

Estado de Información no Financiera



Natural healthcare
enhanced by science

2023





Uriach

1974



Mensaje del Consejero Delegado	6
Construyendo un Futuro Sostenible	8
Descubre Uriach	12
Principales factores y tendencias del sector	14
Presencia en el mercado	16
Internacionalización del grupo Uriach	18
Hoja de ruta hacia el triple impacto positivo	20
Comprometidos con la transformación a través del Propósito, la Misión y nuestros Valores	20
La sostenibilidad como pilar estratégico	23
Hitos de Impacto positivo en el año 2022	25
Análisis de Materialidad	26
Stakeholders	30
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	31
Acciones realizadas en 2023	32
Plan de Sostenibilidad 2022-2025	34
Comité Global de Sostenibilidad, clave en nuestro negocio	36
La Oficina Técnica de Sostenibilidad	37
Fortaleciendo el Buen Gobierno Corporativo	44
Solidez de la Gobernanza	48
Ética de negocio y cumplimiento normativo	51
El respeto a los Derechos Humanos	62
Gestión de riesgos y resiliencia	63
Invertimos en nuestras personas	66
Compromiso con nuestros colaboradores	68
Acerca de nuestro equipo	70
Fomentando la igualdad, diversidad e inclusión	92
Garantizando la salud y seguridad en el trabajo	96
Priorizando el bienestar de nuestros colaboradores	104
Promoviendo las relaciones sociales en el trabajo	106
Desarrollando nuestro talento	107

Nuestro compromiso hacia la comunidad	110
Generando impacto social	112
Alianzas para el bien común	114
Fundación Uriach	119
Elaborando productos de calidad para nuestros consumidores	124
Compromiso con la calidad de nuestros productos	126
Vigilancia	130
Satisfacción de nuestros consumidores	132
Transparencia y comunicación de la calidad	133
Fortaleciendo nuestra cadena de suministro	134
Creación de relaciones sólidas y transparentes	136
Selección y homologación de proveedores responsables	138
Mejora continua en la evaluación de nuestros proveedores	140
Fomentando la compra local	141
Cuidando de nuestro planeta	144
Nuestro compromiso con el medio ambiente	146
Consolidando la gestión medioambiental	148
Riesgos ambientales y mecanismos de mitigación y adaptación al cambio climático	150
Optando por el uso sostenible de los recursos	158
Apostando por una economía circular	164
Protección de la biodiversidad	169
Alcance de reporting	172
Gestión económica y fiscal	176
Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018 (GRIs)	178

Mensaje del Consejero Delegado

Desde nuestro origen en 1838, el modelo de gobierno de Uriach se ha guiado por unos valores fundamentales: ética, transparencia y responsabilidad. Estos principios han sido la guía fundamental de nuestra actuación, basándose en la convicción de que, para lograr la sostenibilidad, una empresa ha de crear valor a corto y largo plazo. Además, es esencial que este valor sea compartido con todos sus grupos de interés: colaboradores, clientes/consumidores, profesionales de la salud, proveedores, accionistas, la sociedad en general y el planeta.

Nuestra dedicación a la sostenibilidad no solo se refleja en nuestros más de 185 años de historia, sino que también está profundamente integrada en nuestras ideas estratégicas fundamentales: nuestro propósito, nuestros valores, nuestros planes y nuestras prioridades de negocio. La sostenibilidad no es solo un objetivo; es un elemento inseparable de nuestra identidad corporativa.

Nos comprometemos a cuidar y mejorar la salud de las personas mediante la creación de productos de autocuidado de alta calidad, que se originan a partir de ingredientes naturales, y potenciados con el rigor de la ciencia. Así, la sostenibilidad no solo es una parte integral de nuestra actividad empresarial, sino que también nos permite generar un impacto positivo y duradero tanto en la vida de las personas como en el planeta.

Aunque la sostenibilidad ha sido una constante a lo largo de nuestra dilatada historia, en los últimos años hemos intensificado significativamente nuestros esfuerzos para profundizar, acelerar y hacer visible nuestra actividad en materia de ESG.

Algunas de las iniciativas más importantes que han marcado estos últimos años han sido, por ejemplo y entre muchas otras: el análisis de riesgos y estudio de materialidad; el análisis de impacto ligado a los ODS; la selección de nuestros focos de actuación; el relanzamiento del scorecard de indicadores (KPIs)

directamente ligados a estos objetivos; el cálculo de los valores históricos, presentes y la definición de objetivos futuros (huella de carbono, consumos de materiales, etc.); o la creación del Comité Global de Sostenibilidad para coordinar todos los proyectos y planes de nuestras filiales, potenciándolos y alineándolos con nuestras prioridades globales en materia de sostenibilidad.

Nuestro programa de sostenibilidad se fundamenta en los siguientes cinco pilares:

1. Descarbonización. Nuestro primer objetivo es reducir rápidamente el impacto negativo que causamos al medioambiente a través de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. Este pilar enlaza directamente con el ODS 12, de Producción y Consumo Responsable, sobre el que enfocamos nuestros esfuerzos, con el objetivo de buscar suministros energéticos sostenibles. Para lograrlo, estamos implementando diversas acciones estratégicas como la movilidad sostenible en nuestras flotas comerciales, las guías de compras y logística responsables para nuestros proveedores, el consumo de energías renovables, etc. Nos hemos marcado el ambicioso objetivo de alcanzar la neutralidad en las emisiones de alcance 1 y alcance 2 para el año 2027. Este desafío refleja nuestro profundo compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad hacia el medioambiente.

2. Economía circular. Nuestro compromiso con la economía circular busca minimizar las emisiones al máximo y mitigar el daño ambiental de forma rápida y efectiva. A través de la



implementación de las 5R (rechazar, reducir, reusar, reutilizar y reciclar) extendemos los ciclos de vida de los materiales y evitamos su destrucción prematura. Este pilar vuelve a enlazar con el ODS 12 de Producción y Consumo Responsable y el objetivo de garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles para las generaciones futuras; y con el ODS 9 de Industria, Innovación e Infraestructuras y nuestro apoyo a la innovación como eje esencial de desarrollo y transformación. Para llevar a cabo esta estrategia, estamos enfocándonos en acciones como la reducción del consumo y el reciclaje completo de plástico, papel y agua. Nos hemos marcado otro ambicioso objetivo: alcanzar el cero desperdicio a vertedero de estos materiales en 2027, reflejando nuestro firme compromiso con la gestión responsable de recursos.

3. Regeneración. Nuestro compromiso no se detiene en la reducción del impacto ambiental; vamos más allá al buscar revertir y regenerar el medio ambiente. Este pilar enlaza estrechamente con nuestros ODSs estratégicos, 3, 9 y 15; de Salud y Bienestar, de Industria, Innovación e Infraestructura, y de Vida de Ecosistemas

Terrestres, respectivamente, y con el objetivo de generar salud a las personas y al planeta. Para avanzar en esta misión de regeneración, nos enfocamos en acciones como el diseño ecológico de nuestros futuros productos y el control del origen de nuestros ingredientes naturales para garantizar que provienen de prácticas de agricultura regenerativa. Nuestro ambicioso objetivo es conseguir que en 2027 un alto porcentaje de nuestros ingredientes provengan de prácticas conscientes y regenerativas de extracción. Esto implica no solo adoptar prácticas sostenibles, sino también actuar en toda nuestra cadena de valor, y promover y apoyar activamente técnicas de cultivo y extracción que restauren y revitalicen los ecosistemas de los que dependemos.

4. Responsabilidad Social. Nuestro compromiso con la sostenibilidad va más allá del impacto ambiental. También abarca la construcción de un entorno socialmente responsable, inclusivo, respetuoso, diverso y humanizante. Este pilar enlaza con nuestros ODSs 8 y 10; de Trabajo Decente y Crecimiento Económico y de Reducción de las Desigualdades, como fuente de desarrollo social y económico a largo plazo. Para cumplir con este propósito de responsabilidad social, llevamos a cabo acciones como la promoción de planes de Justicia, Igualdad/Equidad, Inclusión y Diversidad, el desarrollo profesional y personal de nuestros

colaboradores mediante políticas de conciliación familiar, flexibilidad, programas de voluntariado corporativo o de desarrollo del bienestar, relaciones responsables con nuestra comunidad, entre otros. Cada una de estas iniciativas cuenta con ambiciosos objetivos a corto y medio plazo, lo que nos permite medir nuestro progreso y garantizar que estamos avanzando de manera tangible hacia la creación de un impacto positivo y duradero en la sociedad.

5. Gobernanza. Para que nuestro amplio programa de sostenibilidad y ESG sea efectivo, es crucial que esté dirigido, promovido y gestionado de manera coherente a nivel corporativo, y que refleje los compromisos adquiridos desde los más altos órganos de gobierno de la organización. Nuestros estándares en materia de gobernanza nos ayudan a garantizar de forma transversal la implementación de prácticas, principios y normativas que aseguren que la empresa actúe de manera eficaz, ética, transparente y responsable. El estricto cumplimiento normativo es una prioridad para nosotros, incluyendo la necesaria transparencia y el reporte de resultados. Para continuar fortaleciéndonos en este ámbito, implementamos diversas acciones destinadas a mejorar la transparencia y rendición de cuentas, optimizar nuestros procesos internos de supervisión estratégica y gestión de riesgos, y promover una cultura ética, inclusiva y respetuosa.

Y, quizá como síntesis de todas estas acciones, y como muestra de nuestro compromiso y liderazgo en todos los ámbitos de ESG, nuestro objetivo es culminar con la certificación B-Corp que estamos trabajando para lograr en el próximo ejercicio 2024.

Enlazando con la creencia mencionada en el primer párrafo, en Uriach estamos convencidos de que, cuando actuamos de forma adecuada de acuerdo con los principios fundamentales de la sostenibilidad, obtenemos resultados extraordinarios y creamos valor que podemos compartir con nuestros stakeholders. El 2023 ha sido un año más en el que hemos obtenido unos resultados extraordinarios.

En 2023, hemos crecido de nuevo a doble dígito, por onceavo año consecutivo. Uriach ha superado los 310,5M€ de facturación, un 14% más que en 2022, un crecimiento elevado teniendo en cuenta que ha sido puramente orgánico. En cuanto a la rentabilidad, hemos conseguido un EBITDA de 44,6M€, un +15%. Además, hemos acordado la mayor adquisición hasta la fecha, la de la firma francesa Ineldéa, una operación que nos consolida en la posición de liderazgo del negocio Natural Consumer Healthcare en Europa, en el cual ya cubrimos los mercados más importantes. Esta nueva compañía se incorporará efectivamente a nuestras cuentas durante el ejercicio 2024, cuando se hayan otorgado las autorizaciones de las autoridades pertinentes.

Más allá de las cifras, nos enorgullece el impacto positivo que estamos logrando, de forma directa, con nuestro enfoque de negocio, empoderando al consumidor para mejorar su salud, bienestar y vida a través de una nueva concepción de la salud, más holística, natural y sostenible, y poniendo a su alcance los mejores productos naturales para ello. Y, de forma indirecta, mediante el desarrollo de nuestro programa de sostenibilidad, que nos posiciona como una empresa puntera y ejemplar en el ámbito medioambiental, de responsabilidad social, y de buen gobierno corporativo.

Estamos orgullosos de nuestros logros en 2023, pero reconocemos que esta es una carrera continua. Nuestro compromiso es firme y nuestros objetivos para los próximos años son muy ambiciosos, destacando especialmente la certificación B-Corp durante el 2024. Seguimos trabajando incansablemente y con una profunda convicción para generar un impacto positivo en la salud y en el bienestar de las personas, y también, en el planeta.

Oriol Segarra

**Consejero Delegado / CEO
de Uriach**



GERMANY

PORTUGAL

SPAIN

SPAIN



Construyendo un Futuro Sostenible



Construyendo un Futuro Sostenible

Descubre Uriach

Una empresa que cree en el poder de la naturaleza, potenciado por la ciencia, como la mejor forma de mejorar la salud y el bienestar humano, y también la más sostenible. Permittiéndonos impactar positivamente tanto en la vida de las personas como en el planeta.

Es por ello que estamos 100% enfocados en el *Natural Consumer Healthcare (NCHC)*. Ofrecemos al consumidor los mejores productos naturales, potenciados por la ciencia e innovación, para mejorar su salud y bienestar.

Con una historia que abarca más de 185 años y 6 generaciones, y con nuestras más de 20 marcas mundiales, que son nuestro principal activo, que, junto con la innovación, constituyen la columna vertebral de nuestro negocio. Marcas como Aquilea, Fisiocrem, EMS, Laborest, Depuralina, Sidroga, Minunino, Biodramina, Aero-red, Cistitus, Halibut, Fuca, etc reflejan nuestro compromiso con la innovación y salud.

“La naturaleza potenciada por la ciencia como la mejor forma de mejorar la salud de las personas”



Estamos comprometidos en crear y ofrecer productos excepcionales, diseñados para mejorar la salud y el bienestar de las personas y cuidar nuestro planeta.

También nos comprometemos en mantener los estándares más elevados en cada fase, desde la investigación y desarrollo hasta la producción y distribución.

Nuestro legado es el reflejo de la confianza que los consumidores depositan en nosotros, y es nuestra responsabilidad seguir siendo pioneros en la creación de productos que enriquezcan la vida de las personas.

Al mirar hacia el futuro, nos emociona continuar innovando y generando un impacto positivo social y medioambiental.

Principales factores y tendencias del sector

Aunque la recuperación económica global muestra señales de fortaleza, debemos estar atentos a factores como la prolongada guerra en Ucrania y la situación en Gaza, que podrían seguir afectando la estabilidad geopolítica y económica.

La importancia creciente de la tecnología como herramienta fundamental para abordar los desafíos internos y externos se hace evidente. Enfocarse en la innovación y en la productividad impulsada por esta, resalta la necesidad de integrar soluciones tecnológicas avanzadas en nuestras operaciones para mantenernos a la vanguardia en un mercado cada vez más competitivo.

La inflación sigue siendo un reto, especialmente en el coste de materias primas y energía, lo que puede impactar negativamente en los márgenes de beneficio de la empresa y exigir una estrategia ajustada para mantener la competitividad en un entorno económico cambiante.

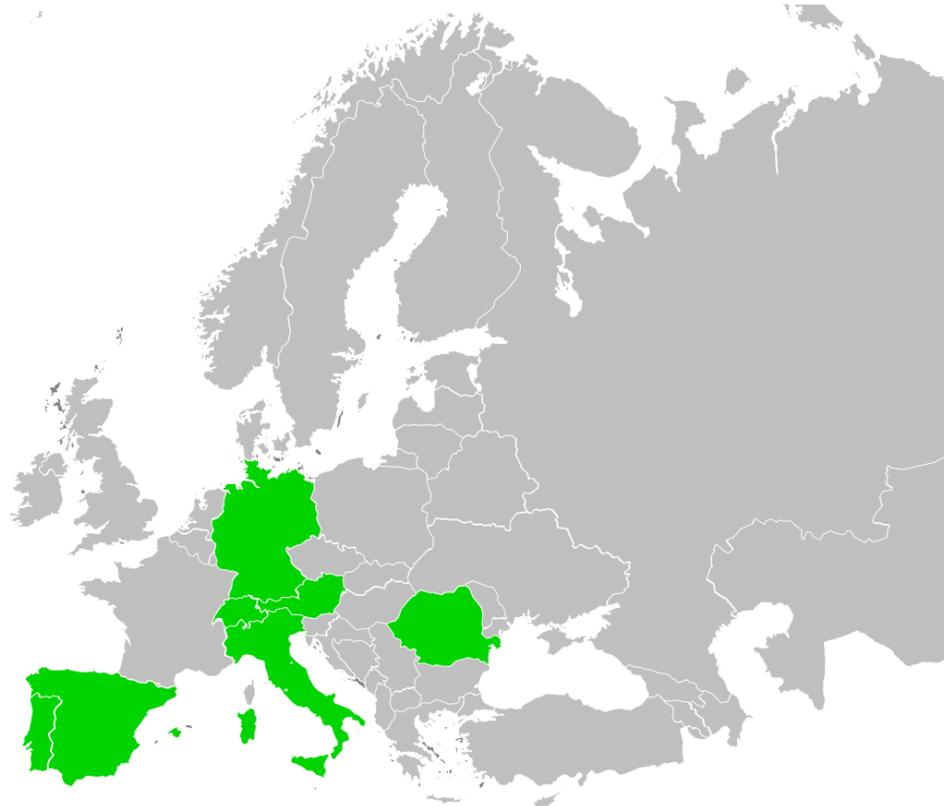
El impacto del cambio climático y la necesidad de mitigar y adaptarnos a esta nueva situación, con objetivos claros de descarbonización, es un desafío apremiante. Igualmente, reconocemos la importancia de realizar un mejor uso de nuestros recursos, buscando la circularidad, y cuidar el Planeta para evitar la pérdida de biodiversidad.

Asimismo, hemos realizado un trabajo de identificación de tendencias consolidadas, asentadas y emergentes que se espera que ganen impulso en los próximos 2 a 5 años. Estas tendencias nos brindan información sobre los cambios que están sucediendo en el sector CHC y determinarán la dirección del sector en el corto y medio plazo. Monitorear las tendencias nos ayudará a seguirnos transformando y evolucionando para satisfacer las necesidades de nuestros consumidores.

En definitiva, las tendencias y factores clave que pueden afectar nuestra futura evolución son las siguientes:

1. **Cuidado holístico del yo (Holistic self-care):** Se observa una preferencia por suplementos multifuncionales y productos que aborden la salud de manera integral. Los consumidores buscan productos eficaces que satisfagan sus necesidades de salud de forma completa.
2. **Salud de la mujer (Women's health):** Existe un creciente interés en productos relacionados con la salud femenina, abarcando desde el cuidado menstrual hasta la menopausia. Las herramientas digitales, como los dispositivos portátiles, están emergiendo en este ámbito.
3. **Envejecimiento saludable (Healthy ageing):** Aumenta la demanda de productos y servicios que apoyan el envejecimiento saludable y la longevidad, impulsada por un enfoque en la medicina preventiva y los avances tecnológicos en salud.
4. **Dermocosméticos (Dermocosmetics):** Esta tendencia se centra en productos que combinan cuidado de la piel y cosméticos, enfatizando en ingredientes clínicamente probados para el cuidado de la piel.
5. **Hiperpersonalización (Hyperpersonalization):** Referido a la creciente demanda de productos y servicios personalizados, especialmente aquellos que utilizan datos biométricos para ofrecer recomendaciones personalizadas.
6. **Salud del microbioma intestinal (Gut Health Microbiome):** Hay un interés creciente en el cuidado de la salud intestinal y el microbioma, con un enfoque en productos que promuevan el bienestar digestivo y el equilibrio de bacterias intestinales saludables.
7. **Inteligencia artificial (AI):** La IA y el aprendizaje automático están siendo cada vez más aplicados en el sector CHC, desde la optimización de costes hasta el análisis del comportamiento del consumidor.
8. **Omnicanalidad (Omnichannel):** Esta tendencia destaca la importancia de una estrategia de mercado integrada y coherente a través de múltiples canales de venta y comunicación.
9. **Sostenibilidad (Sustainability):** Se enfoca en la adopción de métodos de extracción y producción más sostenibles en el sector CHC, así como en la aceptación de prácticas empresariales más respetuosas con el medio ambiente.
10. **Inflación (Inflation):** Refleja el impacto de la inflación en el mercado de CHC, tanto en términos de costes como de precios al consumidor.

Presencia en el mercado



Estamos presentes en los principales mercados europeos con filiales en España, Italia, Portugal, Alemania, Austria y Suiza. Mantenemos alianzas estratégicas a través de Joint Ventures en Grecia y comercializando nuestros productos en más de 28 países alrededor del mundo, tales como Polonia, Bélgica, Finlandia, Francia, Ucrania, Hungría, Georgia y los Balcanes. Además, extendemos nuestra presencia a 7 países de América Central, así como en Ecuador, Brasil, Sudáfrica, Libano y China.

Esta expansión geográfica y el enfoque en el mercado de Consumer Healthcare nos posicionan de manera sólida y sostenible en el panorama europeo como líderes en el Natural Consumer Healthcare.

El valor nuclear de nuestra expansión está en cada una de las más de 850 personas colaboradoras a nivel global que forman parte de Uriach.

