

Talent binden en boeien

**Uitkomsten bewustwordingsonderzoek
onder 100 technische bedrijven
uit de regio Zwolle:
*Hoe profileren zij zichzelf bij studenten?***

september 2019

UPGRADE
jezelf!
in groeiregio Zwolle

Doel onderzoek

Talent binden en boeien is een belangrijke opgave voor de Human Capital Agenda van Regio Zwolle. De arbeidsmarkt is voortdurend in ontwikkeling. De economie trekt aan, het aantal (openstaande) vacatures groeit en het aantal werklozen daalt.

Door technologische ontwikkelingen verdwijnen banen, komen nieuwe banen erbij en ontstaan er nieuwe taken en disciplines die we voorheen niet kenden. Het zorgen voor voldoende gekwalificeerde vakmensen en kenniswerkers is een essentiële randvoorwaarde voor de economische groei en continuïteit van ondernemingen in de regio Zwolle. Het is dan ook van belang om talenten zoveel mogelijk voor nu en in de toekomst voor de regio te behouden. We richten ons zowel op hbo- als mbo-studenten. De studenten weten namelijk niet welke technische bedrijven er allemaal in de regio zitten. Met de verbreding van mbo-studenten is

het extra stimulans voor MKB-bedrijven om mee te doen. Deze actielijn valt onder de Human Capital aanpak van de Provincie Overijssel in samenwerking met de Tafel van de Regio Zwolle (sectortafel Techniek).

We gaan onder andere bewustwording creëren bij MKB-bedrijven om zichzelf te profileren bij studenten en realiseren een online carrièregids Techniek Regio Zwolle, zodat we werken aan de etalage van de technische sector. In deze brochure staan de uitkomsten van de bewustwordingsonderzoek onder 100 technische bedrijven uit de regio Zwolle: Hoe profileren zij zichzelf bij studenten?



Reflectie van studenten

Uit de gesprekken met studenten kwamen de volgende punten naar voren waarom studenten wegtrekken uit de regio Zwolle en wat voor hen wenselijk is m.b.t. carrièreperspectief om in de regio te blijven:

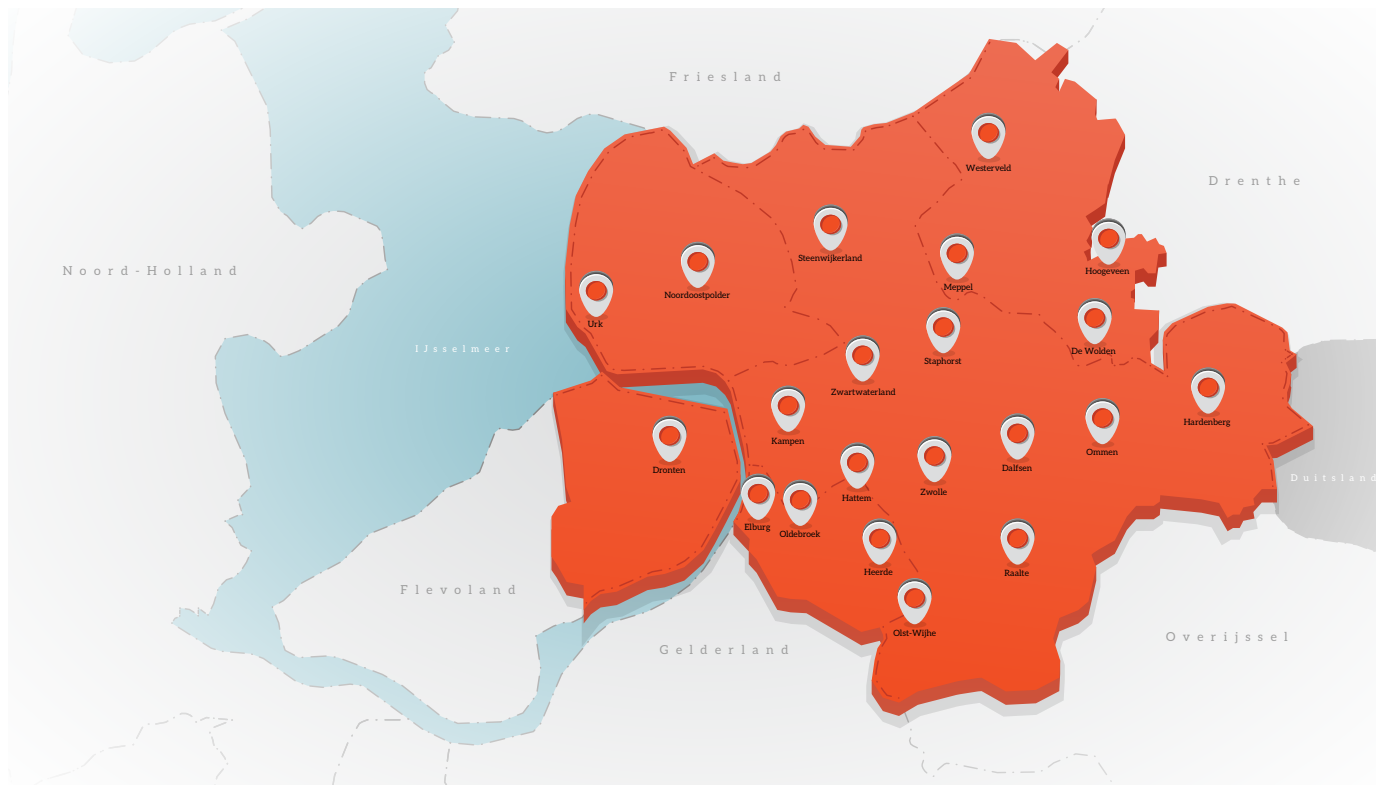
- Meer contact met bedrijven uit de regio is gewenst en moet plaatsvinden tijdens de opleiding;
- Studenten weten niet welke bedrijven in de regio zijn en vertrekken daarom naar het westen;
- Sociaal netwerk (vrienden en familie) is een belangrijke reden voor de keuze van werk en wonen;
- Belangrijk om alumni te blijven volgen, vaak komen ze terug naar eigen regio als er kinderen op komst zijn;
- Bedrijven in de regio Zwolle zijn te bescheiden, moeten zich veel meer en beter profileren;
- Netwerk dient verbreed te worden. Het zijn vaak elke keer dezelfde bedrijven die de contacten met de opleidingen hebben en dus ook bij studenten voor het voetlicht worden gebracht;
- Het zoeken van stages- en afstudeeropdrachten is een verantwoordelijkheid van de student zelf. Als bedrijf is jouw vindbaarheid erg relevant: weet je de student goed te bereiken? Niet alle bedrijven kunnen studenten vinden voor (afstudeer)opdrachten. Als reden geeft het onderwijs aan dat MKB-bedrijven geen goede werving doen. Studenten kunnen momenteel volop kiezen bij het zoeken naar een stage- en of afstudeerplek. Veelal ontbreekt het bij MKB-bedrijven aan de expertise om bedrijven goed te verkopen;
- Er ontstaat onderlinge concurrentiestrijd tussen bedrijven om het juiste personeel aan te trekken. Dit merken studenten continu: cherry picking start in de opleiding (vaak met baanaanbod);
- Grote bedrijven profileren zich bij studenten, zij organiseren activiteiten voor studenten maar MKB-bedrijven zijn vaak niet zichtbaar en hebben niet de kennis en mankracht om activiteiten te organiseren.

