

2021

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD





INDICE

1	Historia de la compañía	03
2	Mensaje del Consejero Delegado	07
3	Acerca de Uriach	10
4	Generando valor compartido	17
5	Impulsando la sostenibilidad	25
6	Estado de información no financiera	29



A large, stylized number '1' is the central focus of the page. It is composed of several overlapping, curved segments in various shades of blue and orange. The top part of the '1' is a bright orange curve. Below it, a dark blue curve forms the upper part of the stem. A white curve forms the lower part of the stem. The bottom part of the '1' is a dark blue curve that curves around to the right. The background is a solid medium blue.

1

**Historia de la
compañía**

1

Historia de la compañía

La Compañía Uriach, que se remonta a 1838, ha pasado en 183 años y cinco generaciones de ser una modesta droguería situada en el barrio del Born de la ciudad de Barcelona, a ser una gran empresa farmacéutica líder en el negocio Consumer Healthcare en Europa, con ventas internacionales en más de setenta países, sin dejar de conservar los valores y la esencia familiar que forman nuestra cultura corporativa.



En Uriach, hemos ido transformándonos de ser una compañía farmacéutica orientada al negocio de prescripción a orientarnos al **natural consumer healthcare**. En 2021 dimos un gran paso hacia esta estrategia con la venta del negocio B2B y con la adquisición de Sidroga, ampliado nuestra gama de productos naturales, la presencia en más mercados y consolidando nuestro posicionamiento estratégico con foco 100% en el negocio de Consumer Healthcare. Todo ello, con el objetivo de ser los líderes en el mercado de natural healthcare en Europa.

Principales hitos de nuestra trayectoria:

- 

1838
Primera droguería en el Born, Barcelona.
- 

1898
Fundación del primer laboratorio Uriach en la calle Baluarte número 28 en la Barceloneta.
- 

1918
Traslado de la sede a la calle del Bruch, en Barcelona.



1952
Descubrimiento de la Biodramina.

1961
Estructuración del Departamento de Investigación de Uriach situado en la sede de Degà Bahí, en Barcelona.



1967
Creación del centro de producción de materias primas en Sant Fost de Campsentelles y nacimiento de la división de Química fina de Uriach.

1982
Desarrollo de las moléculas Disgrén y Triflusal, entre otras.



1988
150 Aniversario y creación de la Fundación Uriach 1838.

2002
Inauguración de la sede de Palau-Solità i Plegamans.



2003
Lanzamiento al mercado nacional e internacional de Rupatadina, nuevo antihistamínico de última generación.

2005
Compra de los Laboratorios Aquilea y cambio generacional a la quinta generación familiar.



2010
Nuevo modelo de gestión con la incorporación de un Consejero Delegado externo a la familia.

2013

175 Aniversario y nuevo Plan Estratégico 2013-2017.



2014

Finalización de la compra de la marca de Nutricosméticos Innovage a los Laboratorios Phergal y la adquisición de Halibut.



2015

Adquisición de la farmacéutica italiana Laborest, compra de Fisiocrem e inicio de la actividad comercial propia en Portugal con una pequeña red comercial.



2017

Adquisición de la farmacéutica portuguesa Theralab, especializada en food supplements.



2018

Adquisición de las compañías italianas Progin e AR Fitofarma, especializadas en complementos alimenticios dentro de las áreas de ginecología y pediatría.



2019

Por primera vez en su historia, Uriach alcanza una cifra de negocio superior a los 200 millones de euros. Adquisición de la compañía Amcore Balance, S.L.



2020

Adquisición marca Ceregumil.



2021

En enero adquisición de la empresa alemana Sidroga presente en Alemania, Austria y Suiza y en diciembre la venta del negocio B2B al fondo de inversión MCH Private Equity, consolidando la transformación estratégica de Uriach hacia el Natural Consumer Healthcare.



A large, stylized number '2' is the central graphic. It is composed of several overlapping shapes: a white shape on the left, a dark blue shape on the right, and an orange shape at the top. The background is a solid medium blue.

2

**Mensaje del
Consejero Delegado**

2

Mensaje del Consejero Delegado

El año 2021 ha continuado siendo muy atípico, marcado al igual que 2020 por la COVID-19. Sin embargo, Uriach no ha perdido ni una de las oportunidades que se han presentado, aún en este entorno tan complejo, para seguir mejorando y creciendo. Y, como no podía haber sido de otra forma, la sostenibilidad de nuevo se ha convertido en un motor que nos impulsa, al igual que lo han sido la innovación, nuestras marcas o la gobernanza corporativa.

De hecho, ha sido un año clave para Uriach. Dos grandes movimientos han configurado una enorme transformación para la empresa. Por un lado, la desinversión de nuestro negocio B2B, las actividades industriales que quedaban como herencia de nuestro negocio farmacéutico tradicional, NCEs, genéricos y contract manufacturing, una venta que además incluía nuestras fábricas químicas de Sant Fost (Urquima) y farmacéutica de Palau Solità i Plegamans.

Por otro lado, la adquisición de la empresa Sidroga, con presencia en Alemania, Austria y Suiza, que añade tres países más a nuestra implantación internacional con foco en Europa. Se trata de una empresa con más de 150 años de historia, sólida y bien implantada, líder en algunos segmentos de mercado como los tés medicinales o los productos en base a sales y aguas termales para patologías de invierno, y con un portfolio totalmente basado en productos naturales de consumer healthcare.

Estas dos operaciones corporativas suponen la consolidación de nuestro enfoque estratégico hacia lo que llamamos el natural consumer



Oriol Segarra Montaner
CEO de Uriach

healthcare. Un negocio en el que fuimos pioneros en España, y que durante la última década hemos ido consolidando con nuestro crecimiento acelerado orgánico e inorgánico, a caballo de la mega-tendencia del mercado.

En efecto, durante los últimos años se ha ido consolidando, y con la pandemia COVID hasta acelerando todavía más, la tendencia del consumidor a considerar la salud ya no una cuestión de problema-remedio, sino un cuidado holístico, preventivo y más natural que años atrás. Uriach fue pionero y anticipó esta tendencia, y con la desinversión del negocio B2B culmina este enfoque estratégico que ya incorporamos como nuestro propósito y único core business.

Confirmamos, pues, nuestra apuesta estratégica que empodera al consumidor, que es el centro de nuestro negocio, proporcionando los mejores y altamente innovadores productos naturales, potenciados con la ciencia. Y ello nos conecta directamente con la sostenibilidad, porque esta no es sólo la mejor forma de cuidar la salud y el bienestar para las personas, sino la más sostenible y mejor para nuestro planeta.

En Uriach siempre hemos concebido la sostenibilidad como parte inherente de lo que somos y hacemos, como demuestran nuestros más de 180 años de historia, que pocas empresas pueden acreditar. Pero ahora la incorporamos en el mismo corazón de nuestra estrategia y nuestro negocio, y desde el Comité Global de Sostenibilidad potenciaremos su desarrollo al máximo en los próximos años para seguir generando valor y compartiéndolo con todos nuestros stakeholders, accionistas, colaboradores, clientes, proveedores, sociedad y planeta.

La expansión en el ámbito geográfico continúa siendo un aspecto clave en nuestra estrategia de crecimiento. Tras los últimos años de adquisiciones en Portugal, Italia y España, en 2021 la compra de Sidroga nos ha permitido obtener unos resultados récord que nos sitúan por encima de los 300M€ de facturación, con un extraordinario crecimiento de +27% respecto al año anterior a pesar de todos los obstáculos.

Este sólido y exitoso camino de crecimiento que mantenemos se sustenta en la sólida cultura corporativa que hemos construido durante los últimos estos años. Una cultura que repercute en un alto compromiso de nuestro@s colaborador@s, que consideramos nuestra única fuente sostenible de ventaja competitiva. Ellos son los principales embajadores de Uriach y su cultura, guiada por nuestros valores: Unidad, Resonancia, Ilusión, Ambición, Confianza e Historia, que se convierten en la brújula que orienta los cambios que debemos introducir en nuestra manera de hacer las cosas.

Se abren frente a nosotros grandes oportunidades. Acabamos 2021 esperando que la pandemia COVID-19 está en sus últimos momentos de impacto tan negativo, con el convencimiento de que estamos en el negocio adecuado con el enfoque y planteamiento adecuado que seguiremos creciendo y, más importante aún, continuar creando valor, compartiéndolo con todos nuestros stakeholders y siendo agentes de cambio para mejorar la salud de las personas y, a la vez, nuestro mundo.

Por último, gracias, gracias a todas y cada una de las personas que forman parte de Uriach. Porque sin ellos y su actitud positiva e incansable, nada de esto sería posible.

Oriol Segarra Montaner
CEO de Uriach

3

Acercas de Uriach

- [3.1 Estructura corporativa](#)
- [3.2 Organigrama y gobierno corporativo](#)
- [3.3 Resultados económicos](#)
- [3.4 Uriach en el mundo](#)

3

Acerca de Uriach

En Uriach tenemos un propósito firme alineado con nuestro plan estratégico de mejorar la salud, la calidad de vida y el bienestar de las personas en todo el mundo, mediante la producción y comercialización de nuestros productos y servicios sanitarios de calidad.

Queremos ser un referente mundial en el sector del Natural Consumer Healthcare, acompañando a las personas en la mejora de su bienestar desde una actitud responsable y sostenible de nuestra actividad. Nuestro modo de hacer las cosas de forma consciente y de tomar decisiones considerando el impacto en el centro de nuestras decisiones, nos lleva en la buena dirección de lograr nuestro propósito dejando un impacto positivo en el mundo a través del cuidado de la salud.

Actualmente, estamos presentes en España, Italia, Portugal, Francia, Alemania, Austria y Suiza. Además, mantenemos acuerdos estratégicos con Grecia y Rumanía.

Desde diciembre 2021 las sociedades Urquima, S.A.; J. Uriach y Compañía, S.A.; Palau Pharma, S.L.U y Biohorm, S.L. que formaban parte del negocio B2B quedaron fuera del grupo Uriach a raíz de la desinversión realizada por Uriach del negocio B2B al fondo de inversión MCH Private Equity.



Nuestros productos se venden en más de 70 países de todo el mundo y contamos con más de 800 colaboradores, repartidos entre:

La sede central de Uriach, ubicada en Palau-Solità i Plegamans.

Hasta diciembre 2021, las plantas de principios activos y farmacéuticos en Sant Fost de Campsentelles y Palau-Solità i Plegamans.

Las filiales de la compañía Uriach Italy y Uriach Portugal.

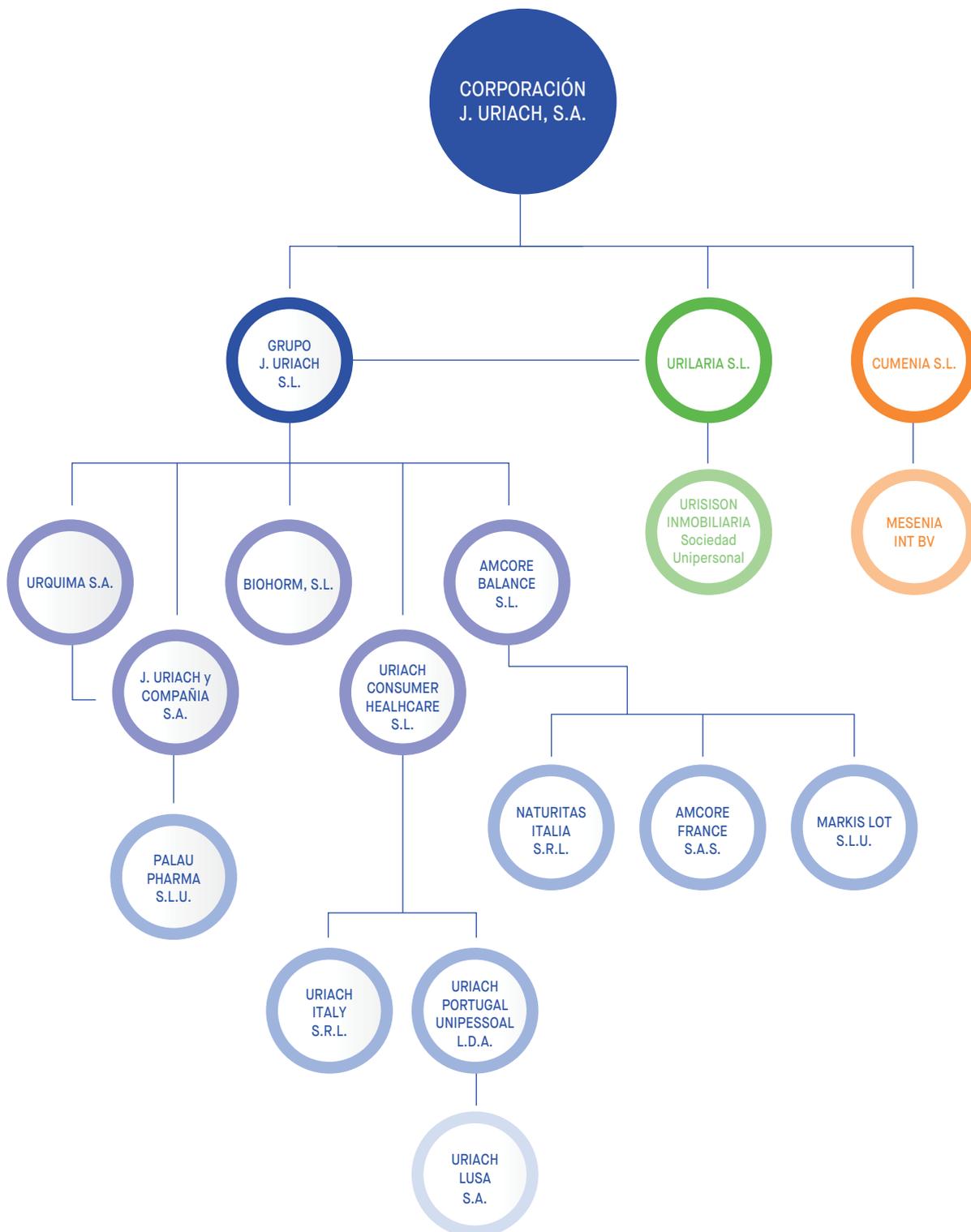
Las filiales de la compañía del negocio de Naturitas: Amcore Balance, Amcore France, Naturitas Italia y Curae Solutions.

Las filiales de la compañía Sidroga con oficinas y plantas de activos propios en Bad Ems (Alemania) y oficinas en Austria y Suiza.

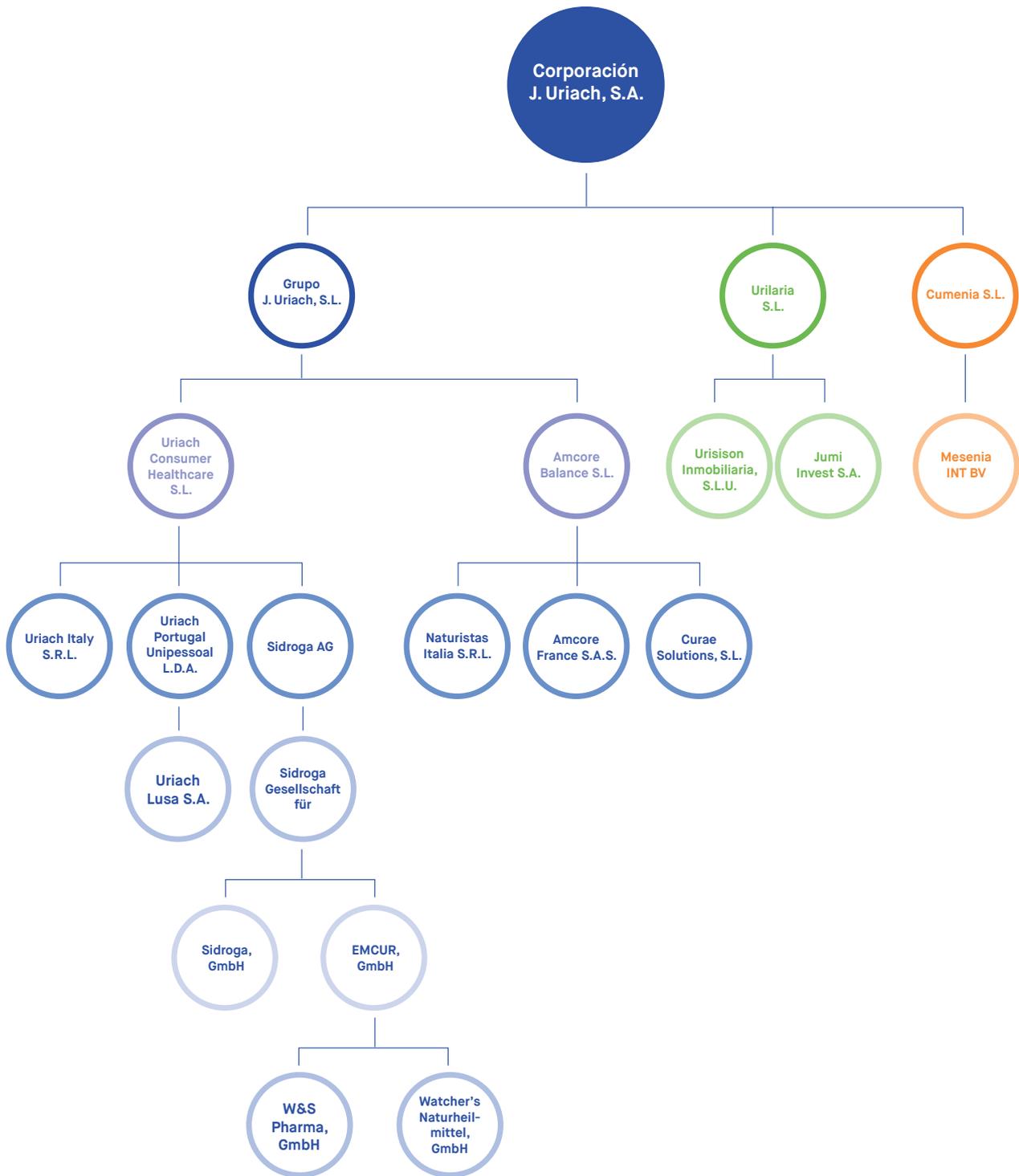
3.1 Estructura corporativa

La estructura corporativa de Uriach antes y después de la operación mencionada, es la que se refleja a continuación:

Estructura corporativa antes de la operación:



Estructura corporativa tras la operación



3.2 Organigrama y gobierno corporativo

Nuestra gestión y gobierno reflejan el compromiso de los accionistas del Grupo con la sostenibilidad y la visión a largo plazo de la compañía, promoviendo entornos y ámbitos de decisión ágiles y flexibles, que nos permitan seguir creciendo, innovando y siendo un referente en la gestión y el buen gobierno.

A lo largo de la trayectoria de la compañía, nuestro modelo de gestión empresarial ha ido evolucionando, apostando por mecanismos de buen gobierno que nos permitan gestionar las tres realidades que conviven en la organización,

la familia, la propiedad y la empresa, de forma independiente y profesional; nuestro modelo de gobernanza se ha regido siempre por la ética, la transparencia y la responsabilidad, lo cual nos ha permitido ser una empresa creíble y de plena garantía en el mundo de la salud y, a su vez, crecer de manera continua en el sector farmacéutico.

El Gobierno Corporativo está gestionado por la familia Uriach, como único accionista, delegando la gestión económica en un equipo de profesionales que dirige y gestiona la compañía.



El comité de dirección a partir de diciembre de 2021, y tras la desinversión de B2B, queda constituido con los siguientes integrantes:



Los **órganos de gobierno** corporativos son los responsables de la toma de decisiones de más alto nivel en Uriach, en los tres ámbitos de familia, propiedad y negocio:

Consejo de familia	El Consejo de Familia es el órgano familiar garante de la Constitución familiar, responsable de fijar la dirección y las políticas para la familia empresaria. Es un foro para la Familia, un espacio para la discusión de temas de familia relacionados con empresa o viceversa en el que principalmente se adoptan acuerdos relativos a políticas, reglas y marcos de actuación de la familia. Está formado por una representación de cada una de las cinco ramas familiares de la Quinta Generación Uriach		
Consejo de Propietarios	El Consejo de Propietarios es un órgano de gobierno de tipo corporativo formado por todos los accionistas que gestiona los asuntos propios de un accionista, relacionados con el modelo de gestión organizacional, decisiones estratégicas y de cultura corporativa así como la configuración del Consejo de Administración. El Consejo de Familia está formado por:		
	Presidente Dr. Juan Uriach Marsal	Consejero Juan Uriach Torelló	Consejero Enrique Uriach Torelló
	Consejera Marta Uriach Torelló	Consejero Joaquín Uriach Torelló	Secretario Javier Uriach Torelló
Consejo de Administración	El Consejo de Administración es el máximo órgano de administración y dirección de Uriach, encargado de la supervisión, control y apoyo de la gestión de sus negocios de salud. Sus miembros son escogidos por el Consejo de Propietarios, entre familiares e independientes, en función de las cualidades requeridas en cada momento. Los miembros del Consejo de Administración son:		
	Presidente Luis Cantarell Rocamora	Consejero dominical Enrique Uriach Torelló	Consejera independiente Montserrat Muñoz Abellana
	Consejero dominical Joaquín Uriach Torelló	Consejero Delegado Oriol Segarra Montaner	Consejero vocal Guillermo Quintero Uriach
	Secretario no consejero Daniel Martín Moreno		
Consejo Delegado	El Consejero Delegado es el máximo ejecutivo de Uriach, miembro dependiente del Consejo de Administración responsable de la gestión del correcto funcionamiento de Uriach. Desde 2010 esta posición recae en un miembro no perteneciente a la familia propietaria.		
	CEO de Uriach Oriol Segarra Montaner		
Consejo Delegado	El Consejero Delegado es el máximo ejecutivo de Uriach, miembro dependiente del Consejo de Administración responsable de la gestión del correcto funcionamiento de Uriach. Desde 2010 esta posición recae en un miembro no perteneciente a la familia propietaria.		
	CEO de Uriach Oriol Segarra Montaner		
Comité de Dirección	El Comité de Dirección dirigido por el Consejero Delegado está constituido por los Directores de las distintas áreas de negocio y áreas funcionales de Uriach. Concretamente:		
	Director B2B David Perdigó*	Directora de Personas, Comunicación & IT Belen Badia	Director Finanzas y Servicios Corporativos Javier Salom**
	Director Operaciones Jordi Ravanals*	Director Consumer Healthcare Javier Navarro	Director Corporate Development Lluís-Marc Carpentier
	Directora Global Marketing Alicia Espriu		

*Cargos vigentes hasta el 2 de diciembre de 2021 (desinversión de B2B)

** Javier Salom a partir del 2 de diciembre de 2021 asume también el cargo de Director de Operaciones

El Consejo de Administración se organiza a través de las siguientes Comisiones delegadas:

Comisión de Personas y Talento // Comisión de Auditoría // Comisión de Compliance

3.3 Resultados económicos

Uriach ha apostado en los últimos años por la diversificación de sus actividades y presencia internacional. En 2021 esta apuesta estratégica ha sido clave para que el balance de resultados haya acabado siendo positivo al diversificar el riesgo.

3.4 Uriach en el mundo

La apuesta por la **internacionalización del Grupo** es uno de los pilares del éxito empresarial de Uriach.

Actualmente, comercializamos nuestros productos en más de **70 países**, contamos con filiales propias en España, Italia, Francia, Alemania, Austria, Suiza y Portugal, y mantenemos acuerdos estratégicos con nuestros Partners en Grecia y Rumanía.

En esta línea, nuestra apuesta de internacionalización persigue tener presencia directa en países clave de Europa en los que enfocamos nuestra división de *Consumer healthcare*, como Francia, Alemania o Polonia, a través de estrategias de crecimiento orgánico e inorgánico, mediante el lanzamiento continuo de productos innovadores que mejoren la salud de las personas.

-  Subsidiaries
-  Joint venture





4

Generando valor compartido

- 4.1 Valores y cultura corporativa
- 4.2 Modelo de negocio y Grupos de interés
- 4.3 Plan estratégico 2018 - 2022
- 4.4 Creación de valor
- 4.5 Instalaciones y principales resultados de producción

4

Generando valor compartido

4.1 Valores y cultura corporativa

Nuestra misión, visión y valores corporativos son los elementos que orientan nuestra cultura corporativa, y guían nuestras acciones y relaciones con nuestros grupos de interés.



NUESTRA MISIÓN

Mejorar la salud, la calidad de vida y el bienestar de las personas en todo el mundo, a través de productos y servicios que mantengan siempre la calidad y la ética que tradicionalmente hemos garantizado.

NUESTRA VISIÓN

Ser un referente mundial en salud y calidad de vida, acompañando a las personas en su bienestar, con progreso, sostenibilidad y una actitud socialmente responsable.

NUESTROS VALORES

Los valores marcan nuestra forma de ser y de hacer. Son los principios que nos guían en nuestro día a día. Estos se reflejan en la cultura de nuestra organización y forman parte del ADN de todos nuestros colaboradores.

Nos guían en el trato con todos nuestros grupos de interés, desde accionistas hasta otros colaboradores, pasando por los proveedores, farmacias, profesionales sanitarios, clientes y consumidores. De esta forma, todos los que formamos parte de Uriach nos comprometemos a cumplir y hacer cumplir los siguientes valores:

Valores corporativos de Uriach

<p>U</p> <p>Unidad</p>	<p>R</p> <p>Resonancia</p>	<p>I</p> <p>Intensidad</p>	<p>A</p> <p>Ambición</p>	<p>C</p> <p>Confianza</p>	<p>H</p> <p>Historia</p>
<p>SOMOS UNO</p> <p>Conseguir una unidad “de corazones”, con vínculos mucho más fuertes que la recompensa, de amistad y afecto, siendo libres para decir las cosas constructivamente, con un compromiso real y sincero de cada persona hacia el equipo.</p>	<p>SOMOS INSPIRACIÓN Y COMPROMISO</p> <p>Conseguir un entorno de confianza y respeto, humildad, apoyo mutuo, afecto e interés sincero por las personas, y desde este profundo afecto dar <i>feedback</i> y retar, siendo todo ello a uno mismo y a los demás.</p>	<p>SOMOS ENERGÍA POSITIVA</p> <p>Conseguir de cada persona una energía positiva infatigable, que le motive y empuje a actuar de forma flexible y ágil constantemente, con optimismo, autoconfianza, diversión y pasión.</p>	<p>INNOVAMOS Y SIEMPRE QUEREMOS MÁS</p> <p>Conseguir una mentalidad emprendedora: cuestionar el status quo, siempre ambicionar hacer más y mejor las cosas, explorar, innovar, tomar riesgos, nunca rendirse ni conformarse, crecer y triunfar.</p>	<p>NADA ES IMPOSIBLE</p> <p>Conseguir el cumplimiento permanente de nuestros compromisos y retos mediante un sincero sentido de responsabilidad, <i>accountability</i>, haciendo lo necesario para ello y sobreponiéndose a los errores.</p>	<p>SOMOS SOSTENIBLES</p> <p>Conseguir la sostenibilidad mediante una mentalidad <i>kaizen</i>, de crecimiento profesional y personal constante, anhelando la grandeza primaria y protegiendo el núcleo: nuestros valores.</p>



4.2 Modelo de negocio y grupos de interés

Modelo de negocio

Nuestro modelo de negocio hasta diciembre 2021 se ha basado en dos actividades estratégicas básicas, que son:

CONSUMER HEALTHCARE

Nuestro objetivo es convertirnos en líderes europeos dentro del sector del Consumer Healthcare (CHC: productos de autoconsumo para la salud y el bienestar de las personas, medicamentos sin receta y productos naturales), mediante presencia directa en diferentes mercados (Italia y Portugal), y con acuerdos de *joint venture* y exportación en diferentes países. Uriach cuenta con marcas líderes en mercados europeos como son Fisiocrem, Aquilea o Aerored.

En el mercado español, somos líderes en el sector CHC, con un amplio catálogo de productos ampliamente reconocidos por los consumidores, como por ejemplo Aquilea, Aerored, Biodramina, Fisiocrem, Fuca, Utabón, Halibut, Cannabix y el recién adquirido Ceregumil.



Desde 2021, a raíz de la adquisición de la compañía Sidroga, hemos ampliado nuestra gama de productos naturales y presencia en los mercados de Alemania, Suiza y Austria consolidando nuestro posicionamiento estratégico con foco 100% en el negocio de Consumer Healthcare.

BUSINESS TO BUSINESS

> **NEW CHEMICAL ENTITIES:** se encarga de licenciar a nivel internacional las moléculas desarrolladas internamente, los New Chemical Entities. Además, da soporte a todos los partners a través del Departamento de Marketing.

> **GENERIC:** especializada en el desarrollo de principios activos y dosieres completos de fármacos genéricos para poder licenciarlos a terceros. El equipo de I+D+i desarrolla todos los fármacos y principios activos para ser lanzados en el mercado y poder ser licenciados también a través del área internacional. En la actualidad, un 30% de los proyectos son colaboraciones con terceras compañías.



> **CONTRACT MANUFACTURING:** es responsable de la fabricación de productos sólidos y semisólidos para terceras empresas. De esta manera, Nos adaptamos a cada uno de nuestros clientes dando atención personalizada y ajustando los procesos a los requisitos y demandas de cada uno. Algunos de nuestros *partners* son grandes compañías farmacéuticas que confían en nosotros.

URIACH ha vendido esta línea de negocio en diciembre de 2021 con el objetivo de centrarnos de ahora en adelante únicamente en **CONSUMER HEALTHCARE**.

Grupos de interés

En Uriach tenemos identificados nuestros grupos de interés y los aspectos de sostenibilidad que tienen una mayor influencia en nuestro negocio y en la sociedad.

La esencia de nuestro modelo de negocio, nuestra cultura innovadora y nuestra manera de relacionarnos con nuestros grupos de interés, es lo que nos permite dar respuesta a las demandas y expectativas de nuestras partes interesadas, creando sinergias positivas y generando valor compartido para la compañía y para toda la sociedad.