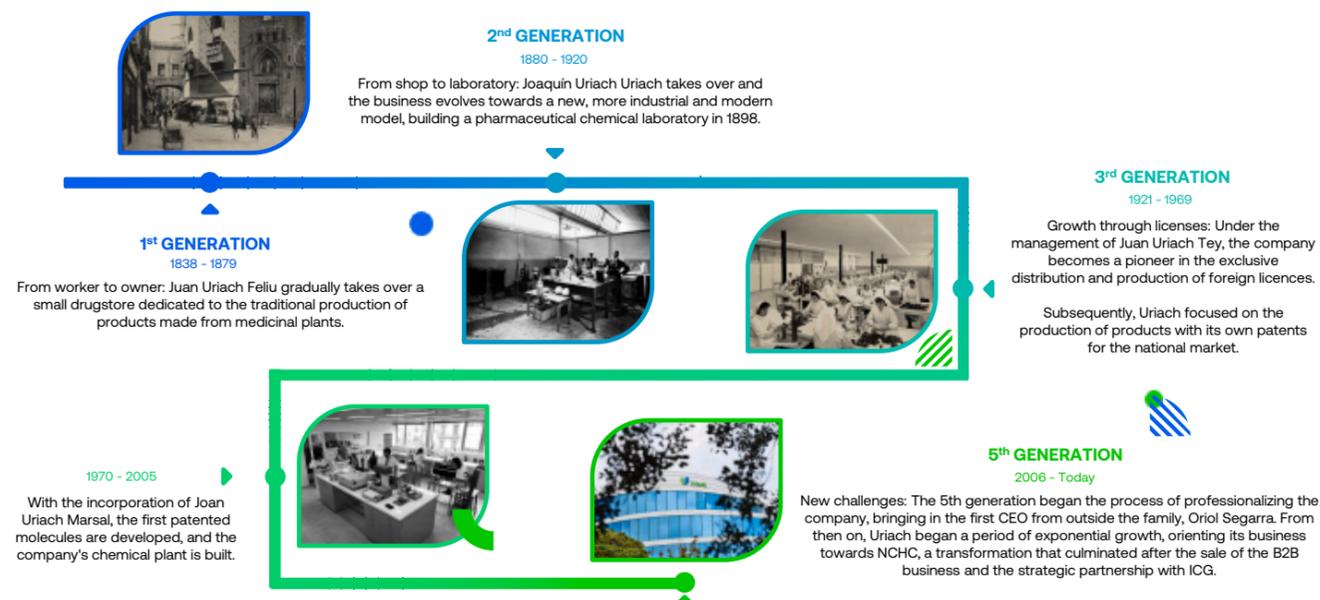


Internacionalización del grupo Uriach

En el transcurso del último año 2023, Uriach ha continuado fortaleciendo su compromiso con una estrategia de internacionalización del Grupo. Esta estrategia ha demostrado ser clave para diversificar los riesgos económicos y alcanzar los resultados económicos previstos con éxito.

Nuestra presencia en el mercado europeo ha experimentado un crecimiento constante, ligado a los tres últimos planes estratégicos de la compañía, generando transformaciones continuas en la estructura y el modelo de negocio de la empresa.

Nuestra sede central está ubicada en Sant Cugat del Vallès (España, Barcelona) y disponemos de las plantas de producción y activos propios en Alemania.



Nuestra estrategia de internacionalización ha presentado la siguiente evolución:

- **En 2015**, adquirimos Laborest, una farmacéutica en Italia, y expandimos nuestra presencia en Portugal con una incipiente red comercial.
- La expansión en Portugal continuó en **2017** con la adquisición de Theralab, una farmacéutica especializada en complementos alimenticios.
- **2018**, consolidamos nuestra presencia en Italia con las adquisiciones de Proginde y AR Fitofarma.
- **2019**, ampliamos nuestro propósito de proporcionar al consumidor los beneficios de la salud natural, adquiriendo Amcore Balance.
- **2021** marcó un hito significativo con la adquisición de Sidroga, empresa alemana con más de 150 años de historia, líder en segmentos de mercado como los tés medicinales y productos basados en sales y aguas termales para patologías de invierno. Sidroga está presente en Alemania, Austria y Suiza. En diciembre del mismo año, ejecutamos la venta del negocio farmacéutico y de genéricos B2B al fondo de inversión MCH Private Equity.
Estas adquisiciones estratégicas han impulsado a Uriach hacia un crecimiento extraordinario, consolidándose como líder en el sector de Natural Consumer Healthcare (NCHC). Nuestro portafolio de productos naturales de Consumer Healthcare se ha fortalecido significativamente gracias a estas incorporaciones.
- **2022**, dimos un paso adicional con la adquisición de Medimow en Rumanía, empresa dedicada al desarrollo y comercialización de complementos alimenticios para el dolor, ginecología y pediatría.
- **Este 2023** nos hemos centrado al 100% en el mercado CHC, con una misión clara: guiar, facilitar y potenciar a los consumidores para mejorar la calidad de vida mediante soluciones naturales para el cuidado de la salud.

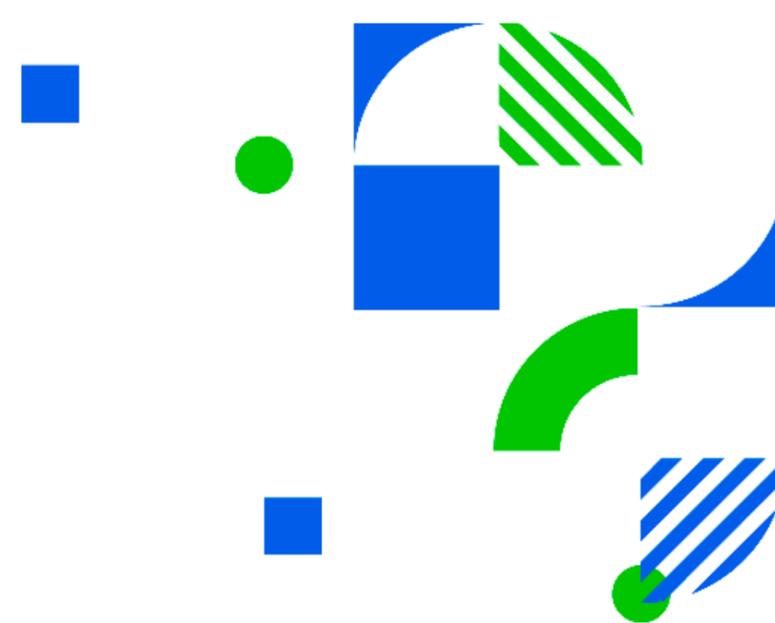
Dentro del sector, somos líderes en Natural Consumer Healthcare (NCHC), con el propósito claro: la naturaleza potenciada por la ciencia como la mejor forma de cuidar de la salud de las personas y del planeta.

Hoja de ruta hacia el triple impacto positivo

Comprometidos con la transformación a través del Propósito, la Misión y nuestros Valores

En Uriach, tenemos una visión, **convertirnos en líderes europeos del negocio de *Natural Consumer Healthcare*** en los próximos 5 años. Nuestra travesía está impulsada por un **propósito** claro.

“Creemos en el poder de la naturaleza potenciado con la ciencia, como el mejor camino para mejorar la salud y el bienestar de las personas, y también el más sostenible. Queremos tener un impacto positivo en la vida de las personas y del planeta”



Dicho propósito es la fuerza que impulsa cada decisión y acción, colocando en el centro de nuestra estrategia al consumidor y el impacto positivo que podamos crear en su vida.

Paralelamente, **abrazamos la responsabilidad de cuidar nuestro planeta y el entorno que nos rodea, sabiendo que, sin ellos, nuestros productos naturales no serían una realidad.**

Así pues, nuestro propósito nos guía a querer generar el máximo impacto positivo en la vida de las personas y en la salud del planeta.

En Uriach, nos embarcamos en una misión inspiradora: guiar, facilitar y empoderar a los consumidores para mejorar su calidad de vida, salud y bienestar. Nuestra dedicación se traduce en proporcionar las mejores soluciones naturales para

el cuidado de la salud, comunicándonos con ellos directamente y a través de expertos y prescriptores.

Nuestra estrategia para alcanzar esta misión es clara y ambiciosa, dando significado a cada acción que emprendemos.

En Uriach, **los valores marcan nuestra forma de ser y hacer, son los pilares que definen nuestra esencia y guían nuestra vida diaria.** Estos valores no solo marcan nuestro camino, sino que también se reflejan en la cultura organizacional que creamos, una cultura necesaria para alcanzar los objetivos que hemos establecido de generación en generación.

U Unidad	R Resonancia	I Intensidad	A Ambición	C Confianza	H Historia
--------------------	------------------------	------------------------	----------------------	-----------------------	----------------------



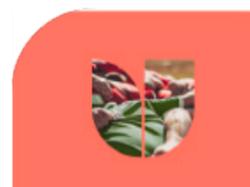
UNIDAD / UNITY OF HEARTS

Tenemos una clara **creencia y propósito compartido** que no solo alinea nuestro trabajo, sino que nos **conecta externamente con el entorno**, haciéndonos profundamente **coherentes, holísticos, integrales y humanos**, alcanzado la **unidad "de corazones"**.



RESONANCIA / PASSION FOR PEOPLE

Tenemos un sincero **interés y respeto por las personas**, buscamos **empoderarlas** para **potenciar al máximo el talento, la felicidad y autorrealización** de todos, y externamente **ayudar a mejorar el bienestar, salud y la vida** de los consumidores con las mejores soluciones naturales.



INTENSIDAD / POSITIVE ENERGY

Difundimos **energía positiva, pasión, diversión y optimismo** a todos nuestros grupos de interés, **abrazamos el cambio y nos adaptamos constantemente**, buscamos permanentemente **agilidad y simplicidad** para dar y ser **escalables y exponenciales** tanto como sea posible.



AMBICIÓN / WE DREAM, WE INNOVATE

Somos **curiosos, comprometidos y autoexigentes**, soñamos, exploramos, retamos, nos atrevemos, pensamos en grande y siempre queremos más, **nunca nos rendimos** ni nos conformamos. La innovación está en nuestro ADN para mejorar la vida de las personas y el mundo que nos rodea.



CONFIANZA / TRUST, INSPIRATION, RESULTS

Confiamos e inspiramos confianza, trabajamos con altos estándares de **ética, integridad**, responsabilidad, **transparencia** y **corresponsabilidad**, alcanzando resultados extraordinarios de manera sostenible.



HISTORIA / HEALTH & SUSTAINABILITY

Estamos orgullosos de nuestra historia y **comprometidos con la sostenibilidad**, somos naturales, conscientes, **queremos impactar positivamente**, compartiendo valor con todos nuestros grupos de interés y **mejorando continuamente el entorno** mientras crecemos profesionalmente y, sobre todo, personalmente



La sostenibilidad como pilar estratégico

En Uriach, nos esforzamos por ser **líderes globales en el sector de Natural Consumer Healthcare**, con un enfoque firme en mejorar el bienestar y la salud de las personas de manera sostenible y responsable en todas las etapas de nuestra actividad.

Desde hace décadas, hemos abrazado el compromiso con la salud natural y, por ende, con la sostenibilidad. Esto se refleja tanto en nuestro propósito como en nuestros 185 años de trayectoria, donde hemos logrado armonizar la prosperidad, el bienestar de las personas y la conservación del medio ambiente, estableciendo la sostenibilidad como un pilar estratégico fundamental.

Entendemos la sostenibilidad como algo más que un simple objetivo empresarial. Para nosotros, **significa aspirar** a un crecimiento que no solo beneficie a nuestra organización, sino que también tenga **un impacto positivo en las personas y en el planeta**. En el fondo, se trata de generar un impacto positivo en los tres ejes fundamentales:

medioambiental, social y de gobernanza (ASG, o ESG del inglés *Environmental, Social and Governance*).

Sin embargo, sabemos que esta misión no puede lograrse únicamente con nuestros esfuerzos internos. Reconocemos que, para generar el mayor impacto posible, debemos trabajar en estrecha **colaboración con todos nuestros stakeholders**.

Esto incluye a nuestros colaboradores, consumidores, accionistas, proveedores, comunidades locales, sociedad en general y el mismo planeta. Todos desempeñan un papel crucial en nuestro viaje hacia la sostenibilidad, y es esencial contar con su colaboración.

En nuestro compromiso con la sostenibilidad, valoramos y promovemos la transparencia, la responsabilidad y la inclusión en todas nuestras relaciones y actividades comerciales. Juntos, podemos marcar la diferencia y construir un futuro más próspero y sostenible para todos.

Hitos de Impacto positivo en el año 2022

Un importante cambio de estrategia de la compañía en el año 2022, focalizándonos en el Natural Consumer Health Care, hizo que nuestro contexto cambiara substancialmente, y fue necesario revisar y actualizar el Plan de Sostenibilidad existente, realizando un nuevo análisis de materialidad, con el fin de identificar los nuevos temas materiales que nos impactan.

Los principales hitos que se realizaron el año 2022 fueron los siguientes:

- Creación del Comité Global de Sostenibilidad
- Creación de la Oficina Técnica de Sostenibilidad
- Definición de 8 iniciativas globales, responsables de la ejecución de diferentes proyectos generadores de impacto. Estos proyectos se definieron con la idea de empezar a generar impacto mientras se

identificaban los nuevos temas materiales (análisis de materialidad) y se analizaba el impacto de Uriach en el medioambiente (huella de carbono).

- Nuevo análisis de materialidad, para conocer los aspectos materiales del nuevo contexto hacia el Natural Consumer Healthcare.
- Determinación de los 6 ODS prioritarios alineados con la materialidad y en los que Uriach quiere y puede generar mayor impacto positivo.
- Cálculo de la Huella de carbono abarcando el alcance 1 y 2 completo y alcance 3 (categorías 1, 2, 4 y 5).
- Ejecución e impulso de los primeros proyectos para generar impacto positivo a partir de nuestras 8 iniciativas globales.
- Curso global de sostenibilidad



Análisis de materialidad

Enfoque Estratégico para un Futuro Sostenible

Nuestro análisis de temas materiales, aquellos más cruciales para nuestro negocio, ha sido fundamental para delinear nuestra estrategia de sostenibilidad y elaborar un plan de acción en línea con los indicadores clave. Estos nos guiarán hacia el logro de nuestros objetivos en estas áreas prioritarias.

Este enfoque nos permite identificar las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, definiendo, identificando y priorizando los principales temas ESG bajo los que debe actuar Uriach.

Tras realizar un primer análisis de materialidad en 2018, hemos actualizado este proceso en 2022 para asegurar que nuestra estrategia de sostenibilidad esté alineada con los desafíos, oportunidades, regulaciones y tendencias del entorno.



Estamos comprometidos con un progreso significativo y sostenible para nuestro negocio y el mundo que nos rodea

Metodología

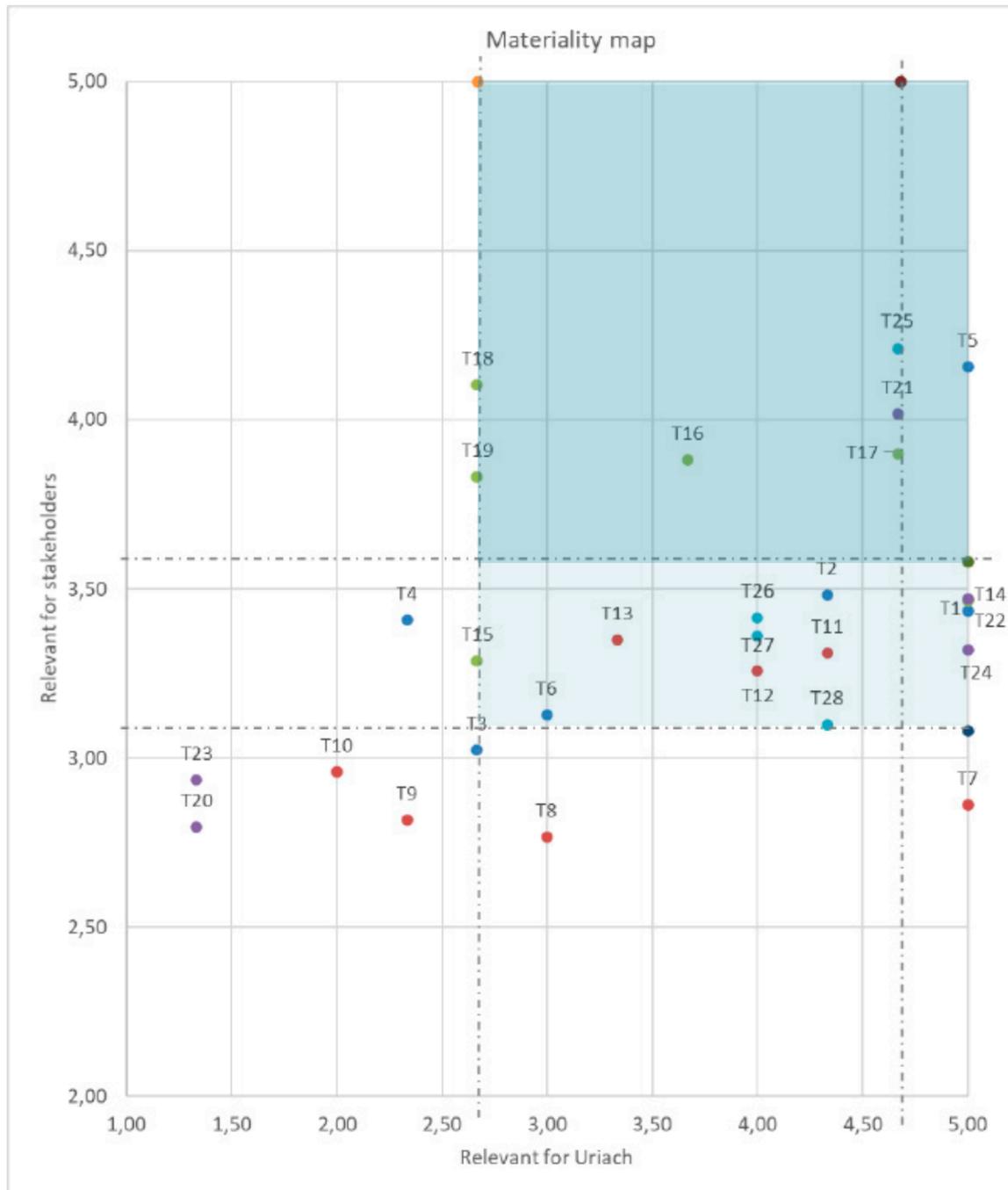
Realizamos el análisis de materialidad según la Iniciativa de Informes Globales (GRI), como marco principal y alineada con los principios de rendición de cuentas AA1000APS y AA1000SES, estándar de participación de las partes interesadas.

Las fases del Análisis han sido:

1. Actualización de los grupos de interés claves y priorización en la participación. Se identificaron los siguientes: Accionistas, clientes, consumidores, colaboradores, proveedores CMO y proveedores de packaging y logística.
2. Identificación de 17 temas materiales tras la revisión de tendencias globales y sectoriales, así como el desarrollo de negocio de Uriach.
3. Priorización de los temas mediante entrevistas y cuestionarios a nivel interno y externo.
4. Revisión y validación del Comité de Sostenibilidad de los temas materiales con un resultado de 15 temas englobados en 5 pilares: economía y ética, medio ambiente, empleo y recursos humanos, cadena de suministro y sociedad, cliente y producto.

Al realizar la actualización del Análisis realizado en el año 2018, surgieron **nuevos temas materiales como:** ética de negocio, igualdad de género y no-discriminación, economía circular, calidad del trabajo y desarrollo de carrera, evaluación de proveedores, seguridad y privacidad de datos, etiquetado de productos y marketing.

Matriz de materialidad



- Cadena de suministro y sociedad
- Economía y ética
- Medio ambiente
- Empleo y RRHH
- Consumidor y producto

Temas materiales validados y vinculados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

CATEGORY	TOPIC	DESCRIPTION
ECONOMY AND ETHICS	T5 I+R+D	Investment in innovation, research and development of new products and services.
	T1 Responsible economic performance	Economic value generated and distributed (wages, financing, payment to providers, ...).
	T2 Transparency, integrity and accountability	Disclose information and act according to Uriach's values and vision.
ENVIRONMENT	T7 Materials	Inputs used to manufacture and package products: renewable, non-renewable, recycled, reused, ... Sustainable sourcing of raw materials.
	T11 Climate change and emissions	Discharge of emissions, both GHG and other, as a result of Uriach's activity & along the supply chain. Climate Change mitigation & adaptation.
	T12 Waste management	Waste generated in Uriach's own activities & along the value chain, and its management
	T13 Circular economy	Inclusion of CE strategies and new business models, such as take-back programs and Eco-design.
LABOR & HHRR	T14 Employment quality and career	Uriach's approach to job creation (hiring, recruitment, retention,...), working conditions, training & capacitation.
	T17 Gender equality, diversity and non-discrimination	Promotion of gender equality and prevention of all forms of discrimination (harassment, racism, moving, disabilities,...).
SUPPLY CHAIN & SOCIETY	T21 Compliance & Business ethics	Uriach's compliance with specific laws and regulations in the social, environmental, and economic area. Drug supply chain regulations to prevent counterfeit or mislabeled drugs (in some countries).
	T22 Supplier assessment	Social, environmental & HHRR assessment of suppliers to prevent and mitigate negative impacts along the supply chain. Due diligence.
CUSTOMER & PRODUCT	T25 Customer health & safety	Policies and practices in place to ensure product quality and safety (post-consumer services: client satisfaction, customer service,...).
	T28 Marketing	Fair responsible marketing communications (non-green washing, non-misleading,...).
	T27 Labelling	Customer access to data, reliability of product information and proper labelling (content, properties, use, wellbeing,...). Traceability and chain custody.



Actualmente estamos inmersos en la creación de la doble materialidad, explorando tanto los impactos como las oportunidades y riesgos a lo largo de nuestra cadena de valor y en colaboración con nuestros stakeholders.

Este enfoque integral incluye una evaluación financiera que nos permitirá trazar un camino sólido hacia un futuro más resiliente y próspero.

Stakeholders

En Uriach queremos generar el máximo impacto positivo posible, y para conseguirlo somos conscientes que debemos contar con todos nuestros Grupos de Interés para crear valor compartido, a través de la escucha activa y el compromiso.

Nuestros colaboradores

Queremos que las personas que colaboran con Uriach desarrollen su talento y crezcan a nuestro lado. Creemos que es posible con una cultura empresarial y una mentalidad de mejora en todo lo que hacemos. Deseamos inspirar y contribuir al bienestar profesional de cada uno de nosotros.

