

# TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES

## DE VENTA DE LOS PRODUCTOS DE URIACH CONSUMER HEALTHCARE, S.L.U.

### 1. DEFINICIONES

- 1.1. El presente documento de TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES DE VENTA DE LOS PRODUCTOS DE URIACH CONSUMER HEALTHCARE S.L.U. será denominado “**Términos y Condiciones de Venta**”.
- 1.2. URIACH CONSUMER HEALTHCARE, S.L.U., sociedad legalmente constituida bajo la legislación española, con domicilio social en Avinguda de la Generalitat nº 163-167, Sant Cugat del Vallès (08174) Barcelona, España, provista de N.I.F. nº B61156030 e inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona, bajo el Tomo 35.543, Folio 85, Hoja número B-241.911, Inscripción 1º, será denominada “**URIACH**”. Puede encontrar más información de URIACH en nuestra página web corporativa [www.uriach.com](http://www.uriach.com).
- 1.3. Los clientes dados de alta en la base de datos de URIACH que realicen pedidos o solicitudes de compra a URIACH serán denominados el “**CLIENTE**” o los “**CLIENTES**”.

### 2. OBJETO

- 2.1. El objeto de estos Términos y Condiciones de Venta es regular la gestión, reposición y venta de nuestros Productos (según este término se define más abajo) a nuestros CLIENTES.
- 2.2. Los Términos y Condiciones de Venta constituyen la totalidad de los acuerdos entre URIACH y el CLIENTE sobre la compra de los Productos a URIACH, los cuales el CLIENTE acepta, sin perjuicio de cualesquiera otros acuerdos comerciales formalizados o que puedan formalizar URIACH y el CLIENTE en relación con los Productos.
- 2.3. El CLIENTE no podrá realizar ventas activas de los Productos en aquellos territorios exclusivos reservados por URIACH. Se entenderán como territorios exclusivos reservados por URIACH, aquellos territorios en los que URIACH tiene presencia directa y que pueden consultarse en la página corporativa de URIACH ([www.uriach.com](http://www.uriach.com)), así como aquellos en los que opera a través de distribuidores exclusivos. Para conocer con precisión los territorios en los que URIACH cuenta con presencia indirecta, deberá realizarse una consulta directa a URIACH, que comunicará dicha información por los canales que considere adecuados.
- 2.4. El CLIENTE comprará los Productos en firme, actuando en su propio nombre y asumiendo los costes y riesgos relativos a cada operación. Los correspondientes pedidos deberán ser formulados directamente a URIACH, para su posterior reventa a los clientes finales.

### 3. ACEPTACIÓN E INTEGRIDAD

- 3.1. El CLIENTE reconoce y acepta haber leído y comprendido los Términos y Condiciones de Venta y expresamente reconoce y acepta obligarse a su cumplimiento en la medida en que sean de aplicación.
- 3.2. La ilicitud, invalidez o ineficacia de cualquiera de las disposiciones de los Términos y Condiciones de Venta no afectará a la eficacia del resto. Dichas disposiciones deberán reemplazarse o integrarse con otras que, siendo conformes a la ley, respondan a la finalidad de las sustituidas. Las partes renuncian a cualquier reclamación por daños y perjuicios que pudiera pedirse por esta circunstancia.

### 4. MODIFICACIÓN

- 4.1. URIACH se reserva el derecho de modificar estos Términos y Condiciones de Venta en cualquier momento. Por ello, es importante que el CLIENTE los consulte regularmente.

- 4.2. Las modificaciones no se aplicarán con carácter retroactivo a transacciones, compras y/o solicitudes de compra ya realizadas y aprobadas por URIACH, salvo cuando así lo exija la Ley o cuando las modificaciones beneficien al CLIENTE.
- 4.3. En caso de conflicto entre estos Términos y Condiciones de Venta y cualquier versión anterior, prevalecerán estos Términos y Condiciones de Venta o la última versión vigente en el momento de realización de un pedido, salvo que se establezca lo contrario.

## 5. ÁMBITO SUBJETIVO Y TERRITORIAL

- 5.1. A todos los efectos, el CLIENTE manifiesta y garantiza a URIACH que está y estará facultado para ejercer su actividad y adquirir los Productos y, en todo caso, exonera a URIACH de cualquier responsabilidad derivada de un incumplimiento de lo anterior. En caso de que, por cualquier motivo, el CLIENTE no cumpliese con los requisitos necesarios para ejercer su actividad y adquirir los Productos, bien sea de forma inicial o sobrevenida, deberá abstenerse de adquirir Productos de URIACH.
- 5.2. URIACH se reserva la facultad de requerir al CLIENTE para que aporte toda aquella documentación que acredite que cuenta con todas las licencias, permisos, autorizaciones, coberturas de seguros y demás requisitos que exija la normativa aplicable para ejercer su actividad y adquirir los Productos, declarando el CLIENTE que dicha información será veraz, completa y vigente.

- 5.3. Los Términos y Condiciones de Venta aplican a las ventas de Productos en territorio español.

## 6. PRODUCTOS

- 6.1. URIACH dispone de una cartera de productos que incluye, entre otros, medicamentos no sujetos a prescripción médica, complementos alimenticios, cosméticos, biocidas y productos sanitarios (“**Producto/s**”).