Nuestros principales grupos de interés son:

 <p>COLABORADORES</p> <p>Queremos que nuestros colaboradores pasen sus mejores años profesionales a nuestro lado. Y esto solo se consigue teniendo una firme voluntad de mejora continua. Porque solo si nosotros mejoramos diariamente como compañía, lograremos inspirar y contribuir al bienestar profesional de todos y cada uno.</p>	 <p>CLIENTES - CONSUMIDORES</p> <p>Consideramos que hacer negocios de forma consciente es el mejor modo de hacerlos. El cuidado de las personas, de nuestros clientes y de nuestro entorno, son ejes esenciales para que nuestra creación de negocio logre dejar siempre un impacto positivo.</p>
 <p>PROVEEDORES</p> <p>En uriach no trabajas para uriach, sino que trabajas con uriach. Un “con”, que evidencia que formas parte de nosotros y de nuestra cultura interna. Una cultura que entiende que juntos es el mejor modo de lograr grandes éxitos. Y que al alcanzarlos, siempre son compartidos.</p>	 <p>ACCIONISTAS</p> <p>Formar parte de uriach es formar parte de una compañía humana que, generación tras generación, decisión tras decisión, tiene un firme compromiso con un enfoque de gestión empresarial que busca y encuentra, la creación.</p>
 <p>SOCIEDAD</p> <p>Desde siempre, tenemos como objetivo impulsar el bienestar de las personas. Para ello, actuamos con una gran conciencia colectiva en todo lo que hacemos. Porque solo así, logramos impulsar también, el bienestar de todo aquello que nos rodea.</p>	 <p>MEDIO AMBIENTE</p> <p>Tenemos un compromiso con el planeta. Creemos que cuidar la salud de la personas debe hacerse siempre respetando el entorno en el que viven. Por ello, investigamos, buscamos y descubrimos nuevas soluciones que, cada vez más, sean capaces de incrementar el impacto positivo de nuestras acciones, para así cuidar también el mundo en el que vivimos.</p>

4.3 Plan estratégico 2018 - 2022

La sostenibilidad es un pilar fundamental definido en el Plan estratégico 2018-2022.

El desarrollo de este Plan de Sostenibilidad se inició llevando a cabo un **análisis de materialidad**, que nos ha permitido identificar las cuestiones materiales relacionadas con la sostenibilidad de nuestro negocio y establecer una hoja de ruta y un plan de acción con objetivos concretos, para impulsar la sostenibilidad de manera alineada

con la estrategia de la empresa generando valor compartido para la compañía y para la sociedad.

Nuestra hoja de ruta está estructurada en tres dimensiones, en base a los **criterios ESG** por sus siglas en inglés (*Environmental, Social and Goberment*) o **ASG** por sus siglas en español (Ambiental, Social y de Gobierno corporativo), e incorpora el **conjunto de compromisos** asociados a nuestros asuntos materiales:



Dimensión Económica

Creación de valor y rentabilidad económica.

Aportar soluciones que mejoren la calidad de vida.

Transparencia, ética y buen gobierno corporativo.



Dimensión Ambiental

Minimización de la huella ambiental.

Responsabilidad en la cadena de suministro.



Dimensión Social

Promover el desarrollo personal y profesional, la igualdad, la salud y la seguridad laboral.

Facilitar la flexibilidad y los hábitos saludables.

Implicar a las personas en el desarrollo de la comunidad.

Hay que resaltar las dificultades acontecidas debido a la pandemia durante el año 2021. A pesar de todo ello, y gracias a la mayor diversificación geográfica y de actividades más resilientes que hemos ido construyendo en los últimos años, hemos compensado a las actividades más afectadas por la pandemia, y en conjunto la facturación de Uriach en 2021 ha ascendido a 303,5 millones de euros, lo que representa crecer más de un +27,4% respecto al año anterior.

Tras todos los cambios acontecidos durante el año 2021, en 2022 ya estamos trabajando en la revisión y actualización del análisis de

materialidad generado en el año 2018. Se revisarán nuestros asuntos materiales y se definirá el nuevo plan de sostenibilidad para los próximos años, teniendo en consideración:

- Contexto de sostenibilidad
- Contexto en el que opera la compañía
- Riesgos ambientales, sociales y de gobernanza materiales que tengan potencial impacto en los objetivos de negocio, marca y reputación de la compañía.
- Necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés
- Agenda 2030 y a los ODS

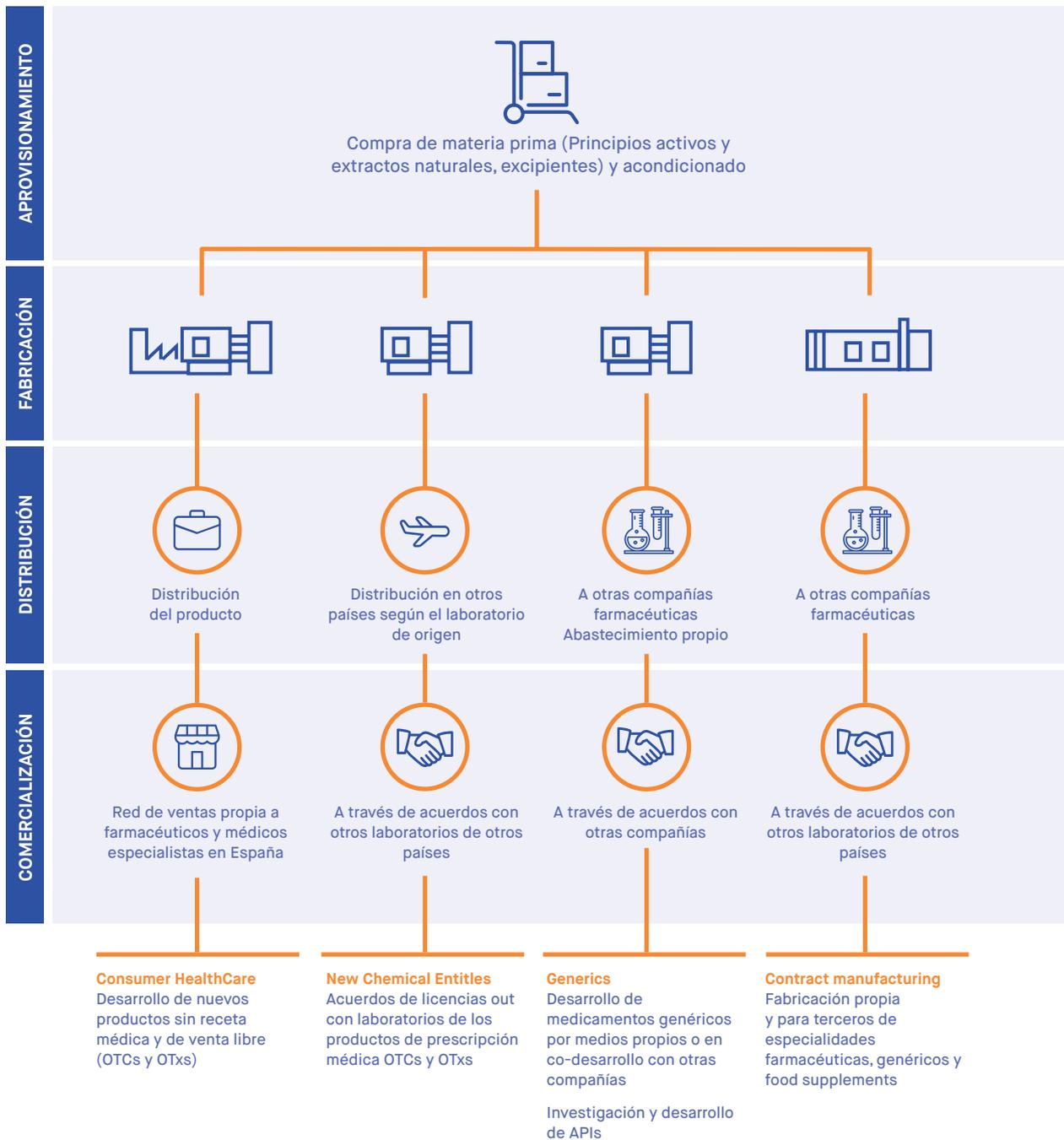
4.4 Creación de valor

En Uriach llevamos a cabo nuestra actividad de manera consciente, teniendo en cuenta el impacto económico, social y ambiental que podemos generar, y situándolo en el centro de nuestra toma de decisiones.

en el mundo a través del cuidado de la salud de las personas y esto influye en todos los elementos y decisiones que intervienen en nuestra cadena de valor.

Nuestro propósito es dejar un impacto positivo

A continuación, mostramos la cadena de valor que ha estado vigente hasta diciembre de 2021:



En Uriach estamos trabajando en 2022 en los cambios de nuestra cadena de valor a raíz de las inversiones y desinversiones del 2021 y su impacto en el modelo de negocio.

4.5 Instalaciones y principales resultados de producción

Actualmente, nos encontramos en pleno proceso de cambios en nuestro modelo de negocio, originado principalmente por la compra de Sidroga y por la venta del negocio B2B en España.

En el periodo de reporte de este informe, estamos presentes en España (Barcelona), Italia (Milán) y Portugal (Lisboa), en estos 2 últimos países a través de 2 filiales, además, tras la adquisición en 2019 de la sociedad Amcore Balance y sus filiales, también estamos presentes en Francia (Cabestany). Desde 2021 también estamos presentes, con la adquisición de Sidroga en Alemania, Suiza y Austria, filiales con las que estamos en pleno proceso de integración.

Nuestros productos se venden en más de 70 países de todo el mundo y contamos con más de 800 colaboradores, repartidos entre:

- La sede central de Uriach, ubicada en Palau-Solità i Plegamans.
- Hasta diciembre 2021, las plantas de principios activos y farmacéuticos en Sant Fost de Campsentelles y Palau-Solità i Plegamans.
- Las filiales de la compañía Uriach Italy, Uriach Portugal y Sidroga (DACH).
- Las filiales de la compañía del negocio de Naturitas: Amcore Balance, Amcore France, Naturitas Italia y Curae Solutions
- Las filiales de la compañía Sidroga con oficinas y plantas de activos propios en Bad Ems, Alemania y oficinas en Suiza.

A continuación, presentamos los principales resultados de producción del año 2021 de los centros de Palau-Solità i Plegamans y Sant Fost de Campsentelles:

Producción por centro productivo durante el año 2021	
Centro productivo	Tipo de producto
Palau-Solità i Plegamans	37.988.440 unidades
	1.192.259.298 UMES ¹
	932.776.102 comprimidos
	256.350.071 cápsulas
	2.530.258 tubos
	471.210 sobres
Sant Fost de Campsentelles	131.657 polvo
Sidroga	38, 867 tn de APIS
	114.981.369 UMES

¹ Las cantidades de UMES incluyen comprimidos, cápsulas, tubos, sobres y polvo.





5

Impulsando la sostenibilidad

5.1 Plan de sostenibilidad y pilares estratégicos

5.2 Objetivos y proyectos

5

Impulsando la sostenibilidad

5.1 Plan de sostenibilidad y pilares estratégicos

El Plan de Sostenibilidad, incluido en el Plan Estratégico 2018 -2022 de Uriach, concreta los compromisos de las tres dimensiones (económica, social y ambiental) del Plan, en **tres pilares estratégicos**.

Estos tres pilares estratégicos están vinculados a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** que contribuimos de manera más directa:



Conciencia negocio:

- Gestión económica.
- Gobierno corporativo, ética y Compliance.
- Calidad de servicio y clientes.
- I+D+i.
- Alianzas estratégicas.

Conciencia ambiental:

- Cambio climático.
- Consumo de energía y agua.
- Gestión de residuos.
- Consumo eficiente de recursos materiales.
- Ciclo de vida y economía circular.

Conciencia social:

- Carrera profesional.
- Fomento de la igualdad.
- Relaciones laborales.
- Seguridad y salud.
- Voluntariado corporativo.

5.2 Objetivos y proyectos

Los tres pilares estratégicos de nuestro Plan de Sostenibilidad tienen establecidos **objetivos**, de los cuales mostramos su evolución durante el año 2021, entre los que destacan los siguientes:

Pilar estratégico	Objetivos	Proyectos
Consciencia negocio	Continuar con la comunicación del Plan Director de Sostenibilidad 2018–2022 , tanto a nivel interno como externo, y con la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad en base a estándares GRI.	<ul style="list-style-type: none"> Hemos elaborado la Memoria de Sostenibilidad 2020 cumpliendo con los requisitos de la Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad, y siguiendo los criterios del estándar internacional de reporting GRI Standards, en un ejercicio de transparencia hacia nuestros grupos de interés y como muestra de buen gobierno. La publicación de las Memorias de Sostenibilidad se contempla con una periodicidad anual y se pueden encontrar todas ellas publicadas en la web de Uriach
	Impulsar y visibilizar Aquilea como marca 100% natural, e impulsar la ecoinnovación de las demás marcas.	<p>En 2021, se cierra el Proyecto Aquilea Green, nacido con el objetivo de reforzar la propuesta de valor de la marca con foco en sus VALORES de Naturalidad y Respeto por la Naturaleza.</p> <ul style="list-style-type: none"> Durante 2021 se desarrolló el Aquilea Green Toolkit, unas guías de desarrollo de productos, tanto a nivel de fórmula como de pack, y de materiales de comunicación, cubriendo temas tanto de materiales como de circularidad. Una vez definidas, se han arrancado distintos proyectos acelerar la alineación de la marca con estas guías: <ul style="list-style-type: none"> Relanzamiento de pack: Basado en la utilización de papel certificado FSC, tintas vegetales y <i>packagings</i> 100% reciclables (añadiendo instrucciones claras de reciclaje). Sustitución del plástico por papel FSC en formatos promocionales. Proyecto de reformulación, para reforzar el % de Ingredientes Naturales y eliminar aditivos innecesarios en fórmulas de la gama.
Consciencia ambiental	Implementar las medidas derivadas de la auditoría energética .	<p>Eficiencia energética – Sustitución de la iluminación por modelos más eficientes de tecnología LED.</p> <ul style="list-style-type: none"> Ahorro Energía eléctrica: 1.170 MWh/año También genera una reducción en el mantenimiento y la gestión de residuos, por ejemplo tubos fluorescentes. <p>Inicio explotación: septiembre 2021.</p> <p>Eficiencia energética – instalaciones térmicas. Desacople de circuitos primarios y secundarios de AF / AC de climatización, sustitución de 1 caldera de agua y quemador de vapor por unos de mayor eficiencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> Ahorro Energía eléctrica: 620 MWh/año Ahorro Energía gas: 1.680 MWh/año <p>Previsión inicio explotación: junio 2022</p> <p>Proyecto solar fotovoltaico destinado a autoconsumo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ahorro Energía eléctrica: 2.480 MWh/año Previsión inicio explotación: agosto 2022. <p>Reducción de la gestión externa de aguas residuales en planta química:</p> <ul style="list-style-type: none"> Proyecto de estudio de mejor técnica disponible para optimizar parámetros químicos en aguas residuales y volumen de agua tratada. Realizado pilotaje de instalación de una planta de evaporación cuyos resultados han sido satisfactorios cumpliendo los dos objetivos planificados.

<p>Consciencia ambiental</p>	<p>Desarrollar, implementar y obtener la certificación ISO14001 del sistema de gestión ambiental e ISO45001 del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, con alcance a todas las empresas del grupo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Obtención de la certificación del Sistema de Gestión Ambiental ISO14001 e ISO45001 del Sistema de Gestión de la Seguridad, Salud en el Trabajo y Medio Ambiente con alcance a todas las empresas del Grupo. Durante este año 2021, hemos superado la auditoria de certificación del sistema integrado con la compañía certificadora internacional TUV Rheinland.
	<p>Desarrollar e implementar el plan de acción para reducir en un 50% la huella de carbono en 2022.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hemos seguido impulsando la reducción de los residuos generados y la mejora de la segregación de estos (envases, banal, orgánico, papel y vidrio). • Hemos adquirido de nuevo los certificados de origen de energía renovable (GdOs) para el consumo del total de electricidad de los centros de Palau-Solità i Plegamans y Sant Fost de Campsentelles. • Además, también hemos aplicado medidas para reducir otros consumos derivados de la actividad profesional de nuestras personas trabajadoras, como los desplazamientos en coche, avión, etc.
	<p>Reducir el consumo de papel (impreso y almacenado) de la compañía en un 50%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En este sentido, hemos implementado la firma digital como único mecanismo interno de firma y validación de documentos. Además, hemos reducido aproximadamente en un 45% las impresoras existentes en las oficinas. • Asimismo, procederemos a digitalizar toda la documentación archivada que no sea estrictamente necesaria mantener en papel antes del cambio de oficinas y, posteriormente, eliminar de forma segura el papel restante. • Por otro lado, tenemos previsto lanzar en los próximos meses una campaña de comunicación interna con el fin de promover una limpieza del material de oficina y de trabajo existente en cada equipo y evitar su traslado a las nuevas oficinas. Asimismo, se realizarán una serie de formaciones por parte del equipo de IT para enseñar, reforzar y fomentar el uso de software colaborativo como el One Note y el One Drive.
	<p>Avanzar hacia la movilidad sostenible mediante el estudio del cambio paulatino de los vehículos de la flota actual (diésel), por vehículos de combustibles verdes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dentro de nuestro Plan de Sostenibilidad, en Uriach tenemos el objetivo de reducir la huella de carbono y el consumo de combustibles fósiles. Para ello en el 2021 hemos aprobado una Iniciativa de Sostenibilidad para abordar diferentes opciones para hacer nuestra flota de vehículos más sostenible. Disponemos de 93 vehículos comerciales en régimen de Renting, cuya renovación va a realizarse a lo largo del 2023. En el 2021 hemos iniciado el análisis de esta categoría.
<p>Consciencia Social</p>	<p>Implementar un plan de voluntariado corporativo alineado con el Plan de Sostenibilidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Durante este 2021 Este proyecto se ha congelado a raíz de la operación corporativa de venta de la división del negocio B2B.
	<p>Implementar las acciones derivadas del segundo Plan de Igualdad de la compañía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los Planes de Igualdad definen planes de acción a 4 años. Desde el año 2020 vamos implementando las medidas surgidas del segundo Plan de Igualdad y Diversidad, que tienen como eje fundamental el fomento de la igualdad de oportunidades, entre las que destacan: • Fomentar una cultura empresarial comprometida con la igualdad. • Dotar de transparencia el proceso de retribución de los colaboradores/as. • Impulsar unos procesos de selección que garanticen la igualdad de trato y oportunidades. • Garantizar la objetividad y no discriminación en los sistemas de promoción y ascenso. • Fomentar la conciliación de la vida laboral, familiar y personal de las personas trabajadoras junto con facilitar la flexibilidad laboral. • Garantizar que Uriach es un entorno libre de acoso. • Asegurar que la comunicación interna y externa promueven una imagen igualitaria y garantizar que los canales internos sean accesibles a todos los colaboradores/as.

6

Estado de información no financiera

- 6.1 Sobre este Estado de Información no Financiera
- 6.2 Grupo Uriach
- 6.3 Análisis de Materialidad
- 6.4 Buen gobierno
- 6.5 Equipo Uriach
- 6.6 Calidad y consumidores
- 6.7 Comunidad
- 6.8 Derechos Humanos
- 6.9 Relación con proveedores
- 6.10 Sostenibilidad ambiental
- 6.11 Gestión económica
- 6.12 Índice de los contenidos requeridos por la ley 11/2018

6

Estado de información
no financiera6.1 Sobre este estado de
información no financiera

El Estado de Información no Financiera consolidado forma parte del Informe de Gestión de Corporación J. Uriach, S.A. y Sociedades Dependientes y se ha elaborado en línea con los requisitos que establece la **Ley 11/2018, de 28 de diciembre, de información no financiera y diversidad** aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados, por la cual se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobada por el Real Decreto legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de auditoría de cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

El Estado de Información no Financiera que presentamos a continuación muestran la información y los datos correspondientes al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021 del Grupo Uriach (de ahora en adelante Uriach), incluyendo las siguientes sociedades:

Sociedades incluidas en el Estado de
Información no Financiera de Uriach

 Corporación J. Uriach S.A (empresa dominante)

 Grupo J. Uriach, S.L

 Urilaria, S.L.

 Cumenia, S.L.

 Mesenia int BV

 Uriach Consumer Healthcare, S.L.

 J. Uriach y Compañía, S.A.

 Urquima, S.A.

 Amcore France, S.A.S.

 Sidroga AG

 Sidroga GmbH

 W&S Pharma GmbH

 Jumi Invest S.A

 Biohorm, S.L.

 Amcore Balance, S.L.

 Urisison Inmobiliaria, S.U.

 Palau Pharma, S.L.U.

 Uriach Italy, S.R.L.

 Uriach Portugal Unipessoal, L.D.A.

 Uriach Lusa, S.A.

 Naturitas Italia, S.R.L.

 Curae Solutions, S.L.U.

 Sidroga Gesellschaft für Gesundheitsprodukte mbH

 EMCUR Gesundheitsmittel Bad Ems GmbH

 Watcher's Naturheilmittel GmbH

En este marco, por medio del presente documento, Corporación J. Uriach y sus sociedades dependientes dan cumplimiento al deber de informar sobre **cuestiones ambientales, sociales, económicas, relativas al personal, derechos humanos e impactos en la comunidad** relevantes para la organización en el desarrollo de su actividad.

A efectos del Estado de Información no Financiera, Corporación J. Uriach y todas sus filiales se consideran como Uriach. En el caso de los **datos relativos a medio ambiente** se reportan a fecha de cierre 31/12/2021 y corresponden única y exclusivamente a los centros productivos de Palau-solità i Plegamans, Sant Fost de Campsentelles y a las plantas recién adquiridas de Sidroga, debido a que los principales impactos de Uriach sobre estas cuestiones se producen principalmente en estas instalaciones.

Respecto a las **cuestiones relacionadas con el equipo Uriach**, los datos relacionados con el total

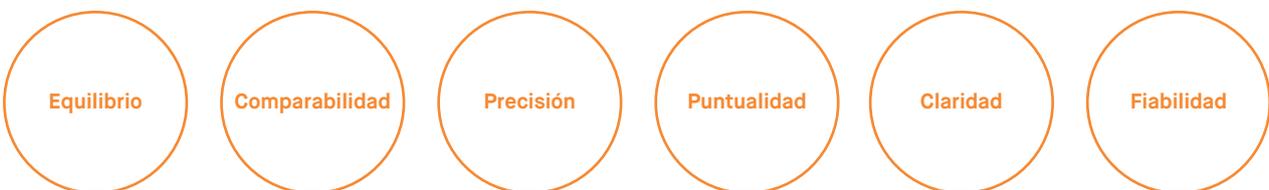
de personas trabajadoras, total de contratos, empleados con discapacidad, promedios de contratos y remuneraciones de las sociedades en España (incluyendo Naturitas en promedios de contratos y remuneraciones) se facilitan a 30/11/2021, en coherencia con la operación de desinversión del negocio B2B. Los datos de Italia, Portugal, Naturitas (a excepción de promedios de contratos y remuneraciones) y Sidroga² se facilitan a 31/12/2021, al igual que la información relativa a formación, discapacidad (a excepción de Uriach España), absentismo y accidentabilidad que también se facilita del ejercicio completo de reporte de este informe.

Para la elaboración del presente documento se han considerado las directrices y los requerimientos establecidos en los estándares de **Global Reporting Initiative (GRI Standards)**, siguiendo tanto los principios que establece para el contenido de la información reportada como en cuanto a su calidad.

En relación con los principios para determinar el **contenido**, se ha partido de la base de los criterios establecidos de:



En cuanto a la **calidad de la información** reportada, se han considerado los principios de:



Para cualquier duda o comentario en relación con el Estado de Información no Financiera y sus respectivos contenidos, se puede contactar a través del siguiente correo electrónico: sostenibilidad@uriach.com

² Sidroga incorpora la actividad de Alemania, Suiza y Austria.

6.2 Grupo URIACH

Mejoramos la salud, la calidad de vida y el bienestar de las personas, desarrollando nuestra actividad desde la sostenibilidad y la actitud responsable.

Un modelo propio de gestión y liderazgo

En Uriach tenemos un modelo de liderazgo propio llamado Programa LIDER, que tiene por objetivo ofrecer formación y desarrollo a los colaboradores y colaboradoras de la compañía. Las siglas de la nomenclatura, a modo de acrónimo, indican las áreas a desarrollar ligadas a un conjunto de capacidades y habilidades:

LIDERAR

Visión estratégica, capacidad de mirar a medio y largo plazo para definir un proyecto para el departamento que esté alineado con el plan estratégico global y que resulte estimulante, retador, una visión que vale la pena perseguir y luchar, que da un propósito común al equipo, con unos objetivos y prioridades claras que permitan enfocarse en lo importante.

INSPIRAR

Capacidad de comunicar, convencer, inspirar y motivar. Saber escuchar y tener en cuenta las opiniones del resto del equipo. La transmisión de ideas claras y comprensibles que se recuerden, empatía, asertividad, reconocer y agradecer el trabajo bien hecho. Conseguir con su carisma, que el equipo esté enrolado en el proyecto, se comprometa al máximo y cada persona dé lo mejor de sí.

DESARROLLAR

Competencia profesional, tiene experiencia y conocimiento, sabe de qué habla, no solo conoce su actividad sino en general el negocio, la empresa y la organización, quiere mejorar constantemente, se atreve a cuestionar la rutina y el status quo y plantear formas nuevas de hacer las cosas, innovando y asumiendo riesgos (controlados) cuando es necesario y permitiendo errores lógicos intentando mejorar.

REFERENTE

Capacidad de ser un ejemplo y un referente, tanto de los valores corporativos, como de ilusión y pasión por el proyecto común (que siempre pasa por delante de sus intereses personales o departamentales) que contagia a su equipo, de ser un motor de energía positiva que anime cuando el equipo desfallece, de ser humilde (reconocer sus errores, pedir perdón...), ser un jugador de equipo y no individualista, de hacer lo que predica, de confiar en las personas y ganarse la confianza de los demás.

EJECUTAR

Capacidad de ejecutar planes y conseguir resultados, hacer planes de acción detallados con plazos y responsabilidades claras, implicarse, arremangarse cuando es necesario, ser disciplinado y riguroso, hacer un buen seguimiento de los temas, ser exigente, tomar decisiones rápidas y adecuadamente, ser ambicioso y contagiar esta ambición, ser pragmático y rápido, conseguir lo que se proponía.

La participación en el **Programa LIDER**, abarca a las diferentes categorías profesionales de Uriach:

- Nivel 1: Miembros del Comité de Dirección
- Nivel 2: Heads
- Nivel 3: Managers
- Nivel 4: Coordinadores
- Nivel 5: Administrativos y operarios

6.3 Análisis de materialidad

A continuación, se detallan los asuntos identificados en nuestro **análisis de materialidad 2018**, los cuales han sido considerados teniendo en cuenta el contexto de sostenibilidad en el que opera la compañía y las expectativas de nuestros grupos de interés.

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Relevancia para los grupos de interés</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Carrera profesional 	<ul style="list-style-type: none"> • Energía • Cumplimiento de la legislación: ambiental y socioeconómico 	<ul style="list-style-type: none"> • I+D+i* • Correcta gestión de los residuos y aguas residuales • Seguridad y Salud • Calidad del Servicio y del producto • Prevención del cambio climático y de la contaminación del aire
	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento de la igualdad y la no discriminación • Relaciones laborales • Economía circular* • Prevención de la explotación en el trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Agua • Gestión económica responsable (cumplimiento económico) 	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo eficiente de recursos materiales
	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo económico del cambio climático • Formación y sensibilización* • Lucha contra la corrupción • Evaluación del comportamiento de los proveedores • Contribución directa al desarrollo económico local • Contribución indirecta a la economía local • Evaluación del cumplimiento de los DDHH • Acceso a la sanidad* • Protección de la biodiversidad 		
	<p>Relevancia para Uriach</p>		

Leyenda:

*Aspectos no incluidos en el GRI Standard; en azul, los temas materiales.

Los asuntos más relevantes fruto de este análisis de materialidad son:



CONTRIBUCIÓN RESPONSABLE AL MEDIOAMBIENTE

Los aspectos relativos a la gestión de los residuos, prevención del cambio climático y de la contaminación del aire, consumo eficiente de recursos materiales y uso responsable de agua y energía.



GESTIÓN DE LA COMPAÑÍA

Aspectos relativos a la gestión económica responsable de la compañía, la ética y la transparencia, así como el cumplimiento de la legislación y la calidad de los productos y servicios.



SOCIEDAD Y GESTIÓN DE PERSONAS

Cuestiones relativas a la gestión de recursos humanos, seguridad y salud, carrera profesional, igualdad y relaciones laborales. Estos tres últimos han sido añadidos desde la materialidad interna por la importancia en el negocio.

Cobertura de los aspectos materiales

Uriach está comprometida con los posibles impactos, a través de sus propias actividades o como consecuencia de sus relaciones de negocio con otras entidades a lo largo de su cadena de valor.

Aquellos impactos cuya implicación sea directa y alcance interno, dependerán mayoritariamente de Uriach, mientras que los que tengan repercusiones fuera o implicaciones con los grupos de relación, requerirán un proceso de colaboración con los agentes implicados.

 Aspectos materiales	Alcance	Implicación
Contribución responsable al medioambiente		
Correcta gestión de los residuos y aguas residuales	Interno y externo	Directa
Prevención del cambio climático y de la contaminación del aire	Interno y externo	Directa e indirecta
Consumo eficiente de recursos materiales	Interno y externo	Directa e indirecta
Agua	Interno y externo	Directa
Energía	Interno	Directa
Gestión de la compañía		
Gestión económica responsable	Interno y externo	Directa e indirecta
Cumplimiento de la legislación: ambiental y socioeconómico	Interno	Directa
Calidad del servicio y del producto	Interno y externo	Directa
I+D+I	Interno	Directa e indirecta
Sociedad y gestión de personas		
Seguridad y salud	Interno	Directa

En 2022, a raíz de los cambios derivados de las operaciones de inversión y desinversión de 2021 y los cambios en el modelo de negocio, se ha iniciado la actualización del análisis de materialidad, el cual nos permitirá identificar los asuntos relevantes en el ámbito ambiental, social y de gobernanza.

6.4 Buen gobierno

En Uriach, como empresa familiar, disponemos de una Constitución familiar, heredera del primer Protocolo que la familia Uriach como accionista elaboró en el año 2000 y que se ha ido adaptando con el tiempo.

Nuestra Constitución familiar recoge el conjunto de normas que como familia nos damos y que reflejan nuestros valores, nuestra historia, nuestro futuro, nuestra visión, todo aquello que nos une en torno a la empresa y que deseamos que perdure a lo largo de las futuras generaciones.