Nuestros clientes y consumidores

Creemos que hacer negocios de forma consciente es la mejor manera de contribuir al impacto positivo. Cuidamos de nuestros consumidores y clientes, algo esencial, alineado con nuestros valores.

Nuestros proveedores

En Uriach, los proveedores no trabajan para nosotros, trabajan con nosotros. Son parte de nuestro equipo y juntos alcanzamos el éxito.

Nuestros accionistas

Formar parte de Uriach significa ser parte de una compañía que, generación tras generación, tiene el firme compromiso de velar por los distintos grupos de interés relacionados con su actividad y, además, que sus actividades tengan un impacto social y ambiental positivo para la sociedad, las personas vinculadas a Uriach y el Planeta. Igualmente, dichas actividades estarán orientadas a la creación de valor sostenible, con miras a promover modelos de actividad más sostenibles y contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestro planeta

Creemos profundamente que cuidar de la salud y el bienestar de las personas no puede hacerse sin respetar el planeta donde vivimos. Es por ello por lo que investigamos para descubrir nuevas soluciones que tengan un impacto positivo y busquen regenerar el mundo que habitamos.

Nuestra comunidad

Promovemos el bienestar y la salud de las personas que nos rodean y actuamos con una gran conciencia colectiva en todo lo que hacemos.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En Uriach, entendemos que nuestros compromisos y objetivos deben reflejar nuestra responsabilidad hacia la sociedad y el medio ambiente, por eso, hemos integrado la Agenda 2030 en nuestra política y estrategia.

Nos hemos comprometido a alinear nuestros esfuerzos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, trabajando incansablemente para contribuir positivamente a un mundo mejor.

A continuación, se presenta un gráfico donde destacamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que Uriach considera principales y secundarios en su estrategia, y las acciones que estamos desplegando en cada uno de ellos durante el año 2023:

ODS PRINCIPALES:



Impacto positivo en la salud de las personas en más de 20 países.

Nuevo plan wellness basado en las hormonas de la felicidad.



Afiliación a UN Global Compact

Enmienda de los Estatutos

Nuevo reporting channel.

Promoción continua del Código Ético Global.

Objetivos de compromiso sostenible en créditos verdes.

Nueva Memoria de Impacto Positivo.

ODS SECUNDARIOS:



Definición e implementación de las guías de Packaging Sostenible.

Innovación en el uso de plásticos reciclados y monomateriales.

Enfoque en los objetivos de naturalidad en nuestros productos.

Desarrollo de la Guía de Marketing Ético.



Promoción del plan JEDI (Diversidad, Equidad e Inclusión).

Estudio de la distribución por género.



Cambio de contratos eléctricos para aumentar el uso de energía renovable.

Nueva política de evaluación CMOs basada en criterios de sostenibilidad.

Proyectos de mejora en transporte logístico y materiales de protección para la transición de plástico a cartón.

Curso Global de Sostenibilidad.

Obtención de la certificación ISO 14001 para España y Portugal.



Adquisición de la licencia promocional PEFC, además de la licencia FSC existente.

Actualización del cálculo de la huella de carbono.

Reducción de emisiones de la flota de vehículos de ventas en España (-11%).

Estudio del impacto de la producción de nuestras materias primas en el planeta.

Acciones realizadas en 2023

Entre las acciones que hemos desarrollado en este año 2023 destacamos aquellas más significativas por su impacto en personas y planeta.

Impacto en la Gobernanza

- Cambio en los Estatutos para incorporar el compromiso de Uriach de llevar a cabo actividades que promuevan la sostenibilidad y contribuyan a la consecución de los ODS.
- Transparencia informativa con la elaboración del EINF y de un nuevo elemento de divulgación y concienciación de impacto positivo, nuestra Memoria de Impacto.
- Incorporación de objetivos sostenibles de compromiso en créditos solicitados (créditos verdes).
- Realización del Mapa de Riesgos de Compliance en Sidroga.
- Puesta en marcha de un nuevo canal de denuncias alineado con la Directiva de la UE sobre denuncia de irregularidades.
- Promoción de mejores prácticas de buen gobierno con formaciones sobre el código ético y el canal de denuncias, protocolos para profesionales sanitarios, protección de datos y seguridad cibernética.
- Implementación de Políticas globales.

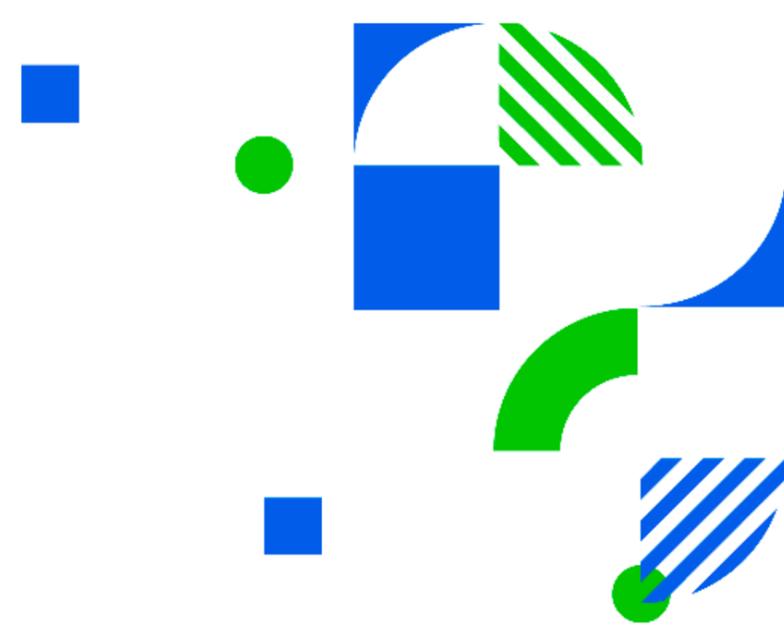
Impacto en las Personas

- Desarrollo y comercialización de productos para el autocuidado de la salud en más de 28 países, impactando positivamente en la salud de las personas.
- Lanzamiento de un nuevo plan Wellness corporativo dirigido a todos los colaboradores de Uriach basado en las hormonas de la Felicidad.
- Impulso del plan de diversidad, equidad e igualdad de Uriach.
- Finalización del primer curso de formación en Sostenibilidad Global, dirigido a todos los colaboradores.
- Elaboración de la Guía de Marketing Ético, enfocándonos en nuestros consumidores.
- Estudio de distribución por género con un diagnóstico de la composición directiva (50%-50%).
- Reafiliación a UN Global Compact.

Impacto en el Planeta

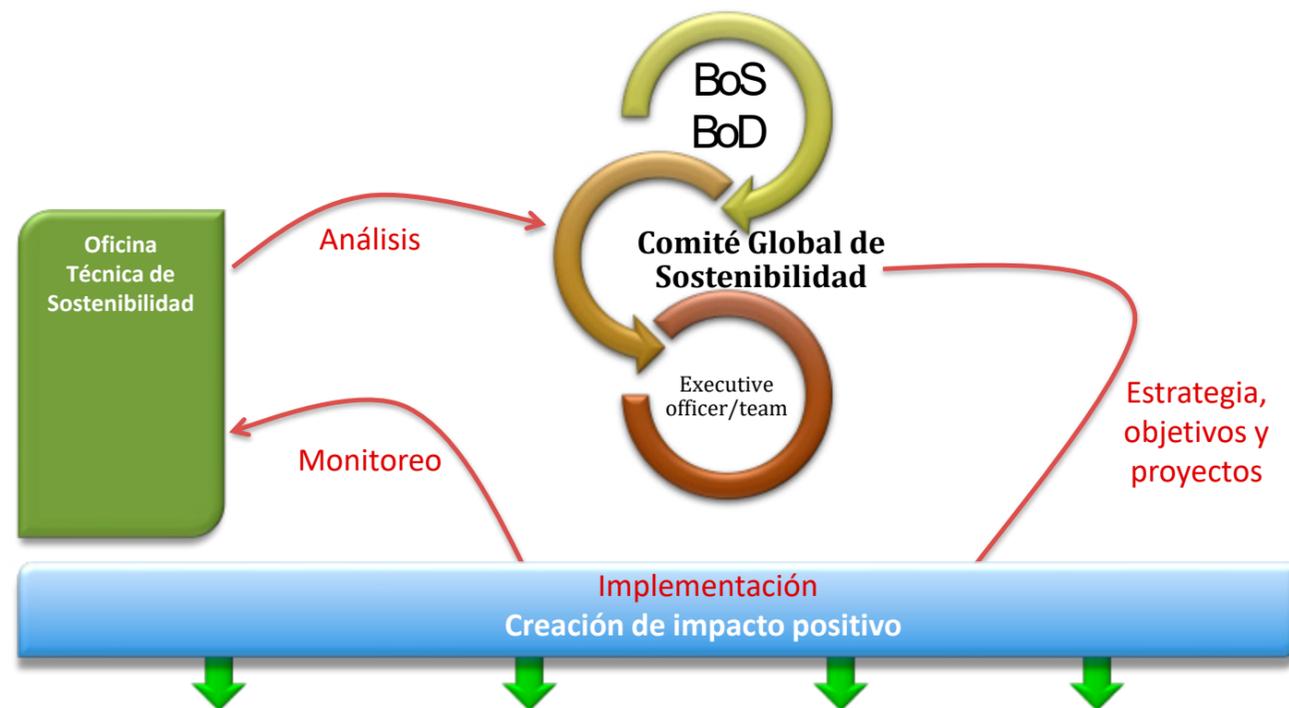
- Medición completa de la Huella de Carbono de Uriach. En la fase 1 se calculó el alcance 1, alcance 2 y 4 categorías del alcance 3. Actualmente, en la fase 2, se ha completado el cálculo completo de la Huella de Carbono de Uriach añadiendo las 11 categorías restantes del alcance 3.
- Uso de electricidad verde en la mayoría de las instalaciones de todos los países, ha permitido la reducción de nuestro Alcance 2 en 590 Ton CO₂eq.
- Reducción de Alcance 1, gracias a la sustitución de la flota española de coches, por vehículos más sostenibles que reducen un 11% sus emisiones (41 Tn CO₂eq anuales, cuando se haya completado la sustitución total de la flota).
- Realización de proyectos de mejora en el transporte logístico.
- Consecución de la certificación ISO 14001 en España y Portugal.
- Innovación en el uso de plástico reciclado y uso de monomateriales (blísteres).

- Definición e implementación de las nuevas guías de Packaging Sostenible.
- Estudio sobre el impacto de nuestro uso de materias primas en el planeta, con el fin de identificar acciones que promuevan su regeneración.
- Enfoque en los objetivos de naturalidad en nuestros productos.
- Adquisición de la licencia promocional PEFC. (Certificación de prácticas Forestales Responsables), además de la licencia FSC existente.



Plan de sostenibilidad 2022-25

Enfocados en crear impacto positivo



En Uriach, nuestra dedicación a la sostenibilidad en sus áreas social, ambiental y de buen gobierno impulsa cada aspecto de nuestra actividad.

Estamos comprometidos con el bienestar de la sociedad, ofreciendo soluciones que mejoren la calidad de vida. Creemos en un crecimiento económico sostenible y buscamos generar un impacto positivo en la sociedad y el planeta a través de nuestros productos y servicios.

Como parte de nuestra transformación estratégica hacia el liderazgo en *Natural Consumer Healthcare* a nivel europeo, en 2022 lanzamos el Plan de Sostenibilidad Estratégico 2022-2025. Este plan, impulsado por el Comité Global de Sostenibilidad y la Oficina Técnica de Sostenibilidad, además de diversas áreas de la compañía, por su ámbito transversal, está diseñado para abordar los impactos y objetivos de sostenibilidad de Uriach de manera integral.

En un primer momento, y para generar impacto tan rápidamente como fuera posible, se definieron 8 Iniciativas Globales que daban respuesta a los 15 temas materiales y los 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Uriach.

Para desarrollar el Plan de Sostenibilidad Estratégico 2022-2025, consideramos imprescindible contar con modelos de gestión sólidos basados en criterios medioambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que nos permitan tomar decisiones fundamentadas en la sostenibilidad para afrontar los cambios y buscar las oportunidades derivadas de éstos.

Se ha definido un modelo de gobernanza liderado por el Comité Global de Sostenibilidad y con la Oficina Técnica de Sostenibilidad y estructuras de ejecución que implementan los diferentes proyectos de impacto.

Comité Global de Sostenibilidad, clave en nuestro negocio

Creemos a finales del año 2021, el Comité Global de Sostenibilidad para impulsar uno de los pilares estratégicos de nuestro negocio, la sostenibilidad.

La función de dicho Comité es la definición de la estrategia ASG, la alineación de esfuerzos y la definición de los objetivos y del plan de acción a desarrollar para conseguir los objetivos establecidos sobre las dimensiones del buen gobierno corporativo, las personas y el medioambiente a nivel global. Así como involucrar a todo nuestro entorno, incluidos los stakeholders, con el propósito de generar el mayor impacto positivo posible.

Inicialmente el Comité global de Sostenibilidad ha estado compuesto, hasta mediados de 2023, por los siguientes miembros:

Composición del Comité de sostenibilidad hasta mediados del año 2023

Miembro	Ámbito/rol
Sr. Oriol Segarra	Sponsor. Vínculo con el Consejo de Administración
Sra. Belén Badía	Comunicación y Personas
Sr. Víctor Bernet	Portugal y Marketing
Sra. Bea Dalmau	Operaciones y Supply
Sra. Katharina Jüngst	Sidroga (DACH)
Sr. Xavier Navarro	España, Innovación y Fundación Uriach
Sr. Javier Salom	Finanzas
Sr. Lorenzo Secondini	Italia e Innovación
Sr. Nicola Lavarino	Amcore Balance
Sr. Agustí Miralles	Oficina Técnica de Sostenibilidad. Vínculo con ejecución e implantación de iniciativas

La Oficina Técnica de Sostenibilidad

La **Oficina Técnica de Sostenibilidad** desempeña un papel fundamental para avanzar en la transformación de la compañía hacia el triple impacto positivo.

Entre sus principales funciones destacamos:

- Gestionar el Comité Global de Sostenibilidad.
 - Analizar y evaluar el nivel de madurez de la compañía en términos de sostenibilidad, utilizando indicadores clave de desempeño ASG para medir el progreso y la eficacia de las iniciativas implementadas.
 - Gestionar los riesgos y oportunidades asociados a la sostenibilidad, identificando posibles amenazas para el negocio y proponiendo estrategias para mitigar su impacto, al mismo tiempo que aprovechar las oportunidades para el crecimiento sostenible.
 - Analizar la huella de carbono de la empresa, evaluando el impacto ambiental de sus operaciones y desarrollando medidas para reducir su huella ambiental y promover prácticas más sostenibles.
 - Realizar la adaptación a las regulaciones legislativas y normativas relacionadas con la sostenibilidad, asegurando el cumplimiento de los requisitos legales y manteniendo un enfoque proactivo en la identificación de nuevas regulaciones que puedan afectar a la empresa.
- Supervisar el progreso general en materia de sostenibilidad, recopilando datos relevantes y elaborando informes periódicos para evaluar el rendimiento de la empresa en relación con sus objetivos y compromisos de sostenibilidad.
 - Elaborar el Estado de Información No Financiero (EINF), proporcionando información detallada sobre su desempeño en materia de sostenibilidad y destacando los logros, desafíos y oportunidades en este ámbito.
 - Seguir el desempeño de los proyectos definidos, analizando el impacto generado.

Desempeña un papel integral en la promoción de prácticas empresariales sostenibles, asegurando que la compañía cumpla con los más altos estándares de sostenibilidad y contribuya de manera positiva al medioambiente, la sociedad y la economía en general.

Estructuras de ejecución

Para dar respuesta a nuestros 15 temas materiales y a nuestros 6 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y empezar a generar impacto positivo, mientras estábamos midiendo nuestro impacto medioambiental, en 2022 se definieron 8 Iniciativas Globales, como estructura ejecutiva de los diferentes proyectos propuestos

8 iniciativas Globales que enmarcan la estructura ejecutiva de la sostenibilidad en Uriach.

Se señala los objetivos de cada Iniciativa.

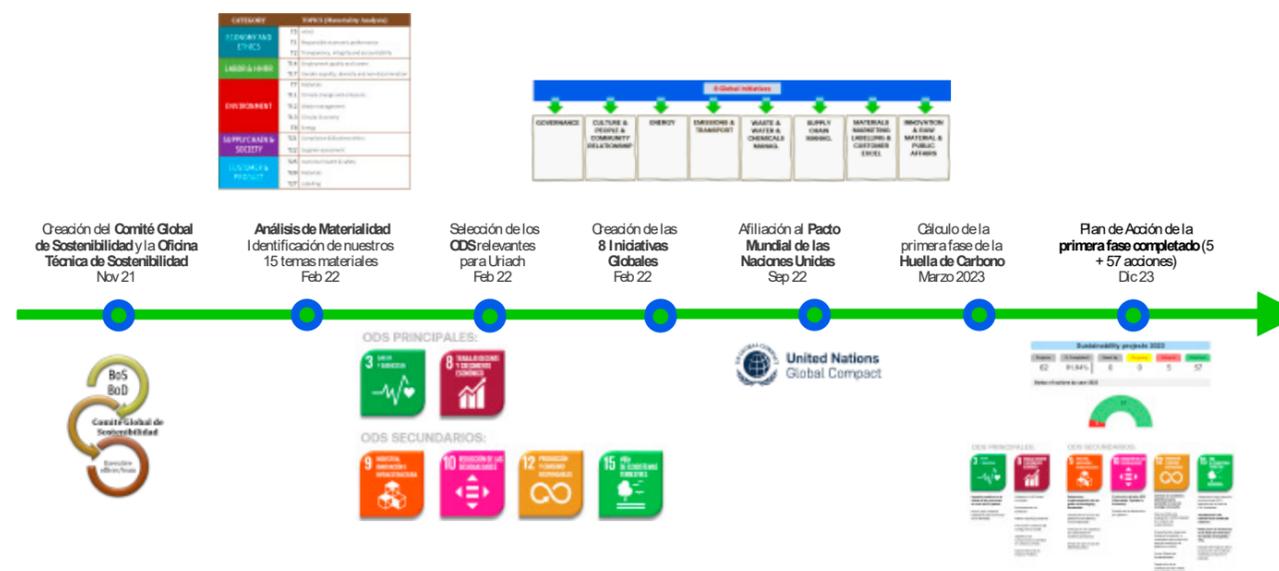
<p>1. GOVERNANZA</p> <p>Oriol Segarra</p> <ul style="list-style-type: none"> Comunicación con Consejo de Administración Sponsor y gobernanza del programa de sostenibilidad, análisis, diagnóstico y plan de acción Responsabilidad del logro de los objetivos Certificaciones y huella de carbono 	<p>2. CULTURA & PERSONAS</p> <p>Belén Badia</p> <ul style="list-style-type: none"> Formación e instauración de la cultura de sostenibilidad con carácter global y transversal Comunicación global interna y externa. Realización de la Memoria de Sostenibilidad 	<p>3. ENERGÍA, EMISIONES Y TRANSPORTE</p> <p>Bea Dalmau y Katerina Jüngst-Hilbert</p> <ul style="list-style-type: none"> Mejorar la sostenibilidad de la energía consumida Mejora de las emisiones internas y externas Análisis del uso de plásticos en el proceso de empaquetamiento Sensibilización y colaboración con socios logísticos 	<p>4. RESIDUOS</p> <p>Agustí Miralles</p> <ul style="list-style-type: none"> Análisis y mejora del residuo generado Fomentar reducción, reutilización, recuperado y reciclado Análisis y mejora de obsoletos
<p>5. GESTIÓN CMO</p> <p>Bea Dalmau</p> <ul style="list-style-type: none"> Concienciar a nuestras empresas colaboradoras de la importancia de la sostenibilidad en la fabricación y manipulación de nuestros productos Fomentar la adopción de buenas prácticas sostenibles 	<p>6. MATERIALES, MARKETING Y ETIQUETADO</p> <p>Víctor Benet</p> <ul style="list-style-type: none"> Definir la estrategia y guías para conseguir envases sostenibles alineados con los principios de la economía circular 	<p>7. MATERIA PRIMA</p> <p>Lorenzo Secondini</p> <ul style="list-style-type: none"> Garantizar la trazabilidad, completo control y máxima calidad posible de nuestros ingredientes naturales, alineados con criterios sostenibles. 	<p>8. INNOVACIÓN</p> <p>Javier Navarro</p> <ul style="list-style-type: none"> Incorporación de los aspectos sostenibles en la concepción de cualquier nuevo producto o servicio. El concepto de sostenibilidad ha de partir de la innovación

Durante el año 2023 estas 8 Iniciativas Globales y la Oficina Técnica de Sostenibilidad han implementado 57 acciones, cuyas principales han sido detalladas en el punto anterior (acciones realizadas en 2023).