## 7. OFICINA DE FARMACIA

- 7.1. En caso de que el CLIENTE sea una oficina de farmacia:
  - (i) Los medicamentos vendidos por URIACH al CLIENTE sólo pueden ser adquiridos por el farmacéutico titular de dicha farmacia, único responsable autorizado por la ley;
  - (ii) El titular de la oficina de farmacia permite que los delegados comerciales de URIACH puedan dar formación sobre los Productos al profesional de la oficina de farmacia que está en contacto con el público y que pueda dispensarlos;
  - (iii) El CLIENTE se compromete a facilitar los datos de las unidades de compra y venta de los Productos en su oficina de farmacia cuando le sean requeridos por URIACH; y
  - (iv) El CLIENTE se compromete a pactar la cesión de espacios de su oficina de farmacia, ya sean lineales o parte del suelo o mostrador, para potenciar la venta de los Productos.

## 8. CANAL MASS MARKET

- 8.1. Los Productos destinados al canal Mass Market (Parafarmacias) deberán ser comercializados únicamente en establecimiento que dispongan de una sección de parafarmacia con venta asistida por personal cualificado.
- 8.2. Esta condición forma parte de la política de distribución selectiva de URIACH para dicho canal, y tiene como finalidad preservar la adecuada presentación, asesoramiento profesional y posicionamiento de los Productos. En consecuencia, queda expresamente prohibida su venta en supermercados, autoservicios o cualquier otro punto de venta que no garantice dicha atención profesional.

## 9. EMISIÓN DE PEDIDOS O SOLICITUDES DE COMPRA

- 9.1. El CLIENTE deberá indicar en el pedido o solicitud de compra el Producto solicitado, al menos, la siguiente información
  - (i) La cantidad de unidades del mismo;
  - (ii) El punto de entrega, si difiere del domicilio que consta en la base de datos de URIACH; y
  - (iii) Todas aquellas características específicas o individualizadas que, en su caso, sean necesarias para identificar correctamente los Productos, como el EAN y/o el Código Nacional de Producto.
- 9.2. El CLIENTE manifiesta y garantiza que el punto de entrega es de su titularidad y que cumple con todos los requisitos que la ley exige para el tipo de Producto solicitado. No se entenderá correctamente realizado el pedido que no incluya los datos anteriores.
- 9.3. En función del pedido o solicitud de compra del CLIENTE, URIACH podrá (i) gestionarlo directamente, (ii) gestionarlo a través del portal URIACH YOU (el “**Portal**”), o (iii) transferir su gestión a un mayorista autorizado de URIACH (el “**Mayorista Autorizado**”).
- 9.4. Las condiciones particulares aplicables al Portal se encuentran recogidas en el Anexo 1: Condiciones Particulares de URIACH YOU.
- 9.5. El CLIENTE reconoce y acepta que los Productos podrán ser suministrados por URIACH o por un Mayorista Autorizado, a discreción de URIACH, sin que ello suponga una alteración de estos Términos y Condiciones de Venta.

## 10. OBLIGACIÓN DE SUMINISTRO

- 10.1. URIACH es libre de aceptar o rechazar los pedidos del CLIENTE, totalmente o en parte, a su entera discreción. Esta facultad podrá ejercerse, entre otros motivos, en función de la disponibilidad de los Productos solicitados, criterios internos de planificación de la demanda, la necesidad de garantizar una distribución equitativa y sostenible en el conjunto del territorio, así como el respeto de la política interna de finanzas de URIACH, la cual establece una serie de criterios para el aseguramiento del cobro (por ejemplo, en caso de pago mediante domiciliación bancaria) y que incluye, entre otros, límites económicos de compra y la evaluación del riesgo de impago.
- 10.2. La no aceptación total o parcial de un pedido por parte de URIACH no generará derecho compensatorio y/o indemnizatorio de ningún tipo a favor del CLIENTE.

## 11. PRECIOS

- 11.1. El precio siempre será en Euros. A los precios se les aplicará el IVA, IGIC o los impuestos que en su caso apliquen.
- 11.2. URIACH se reserva el derecho de modificar los precios, así como las condiciones comerciales de los Productos en cualquier momento y con efectos inmediatos. Dicha modificación no afectará a los pedidos en curso y aceptados por parte de URIACH. En dicho caso, lo comunicará al CLIENTE para que decida si quiere continuar con el pedido o cancelarlo.
- 11.3. URIACH se reserva el derecho de realizar ofertas comerciales por volumen de compras o por cualquier otro criterio como geográfico, stock, disponibilidad, recurrencia, demanda de mercado, oferta de mercado o cualquier otro que URIACH considere oportuno en cada momento.
- 11.4. No obstante lo anterior y de acuerdo con la regulación sanitaria vigente —Ley 29/2006 de garantías y uso racional de los medicamentos y productos sanitarios—, los medicamentos quedan expresamente excluidos del ámbito de aplicación de las condiciones comerciales generales, así como de cualquier descuento aplicable vinculado a ellas, excepto en aquellos supuestos permitidos por la legislación aplicable.