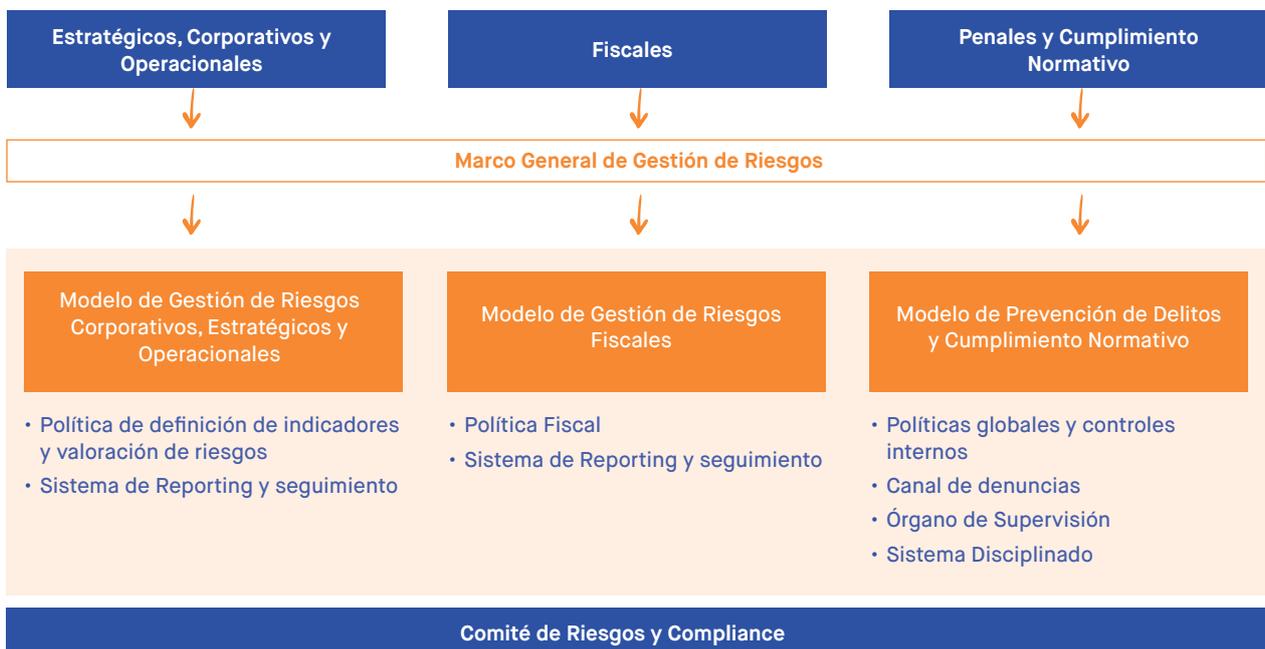
De esta manera la Constitución familiar regula de forma inequívoca el funcionamiento de nuestro gobierno corporativo, sobre la base de los siguientes principios:

- Separar los tres distintos ámbitos de la familia, la propiedad, y el negocio.
- Mantener el criterio de profesionalización en todo momento.
- Fomentar la responsabilidad en el accionista.
- Facilitar la entrada de la Sexta Generación en el gobierno de la Familia y del Grupo Empresarial Familiar.

Gestión de riesgos y Compliance

El **Marco General de Gestión de Riesgos**, que se aplica a todas las sociedades del Grupo, recoge los principios básicos y el marco general de actuación para el control y la gestión de los riesgos de cualquier naturaleza a los que se enfrenta la organización.

Mapa de riesgos URIACH



Por otra parte, el **Comité de Riesgos y Compliance (CRC)** es el órgano responsable de establecer y definir el **Modelo de Gestión de Riesgos**, y de velar y promover su cumplimiento y mejora continua, así como elaborar y actualizar de forma periódica el **Mapa de Riesgos Corporativos** y el Mapa de Riesgos Penales.

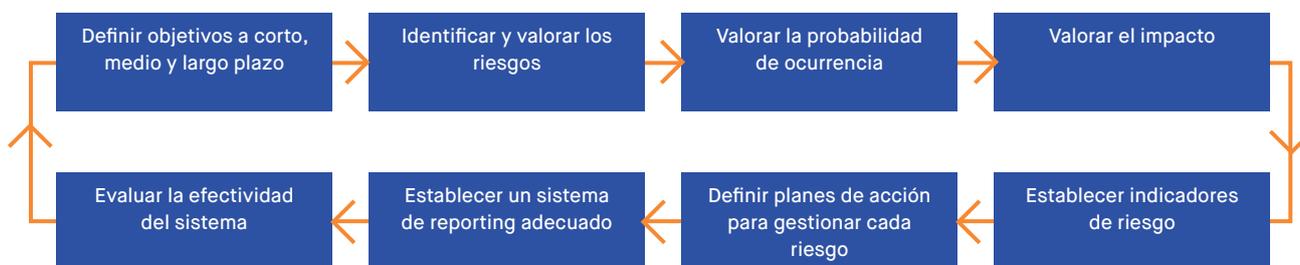
El Mapa de Riesgos Corporativos incluye riesgos no financieros, entre los cuales se han añadido en 2021 los siguientes:

Riesgo	Valoración	Principales acciones de mitigación
Salud de los Colaboradores (Covid-19)	Medio	<ul style="list-style-type: none"> • Constante comunicación de medidas de Seguridad con los colaboradores • Constante control en la aplicación de las medidas de Seguridad por parte de los colaboradores- • Puesta a disposición de herramientas digitales para facilitar el Trabajo remoto en caso de necesidad • Puesta a disposición de canales de soporte psicológico para los colaboradores en caso de necesidad
Impacto en las tareas de la red de ventas (Covid-19)	Medio	<ul style="list-style-type: none"> • Puesta a disposición de herramientas digitales para facilitar el Trabajo remoto = implementación de una página web de Pedidos <i>online</i> para las farmacias
Riesgo regulatorio en e-commerce (Naturitas) en materia de etiquetaje y notificación de puesta en el mercado por posibles sanciones.	Medio	<ul style="list-style-type: none"> • Control de los productos de fabricación propia y su notificación ante los organismos reguladores

Debido a los cambios societarios que se han producido en Uriach durante el 2021, tenemos previsto realizar una revisión de los Mapas de Riesgos Penales y de los Mapas de Riesgos Corporativos para adaptarlos a la nueva estructura del Grupo y continuar el desarrollo de nuevas políticas para completar la regulación normativa interna del Grupo.

Modelo de Gestión de Riesgos corporativos, estratégicos y operacionales

El Modelo de Gestión de Riesgos corporativos, estratégicos y operaciones se gestiona sobre la base de la metodología COSO II, siguiendo las siguientes fases:



Modelo de Gestión de Riesgos Fiscales

El modelo de gestión de riesgos fiscales se encuentra aprobado sin perjuicio de aquellos posibles cambios que puedan darse a raíz de nuevos procedimientos y/o detección de riesgos.

El Grupo Uriach ha diseñado un proceso de gestión de riesgos fiscales basado en la metodología COSO II, convenientemente adaptado a las necesidades del Grupo.

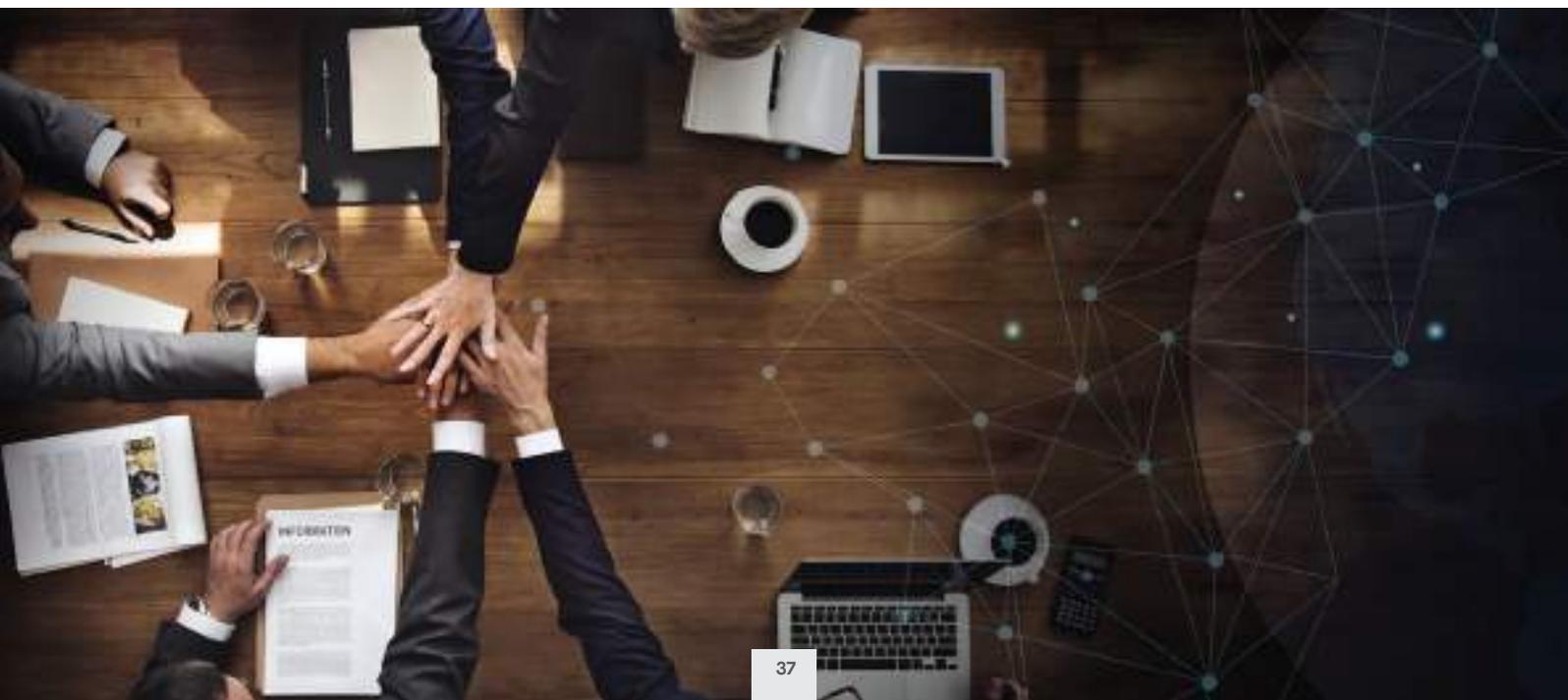
El proceso de gestión de riesgos fiscales en el Grupo Uriach es un ciclo continuo sustentado en cinco fases clave, como se muestra en el gráfico.

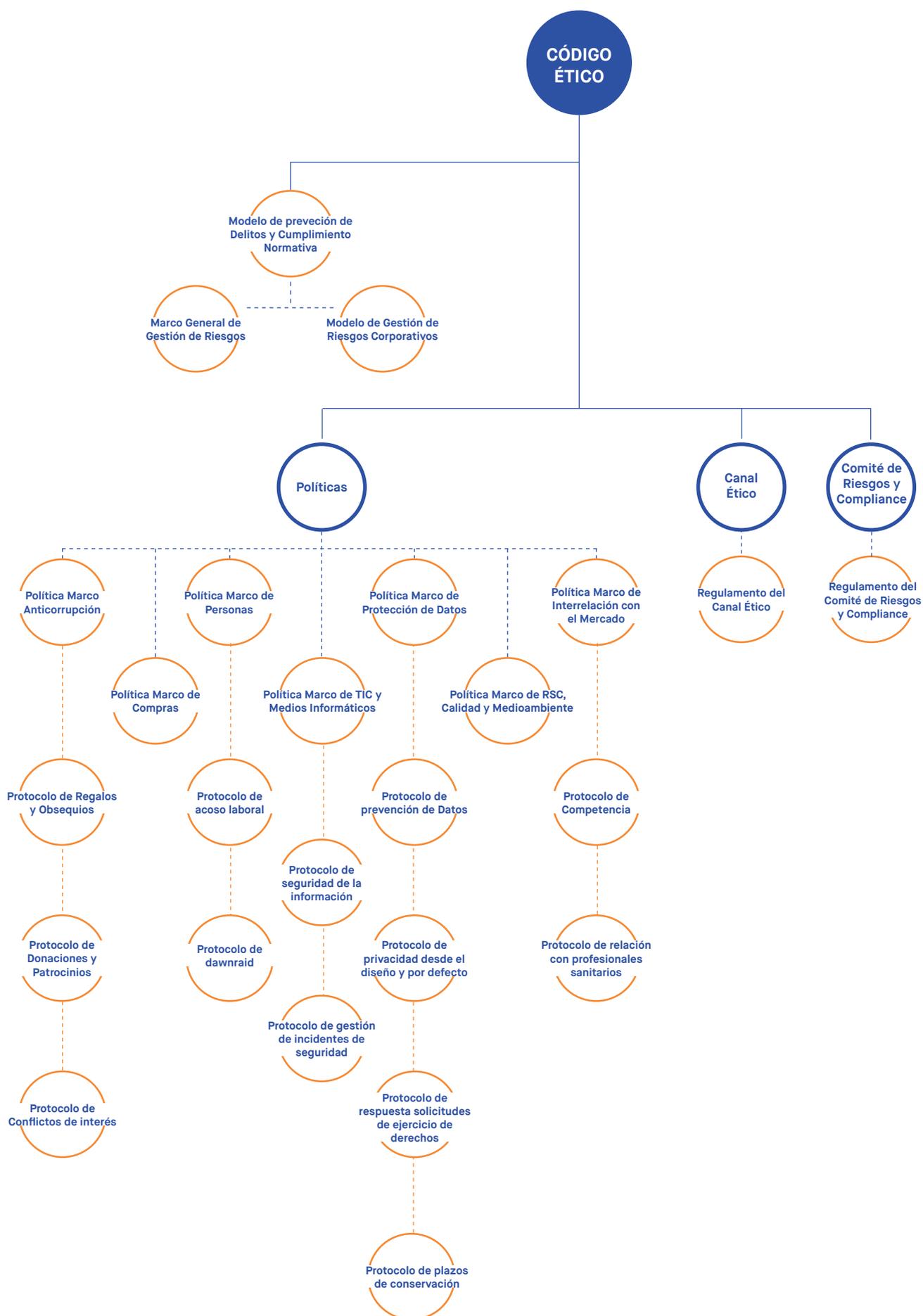


Modelo de Prevención de Delitos y Cumplimiento Normativo

El Modelo de Prevención de Delitos y Cumplimiento Normativo (Modelo de Compliance) contiene una descripción de los elementos clave, tanto organizativos como documentales, que aplicamos para evitar que se produzcan infracciones de la ley y, en especial, de los actos tipificados en el Código Penal.

Modelo de Compliance			
Políticas Marco y Protocolos + controles	Canal de Denuncias	Órgano de Supervisión	Sistema Disciplinario
	canalcompliance@uriach.com	Comité de Riesgos y Compliance	Reglamento del Canal Compliance
			Convenio Colectivo de aplicación





Del Modelo de Prevención de Delitos cabe destacar:

El Código Ético: es el instrumento de mayor nivel en nuestra estructura normativa. Contiene todos los principios éticos que aplicamos en todos los ámbitos de nuestra actividad. Su contenido está determinado por los principios éticos relacionados con los delitos a prevenir, especialmente, con aquellos identificados con mayor probabilidad de comisión.

Su ámbito de aplicación se extiende no solo a cualquier persona que integre nuestra estructura organizativa, sino también a proveedores, clientes, distribuidores, profesionales externos y representantes de Uriach. Además, todos los contratos firmados en los que Uriach sea parte, debe incluir una cláusula de aceptación del **Código Ético** por la otra parte.

Comité de Riesgos y Compliance (CRC): es el órgano que desarrolla y controla la aplicación del Código Ético. El CRC está regido por el **Reglamento del Canal Ético**, que se aprobó en fecha 7 de marzo de 2019. Este reglamento desarrolla las funciones del **Canal Ético** (Canal de Denuncias), que permite remitir con total confidencialidad las consultas sobre el **Código Ético** y su aplicación, así como informar de posibles incumplimientos y vulneraciones.

El Modelo de Prevención de Delitos y Cumplimiento Normativo define tres líneas de defensa:



La **primera línea de defensa** la conforman el Comité Directivo junto con todas nuestras personas colaboradoras, velando por la implementación de los controles necesarios para mitigar los riesgos del día a día. Esta primera línea de defensa reporta periódicamente, tanto de forma ordinaria como extraordinaria, situaciones de nuevos riesgos, así como la identificación e implementación de nuevos controles al CRC.

Por lo tanto, el CRC conforma la **segunda línea de defensa**, pues se encarga de velar por el cumplimiento de los planes de acción anuales, que permitan mitigar los riesgos identificados por la primera línea de defensa, así como asesorarles y guiarles en la mejor forma de implementar los controles detectados. El CRC se reúne periódicamente y está integrado por:

- La Dirección de Personas, Comunicación & IT.
- La Dirección de Finanzas y Servicios Corporativos.
- El Responsable del Departamento Legal & Compliance.

Este CRC reporta al **Consejo de Administración**:

- Como mínimo de manera anual a través de un informe de resultados del ejercicio anterior, con identificación de acciones implementadas y nuevos planes de acción para el nuevo ejercicio.

- Como mínimo de manera anual acude al Consejo de Administración (a través de su comisión delegada) para abordar los temas de manera más recurrente.

Además, al inicio de cada ejercicio, el CRC debe presentar a la **Comisión de Compliance** un informe sobre las denuncias recibidas, incluyendo tanto las archivadas sin investigación como las investigadas con sus resultados. En este ámbito cabe destacar también que, en el primer trimestre de 2022, está previsto que el CRC reporte al **Consejo de Administración** el resultado del seguimiento ejecutado durante el año 2021 del Mapa de Riesgos. Además, se establecerán acciones futuras para continuar mejorando en el ámbito de Compliance.

Comisión de Auditoría

La **Comisión de Auditoría**, realiza las funciones de supervisión y seguimiento de los sistemas de gestión de riesgos y de información financiera, informando periódicamente al Consejo de Administración y al Consejo de Propietarios de cualesquiera aspectos relevantes que se produzcan en dichos ámbitos. Asimismo, es responsable de supervisar e impulsar el control interno del Grupo. La Comisión de Auditoría se reúne cada dos meses y está formada por:

- Presidente profesional independiente
- Vocal miembro del Consejo de Administración
- Vocal miembro del Consejo de Propietarios



Auditoría interna

La función de **Auditoría interna, en dependencia de la Comisión de Auditoría**, se circunscribe en el rol de la **tercera línea de defensa**. Sus principales cometidos son la revisión de los sistemas de información financiera, el cumplimiento de los controles internos diseñados por la dirección (primera línea) y la verificación de su correcto funcionamiento, proponiendo las correcciones a las debilidades observadas, así como recomendaciones para mejorar la eficacia de los procesos.

La función de Auditoría Interna respecto a la segunda línea, más centrada en objetivos específicos de la gestión de riesgos y el cumplimiento de leyes y regulaciones, consiste en supervisar la gestión y valoración de los riesgos, así como los procedimientos de control que mitigan, lo que en definitiva supone validar el modelo de gestión.

Durante 2021 auditoría interna ha llevado a cabo diferentes trabajos de acuerdo con el nivel de riesgo en las áreas siguientes:

- Auditorías de riesgos corporativos.
- Auditoría de la infraestructura de control interno de filiales.
- Supervisión del sistema de control interno de la información financiera.
- Auditoría del modelo de gestión de riesgos.
- Auditoría de cuentas.
- Trabajos especiales de apoyo.
- Resolución y seguimiento de planes de acción.

Auditoría interna reporta periódicamente a la Comisión de Auditoría sobre los resultados de las auditorías y trabajos realizados en las áreas señaladas.

Descripción del sistema de Compliance en las filiales

Nuestro sistema de Compliance es aplicable a todas las sociedades que forman el Grupo, sin perjuicio de las leyes locales que pueden ser de aplicación. En este sentido, cuando nos referimos a la prevención de delitos y al mapa

de riesgos penales, cada país en el que estemos presentes tendrá una legislación específica que deberá tenerse en cuenta cuando hablemos de “cumplimiento normativo”. Así pues, por poner un ejemplo, en Italia la responsabilidad penal de las personas jurídicas se rige por la Ley 231^o, que establece los delitos en los que pueden incurrir las empresas. Esta ley es la base del modelo de riesgos penales para Uriach en Italia.

Lo mismo ocurre cuando hablamos del sistema disciplinario que aplica a la plantilla en España. El Grupo ha decidido remitirse a la ley, y más específicamente al Convenio Colectivo aplicable, cuando se trata de aplicar un sistema disciplinario. En España hablamos del sistema disciplinario recogido en el Convenio Colectivo que se aplique a los colaboradores y colaboradoras de Uriach, y lo mismo sucederá en los distintos países en los que el Grupo tenga presencia, siendo aplicable la norma relevante en cada momento y en cada caso.

Formación interna en Compliance

Para garantizar una aplicación efectiva del **Modelo de Prevención de Delitos y Cumplimiento Normativo**, llevamos a cabo formación interna sobre Compliance a todos los colaboradores y colaboradoras de la organización.

En este sentido, para el año 2022, queremos seguir avanzando en esta línea y hemos planificado extender la formación sobre Compliance a todos los colaboradores y colaboradoras también de nuestras filiales.

Lucha contra la corrupción y el soborno

En Uriach fundamentamos nuestras relaciones tanto con el sector público, como con el sector privado, en los principios de transparencia, libre competencia e igualdad de oportunidades, y descartamos incurrir en cualquier actuación o acto ilícito, orientado a alcanzar una ventaja frente a los competidores, en el mercado o en los contratos públicos, con clientes, o con proveedores.

La **Política Marco en Anticorrupción**, desarrolla

el Código Ético en este ámbito, y establece el marco general para minimizar el riesgo de corrupción en el seno de la Compañía, así como ayudar a nuestros colaboradores y colaboradoras a reconocer y evitar cualquier práctica de corrupción. En este sentido, desde Uriach velamos por la aplicación efectiva de las medidas de prevención y control previstas en esta Política, con la finalidad de que este sistema de autorregulación elimine los comportamientos que puedan poner en riesgo nuestra reputación en el mercado y nuestros activos materiales e inmateriales.

Principales riesgos en materia de corrupción y soborno

Con la finalidad de identificar los **principales riesgos** que pueden afectar a la organización en materia de **corrupción y soborno**, llevamos a cabo una evaluación de los cuatro principales delitos penales vinculados a la corrupción y el soborno, que son:

- Delito de Tráfico de Influencias.
- Delito de Cohecho.
- Delito de Corrupción en los Negocios.
- Delito de financiación ilegal de partidos políticos.

Tras dicha evaluación de nuestras actividades desde la perspectiva de la corrupción y el soborno, se determinó que el principal riesgo (riesgo intermedio) existente es el de incurrir en un potencial Delito de Corrupción en los Negocios, evaluado según el **Mapa de Riesgos** de las entidades españolas del Grupo.

Un ejemplo de las medidas que tomamos para asegurar el cumplimiento normativo en el campo de la prevención de **Delito de Corrupción en los Negocios** se presenta mediante la aplicación del anteriormente mencionado **Protocolo de Donaciones y Patrocinio**. Este protocolo establece la obligación de verificar el destino real de los fondos antes de realizar una donación a una ONG o de participar en un proyecto de patrocinio, mecenazgo o en cualquier otro proyecto social, cultural, científico, benéfico, deportivo o similar. Asimismo, se prohíben todas

aquellas donaciones que vayan destinadas a la financiación de partidos políticos según lo dispuesto en el Código Penal Español.

En este punto, también resulta importante destacar que dentro de nuestro marco de la gestión de Compliance, se establece la implantación de la actualización de las políticas existentes, la creación de nuevos protocolos, el desarrollo del plan de formación y comunicación y la coordinación entre todas las filiales del Grupo.

Por último, hay que mencionar que durante los ejercicios de 2020 y 2021 el CRC no recibió **ninguna denuncia sobre acciones que incurriesen en corrupción o soborno**. En este mismo sentido, no se ha confirmado ningún caso en que se hayan rescindido o no renovado contrato alguno con colaboradores/as, clientes o proveedores por casos de corrupción o soborno.

Lucha contra el blanqueo de capitales

Actualmente, estamos trabajando en un borrador del **Protocolo de Prevención de Blanqueo de Capitales**, cuya aprobación e implantación tenemos prevista para el año 2022. El mencionado Protocolo establecerá las pautas por las que nos deberemos regir en este ámbito. Además, todos los colaboradores y colaboradoras de Uriach, incluyendo personas trabajadoras, colaboradores externos, proveedores, clientes, etc., son conocedores y están obligados por todo lo dispuesto en el Código Ético que contiene referencias específicas a la prevención del blanqueo de capitales.

Principales factores y tendencias del entorno que pueden afectar a la compañía

Durante los últimos diez años, el sector farmacéutico en España – y a nivel mundial – ha sufrido grandes cambios, destacando la cada vez mayor entrada de los genéricos, la reducción en la factura farmacéutica de los gobiernos y los recortes en gasto público producidos por la crisis económica. Este cambio de paradigma ha vislumbrado una tendencia creciente, en

la que muchas compañías farmacéuticas se han adentrado a ella, como es el *Consumer Healthcare*.

En este nuevo paradigma, las personas (consumidores o pacientes) apuestan, cada vez más, por su calidad de vida, bienestar, prevención y autocuidado. Ello nos lleva a una ciudadanía que está más sensibilizada, e

informada, sobre su salud, y es ella misma la que busca soluciones y servicios.

En este marco, el *Consumer Healthcare* se ha convertido en una de las mayores tendencias mundiales dentro del autocuidado de la salud. Esta tendencia nos obliga a dar respuesta a los consumidores, que presentan nuevas características:

- Un nuevo consumidor cada vez más exigente, en busca de nuevas y buenas experiencias con las marcas, y que además requiere un nuevo modelo relacional. Un consumidor que se cuida más, y le otorga mayor relevancia al origen y procedencia de los productos.
- Lo natural y un estilo de vida más saludable: un consumidor que sigue preocupado por su salud, por lo que continúa el cambio social hacia un estilo de vida mucho más saludable. Según un estudio realizado por la consultora GfK, en nuestro país, 8 de cada 10 personas eligen tener buena salud como parte fundamental de vivir bien (83%).
- El bienestar en la madurez: segmento de consumidores con edades comprendidas entre 50 y 65 años, que centran su principal necesidad en potenciar su bienestar. Se preocupan por su salud y se cuidan.
- El consumidor de la farmacia online: es un segmento con un perfil de consumidor más joven que el de la farmacia física, con mucho potencial de desarrollo en las categorías de Consumer Health Care.
- La confianza del canal y del farmacéutico: el acceso y exceso de información relacionada con el bienestar y la salud, posiciona al farmacéutico como profesional de confianza y a la farmacia como el gran punto de contacto para la toma de decisiones. La información es mayor, el acceso a ella se simplifica, pero en el proceso de decisión el farmacéutico se reafirma como el gran prescriptor. La farmacia se posiciona por su servicio, por la atención personalizada y la recomendación.
- Nutrición personalizada (o nutrigenética): surge como un nuevo concepto que permite mejorar la salud y el bienestar del consumidor. Se inicia un camino hacia la diagnosis, la monitorización y los productos personalizados. El reto de la nutrición personalizada está en ofrecer a las personas adoptar un estilo de vida más saludable gracias al consumo de los nutrientes adecuados en el momento oportuno.
- Las aplicaciones móviles de salud y los wearables: Las empresas de CHC y las marcas de salud empiezan a apostar por estas nuevas soluciones que les permite monitorizar la salud y la forma física de los consumidores.

En lo que respecta al año 2021, este ha venido marcado por los cambios en los hábitos de consumo derivados de la pandemia mundial provocada por la COVID-19 que han supuesto un impulso aún mayor a la preocupación del público en general por llevar una vida saludable, y ha acelerado la migración de los consumidores hacia los canales *online*.

6.5 Equipo URIACH

Para nosotros cada persona es única.

Nuestro equipo de colaboradores/as y su actitud alineada y comprometida con los objetivos de nuestra organización son el principal motor que nos impulsa hacia el éxito.

Como organización somos conscientes del valor único que aporta cada colaborador/a. Por ello, nos esforzamos en acompañarlas con la finalidad de maximizar sus competencias y habilidades personales y profesionales a través de programas de desarrollo innovadores y con un alto potencial motivador.

Política Marco de Personas

Para una gestión responsable de los colaboradores y colaboradoras disponemos de la **Política Marco de Personas**, que aplica a todas las sociedades de Uriach, recoge los principios y compromisos que adquirimos en materia de gestión de personas, en coherencia con los valores definidos en el Código Ético y que tiene como objetivos captar y retener talento, fomentando el crecimiento personal y profesional de toda la plantilla, haciéndoles partícipes de la estrategia y objetivos del negocio.

Todas las sociedades de Uriach deben fomentar el bienestar de los colaboradores y colaboradoras, ofrecerles un buen entorno de trabajo, fomentando su desarrollo, formación y conciliación de la vida personal, y favoreciendo la igualdad de oportunidades en todos los niveles de la Compañía.

Los principios básicos que rigen la actuación de esta Política son los siguientes:

- Reclutamiento y selección.
- Capacitación de profesionales.
- Evaluación del desempeño.
- Clima organizacional.
- Sistema retributivo.
- Ética, diversidad e igualdad de oportunidades.
- Seguridad y salud laboral.

Principales riesgos relacionados con cuestiones sociales y relativas al personal

En este ámbito en Uriach hemos identificado los siguientes **riesgos principales relacionados con cuestiones sociales y relativas al personal**:

- Adaptación al reto de la digitalización y la robotización.
- Principales riesgos en seguridad y salud de la plantilla.

Para mitigar estos riesgos, llevamos a cabo las siguientes medidas:

- En relación con la **adaptación al reto de la digitalización y la robotización**, en Uriach afrontamos este riesgo como una oportunidad para ser más eficientes y avanzar hacia un modelo de producción más tecnológico y automatizado. En relación con los colaboradores y colaboradoras, la gestión y mitigación de este riesgo supondrá la necesaria formación y especialización de las personas trabajadoras en estos ámbitos durante los próximos ejercicios.
- En referencia a los **principales riesgos en seguridad y salud de la plantilla**, hemos identificado los siguientes:
 - Productos químicos.
 - Equipos de trabajo.
 - Osteomuscular.

En este punto tenemos implantado el Sistema de **Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo**, y una serie de procedimientos y procesos, con la finalidad de reducir al máximo estos riesgos y fomentar un entorno seguro y saludable para nuestros colaboradores y colaboradoras, tal y como se puede observar en el punto “Salud y seguridad” del presente documento.

Al servicio de nuestros colaboradores y colaboradoras

Un clima laboral de calidad y un buen entorno de trabajo.

La confianza mutua es la base de nuestra relación con los colaboradores y colaboradoras. Este alto grado de confianza es fruto del esfuerzo y determinación que nuestros profesionales muestran en su día a día en la organización.

Uno de los pilares del **Plan Estratégico 2018-2022 son las Personas**, con un ámbito de aplicación global en la orientación hacia las personas y considerando el cambio cultural como una palanca para la transformación de la cultura corporativa. Para alcanzar este objetivo, hemos puesto en marcha políticas de gestión de personas que han contribuido a la consecución de la **certificación Top Employers 2021**, reconocimiento que otorga anualmente el *Top Employers Institute* por las excelentes condiciones laborales que las empresas ofrecen a sus empleados y empleadas. Esta certificación se ha logrado tras superar un riguroso proceso analítico y demostrar con evidencias que cumplimos con los niveles de exigencia requeridos.