Evolución y adaptación de la estrategia de sostenibilidad

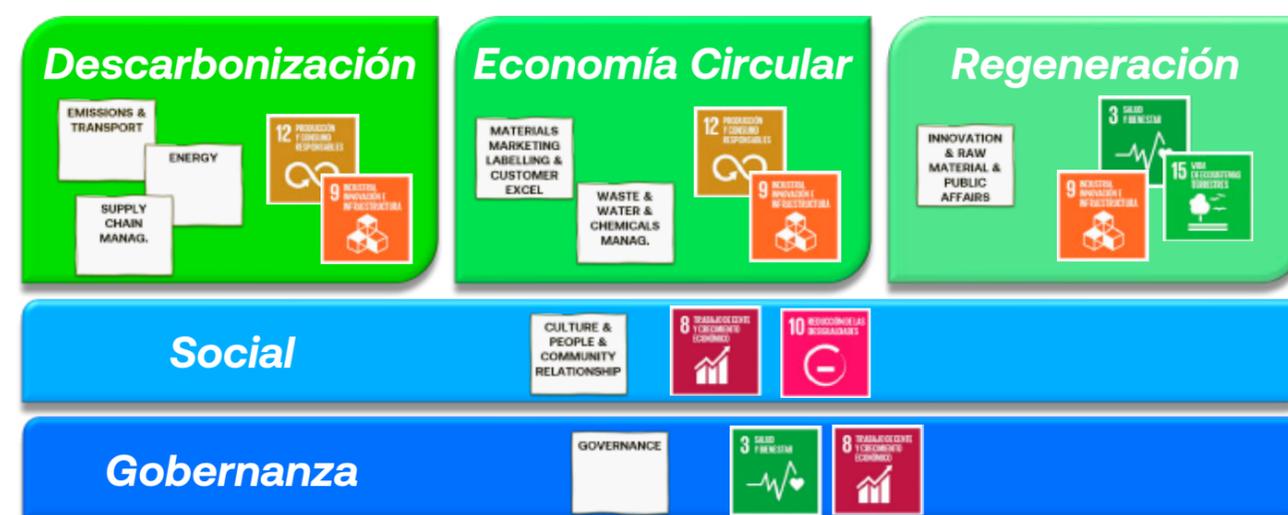
Durante el año 2022, y gran parte del año 2023, hemos estado asentando las bases de nuestro Plan de Sostenibilidad. Hemos analizado el nuevo contexto producido por el enfoque de Uriach hacia el *Natural Consumer Healthcare*, identificando nuestros temas materiales, determinando sobre qué Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) podíamos generar impacto, y analizando el impacto que genera Uriach sobre el medioambiente, a través del cálculo de nuestra Huella de Carbono.

Línea de tiempo: evolución del Plan de Sostenibilidad desde 2021 a fecha de hoy



Cabe señalar que las 8 Iniciativas Globales, definidas a inicios del Plan de Sostenibilidad 2022-2025, quedan incluidas y distribuidas dentro de cada uno de los diferentes ejes definidos. Igualmente, cada eje tiene un impacto concreto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Uriach.

Ejes de impacto positivo de Uriach desde 2024 – 8 iniciativas globales y ODS

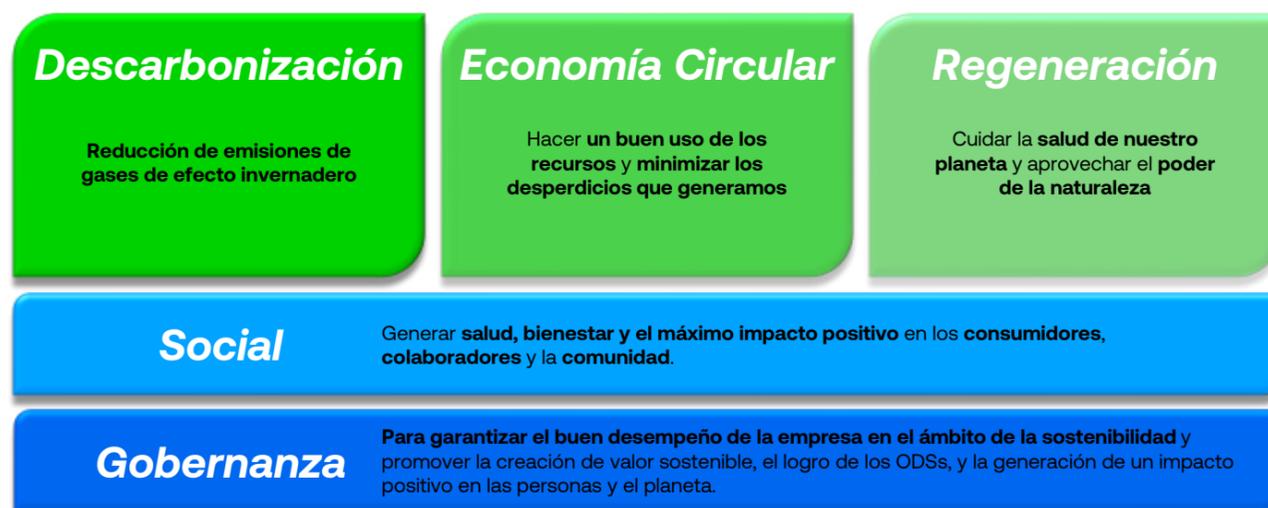


Alineándonos con la nueva definición de los ejes de impacto positivo, el Comité Global de Sostenibilidad también ha estado adaptado a esta nueva realidad, quedando formado de la siguiente manera:

Todo ello nos ha llevado a identificar los ejes de impacto sobre los que Uriach quiere generar impacto positivo.

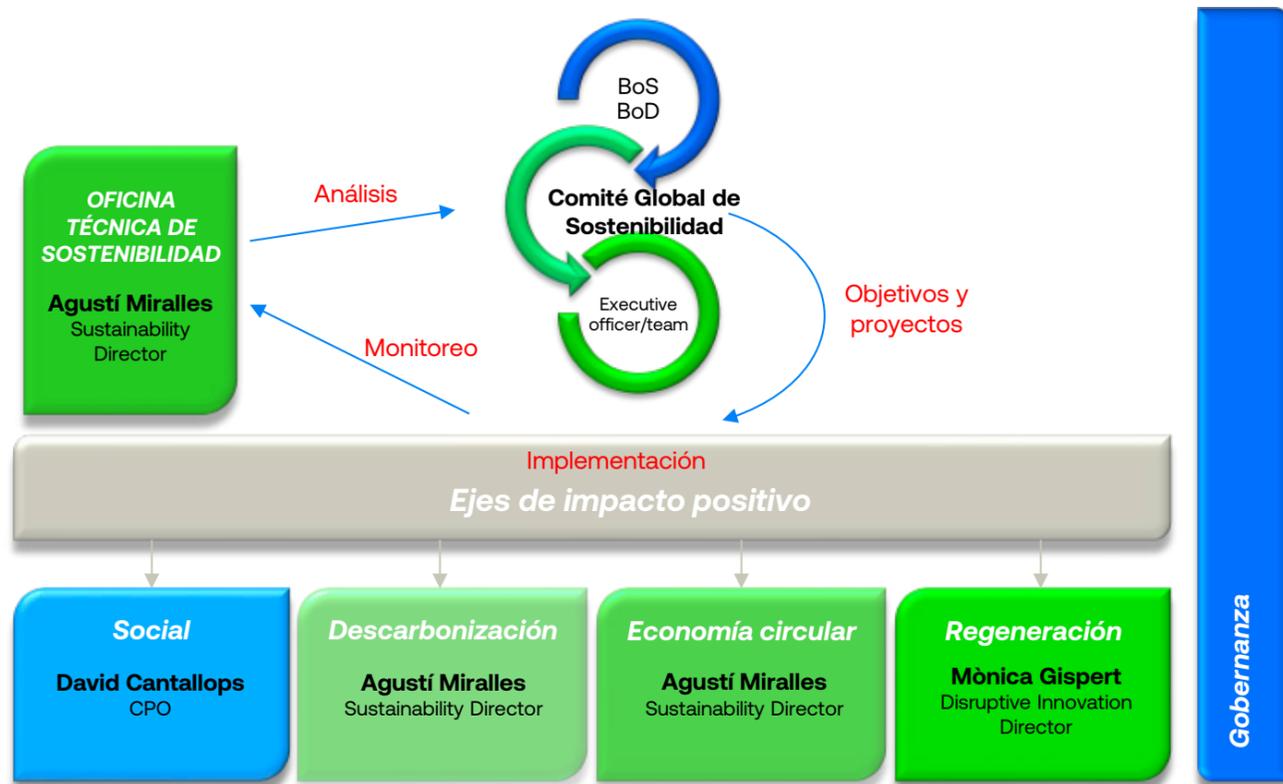
- **Gobernanza:** Eje que garantiza el buen desempeño de Uriach en el ámbito de la sostenibilidad y promueve la creación de valor sostenible, el logro de los ODS, y la generación de un impacto positivo en las personas y el planeta. Actualmente se está definiendo el objetivo para el año 2027.
- **Descarbonización:** Eje que promueve la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. En este caso se ha definido un objetivo ambicioso, para el año 2027, de conseguir el Zero Emissions en los alcances 1 y 2.
- **Economía Circular:** Eje que impulsa hacer un buen uso de los recursos y minimizar los desperdicios que generamos. El objetivo marcado para el año 2027, en este eje, ha sido conseguir el Cero Desperdicio a Vertedero.
- **Regeneración:** Eje que trabaja para cuidar la salud de nuestro planeta y para aprovechar el poder de la naturaleza. En estos momentos se está definiendo el objetivo esperado para el año 2027.
- **Social:** Eje que desea generar salud, bienestar y el máximo impacto positivo en los consumidores, colaboradores y la comunidad. Para este eje, se ha marcado el objetivo de ser una compañía 100% Justa, Equitativa, Diversa e Inclusiva para el año 2027.

Ejes de impacto de Uriach



Miembro	Ámbito/rol
Sr. Oriol Segarra	CEO. Sponsor. Vinculo con el Consejo de Administración
Sr. Adrià Bullon	COO
Sr. Javier Salom	CFO
Sra. Zina Safer	Legal & Compliance Director
Sr. Nicola Lavarino	Country Director Amcore Balance
Sr. David Cantallops	CPO. Responsable Eje de Impacto Social.
Sra. Mònica Gispert	Disruptive Innovation. Director. Responsable Eje de Impacto Regeneración
Sr. Agustí Miralles	Sustainability & Agile Director. Responsable Oficina Técnica de Sostenibilidad. Responsable Ejes de Impacto Descarbonización y Economía Circular. Vinculo con ejecución e implantación de iniciativas

Finalmente, el modelo de gobierno ha quedado definido de la siguiente manera:





Uriach

SANT CUGAT
GREEN

**Fortaleciendo el Buen Gobierno
Corporativo**



Fortaleciendo el Buen Gobierno Corporativo



Como grupo empresarial, Uriach siempre ha subrayado su compromiso con la sostenibilidad, estando presente tanto desde una visión vertical, la de los accionistas, como en los principios que guían las actuaciones del equipo directivo y de los colaboradores. Todo ello ha estado debidamente potenciado y respaldado por un sólido Buen Gobierno Corporativo.

Nuestra visión a largo plazo, nuestra inquietud por la estrategia y por la consecución de nuestros ambiciosos objetivos, junto con nuestra agilidad y flexibilidad en la forma de ejecutar nuestros proyectos, nos ha permitido a lo largo de los años innovar y seguir creciendo, manteniendo el foco en nuestro claro propósito de poner la sostenibilidad en el centro de nuestro negocio.

Evolucionamos y desarrollamos continuamente el modelo corporativo, priorizando mecanismos de Buen Gobierno Corporativo que engloben la perspectiva y las necesidades de los accionistas, así como las empresariales.

Guiados por nuestros valores, basados en la ética y la transparencia, hemos forjado una empresa líder en el sector *Natural Consumer Healthcare*.

La gestión económica, trazada por los accionistas, y guiada por un equipo de directivos, asegura un gobierno sólido y comprometido con el triple impacto positivo *Environmental, Social y Governance* ("ESG").

Uriach pretende no solo ser líder, si no también ser el impulsor de un futuro sostenible y saludable, que pueda generar en las personas y en la sociedad un impacto positivo.

Solidez de la Gobernanza

La solidez de nuestra gobernanza se fundamenta en la colaboración estratégica entre el **CEO** de Uriach, **Oriol Segarra Montaner**, el Consejo de Familia y el Consejo de Propietarios.

Oriol Segarra Montaner, como Consejero Delgado, lidera el Comité de Dirección, trazando la ambiciosa estrategia a futuro, y asegurando una gestión eficiente de Uriach que permita hacer de los objetivos una realidad. El objetivo del nombramiento de un CEO independiente de la estructura accionarial era, y es, maximizar la profesionalización de Uriach.

El **Consejo de Familia** actúa como un órgano dominical que potencia el diálogo y la definición de políticas familiares relacionadas con Uriach, aprovechando la diversidad de perspectivas de sus miembros y el resto de los órganos de gobierno.

Por su parte, el **Consejo de Propietarios** refuerza la conexión entre accionistas y Consejo de Administración, garantizando una cohesión para expresar las voluntades y necesidades de los accionistas. Esta sinergia entre el liderazgo ejecutivo, la visión familiar y la representación de los accionistas, contribuye de manera integral a una gobernanza efectiva, sostenible y transparente en Uriach.

El Consejo de Propietarios está formado por los siguientes miembros:

- NEREIDON, S.L.U. (representada por D. Juan Uriach Marsal)
- SNAGELL, S.L.U. (representada por D. Juan Uriach Torelló)
- MACEZANNE, S.L.U. (representada por D^a. Marta Uriach Torelló)
- USERKAFPATRIMONIAL, S.L.U. (representada por D^a Sofía Uriach Anton)
- CRISKIAL, S.L.U. (representada por D. Enrique Uriach Torelló)
- ARQUIN PATRIMONIAL, S.L.U. (representada por D. Joaquín Uriach Torelló)
- Guillermo Quintero Uriach
- Joaquim Agut Bonsfills

Asimismo, el **Consejo de Administración** tiene una función primordial, definiendo la estrategia de Uriach, supervisando, controlando y asegurando que se cumplan los objetivos establecidos.

Los miembros del Consejo de Administración son seleccionados con criterio estratégico por parte del Consejo de Propietarios, incluyendo en el proceso tanto a los propios accionistas como a expertos de selección independientes. La selección de los

miembros externos del Consejo de Administración se basa en las habilidades, cualidades y conocimiento técnico específico requerido en cada una de las etapas de Uriach. La elección de estos miembros debe garantizar una composición estratégica, vinculada a los objetivos corporativos de Uriach, velando por que la composición del Consejo de Administración sea diversa y equilibrada, pudiendo así proporcionar a este órgano la capacidad de tomar decisiones estratégicas de manera informada y con la mayor posibilidad de éxito.

Los miembros del Consejo de Administración son:

- Presidente y Consejero independiente: D. Lluís Cantarell Rocamora
- Consejero Delegado: D. Oriol Segarra Montaner
- Consejero dominical: CRISKIAL S.L.U. (representada por D. Enrique Uriach Torelló)
- Consejero dominical: ARQUIN PATRIMONIAL, S.L.U. (representada por D. Joaquín Uriach Torelló)
- Consejera independiente: D^a. Montserrat Muñoz Abellana
- Consejero dominical: D. Guillermo Quintero Uriach
- Consejero independiente: D. Carlos Muñoz Beraza

Asimismo, el Consejo de Administración cuenta con un Secretario no Consejero, D. Daniel Marín Moreno.

A su vez, el Consejo de Administración se estructura en diferentes órganos internos, componiendo las siguientes comisiones especializadas:

- la Comisión de People & Culture,
- la Comisión de Auditoría y Compliance.

Por último, Uriach cuenta con un **Comité de Dirección**, encabezado por el CEO y formado por los Chiefs de Uriach, que representan todas las áreas estratégicas en las que se organiza la compañía.

El Comité de Dirección, también denominado C-Level, juega un rol fundamental en cuanto a coordinación y dirección estratégica de las operaciones del día a día de Uriach. La variedad de sus miembros, así como su amplia experiencia y especialización redundan en una colaboración efectiva, garantizando una toma de decisiones cohesionada y alineada con los objetivos globales de Uriach, y que tenga en cuenta de forma transversal todas las vertientes del negocio.

Los miembros del Comité de Dirección son:

- Chief Executive Officer: D. Oriol Segarra Montaner
- Chief Growth Officer: D^a. Alicia Espriu Calderon
- Chief People & Culture Officer: D. David Cantalops Jiménez
- Chief Finance & Corporate Services Officer: D. Javier Salom Arroyo
- Chief Operations Officer: D. Adrià Bullón Casal
- Chief Corporate Development Officer: D. Lluís-Marc Carpentier



Los comités y consejos operan en constante comunicación y coordinación para impulsar la transparencia y el conocimiento interno de los asuntos transversales y globales del Grupo Uriach

Ética de negocio y cumplimiento normativo

En Uriach, en tanto queremos perfeccionar los estándares éticos, de integridad y de los compromisos de Buen Gobierno Corporativo, no solo basamos nuestros principios éticos y de cumplimiento normativo en base a las disposiciones normativas aplicables, sino que pretendemos impulsar principios y compromisos autónomos y vanguardistas. Somos conscientes del papel clave del sector en el que desarrollamos nuestra actividad y por ello, nuestro propósito es tener un comportamiento ejemplar que vaya más allá de las disposiciones legislativas.

La ética empresarial es la piedra angular de nuestro compromiso con la salud, el bienestar y la sostenibilidad. En este sentido, impulsamos los principios de integridad, transparencia y responsabilidad en todas nuestras operaciones y en los objetivos corporativos.

En Uriach somos conscientes de que operamos en un sector altamente regulado y complejo, y que para sentar las bases de nuestro Buen Gobierno Corporativo es necesario tener un Modelo de Cumplimiento sólido que nos ayude a prevenir, identificar y reaccionar ante posibles situaciones que se desvían de nuestros estándares en materia de ética, integridad y cumplimiento.

Estas políticas sientan las bases de las actuaciones que queremos fomentar dentro de nuestra organización y forman parte de nuestra Gestión de Riesgos, garantizando que las operaciones se lleven a cabo con una sólida ética en todos los aspectos de nuestra empresa.

MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

1. El código ético
2. La normativa interna
3. La estructura interna de control y de gobernanza
4. El canal de denuncias
5. Los mapas de riesgos penales

Modelo de prevención de delitos

Uriach cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos y Cumplimiento Normativo, implementado de forma global en todas las filiales del grupo, que recoge el conjunto de actividades de control y los diferentes instrumentos normativos implementados en el grupo con el objetivo de prevenir, detectar o reaccionar ante la comisión de actos contrarios a la normativa aplicable tanto legislativa como interna (el "Modelo").

El Modelo nos permite establecer una guía destinada a detectar los riesgos que puedan darse en el seno de la organización, con el fin de salvaguardar la integridad y reputación de la empresa, proteger los intereses internos y de nuestros stakeholders y, con el claro objetivo, de cumplir con las regulaciones legales y éticas aplicables. Siempre promoviendo una cultura organizativa de transparencia, ética y responsabilidad, lo que contribuye a fortalecer la confianza tanto interna como externa en Uriach y sus operaciones.

El Modelo está integrado por cuatro pilares fundamentales:

1. el Código Ético, que representa la piedra angular de nuestra normativa,
2. la normativa interna, tanto de cumplimiento, como departamental,
3. la estructura interna de control y de gobernanza,
4. el canal de denuncias.

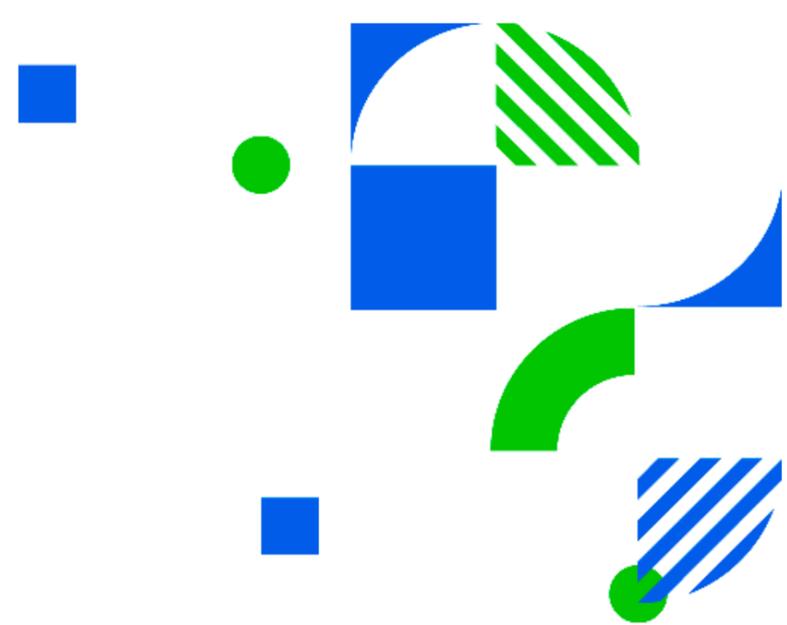
El Código Ético es un documento oficial que contiene los comportamientos que deben promoverse internamente y por parte de nuestros colaboradores externos. Es el instrumento normativo de más alto nivel en la estructura normativa de Uriach. Contiene los principios y valores éticos fundamentales que guían nuestra conducta diaria y promueven interacciones basadas en la moral, el respeto y la responsabilidad. El Código Ético, siendo el pilar de nuestra estructura normativa, ayuda a prevenir delitos, especialmente por sentar las bases de los comportamientos que se fomentan en el ámbito de Uriach, y definir con firmeza los que no son tolerados.