## 12. PAGOS

- 12.1. El CLIENTE deberá pagar el precio de los Productos a URIACH, según las condiciones establecidas. Este importe incluirá, cualesquiera otros conceptos asociados, tales como, el coste del transporte y los impuestos que puedan devengarse. El pago se realizará mediante cargo en la cuenta bancaria proporcionada por el CLIENTE en el momento del alta o, en su defecto, en la última cuenta comunicada a URIACH antes de la compra.
- 12.2. El CLIENTE manifiesta y garantiza que el número de cuenta bancaria proporcionado tendrá fondos suficientes para cubrir todos los importes debidos a URIACH. Si el CLIENTE incumple sus obligaciones de pago, URIACH se reserva el derecho a bloquearle el acceso a la compra de nuevos Productos hasta el completo pago de todas las obligaciones pendientes.
- 12.3. Los pagos denegados, total o parcialmente, por la entidad bancaria correspondiente acarrearán la repercusión de intereses de demora sobre el importe no abonado, conforme a lo establecido en la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, aplicando el tipo de interés legal correspondiente.
- 12.4. En caso de que URIACH lo acepte expresamente, el cobro se podrá hacer efectivo en el plazo acordado y hasta un máximo de sesenta (60) días tras la entrega del Producto solicitado.

### **13. FACTURA**

- 13.1. El CLIENTE es responsable de proporcionar a URIACH una dirección de facturación válida y operativa. Cualquier cambio en la dirección de facturación deberá ser notificado a URIACH a la siguiente dirección de correo electrónico: facturasuriach@uriach.com.
- 13.2. El CLIENTE acepta la recepción de facturas en formato electrónico, que serán enviadas a la dirección de facturación facilitada por el CLIENTE o a través de cualquier medio digital previamente acordado por las partes.

### **14. ENVÍOS Y ENTREGAS**

- 14.1. Una vez URIACH haya aceptado el pedido del CLIENTE, URIACH preparará (o, en su caso, el Mayorista Autorizado) el Producto solicitado para su expedición y entregará al CLIENTE en el domicilio que conste en la base de datos de URIACH o en el punto de entrega indicado por el CLIENTE.
- 14.2. La ausencia en la dirección de entrega indicada por el CLIENTE no constituirá causa válida para cancelar un pedido. En tales casos, el CLIENTE deberá seguir las instrucciones de URIACH o de la empresa de transporte para proceder a la entrega en ulterior(es) intento(s).
- 14.3. Los costes que puedan originarse como consecuencia de incidencias en la entrega atribuibles al CLIENTE —incluidos, entre otros, nuevos intentos de entrega, almacenaje o gestión logística adicional— serán repercutidos al CLIENTE. URIACH no será responsable de eventuales deterioros en el producto derivados de tales incidencias.
- 14.4. Una vez confirmado el pedido, URIACH proporcionará al CLIENTE un código de localización para que pueda hacer el seguimiento del producto adquirido. Este código será facilitado por la empresa de transporte por lo que URIACH no se responsabiliza de su correcto funcionamiento.
- 14.5. Se entenderá realizada la entrega en el momento en que se ponen los Productos a disposición del CLIENTE, momento en que se transfieren todos los riesgos sobre los mismos al CLIENTE.
- 14.6. Con independencia del momento de la entrega y transmisión del riesgo, la propiedad de los productos no pasará al CLIENTE hasta que éste haya pagado íntegramente el precio de los mismos.

### **15. CANCELACIÓN DE PEDIDOS**

- 15.1. El CLIENTE podrá cancelar un pedido si, transcurridos treinta (30) días desde la fecha estimada de entrega del pedido por parte de URIACH, el CLIENTE no ha recibido los Productos por causas imputables a URIACH o, en su caso, al Mayorista Autorizado.

- 15.2. Asimismo, el CLIENTE tendrá derecho a anular su compra sin penalización y sin alegar causa alguna hasta cinco (5) días antes de la fecha de entrega prevista. En caso de preventas (es decir, órdenes de compra realizadas con, como mínimo, quince (15) días de antelación), el CLIENTE tendrá derecho a anular su precompra sin penalización y sin alegar causa alguna hasta diez (10) días antes de la fecha de entrega prevista.
- 15.3. En el caso de las anulaciones de pedidos de entrega inmediata o cuando el pedido se anule dentro de los dos (2) días anteriores a la fecha de entrega prevista, URIACH se reserva el derecho de facturar al CLIENTE los costes de transporte y expedición correspondientes.
- 15.4. El CLIENTE vendrá obligado a disponer de los medios necesarios para la recepción de los Productos en la fecha de la entrega acordada en el lugar de entrega de los Productos. En todo caso, la descarga de los Productos en el lugar de destino de los mismos se realizará por el propio CLIENTE, directa o indirectamente, a su propio riesgo y cuenta. El CLIENTE vendrá obligado a recibir los envíos de URIACH y a sellar los albaranes de entrega o firmarlos, anotando el nombre y el DNI del receptor.
- 15.5. Asimismo, URIACH se reserva el derecho a rechazar pedido(s) en firme si, por causas ajenas a su control lo estima necesario. En este caso, URIACH informaría al CLIENTE mediante correo electrónico a la dirección por éste facilitada en el momento de realizar el pedido. Si el CLIENTE no realiza otro pedido en sustitución del rechazado, URIACH devolverá al CLIENTE por transferencia bancaria la cantidad entregada a cuenta inicialmente, quedando anulado el pedido efectuado sin derecho a ninguna indemnización o compensación de ningún tipo al CLIENTE.