En Uriach creemos que un clima laboral de calidad y un buen entorno de trabajo son la base fundamental para unos buenos resultados corporativos. De forma bianual, realizamos una **Encuesta de Clima** para conocer, entre otros aspectos, el estado de ánimo y la implicación de la plantilla, el índice de compromiso y el orgullo de pertenencia. En 2020, debido a las circunstancias excepcionales derivadas de la COVID-19, la encuesta de clima laboral se enfocó en la pandemia. En 2022 está previsto lanzar la encuesta de clima laboral como se ha hecho en años anteriores.

En el Grupo Uriach consideramos esta herramienta especialmente útil para escuchar a nuestros equipos y definir, en base a su resultado, planes de acción con foco en mejorar

en este ámbito y favorecer un entorno de trabajo agradable y estimulante.

Las acciones en este ámbito son coordinadas principalmente por el Área de Personas y Comunicación, y se concretan sobre la base de situar a las personas y la comunicación interna como eje central de la gestión del cambio y la transformación de la cultura corporativa del Grupo, impulsando entre otras acciones, formación en liderazgo, sesiones de *feedback* constante, *offsites*, eventos corporativos y manteniendo informados e implicados a los colaboradores y colaboradoras con otras acciones de comunicación. Un conjunto de iniciativas que nos llevan a ser considerada por los empleados como una de las mejores empresas donde trabajar.

Relaciones sociales

Las relaciones laborales las vehiculamos a través del diálogo personal con la plantilla y a través de la representación sindical. Durante la mayor parte del 2021 contamos con cinco comités de empresa en las sociedades con representación en España, con los que mantenemos reuniones periódicas para tratar los temas de mayor relevancia para los trabajadores/as en cada momento. En este ámbito, actuamos de manera proactiva y todos nuestros canales de diálogo con nuestros colaboradores y colaboradoras favorecen la transparencia y la confianza mutua, lo que se traduce en un buen clima laboral dentro de la organización. A finales de 2021, con la reestructuración contamos solamente con 2 comités de empresa para el negocio Healthcare.

En el resto de los países donde tenemos actividad no existe representación sindical. No obstante, por ejemplo, tanto en Italia como en Portugal, y con la misma voluntad de generar confianza mutua entre la plantilla y la empresa, se impulsan las llamadas "*Update Meeting*", reuniones internas mensuales en las cuales se comparten todas las decisiones y propuestas relevantes.

En España, el convenio colectivo vigente es el **XIX Convenio de la Industria Química**, excepto para la sociedad Amcore Balance que se rige por el **Convenio Colectivo estatal del comercio minorista de droguerías, herboristerías y perfumerías**. Mientras que, en las sociedades de Italia, el **Convenio Colectivo vigente es el de Comercio**.

Las sociedades de Sidroga, tanto en Alemania, Austria como en Suiza se guían por el Convenio de Químicas, aunque no están adheridos. En este sentido, cabe destacar que **el 100% de nuestros colaboradores y colaboradoras en España, e Italia están cubiertos por convenio colectivo**, mientras que los establecidos en Portugal no gozan de esta situación. Puesto que, en este país, la relación entre empresa y persona trabajadora se dirime de manera individual. No obstante, pese a este hecho, las sociedades de Uriach establecidas en Portugal y Sidroga cumplen de manera estricta la legalidad vigente

que le aplica en cada ámbito concreto de su actividad.

Respecto al **balance de los convenios colectivos en materia de salud y seguridad en el trabajo**, los diferentes convenios colectivos que aplican a las sociedades de España e Italia disponen de apartados concretos que regulan este ámbito, mientras que en Portugal, aunque no existen los convenios colectivos, cumplimos estrictamente con la legalidad vigente en este país en lo que acontece a la salud y seguridad de nuestros colaboradores/as en sus puestos de trabajo. Sidroga, aunque no está adherido al convenio colectivo, cumple estrictamente con la legalidad vigente en sus países de actividad, incluyendo lo relativo a la salud y seguridad de sus colaboradores/as en sus puestos de trabajo.



Nuestra plantilla

En el año 2021 hemos seguido apostando por mantener unas cifras altas de contratación indefinida entre nuestra plantilla, fomentando un empleo estable y de calidad. En 2021 la plantilla ha sido de 1.025 personas de las cuales el 45% son hombres y el 55% son mujeres.

A continuación, presentamos los **indicadores referentes a la gestión de personas en Uriach a cierre de año 2021**.

Distribución de la plantilla por sexo en Uriach

	2020			2021		
	H	M	Total	H	M	Total
N.º empleados	383	459	842	461	564	1.025

La distribución de la plantilla en 2021 según el país en el que las personas trabajadoras realizan su actividad es:

Distribución de la plantilla por país en Uriach

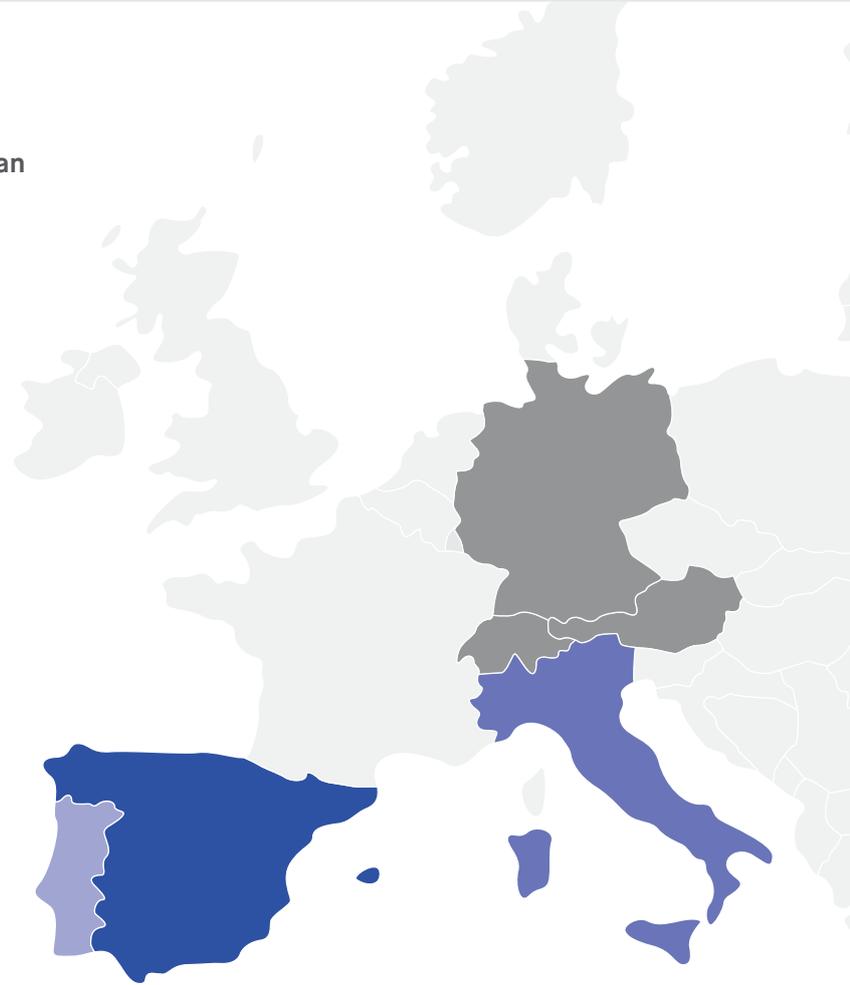
● España
739 2020 **748** 2021

● Italia
73 2020 **67** 2021

● Portugal
30 2020 **28** 2021

● Sidroga ¹
- 2020 **182** 2021

TOTAL
842 2020 **1.025** 2021



¹ La plantilla de Sidroga incluye Suiza (10 personas), Austria (5 personas) y Alemania (167), siendo la más significativa.

Respecto a **nuestra plantilla desagregada por edad**, podemos observar que el porcentaje de colaboradores/as que se encuentran en la franja “Menores de 30 años”, se mantienen prácticamente igual que en 2020. No obstante, la franja donde se encuentran la mayor parte de nuestras personas trabajadoras sigue siendo la de “Entre 30 – 50 años” con un 61,8% del total.

Distribución de la plantilla por edad en Uriach

	2020	2021
Menores de 30 años	101	115
Entre 30 – 50 años	545	633
Más de 50 años	196	277
Total	842	1.025

La distribución de la plantilla por clasificación profesional nos muestra que la gran mayoría de colaboradores/as se encuentran en la clasificación profesional de “Administrativos y operarios”.

Distribución de la plantilla por clasificación profesional

	2020	2021
Director/a	10	10
Head	27	43
Manager	107	119
Coordinador/a	68	124
Administrativo/y operario/a	630	729
Total	842	1.025

Seguidamente se presenta información que muestra las distintas modalidades de contrato que disponemos en Uriach desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional.

Modalidades de contrato por sexo

Respecto a la distribución de modalidades de contrato de trabajo desagregadas por sexo, la mayoría de los contratos, tanto de hombres como mujeres son contratos indefinidos.

Modalidades de contrato por sexo en Uriach

	2020		2021*	
	H	M	H	M
N.º total de contratos de trabajo	383	459	461	564
% contratos indefinidos	92,4%	86,3%	91,1%	90,8%
% contratos temporales	4,2%	9,6%	8,9%	9,2%
% contratos a tiempo parcial	3,4%	4,1%	4,3%	14,9%

*El mayor peso en contratación parcial se debe a necesidades del negocio.

Modalidades de contrato por edad

Respecto a la distribución de modalidades de contrato de trabajo desagregadas por edad, la mayoría de los contratos son contratos en la franja de edad entre 30 y 50 años y en su mayoría indefinidos.

Modalidades de contrato por edad en Uriach

	< 30 años		Entre 30 y 50 años		> 50 años	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Total de contratos de trabajo	101	115	545	633	196	277
% contratos indefinidos	75,2%	70,4%	93,6%	94,6%	83,7%	91,0%
% contratos temporales	22,8%	29,6%	5,7%	5,4%	3,1%	9,0%
% contratos a tiempo parcial	2%	7%	0,7%	10,6%	13,2%	10,5%



Modalidades de contrato por clasificación profesional

Respecto a la distribución de modalidades de contrato de trabajo desagregadas por categoría profesional, la mayoría es la de administrativos y operarios.

Modalidades de contrato por clasificación profesional en Uriach

	Director/a		Head		Manager		Coordinador/a		Admin. y Oper.	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Nº total de contratos de trabajo	10	10	27	43	107	119	68	124	630	729
Nº de contratos indefinidos	100%	100%	100%	100%	100%	100%	97,1%	97,6%	85,7%	87,7%
Nº de contratos temporales	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2,4%	9,5%	12,3%
Nº de contratos parciales	0%	0%	0%	2,3%	0%	1,7%	2,9%	5,6%	4,8%	12,9%

A continuación, presentamos el promedio anual de contratos indefinidos, temporales y parciales, por sexo, edad, clasificación profesional y país.

Promedio anual de modalidad de contrato por sexo, edad, clasificación profesional y país

	Sexo	2020			2021			
		España	Italia	Portugal	España	Italia	Portugal	Sidroga
Indefinido a tiempo completo	Mujer	348	34	18	370	31	21	68
Indefinido a tiempo parcial	Mujer	5	0	0	4	0	0	21
Temporal a tiempo completo	Mujer	49	2	2	29	1	0	8
Temporal a tiempo parcial	Mujer	19	0	0	13	0	0	1
Indefinido a tiempo completo	Hombre	312	46	8	317	36	7	76
Indefinido a tiempo parcial	Hombre	0	0	0	0	0	0	1
Temporal a tiempo completo	Hombre	30	0	0	23	0	0	3
Temporal a tiempo parcial	Hombre	14	0	0	12	0	0	0

	Edad	2020			2021			
		España	Italia	Portugal	España	Italia	Portugal	Sidroga
Indefinido a tiempo completo	Menor de 30 años	32	8	6	61	3	3	9
Indefinido a tiempo parcial		1	0	0	1	0	0	0
Temporal a tiempo completo		19	0	0	26	0	0	9
Temporal a tiempo parcial		2	0	0	2	0	0	0
Indefinido a tiempo completo	Entre 30 y 50 años	438	56	20	459	45	23	73
Indefinido a tiempo parcial		4	0	0	3	0	0	13
Temporal a tiempo completo		50	2	2	21	1	0	2
Temporal a tiempo parcial		3	0	0	1	0	0	1
Indefinido a tiempo completo	Más de 50 años	190	16	0	167	19	2	62
Indefinido a tiempo parcial		0	0	0	0	0	0	9
Temporal a tiempo completo		10	0	0	5	0	0	0
Temporal a tiempo parcial		28	0	0	22	0	0	0

Promedio anual de modalidad de contrato por sexo, edad, clasificación profesional y país

Sexo	2020			2021				
	España	Italia	Portugal	España	Italia	Portugal	Sidroga	
Directores/as	Indefinido a tiempo completo	8	2	1	9	1	1	1
	Indefinido a tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	0
	Temporal a tiempo completo	0	0	0	0	0	0	0
	Temporal a tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	0
Head	Indefinido a tiempo completo	21	5	4	27	5	4	5
	Indefinido a tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	0
	Temporal a tiempo completo	2	0	0	0	0	0	0
	Temporal a tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	0
Manager	Indefinido a tiempo completo	69	35	5	69	32	5	15
	Indefinido a tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	2
	Temporal a tiempo completo	2	0	0	0	0	0	0
	Temporal a tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	0
Coordinador/a	Indefinido a tiempo completo	51	24	0	47	17	18	35
	Indefinido a tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	3
	Temporal a tiempo completo	1	0	0	0	0	0	1
	Temporal a tiempo parcial	3	0	0	1	0	0	0
Administrativos/as y operarios/as	Indefinido a tiempo completo	511	14	16	535	12	0	88
	Indefinido a tiempo parcial	5	0	0	4	0	0	17
	Temporal a tiempo completo	74	2	2	52	1	0	10
	Temporal a tiempo parcial	30	0	0	24	0	0	1

A continuación, presentamos información sobre el número de despidos en Uriach durante el año 2021 por sexo, edad y clasificación profesional.

Número de despidos por sexo

	2020		2021	
	H	M	H	M
N.º de despidos	12	17	21	15

Número de despidos por edad

	< 30 años		30 - 50 años		> 50 años	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
N.º de despidos	6	2	16	26	7	8

Número de despidos por clasificación profesional

	Director/a		Head		Manager		Coordinador/a		Administrativos/as y Operarios/as	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
N.º de despidos	0	1	2	4	5	4	0	8	22	19

Política Salarial en Uriach

En Uriach contamos con una política retributiva definida en el marco de la normativa específica aplicable a nuestro sector. Se promueve un trato igualitario entre hombres y mujeres, el modelo recompensa el nivel de responsabilidad y la trayectoria profesional velando por la equidad interna y la competitividad externa.

Para el cálculo de brecha en todos los países hemos aplicado la definición que establece el Ministerio de Igualdad de España, que es la remuneración media hombres menos la

remuneración media mujeres, dividido por la remuneración media de los hombres y multiplicado por 100. Para el cálculo se ha considerado como remuneración media el 100% del salario base teórico prorrateado a jornada completa y para todo el año.

A continuación, se muestra la remuneración media por sexo, edad y clasificación profesional en las sociedades de Uriach en España, Italia, Portugal y Sidroga.

Remuneración media por sexo por país

	España		Italia ²		Portugal ²		Sidroga ³	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Remuneración media ¹ (€) 2021	37.609	33.722	64.125	42.621	30.946	29.495	65.884	57.964
Remuneración media (€) 2020	35.514	32.749	50.663	38.297	24.374	30.896	-	-
% variación en el periodo 2020 - 2021	5,90%	2,97%	26,57%	11,29%	26,96%	-4,54%	-	-

1 España, Italia y Sidroga incluye la remuneración de directivos.

2 Los cambios respecto a la remuneración del 2020 al 2021 se deben a cambios y reestructuraciones organizativas debido a necesidades de mercado.

3 En enero de 2021 se adquirió la compañía Sidroga.

Remuneración media por edad y por país

	España			Italia			Portugal			Sidroga ²		
	< 30 años	30-50 años	+ 50 años	< 30 años	30-50 años	+ 50 años	< 30 años	30-50 años	+ 50 años	< 30 años	30-50 años	+ 50 años
Remuneración media ¹ (€) 2021	25.018	35.875	39.782	31.750	55.592	54.539	27.500	30.960	21.450	36.933	65.320	62.163
Remuneración media (€) 2020	26.211	34.694	36.035	30.600	42.971	54.316	23.232	30.677	0	-	-	-
% variación en el periodo 2020 - 2021	-4,55%	3,40%	10,40%	3,76%	29,37%	0,41%	18,37%	0,92%	-	-	-	-

1 España, Italia y Sidroga incluyen la remuneración de directivos.

2 En enero de 2021 se adquirió la compañía Sidroga

3 Los cambios respecto a la remuneración del 2020 al 2021 se deben a cambios y reestructuraciones organizativas debido a necesidades de mercado.



Remuneración media por clasificación profesional y por país

Remuneración media por clasificación profesional - España¹

	Head	Manager	Coordinador/a	Administrativos/as y operarios/as
Remuneración media ² (€) 2021	82.250	54.101	41.861	29.411
Remuneración media (€) 2020	92.499	56.106	40.209	29.229
% variación en el periodo 2020 - 2021	-11,08%	-3,57%	4,11%	0,62%

1 Para calcular la remuneración media, se ha tenido en cuenta el 100% del salario base teórico prorrateado a jornada completa y para todo el año. No se incluyen los datos sobre la remuneración media de la clasificación profesional "Director/a" para España, para respetar la privacidad de estos datos.

2 La remuneración media de Uriach España incluye a Amcore Balance.

Remuneración media por clasificación profesional - Italia¹

	Head	Manager	Coordinador/a	Administrativos/as y operarios/as
Remuneración media ² (€) 2021	122.600	57.331	36.915	33.111
Remuneración media (€) 2020	-	55.586	33.898	33.193
% variación en el periodo 2020 - 2021	-	3,14%	8,90%	-0,25%

1 Para calcular la Remuneración media, se ha tenido en cuenta el 100% del salario base teórico prorrateado a jornada completa y para todo el año. En años anteriores no se incluían los datos sobre la remuneración media de la clasificación profesional "Heads" para Italia, ya que eran considerados como alta dirección y se han tratado con el mismo criterio que la clasificación profesional "Director/a" para España.

2 No se incluyen los datos sobre la remuneración media de la clasificación profesional "Director/a" para Italia, para respetar la privacidad de estos datos

Remuneración media por clasificación profesional - Portugal¹

	Head	Manager	Coordinador/a ²	Administrativos/as y operarios/as ³
Remuneración media ⁴ (€) 2021	56.500	29.080	24.173	N.A.
Remuneración media (€) 2020	47.500	29.833	0	21.574
% variación en el periodo 2020 - 2021	18,95%	-2,53%	-	-

1 Para calcular la Remuneración media, se ha tenido en cuenta el 100% del salario base teórico prorrateado a jornada completa y para todo el año. No se incluyen los datos sobre la remuneración media de la clasificación profesional "Director/a" para Portugal, para respetar la privacidad de estos datos.

2 En Uriach Portugal no hay ningún colaborador/a que ocupe un puesto en la clasificación profesional de "Coordinador/a" en 2020.

3 Se ha reclasificado la población reportada en 2020 de administrativos y operarios dentro de la categoría coordinadores en 2021.

4 Los cambios respecto a la remuneración del 2020 al 2021 se deben a cambios y reestructuraciones organizativas debido a necesidades de mercado.

Remuneración media por clasificación profesional

Remuneración media por clasificación profesional Sidroga¹

	Head	Manager	Coordinador/a	Administrativos/as y operarios/as
Remuneración media (€) 2021	135.438	91.610	65.015	50.570

1 Para calcular la Remuneración media, se ha tenido en cuenta el 100% del salario base teórico prorrateado a jornada completa y para todo el año. No se incluyen los datos sobre la remuneración media de la clasificación profesional "Director/a" para Sidroga, para respetar la privacidad de estos datos.

A continuación, se muestra la brecha salarial por clasificación profesional en las sociedades de Uriach en España, Italia, Portugal y Sidroga

Brecha salarial por categoría profesional y por país

Brecha salarial en España¹ (%)

	2020	2021
Head	-15,46%	-8,01%
Manager	-0,92%	3,00%
Coordinador/a	-0,87%	3,49%
Administrativos/as y Operarios/as	8,46%	7,00%

1 Incluye Uriach España y Amcore Balance.

Brecha salarial en Italia (%)

	2020	2021
Head ¹	-	5,65%
Manager	19,81%	18,12%
Coordinador/a	0,43%	-8,15%
Administrativos/as y Operarios/as	3,98%	4,86%

1 En 2020 no se reportó la remuneración media para esta categoría para preservar la confidencialidad.

Brecha salarial en Portugal (%)

	2020	2021
Heads ¹	N.A.	22,55%
Manager ²	17,38%	N.A.
Coordinador/a	N.A.	3,61%
Administrativos/as y Operarios/as ³	13,44%	N.A.

1 No aplica porque todas las personas colaboradoras de la clasificación profesional "Heads" en Uriach Portugal durante 2020 eran mujeres. Los cambios respecto a la remuneración del 2020 al 2021 se deben a cambios y reestructuraciones organizativas debido a necesidades de mercado.

2 No se puede calcular la brecha salarial de la categoría Manager ya que todas son mujeres

3 En Uriach Portugal no hay ninguna persona colaboradora que ocupe un puesto en la clasificación profesional de "Administrativos/as y Operarios/as" por la reclasificación realizada en 2021.

Brecha salarial en Sidroga (%)

	2021
Heads	12,5%
Manager	4,5%
Coordinador/a	-6,4%
Administrativos/as y Operarios/as	12,7%

Brecha salarial global por país

Brecha salarial global

España		Italia		Portugal ¹		Sidroga ²
2020	2021	2020	2021	2020	2021	2021
7,79%	10,33%	24,41%	33,53%	-26,76%	4,69%	12,02%

1 La diferencia en Portugal respecto al 2020 se debe al esfuerzo por reequilibrar la plantilla en cuanto a composición hombres/mujeres, se refiere.

2 En enero de 2021 se adquirió la compañía Sidroga



Las diferencias que se observan en las remuneraciones medias de algunos colectivos se deben principalmente a factores como la antigüedad, la clasificación en los mismos grupos profesionales de categorías diversas, así como la distinta proporción de hombre y mujeres en cada categoría profesional y país. En este punto, cabe destacar que en Uriach estamos trabajando para reducir la brecha salarial, y que para fijar las remuneraciones trabajamos en base a criterios de igualdad y siguiendo el contenido de los convenios colectivos que se aplican en cada sociedad de las que forman el Grupo.

Organización del trabajo

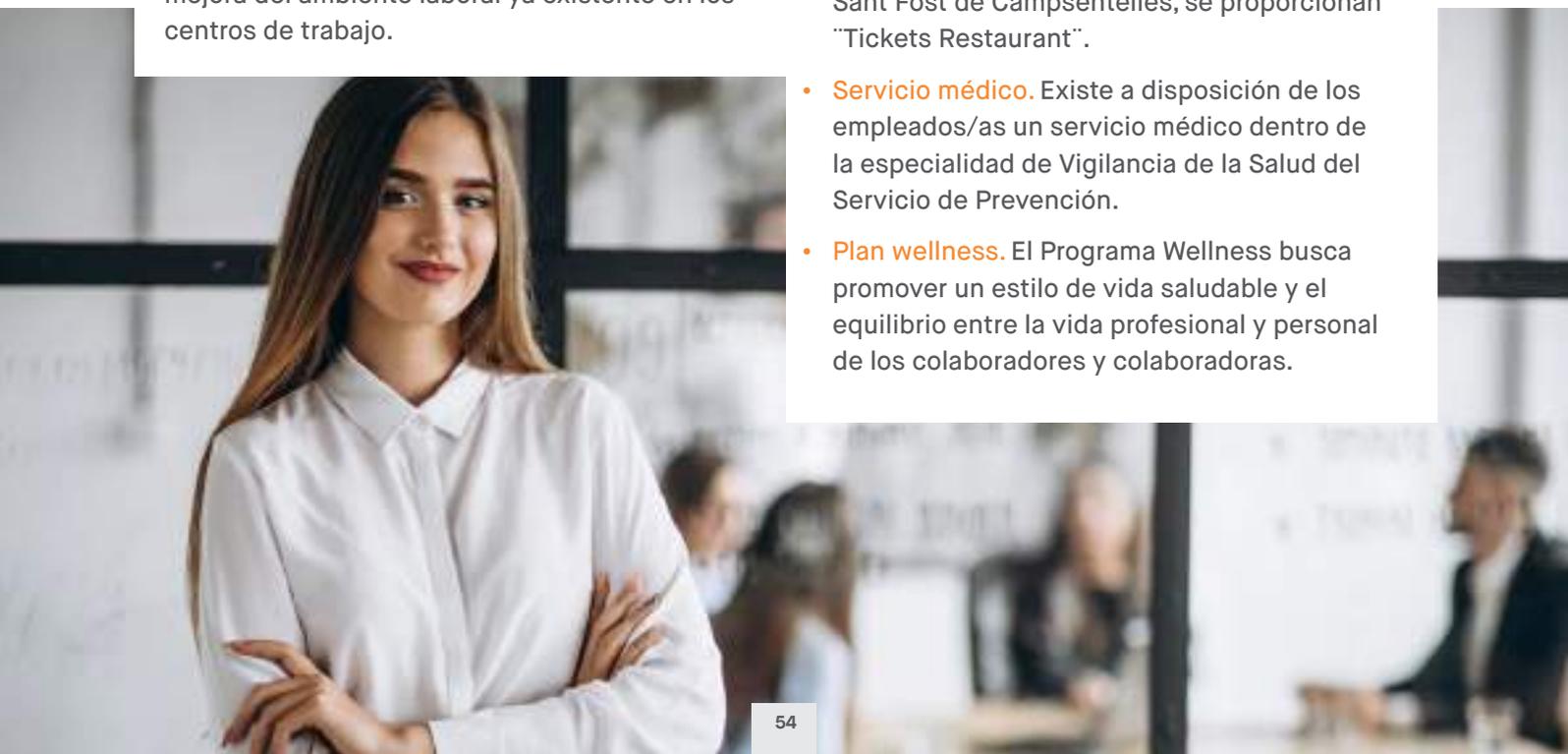
El trabajo en Uriach se organiza en tres turnos (mañana, tarde y noche) para aquellos colaboradores y colaboradoras del entorno de producción, y en horario partido para el resto.

En línea con el compromiso de la empresa de fomentar el bienestar de nuestra plantilla, en las diferentes sociedades del Grupo se llevan a cabo acciones orientadas a favorecer la conciliación de la vida laboral, personal y familiar de los clientes internos.

En lo que respecta a **Uriach España**, los colaboradores y colaboradoras disfrutan de beneficios sociales que superan lo establecido en el convenio y que ayudan a aumentar su satisfacción de la relación con la empresa y a la mejora del ambiente laboral ya existente en los centros de trabajo.

Estos beneficios sociales son:

- **Flexibilidad.** Los trabajadores/as con jornada partida pueden disfrutar de un sistema de horario flexible que les permite distribuir sus horas de trabajo atendiendo, por un lado, las exigencias de este, y por otro, sus necesidades particulares. También existe la posibilidad de reducción de jornada para el cuidado de hijos y personas mayores.
- **Plan de compensación flexible.** Aquellos clientes internos que lo deseen pueden contratar servicios para uso personal con ventajas fiscales, como por ejemplo seguro de salud, el ticket guardería o formación.
- **Plan de movilidad.** En el centro de trabajo de Palau-solità i Plegamans, Uriach goza de unas instalaciones que permiten que todos los colaboradores y colaboradoras puedan acceder a una plaza de aparcamiento dentro del recinto. También hay disponibles unas plazas de parking temporales destinadas al personal con movilidad reducida y/o mujeres embarazadas, con el fin de favorecer su movilidad teniendo en cuenta sus circunstancias físicas especiales.
- **Servicio de comedor.** De lunes a jueves, la Compañía pone a disposición de toda la plantilla de jornada partida un servicio subvencionado de restauración atendido por una empresa externa. En caso de que el colaborador/a se encuentre en el centro de Sant Fost de Campsentelles, se proporcionan "Tickets Restaurant".
- **Servicio médico.** Existe a disposición de los empleados/as un servicio médico dentro de la especialidad de Vigilancia de la Salud del Servicio de Prevención.
- **Plan wellness.** El Programa Wellness busca promover un estilo de vida saludable y el equilibrio entre la vida profesional y personal de los colaboradores y colaboradoras.



En este mismo sentido, en **Uriach Portugal** las personas trabajadoras pueden disfrutar de las siguientes medidas de conciliación de la vida laboral, familiar y personal:

- **Flexibilidad:** todos los trabajadores/as pueden disfrutar de un sistema de horario flexible que les permite distribuir sus horas de trabajo atendiendo, por un lado, las exigencias de este, y por otro, sus necesidades particulares. Así queda recogido y formalizado en el propio contrato de trabajo.
- **Jornada intensiva:** los trabajadores/as de oficina, enmarcados en el sistema de horario flexible, disponen de la posibilidad de realizar jornada intensiva los viernes tarde.
- **Aparcamiento:** todos los colaboradores y colaboradoras de Uriach Portugal disponen de plazas de parking en el propio edificio para favorecer su traslado particular del trabajo a oficinas.
- **Dietas diarias:** subsidio de almuerzo a través de la “Tarjeta comedor” para personal de oficinas y para el equipo de ventas, complemento de dieta diaria.
- **Vacaciones complementarias:** 4 días de cierre de empresa que complementan los días de vacaciones oficiales, lo que hacen un total de 26 días.

Mientras que por parte de **Uriach Italia**, los colaboradores y colaboradoras disfrutan de la siguiente medida de conciliación:

- **Flexibilidad:** flexibilización del horario de entrada y salida de su jornada laboral diaria.

En **Sidroga** los colaboradores y colaboradoras disfrutan de las siguientes medidas de conciliación de la vida laboral, familiar y personal:

- **Flexibilidad:** todos los trabajadores/as pueden disfrutar de un sistema de horario flexible que les permite distribuir sus horas de trabajo atendiendo, por un lado, las exigencias de este, y por otro, sus necesidades particulares. Así queda recogido y formalizado en el propio contrato de trabajo.
- **Plan wellness:** el Programa Wellness busca promover un estilo de vida saludable y el equilibrio entre la vida profesional y personal de los colaboradores y colaboradoras, con actividades como Yoga y formación ergonómica.



