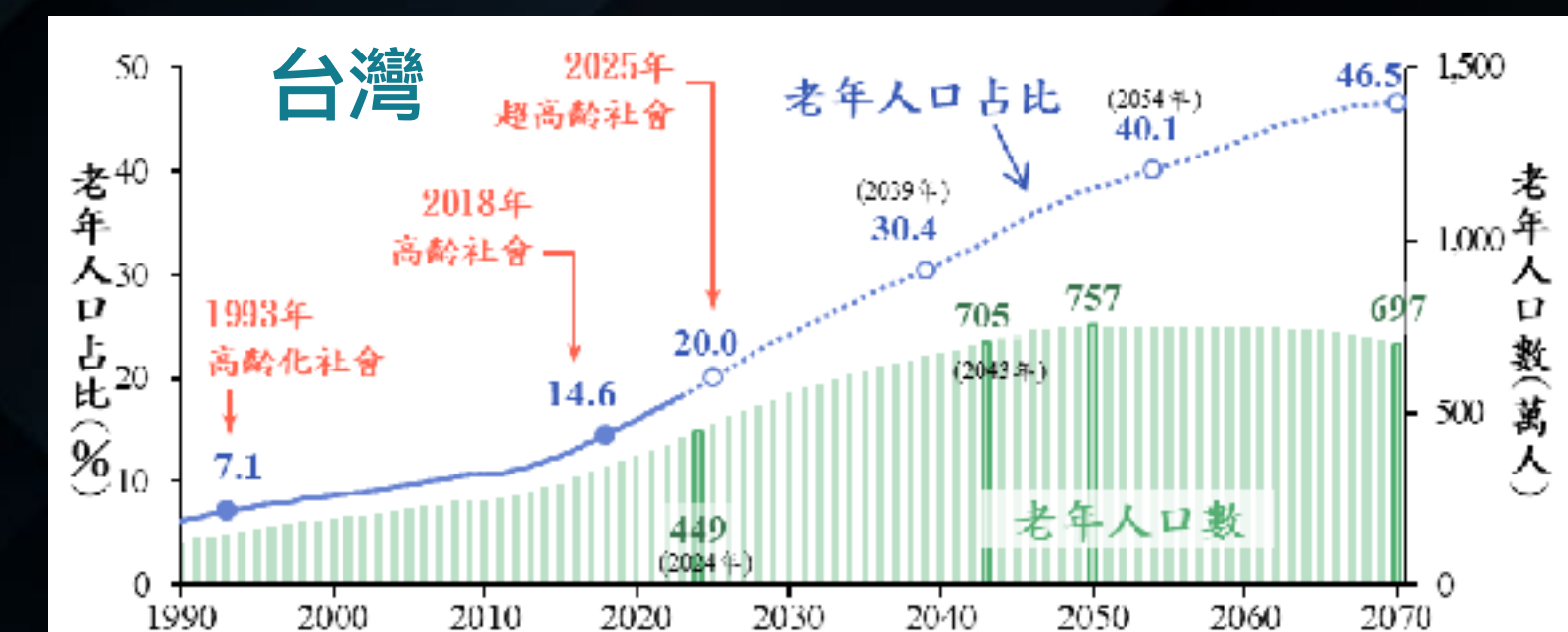
- 預計2050年亞太地區約**13億人**(即四分之一的人口)年齡在60歲以上
- 亞太創傷固定市場預計將從2022年的14.7億美元增長到2030年的**37.87億美元**
- 2022-2030年均複合成長率(CAGR)約為**11.3%**

<https://www.databridgemarketresearch.com/reports/asia-pacific-trauma-fixation-market>

<https://www.unescap.org/story/ageing-21st-century-changing-mindsets-and-investing-all-generations>