## 16. CONFORMIDAD DE LOS PRODUCTOS Y DEVOLUCIONES

- 16.1. El CLIENTE vendrá obligado a recibir los productos comprados y enviados por URIACH o, en su caso, por el Mayorista Autorizado, salvo que al tiempo de recibir las mercancías detecte un vicio o defecto de cantidad o calidad.
- 16.2. Una vez entregados los Productos, el CLIENTE deberá examinarlos de forma inmediata y si detecta cualquier anomalía, bultos, daños o defectos apreciables y visibles en los Productos, deberá devolverlos a la empresa de transporte y en el documento que acompaña al Producto indicar los motivos de esta devolución, como máximo, noventa y seis (96) horas después del momento de la entrega. A continuación, el CLIENTE deberá ponerse inmediatamente en contacto con URIACH. El CLIENTE podrá optar en este caso por la sustitución del Producto o el reembolso.
- 16.3. En caso de que URIACH requiera al CLIENTE que realice el reconocimiento de los Productos respecto a su cantidad y calidad y el este manifieste su conformidad con los mismos, el derecho de devolución quedará excluido.
- 16.4. Cualquier otra reclamación del CLIENTE por defectos en la naturaleza, cantidad o estado de los Productos entregados y que no sean apreciables en el momento de la recepción (vicios ocultos), deberá ser formulada por escrito a URIACH en el plazo máximo de treinta (30) días naturales desde la entrega de los Productos para que el caso sea solucionado en el menor tiempo posible. El CLIENTE podrá optar en este caso por la sustitución del producto o el reembolso.
- 16.5. Si el CLIENTE no lleva a cabo la devolución y/o reclamación conforme a lo previsto en los párrafos anteriores, el CLIENTE perderá toda acción y derecho a repetir por dichas causas contra URIACH.

### 16.5.1. Devoluciones en caso de caducidad: Productos que sean medicamentos

Cuando los medicamentos facturados por URIACH hayan caducado y el CLIENTE haya solicitado la devolución de los mismos, URIACH reembolsará el precio pagado por los mismos, previo descuento de las condiciones comerciales efectuadas, y únicamente dentro de los límites permitidos legalmente.

### 16.5.2. Devoluciones en caso de caducidad: Productos que no sean medicamentos

Para los Productos no medicamentos facturados por URIACH que hayan caducado y cuya devolución haya sido solicitada por el CLIENTE, se aplicarán las siguientes condiciones:

- a) **Mayoristas:** En el canal de mayoristas, el reembolso se efectuará sobre el Precio de Venta a Laboratorio (PVL) original, previa deducción de:
- Los descuentos comerciales aplicados al momento de la compra.
  - Un 10% adicional del PVL, en concepto de posibles variaciones de precio, gastos asociados a la devolución y otros costes.
- Las devoluciones quedan limitadas a un máximo anual de cinco por ciento (5%) de las ventas brutas anuales realizadas por el CLIENTE. No se procederá al reembolso en caso de no existir trazabilidad en los registros que acrediten la compra de los Productos devueltos por parte del CLIENTE durante los tres (3) años anteriores.
- b) **Mass Market:** En el caso de CLIENTES de Mass Market (Parafarmacias), el reembolso se realizará sobre el PVL original, deduciendo únicamente los descuentos comerciales aplicados al momento de la compra.
- c) **E-commerce:** Para CLIENTES del canal E-commerce, el reembolso se efectuará sobre el Precio de Venta a Laboratorio (PVL) original, previa deducción de:
- Los descuentos comerciales aplicados al momento de la compra.
  - Un 10% adicional del PVL, en concepto de posibles variaciones de precio, gastos asociados a la devolución y otros costes.
- d) **Farmacias:** En el caso de los CLIENTES del canal farmacia el reembolso se efectuará sobre el precio pagado por los Productos previo descuento de las condiciones comerciales. Sin perjuicio de lo anterior, en caso de devolución de Producto, el importe máximo a reembolsar al CLIENTE será del cincuenta por ciento (50%) del precio de tarifa aplicable en el momento de la devolución. Las devoluciones podrán realizarse como máximo seis (6) meses después de la fecha de caducidad del Producto.

## 17. DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

- 17.1. Por Derechos de Propiedad Intelectual ("DPI") se refiere a patentes y modelos de utilidad registrados y no registrados, signos distintivos registrados y no registrados tales como marcas, denominaciones sociales, logotipos, nombres comerciales (las "**Marcas**"), diseños registrados y no registrados, nombres de dominio, derechos de autor, *know-how*, información confidencial, secretos comerciales, así como cualquier derecho similar reconocido en cualquier jurisdicción.
- 17.2. Con el objeto de garantizar y preservar la buena imagen, reputación y prestigio de las Marcas de los Productos de URIACH, el CLIENTE adquirirá, distribuirá, venderá y promocionará los Productos exclusivamente bajo las Marcas incluidas en los mismos. El CLIENTE no alterará, eliminará y/o de alguna forma manipulará las Marcas, ni cualquier otro DPI, de los Productos, envoltorios y/o cualquier otro material relacionado con los mismos.
- 17.3. En consecuencia, URIACH autoriza al CLIENTE a utilizar las referidas Marcas exclusivamente con el alcance objetivo, temporal y geográfico establecido en estos Términos y Condiciones de Venta, quedando excluido cualquier otro uso de las mismas no autorizado expresamente por parte de URIACH.
- 17.4. Esta cláusula no puede en forma alguna entenderse como una cesión de la titularidad sobre los DPI de URIACH. El CLIENTE reconoce a URIACH el exclusivo título sobre los DPI y la imposibilidad de que de su utilización por el CLIENTE se deriven derechos distintos sobre los mismos de los de mera referencia dentro de los límites establecidos en estos Términos y Condiciones de Venta.
- 17.5. Asimismo, el CLIENTE se obliga a no realizar, ni ser causa de realización, de actuación alguna que pueda depreciar el valor de los DPI, así como entorpecer o poner en peligro el ejercicio de los derechos e intereses inherentes a dicha titularidad por parte de URIACH o de cualquier tercero por éste designado.