A continuación, se pueden observar algunas de las medidas de conciliación de la vida laboral, familiar y personal de las que disponen nuestros colaboradores y colaboradoras, y el número de personas que las disfrutan por sexo.

Número de colaboradores/as que disfrutan de las medidas de conciliación en Uriach España

Medidas de conciliación	2020		2021	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Reducción de jornada	51	17	62	18
Jornada flexible ¹	336	227	284	202
Permisos convenio ²	405	334	329	301

1 Se incluyen datos de Uriach España y Amcore Balance ya que esta medida de conciliación coincide para ambas sociedades .

2 Matrimonio, nacimiento de hijo/a, matrimonio de hijos o hermanos, traslado de domicilio, exámenes prenatales y clases de preparación al parto, asistencia a consulta médica (propia y hasta familiar de primer grado), etc.

Número de colaboradores/as que disfrutan de las medidas de conciliación en Uriach Italia

Medidas de conciliación	2020		2021	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Horario flexible	33	40	32	35

Número de colaboradores/as que disfrutan de las medidas de conciliación en Uriach Portugal

Medidas de conciliación	2020		2021	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Jornada intensiva viernes por la tarde	10	4	16	4
Jornada flexible	21	9	21	7

Número de colaboradores/as que disfrutan de las medidas de conciliación en Sidroga¹

Medidas de conciliación	2021	
	Mujeres	Hombres
Reducción de jornada	87	41
Jornada flexible	85	63
Permisos convenio ²	99	83

1 En enero de 2021 se adquirió la compañía Sidroga

2 Matrimonio, nacimiento de hijo/a, matrimonio de hijos o hermanos, traslado de domicilio, exámenes prenatales y clases de preparación al parto, asistencia a consulta médica (propia y hasta familiar de primer grado), etc.

Respecto a la **política de desconexión** laboral, se está trabajando en la comisión de igualdad y se ha incorporado dentro de los planes de acción de los planes de igualdad, con el propósito de garantizar una plena conciliación de la vida laboral, personal y familiar de los colaboradores y colaboradoras.

Compromiso con la Diversidad y la Igualdad

Somos una organización que entendemos la igualdad de oportunidades y la gestión de la diversidad, como una ventaja competitiva frente a los retos empresariales a los que nos enfrentamos, nos orienta hacia la mejora continua, aumenta la creatividad del equipo e impulsa nuestra capacidad de innovación.

En Uriach disponemos de un **Plan de Igualdad de Oportunidades** que promueve la igualdad y la no discriminación por razones de género, raza, religión, orientación sexual, o cualquier otra razón, y que se aplica a la totalidad de la Compañía. Estos son también parte de los valores que trasladamos a toda la plantilla a través de nuestro Código Ético.

En Uriach, cualquier colaborador/a tiene derecho a un trato justo, cortés y respetuoso por parte de sus superiores, subordinados e iguales, teniendo también derecho a un entorno laboral saludable, seguro y protegido. En este sentido, no toleramos la discriminación ni el acoso por motivos de etnia, raza, religión, credo, nacionalidad, sexo, orientación sexual, situación familiar, parentesco con otros trabajadores/as de Uriach, discapacidades, edad, o por el uso de alguna de las lenguas oficiales dentro de los países en los que operamos, ni por ningún otro motivo debiendo denunciar a través del Canal Ético cualquier eventual incumplimiento que pueda producirse.

Para eliminar este tipo de prácticas, contamos con un **Protocolo para la Prevención y Tratamiento en casos de acoso y discriminación** accesible desde los canales internos y externos de la organización.

Al igual que en el 2020, durante el período de reporte de este informe no se han detectado casos de discriminación ni se han emprendido acciones correctivas.

A nivel retributivo, garantizamos que nuestras tablas salariales siguen criterios de igualdad y que cumplen con los convenios colectivos que son de aplicación.

En lo que respecta a **las medidas para promover la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres en Uriach, cabe destacar:**

- El comité de retribución revisa y analiza las diferencias entre sexo en materia de retribución alineado al mercado (Willis Towers Watson).
- En los diferentes países, existen Comités de talento, formado por los CODI locales y la Directora de Personas, Comunicación e IT de Uriach, que vigilan periódicamente todas las decisiones que se toman por lo que respecta a promociones y cambios de función.

Por otro lado, nuestro compromiso está también con las personas con diversidad funcional.

Colaboramos en su inserción en el mundo laboral a través de la contratación de servicios a Centros Especiales de Empleo (CEE), que ejercen como nuestros proveedores en diferentes servicios que tenemos externalizados.

Asimismo, internamente también apostamos por un equipo de colaboradores/as diverso, cumplimos con la legislación vigente que nos es de aplicación en este ámbito, y en la medida de lo posible, trabajamos para incorporar personas con discapacidad a nuestra plantilla.

Colaboradores/as con discapacidad en Uriach

	2020		2021	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Colaboradores/as con discapacidad en Uriach	1	7	6	13

También fomentamos el empleo de las personas con discapacidad a través de **Centros Especiales de Trabajo (CET)**. En las instalaciones de Palau-Solità i Plegamans tenemos contratado los servicios de mantenimiento de espacios verdes y jardinería con la **Fundació Privada Amat Roumens (Fupar)**.

Accesibilidad

En Uriach promovemos que nuestros centros de trabajo estén libres de barreras que dificultan la integración laboral y social de las personas con discapacidad, y sean accesibles para cualquier persona, en condiciones de seguridad, comodidad y de forma autónoma. En este sentido nuestras oficinas centrales están 100% adaptadas.

Gestión del talento

Nos marcamos el objetivo que las personas colaboradoras del Grupo pasen sus mejores años de su carrera profesional con nosotros.

Siguiendo nuestros compromisos en el ámbito de la gestión de los colaboradores y colaboradoras, en Uriach tenemos como objetivo que todos los que forman parte del equipo de profesionales del Grupo, pasen sus mejores años de su carrera profesional aquí, en Uriach.

Para ello, disponemos del **Departamento de Talento**, que tiene el reto de encontrar el talento innato de cada persona, potenciarlo y desarrollarlo.

Para afrontar este reto, contamos con un **Comité de Gestión de Talento**, formado por el **Comité de Dirección** (CEO y Directores/as de Área) y el/la **Head de Personas**. Este comité tiene como objetivo identificar a las personas de la empresa de mayor potencial para la Compañía, a través de la evaluación del desempeño.

Una vez detectadas, definimos un **Mapa de Talento** de la organización, identificando puestos clave para el negocio y trazando planes individuales para el desarrollo profesional y personal de las personas consideradas clave para estos puestos. De esta forma, tenemos la visión general de las necesidades de la organización y un plan de promoción para todas aquellas posiciones que nos ayudaran en el desarrollo de nuestra estrategia corporativa.



Promoción del desarrollo y la formación

En Uriach llevamos a cabo evaluaciones del desempeño de nuestros colaboradores y colaboradoras. Los responsables evalúan a su equipo en relación con los valores de la Compañía, su aptitud y su potencial, y fijan compromisos a cumplir durante el transcurso del ejercicio. Esta acción es clave para el diseño de los planes de desarrollo que se realizan de forma personalizada para cada colaborador/a.

En 2016 lanzamos **Success Factor**, dónde se recogen las evaluaciones de desempeño y la consecución de objetivos entre otros. Su implantación responde a la voluntad de seguir adelante con la estrategia de transformación digital del área de personas.

La evaluación de desempeño establece un plan de desarrollo para cada persona, en forma de un plan de formación anual. Que incluye:

- Actividades de formación individual.
- Habilidades y competencias transversales basadas en nuestros valores.
- Formaciones técnicas (según puesto de trabajo).

Estas últimas se llevan a cabo de forma interna aprovechando los conocimientos específicos de las personas de la propia organización. Además, utilizamos herramientas de desarrollo y formación como el Mentoring y el Coaching.

Los Offsites también son una pieza clave en el desarrollo de nuestros equipos. Son todas aquellas formaciones, que realizamos para trabajar de forma indirecta algunos objetivos específicos, como, por ejemplo: subir una montaña o cocinar (*teambuilding*), talleres de teatro (habilidades de comunicación) o llevar a cabo un *hackathon* (definición de estrategia), tanto presencial como digitalmente.

En la siguiente tabla se puede observar el **total de horas de formación en Uriach** para los períodos de 2020 y 2021. En el año 2021 se observa un aumento en las horas de formación que se imparten a las personas colaboradoras de la clasificación profesional Directores/as, aunque para el resto hay una reducción.

Esta reducción se debe principalmente a que durante 2020 se hizo mucha formación on-line de nuevas herramientas digitales y medidas preventivas COVID-19. En 2021 las formaciones para la adaptación a los nuevos entornos ya se habían realizado, y además con la operación corporativa de venta del negocio de B2B todas las formaciones de carácter corporativo quedaron congeladas.

Total de horas de formación por categorías profesionales en Uriach¹

	2020	2021
Directores/as	275	669
Head	2.021	1.021
Manager	4.233	1.354
Coordinadores/as	11.168	9.267
Administrativos/as y Operarios/as	2.226	1.354
Total	19.923	13.665

¹ Se reportan las horas de formaciones organizadas por el departamento de recursos humanos.

En relación con las medidas aplicadas en Uriach Italia respecto a formación, siguen la línea de Uriach, y tienen como objetivo principal desarrollar los valores y la cultura de la empresa. La filial italiana dispone de un **plan de formación anual** definido por el Comité de Dirección, el cual fija los objetivos fundamentales para cada departamento de la empresa. En la formación de la plantilla, evidentemente, se incluyen todos aquellos aspectos obligatorios por la legislación vigente.

Por último, en Uriach Portugal el objetivo principal de la formación está igualmente en línea con el objetivo de Uriach, promover los valores y la cultura de la empresa haciendo énfasis en el autoconocimiento.

La filial portuguesa dispone de un plan de formación coordinado y ajustado con cada Head de área para dar respuesta a sus necesidades específicas.

2021 ha sido un año de integración de la compañía Sidroga en el Grupo Uriach, tanto a nivel cultural como financiero, y se ha cubierto la formación imprescindible para el funcionamiento del negocio.

Salud y Seguridad en el trabajo

En Uriach acorde a nuestros valores cuidamos de la seguridad, salud y bienestar de nuestros colaboradores y colaboradoras implementando **sistemas de gestión en nuestros centros productivos**. Somos conscientes que nuestro principal activo son las personas, y de forma consecuente para Uriach es una prioridad, su salud, su seguridad y su bienestar.

Los **sistemas de gestión de los centros productivos de España** se han certificación con el estándar de referencia internacional **ISO 45001:2018**, con procedimientos enfocados a la eliminación de peligros y a la reducción de riesgos de accidentes y enfermedades profesionales. Además medimos los resultados de la gestión del desempeño de la seguridad y salud en el trabajo mediante indicadores clave, entre los que se incluyen los resultados de las auditorías internas y externas, la formación, los accidentes y la comunicación, notificación e investigación de los accidentes e incidentes ocurridos en nuestros centros de trabajo.

En los **centros de Sidroga** el sistema de seguridad y salud no está certificado bajo el estándar 45001, aunque se dispone de procedimientos internos de obligado cumplimiento para que el trabajo se realice de manera segura y saludable, dando además cumplimiento a la legislación vigente en sus países de actividad. A raíz de la adquisición en 2021 de Sidroga, estamos trabajando en el marco de trabajo del Comité Internacional de Sostenibilidad para integrar las actividades de Sidroga en la política y sistema de gestión de seguridad y salud de Uriach.

Accidentabilidad

A continuación, se presentan los datos 2021 de los accidentes laborales y enfermedades profesionales de las diferentes sociedades de Uriach, junto con los del ejercicio anterior para ver su evolución. Así mismo se reportan los correspondientes índices de frecuencia³ y de gravedad⁴ de ambos ejercicios.

Al igual que en 2020, en Portugal no se ha reportado ningún accidente laboral. Del mismo modo, ni en 2020 ni en 2021 se han notificado enfermedades profesionales en ningún centro ni en ningún país durante todo el periodo de reporte.

- Los datos de **accidentabilidad en España** son:

Accidentes laborales en colaboradores/as España¹

	2020		2021	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Número de accidentes con baja	2	2	5	2
Índice de frecuencia	3,95	3,48	8,72	3,36
Índice de gravedad	0,30	0,02	0,24	0,15
Número de bajas por enfermedad profesional	0	0	0	0

¹En 2021 contabilizamos 1 accidente "in misión" de una mujer, el cual está incorporado en los datos reportados en esta tabla. Además se han contabilizado 2 accidentes "in itinere" de dos hombres que no están incorporados en el total de accidentes con baja, ni en el cálculo de los índices de accidentabilidad reportados en este informe.

³ Para el índice de frecuencia se ha tenido en cuenta las horas teóricas trabajadas por género.
I.F. = N° de accidentes x 10⁵ / N° de horas trabajadas

⁴ Para el índice de gravedad se ha tenido en cuenta las horas teóricas trabajadas por género.
I.G. : N° de jornadas perdidas x 10³ / N° de horas trabajadas

- Los datos de **accidentabilidad en Naturitas** son:

Accidentes laborales en colaboradores/as de Amcore Balance¹

	2020		2021	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Número de accidentes con baja	1	5	1	3
Índice de frecuencia	16,41	38,22	15,94	20,17
Índice de gravedad	0,07	3,33	0,16	0,20
Número de bajas por enfermedad profesional	0	0	0	0

1 En 2021 contabilizamos 1 accidente "in itinere" de una mujer. Estos datos no están incorporados en el total de accidentes con baja, ni en el cálculo de los índices de accidentabilidad reportados en este informe.

- Los datos de **accidentabilidad en Italia** son:

Accidentes laborales en colaboradores/as de Italia¹

	2020		2021	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Número de accidentes con baja	0	0	0	1
Índice de frecuencia	0	0	0	16,28
Índice de gravedad	0	0	0	0,40
Número de bajas por enfermedad profesional	0	0	0	0

1 En 2021 no se ha contabilizado ningún accidente "in itinere".

- Los datos de **accidentabilidad en Portugal** son:

Accidentes laborales en colaboradores/as de Portugal¹

	2020		2021	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Número de accidentes con baja	0	0	0	0
Índice de frecuencia	0	0	0	0
Índice de gravedad	0	0	0	0
Número de bajas por enfermedad profesional	0	0	0	0

1 En 2021 no se ha contabilizado ningún accidente "in itinere".

- Los datos de **accidentabilidad en Sidroga** son:

Accidentes laborales en colaboradores/as de Sidroga¹

	2021	
	Mujeres	Hombres
Número de accidentes con baja	1	1
Índice de frecuencia ²	6,25	5,70
Índice de gravedad ²	0,54	0,04
Número de bajas por enfermedad profesional	0	0

1 En 2021 se ha contabilizado 1 accidente "in itinere" de un hombre. Estos datos no están incorporados en el total de accidentes con baja, ni en el cálculo de los índices de accidentabilidad reportados en este informe.

2 Para el cálculo de los Índices de frecuencia y gravedad de Sidroga se tienen en cuenta las horas reales trabajadas.

Absentismo

De conformidad con la legislación vigente (y en caso de aplicar los convenios colectivos), en Uriach España velamos por los derechos laborales. Acorde a estos, se incluyen, entre otros, los aspectos relacionados con la seguridad y la salud en el trabajo.

Respecto a los datos de absentismo, en 2021, se puede apreciar una disminución en el **número total de horas tanto para hombres como para mujeres**, respecto al año 2020.

Horas de absentismo en Uriach¹

	2020		2021	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Horas de absentismo	69.713	65.407	50.671	64.544

1 Para el cálculo de las horas de absentismo se han tenido en cuenta las horas de absentismo de las sociedades de Uriach en España, Italia, Portugal, Sidroga y Amcore Balance.

Gestión de la Pandemia de la COVID-19

Durante la pandemia hemos priorizado en todo momento la seguridad y la salud de los colaboradores y colaboradoras de Uriach.

Debido a los cambios que se han ido produciendo durante la pandemia en el transcurso del año 2021 por la pandemia causada por el virus SARS-CoV-2 (COVID-19), en Uriach nos hemos ido adaptando a cada momento priorizando en cualquier caso la salud de los colaboradores y colaboradoras.

Para poder gestionar dicha situación, hemos mantenido el **Comité de Crisis – COVID-19** con la finalidad de realizar el seguimiento de los cambios del estado de pandemia, identificación de las medidas planteadas, ejecutadas y próximos pasos a tener en cuenta. Este Comité, formado por el CEO, el Comité de Dirección, el Head de Comunicación y el Manager de EHS, ha realizado durante el año 2021 reuniones periódicas de seguimiento de la evolución de la pandemia. Asimismo, para la gestión del estado de pandemia hemos elaborado el Plan de Prevención COVID-19 en el que se describe lo siguiente:

- Procedimientos de actuación
- Gestión de visitas, proveedores y contratistas externos
- Servicios imprescindibles
- Teletrabajo y conciliación familiar
- Gestión de residuos
- Medidas aplicadas en las diferentes áreas
- Plan de formación e información
- Protocolo en caso de síntomas o indisposición por COVID-19

- Normas de seguridad para la protección frente a la COVID-19: uso de EPIs, higiene y desinfección de las áreas de trabajo y zonas comunes
- Protocolos de reincorporación y medidas preventivas según fases

Este Plan lo hemos ido actualizando acorde a los cambios pertinentes que se han ido identificando a lo largo del estado de pandemia.

Las campañas de comunicación han sido continuas para que los colaboradores y colaboradoras estuvieran informados en todo momento de todos los cambios que iban sucediendo y actualizaciones de las medidas adoptadas.

También hemos mantenido a disposición de todas las personas trabajadoras un servicio de atención psicológica en remoto a través de la empresa BH Bienestar, con sesiones ilimitadas, con 15 psicólogos en Barcelona y otros 15 en Madrid, que dan servicio a toda España. Además, para asegurar una gestión coordinada de la situación de pandemia en todos los centros de trabajo de Uriach, **el Comité de Crisis se ha reunido de manera semanal con representantes de las filiales del Grupo**, adecuando las medidas implementadas en cada centro a la normativa vigente según la situación de pandemia de cada país y relajándolas o endureciéndolas según el momento.



Comunicación interna

La comunicación interna ha sido siempre uno de nuestros pilares en la gestión de la relación de la empresa con nuestros colaboradores y colaboradoras, somos conscientes de que **mantener una comunicación proactiva, honesta, bidireccional y cercana, es clave para seguir mejorando nuestros resultados empresariales, garantizar su bienestar y seguir impulsando nuestra cultura corporativa.**

En este sentido, en Uriach disponemos de una Intranet y una app de comunicación interna, y organizamos las “Q&A”, sesiones presenciales de preguntas y respuestas abiertas a la participación de cualquier persona colaboradora. Además, **el CEO de Uriach y la Directora de Personas y Comunicación organizan un “One to One”**, dedicando uno o dos días al mes a conversar durante una hora con diferentes colaboradores/as con el fin de identificar puntos fuertes y oportunidades de mejora en cualquiera de los ámbitos de gestión de la empresa.

El impacto de la COVID-19 supuso un reto en lo que respecta a la comunicación interna,

dónde Uriach redobló sus esfuerzos para continuar estando cerca de sus colaboradores y colaboradoras, intensificando el uso de herramientas telemáticas. Este reto, es ahora ya una realidad que conforma parte de nuestro día a día.

Durante 2021, hemos aunado esfuerzos en términos de comunicación interna en **mantener y acompañar el estado emocional de nuestros equipos** fruto del impacto del COVID y de la operación corporativa que se ha ejecutado. Todo ello a través de comunicaciones claras, directas, cercanas con el objetivo de generar confianza en la decisión y transmitir que es la mejor decisión para ambos negocios. Se elaboraron Q&A de carácter general para que todos los Heads tuvieran un guion unificado, sesiones **“One to One”** con nuestro CEO para resolver dudas en primera persona, sesiones Townhalls para todos los colaboradores dónde se anticiparon los nuevos planes estratégicos y un webinar dónde en directo se comunicó la decisión en conjunto a todos los colaboradores y colaboradoras.

6.6 Calidad y consumidores

En Uriach contamos con productos de calidad y con marcas reconocidas por los consumidores.

Compromiso con los consumidores

Tal y como establecen nuestra misión y visión corporativas, tenemos un firme compromiso con la mejora de la salud y el bienestar de la sociedad, mediante el desarrollo de productos diferenciales e innovadores orientados a satisfacer las necesidades de nuestros consumidores en este campo.

En este sentido, contamos con una amplia gama de productos y nuestras marcas comerciales son ampliamente reconocidas por parte de los

consumidores, ocupando posiciones de liderazgo en sus respectivos segmentos. De esta manera, marcas como **Biodramina, Aquilea, Aerored, Filvit, Fisiocrem, Fave de Fuca o Halibut**, son familiares y generan confianza para los clientes de las farmacias.

Fundamentamos nuestra estrategia en la apuesta por los mercados en auge, y en dar respuesta a las nuevas necesidades de los consumidores. Un buen ejemplo es nuestra firme apuesta por

el *Consumer healthcare (CHC)* que se encuentra en un momento de importante expansión y aceptación por parte del consumidor, impulsado por los nuevos hábitos de vida y la tendencia a la prevención, y que se ha incrementado aún más a raíz de la situación de pandemia internacional de la COVID-19. Ante esta situación, Uriach lleva ya años siendo una de las empresas farmacéuticas que más ha apostado por la división de negocio CHC.

Por otro lado, a través de la producción de genéricos, colaboramos en un aspecto clave del actual sistema sanitario: el aumento de la accesibilidad y asequibilidad de los medicamentos para el mayor número de personas. La promoción de la fabricación de genéricos es esencial para la sostenibilidad a largo plazo del sistema sanitario.

Gestión y aseguramiento de la calidad

Nuestro sector, el químico y farmacéutico se encuentra fuertemente regulado por las diferentes administraciones públicas, al tener un impacto directo en la seguridad y la salud de las personas. En este sentido, la totalidad del ciclo de vida de un producto, incluyendo su desarrollo y hasta su comercialización, está sujeto a un amplio y estricto marco normativo.

En este contexto, en Uriach trabajamos desde el más estricto cumplimiento de la legislación vigente en materia de seguridad y salud de los consumidores, así como siguiendo los más elevados estándares de calidad.



Certificaciones de fabricación de las autoridades sanitarias en los centros productivos de Uriach

Palau-Solitá i Plegamans	Sant Fost de Campsentelles
Good Manufacturing Practice (EU-GMP) Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya	Good Manufacturing Practice (EU-GMP) Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya
GMP Compliance of foreign manufacturer Ministry of Industry and Trade Russia	GMP Compliance of foreign manufacturer Ministry of Industry and Trade Russia
Drugs GMP compliance Pharmaceuticals and Medical Devices Agency (PMDA), Japan	Acreditation certificate of foreign drug manufacturer Minister of Health, Labour and welfare. Japan
Saudi Food and Drug Authority	US Food and Drug Administration (US FDA)
ISO 2200:2018	
GMP for Food supplements according 21 CFR	
ISO 22716:2008	

Sidroga Planta 1	Sidroga planta 2
Good Manufacturing Practice (EU-GMP) de acuerdo con el art. 111 (5) de la directiva 2001/83/CE	Good Manufacturing Practice (EU-GMP) de acuerdo con el art. 111 (5) de la directiva 2001/83/CE
ISO 13485:2016	ISO 13485:2016
Estándares GACP	Estándares GACP

En las plantas de Sidroga utilizamos, para nuestros tés medicinales farmacéuticos de alta calidad, materias primas de cultivo integrado controlado o medicamentos orgánicos para el té. Además, los estándares de las buenas prácticas agrícolas y de recolección se implementan en nuestros centros de producción en Kenia y Uganda, **certificadas** con éxito de acuerdo con **Ecocert Bio Standard en 2021**. Al seguir los **estándares GACP** se garantiza que el control de malezas se realiza mecánicamente, no se utilizan pesticidas, el suelo está libre de metales pesados y el cultivo está documentado. Se garantiza una calidad constante, así como un cultivo especializado teniendo en cuenta la semilla, la fertilización, la protección del cultivo, el riego y la cosecha.

Farmacovigilancia

El **100% de nuestros productos son evaluados según el impacto en la salud y seguridad de los consumidores.**

La **Farmacovigilancia es un aspecto esencial para garantizar la salud pública.** Tiene por objetivo la identificación, cuantificación, evaluación y prevención de las reacciones adversas asociadas al uso de los medicamentos comercializados.

La legislación vigente en este ámbito, tanto a nivel español como europeo, nos obliga a tener un **registro de todas las reacciones adversas** que se produzcan, así como a hacer una profunda valoración de estas.

Igualmente, reportamos a las autoridades sanitarias, de manera periódica, informes de seguridad para cada uno de los productos que comercializamos. En Uriach, para comunicar las reacciones adversas, utilizamos el método de la notificación espontánea, notificadas por profesionales de la salud o usuarios, a las autoridades. En este sentido, durante todo el año llevamos a cabo sesiones informativas para sensibilizar a la plantilla de la importancia de

canalizar este tipo de información a las personas responsables de la organización.

En este contexto, el **100% de nuestros productos**, ya sean medicamentos, complementos alimenticios, dispositivos médicos o cosméticos, se evalúan según el impacto que tienen en la salud y seguridad de sus consumidores y están desarrollados para su mejora.

Durante el año 2021, tal y como sucedió en 2020, no ha habido **ningún caso de incumplimiento de normativas relativas a la salud o seguridad** de los productos comercializados por Uriach que haya dado lugar a multas, sanciones o advertencias por parte de las autoridades, agencias o administraciones.

La importancia de la Farmacovigilancia no solo es conocida por los departamentos especializados en esta materia. Todo el personal de Uriach puede llegar a recibir información sobre reacciones adversas de medicamentos puestos en el mercado.

Gestión de la calidad en el ámbito farmacéutico

J. Uriach y Compañía, S.A. es la empresa del Grupo que tiene la autorización como fabricante de medicamentos de uso humano, de uso veterinario y de medicamentos en investigación.

Para garantizar la calidad, en esta sociedad disponemos de un sistema que sigue los principios y directrices de las Normas de Correcta Fabricación (GMP), la Ley 29/2006, del 26 de julio, de Garantías y uso racional de medicamentos, y guías equivalentes como las ICH (*International Conference on Harmonisation*). El cumplimiento de esta normativa es auditado periódicamente tanto por las autoridades sanitarias de los países en los que J.Uriach y Compañía, S.A. opera y comercializa como por algunos clientes.

El sistema de gestión de la calidad implantado tiene como objetivo garantizar la correcta fabricación de medicamentos para su uso, cumpliendo los requisitos de la autorización sanitaria competente, así como los requisitos fundamentales de seguridad y salud de los consumidores, calidad y eficacia.

El sistema de calidad lo conforman un amplio conjunto de procedimientos y procesos, entre los que destaca el Plan Maestro de Validación, que incluye las actuaciones a realizar sobre todos los elementos vinculados al GMP para asegurar que operan de forma reproducible, correcta y de acuerdo con sus requerimientos, con el fin de asegurar que los productos fabricados cumplen todos los requerimientos de calidad y seguridad. El Plan Maestro de Validación incluye equipos y métodos de fabricación, servicios e instalaciones, instrumentos y métodos analíticos, sistemas informatizados y personal (formación y cualificación).

Cualquier cambio en los sistemas validados por el GMP debe ser validado mediante los requerimientos del Plan Maestro de Validación, garantizándose así la calidad del producto. Las desviaciones, si se dan, se subsanan gracias al

sistema de acciones correctivas y preventivas de Uriach (CAPA).

Además, el programa de inspecciones internas permite verificar regularmente el cumplimiento de las GMP en relación con la fabricación y control de medicamentos. Este programa de auditorías también se extiende a proveedores y fabricantes de materias primas y de material de acondicionamiento.

En esta misma línea, disponemos de un procedimiento para recoger e investigar las reclamaciones del mercado, que determina en qué circunstancias se requiere la retirada del mercado de un producto debido a defectos de calidad, indicándose asimismo todas las actuaciones a realizar. El **departamento de Farmacovigilancia** es el responsable de la recogida de reacciones adversas y de su tratamiento según la normativa vigente. La recepción de reclamaciones y de reacciones adversas se realiza a través de los distintos medios de contacto con los clientes: redes comerciales, servicio de atención al cliente, o bien con comunicaciones directas de los clientes a los departamentos de Garantía de Calidad o de Farmacovigilancia. Todas las reclamaciones, sea cual sea su vía de entrada, se canalizan a través del departamento de Garantía de Calidad, y en el caso de reacciones adversas a través del departamento de Farmacovigilancia.

El índice de reclamaciones (reclamaciones cerradas respecto al total de unidades de producto fabricado internamente) correspondiente al 2021 ha sido 1,56 (en 2020 ha sido 3,27). Este indicador no es comparable a años anteriores ya que ha cambiado su forma de cálculo.

El número total de reclamaciones recibidas ha mejorado considerablemente durante el año 2021, que han sido 77 (94 incluyendo las no procedentes, respecto a las 160 en 2020).

Todas las reclamaciones han sido registradas, y de las 94 reclamaciones recibidas, a cierre del ejercicio se han investigado, resuelto y se han resuelto todas excepto 2, sobre las cuales se está trabajando para dar respuesta lo antes posible. En todos los casos se han definido e implementado acciones para evitar la recurrencia de las causas que han provocado dichas reclamaciones.

Las causas principales de las reclamaciones, aunque son de diversa naturaleza, están relacionadas con el acondicionamiento de los productos fabricados por terceros, como por ejemplo pérdida de producto o envase dañado.

Gestión de la calidad en la fabricación de principios activos farmacéuticos (APIS)

Urquima, S.A. es la empresa de Uriach que tiene la autorización como fabricante de Principios Activos Farmacéuticos. Sus operaciones y sistemas son periódicamente inspeccionados por las agencias sanitarias nacionales (AEMPS) e internacionales y por los clientes nacionales e internacionales, garantizando el estricto cumplimiento de la **normativa GMP, ICHQ7A part II**.

Estos mecanismos y procedimientos de control permiten satisfacer los más exigentes estándares de calidad del mercado. Los mismos principios descritos en el ámbito farmacéutico, son los que rigen el sistema de calidad implantado en Urquima, que nos permiten garantizar la seguridad, calidad y trazabilidad en todas las operaciones.

Durante el 2021 recibimos 2 reclamaciones, respecto a las 4 recibidas en 2020. Ambas han sido investigadas y se han determinado las acciones para evitar su recurrencia. En este sentido, ya se ha resuelto 1 de las 2

reclamaciones y estamos trabajando para resolver lo antes posible la que queda pendiente.