## 人口高齡化趨勢

未來15年國內將再增加**214萬**老年人口



資料來源: 國家統計局, 澤平宏觀



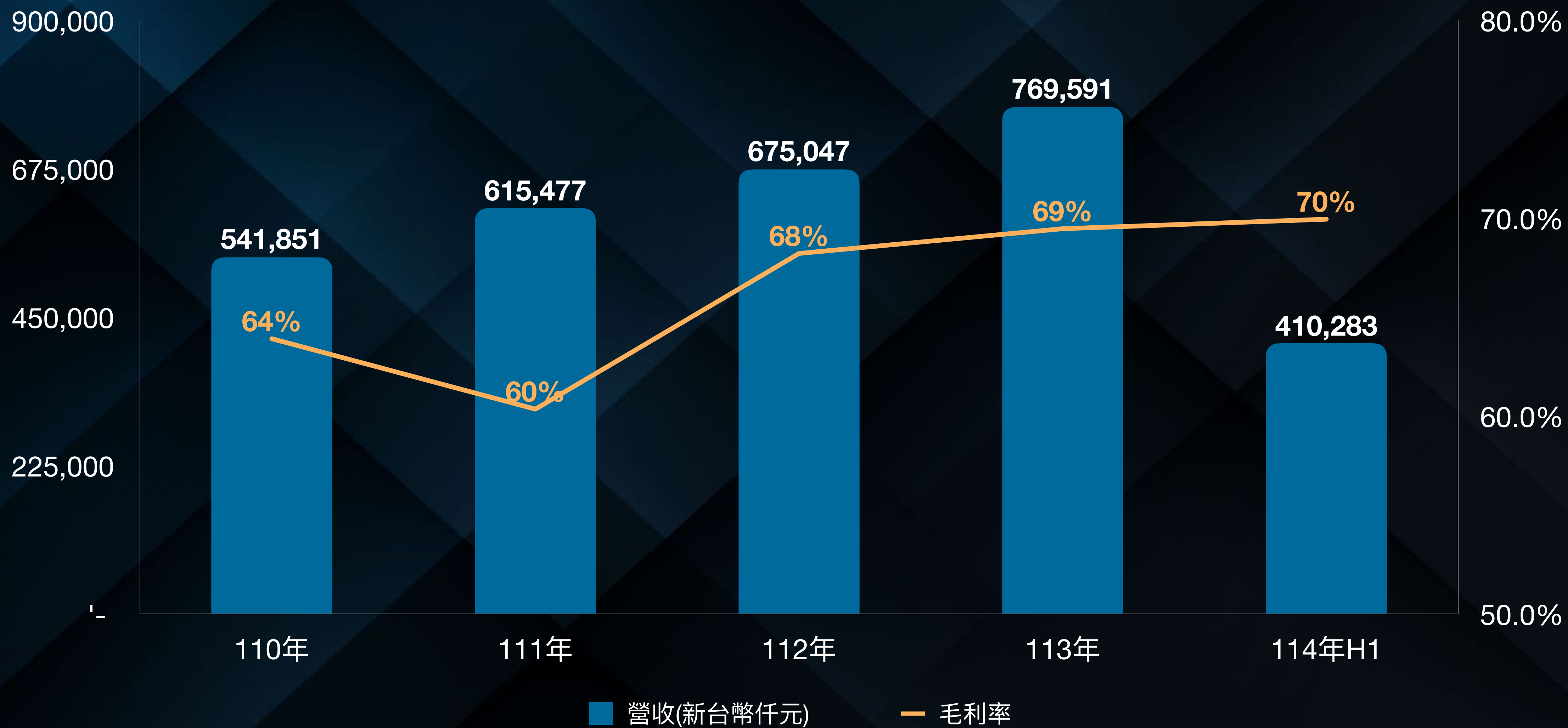
# 大綱



- 一. 公司概况
- 二. 产品介绍
- 三. 产业及市场概况
- 四. 营运成果**
- 五. 未来展望

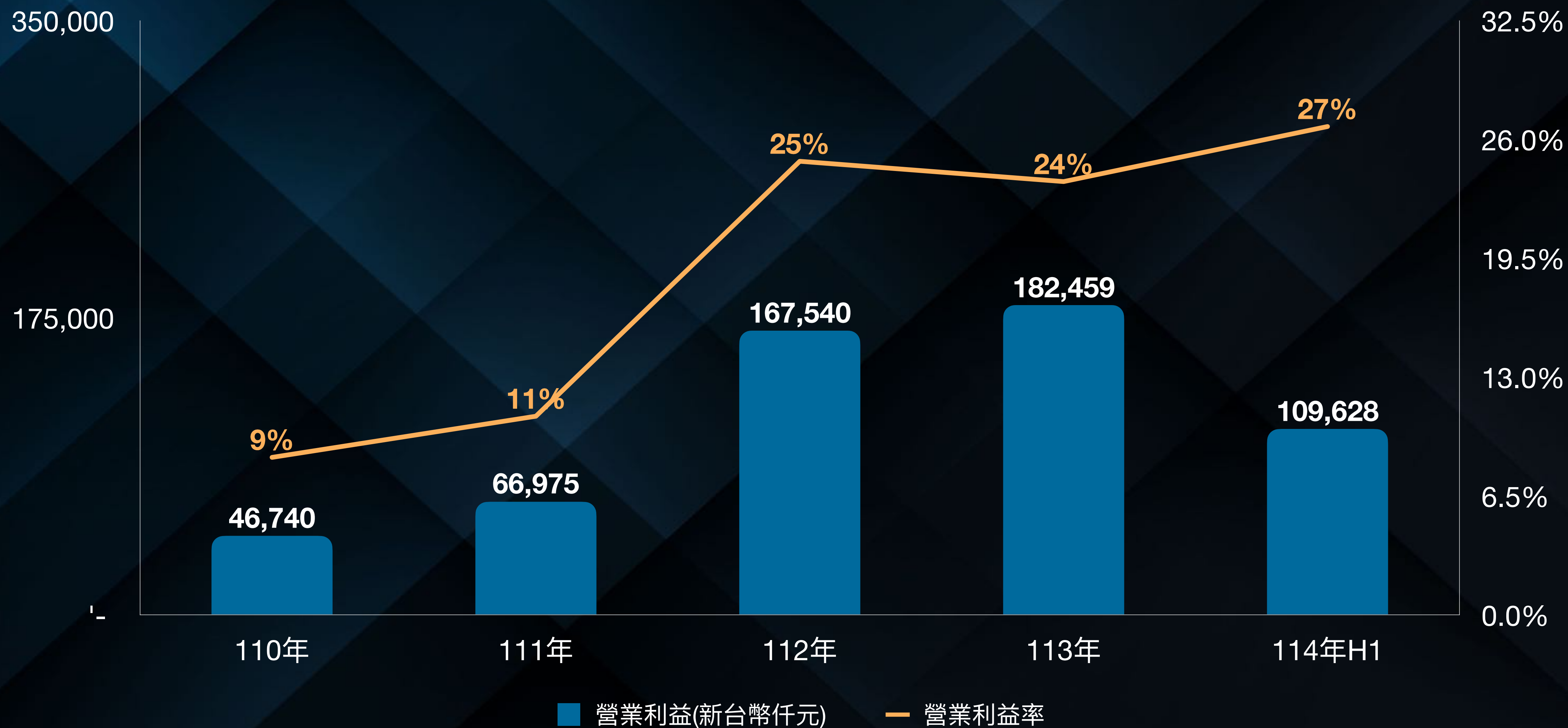


# 營收及毛利表現





# 經營績效





# 大綱



- 一. 公司概况
- 二. 产品介绍
- 三. 产业及市场概况
- 四. 营运成果
- 五. 未来展望



# 從骨科創傷跨足到骨、外科

精準手術工具

運動醫學  
SPORTS

關節重建  
JOINT

脊椎外科  
SPINE

整形外科  
PS

泌尿科  
UROLOGY

婦產科  
GYN

耳鼻喉科  
ENT

骨科創傷  
Trauma