Wensen en behoeften van studenten zijn o.a.:

- **Werken in een maatschappelijk relevante context** - voor de nieuwe generatie studenten is het allerbelangrijkste om bij een bedrijf te werken dat werkt aan de maatschappelijke uitdagingen van vandaag de dag en in de toekomst (energietransitie, circulariteit, robotisering, technologisering, globalisering etc.)
- **Cultuur** - opvallend veel studenten willen vooral graag werken voor een klein, jong en fris bedrijf;
- **Dynamisch en flexibel** – Een vast dienstband alleen is niet voldoende. Veel studenten vinden het belangrijk een dynamische werkomgeving te hebben met (de mogelijkheid tot) flexibele werktijden of af en toe kunnen wisselen van werk context;
- **Profilering internationaal en focus globaal** – Nederland is onderdeel van een groter geheel als de EU. Studenten vinden het belangrijk dat het bedrijf internationaal / globaal georiënteerd is;
- **Persoonlijke ontwikkeling (life long learning)** - Persoonlijke aandacht, aandacht voor training en ontwikkeling en een informele werksfeer worden door veel studenten genoemd als belangrijk uitgangspunt;
- **Netwerk bij opleidingen** dient verbreed te worden. Het zijn vaak dezelfde bedrijven die de contacten met de opleidingen hebben en dus ook bij studenten voor het voetlicht worden gebracht.



Regio Zwolle in beeld



**Het bewustwordingsonderzoek is gedaan bij een evenredig
aantal bedrijven per gemeente uit de regio Zwolle (21 gemeenten)**

Uitkomsten onderzoek

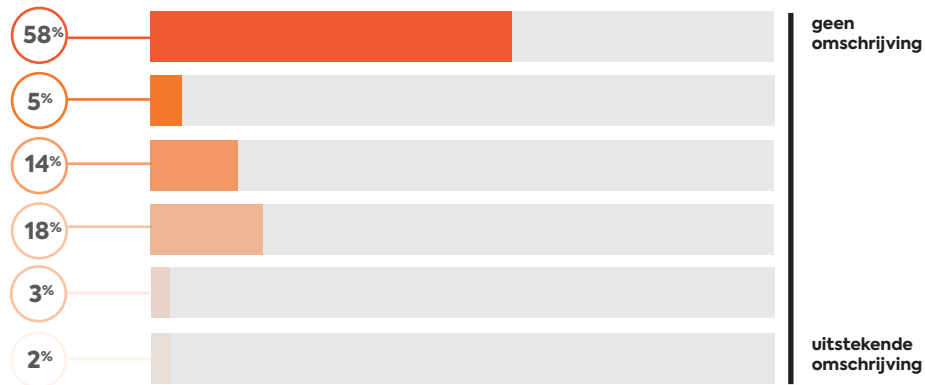
HOEVEEL BEDRIJVEN
VERMELDEN OP DE WEBSITE
WAAROM HET BEDRIJF IN DE
REGIO ZWOLLE GEVESTIGD IS?



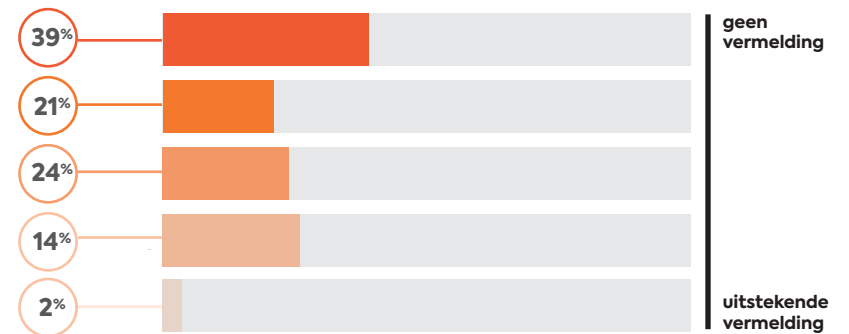
IS HET BEDRIJF
INTERNATIONAAL GEORIËNTEERD?



IS ER EEN DUIDELIJKE OMSCHRIJVING VAN PRODUCTEN/DIENSTEN?