- 17.6. El CLIENTE se compromete y obliga a no registrar, ni dentro ni fuera del territorio nacional español, ningún DPI o cualquier otro elemento o material en relación con cualesquiera signos o creaciones, iguales o similares, derivados o que sean idénticos y/o confusamente similares a los DPI de URIACH, incluidos perfiles de redes sociales, páginas web, blogs y cualquier otro medio online u offline que incluya, total o parcialmente, términos, gráficos y/o cualquier elemento idéntico y/o confusamente similar de las Marcas.

## **18. POLÍTICA DE PUBLICIDAD Y PROMOCIONES COMERCIALES**

- 18.1. El CLIENTE cooperará con URIACH en el mantenimiento de la buena imagen, reputación y prestigio de los Productos en el mercado, actuando de conformidad con las sugerencias razonables que, salvaguardando la independencia del CLIENTE, URIACH realice al objeto de estimular las ventas.
- 18.2. En caso de que CLIENTE desee utilizar las Marcas de los Productos para un fin promocional en un canal diferente al canal de venta autorizado o acordado por las partes (por ejemplo, radio, televisión, redes sociales, etc.) deberá presentar de forma previa a URIACH la propuesta del material a utilizar y solicitar su aprobación expresa para su uso efectivo, a fin de que URIACH pueda corroborar que su uso respete y garantice la buena imagen de las Marcas de los Productos de URIACH.
- 18.3. El uso de los DPI de URIACH fuera de los supuestos y condiciones establecidos en estos Términos y Condiciones de Venta y, en general, cualquier uso que pueda ser considerado perjudicial para la imagen de estos, será considerado como causa de resolución de estos Términos y Condiciones de Venta, debiendo el CLIENTE indemnizar a URIACH por los daños y perjuicios que dicho uso le hubiera podido causar.
- 18.4. En este sentido, el CLIENTE deberá recabar el consentimiento previo y por escrito de URIACH para aquellos anuncios o promociones de los Productos que no sean los habituales, a fin de que URIACH pueda comprobar y velar por el respeto de la imagen y la notoriedad de los Productos, las Marcas y/o de la propia URIACH. Se prohíbe emplear términos, expresiones, imágenes y contenidos que tengan por objeto o por efecto degradar la imagen de los Productos, las Marcas y/o de la propia URIACH y/o de cualquier persona y/o colectivo.

## **19. LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

- 19.1. En el caso de que URIACH ceda la tramitación de un pedido a un Mayorista Autorizado, URIACH no asumirá ninguna responsabilidad por incumplimientos, retrasos o cualquier otra irregularidad que se produzca durante la gestión y/o entrega de los Productos. Cualquier responsabilidad derivada de la actuación, omisión y/o incumplimiento del Mayorista Autorizado o sus subcontratistas será asumida única y exclusivamente por este último. En este sentido, el CLIENTE mantendrá indemne a URIACH de todas las reclamaciones, costes, daños y perjuicios de cualquier naturaleza que provenga de reclamaciones dirigidas por el CLIENTE o de cualquier tercero (incluido el Mayorista Autorizado) a URIACH.
- 19.2. Las Partes acuerdan notificarse recíprocamente de manera inmediata cualquier reclamación, judicial o extrajudicial, o cualquier eventual reclamación de la que tengan conocimiento, relacionada con los Productos, debiendo mantenerse mutuamente informadas de la evolución de tales reclamaciones y cooperar en su defensa.
- 19.3. Toda responsabilidad de URIACH por la entrega de los Productos no conformes quedará limitada a lo previsto en la sección “CONFORMIDAD DE LOS PRODUCTOS Y DEVOLUCIONES”. URIACH no se responsabiliza de los Productos si estos son enviados por el Mayorista Autorizado a otras instalaciones distintas del punto de entrega del pedido.
- 19.4. Cualquier otra responsabilidad contractual y/o extracontractual de URIACH relacionada con los Productos excluirá lucro cesante, pérdida de beneficios y cualquier coste, gasto o daño indirecto y quedará limitada al precio pagado por los Productos que causaron el daño, salvo en caso de dolo o negligencia grave por parte de URIACH.