Su **alcance abarca a todas las personas** involucradas en el ecosistema de Uriach, no solo a las personas empleadas, sino también a otros grupos de interés como proveedores, clientes, distribuidores y profesionales externos. Todos y todas deben conocer y aceptar el Código Ético para garantizar su

El código ético

cumplimiento, por ello se incorporan cláusulas de aceptación expresa del Código Ético con la firma de los contratos con terceros.

Asimismo, los colaboradores también aceptan de manera expresa someterse al Código Ético al firmar su contrato laboral y además reciben la formación obligatoria "*Compliance Onboarding*" que les proporciona información detallada sobre los principios éticos del código, así como sobre el funcionamiento del *Compliance* dentro de Uriach, a través de la figura del Comité de Riesgos en *Compliance* y la existencia del Canal *Compliance*, ambos disponibles para informar sobre cualquier irregularidad que puedan detectar en su día a día.



Normativa interna de las áreas de negocio

Uriach ha ido desarrollando un marco regulador que abarca todas las medidas preventivas y controles esenciales para la actividad diaria y que afecta a todos los colaboradores de forma transversal, y también de forma más específica a cada una de las diferentes áreas que componen la organización: la normativa interna.

Políticas Marco

Son las políticas que emanan del Código Ético y que adaptan los principios y valores recogidos en el mismo a las áreas específicas en el que el Grupo Uriach se organiza. Su objetivo es detallar el funcionamiento y sentar las bases de las actuaciones a llevar a cabo por cada una de estas áreas, así como homogeneizar procesos, con el fin de asegurar la coherencia y limitar los riesgos dentro de la organización. Estas políticas son:

- Política de Marketing;
- Política de seguridad de la información;
- Política de Personas;
- Política de Finanzas; y
- Política de Protección de Datos.

Las Políticas se actualizan regularmente para integrar mejoras identificadas. En el año 2023, Uriach ha aprobado y/o actualizado las siguientes políticas:

- Política marco de gobernanza
- Política de marketing

Protocolos

Son instrumentos normativos de nivel medio, diseñados para implementar medidas de control que garanticen la coherencia y eficacia en nuestras operaciones a nivel local. En 2023, se ha aprobado los siguientes protocolos:

- Protocolo de acoso
- Protocolo de viajes y gastos de desplazamiento
- Protocolo renting flota comercial
- Protocolo de renovación de portátiles

Procedimientos

Son instrumentos normativos de nivel bajo y desarrollo local, de las filiales que lo consideren oportuno, que describen en gran detalle las acciones y tareas de control u operativas concretas.

Uriach se asegura y garantiza que todos los colaboradores estén actualizados y que comprendan las políticas y normativa interna que les aplica. Estas actualizaciones y formaciones se llevan a cabo mediante publicaciones en la plataforma Intranet y mediante formaciones globales anuales (*Compliance Onboarding*, uso y alcance de nuestro Canal de *Compliance*) y también a través de formaciones más enfocadas a grupos de interés o a áreas o personas que puedan requerir una sensibilización específica y adaptada a su cargo.

Por su parte, el departamento de **Auditoría Interna** garantiza la efectividad de nuestras políticas y protocolos mediante la evaluación de controles, la elaboración de informes y el seguimiento de indicadores de cumplimiento.

Por último, Uriach cuenta con un **Sistema Disciplinario** que respalda el Modelo de Prevención de Delitos y Cumplimiento Normativo, en total conformidad con las leyes laborales aplicables en las diferentes filiales.

Políticas de anticorrupción

El objetivo de las políticas de anticorrupción es establecer un marco normativo estricto y definido que ayude a los colaboradores a reconocer y evitar cualquier práctica de corrupción durante el desarrollo de su actividad profesional. Entre estas políticas se encuentran:

Normativa interna en materia de compliance

El objetivo de la normativa interna en materia de *Compliance* es regular los diferentes organismos, mecanismos y principios que existen en Uriach a fin de prevenir, detectar o reaccionar ante la comisión de actos contrarios a la normativa aplicable.

Reglamentos

Son instrumentos normativos cuyo objetivo es desarrollar y definir los elementos que conforman los organismos y mecanismos de control existentes en Uriach. Uriach cuenta con los siguientes Reglamentos:

- Reglamento Comisión de Auditoría y Compliance
- Reglamento CRC
- Reglamento del Canal de Compliance

Políticas

Son instrumentos en los que se asientan los principios y valores recogidos en el Código Ético en materia de *Compliance* o cumplimiento de la normativa aplicable.

- Política Marco Anticorrupción

Protocolos

Son instrumentos normativos cuyo objetivo es desarrollar las Políticas de *Compliance* vigentes en Uriach y establecer medidas de control con aplicabilidad práctica para los miembros de la organización.

- Protocolo de Donaciones y Patrocinios
- Protocolo de Conflictos de Interés
- Protocolo de regalos y obsequios
- Protocolo de secretos empresariales
- Protocolo relación profesionales sanitarios
- Protocolo de defensa de la competencia
- Protocolo de *dawn raid*

Al igual que la normativa interna de las áreas de negocio, la normativa interna de *Compliance* se actualiza regularmente para integrar mejoras identificadas. En el año 2023, Uriach ha aprobado y/o actualizado las siguientes políticas:

- Modelo de prevención de riesgos
- Reglamento CRC
- Reglamento del Canal de *Compliance*
- Protocolo de Donaciones y Patrocinios
- Protocolo de relación con profesionales sanitarios





Estructura de control

Uriach dispone de un sistema interno de control basado en tres líneas de defensa, el cual se encuentra bajo supervisión constante del Consejo de Administración a través de su Comisión de Auditoría y *Compliance*.

Primera línea de defensa: C-Level

Constituida por los responsables de llevar a cabo las actividades propias de URIACH, que no forman parte de las áreas de control. Son los dueños de los riesgos y quienes los gestionan directamente, y son quienes los deben detectar, alertar y promover su mitigación.

El Comité Directivo vela por la implementación de dichos controles y reporta periódicamente de forma ordinaria y extraordinaria al Comité de Riesgos & *Compliance* aquellas situaciones de nuevos riesgos que puedan surgir. En 2023 se ha actualizado el reglamento que regula las actividades del Comité de Riesgos & *Compliance*.

Segunda línea de defensa: Comité de Riesgos & *Compliance*

Constituido por los responsables de supervisar los riesgos que afectan a Uriach, de establecer planes de mitigación y darles seguimiento. Reportando a la Comisión de Auditoría & *Compliance*.

Este Comité se encarga de garantizar el cumplimiento de los planes de acción anuales para mitigar los riesgos identificados por el Comité Directivo y guiarlos para implementar los controles. Además, coordina la elaboración y actualización de los mapas de riesgos de toda la organización, validando los indicadores y controles.

Se reúne periódicamente y está integrado por:

- *Chief People & Communication Officer*
- *Chief Finance & Corporate Services Officer*
- *Legal & Compliance Director*
- *Legal & Compliance Manager*

Además de esta estructura, cada filial del grupo cuenta con un "*Compliance Delegate*" encargado de colaborar en la implementación del Modelo de Prevención de Delitos y Cumplimiento Normativo, adaptándose a las leyes locales aplicables.

Tercera línea de defensa: Auditoría Interna

Constituida por la función encargada de supervisar el funcionamiento de la mitigación de los riesgos, y proponiendo mejoras en su implementación. Audita la validez y la efectividad del Modelo, informando al Consejo de Administración y de Propietarios cada dos meses. Es el responsable de promover el control interno del grupo y está formado por el Presidente (profesional independiente), un miembro de la Junta Directiva y un Miembro de la Junta de Propietarios.

El Comité de Riesgos & *Compliance* y Auditoría Interna informan a la Comisión delegada del Consejo de Administración de Auditoría y *Compliance* de forma recurrente sobre los avances en la maduración

y el monitoreo del Modelo, así como de los controles. Anualmente, presentan un informe detallado de los resultados del año anterior, destacando las acciones implementadas y los planes para el próximo ejercicio.

Canal de denuncias

El Canal *Compliance* de Uriach está abierto a todas las personas trabajadoras, colaboradores y grupos de interés, incluidos consumidores, clientes o proveedores, pudiendo éstos comunicarse confidencialmente con el órgano de cumplimiento de la organización a través de correo electrónico en la dirección: **compliance@uriach.com**. Además, aquéllas personas que quieran notificar una situación irregular, también tienen la posibilidad de hacerlo a través del Canal *Compliance* de Uriach (**report2box.com**), accesible para los colaboradores en la intranet de Uriach, y para terceros en nuestra página web.

Las denuncias siempre se tratan garantizando la confidencialidad y en su caso, el anonimato, dándoles seguimiento de forma independiente e imparcial por el Comité de Riesgos & *Compliance*. En el supuesto de que se presentará alguna denuncia frente a un miembro del propio Comité de Riesgos & *Compliance*, se garantizará la imparcialidad e independencia de la resolución derivando la denuncia a un asesor externo. Todo ello queda definido en el proceso de trámite de las denuncias, así como en nuestras políticas de gestión del Canal *Compliance*.

Los miembros del Comité de Riesgos & *Compliance* dan trámite a las denuncias mediante un procedimiento que otorga el derecho a la defensa tanto a la parte denunciante como a la parte denunciada.

El Canal *Compliance* nos permite conocer mejor nuestro entorno, estar informados de las situaciones irregulares que puedan acaecer dentro de la organización, y remediar las mismas de la forma más exigente y profesional. Cada vez que recibimos una pregunta o inquietud, lo aprovechamos como una oportunidad de prevenir riesgos, y mejorar nuestro entorno, redundando en un mayor bienestar y confianza de nuestros colaboradores y stakeholders.

Nuestros colaboradores están debidamente informados sobre la existencia de nuestro Canal *Compliance*, y aparte de un curso obligatorio de *Onboarding*, se realizan de forma recurrente cursos de formación presencial, y comunicaciones internas sobre dicho canal.

Uriach no ha recibido durante los años 2020, 2021, 2022 y 2023 ninguna denuncia ni caso de corrupción o soborno, ni vulneraciones a derechos humanos.

Los mapas de riesgos penales

La realización de los Mapas de Riesgos Penales en Uriach se hace de forma anual, o bianual, según si ha habido algún cambio en la gestión, estrategia, o dinámica del negocio. Al estar intrínsecamente ligados con la normativa local de cada filial, se realizan de forma independiente para cada uno de los países en los que operamos, al contrario de los demás mapas de riesgos que tienen un talante más global y genérico.

Los Mapas de Riesgos Penales nos permiten detectar todas aquellas conductas que pueden ser riesgosas en materia de delitos penales aplicables a las personas jurídicas, y establecer medidas de corrección de aquellos riesgos que se detecten, que pueden pasar por el desarrollo de políticas y protocolos, la formación, o la adopción de otras medidas técnicas u organizativas que puedan permitir paliar dichos riesgos.

La realización de este ejercicio es de suma importancia en la detección y prevención de riesgos en nuestra organización, y nos ayuda a conocer mejor nuestras áreas de mejora.

El respeto a los Derechos Humanos

En Uriach estamos firmemente comprometidos a cumplir con todas las Leyes que aplican a nuestra actividad, y a colaborar con las instituciones públicas y privadas, así como con la Administración de Justicia, siempre velando por el respeto de los Derechos Humanos y Fundamentales.

Respetamos los Derechos Fundamentales y laborales siguiendo los más altos estándares nacionales e internacionales. Consideramos que es esencial, no sólo como requisito mínimo para operar de manera legítima en el mundo empresarial, si no como parte de los valores que guían nuestra actividad en todo momento.

Para garantizar este compromiso, hemos implementado una serie de medidas y protocolos:

- **Protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo:** actualizamos y publicamos este protocolo en nuestra Intranet Corporativa en el año 2021, demostrando nuestro compromiso en crear un entorno laboral seguro y respetuoso.
- **Sistema de registro de proveedores "ITBID":** a través de esta plataforma, los proveedores se comprometen a cumplir con nuestros estándares de Derechos Humanos y aceptan los principios establecidos en nuestro Código Ético, fortaleciendo así, nuestra cadena de suministro ética y responsable.
- **Cumplimiento de convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT):** Nos aseguramos de respetar y cumplir con los convenios laborales establecidos por la OIT, garantizando condiciones laborales adecuadas para todos los trabajadores.

Gestión de riesgos y resiliencia

Como elemento clave de nuestro Modelo de Prevención de Delitos y Cumplimiento Normativo, anualmente Uriach trabaja en la detección y mitigación de potenciales riesgos que puedan afectar al éxito y la resiliencia de nuestro negocio:

- Riesgos corporativos, estratégicos y operacionales
- Riesgos Penales
- Riesgos Fiscales

Gestión de riesgos corporativos, estratégicos y operacionales:

Elaboramos el mapa de riesgos corporativo, estratégico y operacional, así como la gestión de los riesgos fiscales detectados en base a la metodología COSO II.

Gestión de riesgos penales:

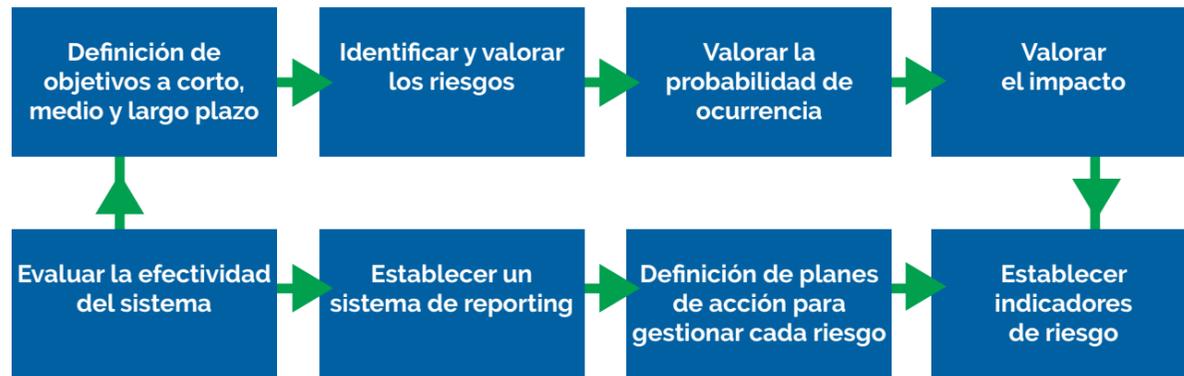
Detallado su funcionamiento anteriormente en el apartado de Modelo de Prevención de Delitos. Actualmente se está trabajando en la realización y actualización de los mapas de riesgos penales de Portugal e Italia, que se finalizarán a lo largo del primer semestre de 2024.

Gestión de riesgos fiscales:

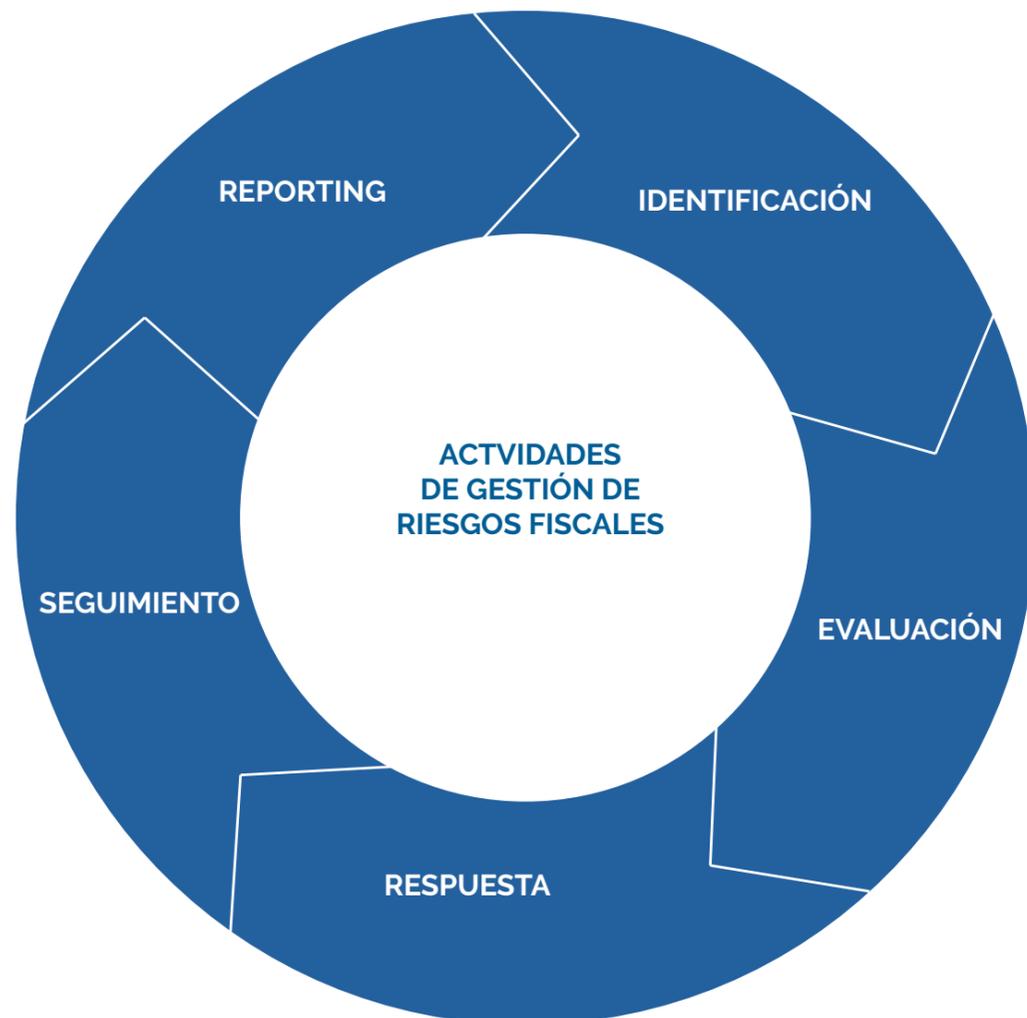
El mapa de riesgos fiscales se construye sobre los cimientos de la política fiscal de Uriach, diseñada para prevenir conductas que puedan acarrear riesgos económicos y fiscales significativos.

Uriach ha desarrollado un proceso de gestión de riesgos fiscales, adaptado a las necesidades de Uriach, basado en la metodología COSO II. Este modelo se presenta como un ciclo continuo, fundamentado en cinco fases clave, detalladas en el gráfico adjunto.

Fases del proceso cíclico COSO II



Ciclo de gestión de riesgos fiscales





Invertimos en nuestras personas



Invertimos en nuestras personas

Compromiso de nuestros colaboradores



Las **personas** en Uriach son nuestra **gran prioridad** y están en el centro de todas las operaciones y actividades. Nos comprometemos con su bienestar, salud, desarrollo profesional, conciliación, formación, crecimiento personal y retención de talento siguiendo los valores definidos en el Código Ético.

Debido a **los cambios acontecidos** en cuanto a expansión y **constante crecimiento**, estamos generando nuevas oportunidades laborales y somos muy activos en la búsqueda del mejor talento, tanto en requisitos técnicos, como en las habilidades personales y la alineación de los valores a nuestra cultura. Actualmente estamos trabajando en proyectos de transformación e innovación que nos potencian nuestro propósito y ambición de la compañía que queremos ser. Asimismo, estamos globalizando las políticas e implementando marcos genéricos y comunicación transversal para adaptarnos al crecimiento a nivel europeo.

Hemos **formalizado** este compromiso con nuestra **Política Marco de Personas**, que sirve como base en cuestiones relacionadas con las personas y está basada en los siguientes pilares:

1. Reclutamiento y selección
2. Captación de profesionales
3. Evaluación del desempeño
4. Clima organizacional
5. Sistema retributivo
6. Ética, diversidad e igualdad de oportunidades
7. Seguridad y salud laboral

En un análisis de riesgos interno con cuestiones relacionadas al personal detectamos que uno de los nuevos retos era la **adaptación al reto de la digitalización**. Para ello, lanzamos medidas de mitigación y afrontamos los riesgos como una oportunidad lanzando así un modelo de producción más tecnológico y cada vez más automatizado. Esto lo hemos ido complementando con formaciones de especialización de personas en estos ámbitos.

Acerca de nuestro equipo

Perfiles de colaboradores

Este apartado detalla información sobre la distribución de la plantilla en Uriach según distintas categorías y ámbitos de personas y condiciones laborales.

Señalar que en 2023 se han incluido los datos de Rumania.

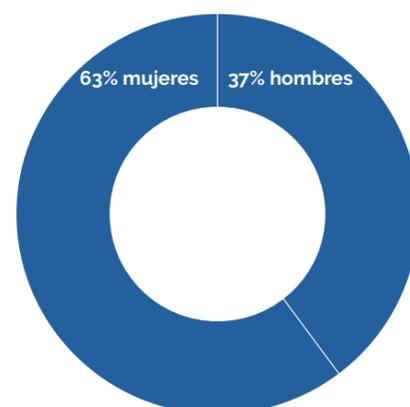
Distribución de la plantilla total por género en Uriach¹

	2021	2022	2023
Mujeres	564	381	428
Hombres	461	233	255
TOTAL	1.025	614²	683

¹ (datos a fecha 31/12/2022)

² El total de personas es menor en 2022 y 2023 que en 2021 a causa de la separación de las filiales con el negocio B2B que se vendió y ya no forma parte de la plantilla

Distribución de la plantilla global por género



En 2023, hay un ligero aumento en la plantilla con un total de 683 empleados, comparado con los 614 del año anterior. El aumento es más notorio en mujeres, que suben de 381 a 428, mientras que los hombres aumentan de 233 a 255. Esto es un indicativo de nuestros esfuerzos de contratación y expansión en ciertas áreas de la empresa

Distribución de la plantilla total por país

	2021	2022	2023
España	748	204	219
Amcore Balance	Incluido en España	139	156
Portugal	28	30	26
Italia	67	67	68
Uriach DACH (DACH) ¹	182	174	175
Rumania	N/A	N/A	39
TOTAL	1.025	614	683

¹ Dentro de Uriach DACH, hay 12 empleados en Suiza, 4 en Austria y el resto, 159, están en Alemania. En el año 2022 la plantilla era de 12 personas en Suiza, 5 personas en Austria y 157 en Alemania.