Gestión de la calidad en dispositivos médicos y complementos alimenticios y cosméticos

Uriach Consumer Health Care es la empresa responsable de la gestión de la calidad de los dispositivos médicos, complementos alimenticios y cosméticos que comercializamos. El sistema de calidad es equivalente a lo descrito en el caso de producto farmacéutico, con las particularidades que aplican a cada uno de ellos. Las normas de gestión que regulan estos productos son:

- ISO 13485 para Dispositivos Médicos
- AESAN para complementos alimenticios
- ISO 22716 para productos cosméticos

A modo de detalle, las operaciones y sistemas de calidad de Sidroga cumplen con los requisitos y normas más exigentes en calidad. Emcur y Sidroga Alemania tienen implantado un Sistema de Gestión de Calidad certificado conforme a ISO 13485:2016.

Las dos plantas de producción de Sidroga están certificadas de acuerdo con el cumplimiento de GMP de acuerdo con el art. 111 (5) de la directiva 2001/83/CE.

Además:

- Los productos de té de Sidroga en Alemania están certificados de acuerdo con el Reglamento Europeo sobre Alimentos Orgánicos y Producción, 834/2007 y (UE) Nr. 889/2008.
- Los productos de té Sidroga en Suiza están certificados de acuerdo con el Reglamento Suizo sobre Alimentos Orgánicos.

Comunicación Responsable

En Uriach apostamos por una gestión responsable de la comunicación sobre la base de la honestidad y la transparencia, conscientes de la especial relevancia que tiene este aspecto en nuestro sector, con la finalidad de seguir generando una reputación corporativa que nos permite afianzar las relaciones con nuestros grupos de interés, aportando confianza y credibilidad.

En este sentido, la sociedad Uriach Consumer HealthCare, S.L. forma parte de la Asociación sin ánimo de lucro Autocontrol (Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial), que se encarga de gestionar el sistema de autorregulación publicitaria en España.

Como socios de Autocontrol nos comprometemos a respetar en todas nuestras comunicaciones comerciales el Código de Conducta Publicitaria de Autocontrol, basado en el Código Internacional de Prácticas Publicitarias de la Cámara Internacional de Comercio (CCI).

En el informe de actividad 2021 elaborado por Autocontrol (Asociación para la Autorregulación de la comunicación comercial) se recogen las solicitudes, consultas y reclamaciones atendidas por la asociación, durante este ejercicio, relativas a la publicidad de la que es responsable Uriach Consumer Healthcare, S.L.

Informe de Actividad 2021, Autocontrol

Concepto	Resultado
Copy Advice solicitados por la empresa e intermediarios	68
Copy Advice positivos ¹	41
Copy Advice con modificaciones ²	27
Copy Advice negativos ³	0
Reclamaciones por razón de discriminación sexual	0

1 No se aprecian inconvenientes en el contenido del anuncio.

2 Se ha recomendado introducir cambios en el anuncio.

3 Se ha desaconsejado la difusión del anuncio.

Información de los productos farmacéuticos

La información de nuestros productos farmacéuticos llega a nuestros clientes y consumidores a través de diferentes canales:

- **ETIQUETAS, PROSPECTOS Y ESTUCHES.** Regulados y aprobados por las Autoridades Sanitarias, en concreto por la Agencia Española del Medicamento y Productos Sanitarios (AEMPS) o por la agencia correspondiente al país de comercialización.
- **WEB CORPORATIVA.** En la página web de Grupo Uriach se encuentra información relacionada con los productos, con su ficha técnica, prospecto e imagen.
- **DELEGADOS COMERCIALES.** Nuestros delegados comerciales están permanentemente en contacto con los profesionales de la salud para ofrecerles información sobre las características del producto, estudios, y otra información que les pueda resultar relevante.
- **PUBLICIDAD.** Todos los anuncios de especialidades farmacéuticas publicitarias (EFP) se presentan y son aprobados por el Ministerio de Sanidad y por las autoridades sanitarias correspondientes a la comunidad autónoma donde se realiza la campaña.
- **ATENCIÓN AL CLIENTE (AQUILEA RESPONDE).** Disponemos de un número gratuito de atención al consumidor para aclarar cualquier duda o responder cualquier pregunta.



6.7 Comunidad

En Uriach estamos comprometidos con la colaboración en el desarrollo sostenible de la sociedad y el planeta.

En línea con nuestro propósito, misión, visión y valores, nuestra estrategia contempla las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, trabajando con el fin de generar un impacto positivo en las comunidades locales en las que operamos y en la sociedad en general, a través del desarrollo de productos innovadores enfocados a la mejora de la salud de las personas y a su calidad de vida.

Principales riesgos relacionados con cuestiones sobre la sociedad

En relación con los principales riesgos relacionados con cuestiones sobre la sociedad, hemos implementado un sistema de gestión de calidad que cubre todo el ciclo de vida del producto, desde su desarrollo y la obtención de la materia prima hasta la liberación del producto acabado, con la finalidad de minimizar el riesgo de liberar al mercado un producto que pudiera tener comprometida su calidad, eficacia o seguridad, cumpliendo estrictamente la legalidad vigente.

Asimismo, la compañía dispone de un sistema de control de reclamaciones y farmacovigilancia, que también cumple con la legalidad vigente,

para la rápida detección de posibles problemas de calidad, eficacia o seguridad del producto y la adopción de las medidas correctoras. Igualmente, los sistemas de control de trazabilidad de producto permitirían una retirada rápida y efectiva de cualquier lote de producto del mercado si así fuera necesario.

Los estándares de seguridad de nuestros colaboradores y colaboradoras son más rigurosos de lo que exige la ley y están minuciosamente documentados, y también cabe destacar que las responsabilidades por producto y los posibles incidentes en las instalaciones están cubiertos mediante políticas de gestión de riesgos y programas de seguros globales.

Compromiso con el desarrollo sostenible

En Uriach entendemos la Sostenibilidad de manera transversal incorporándose en la actividad diaria de todas las áreas y entendiéndose como el compromiso voluntario con cada uno de los grupos de interés con los que nos relacionamos.

Siguiendo la orientación que nos aportan nuestros valores corporativos, trabajamos decididamente para generar valor compartido con los grupos de interés, fomentando el desarrollo sostenible y respondiendo así a nuestra voluntad de ser una empresa sostenible.



Asimismo, los principios que rigen nuestra actuación en materia de sostenibilidad son los siguientes:

- » Alinear nuestro modelo de negocio con las necesidades de nuestro entorno social, ambiental y económico
- » Contribuir a la salud y a la mejora de la calidad de vida de las personas en todo el mundo, mediante la innovación en el desarrollo de nuestros productos.
- » Desarrollar nuestra actividad desde el compromiso con la calidad y el medioambiente, mediante la adecuada gestión del impacto ambiental, promoviendo políticas que garanticen evitar cualquier tipo de contaminación, minimizar la generación de residuos y racionalizar el uso de los recursos naturales y energéticos.
- » Garantizar un entorno laboral seguro, saludable y sostenible, que respete los derechos humanos y ofrezca unas condiciones de trabajo dignas, impulsando el desarrollo personal y profesional de las personas que forman el equipo humano de Uriach, así como la igualdad de oportunidades, la correcta gestión de la diversidad y desarrollando medidas que fomenten la conciliación de la vida laboral, personal y familiar.
- » Fomentar la sostenibilidad en la relación con nuestros grupos de interés para que se unan en el compromiso con el desarrollo sostenible y asuman una gestión responsable de sus organizaciones.
- » Contribuir al desarrollo de la comunidad mediante la colaboración con diversos centros de inserción laboral de grupos en riesgo de exclusión social y otras iniciativas en el ámbito de la acción social.

Avanzar junto a nuestros grupos de interés en la construcción del desarrollo sostenible de la sociedad y el planeta nos plantea retos como organización y nos ofrece la oportunidad de posicionarnos como una empresa más competitiva respondiendo a la triple dimensión: económica, social y ambiental.

En este sentido, en Uriach desarrollamos nuestra actividad en el ámbito de la salud, y, principalmente, llevamos a cabo proyectos en este ámbito, formando alianzas con nuestros

grupos de interés, para impulsar sinergias y contribuir con un impacto positivo a alcanzar el desarrollo sostenible. Asimismo, este compromiso también lo enfocamos desde un punto de vista de proximidad, fomentando el impacto positivo en el entorno local mediante la contratación de proveedores de materiales y de servicios, que se ven favorecidos por nuestra actividad, y conlleva un efecto multiplicador en la generación de riqueza y empleo en la comunidad local.

Enmarcado dentro del plan estratégico de sostenibilidad una de las iniciativas en 2022 es impulsar el plan de voluntariado corporativo a nivel global.

Compromiso con la comunidad

En Uriach, construimos relaciones duraderas con los diferentes organismos e instituciones con los que nos relacionamos y con nuestro entorno más cercano. En relación con este último, hemos desarrollado un plan de acción social para responder a las necesidades del entorno, alineadas a nuestro modelo de negocio y a nuestra actividad.

Colaboramos con entidades que trabajan para crear una sociedad más justa y solidaria, principalmente en las áreas de bienestar social y formación.

Además, también colaboramos con otras entidades como: El Institut de Ciència i Tecnologia Ambientals – UAB, Institut Medicofarmacèutic de Catalunya, la Reial Acadèmia de Farmàcia de Catalunya y el Institut Químic de Sarrià (IQS). El importe de estas colaboraciones en 2021 ha ascendido a 114.347,00 € (161.120,48€ en 2020).

En esta misma línea de colaboración con nuestros grupos de interés, somos **miembros de diversas asociaciones sectoriales** que velan por la mejora de la competitividad del sector y a su vez, por la mejora de su sostenibilidad social y ambiental.

Igualmente, resulta relevante mencionar la estrecha relación con la administración pública debido a la naturaleza de nuestra actividad. En ese marco, disponemos de canales de comunicación constante con las instituciones en relación con cuestiones como el desarrollo de nuevos productos o el cumplimiento normativo, entre otros aspectos.

Las colaboraciones más destacadas llevadas a cabo durante el año 2021 han sido:

- **Fundación Prevent:** colaboración con el programa “Aula de Emprendedores: Aprende y Emprende”, organizado conjuntamente con Esade y la colaboración con becas para el deporte inclusivo.
- **Universidad Rovira i Virgili (Cátedra Uriach):** colaboración con la institución de programas formativos.
- **Fundación Pere Tarres:** campaña de comunicación interna en la que los colaboradores y colaboradoras de Uriach tuvieron la posibilidad de contribuir comprando regalos para niños y familias en riesgo de exclusión social. Se han recogido un total de 70 regalos.
- Durante la navidad los lotes recibidos por los colaboradores fueron donados a “El Banc de Aliments” junto con “Cáritas” de Palau-solità i Plegamans.
- **Fundación Veus:** aportación económica para el proyecto de Educación del Programa de Blanquerna, para becarlos con el objetivo de formarlos y que puedan dar continuidad a este proyecto.
- **Fundación Eurofirms:** campaña de comunicación interna, a través de viñetas y video testimoniales, con el objetivo de concienciar internamente sobre la “Diversidad”.

Formamos parte de las siguientes asociaciones:

- Feique (Federación Empresarial de la Industria Química Española)
- Fedequim (Federación Empresarial Catalana del Sector Químico)
- Anefp (Asociación para el Autocuidado de la Salud)
- Fundación Empresa y Clima
- SIGRE (Sistema Integrado de Gestión y Recogida de Envases)
- Ecoembes
- Autocontrol
- Afepadi (Asociación Empresarial de Complementos Alimenticios y Productos Dietéticos de España)

En total, durante 2021 hemos aportado **193.407,27 €** (212.784€ en 2020), en concepto de aportaciones para la membresía en estas instituciones.

Nuestro objetivo para 2022 y próximos años es impulsar asociaciones de referencia a nivel europeo.

Fundación Uriach

El año de nuestro 150 aniversario como compañía (1988) creamos la Fundación Uriach, que tiene como misión los siguientes objetivos:

Preservar, difundir y promover el conocimiento e investigación de la Historia de las Ciencias de la Salud.

Promocionar, difundir e impulsar el conocimiento de los productos naturales sobre la salud, especialmente de la nutraceutica, así como los beneficios de una vida saludable a través de actividades vinculadas al ámbito educativo, profesional y social.

Preservar, enriquecer, gestionar y difundir el patrimonio industrial, cultural y artístico de la compañía Uriach desde sus orígenes hasta el presente.

El máximo órgano de gobierno de la institución y el que vela por el cumplimiento de los fines fundacionales es el patronato FU 1838. En la actualidad está integrado por ocho miembros, cinco vitalicios (familia Uriach) y tres patronos de libre asignación.

• Preservación del conocimiento

La Biblioteca de historia de las Ciencias de la Salud es un centro de referencia en el campo de estudio de la historia de las Ciencias de la Salud gracias a los 12.000 volúmenes que alberga. En el Archivo histórico recogemos el material publicitario, fotográfico y documental generado por la Compañía a lo largo de sus más de 180 años de historia, como referente de la evolución técnica y social de la industria farmacéutica desde el siglo XIX.

• Difusión del conocimiento

La revista “Farmacia, Medicina e Historia” de edición anual, incluye el trabajo ganador y accésit del Premio Fundación Uriach “Historia de la Medicina” del año 2020 y se pone a disposición de la comunidad científica y del público en general, de manera digital a través de la web de la Fundación Uriach, para difundir los últimos descubrimientos de la disciplina.

• Cátedra Uriach de Nutraceutica

La Cátedra Uriach de Nutraceutica (CUdN) de la Universidad Rovira i Virgili fue creada por el Consejo de Gobierno de la Universidad el 7 de mayo de 2020 y es el resultado de un convenio de colaboración entre la Universitat Rovira i Virgili y la Fundación Uriach. La catedra nace con la misión de generar, difundir, y transferir conocimiento sobre la nutraceutica desde perspectivas diferentes pero complementarias como son el mundo industrial, el profesional y el educativo

La cátedra está adscrita al Departamento de Bioquímica y Biotecnología, que coordina el Máster oficial en Nutrición y Metabolismo, impartido en colaboración con la Universidad de Barcelona. La directora de la cátedra, Begoña Muguerza, es profesora agregada del Departamento de Bioquímica y Biotecnología de la Universidad Rovira y Virgili y coordinadora del Grupo de Investigación en Nutrigenómica.

La creación de estas sinergias serán la base de futuros espacios de debate, colaboración y desarrollo en este campo de estudio.



Los objetivos específicos de la **Cátedra Uriach de Nutracéutica (CUdN)**, son:

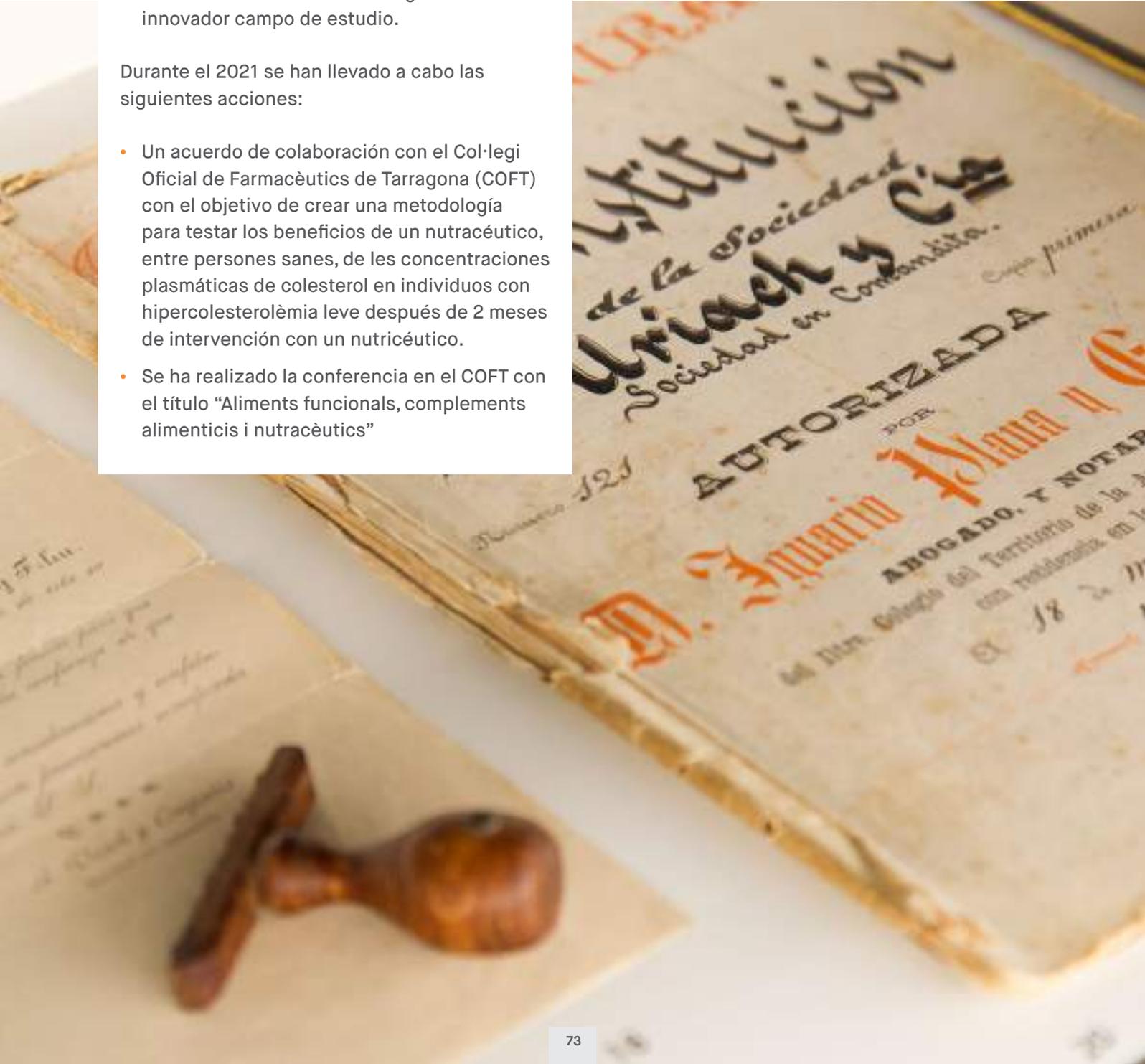
- contribuir a la formación de los estudiantes para que puedan hacer frente a los nuevos desafíos en el campo de la nutracéutica,
- favorecer su inserción laboral en el mundo empresarial e industrial,
- impulsar la formación de profesionales del mundo sanitario,
- promover encuentros científicos donde difundir la nutracéutica
- crear nuevas líneas de investigación en este innovador campo de estudio.

Durante el 2021 se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Un acuerdo de colaboración con el Col·legi Oficial de Farmacèutics de Tarragona (COFT) con el objetivo de crear una metodología para testar los beneficios de un nutracéutico, entre personas sanes, de les concentracions plasmàtiques de colesterol en individus con hipercolesterolèmia leve después de 2 meses de intervención con un nutracéutico.
- Se ha realizado la conferencia en el COFT con el título “Aliments funcionals, complements alimenticis i nutracèutics”

• **Premio Fundación Uriach**

Anualmente el Premio Fundación Uriach, “Historia de la Medicina”, distingue al mejor trabajo en relación con la Historia de las Ciencias de la Salud. Este premio, de ámbito internacional, se creó en 1970 con la finalidad de impulsar y promover los estudios sobre las Ciencias de la Salud.



6.8 Derechos humanos

El Código Ético de la Compañía incluye el compromiso con el respeto a los derechos humanos y laborales reconocidos por la legislación nacional e internacional y, en concreto, manifiesta su total rechazo y oposición al trabajo infantil y al trabajo forzoso.

En este sentido, siguiendo nuestro **Código Ético** actuamos velando por que se respete este compromiso en toda nuestra cadena de valor.

A tal efecto, tenemos implementado un sistema o portal de registro de proveedores denominado "ITBID" mediante el cual estos se comprometen a garantizar el cumplimiento de los criterios establecidos en nuestro Código Ético. Asimismo, nuestros contratos con proveedores y clientes contemplan la inclusión de una cláusula de aceptación de nuestro Código Ético.

Igualmente, estamos altamente comprometidos en aplicar condiciones laborales justas y no discriminatorias, con la protección del medio ambiente y el aseguramiento de la salud y seguridad de nuestra plantilla y la de nuestros grupos de interés. Por ello, esperamos que nuestros grupos de interés cumplan también toda la normativa relativa a la seguridad y salud en el trabajo y protección del medio ambiente, obtengan todos los permisos necesarios y utilicen sus instalaciones con estricto respeto a la legalidad vigente.

Nosotros en ningún caso impondremos condiciones laborales que perjudiquen, supriman o restrinjan los derechos que los colaboradores y colaboradoras tengan reconocidos por disposiciones legales, convenios colectivos o contratos individuales o normas internacionales.

Este 2021 hemos procedido con la actualización y publicación en la intranet del Protocolo de actuación para la prevención de acoso sexual o por razón de sexo.

Al igual que en el 2020, en el año 2021 tampoco hemos recibido ninguna denuncia relacionada con casos de vulneración de derechos humanos a través de los canales disponibles.

Por último, cabe destacar en este ámbito que en el estudio de materialidad que llevamos a cabo en 2018 no detectamos ningún riesgo que pueda afectar a la organización en materia de derechos humanos, debido a que se cumple de manera rigurosa con la normativa vigente establecida en España, Italia y Portugal, países signatarios del convenio sobre el derecho de sindicación y de negociación colectiva 1949 de la OIT, donde desarrollamos nuestra actividad, cumpliendo estrictamente la legalidad vigente en estos países también en esta materia.

En 2022, a raíz de los cambios derivados de las operaciones de inversión y desinversión de 2021 y los cambios en el modelo de negocio, se ha iniciado en 2022 la actualización del análisis de materialidad, el cual nos permitirá identificar los asuntos relevantes en el ámbito ambiental, social y de gobernanza en el contexto de la nueva organización con la inclusión del negocio de Sidroga.

Para más información sobre nuestra gestión para garantizar los derechos humanos en nuestra cadena de suministro, ver el apartado Relación de proveedores del presente documento.



6.9 Relación con proveedores

Seleccionamos a nuestros proveedores de forma ética, responsable y transparente, generando relaciones comerciales duraderas basadas en la confianza y la proximidad.

Nuestra **Política de Compras** establece un marco de actuación entre la compañía y los proveedores, promoviendo unas relaciones comerciales estables, responsables y transparentes, e incorporando aspectos relativos al comportamiento ético, social, ambiental, en coherencia con los valores definidos en nuestro Código Ético.

En este mismo ámbito, la **Política Operativa de Compras**, que forma parte de la anterior Política, marca la línea de actuación en la selección de proveedores, de forma ética, responsable y transparente, atendiendo a los criterios de honestidad, y de respeto a los valores sociales y medioambientales en la toma de decisiones.

Su finalidad es desarrollar la eficiencia en la contratación de bienes y servicios sobre la base de los **principios de compra responsable**, potenciando la innovación y generando una ventaja competitiva, al establecer un marco de colaboración y mejora continua con los proveedores y minimizando los riesgos derivados del mercado y de su propia actividad.

En este marco, seleccionamos a nuestros proveedores mediante un **estricto proceso de selección** basado en los siguientes criterios:

- El cumplimiento de las especificaciones técnicas de producto y calidad.
- El respeto a los derechos humanos y laborales.
- La igualdad de oportunidades.
- El cumplimiento de la legislación.

En el caso concreto de los proveedores de materia prima, fabricantes de producto terminado y material de acondicionamiento, estos deben

superar una segunda fase de homologación que tiene como finalidad evaluar la calidad del proveedor a nivel industrial asegurando que disponen de los certificados necesarios para el cumplimiento de su función.

Asimismo, a todos los proveedores preferentes y críticos los evaluamos una vez al año por el resultado de su función dentro del programa STAR. Entre los parámetros que se evalúan se encuentra el nivel de servicio, calidad, competitividad, capacidad de respuesta e innovación. Los resultados de estas evaluaciones se los comunicamos y en caso de que la nota no sea óptima, se establece un plan de mejora. En caso de que el resultado sea insatisfactorio de forma recurrente se opta por retirar la homologación al proveedor. Durante 2021 se han realizado 156 evaluaciones (162 evaluaciones en 2020, cuyos resultados no han conllevado el bloqueo de ningún proveedor.

En esta misma línea, para los proveedores de las categorías de principios activos (APIs) o **Contract Manufacturers (CMOs)** hemos incluido en el contrato la aceptación del Código Ético de Uriach, aspecto que resulta clave para alinear a los proveedores más estratégicos que forman parte de nuestra cadena de suministro con el contenido del mismo, que incluye compromisos de respeto a los derechos humanos y derechos laborales, a la seguridad y salud de los trabajadores, igualdad de género, respeto al medio ambiente, entre otros aspectos.

Durante 2021 hemos continuado con la implementación del portal de proveedores, donde aparte de las funciones propias de una plataforma *e-procurement* colaborativa de homologación proveedores, licitaciones o el seguimiento de las certificaciones, hemos implementado un cuestionario RSC para evaluar el nivel de seguridad, salud y medio ambiente, compliance e igualdad de los proveedores. El portal también incluye un apartado obligatorio

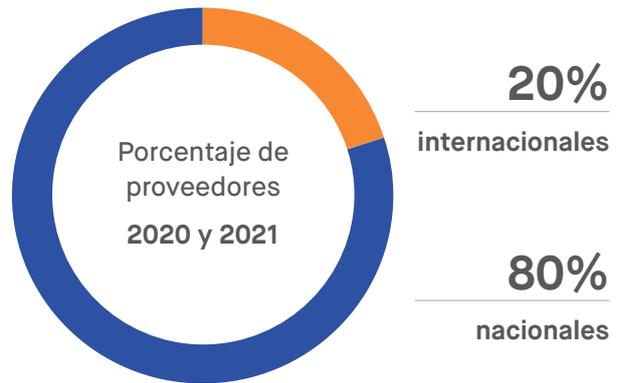
de aceptación por parte de los proveedores del Código Ético. En 2021 completaron el registro **467 proveedores de los cuales el 43% son proveedores recurrentes** con importes de compra significativos (En 2020 completaron el registro **154 proveedores de los cuales el 60% eran proveedores recurrentes**). Aunque no realizamos auditorias de RSC a nuestros proveedores, periódicamente llevamos a cabo auditorias de calidad.

Durante el 2021, hemos mantenido el criterio de incluir en las licitaciones más importantes, una ponderación mínima del 5% en la matriz de decisión de selección de proveedores para beneficiar en cierta medida a aquellos que gestionen mejor su Responsabilidad Social. Esta iniciativa la seguiremos implementando en más proyectos durante el 2022.

En esta misma línea, para 2022 se seguirá potenciando el registro en el Portal de Proveedores de los proveedores existentes de categorías estratégicas con el objetivo que respondan al cuestionario RSC y tener su valoración al respecto. Adicionalmente al cuestionario de RSC, y de acuerdo a nuestro sistema de calidad además llevamos a cabo anualmente diferentes auditorias de calidad a nuestros proveedores.

También cabe destacar que, como parte de nuestra filosofía para generar valor compartido en nuestro entorno, **favorecemos la contratación de proveedores locales**, siempre que haya disponibilidad de estos. En este sentido, contamos con **1.018 proveedores locales (1.020 en 2020)**, un **80% del total**, de los cuales en **2021 588 son proveedores de la provincia de Barcelona**. Además, con el objetivo de maximizar nuestro impacto social positivo, contratamos a Centros Especiales de Empleo (CEE) los servicios de jardinería y la impresión de materiales corporativos.

Distribución geográfica de los proveedores



Durante 2021 aumenta ligeramente el número de proveedores de materias primas y se reduce el número de los proveedores de material de acondicionado.

Proveedores farmacéuticos

	2020	2021
Número de proveedores de materias primas	158	164
Porcentaje de facturación en proveedores locales	65%	63%
Número de proveedores de material de acondicionado	60	55
Porcentaje de facturación en proveedores locales	86%	83%

En este punto, queremos destacar que durante el año objeto de la presente Memoria, hemos incrementado el volumen total de compra a proveedores de materias primas y el volumen total de compra a proveedores de *packaging*.

Proveedores de materias primas

	2020	2021
Número total de proveedores de materias primas	158	164
Volumen total de compra a proveedores de materias primas	25,93M€	29,18 M€
Número de proveedores en España	93	96
Porcentaje de proveedores de España respecto el total	59%	59%
Volumen de compra a proveedores de España	16,82M€	18,25 M€
% Facturación a proveedores de España	65%	63%

Proveedores de materias de acondicionado (*packaging*)

	2020	2021
Número de proveedores de materiales (<i>packaging</i>)	60	55
Volumen de compra a proveedores de <i>packaging</i>	3,28 M €	3,69 M€
Número de proveedores en España	50	45
Porcentaje de proveedores de España respecto el total	83%	82%
Volumen de compra a proveedores de España	2,82 M €	3,05 M€
Porcentaje de facturación a proveedores de España	86%	83%

Evolución de la distribución de proveedores en los países más representativos.**Proveedores de materias de acondicionado (*packaging*)**

	2020		2021	
	% proveedores de materias primas	% proveedores de <i>packaging</i>	% proveedores de materias primas	% proveedores de <i>packaging</i>
España	59%	83%	59%	82%
Alemania	5%	7%	7%	4%
Francia	3%	----	3%	----
Inglaterra	2%	----	2%	----
Italia	5%	7%	4%	9%
China	10%	----	10%	----
India	10%	----	7%	----

De manera general, durante el año 2021 nuestra cadena de aprovisionamiento no ha sufrido cambios sustanciales.



Relación con los proveedores y la COVID-19

El año 2021 se ha mantenido el reto en cuanto a la gestión de la relación con los proveedores debido al impacto de la COVID-19.

La pandemia nos obligó a replantear el contacto entre nuestro departamento de compras y las personas comerciales de nuestros proveedores, que transitó de una modalidad presencial o una modalidad completamente a distancia. Durante 2021 la relación con proveedores se ha mantenido en formato digital evitando en la mayoría de los casos los viajes o reuniones presenciales.

Asimismo, en 2021, y sigue la tendencia en 2022, tuvimos que hacer frente a momentos de tensión y riesgos en relación con el aprovisionamiento de materias primas, embalaje, etc. debido a las circunstancias y al momento de afectación de la pandemia en los países de nuestros proveedores, que han implicado cierres de fábricas, sobre stock, especulación, incremento de precios, problemas de transporte, etc.

Estos inconvenientes han hecho que **nos hayamos tenido que adaptar paulatinamente a la realidad de cada momento y encontrar**

alternativas a nuestro plan de aprovisionamiento inicial. tomando mucha relevancia el análisis de riesgos en cada caso.