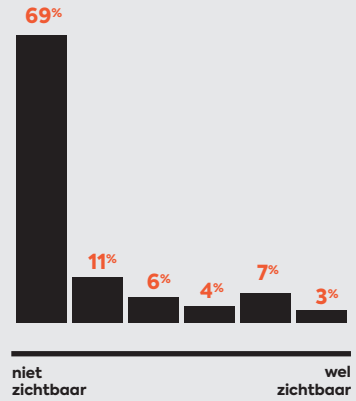
KOMT DE BEDRIJFSCULTUUR GOED NAAR VOREN OP DE WEBSITE?



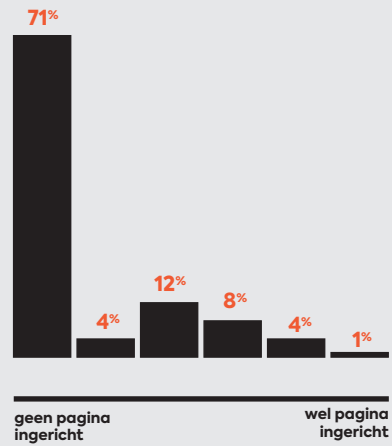
Sandra 20 jaar:

“Wat maakt het bedrijf uniek?
Wat is de cultuur?
Is er een hiërarchie?”

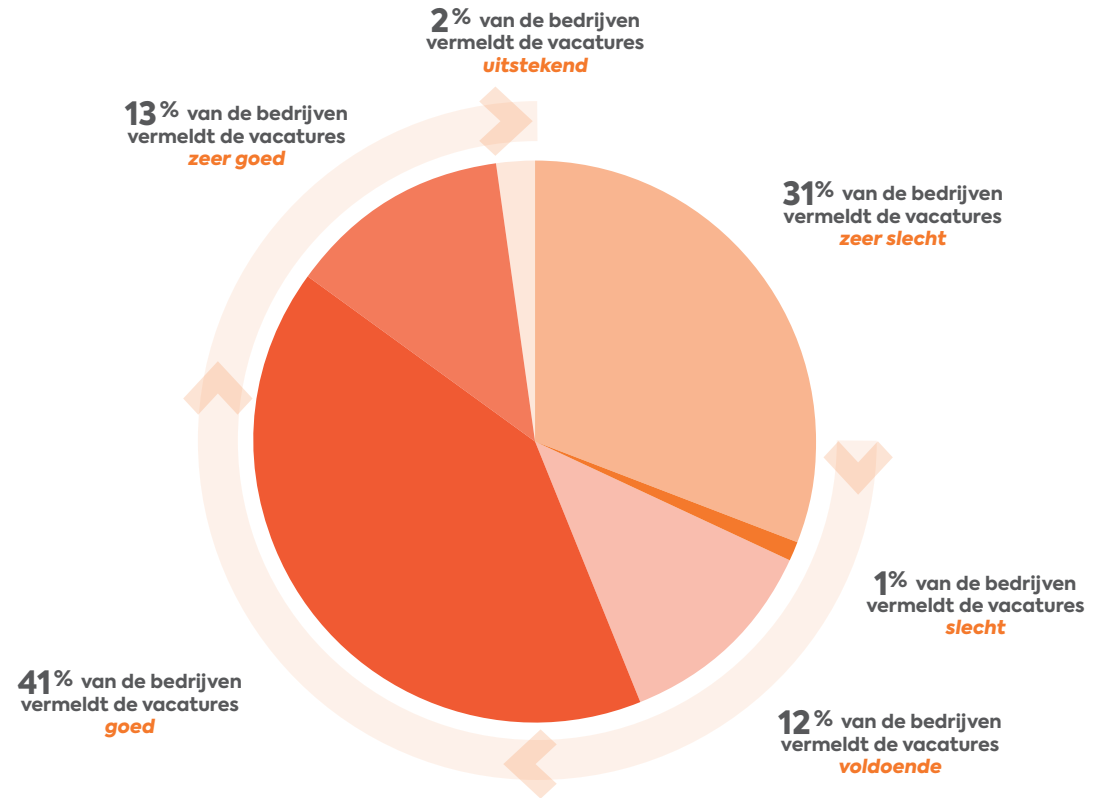
ZIJN DE MEDEWERKERS ZICHTBAAR OP DE WEBSITE?