Distribución de la plantilla por edad

	2021	2022	2023
Menores de 30 años	115	84	88
Entre 30-50 años	633	377	394
Más de 50 años	277	153	201
TOTAL	1.025	614	683

Después de la significativa reducción de la plantilla en 2022 por la comentada desinversión realizada en 2021, se muestra signos de recuperación en 2023 en todas las categorías de edad. Esto refleja una fase de estabilización y crecimiento tras los ajustes operativos y estratégicos.

La distribución por edades sigue siendo diversa, con una notable proporción de empleados entre 30 y 50 años, seguido por los mayores de 50 años. El aumento en los trabajadores más jóvenes y mayores en 2023 es parte de un esfuerzo por equilibrar la mezcla de innovación y experiencia. La categoría de los menos de 30 años muestra una leve recuperación en 2023, con un aumento de 4 personas respecto a 2022, alcanzando los 88 empleados. Estamos apostando por atraer y desarrollar talento joven, indispensable para asegurar la diversidad generacional para balancear el envejecimiento natural de la plantilla.

Distribución de la plantilla total por categoría profesional

	2021	2022	2023
Admin/Oper. & Almacén y Fuerza de Ventas	729	357	184
Coordinador/a & técnico/a	124	123	357
Manager	119	87	82
Director & lead	43	37	60 ¹
C-level	10	10	
TOTAL	1.025	614	683

¹Con el fin de unificar criterios, a partir de 2023 en Director & lead se incluirá CEO, Chief Officers y Country Directors (lo que antes denominamos C-Level). Debido a que son categorías de liderazgo, se han decidido unificar.

Los cambios en la composición de la estructura están impulsados por la necesidad de adaptar la organización a cambios en el mercado, nuevas tecnologías y expectativas cambiantes de los clientes y otros stakeholders.

En cuanto a la **desegregación por categoría profesional**, las cifras entre 2022 y 2023 varían a causa de los cambios estructurales llevados a cabo durante 2023, y la estrategia de internacionalización del talento comenzada.

* Tabla de equivalencia con 2021 para las categorías profesionales¹

2021	2022	2023
Admin. y oper.	Admin/oper. & almacén y fuerza de ventas	Admin/oper. & almacén y fuerza de ventas
Coordinador/a	Coordinador/a y técnico/a	Coordinador/a y técnico/a
Manager	Manager	Manager
Head	Director & lead	Se fusionan la categoría de Director & lead y C-level, pasando a ser una misma categoría.
Director/a	C-level*	-

* Incluye CEO, Chief Officers y Country Directors
¹Debido a la diferencia en la definición y responsabilidades para la categoría "Head" que existía en diferentes países, en 2021 se decidió realizar la nueva categorización profesional. Esta tabla señala la equivalencia con la clasificación señalada en 2021 y la nueva clasificación vigente existente en 2022.



Tipología de contratos y jornada

A finales de 2023, el análisis de la tipología de contratos y jornadas laborales en nuestra empresa refleja un **fuerte compromiso con la estabilidad laboral**. En los países donde operamos —España, Italia, Portugal, Alemania, Rumania, Suiza y Austria— el 98% de los empleados disfrutaban de **contratos indefinidos** y trabajan a **jornada completa**. Este alto porcentaje no solo subraya nuestra dedicación a ofrecer empleo seguro y estable, sino que también refuerza nuestro empeño en garantizar una empleabilidad sólida y duradera para nuestro equipo.

A continuación, se presenta un desglose detallado por promedio de tipo de contratos y jornadas por país, género, edad y categoría profesional; proporcionando una visión clara de cómo esta política se implementa de manera uniforme a través de nuestras operaciones internacionales.

Promedio de tipo de contratos y jornada por país y género

ESPAÑA		2021		2022		2023	
Género		M	H	M	H	M	H
Indefinido a tiempo completo		370	317	116	71.8	122.2	76.3
Indefinido a tiempo parcial		4	0	2,8	0	3,3	0
Temporal a tiempo completo		29	23	7,5	1	8,7	0,1
Temporal a tiempo parcial		13	12	2,6	2,6	1,1	1,4

AMCORE BALANCE		2021		2022		2023	
Género		M	H	M	H	M	H
Indefinido a tiempo completo	Incluido en España			87,9	37,5	97,6	45,2
Indefinido a tiempo parcial	Incluido en España			0	0	2,8	0
Temporal a tiempo completo	Incluido en España			3,8	1,7	0	0,5
Temporal a tiempo parcial	Incluido en España			0	0,4	0	0

ITALIA		2021		2022		2023	
Género		M	H	M	H	M	H
Indefinido a tiempo completo		31	36	32,3	34,7	31,6	33,9
Indefinido a tiempo parcial		0	0	0	0	1,3	0
Temporal a tiempo completo		1	0	0,6	1,1	0	0
Temporal a tiempo parcial		0	0	0	0	0	0

PORTUGAL		2021		2022		2023	
Género		M	H	M	H	M	H
Indefinido a tiempo completo		21	7	19,6	7,1	21,8	6,7
Indefinido a tiempo parcial		0	0	0	0	0	0
Temporal a tiempo completo		0	0	1,5	0	0	0
Temporal a tiempo parcial		0	0	0	0	0	0

URIACH DACH		2021		2022		2023	
Género		M	H	M	H	M	H
Indefinido a tiempo completo		68	76	62,4	72,8	67,7	73,5
Indefinido a tiempo parcial		21	1	18,9	1	24,7	1
Temporal a tiempo completo		8	3	8,8	4,3	1,5	3,4
Temporal a tiempo parcial		1	0	1	0	0,7	0

RUMANÍA		2021		2022		2023	
Género		M	H	M	H	M	H
Indefinido a tiempo completo		-	-	-	-	33	6
Indefinido a tiempo parcial		-	-	-	-	0	0
Temporal a tiempo completo		-	-	-	-	0	0
Temporal a tiempo parcial		-	-	-	-	0	0

Promedio de tipo de contratos y jornada por país y edad

ESPAÑA	2021			2022			2023		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Edad									
Indefinido a tiempo completo	61	459	167	14,8	123,3	49,7	13	118,6	67
Indefinido a tiempo parcial	1	3	0	0	2,8	0	0	3	0,3
Temporal a tiempo completo	26	21	5	3,1	3,9	1,5	3,9	2,7	2,1
Temporal a tiempo parcial	2	1	22	0,6	0,5	4,1	0	0	0

AMCORE BALANCE	2021			2022			2023		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Edad									
Indefinido a tiempo completo	Incluido en España			37	80,6	7,8	37,3	88,1	17,4
Indefinido a tiempo parcial	Incluido en España			0	0	0	0	2,8	0
Temporal a tiempo completo	Incluido en España			2,5	2,8	0,2	0,5	0	0
Temporal a tiempo parcial	Incluido en España			0,4	0	0	0	0	0

ITALIA	2021			2022			2023		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Edad									
Indefinido a tiempo completo	3	45	19	2,2	40,1	24,7	2	36,5	27
Indefinido a tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	0,5	0,8	0
Temporal a tiempo completo	0	1	0	1,4	0,3	0	0	0	0
Temporal a tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0

PORTUGAL	2021			2022			2023		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Edad									
Indefinido a tiempo completo	3	23	2	1,9	22,8	2	1	20	5
Indefinido a tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporal a tiempo completo	0	0	0	0	1	0,5	0	0	0
Temporal a tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0

URIACH DACH	2021			2022			2023		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Edad									
Indefinido a tiempo completo	9	73	62	6,8	68,3	60,1	4,9	63,5	72,7
Indefinido a tiempo parcial	0	13	9	0	13	6,9	0,2	16,8	8,6
Temporal a tiempo completo	9	2	0	7,8	4	1,3	2,9	1	1
Temporal a tiempo parcial	0	1	0	0	1	0	0,7	0	0

RUMANÍA	2021			2022			2023		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Edad									
Indefinido a tiempo completo	-	-	-	-	-	-	5	33	1
Indefinido a tiempo parcial	-	-	-	-	-	-	0	0	0
Temporal a tiempo completo	-	-	-	-	-	-	0	0	0
Temporal a tiempo parcial	-	-	-	-	-	-	0	0	0

Promedio de tipo de contratos y jornada por país y categoría profesional

ESPAÑA	2021				
	C-level	Director & lead	Manager	Coordinador/a & técnico/a	Admin/oper & almacén y fuerza de ventas
Indefinido a tiempo completo	9	27	69	47	535
Indefinido a tiempo parcial	0	0	0	0	4
Temporal a tiempo completo	0	0	0	0	52
Temporal a tiempo parcial	0	0	0	1	24

ESPAÑA	2022				
	C-level	Director & lead	Manager	Coordinador/a & técnico/a	Admin/oper & almacén y fuerza de ventas
Indefinido a tiempo completo	5,3	12,8	23,8	6,4	139,5
Indefinido a tiempo parcial	0	0	0	0	2,8
Temporal a tiempo completo	0	0	0	0	8,5
Temporal a tiempo parcial	0	0	0	0	5,2

ESPAÑA	2023*				
	C-level	Director & lead	Manager	Coordinador/a & técnico/a	Admin/oper & almacén y fuerza de ventas
Indefinido a tiempo completo	21	-	28,7	133,5	15,4
Indefinido a tiempo parcial	0,33	-	0	1	2
Temporal a tiempo completo	0	-	0	8	0,7
Temporal a tiempo parcial	0	-	0,2	1,2	1,2

*En 2023 y dada la imposibilidad de desglosar hombres y mujeres en el C-Level sin comprometer la confidencialidad, se agrupan con el siguiente nivel (Directores).

Promedio de tipo de contratos y jornada por país y categoría profesional

AMCORE BALANCE ¹	2021				
	C-level	Director & lead	Manager	Coordinador/a & técnico/a	Admin/oper & almacén y fuerza de ventas
Indefinido a tiempo completo	-	-	-	-	-
Indefinido a tiempo parcial	-	-	-	-	-
Temporal a tiempo completo	-	-	-	-	-
Temporal a tiempo parcial	-	-	-	-	-

AMCORE BALANCE	2022				
	C-level	Director & lead	Manager	Coordinador/a & técnico/a	Admin/oper & almacén y fuerza de ventas
Indefinido a tiempo completo	1	7	9,4	33,2	74,8
Indefinido a tiempo parcial	0	0	0	0	0
Temporal a tiempo completo	0	0	0	0,8	4,7
Temporal a tiempo parcial	0	0	0	0,2	0,2

AMCORE BALANCE	2023*				
	C-level	Director & lead	Manager	Coordinador/a & técnico/a	Admin/oper & almacén y fuerza de ventas
Indefinido a tiempo completo	9	-	7	57	80
Indefinido a tiempo parcial	0	-	0	0	1
Temporal a tiempo completo	0	-	0	0	1
Temporal a tiempo parcial	0	-	0	0	0

*En 2023 y dada la imposibilidad de desglosar hombres y mujeres en el C-Level sin comprometer la confidencialidad, se agrupan con el siguiente nivel (Directores).
¹Los promedios de 2021 se calcularon e incluyeron dentro de España.

Promedio de tipo de contratos y jornada por país y categoría profesional

ITALIA	2021				
	C-level	Director & lead	Manager	Coordinador/a & técnico/a	Admin/oper & almacén y fuerza de ventas
Indefinido a tiempo completo	1	5	32	17	12
Indefinido a tiempo parcial	0	0	0	0	0
Temporal a tiempo completo	0	0	0	0	1
Temporal a tiempo parcial	0	0	0	0	0

ITALIA	2022				
	C-level	Director & lead	Manager	Coordinador/a & técnico/a	Admin/oper & almacén y fuerza de ventas
Indefinido a tiempo completo	1	5,9	33	15,3	11,8
Indefinido a tiempo parcial	0	0	0	0	0
Temporal a tiempo completo	0	0	0	0,3	1,4
Temporal a tiempo parcial	0	0	0	0	0

ITALIA	2023*				
	C-level	Director & lead	Manager	Coordinador/a & técnico/a	Admin/oper & almacén y fuerza de ventas
Indefinido a tiempo completo	6,8	-	30,7	16,7	11,2
Indefinido a tiempo parcial	0	-	0	0,7	0,7
Temporal a tiempo completo	0	-	0	0	0
Temporal a tiempo parcial	0	-	0	0	0

*En 2023 y dada la imposibilidad de desglosar hombres y mujeres en el C-Level sin comprometer la confidencialidad, se agrupan con el siguiente nivel (Directores).

Promedio de tipo de contratos y jornada por país y categoría profesional

PORTUGAL	2021				
	C-level	Director & lead	Manager	Coordinador/a & técnico/a	Admin/oper & almacén y fuerza de ventas
Indefinido a tiempo completo	1	4	5	18	0
Indefinido a tiempo parcial	0	0	0	0	0
Temporal a tiempo completo	0	0	0	0	0
Temporal a tiempo parcial	0	0	0	0	0

PORTUGAL	2022				
	C-level	Director & lead	Manager	Coordinador/a & técnico/a	Admin/oper & almacén y fuerza de ventas
Indefinido a tiempo completo	1	4	3,8	17,9	0
Indefinido a tiempo parcial	0	0	0	0	0
Temporal a tiempo completo	0	0	0	1,5	0
Temporal a tiempo parcial	0	0	0	0	0

PORTUGAL	2023*				
	C-level	Director & lead	Manager	Coordinador/a & técnico/a	Admin/oper & almacén y fuerza de ventas
Indefinido a tiempo completo	3,4	-	3	22,2	28,6
Indefinido a tiempo parcial	0	-	0	0	0
Temporal a tiempo completo	0	-	0	0	0
Temporal a tiempo parcial	0	-	0	0	0

*En 2023 y dada la imposibilidad de desglosar hombres y mujeres en el C-Level sin comprometer la confidencialidad, se agrupan con el siguiente nivel (Directores).

Promedio de tipo de contratos y jornada por país y categoría profesional

URIACH DACH Categoría profesional	2021				
	C-level	Director & lead	Manager	Coordinador/a & técnico/a	Admin/oper & almacén y fuerza de ventas
Indefinido a tiempo completo	1	5	15	35	88
Indefinido a tiempo parcial	0	0	2	3	17
Temporal a tiempo completo	0	0	0	1	10
Temporal a tiempo parcial	0	0	0	0	1

URIACH DACH Categoría profesional	2022				
	C-level	Director & lead	Manager	Coordinador/a & técnico/a	Admin/oper & almacén y fuerza de ventas
Indefinido a tiempo completo	1	5,2	15,6	35,1	78,3
Indefinido a tiempo parcial	0	0	3	3,1	13,8
Temporal a tiempo completo	0	0	0	4,3	8,8
Temporal a tiempo parcial	0	0	0	0	1

URIACH DACH Categoría profesional	2023*				
	C-level	Director & lead	Manager	Coordinador/a & técnico/a	Admin/oper & almacén y fuerza de ventas
Indefinido a tiempo completo	13,2**	-	10,1	70,2	47,7
Indefinido a tiempo parcial	0	-	1,9	9,9	13,8
Temporal a tiempo completo	0	-	0	1,5	3,4
Temporal a tiempo parcial	0	-	0	0	0,7

*En 2023 y dada la imposibilidad de desglosar hombres y mujeres en el C-Level sin comprometer la confidencialidad, se agrupan con el siguiente nivel (Directores).
**El incremento observado en 2023 respecto al año 2022 es debido al incremento de promociones por reorganización interna.

Promedio de tipo de contratos y jornada por país y categoría profesional

RUMANÍA Categoría profesional	2021				
	C-level	Director & lead	Manager	Coordinador/a & técnico/a	Admin/oper & almacén y fuerza de ventas
Indefinido a tiempo completo	-	-	-	-	-
Indefinido a tiempo parcial	-	-	-	-	-
Temporal a tiempo completo	-	-	-	-	-
Temporal a tiempo parcial	-	-	-	-	-

RUMANÍA Categoría profesional	2022				
	C-level	Director & lead	Manager	Coordinador/a & técnico/a	Admin/oper & almacén y fuerza de ventas
Indefinido a tiempo completo	-	-	-	-	-
Indefinido a tiempo parcial	-	-	-	-	-
Temporal a tiempo completo	-	-	-	-	-
Temporal a tiempo parcial	-	-	-	-	-

RUMANÍA Categoría profesional	2023*				
	C-level	Director & lead	Manager	Coordinador/a & técnico/a	Admin/oper & almacén y fuerza de ventas
Indefinido a tiempo completo	0	-	6	30	33
Indefinido a tiempo parcial	0	-	2	3	17
Temporal a tiempo completo	0	-	0	1	10
Temporal a tiempo parcial	0	-	0	0	1

*En 2023 y dada la imposibilidad de desglosar hombres y mujeres en el C-Level sin comprometer la confidencialidad, se agrupan con el siguiente nivel (Directores).

Tipología de contratos

Modalidad de contratos indefinidos y temporales por género, edad y clasificación profesional

Género	2021			2022			2023		
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total
N. total de contratos	564	461	1.025	381	233	614	428	255	683
% contratos indefinidos	90,8%	91,1%		93%	96%		97%	98%	
% contratos temporales	9,2%	8,9%		7%	4%		3%	2%	

Edad	2021				2022				2023			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
N. total de contratos	115	633	277	1.025	84	377	153	614	88	394	201	683
% contratos indefinidos	70,4%	94,6%	91%		81%	97,6%	94,1%		87,5%	99,2%	98,5%	
% contratos temporales	29,6%	5,4%	9%		19%	2,4%	5,9%		12,5%	0,8%	1,5%	

Categoría profesional	2021				
	C-level	Director & lead	Manager	Coordinador/a & técnico/a	Admin/oper & almacén y fuerza de ventas
N. total de contratos	10	43	119	124	729
% contratos indefinidos	100%	100%	100%	97,6%	87,7%
% contratos temporales	0%	0%	0%	2,4%	12,3%

Categoría profesional	2022				
	C-level	Director & lead	Manager	Coordinador/a & técnico/a	Admin/oper & almacén y fuerza de ventas
N. total de contratos	10	37	87	123	357
% contratos indefinidos	100%	100%	100%	91,9%	93,3%
% contratos temporales	0%	0%	0%	8,1%	6,7%

Categoría profesional	2023*				
	C-level	Director & lead	Manager	Coordinador/a & técnico/a	Admin/oper & almacén y fuerza de ventas
N. total de contratos	60		82	357	184
% contratos indefinidos	100%		100%	97,2%	94,6%
% contratos temporales	0%		0%	2,8%	5,4%

*En 2023 y dada la imposibilidad de desglosar hombres y mujeres en el C-Level sin comprometer la confidencialidad, se agrupan con el siguiente nivel (Directores).



Tipología de jornada

Porcentaje anual de contratos de jornada temporal y completa

Género	2021		2022		2023	
	M	H	M	H	M	H
Nº total de contratos	564	461	381	233	428	255
% tiempo parcial	14,9%	4,3%	7%	2%	8%	0%
% tiempo completo	85,1%	95,7%	93%	98%	92%	100%

Edad	2021			2022			2023		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Nº total de contratos	115	633	277	84	377	153	88	394	201
% tiempo parcial	7%	10,6%	10,5%	2,4%	4,8%	6,5%	3,4%	5,8%	5%
% tiempo completo	93%	89,4%	89,5%	97,6%	95,2%	93,5%	96,6%	94,2%	95%

Categoría profesional	2021				
	C-level	Director & lead	Manager	Coordinador/a & técnico/a	Admin/oper & almacén y fuerza de ventas
N. total de contratos	10	43	119	124	729
% contratos indefinidos	0%	2,3%	1,7%	5,6%	12,9%
% contratos temporales	100%	97,7%	98,3%	94,4%	87,1%

Categoría profesional	2022				
	C-level	Director & lead	Manager	Coordinador/a & técnico/a	Admin/oper & almacén y fuerza de ventas
N. total de contratos	10	37	87	123	357
% contratos indefinidos	0%	0%	3,4%	3,3%	6,4%
% contratos temporales	100%	100%	96,6%	96,7%	93,6%

Categoría profesional	2023*				
	C-level	Director & lead	Manager	Coordinador/a & técnico/a	Admin/oper & almacén y fuerza de ventas
N. total de contratos	60	-	82	357	184
% contratos indefinidos	1,7%	-	0,4%	1,6%	2,6%
% contratos temporales	98,3%	-	99,6%	98,4%	97,4%

*En 2023 y dada la imposibilidad de desglosar hombres y mujeres en el C-Level sin comprometer la confidencialidad, se agrupan con el siguiente nivel (Directores).

Rotación de personal

La siguiente información reporta el total de rotación involuntaria anual.

La evolución en el número de despidos está basada en el cambio de volumen de plantilla y el tipo de negocio que se produjo en 2021. De 2022 a 2023 hay un cambio significativo, pues en Uriach se recurre a la desvinculación en situaciones excepcionales.