## **20. GARANTÍAS DEL CLIENTE Y NORMAS LEGALES**

- 20.1. El CLIENTE manifiesta y garantiza que a la fecha de solicitud y envío de cada pedido cumple con las siguientes obligaciones:
- (i) Estar en posesión de todas las autorizaciones y licencias necesarias para llevar a cabo su actividad;
  - (ii) Cumplir con la normativa aplicable para llevar a cabo la misma, así como con los principios y leyes aplicables en materia de anticorrupción;
  - (iii) Solicitar y obtener las aprobaciones y autorizaciones necesarias con respecto al depósito, almacenaje y comercialización de los Productos ante las autoridades competentes en el territorio objeto de estos Términos y Condiciones de Venta, así como del estricto cumplimiento de la normativa que pueda tener efecto sobre la distribución objeto de estos Términos y Condiciones de Venta y/o sobre los Productos;
  - (iv) Dar cumplimiento a todas las instrucciones y especificaciones de URIACH referidas a las características del canal correspondiente y a la adecuada conservación, almacenamiento y manipulación de los Productos vendidos por el CLIENTE en su respectivo establecimiento, así como mantener las instalaciones de almacenamiento en óptimas condiciones, para garantizar la adecuada comercialización a sus clientes y la calidad de los Productos;
  - (v) Retirar de la venta de forma inmediata los Productos que, en su caso, URIACH le indique en cada momento por ser defectuosos, no comercializables o por haber sido eliminados del catálogo de productos de URIACH;
  - (vi) Mantener una adecuada organización de ventas compuesta por personal con la experiencia necesaria y con la cualificación y formación apropiadas para efectuar una distribución, venta y promoción eficaces en relación con los Productos;
  - (vii) Abstenerse de emitir o formular cualquier condición, garantía, promesa o manifestación en nombre de URIACH, así como de asumir obligaciones en su nombre o por su cuenta;
  - (viii) Comunicar puntualmente cualquier queja o reclamación que eventualmente pueda recibir de terceros con relación a los Productos; y
  - (ix) Mantener en todo momento en vigor una póliza de seguros suficiente y adecuada con una compañía aseguradora de reputada solvencia que cubra los riesgos derivados de daños que se puedan ocasionar a los Productos en virtud de las actividades objeto de los presentes Términos y Condiciones de Venta, así como sobre los inmuebles en los que se produzca el almacenamiento de los mismos.
- 20.2. URIACH asume, por su parte, las siguientes obligaciones: (i) facilitar información actualizada con relación a los Productos cuando así lo requiera el CLIENTE y, en particular, poner a su disposición toda la documentación e información necesarias para el ejercicio de su actividad conforme a lo establecido en estos Términos y Condiciones de Venta (catálogos, información técnica, etcétera); (ii) prestar cuanta colaboración y asesoramiento le pueda solicitar razonablemente el CLIENTE en relación con el objeto de estos Términos y Condiciones de Venta; y (iii) en general, cumplir adecuadamente todos los compromisos asumidos en virtud de estos Términos y Condiciones de Venta.
- 20.3. Si el CLIENTE no cumple con la normativa aplicable, URIACH se reserva el derecho a bloquear o restringir el acceso a la compra de nuevos Productos.
- 21. RELACIÓN ENTRE LAS PARTES**
- 21.1. Conforme a lo establecido en estos Términos y Condiciones de Venta, la relación comercial entre el CLIENTE y URIACH y se configura como la propia de un revendedor autónomo. En consecuencia, el CLIENTE, asume el riesgo y ventura de sus operaciones comerciales y actuando con plena independencia jurídica y económica respecto de URIACH.
- 21.2. Será responsabilidad exclusiva del CLIENTE el cumplimiento de todas las obligaciones y cargas fiscales y laborales que contraiga, por ejercer la actividad de distribución comercial de los Productos en el territorio objeto de estos Términos y Condiciones de Venta. A tal efecto, y en caso de que URIACH así lo requiera, el CLIENTE deberá aportar el correspondiente certificado acreditativo del cumplimiento de dichas obligaciones.
- 22. CONFIDENCIALIDAD**
- 22.1. El CLIENTE se obliga a tratar como confidencial, a no difundir ni emplear en beneficio propio o ajeno, directa o indirectamente, y a proteger contra cualquier tipo de revelación no autorizada la

información comercial e/o industrial o empresarial sensible y de carácter secreto proveniente de, o relativa a, URIACH, así como a los Productos (la “**Información Confidencial**”).

- 22.2. Ante la duda de lo que deba entenderse por Información Confidencial relativa a URIACH y/o a los Productos, el CLIENTE procederá a consultar a URIACH acerca de la oportuna calificación y tratamiento de la misma. Entre otros y a título enunciativo no limitativo, las Partes entienden por Información Confidencial los términos y condiciones de estos Términos y Condiciones de Venta, así como los detalles relativos a la cooperación entre ambos en el desarrollo de las mismas, incluyendo la información técnica o comercial, los DPI, los datos, diseños, funciones o los planes de proyecto o el know-how relativo a: la investigación, el desarrollo, los descubrimientos, invenciones, métodos, fórmulas, procesos, herramientas de desarrollo, dibujos y diseños, componentes, áreas de interés comercial o empresarial, prototipos, productos, especificaciones de producto, planes de producción, servicios, marketing, estrategias de financiación, estrategias de desarrollo o expansión empresarial, costes, precios, política de descuento y rappels, clientela y sus preferencias, proveedores, oportunidades de negocio o expansión.
- 22.3. La obligación de confidencialidad será aplicable durante toda la vigencia de los presentes Términos y Condiciones de Venta y durante un período indefinido desde la finalización del mismo por cualquier causa hasta que dicha Información Confidencial devenga lícita y voluntariamente pública. Asimismo, el CLIENTE será responsable del cumplimiento de la obligación de confidencialidad por parte de sus trabajadores.

## **23. TRATAMIENTO DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL**

- 23.1. Para conocer cómo trataremos desde URIACH los datos personales de los CLIENTES, puede consultar nuestra Política de Privacidad <https://www.uriach.com/es/politica-de-privacidad/>.