代理產品



# 海外市場發展策略

以特殊產品帶動創傷產品銷售

東北亞以**日本**作為主要發展據點

以**新加坡**為東南亞發展據點，延伸至鄰近東南亞國家



## 新加坡

- 拇指外翻產品已成功進入市場
- 保膝產品證照申請中
- 2025年10月與新加坡骨科醫學會合辦大體課程

## 馬來西亞

- 馬來西亞骨科KOL醫生7月首次使用PSI HTO
- 2025.08 與Aclub及馬來西亞骨科醫學會舉辦交流研討會

## 越南

- 保膝手術專家會議 / Live surgery
- 線上保膝研討會 & 業務教育訓練
- PSI 保膝系統嘗試取得社保補助

## 日本

- 4月參與日本保膝醫學會
- 經銷商持續洽談合作事宜

## 其他

- 準備進軍泰國市場，證照申請中
- 印尼代理洽談中，準備證照申請
- 巴西經銷商已簽訂MOU
- 準備MDSAP稽核，因應日本、巴西、澳洲市場





# 馬來西亞活動

## Aclub Taiwan X Malaysia | 精準醫療國際接軌

## 馬來西亞骨科KOL

**03  
AUG  
2025**

**Sunway Medical Centre, KL**  
5, Jalan Lagoon Selatan, Bandar Sunway, 47500 Subang  
Jaya, Selangor, Malaysia

4 CPD CREDIT





# Aclub Taiwan X Malaysia

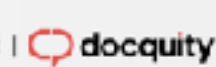
Spend the first weekend of August with our experts from Malaysia & Taiwan on the discussion of the latest trends of Orthopedic Trauma and PSI Technology, topics include:

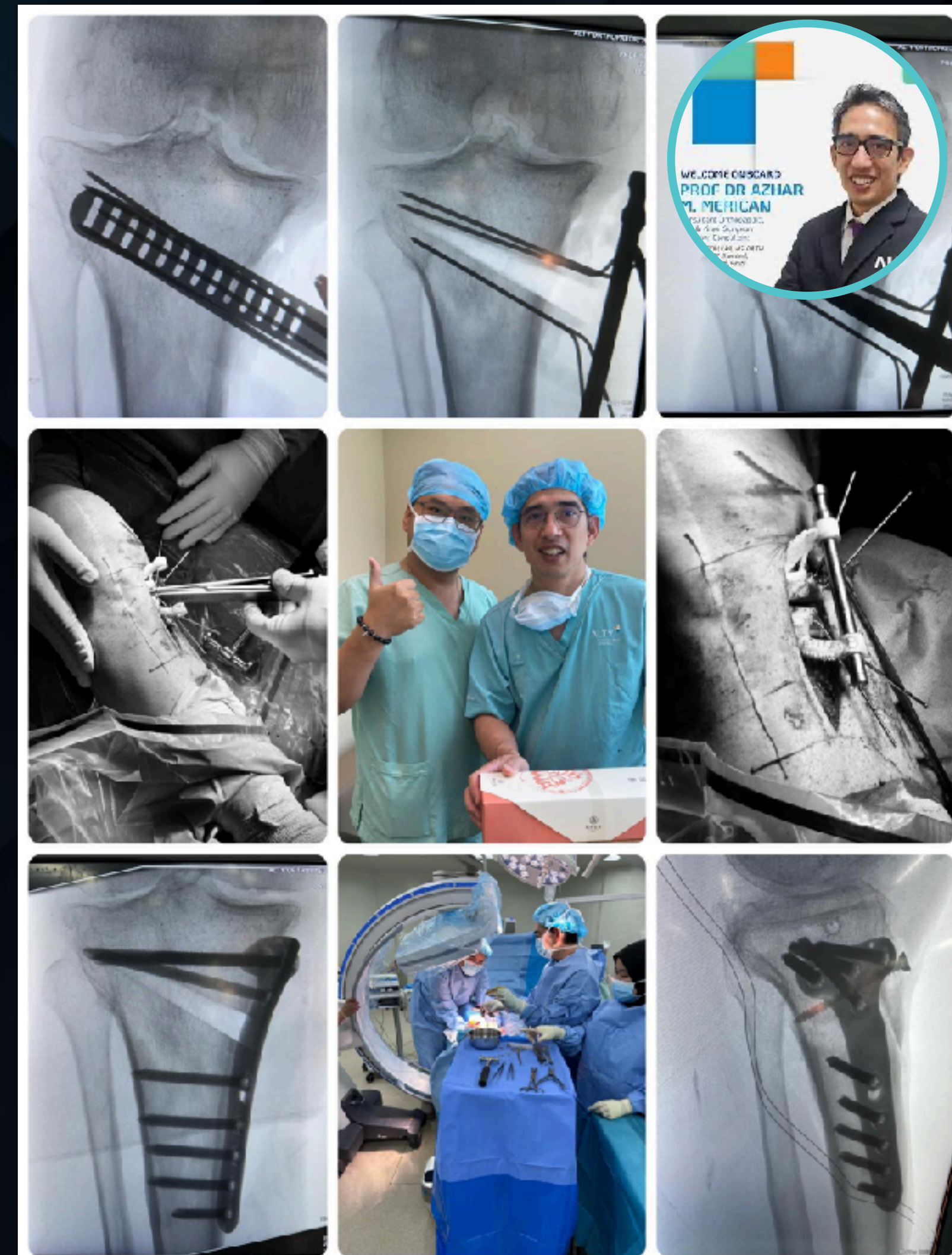
- Patient specific Instrument (PSI) Technology
- Foot & Ankle Surgery Discussion
- Trauma & Revision Surgery Discussion
- OA & Pre-TKA Procedure Discussion