Dicho esto, cabe destacar que, en el marco de la actuación del **Comité de Crisis** creado para la gestión de la afectación de la pandemia de la COVID-19 en la actividad de Uriach, estos y otros inconvenientes generados en otras áreas de la empresa, se han ido gestionando de manera paulatina, adaptándonos a cada momento de la afectación de la pandemia, sin generar problemas significativos en la continuidad de nuestro negocio, siempre garantizando la seguridad y la salud de las personas colaboradoras, y con la finalidad de seguir generando valor compartido para nuestros grupos de interés.

Durante 2021 se trabajó con el equipo de Marketing en el desarrollo de una guía técnica **“green toolkit”** compartida con los proveedores con el objetivo que la composición de los nuevos materiales, los acabados y en definitiva, el ciclo de vida de los productos cumpla al máximo los criterios definidos de ecodiseño.



6.10 Sostenibilidad ambiental

Trabajamos para asegurar el desarrollo de nuestra actividad de manera ambientalmente sostenible.

En Uriach somos conscientes de la importancia que tiene el cuidado del medio ambiente en la salud de las personas por lo que nuestro compromiso con el medio ambiente y con el desarrollo sostenible es máximo. Realizamos nuestras actividades desde el respeto a las personas y al medio ambiente, considerando los riesgos y los impactos ambientales. Contamos con políticas y sistemas de gestión acorde a normas internacionales ISO 14001 en los que incorporamos los mecanismos que nos permiten mitigar estos impactos desde la etapa de investigación y desarrollo, hasta la fabricación y comercialización de nuestros productos.

Gestión ambiental

La **Política de Seguridad, Salud Laboral y Medio Ambiente (EHS)**, y el resto de las iniciativas, acciones y medidas que se describen en este punto, muestran como desarrollamos nuestra actividad desde el principio de prevención, trabajando para prevenir posibles impactos negativos en el medioambiente, y maximizar nuestras aportaciones positivas en este ámbito, siempre trabajando desde la mejora continua para minimizar impactos.

Estamos trabajando en el marco de trabajo del Comité Internacional de Sostenibilidad para integrar las actividades de Sidroga en la política y sistema de gestión ambiental de Uriach.

Sidroga tiene identificados los aspectos y riesgos ambientales y operan de acuerdo con la legislación de Alemania, con procedimientos que

aplican a para todas las personas trabajadoras de los centros de Alemania.

Políticas y compromisos

Nuestro compromiso se materializa en una **Política de Seguridad, Salud Laboral y Medio Ambiente (EHS)** que aplica a todas nuestras personas trabajadoras y además a nuestro personal subcontratado, proveedores y clientes.

En este sentido, en lo que respecta a la gestión del medio ambiente, nos comprometemos a:

- Cumplir estrictamente todos los requerimientos legales y otros requisitos que la organización pueda suscribir
- Fomentar la consulta y participación de nuestros equipos en el ámbito del medio ambiente
- Desarrollar una cultura que aliente a asumir una responsabilidad personal en materia de medio ambiente
- Proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación
- Eliminar los riesgos ambientales y minimizar el impacto de nuestros procesos, productos y servicios
- Optimizar el consumo de recursos
- Reducir la emisión de gases efecto invernadero y potenciar la utilización de energías renovables
- Sensibilizar a la sociedad sobre la correcta gestión de los restos de productos farmacéuticos que se generan en los hogares, así como los envases y embalajes.

Con la finalidad de alcanzar esta meta, tenemos implantados, en los centros de España, **Sistemas de Gestión de Seguridad, Salud Laboral y**



Medio Ambiente en base a los estándares internacionales de las normas ISO 45001 e ISO 14001.

Medimos nuestro desempeño ambiental a través de los indicadores resultantes de la implantación del sistema y de sus objetivos, así como del resultado de la realización de auditorías anuales, tanto internas y externas de nuestros sistemas.

Sistema de Gestión Ambiental

El **Sistema de Gestión Ambiental (SGA)** está presente en los dos centros productivos que tenemos en España, y nos han permitido establecer procedimientos y responsables del seguimiento de los principales aspectos ambientales identificados como relevantes y que se relacionan con nuestra actividad. En 2021, el Sistema de Gestión Ambiental y de Seguridad y Salud fue auditado por una entidad externa acreditada obteniéndose un resultado favorable y la certificación de las dos normas internacionales **ISO 45001:2018 y la ISO 14001:2015**.

En Sidroga se han identificado los aspectos y riesgos ambientales de las plantas de producción y se han formulado en Procedimientos Operativos Estándar (SOP) vinculantes.

En el **centro productivo de Sant Fost de Campsentelles**, los aspectos ambientales más significativos son:

- Emisiones de componentes orgánicos volátiles (COV).
- Generación y gestión de aguas residuales.
- Correcta gestión de los residuos.
- Emisiones sonoras.

Mientras que, en el **centro productivo de Palau-solità i Plegamans**, los aspectos ambientales más significativos son:

- Correcta gestión de los residuos.
- Generación y gestión de aguas residuales.

En los centros productivos de **Sidroga**, los aspectos ambientales más significativos son:

- Gestión de las aguas residuales
- Correcta gestión de residuos.

Los sistemas de gestión de todos los centros incorporan los procedimientos necesarios para minimizar al máximo la ocurrencia y los posibles efectos adversos en el medio ambiente de nuestra actividad.

Por otro lado, cabe destacar también la adhesión de Urquima, empresa de la industria química, al programa **“Compromiso de Progreso”**, de Responsible Care, desde el año 1992, como muestra de la voluntad de la organización de integrar los principios de desarrollo sostenible en la actividad.

Principales riesgos ambientales relacionados con la actividad

Los **principales riesgos ambientales** relacionados con la actividad de la organización están identificados en el marco de los sistemas de gestión ambiental de España definidos e implementados según el estándar internacional ISO 14001. Estos son:

- **Riesgo de seguridad medioambiental** en la fábrica de Sant Fost de Campsentelles (URQUIMA). Este riesgo implica la posibilidad de accidentes medioambientales externos hacia la población por disponer de una planta química próxima a un núcleo urbano.
- **Riesgo de sanciones por incumplimiento de las normativas, en especial las medioambientales.** Este riesgo implica sanciones por fabricar con niveles de contaminación superiores a los establecidos por ley, tanto en la fábrica farmacéutica (Palau-Solità i Plegamans) como en la fábrica de principios activos (Sant Fost de Campsentelles).

Para mitigar estos riesgos ambientales se dispone del Sistema Integrado de Gestión de Seguridad y Salud y Medio Ambiente en los centros de producción situados en las fábricas de Sant Fost de Campsentelles i de Palau-Solità i Plegamans.

Además de estos principales riesgos, se han detectado otros riesgos ambientales que pueden afectar al desarrollo normal de nuestra actividad, como por ejemplo:

- **Riesgo de fallo de suministro de agua** que afecte a los procesos relacionados con la producción y fabricación de los productos que comercializamos.
- **Riesgo de vertido tóxico** por fallo del sistema de tratamiento de aguas en la planta depuradora (Sant Fost de Campsentelles).

Para estos y otros riesgos ambientales quizás menos relevantes, en Uriach disponemos de procesos de control preventivo y de respuesta en caso de afectación o emergencias.

En relación con la **cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales**, en los centros de España se estableció mediante la Declaración de Garantía Responsable, de acuerdo con la Ley de Responsabilidad Medioambiental, una provisión de 3.000.000 € que cubre los centros de trabajo de Sant Fost de Campsentelles y Palau – Solità i Plegamans.

A partir del **Análisis de Riesgo Medioambiental (ARMA)** presentando en 2019 en el centro de trabajo de Sant Fost de Campsentelles, derivaron acciones de mejora que a fecha de este informe ya se ha realizado el **90% de las acciones totales**.

En los centros de **Sidroga**, se dispone de un seguro de responsabilidad medioambiental con una cobertura de 5.000.000 €. en caso de siniestro medioambiental.

Los principales riesgos ambientales identificados en **Sidroga** son:

- los **derrames**
- los riesgos por **inundación**.

Estos riesgos están identificados, gestionados internamente y autorizados mediante un permiso de la administración local alemana para garantizar la seguridad de las instalaciones y la gestión de las aguas residuales y las aguas de producción de posibles contaminaciones al río Lahn, cercano a la planta.

Objetivos ambientales previstos para el año 2022:

- Seguimiento del proyecto de la depuradora de Sant Fost de Campsentelles, para la instalación del tratamiento secundario de las aguas residuales.
- Ampliación de los tramos de conexión a equipos de la central de disolventes instalada en la planta de fabricación química.
- Adecuación a los puntos de muestreo de 2 scrubbers (lavadores de gases).
- Sustitución del quemador de la caldera de aceite.
- Servicio de nuevo grupo electrógeno.
- Establecer la política y el sistema de gestión ambiental que mejor se ajuste a la nueva estructura y actividad febril de Uriach, a partir de la adquisición de Sidroga

Contaminación

Emisiones de gases contaminantes

En Uriach realizamos de manera anual autocontroles y controles dirigidos por la administración en los dos centros de trabajo situados en Palau-Solità i Plegamans y Sant Fost de Campsentelles.

En este sentido, cabe destacar en el centro de Sant Fost de Campsentelles:

- La continuidad del **proyecto scrubbers** dirigido a la mejora en la reducción de las emisiones y olores en la planta química.
- Sistema de inertización en continuo en los tanques enterrados y envío de los vapores de estos a *scrubbers* (*blanqueting*).

- Ampliación de los tramos de conexión a equipos de la central de disolventes instalada en la planta de fabricación química.
- Sustitución del *scrubber* general de la planta por uno de mayor capacidad.

Respecto a las **principales emisiones de gases contaminantes** asociadas a los centros de Palau-Solità i Plegamans y Sant Fost de Campsentelles. En el centro de Palau-solità i Plegamans en 2021 se han realizado los controles reglamentarios respecto al control de la licencia ambiental del centro. Para los focos emisores exentos de realizar control reglamentario, se ha realizado autocontrol.

Emisiones de gases contaminantes en Palau-Solità i Plegamans en kg

Tipo de emisiones de gases contaminantes	2020 ¹	2021
NOx	No se realiza autocontrol	1.587,54 kg/año
PST	No se realiza autocontrol	193,76 kg/año
Otras emisiones: CO ₂	No se realiza autocontrol	1.438.526,33 kg/año

¹ El resultado muestra NOx, PST y CO₂, que para el centro de Palau-Solità i Plegamans llevamos a cabo este autocontrol de emisiones de manera bianual. No obstante, el impacto de la COVID-19 en la programación de las empresas certificadoras (OCA), nos ha impedido llevar a cabo este autocontrol durante el año 2020 por lo que este autocontrol se realizó durante el 2021.

Respecto a las emisiones de gases contaminantes en la planta de Sant Fost de Campsentelles, los valores se mantienen más o menos similares al 2020.

Emisiones de gases contaminantes en Sant Fost de Campsentelles en kg

Tipo de emisiones de gases contaminantes	2020	2021
NOx	1.216 kg/año	1.266 kg/año
SOx	NA	NA
Componentes Volátiles Orgánicos	14.831 kg/año	16.565 kg/año
PST	97,5 kg/año	116 kg/año
COT	12.417 kg/año	13.868 kg/año
Otras emisiones: CO ₂	1.101.846 kg/año ¹	1.148.063 kg/año ¹

¹ La diferencia que existe entre el valor de "Otras emisiones: CO₂" en las emisiones de gases contaminantes en Sant Fost de Campsentelles y Palau-Solità i Plegamans en kg para 2020 y 2021 respecto al valor de las emisiones de gases efecto invernadero en toneladas de CO₂ equivalentes de alcance 1 para Sant Fost de Campsentelles y Palau-Solità i Plegamans para el mismo año, se deben al uso de una metodología distinta en los respectivos cálculos.

En Sidroga, contamos con una caldera de vapor, sujeta a los requisitos de las normas técnicas para la seguridad operativa en Alemania. La *Ley Federal de Control de Inmisiones (BlmSchG)* contiene regulaciones sobre el control de la contaminación del aire, la contaminación acústica y la protección contra otros impactos ambientales causados por las instalaciones de producción. En este marco, las mediciones de las emisiones de gases se muestran en la siguiente tabla:

Tipo de emisiones de gases contaminantes¹

Tipo de emisiones de gases contaminantes	2021
NOx	505,25 kg/año
CO	8,84 kg/año
Otras emisiones: CO ₂	644.749,60 kg/año ²

1 El resultado muestra las emisiones de los dos centros productivos de Sidroga.

2 La diferencia que existe entre el valor de "Otras emisiones: CO₂" en las emisiones de gases contaminantes de Sidroga respecto al valor de las emisiones de gases efecto invernadero en toneladas de CO₂ equivalentes de alcance 1 para el mismo año, se deben al uso de una metodología distinta en los cálculos.

Contaminación acústica y lumínica

En relación con la **contaminación acústica**, y siguiendo el **Manual de Seguridad Laboral y Medio Ambiente de Uriach** que indica que debemos trabajar para cumplir los límites establecidos en este ámbito según la legislación vigente, hemos llevado a cabo proyectos de insonorización en los puntos más cercanos a las zonas residenciales en el centro de Sant Fost de Campsentelles.

Para el centro de Palau-Solità i Plegamans, aunque no se considera que se tenga un impacto relevante en este ámbito, se ha llevado a cabo controles acústicos en los puntos identificados en el Mapa de ruido, tanto diurnos como nocturnos.

En Sidroga no se han identificado contaminaciones acústicas significativas. Las mediciones de ruido realizadas reflejan que no es necesario tomar medidas, ya que el nivel de ruido se consideraba no significativo.

Por otra parte, y siguiendo también lo que marca el Manual, en Uriach controlamos los impactos en el ámbito de la **contaminación lumínica**, y aunque no se considera que se tenga un impacto relevante en este ámbito, llevamos a cabo iniciativas para minimizarlo. Por ejemplo, hemos eliminado y sustituido todas las lámparas y fluorescentes con vapor de Hg y fomentamos el uso de lámparas LED. Todas las medidas y acciones de mejora contempladas en este proyecto se implementaron durante 2021 en ambos centros.

En Sidroga no se ha identificado contaminación lumínica en ninguna de sus instalaciones.

Economía circular y gestión de residuos

El proyecto "Aquila Green" impulsa la introducción de la filosofía de la economía circular en nuestros productos.

El Sistema de Gestión Ambiental incorpora la minimización y la correcta gestión de los residuos que generamos en las diferentes líneas productivas. La economía circular va más allá de gestionar los residuos. En Uriach exploramos continuamente las oportunidades para implementar enfoques de circularidad.

En Uriach España estamos adheridos a los **Sistemas Integrados de Gestión de Residuos y Envases SIGRE y ECOEMBES**, para los productos farmacéuticos y de parafarmacia puestos en el mercado, respectivamente. A través de estos sistemas, participamos en el sistema global de gestión de residuos de envases y colaboramos en la correcta segregación en origen y gestión que nuestros clientes hacen de estos residuos. Además, seguimos llevando a cabo iniciativas para la minimización de los residuos de envases derivados de los productos comercializados, consiguiendo de esta manera reducir el volumen total.

En el año 2020 se inició el proyecto de Aquilea Green en el que se identificaron todas las acciones posibles para contribuir en la mejora de los envases de los productos de esta marca

comercial, teniendo en cuenta su composición, tipología y gramaje. Todas estas acciones se han ido implantando durante el año 2021 en proyectos de la gama Aquilea.

En los centros de Sidroga, tanto en Alemania como en Suiza, la gestión de residuos está muy regulada por las autoridades y muy enfocada a la segregación de residuos. Cumplimos con la *Ley de Gestión de Residuos del Ciclo Cerrado de Sustancias, el Reglamento de Residuos Industriales* y los estatutos de residuos del municipio. Todos los materiales reciclables

se identifican en contenedores especiales directamente en la empresa, los cuales son recogidos por gestores de residuos autorizados para tal fin.

Nuestro procedimiento para la clasificación, etiquetado, recogida y eliminación de residuos disolventes garantiza la correcta clasificación, etiquetado, recogida y eliminación de materiales peligrosos, así como la preparación adecuada de residuos disolventes por parte del personal de garantía de calidad.

Los principales residuos generados en Sidroga, son :

RESIDUOS NO PELIGROSOS	RESIDUOS PELIGROSOS
Plásticos	Residuos de laboratorio
Residuos orgánicos	Material de desecho farmacéutico
Residuos residuales	Residuos de aluminio
Vidrio	Residuos electrónicos
Papel y cartón	Residuo metálico
Eliminación confidencial de documentos (papel)	Tóner
	Aceite
	Baterías

Nuestra gestión de calidad garantiza que la clasificación, el etiquetado, la recolección y la eliminación se realicen correctamente. Se realizan controles regulares para detectar fugas o tapas rotas.

Cantidad de residuos generados en toneladas

Centro de producción	2020	2021
Palau-Solità i Plegamans	389	409
Sant Fost de Campsentelles	3.362	4101,68
Sidroga ¹	--	20

¹ En enero de 2021 se adquirió la compañía Sidroga

% de residuos generados destinados a valorización

Centro de producción	2020	2021
Palau-Solità i Plegamans	51%	48%
Sant Fost de Campsentelles	78%	77%
Sidroga ¹	--	92%

¹ En enero de 2021 se adquirió la compañía Sidroga

Generación de residuos envases en kr/kp¹ (%)

Gestores de residuos	2020	2021
SIGRE	86,6%	60,10%
ECOEMBES	51,9%	43,72%

¹ Peso total de envases / peso total del producto envasado

Medidas para la reducción, reciclaje y reutilización de los residuos

Entre las principales medidas adoptadas por nuestra parte en este ámbito se encuentran:

- Seguimiento y **colaboración con nuestros proveedores** en este ámbito, sobre todo con el servicio de cocina en la sensibilización en la elección más sostenible de los materiales take away.
- **Segregación de los residuos** de aerosoles con nuevo gestor autorizado y mejora vía de gestión.
- **Formación y sensibilización** de las personas en este ámbito.

En Sidroga analizamos regularmente nuestros residuos, por ejemplo, los lodos de cal producidos en la evaporación del agua termal. Destacamos que las materias primas que utilizamos no representan riesgo ambiental ya que las principales son cloruro de sodio, carbonato de hidrógeno de sodio, sulfato de potasio o sal natural de Emser.

En Sidroga, aparte de seguir los requisitos en la ley en Alemania de residuos, exploramos continuamente nuevas oportunidades de reciclaje y reutilización de nuestros residuos.

Destacamos:

- **Venta de componentes y equipos** que son dados de baja, dándoles así una segunda vida.
- Vendemos **metales desechados**.
- **Sustitución de un filtro de agua desechables por un filtro de retrolavado**. Los cartuchos de filtro desechables deben reemplazarse cada 14 días. El uso de un filtro de retrolavado elimina la necesidad de intercambio y, al mismo tiempo, evitamos residuos de 25 cartuchos de filtro cada año.

En Sidroga, la gestión de los residuos generados por envases y embalajes, se gestionan a través de los sistemas de gestión, llamados sistemas duales, a los que Sidroga está adherida y paga según las cantidades de materiales puestas en el mercado.

Medidas para la reducción, reciclaje y reutilización de los residuos en Sidroga

Cambio del embalaje de las gotas nasales Emsan Baby y Emsan Children Nasal Spray de blister de plástico a envases de cartón. Desde 2020, la ducha nasal de Emsan se produce sin estar envuelta con manga retráctil adicional. Estimamos que esa medida conduce al ahorro de aproximadamente 1 tonelada de plástico por año.

Todos los productos nuevos se envasan directamente en cartón sin utilizar ningún componente de plástico.

Gestión de aguas residuales

En la planta de producción de Sant Fost de Campsentelles contamos con una **Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR)** para la gestión de aguas residuales generadas durante el proceso, con el objetivo de tratar los efluentes que generamos y dar cumplimiento a los parámetros establecidos en el Permiso de Vertido autorizado por la Agencia Catalana del Agua.

Durante el año 2021 hemos llevado a cabo la re-planificación de la segunda fase del **proyecto de adecuación de mejora de la depuradora**, del cual se ha realizado:

- Inicio del proyecto planta piloto de la instalación de un evaporador para la gestión interna de las aguas residuales de proceso.
- Pruebas en evaporador piloto de diferentes corrientes de aguas residuales de producción que actualmente son de gestión externa obteniendo resultados favorables tanto en el propio tratamiento de evaporación como en la reducción de la conductividad.
- Mejora en el control y supervisión del funcionamiento de la planta depuradora, teniendo más recursos tecnológicos y humanos.
- Adquisición de instrumentación de análisis para la mejora del control interno.

La planta de producción de Palau-Solità i Plegamans cuenta también con instalaciones de tratamiento de aguas residuales previamente a su vertido al sistema público de saneamiento.

Durante el año 2021 se ha seguido con la investigación de la causa raíz de la presencia de materias inhibitoras. Además, se ha realizado una revisión del estado de la instalación y propuesta de mantenimiento preventivo adecuado durante el año; el mantenimiento diario ha sido implantado durante el 2021.

Calidad del vertido de aguas residuales en mg/l

	Palau-Solità i Plegamans		Sant Fost de Campsentelles	
	2020	2021	2020	2021
Nitrógeno	6,46	9,97	5,7	8,51
Fósforo	1,03	1,32	2,7	0,7
Cloruros	201	309	1.225	1.362
DQO	472	856	187,1	353

Las plantas de Sidroga cumplen con la legislación de Alemania, que establece los límites de vertido tanto en la regulación federal como en los estatutos de aguas residuales del municipio de Bad Ems. Contamos con un permiso de vertido que indica que estamos exentos de realizar pruebas de calidad de aguas residuales ya que el agua termal que utilizamos para nuestra producción no se le agrega ningún componente peligroso.

Desperdicio de alimentos

En Uriach actuamos en nuestro día a día en la lucha contra el desperdicio de alimentos con las medidas adoptadas en nuestra cantina, a través de nuestro proveedor de servicios de restauración.

En 2021 destacamos las siguientes acciones:

- Trabajamos con un sistema propio de **planificación de la producción OPX**, que permite predecir la producción (cocinado) de alimentos necesaria cada día, basada en el histórico del mix de menús, de forma que se puede ajustar mucho mejor el consumo, reduciendo al mínimo la merma.

- Adicionalmente, el sistema de producción se basa en **cocinar prácticamente al momento** y a medida que se va necesitando (en cocina se realiza la ‘marca’ de los alimentos y solo pasa a la fase de acabado cuando es necesario). Esto permite ofrecer un producto acabado de cocinar (fresco) y reducir la merma.
- Contamos con un **abatidor de temperatura y una envasadora**, lo que permite tratar adecuadamente el sobrante, reduciendo la temperatura y envasándolo para un uso futuro dentro de las fechas de caducidad que marca la normativa sanitaria en cada caso.
- Como sabemos que la reducción del desperdicio al 100% es muy difícil estamos trabajando para colaborar con el **proyecto RECOOPEREM** del Ayuntamiento de Palau Solità i Plegamans, que permitirá la recogida del excedente de alimento para destinarlo al consumo de terceros a través de la Ayuda Social, siempre manteniendo los estándares de seguridad alimentaria óptimos

Además, con la finalidad de adaptar los servicios de restauración a los diferentes momentos de afectación e impacto de la pandemia causada por la COVID-19, en 2021 se mantienen las medidas implementadas en 2020:

- Sistema para reservar y seleccionar platos por parte de las personas colaboradoras en los periodos de poca estabilidad en la actividad del comedor, mediante una “webapp” habilitada por nuestro proveedor del servicio de restauración en la funcionalidad *Preordering*.
- Sistema de elección por anticipado de los menús en formato *take away*.

Estas dos medidas, nos ayudan a que la inestabilidad e incertidumbre del momento aún presente por la COVID-19, **no afecte al desperdicio alimentario** y seamos capaces de ajustar las producciones de los platos a las necesidades reales de cada día, además de los aforos en comedores y

asegurar así cumplir con la normativa vigente de seguridad y salud en cada momento.

En Sidroga no se dispone de comedor de empresa. Las personas trabajadoras son las responsables de su propia estructura de comidas, por lo que no se generan restos de alimentos significativos.

Uso sostenible de recursos

El consumo de recursos de nuestros centros está directamente relacionado con nuestra actividad productiva, principal fuente de consumo. En relación con nuestro compromiso con un **consumo responsable**, contemplamos un consumo eficiente de la energía, del agua necesaria para nuestros procesos y de las materias primas empleadas durante la producción de nuestros productos.

Consumo de agua

Nuestra principal fuente de consumo de agua está relacionada con las operaciones desarrolladas en el proceso productivo.

El consumo de agua en los centros de Palau-Solità i Plegamans y de Sant Fost de Campsentelles proviene de las siguientes fuentes:

- Agua de red.
- Agua de pozo. Para esta fuente de consumo de agua disponemos de las concesiones correspondientes para cada centro en las que se determina la autorización de aprovechamiento de las aguas subterráneas.

En 2021 seguimos en proceso de autorización por parte de la Agencia Catalana del Agua de la solicitud de aumento de la capacidad de consumo de agua de pozo para el centro de Palau-Solità i Plegamans, para la cual nos encontramos a la espera de recibir respuesta.

En el centro de Sant Fost de Campsentelles, el consumo de agua de red en 2021 se considera estable respecto y el consumo de agua de pozo ha disminuido considerablemente respecto a

los consumos del 2020. En el caso del centro de Palau-Solità i Plegamans podemos observar una ligera reducción del consumo de agua de red y un ligero aumento en el consumo de agua de pozo. Hay que destacar, que el mayor volumen de consumo de agua de pozo proviene de las actividades de jardinería, en concreto, riego de las zonas exteriores de la instalación.

Consumo de agua de red¹

Centro de producción	2020	2021
Palau-Solità i Plegamans	20.795 m ³	18.668 m ³
Sant Fost de Campsentelles	24.499 m ³	27.765 m ³

Consumo de agua de pozo

Centro de producción	2020	2021
Palau-Solità i Plegamans	24.195 m ³	28.106 m ³
Sant Fost de Campsentelles	16.882 m ³	7.274 m ³

TOTAL	86.371 m³	81.813 m³
--------------	-----------------------------	-----------------------------

1 No existen limitaciones locales respecto el consumo de agua de red en las localidades donde tenemos ubicados los centros de producción.
2 La reducción en el consumo de agua de pozo se debe principalmente a las mejoras en los sistemas de refrigeración de los servicios de la planta.

Consumo de agua de red¹

Centro de producción	2021
Sidroga ²	2.592 m ³

1 Se incluye el consumo de agua de las plantas de producción y edificios de oficinas en Alemania, para las plantas de producción como para el edificio de oficinas en Arzbacher Str. utilizamos los datos de 2021. Para el edificio de oficinas en Wilhelmsallee (en 2021 se realizó una estimación a partir de los consumos de 2020 ya que no se dispone de los datos de 2021).

2 No existen limitaciones locales respecto el consumo de agua de red en las localidades donde tenemos ubicados los centros de producción.

En el año 2021 se ha finalizado la sustitución de todos los contadores de agua de pozo del centro de Palau-solità i Plegamans.

En las plantas de Sidroga reutilizamos el vapor condensado producido en el proceso de evaporación, logrando un ahorro cercano al 100%

del agua dulce tratada. En 2021 utilizamos para la producción de nuestros productos 14.861 m³ de agua termal del Robert-Kampe-Sprudel en Bad Ems.

Consumo de materias primas

En Uriach España, las principales materias primas consumidas para el desarrollo de nuestra actividad son principios activos, extractos naturales y excipientes para la fabricación de las diferentes soluciones para la salud que ofrecemos a nuestros clientes. Por otro lado, también resulta relevante el material de acondicionado (*packaging*) utilizado en la puesta en el mercado de nuestros productos.

En Sidroga, las principales materias primas que utilizamos para nuestros productos son el agua termal, las diferentes sales minerales y los azúcares. Continuamente estamos innovando y tomando medidas para reducir los materiales de los envases y embalajes, tratando de reducir el uso de plásticos y otros compuestos.

Las cantidades de materias primas consumidas son:

Consumo de materias primas

Centro de producción	2020	2021
Palau-Solità i Plegamans	724 tn	679,4 tn
Sant Fost de Campsentelles	2.190 tn	2.518 tn

Las principales materias primas consumidas son:

Consumo de materias primas

Materia prima (Palau-Solità i Plegamans)	2020	2021
Paracetamol	115 tn	129,35 tn
Ibuprofeno	92 tn	40 tn
Condroitin Sulfato	68 tn	79,4 tn

Materia prima (Sant Fost de Campsentelles)	2020	2021
Nitrógeno industrial	417,9 tn	596 tn
Acetona	275,9 tn	307,5 tn
Tolueno	224,8 tn	258,6 tn

En línea con nuestro compromiso con un consumo responsable de recursos, en Uriach España llevamos a cabo diferentes medidas que tienen la finalidad de mejorar la eficiencia de nuestro consumo de materias primas. En este sentido, durante el año 2021 las principales medidas en este ámbito las hemos centrado en:

- Una **gestión más eficiente** de nuestro **sistema logístico**, realizando un seguimiento semanal del stock de las materias primas;
- Y una **reducción de los descuadres y desviaciones** entre los datos de nuestro principal operador logístico y nuestro sistema ERP.

A continuación, se muestran los datos de consumos de materias primas de los centros de Sidroga, tanto las destinadas a producción como las destinadas a embalaje:

Consumo de materias primas

Sidroga ¹	2021
Agua Termal	14.861 m ³
Sal Natural Ems (Sal Emser natural)	21.918 kg
Cloruro de sodio	178.493 kg
Isomalt	37.671 kg
Carbonato de hidrógeno sódico	27.271 kg
Azúcar glas	3.354 kg
Refinación de azúcar	6.708 kg
Materia prima a base de hierbas para el té	299.047 kg

¹ En enero de 2021 se adquirió la compañía Sidroga

Consumo de materiales primas de embalaje en kg

Sidroga ¹	2021
Cartón	251.603,36
Composites	190.884,20
Plástico	42.974,95
Vidrio	9.000,74
Aluminio	552,49
Placas de estaño	819,73

¹ En enero de 2021 se adquirió la compañía Sidroga

Consumo de energía eléctrica

La gestión de la energía es un tema muy importante para Uriach, para el cual destinamos recursos y esfuerzos con la finalidad de avanzar hacia una gestión eficiente y sostenible.

Realizamos auditorías energéticas en nuestros centros de producción que tienen la finalidad de **identificar, proponer y evaluar actuaciones de mejora en materia de eficiencia energética que redunden en reducir consumos, emisiones y costes**. El informe de la última auditoría energética contiene diferentes propuestas de actuación para mejorar la eficiencia del consumo de energía, del cual se han ido implantando de manera paulatina durante el 2020 y se ha continuado progresivamente en 2021.