Número de despidos por género, edad y categoría profesional

	2021		2022		2023	
	M	H	M	H	M	H
Número total de despidos	21	15	10	11	5	17
Total	36	21	22			

Edad	2021	2022	2023
Menores de 30 años	2	3	1
30-50 años	26	12	14
>50 años	8	6	7
Total	36	21	22

Edad	2021	2022	2023*
Admin/oper & Almacén y Fuerza de Ventas	19	9	5
Coordinador/a & técnico/a	8	4	10
Manager	4	7	4
Director & lead	4	1	3
C-level	1	0	-
Total	36	21	22

*En 2023 por criterios internos se agrupan los niveles de Director&Lead y C-level

Remuneraciones y beneficios sociales

Como parte de nuestro compromiso con el personal, consideramos que todos deben obtener una remuneración justa, por lo que, dentro de nuestra Política Marco de Personas, contamos con una **Política de Remuneración** para asegurar que la remuneración compensa la aportación de las personas, y velamos por la equidad interna y externa. A continuación, presentamos los salarios medios por países de las filiales, por género, edad, y categoría profesional.

Garantizamos que nuestras tablas de remuneración y salario **siguen los criterios de igualdad** y cumplen con los convenios colectivos.

Salario medio por género y por país*

PAÍS	Género	Salario medio (€) 2021	Salario medio (€) 2022	Salario medio (€) 2023
España	H	37.609	44.631	54.361
	M	33.722	38.841	40.570
Amcore Balance	H	Incluido en España	28.470	33.607
	M	Incluido en España	19.882	21.054
Italia	H	64.125	65.170	70.404
	M	42.621	44.771	45.652
Portugal	H	30.946	33.086	35.800
	M	29.495	27.711	27.820
Uriach DACH	H	65.884	62.612	71.332
	M	57.964	61.585	65.365
Romania	H	-	-	27.405
	M	-	-	26.734

*En 2021, el salario medio de los empleados de Amcore Balance estaba contemplado dentro de España y en 2022 está calculado por separado, al igual que en 2023.

Salario medio por edad

<30	2021	2022	2023
España	25.018	33.127	33.593
Amcore Balance	Incluido en España	19.927	19.388
Italia	31.750	28.400	30.497
Portugal	27.500	23.400	16.800
Uriach DACH	36.933	41.558	46.225
Romania	-	-	20.512

30-50	2021	2022	2023
España	35.875	40.905	43.112
Amcore Balance	Incluido en España	24.599	26.971
Italia	55.592	56.833	51.778
Portugal	30.960	30.310	31.855
Uriach DACH	65.320	64.895	69.919
Romania	-	-	27.405

>50	2021	2022	2023
España	39.782	43.971	53.642
Amcore Balance	Incluido en España	15.397	29.369
Italia	54.539	57.749	71.399
Portugal	21.450	22.333	0
Uriach DACH	62.163	63.058	0
Romania	-	-	33.356

Salario medio por categoría profesional*

Natural healthcare

Admin/oper & almacén y fuerza de ventas	2021	2022	2023
España	29.411	33.869	29.801
Amcore Balance	Incluido en España	15.674	15.947
Italia	33.111	32.876	32.929
Portugal	-	-	-
Uriach DACH	50.570	52.129	49.371
Romania	-	-	25.016

Coordinador/a & técnico/a	2021	2022	2023
España	41.861	40.724	35.463
Amcore Balance	Incluido en España	27.693	26.517
Italia	36.915	38.091	41.414
Portugal	24.173	23.974	25.205
Uriach DACH	65.015	63.789	68.426
Romania	-	-	22.403

Manager	2021	2022	2023
España	54.101	58.029	62.079
Amcore Balance	Incluido en España	38.167	41.928
Italia	57.331	61.215	62.496
Portugal	29.080	32.200	34.600
Uriach DACH	91.610	89.313	87.525
Romania	-	-	-**

Director & lead	2021	2022	2023
España	82.250	84.024	83.712
Amcore Balance	Incluido en España	58.571	Incluido en España
Italia	122.600	124.167	123.833
Portugal	56.500	52.250	-**
Uriach DACH	135.438	138.772	127.186
Romania	-	-	-**

*No se incluye el salario medio de las personas con posición de C-level para ningún país para mantener la privacidad de datos y seguridad. En Portugal no hay personas en la categoría profesional de Admin/oper & almacén o fuerza de ventas. Rumania forma parte del alcance a partir de 2023, por este motivo no existen datos en 2021 y 2022.

**Los valores de Portugal y Rumania, no se indican por bajo número de muestras representativas.

Fomentando la igualdad, diversidad e inclusión

En Uriach nos regimos por una **política estricta de no-discriminación** y respeto por todas las personas y abrazamos la diversidad porque creemos que nos aporta valor. Por ello, creamos **oportunidades de trabajo** para todas las personas independientemente de su nacionalidad, género, situación familiar económica, género, raza, religión, color, ideología, origen étnico, orientación sexual o edad.

En esta línea y a fin de formalizar nuestro compromiso con la igualdad, hemos desarrollado un **Plan de Igualdad de Oportunidades** para fomentar, monitorizar y formalizar el valor de igualdad.

Por otro lado, en Uriach tenemos **tolerancia o al acoso y discriminación** por lo que hemos elaborado un **Protocolo para la Prevención y el Trato del Acoso y la Discriminación** en el que formaliza el derecho que tienen todos los colaboradores de Uriach a un trato justo y respetuoso por parte de sus superiores y compañeros para que puedan contar con un ambiente de trabajo seguro, protegido y cómodo. Si se presencia un caso de intolerancia o falta de respeto en este ámbito, los hechos se pueden reportar al Canal Ético.

Tanto en 2021, 2022 como en 2023 no ha habido **ningún caso reportado o evaluado** en materia de **discriminación interna**.

En Uriach promovemos que nuestros centros de trabajo estén libres de barreras que dificultan la integración laboral de **personas con discapacidad**, y sean accesibles para cualquier persona, en condiciones seguras, cómodas y autónomas. Identificamos posibles mejoras a realizar o marcamos los requerimientos necesarios en las nuevas oficinas.

En España, estamos comprometidos con la **inserción de personas con diversidad funcional** ya sea mediante contratación interna o a través de contratación de servicios de Centros de Empleo Especiales (CEE). Creemos que estos procesos de contratación son necesarios para fomentar la inclusión y la diversidad en nuestra organización.

Número de colaboradores con discapacidad

Entre 2022 y 2023, los datos sobre los colaboradores con discapacidad en Uriach indican una notable estabilidad en cuanto a la inclusión de estas personas en la empresa. El número de mujeres y hombres con discapacidad se ha mantenido constante, con 11 mujeres y 4 hombres en ambos años, y acorde con la legislación europea. Esta consistencia sugiere que, a pesar de los desafíos y cambios estructurales internos, Uriach ha mantenido su compromiso con la inclusión de personas con discapacidad.

Esta estabilidad es significativa, especialmente considerando que la plantilla general de la empresa se vio reducida en 2022 debido a la desinversión en ciertos segmentos del negocio. El hecho de que los números de empleados con discapacidad hayan permanecido constantes, mientras que la plantilla total ha disminuido, podría incluso indicar un aumento proporcional en la representación de personas con discapacidad dentro de la empresa.

Número de colaboradores con discapacidad*

	2021	2022	2023
Mujeres	13	11	11
Hombres	6	4	4

*Destacar que en 2021 el número total de colaboradores era de 1025 personas y en 2022 el número total de colaboradores es de 614, diferencia debida a la desinversión en el negocio farma y de genéricos B2B

A pesar de los desafíos y cambios estructurales internos, Uriach ha mantenido su compromiso con la inclusión de personas con discapacidad, subrayando un esfuerzo consciente por preservar y mejorar la inclusión en un momento de transformación organizativa

Brecha salarial

Para calcular la **brecha salarial** en los países donde estamos presentes, hemos aplicado la definición establecida por el Ministerio de Igualdad de España con el salario prorrateado a jornada completa y para todo el año, como se muestra a continuación:

$$\text{BRECHA SALARIAL} = \frac{\text{Retribución media anual hombres} - \text{Retribución media anual mujeres}}{\text{Retribución media anual hombres}} \times 100$$

Brecha salarial por país¹

Admin/oper & almacén y fuerza de ventas	2021	2022	2023
España	10,33%	13%	19,4%
Amcore Balance	Incluido en España	30%	26,7%
Italia	33,53%	31%	25%
Portugal	4,69%	16%	12,5%
Uriach DACH	12,02%	2%	4,7%
Romania*	-	-	-1,5%

¹Se han excluido las remuneraciones de C-level para calcular las retribuciones medias a partir de las cuales se ha derivado la brecha salarial. Como se ha comentado anteriormente, se ha decidido no incluir el c-level por razón de confidencialidad, dado que son un grupo muy pequeño.

*Este año 2023, es el primer año en que Rumania está dentro del alcance.

Uriach es una compañía que apuesta por puestos de trabajo empoderados y autónomos, lo que, junto con un tamaño mediano a nivel europeo, hace que muchos puestos de trabajo sean únicos. En este contexto, establecer grupos de comparación tan genéricos como los adjuntos arroja resultados demasiado amplios. Sin embargo, realizamos los análisis internos y externos necesarios para asegurar una compensación justa para cada posición de trabajo, y se monitorizan los casos de posible brecha salarial (debido a menor *expertise*, o antigüedad, por ejemplo) para corregir aquellos que sean una desviación real.

Brecha salarial por categoría profesional y país

Admin/oper & almacén y fuerza de ventas	España	Amcore Balance	Italia	Portugal	Uriach DACH	Romania
2021	7%	Incluido en España	4,86%	N/A ¹	12,7%	N/A
2022	11,84%	1,72%	-4,10%	N/A ¹	6,85%	N/A
2023	8,9%	6,3%	-4,5%	N/A ¹	3,1%	17,2%

¹En Portugal, hay 0 colaboradores en la posición de admin/oper. & almacén y fuerza de ventas y por eso la brecha salarial no se aplica en este caso particular.

Coordinador/a y técnico/a	España	Amcore Balance	Italia	Portugal	Uriach DACH	Romania
2021	3,49%	Incluido en España	-8,15%	3,61%	-6,4%	N/A
2022	1,41%	22,89%	0,54%	16,91%	-11,53%	N/A
2023	9,7%	19,9%	1,1%	18,6%	-6,0%	13,9%

Manager	España	Amcore Balance	Italia	Portugal	Uriach DACH	Romania
2021	3%	Incluido en España	18,12%	N/A ²	4,5%	N/A
2022	2,63%	38,32%	12,26%	N/A ²	3,82%	N/A
2023	6,0%	39,6%	9,6%	N/A ²	-0,9%	-67,2%

²En Portugal no se puede calcular la brecha salarial para la categoría Manager porque todas son mujeres

Director & lead	España	Amcore Balance	Italia	Portugal	Uriach DACH	Romania
2021	-8,01%	Incluido en España	5,65%	22,55%	12,5%	N/A
2022	-14,11%	-0,71%	2,09%	30,88%	30,21%	N/A
2023	-3,08%	11,67%	3,08%	N/A ³	17,18%	N/A

³En la categoría Directores&Lead no podemos reportar información por no encontrar un mínimo de 2 integrantes en cada uno de los géneros

Garantizando la salud y seguridad en el trabajo

El **pilar de salud, seguridad y bienestar en el trabajo es un aspecto imperativo** para Uriach, ya que las personas son nuestro principal activo como indica el propósito hacia el bien común, el valor de integridad y el enfoque de cuidar de las personas.

En este ámbito, consideramos esencial **adoptar medidas para promover la salud y la seguridad** y contar con un mecanismo de evaluación de objetivos. En España, **medimos los resultados mediante indicadores clave**, entre los que se incluyen resultados de auditorías internas y externas, accidentes, comunicación e investigación de accidentes.

Las **actividades** planificadas anualmente respecto a la **prevención de riesgos** son:

- Controles de seguridad
- Formaciones
- Fomento de comunicados de riesgos
- Colaboración de implicados y afectados en las investigaciones de accidentes, incidentes y comunicado de riesgos.
- Informaciones periódicas y en campañas puntuales, como las relacionadas con el Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo.

Y con ello, proporcionamos los mecanismos de control y mitigación a través de nuestro sistema de **Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo** que conlleva una serie de procesos y procedimientos con el objetivo de fomentar un entorno más seguro para todas las personas empleadas de Uriach. También tenemos implementada la **Política de Salud, Seguridad y Medioambiente (EHS Policy)** a nivel global y contamos con servicios médicos para nuestros colaboradores. Actualmente medimos las circunstancias y sucesos de seguridad y salud a través de **indicadores clave que resultan de auditorías internas y externas**.

En los centros de Uriach DACH adquiridos en 2021 cuentan con **procedimientos internos de cumplimiento vigentes** con la legislación de cada país.

La participación y concienciación de los colaboradores en el ámbito de la salud y la seguridad las mantenemos mediante consultas y comunicaciones vía correo electrónico, reuniones de equipo, en el Plan de *Wellness*, sesiones *Townhalls* y reuniones mano a mano con el líder directo o con la dirección de People & Culture.

Comité de salud y seguridad

En los países en los que Uriach tiene sedes, existen distintos tipos de órganos encargados de velar por la seguridad de los colaboradores en Uriach, como por ejemplo el Comité de Salud y Seguridad de España.

A nivel global, las horas de absentismo han aumentado de 2022 a 2023, de 10.956 horas para los hombres a 15.942, y para las mujeres de 45.865 a 53.012. A pesar de las mejoras en algunos países, hay un aumento generalizado que podría necesitar atención para identificar las causas y mejorar la gestión del absentismo. De manera consistente a lo largo de los países y años, las mujeres tienden a tener un mayor número de horas de absentismo comparado con los hombres. En 2023, esta tendencia continúa, especialmente notable en Amcore Balance y España.

Horas de absentismo por género a nivel grupo¹

	2021		2022		2023	
	M	H	M	H	M	H
España	17.650	23.774	12.272	1.536	17.416	2.824
Amcore Balance	10.104	1.344	14.352	1.720	20.184	6.112
Italia	5.801	603	3.742	966	705	320
Portugal	1.276	0	2.728	48	1.936	0
Uriach DACH	29.713	24.950	12.771	6.686	12.771	6.686
Romania	-	-	-	-	0	0
Total	64.544	50.671	45.865	10.956	53.012	15.942

¹El criterio que se usa para el Absentismo es el mismo en todos los países, correspondientes a Enfermedad común o profesional, accidente de trabajo, maternidad o paternidad, lactancia, ITs por riesgo de embarazo, etc. El resto de las ausencias es considerado AUSENTISMO, y no está reportado en este informe

Aunque se observa una notable reducción en el número de accidentes laborales, especialmente entre los hombres, la gravedad de los accidentes que ocurren, particularmente entre las mujeres, requiere atención. El aumento significativo en los días perdidos en 2023 pese a una baja frecuencia de accidentes sugiere que los incidentes que ocurren son de alta severidad.

Accidentes laborales y enfermedades profesionales desagregadas por género en Amcore Balance

	2021		2022		2023	
	M	H	M	H	M	H
Nº de accidentes con baja ¹	3	1	3	1	6	0
Nº de días perdidos por accidentes de trabajo con baja ²	30,00	10,00	16	11	40	0
Nº de horas teóricas trabajadas	148.736,0	62.720	164.416	70.933,27	177.454,59	81.304,83
Índice de frecuencia	20,17	15,94	18,2	14,1	33,81	0
Índice de gravedad	0,20	0,16	0,10	0,16	0,22	0
Nº de bajas por enfermedad profesional	0	0	0	0	6	0

¹ En 2021 se contabilizó 1 accidente "in itinere" de una mujer. Estos datos no están incorporados en el total de accidentes con baja, ni en el cálculo de los índices de accidentabilidad reportados en el informe 2021. En 2022 no se registraron accidentes "in itinere".

² Estos datos no se reportaron en el EINF 2021

Accidentes laborales y enfermedades profesionales desagregadas por género en Portugal

	2021		2022		2023	
	M	H	M	H	M	H
Nº de accidentes con baja ¹	0	0	0	0	0	0
Nº de días perdidos por accidentes de trabajo con baja ²	N/A	N/A	0	0	0	0
Nº de horas teóricas trabajadas	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Índice de frecuencia	0	0	0	0	0	0
Índice de gravedad	0	0	0	0	0	0
Nº de bajas por enfermedad profesional	0	0	0	0	0	0

¹ En 2021 no se contabilizó ningún accidente "in itinere". En 2022 no se ha registrado ningún accidente "in itinere". En 2023 tampoco se ha registrado ningún accidente con baja

² Estos datos no se reportan al no existir accidentes.

Señalar que para calcular el índice de frecuencia y el índice de gravedad que se muestran en las siguientes tablas, de accidentes laborales y enfermedades profesionales, las fórmulas utilizadas son las siguientes:

- Fórmula índice de frecuencia: (N.º de accidentes con baja x 1.000.000) / N.º de horas trabajadas por los empleados).
- Fórmula índice de gravedad: (N.º de días perdidos por accidentes de trabajo con baja * 1.000) / N.º de horas trabajadas por los empleados).

Accidentes laborales y enfermedades profesionales desagregadas por género en España

	2021		2022 [*]		2023 ^{**}	
	M	H	M	H	M	H
Nº de accidentes con baja ¹	2	5	1	0	1	0
Nº de días perdidos por accidentes de trabajo con baja	87	137	12	0	109	0
Nº de horas teóricas trabajadas	596.001,55	573.451,56	226.008	131.400	247.032	136.656
Índice de frecuencia	3,36	8,72	4,42	0	4,04	0
Índice de gravedad	0,15	0,24	0,05	0	441,23	0
Nº de bajas por enfermedad profesional	0	0	0	0	0	0

¹ En 2021 se contabilizó 1 accidente "in misión" de una mujer, el cual está incorporado en los datos reportados en esta tabla. Además, se contabilizaron 2 accidentes "in itinere" de dos hombres que no están incorporados en el total de accidentes con baja, ni en el cálculo de los índices de accidentabilidad reportados en el informe 2021.

^{*} En España en 2022 se registró un accidente "in itinere" de una mujer, pero no se está contabilizando dentro de los accidentes con baja ni en los índices de accidentabilidad.

^{**} En 2023 se registró un accidente que no fue "in itinere".

Accidentes laborales y enfermedades profesionales desagregadas por género en Italia

	2021		2022		2023	
	M	H	M	H	M	H
Nº de accidentes con baja ¹	1	0	0	0	0	0
Nº de días perdidos por accidentes de trabajo con baja ²	24,68	0	0	0	0	0
Nº de horas teóricas trabajadas	61.440,0	67.200,0	N/A	N/A	N/A	N/A
Índice de frecuencia	16,28	0	0	0	0	0
Índice de gravedad	0,40	0	0	0	0	0
Nº de bajas por enfermedad profesional	0	0	0	0	0	0

1 En ninguno de los años no se ha reportado ningún accidente "in itinere".

2 Estos datos no se reportan para 2022 y 2023 al no existir accidentes.

Accidentes laborales y enfermedades profesionales desagregadas por género en Uriach DACH

	2021		2022		2023	
	M	H	M	H	M	H
Nº de accidentes con baja ¹	1	1	1	0	2	0
Nº de días perdidos por accidentes de trabajo con baja	7,0	86,0	6	0	36	
Nº de horas teóricas trabajadas ²	175.539,0	159.936,0	180.029	150.828	180.029	150.282
Índice de frecuencia ³	5,70	6,25	5,55	0	11,19	0
Índice de gravedad	0,04	0,54	0,03	0	199,97	0
Nº de bajas por enfermedad profesional	0	0	0	0	0	0

1 En 2021 se contabilizó 1 accidente "in itinere" de un hombre. Estos datos no están incorporados en el total de accidentes con baja, ni en el cálculo de los índices de accidentabilidad reportados en el informe 2021. En 2022 se ha registrado un accidente "in itinere" de una mujer. En 2023 no se ha registrado ningún accidente "in itinere".

2 Estos datos no se reportaron en el EINF 2021

3 Para el cálculo de los índices de frecuencia y gravedad de Uriach DACH se tienen en cuenta las horas reales trabajadas.

Accidentes laborales y enfermedades profesionales desagregadas por género en Romania

	2021*		2022*		2023	
	M	H	M	H	M	H
Nº de accidentes con baja	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
Nº de días perdidos por accidentes de trabajo con baja	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
Nº de horas teóricas trabajadas	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
Índice de frecuencia	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
Índice de gravedad	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
Nº de bajas por enfermedad profesional	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0

*En el 2021 y 2022 Rumania no se encontraba dentro del alcance.

Colaboradores cubiertos por convenio colectivo a nivel global

Admin/oper & almacén y fuerza de ventas	2021	2022	2023
Nº de empleados cubiertos	815	410	618
% de empleados	79,5%	66,8%	90,4%

En Uriach hemos hecho un esfuerzo por asegurar que todas nuestras filiales están adscritas o bajo las recomendaciones de un convenio colectivo, por ello hemos incrementado el porcentaje de colaboradores que siguen sus directrices. En el caso de no existir, Convenio Colectivo, se aplican estrictamente la legislación vigente, aplicable y asimilable a nuestro negocio.