Scan the QR code to watch online! →



www.docquity.com

Sponsored |  Supported |  Hosted | 



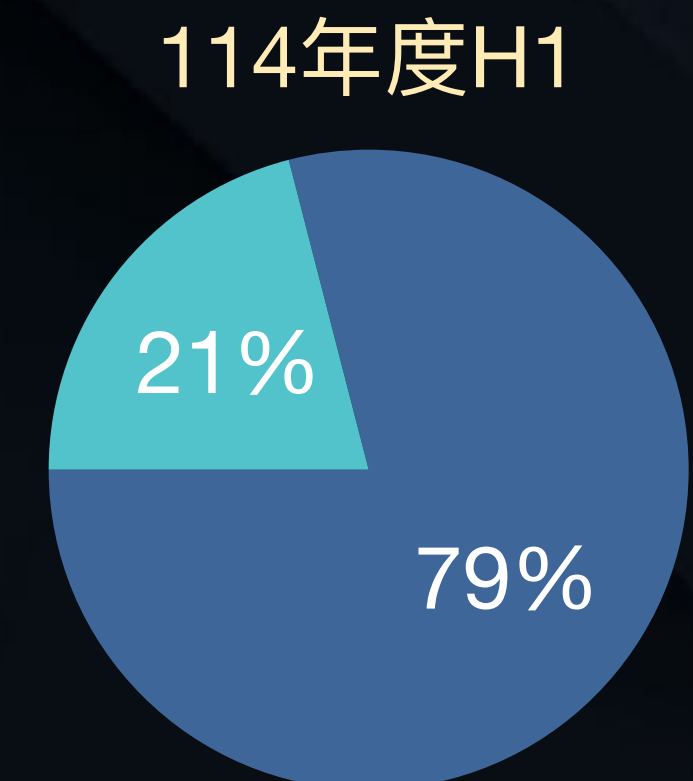
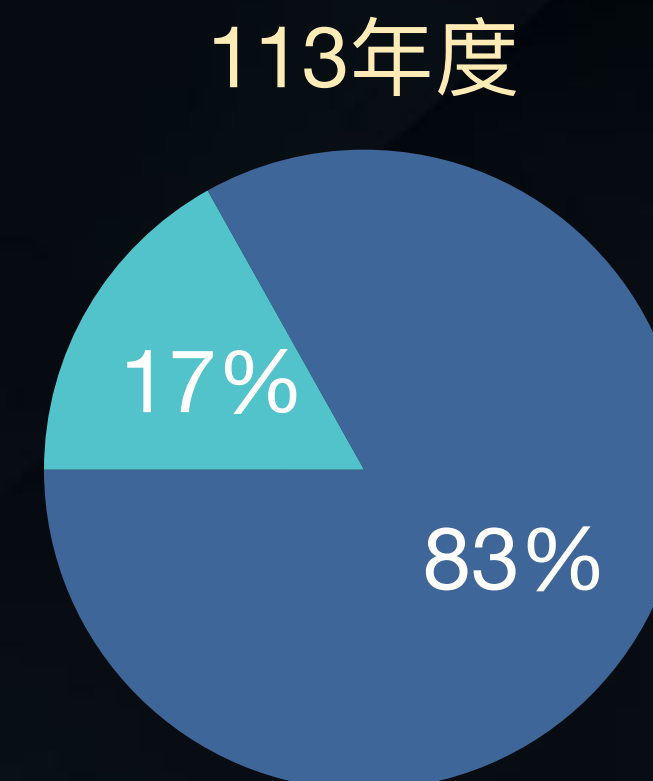
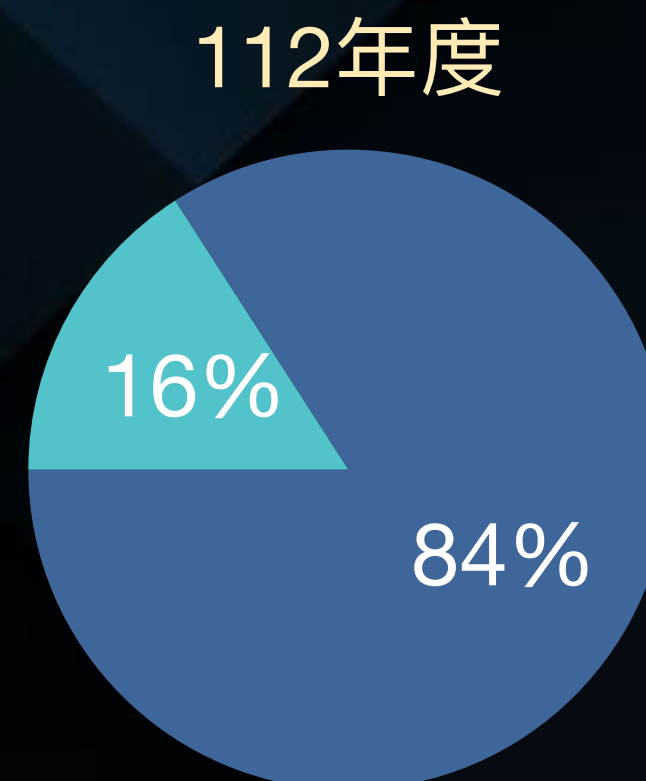


# 中國市場說明

- 市場挑戰：111年集中採購 → 低價競爭、國際大廠退出
- 堅守原因：人口紅利 + 巨大市場潛力
- 因應策略：導入非集採高毛利產品 (特殊骨釘、拇趾外翻、碳纖維骨板)
- 產品組合：低毛利帶動高毛利，營收結構優化
- 成果展望：轉虧為盈、上半年營收+13.8%，市場趨穩、長期看好