## **24. CESIÓN Y SUBCONTRATACIÓN**

- 24.1. Los derechos otorgados al CLIENTE en virtud de estos Términos y Condiciones de Venta son personales, indivisibles e intransferibles. En consecuencia, el CLIENTE no podrá ceder o transferir en favor de terceros su posición contractual derivada de estos Términos y Condiciones de Venta, como tampoco podrá transmitir, total o parcialmente, los derechos y/u obligaciones que dimanan del mismo, sin el consentimiento previo, expreso y por escrito de URIACH.
- 24.2. Del mismo modo, las Partes acuerdan que el CLIENTE no podrá otorgar sublicencias ni nombrar subdistribuidores y/o agentes para la venta y distribución de los Productos sin el consentimiento previo, expreso y por escrito de URIACH. URIACH podrá ceder estos Términos y Condiciones de Venta a cualquier sociedad de su grupo empresarial, entendido este tal y como se define en el artículo 42 del Código de Comercio, sin necesidad de consentimiento del CLIENTE.

## **25. FUERZA MAYOR**

- 25.1. Cualquier posible demora o la falta de cumplimiento de estos Términos y Condiciones de Venta por parte de URIACH no será considerado como un incumplimiento de los mismos y será excusado en la medida en que ello se haya producido como consecuencia de cualquier causa ajena al control razonable por parte de URIACH, incluyendo, casos fortuitos, cortes energéticos, desastres naturales, restricciones de las autoridades públicas, inclemencias meteorológicas, huelgas, falta de suministro de los Productos o materias primas, disturbios públicos, pandemias o amenazas de que se produzcan dichos eventos.
- 25.2. Si transcurridos treinta (30) días desde el inicio del evento de fuerza mayor este persistiese de forma que impidiese el cumplimiento de estos Términos y Condiciones de Venta, cualquiera de las partes podrá dar por terminada la transacción en cuestión.

## **26. DISPOSICIONES ADICIONALES**

- 26.1. El no ejercicio o retraso en el ejercicio por parte de URIACH de cualquiera de sus derechos no constituirá una renuncia a sus derechos.

- 26.2. El CLIENTE adquiere los Productos seleccionados con el fin de venderlos directamente o a través de establecimientos autorizados para ellos, quedando excluida de forma expresa la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios.
- 26.3. URIACH se encuentra adherida al Código Ético de aplicación a todas las entidades que componen el Grupo URIACH, y a cuyo texto es de acceso público en la siguiente dirección: <https://www.uriach.com/es/sobre-nosotros/codigos-politicas/>. El CLIENTE se compromete a leer y comprender las políticas y directrices del mencionado Código Ético y cumplir con sus valores y principios observando unos elevados estándares de ética de los negocios e integridad personal. Este compromiso alcanzará igualmente a cualquier tercero con el que se vincule a estos Términos y Condiciones de Venta (subcontrataciones autorizadas, por ejemplo) y que, directa o indirectamente, termine entregando bienes o prestando servicios para URIACH. La falta de adherencia a estos estándares éticos facultará a URIACH a dar por finalizado anticipadamente la presente relación sin compensación alguna.

## 27. LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN

- 27.1. La interpretación y aplicación de las condiciones y políticas de los Términos y Condiciones de Venta, se regirá por la ley española.
- 27.2. Para la resolución de cualquier discrepancia derivada de la interpretación y/o ejecución de las condiciones y políticas de los Términos y Condiciones de Venta, las partes se someten expresamente a la jurisdicción y competencia de los tribunales de la ciudad de Barcelona (España), con renuncia expresa de cualquier otro foro que pudiera corresponderles.

**ANEXO 1**  
**Condiciones Particulares de URIACH YOU**

1.1. **Objeto.** La presente cláusula establece los términos y condiciones específicamente aplicables a la gestión, reposición y venta de nuestros Productos mediante al Portal.

1.2. **Aceptación.** El acceso y uso del Portal, así como su información, servicios y contenidos están sujetos a la normativa aplicable y a las disposiciones establecidas en estos Términos y Condiciones de Venta, así como en el resto de condiciones y políticas del Portal.

**1.3. Registro y Acceso**

1.3.1. Únicamente aquellos CLIENTES autorizados previamente por URIACH podrán utilizar y registrarse en el Portal.

1.3.2. Sin perjuicio de ello, en el momento de registrarse todos los CLIENTES autorizados deberán:

- (i) proporcionar la información de registro solicitada, que deberá ser actual y precisa tal y como se exponía en los párrafos anteriores;
- (ii) mantener la confidencialidad de su cuenta de usuario, que será única e intransferible; y
- (iii) mantener actualizados todos los datos facilitados al Portal debiendo notificarnos cualquier cambio.

1.3.3. Los usuarios que trabajen en régimen de empleados o colaboradores para un CLIENTE autorizado deberán primero confirmar con su empleador la posibilidad de utilizar este Portal. En todo caso, el CLIENTE deberá darse de alta en el Portal y posteriormente autorizar el uso a sus empleados/colaboradores, siendo el CLIENTE registrado el responsable frente a URIACH del uso que estos hagan del Portal.

1.3.4. URIACH se reserva el derecho, en cualquier momento y a su entera discreción, de restringir, suspender o eliminar el acceso al Portal de cualquier CLIENTE, cuando lo considere oportuno. URIACH podrá ejercer esta facultad sin necesidad de preaviso y sin que ello genere derecho a compensación alguna.