A partir del estudio de eficiencia energética en los principales centros de producción en España, se identificaron las acciones correspondientes. Durante el 2021, estas acciones se han empezado a ejecutar, como, por ejemplo:

- **Sustitución de la iluminaria** de todas las áreas de trabajo para la reducción del consumo eléctrico.
- Inicio del proyecto de la instalación de las **placas fotovoltaicas** con continuidad en 2022.
- **Cambio de caldera ACS** en el centro de Palau-solità i Plegamans con el objetivo de aumentar rendimiento y reducir consumo.
- **Cambio del quemador de la caldera** de aceite térmico del centro de Sant Fost de Campsentelles, aumentando su rendimiento y mejorando en la combustión.

En esta misma línea, en Sidroga se han implementados las siguientes medidas de eficiencia energética:

- **Sustitución de la iluminación a LED** en la sala de evaporación, los baños y vestuarios de hombre en la planta de producción Mainzer Straße, logrando un ahorro de energía de alrededor del 30% en el área de uso.

- La nueva instalación de un **sistema de ventilación en la planta de producción Mainzer Straße** para optimizar la recuperación de calor y reducir el consumo de la calefacción por la noche. Se ha conseguido un ahorro energético de 14.488 kWh al año.
- **Renovación de los tanques de condensado** para reducir las pérdidas de calor.
- **Instalación de bombas de agua de enfriamiento** en la torre de enfriamiento. Se ha conseguido un ahorro de 22.995 kWh al año.
- **Inspección de las válvulas de vapor y condensado** para ahorrar gas natural por una empresa especializada. Se ha conseguido un ahorro energético de 7.110 m³ al año.

Estamos analizando la implementación en los próximos años de otras medidas gradualmente, como el uso de bombas eficientes, la instalación de un sistema fotovoltaico en los techos de las fábricas, el uso de agua caliente para la calefacción de edificios, la modificación del sistema de iluminación del almacén a LED, entre otras.

Consumo de electricidad dentro de la organización en kWh

Centro de producción	2020	2021
Palau-Solità i Plegamans	10.365.933	9.454.707
Sant Fost de Campsentelles	3.933.971	4.220.960
Sidroga ¹	--	1.161.569

¹ Incluye el consumo eléctrico de 2021 de las plantas de producción Mainzer Straße y Arzbacher Straße y de las oficinas

Hay que destacar en este ámbito que en 2021:

- **El 100% de la energía eléctrica** que hemos consumido en los centros de **Palau-Solità i Plegamans y Sant Fost de Campsentelles es de origen renovable** y está acreditada por los (GdOs) correspondientes.
- En **Sidroga** utilizamos la electricidad del mix eléctrico alemán, que consiste en aproximadamente un **40% de energía procedente de fuentes renovables**.

Consumo de gas natural

En Uriach estamos firmemente comprometidos con la reducción de recursos y nos esforzamos por mejorar nuestro impacto positivo en el medio ambiente. El uso cuidadoso de los recursos se implementa en los diferentes procedimientos de nuestros sistemas de gestión.

Consumo de gas natural en kWh

Centro de producción	2020	2021
Palau-Solità i Plegamans	7.093.854	7.165.219
Sant Fost de Campsentelles	5.410.716	5.637.671
Sidroga ¹	--	3.307.212

¹ El consumo de gas 2021 de las plantas de producción Mainzer Straße y Arzbacher Straße, y de ambos edificios de oficinas en Alemania. Para el edificio de oficinas en Wilhelmsallee se realizó una estimación a partir de los consumos de 2020 ya que no se tienen los datos de 2021.

En las plantas de Sidroga en 2021, se han ahorrado 82.508 kWh de gas natural mediante la instalación de un nuevo sistema de quemador en la caldera de vapor con un soplador de velocidad controlada y control de oxígeno. Utilizamos activamente el condensado de vapor producido en el proceso de evaporación. Al reponer las cantidades perdidas del condensado de vapor de la planta de generación de vapor, podemos lograr un ahorro cercano al 100% del agua dulce tratada. Al elevar la temperatura de retorno del sistema de calefacción del edificio mediante intercambiadores de calor, minimizamos las horas de funcionamiento de la calefacción y, por lo tanto, el consumo de gas.

También estamos trabajando para transferir la energía térmica a las propiedades adyacentes y precalentar el concentrado de agua termal antes de la planta de evaporación a través de un intercambiador de calor, para que se pueda lograr un mayor ahorro de energía mediante el uso del condensado de vapor.

Consumo de combustibles

En Uriach trabajamos desde el compromiso de hacer un uso responsable de los combustibles, reducir su consumo y sustituirlos siempre que sea posible, mejorando de manera continua la eficiencia ambiental de nuestros procesos. El **consumo directo de combustible** sigue la misma tendencia que con el resto de los recursos y materiales, trabajando desde el compromiso de hacer un uso responsable y mejorando de manera continua la eficiencia de su consumo. En 2021 se ha sustituido la carretilla de gasoil por una eléctrica ATEX en el centro de Sant Fost de Campsentelles.

El **consumo de gasoil** durante el año 2021 en Palau-Solità i Plegamans ha disminuido considerablemente, debido a la realización de tareas de mantenimiento con grupo electrógeno. Además, en Sidroga, las personas trabajadoras pueden pedir automóviles híbridos. Esperamos que el número de estos vehículos aumente y, por lo tanto, que el consumo de combustible se reduzca en el futuro. En Uriach España también se está trabajando en buscar alternativas a los coches de combustión diésel y gasolina.

A continuación, se muestran los consumos del año 2021 con su evolución respecto al 2020.

Consumo de gasoil

Consumo de gasoil en litros

Centro de producción	2020	2021
Palau-Solità i Plegamans	2.100	1.000
Sant Fost de Campsentelles	2.881	2.112
Sidroga	--	0

Consumo de diésel

Consumo de diésel en litros

Centro de producción	2020	2021
Palau-Solità i Plegamans	99.510,63	146.919,59 ¹
Sant Fost de Campsentelles	1.668	1.505
Sidroga	---	50.757,50

¹ En 2020 se produjo una reducción de viajes y desplazamientos de la red de ventas, en vehículos diésel, afectados por el estado de alarma de la pandemia causada por la COVID-19. En 2021 el aumento se debe a que se ha normalizado la actividad de la red de ventas

Consumo de gasolina

Consumo de gasolina en litros

Centro de producción	2020	2021
Palau-Solità i Plegamans	411,85	4.152,93 ¹
Sant Fost de Campsentelles	0	0
Sidroga	--	1.239,78

¹ En 2020 se produjo una reducción de viajes y desplazamientos de la red de ventas, en vehículos de gasolina, afectados por el estado de alarma de la pandemia causada por la COVID-19. En 2021 el aumento se debe a que se ha normalizado la actividad de la red de ventas.



Cambio climático

En Uriach de acuerdo con nuestro compromiso en la **lucha contra el cambio climático** y con el objetivo de anticiparnos a los consecuencias y efectos derivados del mismo, en el año 2020 iniciamos el proyecto para reducir el 50% de la huella de carbono para el 2022. Para cumplir con este objetivo, se aprobó un plan de acción 2020-2022 del cual se realiza un seguimiento y valoración anual de los resultados. Además, seguimos promoviendo los comportamientos responsables relacionados con la eficiencia energética, como puede ser la reducción del consumo de energía, gas y agua.

De las acciones llevadas a cabo en 2021, cabe destacar:

- A raíz del estudio del cambio de la tipología de los vehículos de la red comercial, se está planteando renovar la flota comercial para conseguir una reducción de más de un 10% las emisiones de CO₂. Implantación del **proyecto de eficiencia energética** en el centro de Palau-Solità i Plegamans, Sant Fost de Campsentelles y Sidroga: sustitución iluminarias en zona de trabajo y exteriores.
- Instalación de un sistema de ventilación en la planta de producción Mainzer Straße de Sidroga para optimizar la recuperación de calor y reducir el consumo de la calefacción por la noche.
- Estudio de instalación de placas solares en Sidroga e Inicio del proyecto de la instalación de placas solares en el centro de Palau-solità i Plegamans, prevista su finalización en 2022, realizando:
 - Prueba de carga del techo técnico para la suportación de la instalación.
 - Adecuación de la zona de trabajo.

Respecto a nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, llevamos a cabo seguimientos periódicos, de acuerdo con la responsabilidad adoptada con la adhesión al **Programa de Acuerdos Voluntarios de Reducción de Emisiones** de la Generalitat de Catalunya, en el marco de las instalaciones del centro de producción de Palau-Solità i Plegamans, y

también, como socios miembros de la **Fundación Empresa y Clima**.

Emisiones de gases de efecto invernadero

En Uriach España, el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero se ha realizado con la calculadora proporcionada por la Oficina Catalana del Cambio Climático de la Generalitat de Catalunya. La clasificación de las emisiones por alcances se ha realizado de acuerdo con las metodologías reconocidas internacionalmente (ISO 14064, parte 1 e ISO/TR 14069).

Las emisiones de gases de efecto invernadero de los centros productivos de Palau-Solità i Plegamans y Sant Fost de Campsentelles durante los años 2020 y 2021 han sido las que se muestran a continuación:

Emisiones de gases de efecto invernadero en toneladas de CO₂ equivalentes

Palau-Solità i Plegamans	2020	2021
Emisiones de alcance 1	1.618,88	1.717,63
Emisiones de alcance 2	0¹	0²
Emisiones de alcance 3	216,74	221,75

Sant Fost de Campsentelles	2020	2021
Emisiones de alcance 1	1.098,84	1.127,42
Emisiones de alcance 2	0¹	0²
Emisiones de alcance 3	25,24	25,05

1 El resultado de las emisiones de alcance 2 se han obtenido en base a la metodología "market based". Utilizando la metodología "location based", las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 2 tanto para Palau-Solità i Plegamans como para Sant Fost de Campsentelles serían 1.555 t CO₂ eq y 590 t CO₂ eq respectivamente. Se han calculado considerando el factor de emisión del mix de producción de 2020 de la CNMC.

2 El resultado de las emisiones de alcance 2 se han obtenido en base a la metodología "market based". Utilizando la metodología "location based", las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 2, tanto para Palau-Solità i Plegamans como para Sant Fost de Campsentelles, serían 1.286 t CO₂ eq y 574 t CO₂ eq respectivamente. Se han calculado considerando el factor de emisión del mix de producción de 2021 de la CNMC.

En relación con los aspectos contemplados en las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 3 del centro de Palau-Solità i Plegamans han sido:



Transporte por carretera

- Transporte de pasajeros *in itinere* (Autobús de Barcelona a Palau-Solità i Plegamans).
- Transporte de mercancías.



Transporte ferroviario

- Información relativa a viajes de negocio (no se incluyen los desplazamientos de las personas de la red de ventas).



Transporte aéreo

- Información relativa a viajes de negocio (no se incluyen los desplazamientos de las personas de la red de ventas).



Residuos

- Información relativa a la generación de residuos de vidrio, envases ligeros, papel/ cartón, banal y orgánico.



Agua

- Información del consumo de agua de red de las instalaciones.

Por otra parte, los aspectos contemplados en el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 3 del centro de Sant Fost de Campsentelles han sido los siguientes:



Transporte por carretera

- Transporte de mercancías (Camión de transporte de productos de Sant Fost de Campsentelles a Palau-Solità i Plegamans)



Residuos

- Información relativa a la generación de residuos de vidrio, envases ligeros, papel/ cartón, banal y orgánico.



Agua

- Información del consumo de agua de red de las instalaciones.

En las plantas de Sidroga, las emisiones de gases de efecto invernadero se calculan en base al **Estándar de Contabilidad e Informes Corporativos del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (Instituto de Recursos Mundiales, WBCSD)**. Para calcular las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 se utilizó el consumo directo en nuestros centros de electricidad, gas natural

y combustible, con el mismo alcance que el comentado en consumos. Para el alcance 3, se analizaron los flujos logísticos aguas abajo y se incluyeron en el cálculo. En los próximos tres años está previsto realizar un análisis detallado de las emisiones adicionales de alcance 3 (aguas arriba y aguas abajo).

Sidroga	2021
Emisiones directas de alcance 1	833
Emisiones indirectas de alcance 2 ¹	409²
Emisiones de alcance 3 (enfoque en la logística aguas abajo)	61

1 Las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 2 consisten en el consumo de electricidad de nuestros centros de producción y nuestros edificios de oficinas. En 2021 se contemplan las Emisiones de CO₂ de nuestros centros de producción, nuestro edificio de oficinas así como el consumo de energía de la factura del 2020 de nuestra oficina de alquiler.

2 El resultado de las emisiones de alcance 2 se han obtenido en base a la metodología "market based". Utilizando la metodología "location based" las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 2 en Sidroga son 425 t CO₂ eq.

Acciones desarrolladas para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero

Desde el año 2019 toda la energía utilizada en los centros de **Palau-Solità i Plegamans** y **Sant Fost de Campsentelles** es de origen **100% renovable**. En los centros de **Sidroga** utilizamos la electricidad del mix eléctrico alemán, que consiste en aproximadamente un **40% de energía procedente de fuentes renovables**.

En Sidroga cooperamos con **plant-for-the-planet** que tienen el objetivo de plantar 1.000 millones de árboles con el apoyo de todos nosotros. En esta cooperación apoyamos proyectos de reforestación en México.

Emcur está financiando la plantación de árboles en las instalaciones de la Fundación Plant for the Planet en Yucatán, México, por un valor de 3.500€ anuales para compensación de emisiones.

Además, se donan 3.500 € al año más a la Fundación para financiar las Jornadas de la Academia para educar a niños y adolescentes para que se conviertan en Defensores de la Justicia Climática.

Metas de reducción establecidas para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero

En Uriach hemos iniciado en el año 2020 el **Plan de acción para la reducción de la huella de**

carbono en un 50% en 2022. Dentro de este plan de acción se incluye el estudio de nuestra flota de vehículos con el objetivo de sustituirlos por vehículos más eficientes o de cero emisiones durante el año 2021.

Estamos llevando a cabo durante el 2022 un estudio de materialidad para actualizar nuestra matriz de asuntos materiales de acuerdo con el contexto de los cambios y nueva estructuración de la compañía desde 2021. En base a esta nueva matriz se definirán a nivel internacional estos objetivos climáticos para todo el grupo, los cuales serán implantados a nivel local en todos los centros del Grupo Uriach en el mundo.

Biodiversidad

En Uriach no disponemos de centros de producción u otras instalaciones en zonas de especial interés o áreas protegidas en el ámbito de la biodiversidad.

En Uriach, en base a la nueva matriz de materialidad 2022 se definirán los aspectos relevantes y sus objetivos que serán reportados en la memoria del siguiente ejercicio.

Sidroga está trabajando en la integración de aspectos de biodiversidad en su cadena de suministro de las materias primas más críticas: tés y hierbas medicinales. La mayoría de las plantas aromáticas medicinales se producen en cultivos de agricultura controlada, lo que representa una alta proporción del suministro de bienes económica y éticamente sostenibles.

Alianza de éxito Sidroga & Vitaplant

Muchas de las hierbas medicinales y tés especiales se han convertido en bienes raros en este planeta, debido a la constante degradación de los suelos y la pérdida de biodiversidad en las áreas naturales de cultivo.

Desde 2018 Sidroga y Vitaplant trabajan juntos con el objetivo de contrarrestar la escasez de suministro y contribuir simultáneamente al recultivo de los suelos. Para ello, se han construido dos plantaciones en Kenia y Uganda,

ambas certificadas por el estándar reconocido internacionalmente “GACP”, para garantizar la agricultura sostenible, el suministro de materias primas raras y, al mismo tiempo, la creación de oportunidades de empleo locales.

Sidroga es responsable de la definición de los requisitos del usuario y las especificaciones del producto y supervisa el cumplimiento de lo que se entrega en términos de mercancías (resultados de pruebas) y documentación. Vitaplant es responsable del establecimiento, cultivo y proceso de recolección, cumplimiento técnico y de calidad en el sitio.

Los requisitos reglamentarios cada vez mayores para la pureza de la materia prima representan un gran desafío en la industria. Nuestro socio Vitaplant se centra en la calidad de la materia prima en la producción. Esto incluye particularmente la prevención de impurezas como la introducción de hierbas que contienen alcaloides pirrolizidina, la prevención de HAP (hidrocarburos aromáticos policíclicos) o la contaminación con pesticidas.

Todos los procesos de producción, desde el establecimiento de un campo hasta la materia prima empaquetada terminada, se monitorean y documentan con precisión. Esto asegura el control y la trazabilidad del producto.

Después de 3 años de cultivo experimental, se observan resultados positivos en la mejora del suelo y en la salud de las plantas que se muestran a continuación:

- Urtica dioica folia
- Orthosiphon stamineus folia
- Malvae sylvestries folia
- Passiflora incarnata herba
- Plantago lanceolata folia
- Thymus vulgaris folia

Muchos otros tes y hierbas están en cultivo experimental, tanto en Kenia como en Uganda, para aumentar el suministro de plantas medicinales raras, así como para abrir más

perspectivas para las comunidades locales.

Calidad certificada y buenas prácticas

Ambas plantaciones de Kenia y Uganda:

- Operan de acuerdo con las directrices de la **OMS de “Buenas Prácticas Agrícolas y de Recolección” (GACP)**.
- Están **certificadas** con éxito de acuerdo con **Ecocert Bio Standard en 2021**.

Nuestro objetivo es certificar ambos centros de acuerdo con los estándares UTZ, Rainforest Alliance y Sedex en los próximos años.

Con estas certificaciones reconocidas internacionalmente, queremos destacar nuestro firme compromiso con la sostenibilidad y subrayar los grandes esfuerzos para lograr altos estándares laborales y sociales, así como un uso sostenible de los recursos.

Impacto social

A raíz del establecimiento de estos dos centros de producción, hay dos pueblos que ya están disfrutando de la creación de empleos: más de 300 mujeres y hombres mayores de edad, incluidas personas mayores y discapacitadas, están empleadas en las plantas de producción. Musulmanes y cristianos trabajan juntos sin ningún problema.

Se presta especial atención a las condiciones laborales seguras y saludables. Al personal se le ofrece agua gratis, en Uganda se bombea desde el río Nilo y se purifica a través de la filtración instalada. Además, el personal recibe almuerzo gratis y puede utilizar una cocina. Para el tratamiento de accidentes y enfermedades se ha establecido un acuerdo de cooperación con los centros de salud locales. Todos los empleados reciben seguro de salud y pago por encima de los estándares regionales. Ofrecemos un traslado seguro a las plantas de producción, así como cuidado de sus Bebés y Niños. Estos beneficios representan un gran impacto socioeconómico positivo para la población local.

6.11 Gestión económica

El Consejo de Administración de Corporación J. Uriach, S.A. es el máximo órgano de representación de la entidad, responsable de la dirección, administración, gestión y control del negocio.

En el ejercicio de sus responsabilidades, el Consejo de Administración es conocedor que en la última década factores internos y externos han generado una mayor complejidad en la gestión de los asuntos fiscales de las Compañías a nivel nacional e internacional, poniendo de relieve la necesidad de definir debidamente el marco del gobierno fiscal del Grupo, con el propósito de asegurar la debida diligencia en el cumplimiento y gestión de las obligaciones fiscales.

De acuerdo con ello, el Comité de Dirección procede con el mandato recibido del Consejo de Administración, por el cual ha desarrollado la estrategia fiscal de Corporación J. Uriach, S.A. y las sociedades e inversiones controladas por la misma, de manera global y con independencia de su lugar de residencia o

actuación, y en consonancia con los principios de responsabilidad y cumplimiento dictados por el Consejo de Administración:

Que el Grupo tiene y debe tener en todo momento el compromiso de actuar con responsabilidad fiscal, cumpliendo en todo momento con la legislación y las obligaciones fiscales de todos los territorios en los que opere, actuando de forma transparente y veraz en sus relaciones con las autoridades tributarias.

Por otra parte, el Grupo cuenta con una estructura de gestión y control de los riesgos fiscales.

Con carácter general, el Grupo presta especial atención al cumplimiento de sus obligaciones tributarias que resulten de aplicación en función del territorio en el que opere. En concreto, se presenta la siguiente información relativa a la fiscalidad en los ejercicios 2021 y 2020 por país o por Sociedad:

País	Compañía	Resultado antes de impuestos (miles de euros)		Impuesto sobre Sociedades (miles de euros) ³		Subvenciones recibidas (miles de euros)	
		2020	2021	2020	2021	2020	2021
España	Corporación J.Uriach, S.A. ¹	6.489	7.262	(4.414)	(4.853)	-	-
	J.Uriach y Compañía, S.A. ⁵	8.493	9.002	-	-	5	-
	Biohorm, S.L. ⁵	(1.234)	(2.654)	-	-	2	-
	Urquima, S.A. ⁵	3.741	733	-	-	1	-
	Uriach Consumer Healthcare, S.L. ¹	17.462	17.344	-	-	5	-
	Grupo J.Uriach, S.L. ¹	(3.961)	104.585	-	-	1	-
	Palaupharma, S.L.U. ⁵	177	776	-	-	-	-
	Urilaria, S.L. ¹	3.519	7.328	-	-	-	-
	Cumenia, S.L. ¹	(7)	(6)	-	-	-	-
	Mesenia Int. B.V. ¹	(4)	(5)	-	-	-	-
	Amcore Balance, S.L.	(680)	(2.798)	85	563	-	-
	Curae Solutions, S.L. (antigua Markis Lot S.L.U.)	(201)	(791)	50	193	-	-
	Urisison Inmobiliaria, Sociedad Unipersonal ¹	(1)	-	-	-	-	-
Jumi Invest S.C.R., S.A. ⁴	-	(3)	-	1	-	-	

País	Compañía	Resultado antes de impuestos (miles de euros)		Impuesto sobre Sociedades (miles de euros) ³		Subvenciones recibidas (miles de euros)	
		2020	2021	2020	2021	2020	2021
Italia	Naturitas Italia, S.R.L.	(1.100)	(455)	(161)	-	-	-
	Uriach Italy, S.R.L.	(801)	(561)	(244)	(628)	-	-
Portugal	Uriach Portugal Unipessoal, L.D.A.	(379)	(200)	(1)	(1)	-	-
	Uriach Lusa, S.A.	(389)	(123)	14	(74)	-	-
Francia	Amcore France S.A.S	(454)	(84)	-	-	-	-
Suiza	Sidroga, AG ²	-	475	-	(109)	-	-
Austria	Sidroga, GmbH ²	-	29	-	(7)	-	-
Alemania	Sidroga Gesellschaft für Gesundheitsprodukte, GmbH ²	-	(2.372)	-	48	-	2.738
	EMCUR Gesundheitsmittel Bad Ems, GmbH ²	-	-	-	-	-	-
	W&S Pharma, GmbH ²	-	-	-	-	-	-
	Watcher's Naturheilmittel, GmbH ²	-	-	-	-	-	-

1 Estas sociedades forman parte del grupo fiscal del que Corporación J.Uriach, S.A. es cabecera.

2 Estas sociedades se han incorporado al consolidado contable en 2021, pero no al consolidado fiscal.

3 En 2021 y en 2020 se informa de la cuota líquida del Impuesto de Sociedades.

4 Esta sociedad se ha incorporado tanto en el consolidado contable como en el consolidado fiscal en 2021.

5 Estas sociedades han quedado fuera tanto del consolidado contable como del consolidado fiscal en diciembre 2021. Datos hasta 30 de noviembre de 2021.

Cambios societarios en el 2021 y 2020

A inicios del año 2021 la Sociedad Uriach Consumer Healthcare, S.L. formalizó la adquisición del 100% de las participaciones de la Sidroga AG (“Sidroga”) es una sociedad anónima (Aktiengesellschaft) constituida el 21 de diciembre de 1990 y se dedica al desarrollo fabricación y distribución de (i) productos farmacéuticos y dispositivos médicos cada uno de ellos basado (principio activo) en sales curativas naturales y/o Glicerol, así como (ii) tés medicinales y no medicinales. Dicha sociedad a su vez posee el 100% de las participaciones de 5 sociedades más que cuelgan de ella, siendo la matriz de un subgrupo alemán (“Sidroga”).

- Sidroga, AG (matriz subgrupo)
- Sidroga, GmbH
- Sidroga Gesellschaft für Gesundheitsprodukte, GmbH
- EMCUR Gesundheitsmittel Bad Ems, GmbH
- W&S Pharma, GmbH
- Watcher's Naturheilmittel, GmbH

Durante el ejercicio 2021, la sociedad antes denominada Markis Lot, S.L., ha cambiado su denominación social a Curae Solutions, S.L. Con fecha 2 de diciembre del 2021, la composición del grupo se ha visto modificada como consecuencia de la venta a un tercero de las participaciones de las sociedades: J. Uriach y Compañía, S.A., Urquima, S.A., Biohorm, S.L., quedando fuera del consolidado contable y fiscal las siguientes sociedades:

- J. Uriach y Compañía, S.A.
- Urquima, S.A.
- Biohorm, S.L.
- Palau Pharma, S.L.U. (participada íntegramente por J. Uriach y Compañía, S.A.)

En fecha 13 de diciembre de 2021 se ha constituido la Sociedad Jumi Invest S.C.R, S.A., participada al 100% por otra sociedad del grupo denominada Uriaria, S.L., entrando tanto en el consolidado contable como fiscal en dicha fecha.

6.12 Índice de los contenidos requeridos por la ley 11/2018

Ley 11/2018	Criterio de reporting	Páginas
Aspectos generales		
a) Una breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	102-1 Nombre de la organización	30
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	20, 21
	102-3 Ubicación de la sede	11
	102-4 Ubicación de las operaciones	16
	102-6 Mercados servidos	11
	102-14 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones	8, 9
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	18, 19 / 37-39
	102-18 Estructura de gobernanza	12, 15 / 27-28 / 42-43
b) Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a estas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	32-37 / 41-44 / 56-75 / 79-81
c) Los resultados de estas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados por cada materia.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	45-73 / 74 / 75-78 /
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	79 -80 / 82-94 / 96-97
d) Los principales riesgos relacionados con estas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en estos ámbitos, y como el grupo gestiona estos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Se incluirá información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	35-41 / 44 / 69 / 74 / 80, 81
Marco de referencia utilizado para reportar la información no financiera	Estándar GRI	30-31
Asuntos relevantes y materiales	102-47 Lista de los temas materiales	33
I. Información sobre cuestiones ambientales		
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y, en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental; los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales; la aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.	102-11 Principio o enfoque de precaución	79-81
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	

Ley 11/2018	Criterio de reporting	Páginas
- Contaminación: medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes (contaminación lumínica y acústica)	82-83 / 92-94
	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	
	305- 3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	
- Economía circular y prevención y gestión de residuos: medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	306-3 Residuos generados (2020)	83-87
- Uso sostenible de los recursos: el consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales; consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso; consumo, directo e indirecto de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	88-91
	302-1 Consumo energético dentro de la organización	
	303-3 Extracción de agua (2018)	
- Cambio climático: los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce; las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático; las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) (alcance 1)	92-94
	305-2 Emisiones indirectas de gases efecto invernadero (GEI) al generar energía (alcance 2)	
	305-3 Otras Emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	
	305-5 Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	
- Protección de la biodiversidad: medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad; impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	94-95
II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal		
- Empleo: número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional; número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional, número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	102-7 Tamaño de la organización	46-50
	102-8 Información de empleados y otros trabajadores	
	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	
	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor; brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad, la remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo, implantación de políticas de desconexión laboral, empleados con diversidad funcional.	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	51-54 /
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	56-57
- Organización del trabajo: organización del tiempo de trabajo; número de horas de absentismo; medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes (Medidas de conciliación disponibles y personas que las disfrutaron)	54-56 / 60
	403-9 Lesiones por accidente laboral (2018)	

Ley 11/2018	Criterio de reporting	Páginas
- Salud y seguridad: condiciones de salud y seguridad en el trabajo; accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	403-9 Lesiones por accidente laboral (2018)	60-61
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales (2018)	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión (índice de gravedad)	
- Relaciones sociales: organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos; porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país; el balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	102-41 Acuerdos de negociación colectiva.	45-46 / 63
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo (2018)	
- Formación: las políticas implementadas en el campo de la formación; la cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	58-59
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	
- Accesibilidad universal de las personas con diversidad funcional.	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	57
- Igualdad: medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres; planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con diversidad funcional; la política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes (Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres. Medidas adoptadas para promover el empleo. Protocolos contra el acoso sexual y por razón de género).	56-57
	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas de empresas.	
III. Información sobre el respeto los Derechos Humanos		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos; denuncias por casos de vulneración de derechos humanos; promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta	74
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión (denuncias por casos de vulneración de los derechos humanos)	
IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno; medidas para luchar contra el blanqueo de capitales, aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	19 / 37-43
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	
V. Información sobre la sociedad		
- Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible: el impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local; el impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio; las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos; las acciones de asociación o patrocinio.	102-13 Afiliación a asociaciones	71
	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	76-77

Ley 11/2018	Criterio de reporting	Páginas
- Subcontratación y proveedores: la inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales; consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental; sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	102-9 Cadena de suministro	75-77
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	
	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	
	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	
- Consumidores: medidas para la salud y la seguridad de los consumidores; sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	63-68
	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de productos o servicios	
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios	
- Información fiscal: los beneficios obtenidos país por país; los impuestos sobre beneficios pagados y las subvenciones públicas recibidas.	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes (Sistemas de reclamaciones y resolución de estas)	96-97
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	
	207-4 Presentación de informes país por país	

Informe de Verificación Independiente del Estado de Información No
Financiera Consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el
31 de diciembre de 2021

CORPORACIÓN J. URIACH, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES



INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021

A los accionistas de Corporación J. Uriach, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021, de Corporación J. Uriach S.A. y sus sociedades dependientes (en adelante, el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el apartado 6.12 "Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018" incluido en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Corporación J. Uriach, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el apartado 6.12 "Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Corporación J. Uriach, S.A., son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- ▶ Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- ▶ Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2021 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado 6.3 “Análisis de Materialidad”, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- ▶ Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2021.
- ▶ Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2021.
- ▶ Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2021 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- ▶ Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Fundamento de la conclusión con salvedades

El Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto no incluye, tal y como se indica en el apartado 6.12 “Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018” incluido en el mismo, la remuneración media de los consejeros y directivos, información requerida por la normativa mercantil en vigor en materia de información no financiera.

Conclusión con salvedades

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, excepto por los efectos de la cuestión descrita en el párrafo “Fundamento de la conclusión con salvedades”, no se ha puesto de manifiesto aspecto adicional alguno que nos haga creer que el EINF del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el apartado 6.12 “Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018” del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Este informe se
corresponde con el
sello distintivo
nº 20/22/13203
emitido por el
Col·legi de Censors
Jurats de Comptes
de Catalunya

ERNST & YOUNG, S.L.



Antonio Capella Elizalde

20 de julio de 2022

 Uriach