## 非帶量與帶量產品佔比：

● 非帶量 ● 帶量





# 未來發展

## 創新醫材

X

## 精準治療



### 指關節

新型活動式微創人工指關節  
解決指關節炎疼痛並恢復關節運動能力

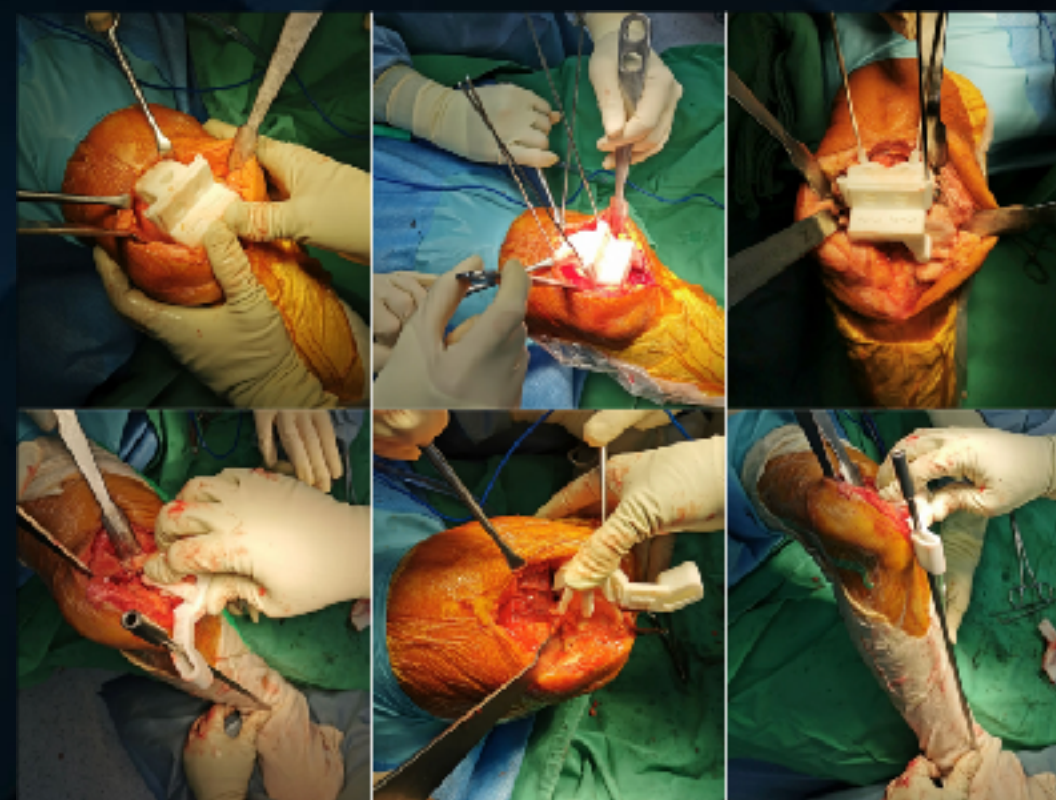
### 髕骨骨板

3D列印組合式骨板，解決現今固定不佳的困境，提供更穩定的固定效果，提升手術成功率



### Bioglass / 可吸收植入物

生物玻璃的超高生物相容性與生物可降解材料，開發各式植入物系統，促進骨頭癒合並減少併發症



### PSI應用

延伸PSI的應用至人工關節置換手術，擴大精準手術的應用範圍

### AI輔助術前規劃

開發AI輔助規劃與重建軟體，減少人為重複性的操作，縮短規劃時間，提昇規劃效率





## | 公司願景

以創新的技術提供**個人專屬**的解決方案，  
恢復患者的健康與活動能力，  
享有健康樂活的生活型態。





# 謝謝聆聽

Find more information: [www.aplusbio.com](http://www.aplusbio.com)