**1.4. Productos y fotografías**

1.4.1. Los Productos ofertados en el Portal serán aquellos determinados por URIACH.

1.4.2. Las fotografías y descripciones utilizadas por URIACH sirven para facilitar una imagen ilustrativa y aproximada de los Productos, a fin de proporcionar al CLIENTE una visión general de éstos, sin que ello implique la exactitud de las imágenes. Por ejemplo, URIACH no garantiza que el aspecto vaya a ser el mismo que el que se muestra en la fotografía.

1.5. **Precio de los Productos en el Portal.** El precio de los Productos indicado en el Portal es orientativo y podrá estar sujeto a modificaciones. El precio final aplicable será el que se confirme en el momento de la aceptación del pedido, de acuerdo con las condiciones comerciales vigentes entre las partes. Lo dispuesto en la Cláusula 10 de estos Términos y Condiciones de Venta será de aplicación complementaria.

**1.6. Proceso de compra en el Portal**

1.6.1. Una vez realizada la selección del Producto, el CLIENTE accederá a una pantalla en la que se facilita información general del Producto, número de unidades, precio, dirección de facturación, dirección de envío y mayorista asignado para el envío. Finalmente, se solicitará al CLIENTE que acepte el resumen del pedido.

1.6.2. Asimismo, el CLIENTE deberá manifestar y garantizar que el punto de entrega indicado para el pedido cursado es de su titularidad y que cumple con todos los requisitos que la ley exige para el tipo de Producto solicitado.

1.6.3. URIACH se reserva la facultad de establecer un importe de pedido mínimo, en todo caso se informará oportunamente al CLIENTE.

1.6.4. URIACH podrá tramitar directamente los pedidos, en su caso, transferir su gestión a un Mayorista Autorizado. En este último supuesto, el Mayorista Autorizado será el único responsable de la gestión, tramitación, entrega y cualquier otra actuación relacionada con el pedido, de conformidad con lo establecido en la Cláusula 18 de los presentes Términos y Condiciones de Venta.

1.7. **Confirmación del pedido.** La confirmación del pedido por parte del CLIENTE constituye una oferta contractual de compra del Producto en cuestión. La oferta se perfeccionará en el momento en que URIACH y/o el Mayorista Autorizado confirme el pedido. La confirmación podrá estar sujeta a criterios internos de disponibilidad, planificación, distribución y política financiera, conforme a lo previsto en la Cláusula 9.1. de los presentes Términos y Condiciones de Venta.

1.8. **Disponibilidad del Producto.** Los Productos del Portal están sujetos a disponibilidad, tanto de URIACH como, en su caso, del Mayorista Autorizado. URIACH hará lo posible por indicar la disponibilidad en la propia en el Portal. No obstante, el CLIENTE debe tener en cuenta que pueden existir pequeños desajustes temporales entre la disponibilidad real de stock y lo indicado en el Portal. En dicho caso, URIACH lo comunicará al CLIENTE para que decida si quiere continuar con la transacción o cancelarla.

#### 1.9. **Envíos y entregas**

1.9.1. Los envíos al CLIENTE vendrán realizándose como hasta la fecha para pedidos solicitados por medios ajenos al Portal.

1.9.2. Los plazos de entrega indicados en el Portal se computarán en días hábiles, de lunes a viernes, y podrán verse afectados por días festivos nacionales o locales. Dichos plazos son orientativos y podrán variar en función del tipo de Producto solicitado, la cantidad requerida y el proveedor que efectúe el suministro, conforme a la información facilitada al CLIENTE durante el proceso de compra.

1.9.3. Con carácter general, los pedidos cursados a través del Portal podrán ser gestionados directamente por URIACH. En estos supuestos, URIACH asumirá la responsabilidad derivada de la tramitación, entrega y demás actuaciones vinculadas al pedido conforme a lo previsto en los presentes Términos y Condiciones de Venta.

1.9.4. Alternativamente, los pedidos podrán ser gestionados por un Mayorista Autorizado designado por URIACH. En tales casos, el Mayorista Autorizado asumirá la plena responsabilidad sobre la tramitación, entrega, plazos y cualquier otra actuación relacionada con el pedido, sin que URIACH asuma responsabilidad alguna por dicha gestión, de conformidad con lo previsto en la Cláusula 18 de los presentes Términos y Condiciones de Venta.

1.9.5. URIACH no realiza envíos a apartados postales.

#### 1.10. **Descuentos y vales**

1.10.1. Las ofertas, códigos y cupones de descuento serán válidos siempre que se utilicen durante el plazo de vigencia y respetando las condiciones para su uso (por ejemplo, importe mínimo, acumulación de descuentos, uso nominal, etc.).

1.10.2. Estos descuentos en ningún caso podrán ser objeto de reembolso al CLIENTE.

1.10.3. Salvo excepción expresa, ningún descuento será acumulable con otro descuento o producto rebajado.

1.10.4. Los descuentos no serán transferibles a otras personas y queda prohibida su comercialización.

1.10.5. Los vales deberán ser utilizados en un único pedido. Si el pedido es inferior al importe del vale, el CLIENTE perderá el derecho a utilizar la diferencia en otras compras. Si el pedido es superior al importe del vale, el CLIENTE pagará la diferencia.

1.10.6. Los vales no serán transferibles a otras personas y queda prohibida su comercialización.