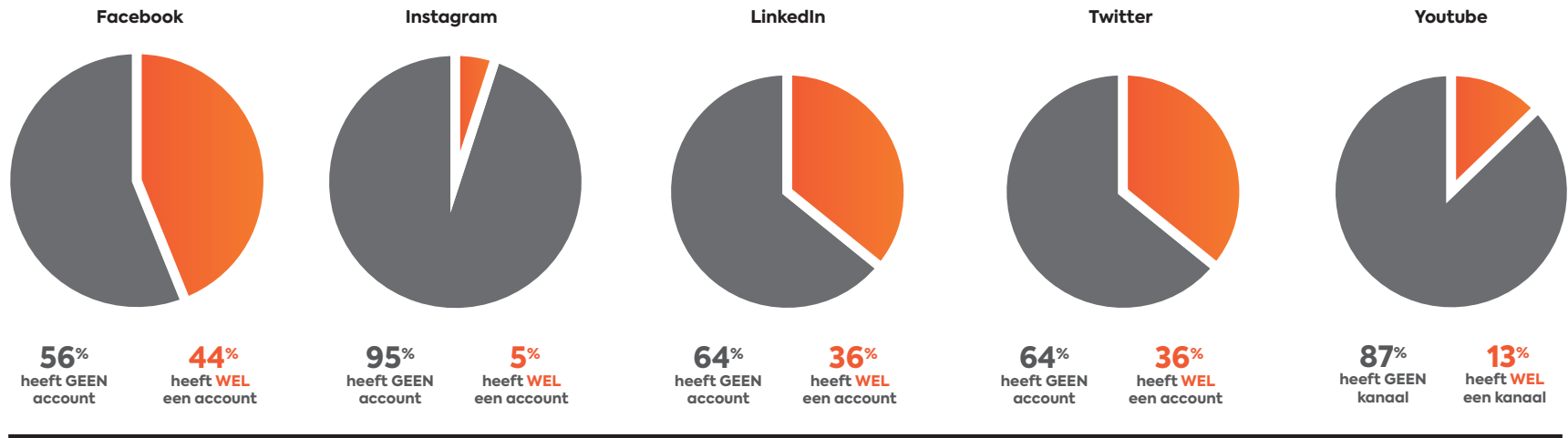
IS ER EEN WEBPAGINA INGERICHT OVER CARRIÈREMOGELIJKHEDEN / PERSOONLIJKE ONTWIKKELING?



ZIJN DE VACATURES GOED ZICHTBAAR VOOR DE DOELGROEP?



ACCOUNT OP DE SOCIAL MEDIA KANALEN



Jeroen 22 jaar:

“Een bedrijfsvideo van maximaal 1 minuut is voor mij de beste manier om een eerste indruk te krijgen van een bedrijf”



Meer informatie?

Ga naar: upgradejezelfregiozwolle.nl

Netwerk van betrokken partners:

Provincie Overijssel | Hogeschool Windesheim

Gemeente Ommen-Hardenberg | Gemeente Zwolle

WIMM | Techniek Nederland | OTIB | Metaalunie

Techniekpact Regio Zwolle | MKB Nederland Regio Zwolle

VNO-NCW Regio Zwolle | Tafel van de Regio Zwolle

A large black circular graphic on the right side of the page, containing the logo for 'UPGRADE jezelf!' in groeiregio Zwolle. The text 'UPGRADE' is in a bold, uppercase, sans-serif font, while 'jezelf!' is in a white, lowercase, handwritten-style font. Below this, 'in groeiregio Zwolle' is written in a smaller, white, lowercase, sans-serif font.

UPGRADE
jezelf!
in groeiregio Zwolle