Convenios por país

En salud y seguridad, el convenio se rige por la ley vigente en la propia materia

	Convenio
España	El convenio colectivo vigente es el XX Convenio de la Industria Química, excepto para la sociedad Amcore Balance que se rige por el Convenio Colectivo estatal del comercio minorista de droguerías, herboristerías y perfumerías. Los convenios colectivos disponen de apartados concretos en materia de salud y seguridad en el trabajo. La cláusula con respecto a salud y seguridad es el artículo 70 del convenio de Químicas.
Amcore Balance	Convenio colectivo nacional de comercio minorista de droguerías y perfumerías El convenio colectivo dispone de apartados concretos en materia de salud y seguridad en el trabajo. La cláusula con respecto a salud y seguridad es el capítulo VIII del convenio de comercio minorista de droguerías y perfumerías.
Italia	Existe un Convenio Colectivo de Comercio (Commercio, Terziario, Distribuzione e Servizi). El convenio colectivo dispone de un apartado dedicado a la protección de la salud y la seguridad (artículo 69), con referencia explícita a la legislación italiana dedicada a la protección de la salud y la seguridad en el trabajo (Decreto legislativo 81/2008)
Portugal	No existe convenio colectivo, pero empresas de Uriach establecidas en Portugal cumplen estrictamente con la legislación vigente.
Uriach DACH	Las compañías en Austria, Suiza y Alemania cumplen estrictamente con la legislación vigente y se rigen por los convenios colectivos respectivos. Así pues, en Alemania se sigue el Convenio Colectivo de Químicas (Chemistry), en Austria el Convenio Colectivo para el Comercio (Trade) y en Suiza se sigue la Encuesta Salarial del UBS (UBS wage survey).
Romania	No existe convenio colectivo, pero empresas de Uriach establecidas en Rumania cumplen estrictamente con la normativa estatal



Priorizando el bienestar de nuestros colaboradores

Organización del trabajo

En Uriach, le damos gran importancia que nuestro equipo se encuentre en un **ambiente laboral saludable y óptimo**. Por ello creemos que es imprescindible contar con una **organización de trabajo** que apoye el bienestar de los colaboradores a través de medidas de **beneficios sociales, desconexión y conciliación** de la vida laboral y familiar.

Tenemos un **horario flexible** de entrada en el marco de una jornada de trabajo continua de lunes a viernes, con 1 hora ajustable para almorzar al medio día. En España, Alemania e Italia, se hace jornada completa de lunes a jueves y jornada intensiva los viernes. Esto nos permite llevar a cabo acciones que favorezcan la conciliación entre la vida personal y laboral de los colaboradores.

Nuestros profesionales cuentan con **beneficios sociales** que tienen como objetivo facilitar el día a día al equipo, satisfacer a los colaboradores y mejorar la calidad de su vida profesional y personal. Algunos ejemplos de beneficios en Uriach, son:

- **Flexibilidad:** Contamos con una organización de trabajo flexible para adaptarnos a las necesidades de nuestras personas. La mayoría de los colaboradores cuentan con horario flexible que les permite poder conciliar su vida personal y laboral.
- **Plan de compensación flexible:** Los colaboradores tienen la opción de contratar este plan que tiene beneficios fiscales y da acceso a aseguranza médica o formación.
- **Plan de movilidad y aparcamiento:** Muchas oficinas de Uriach cuentan con facilidades de aparcamiento al igual que instalaciones para personas con movilidad reducida o mujeres embarazadas.
- **Servicio comedor y dietas diarias:** Según el centro, Uriach ofrece soluciones de comedor, bien en forma de cantina, tarjeta o cheque restaurante, o pago de dietas en el caso de la red comercial.

- **Plan Wellness:** El Programa Wellness busca promover un estilo de vida saludable y el equilibrio entre la vida profesional y personal de los colaboradores y colaboradoras, con actividades como Yoga y formación en ámbitos como la nutrición o el balance emocional.
- **Jornada intensiva:** los colaboradores de oficina, enmarcados en el sistema de horario flexible, disponen de la posibilidad de realizar jornada intensiva los viernes tarde.
- **Vacaciones complementarias:** Uriach compensa a sus colaboradores, según el marco legal vigente en cada país, con tiempo a su disposición en los calendarios anuales, por el número máximo de horas que sea de aplicación.
- **Servicio médico:** Solo es aplicable a España. En los centros en los que es logísticamente posible, Uriach ofrece soluciones de salud, como médico en la oficina, revisiones médicas periódicas y programas estacionales de vacunación.

Creemos que las medidas de **conciliación** son imprescindibles para lograr y aumentar la satisfacción y **bienestar** de nuestros colaboradores. Por eso, existen muchas alternativas de flexibilidad en la que nos adaptamos a las necesidades de cada persona, como, por ejemplo, la jornada flexible, los permisos remunerados de convenio, la jornada intensiva o esquemas de trabajo presenciales flexibles.

Respecto a la organización del trabajo y la conciliación dentro del **Plan de Igualdad**, la comisión de igualdad está trabajando en ejecutar los planes de acción y medidas para seguir fomentando el balance entre vida profesional y personal.

Promoviendo las relaciones sociales en el trabajo

Para asegurar la satisfacción y productividad de nuestros colaboradores, también creemos que es importante promover buenas relaciones de confianza y generosidad entre equipos y hacia la compañía. Esto también puede ayudar a motivar a los colaboradores e inspirarles a crecer personalmente y trabajar con optimismo.

Para lograr esta meta, tenemos varias **iniciativas** a nivel global y a nivel nacional que hemos ido desempeñando a lo largo de los años que detallamos a continuación.

En cuanto a los colaboradores, creemos que es importante entender cómo se sienten respecto a diferentes ámbitos de trabajo para aumentar su satisfacción en la empresa. Para ello, realizamos **mecanismos y sesiones de feedback continuo** y empleamos una **Encuesta de Clima Laboral** preguntando sobre las motivaciones, implicación, posibles preocupaciones, el nivel de sentimiento de pertenencia y bienestar de cada uno, para poder adaptarnos a sus necesidades.

Asimismo, durante 2023 se ha llevado a cabo una campaña de relanzamiento de los valores y cultura de Uriach. A parte de esto, equipos internacionales se han creado para trabajar durante el año y actualizar el programa de liderazgo, entre otros asuntos de Personas y Cultura.

El departamento de People participa abiertamente en eventos especializados en materia de Personas como el Congreso Factor Humano, donde actuamos también como ponentes. En Uriach buscamos ser referentes en nuestro sector a todos los niveles, y la red de contactos es un activo fundamental para todas nuestras áreas.

En Uriach DACH, trabajamos para fortalecer el sentido de comunidad ante los colaboradores, y por eso, organizamos eventos que promuevan el **networking y teambuilding** para ellos. Queremos fomentar la transparencia y la comunicación transversal sobre los proyectos y lo hacemos a través de herramientas como pantallas y pizarras informativas en la oficina, intranet, *LinkedIn* y reuniones virtuales internacionales o interdepartamentales. En España, también contamos con **eventos corporativos** y actividades de *teambuilding* como los *offsites*, donde organizamos acciones colectivas como talleres, escalada, *hackatones* o actividades de cocina focalizadas en el trabajo en equipo. Estas actividades son claves para fomentar nuestros valores, aumentar el sentimiento de pertenencia y sobre todo, **generar buenas relaciones sociales** entre los equipos y la compañía.

Desarrollando nuestro talento

En Uriach, nos comprometemos con proporcionar a las personas un desarrollo de carrera productiva y un aprendizaje constante, de acuerdo con nuestros valores de **ambición y unidad**. Queremos ayudar a formar a personas con talento para ser futuros líderes e inspirarles a que aporten valor personal y laboralmente. Para retener talento, cultivarlo y crear futuros líderes contamos con varias herramientas internas que nos permiten alcanzar estos objetivos.

Un Comité dedicado a la gestión del talento

A nivel global, en Uriach contamos con el **Comité de Gestión de Talento** que está formado por el CEO, directores de área y la dirección de People. Este comité tiene el rol de identificar a las personas con mayor potencial y talento dentro de la empresa a través de evaluación de progreso y "performance".



Una vez se han detectado estas personas, se genera un **Mapa de Talento** para marcar las posiciones claves del negocio y compensarlo con planes individuales de carrera y desarrollo con individuos que consideramos adecuados para estas posiciones. De esta forma, nuestros planes de promoción son más precisos y en línea con las necesidades de la compañía en cada momento.

En la **Política Marco de Personas**, se formaliza la normativa base de la cual creamos la estrategia de la compañía en materia de seleccionar talento, retener talento y desarrollar talento y carreras profesionales.

Asegurando un desarrollo y desempeño de carrera de valor a través de la formación

Un modelo de liderazgo propio para cultivar futuros líderes

Dicho esto, contamos con un **modelo propio de liderazgo** plasmado a través del **Programa LIDER**, en el que ofrecemos formación y desarrollo de capacidades para profesionales que cuentan con distintas posiciones de cargos con requerimiento de capacidades de gestión.

Existen 5 niveles:

- Miembros del comité ejecutivo
- Directores de departamentos
- Managers
- Coordinadores y Técnicos
- Administrativos y operarios

Nuestro modelo de gestión y liderazgo se compone de 5 componentes básicos: Liderar, inspirar, desarrollar, referente y ejecutar.

Este **modelo** sirve como **guía normativa y formativa de liderazgo** para los directivos y comandos medios de la empresa. Velamos por un liderazgo que construya un entorno de alto rendimiento para potenciar el talento y marcar **líneas de compromiso comunes** que ilusionen y motiven a nuestros colaboradores.

Optamos por un modelo en el que nuestros líderes gestionen sus proyectos y personas bajo un **equilibrio** de *“hard skills”* (visión, planes, rigor, disciplina, indicadores, acción, exigencia y responsabilidad) y *“soft skills”* (desarrollo, motivación, pasión, ilusión y compromiso con las personas). Adoptamos este modelo para aumentar la **productividad** y lograr los **resultados** que queremos con eficiencia y en un ambiente positivo.

En Uriach, alineado con la estrategia de talento, se establece un **Plan de desarrollo** para cada individuo, acompañado de un plan de formación anual que incluye:

- Actividades de **formación individual**
- Aprendizaje de **competencias básicas y transversales** alineadas con los valores Uriach
- **Formación técnica** (según el departamento y perfil de cada persona)
- **Formación en liderazgo**

Adicionalmente a la experiencia de *onboarding* que realizan las filiales a nivel local, se realiza un programa de inmersión cultural de compañeros de diferente origen, para promover también el conocimiento entre las diferentes sedes y la futura creación de sinergias.

Como resultado de todo lo anterior, en la tabla siguiente podremos observar cómo han evolucionado las horas de formación durante el 2023:

Horas de formación proporcionadas a colaboradores del grupo por categoría profesional a nivel global

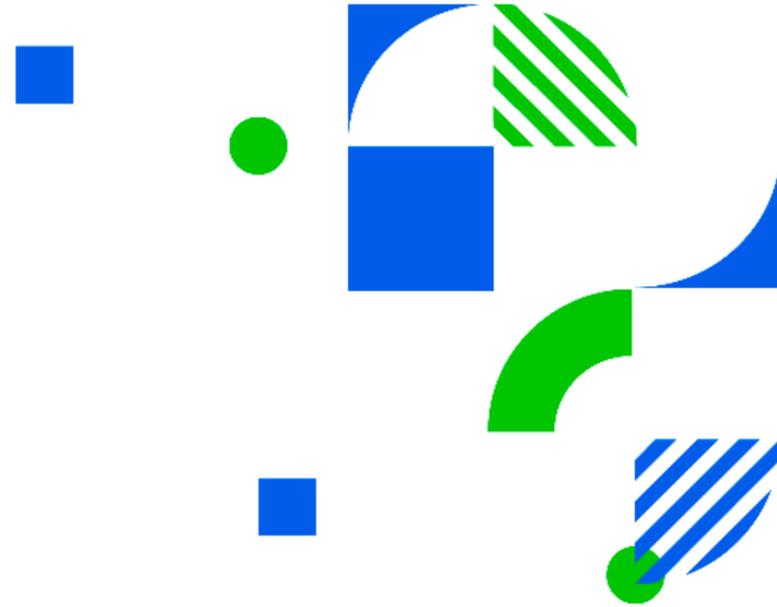
	2021	2022	2023
Admin y oper. & almacén y fuerza de ventas	1.354	8.711	8.833
Coordinador/a y técnico/a	9.267	1.511	1.134
Manager	1.354	2.373	3.269
Director & lead	1.021	896	1.245
C-level	669	593	750
TOTAL	13.665	14.084	15.231

Uriach está demostrando una clara inversión en el desarrollo de su personal, ajustando las horas de formación proporcionadas según las necesidades emergentes y estratégicas de la empresa. Este enfoque no solo mejora las habilidades y la eficiencia de nuestras personas, sino que también prepara a la organización para enfrentar desafíos futuros de manera más efectiva, asegurando que todos los niveles de la empresa desde operativos hasta ejecutivos estén bien equipados para contribuir al éxito general de la organización.



Uriach
Bem-vindos
Willkommen
Bienvenidos
Welkom

**Nuestro compromiso hacia la
comunidad**



Nuestro compromiso hacia la comunidad

Generando impacto social



El deseo de generar un impacto positivo en la sociedad está grabado en nuestro ADN y está profundamente ligado a nuestro propósito. Estamos comprometidos con la responsabilidad de actuar con determinación y dedicación, especialmente hacia las comunidades vulnerables o en situación de riesgo.

Mejoramos la salud y la calidad de vida de las personas a través de iniciativas significativas y bien dirigidas. Creemos en la importancia de no solo prometer, sino también de llevar a cabo acciones que realmente marquen la diferencia, fomentando un cambio positivo y duradero

En el marco del Plan Estratégico de Sostenibilidad, estamos impulsando un Plan de voluntariado corporativo a nivel global para promover y facilitar la acción hacia el impacto social para distintas causas.

Los **principios** que rigen nuestra actuación en materia de sostenibilidad son los siguientes:

- Alinear el **modelo de negocio** con las necesidades del entorno social, ambiental y económico.
- Contribuir a la salud y mejora de calidad de vida de las **personas** del mundo mediante la innovación en el desarrollo de nuestros productos.
- Desarrollar nuestra actividad desde el **compromiso con la calidad y el medioambiente**, mediante la adecuada gestión del impacto ambiental promoviendo **políticas** para evitar la contaminación, minimizar la generación de residuos y racionalizar el uso de recursos naturales y energéticos.
- Garantizar un **entorno laboral seguro, saludable y sostenible**, que respete los **derechos humanos** y ofrezca unas condiciones de trabajo dignas, impulsando el **desarrollo personal y profesional** de las personas que forman el equipo humano de Uriach, así como la **igualdad de oportunidades**, la correcta gestión de la **diversidad e inclusión** y desarrollando medidas que fomenten la **conciliación** entre la vida laboral y personal.
- Fomentar la **sostenibilidad** en la relación con nuestros **stakeholders** para que se unan en el compromiso con el desarrollo sostenible y asuman una gestión responsable de sus organizaciones.
- Contribuir al **desarrollo de la comunidad** mediante la colaboración con diversos centros de **inserción laboral** de grupos en riesgo de exclusión y otras iniciativas en el ámbito de la acción social.

Contribuciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro en 2023

Alianzas para el bien común

En Uriach, nos esforzamos por generar un impacto positivo en las vidas de las personas, consumidores y profesionales de nuestras comunidades locales. Nuestro enfoque se centra en mejorar su calidad de vida y salud, contribuyendo así a la creación de una sociedad más equitativa y justa. Creemos firmemente que el camino hacia el desarrollo sostenible tanto de nuestra sociedad como del planeta solo puede trazarse con éxito mediante la colaboración estrecha con nuestros grupos de interés. Por ello, establecemos alianzas estratégicas, fomentamos sinergias y desarrollamos proyectos conjuntos que amplifican nuestro impacto colectivo. Entre nuestros colaboradores se encuentran diversas entidades educativas, que son pilares fundamentales en esta misión compartida:



El Instituto de la Ciencia i la Tecnologia Ambiental - UAB



Instituto médico-farmacéutico de Cataluña



Real Academia de Farmacia de Cataluña



Instituto Químico de Sarrià (IQS)

Siguiendo nuestro compromiso con el progreso y la sostenibilidad, Uriach mantiene una participación activa en varias **asociaciones sectoriales clave**. Estas asociaciones trabajan para potenciar la competitividad del sector y promover su sostenibilidad en los ámbitos social y ambiental. Además, fomentamos una colaboración constante con la **administración pública**, cuyo apoyo y conocimiento experto son fundamentales en el desarrollo de nuevos productos y en asegurar el cumplimiento de las normativas vigentes. Esta **sinergia nos permite ser líderes en innovación y responder eficazmente a los desafíos emergentes en nuestra industria**.

Durante 2023, hemos donado **170.097€** a nivel grupo a distintas entidades sociales sin ánimo de lucro en ámbitos como la salud, educación, medioambiente y ciencia. Estas contribuciones reflejan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y el bienestar comunitario, al tiempo que subrayan nuestra dedicación a apoyar iniciativas que promueven mejoras significativas en la sociedad. A continuación, presentamos un desglose detallado de nuestras donaciones:

	Aportación total 2021 ^{*,**}	Aportación total 2022 ^{**}	Aportación total 2023	Fundaciones 2023
España	114.347 €	268.320 €	64.395 €	Associació Alba
				Institut Medicofarmacèutic de Catalunya
				Reial Acadèmia de Farmàcia de Catalunya
				Fundació Ranstad
				Cercle d'Economia
				Fundación Prevent
				Fundación Eurofirms
				Fundación Amigos de Monkole
				Fundación Uriach 1838
				Associaziones genitori neonati alto rischio onlus
Italia	-	63.882 €	67.890 €	Associazione l'Arca
				Associazione Cresc.I OdV
				Viva! Associazione Onlus
				Associazione Scientifica Nemeton di specialisti Medici e Psicoterapeuti
				Associazione: Ospedale Dolce Casa O.D.V.
				Hospedale Niguarda
				Associazione Qualia
				SITAC "Società Italiana per il Trattamento dell'Alcolismo"
				A.I.F.F. Associaziones Italiana di fitoterapia e fitofarmacologia
				Università degli Studi di Padova
Sidroga	-	7.000 €	0€	We Are Urban Milano ODV
				Plant for the planet Foundation
Amcore Balance	-	25.497 €	37.812€	Fundación educación y cooperación (educó)
				Fundació Privada Banc dels Aliments
				ABD Asociación Bienestar y Desarrollo
TOTAL	114.347 €	364.699 €	170.097€	

*En 2021, no se reportaron estos datos para las otras filiales, sólo los de España al ser el país más material
**En 2021 y 2022 no se han realizado acciones de patrocinio.

Proyectos colaborativos

Los proyectos colaborativos que nos gustaría destacar en 2023 a nivel general han sido:



(España) Colaboración con el programa **"Aprende y Emprende"**. Un programa de formación y acompañamiento para personas que desean poner en marcha una idea de negocio o impulsar una iniciativa de reciente creación. Está dirigido a **personas con discapacidad** o a personas sin discapacidad que presenten proyectos de impacto social en el ámbito de la discapacidad. ESADE es el colaborador académico. También se colaboró con becas para fomentar el deporte inclusivo.



(España) **Campaña de comunicación interna** en la que nuestros colaboradores tuvieron la oportunidad de contribuir a través de la aportación de productos de primera necesidad con el Banc dels Aliments.



(España) **Asociación Alba - Aportación económica** como **beca** para participar en el programa "Lab de Blanquerna" (o *Diploma d'Especialització Universitària en Comunicació i Màrqueting Social* de la FCRI *Blanquerna*), dirigido a personas que actualmente están trabajando o son voluntarias en entidades de acción social y quieren especializarse en Comunicación y Marketing de Acción Social.



(España) Campaña interna en la que se ofreció un servicio de asesoramiento gratuito para los empleados que necesitaban información sobre el Certificado de Discapacidad, su proceso de solicitud y los beneficios asociados. Además, se realizó una charla voluntaria de sensibilización para promover la normalización de la discapacidad dentro de la empresa de manera natural, sin estigma ni prejuicio, convirtiéndola en una oportunidad de mejora tanto para la empresa como para sus integrantes.



(España) Por cada producto Colpofix vendido, se donó 1 € al Proyecto ELIKIA, supervisado por la **Fundación Amigos de Monkole**. Además, se organizó una campaña interna para explicar el proyecto, dando a los colaboradores la oportunidad de participar de forma voluntaria compartiendo una foto con la campaña, contribuyendo así con 5 € al Proyecto ELIKIA. La Fundación Amigos de Monkole es una organización joven impulsada por un fuerte sentido de dedicación. Defiende el acceso a la atención médica para todos, especialmente para las mujeres y los niños que enfrentan exclusión social.



(España) Se adquirieron 130 unidades de "Arrugats" de **El Rosal** (con un propósito social), y se distribuyeron entre los trabajadores, quienes también fueron sensibilizados acerca del impacto social de estas galletas.



(España) Se adquirieron 250 unidades de llaveros "Endorphins" de la **Fundació Tallers** (con un propósito social), y se distribuyeron entre los trabajadores, quienes también fueron sensibilizados sobre el impacto social de estos artículos.



(Italia) Donativo de productos a la asociación **Caritas Diocesana di Montepulciano**



(DACH) Donativo a **Plant-for-the-Planet**, un movimiento global para restaurar los ecosistemas forestales y abordar la crisis climática y la pérdida de biodiversidad.



Afiliación a asociaciones

La siguiente tabla detalla las organizaciones a las que hemos apoyado con aportaciones monetarias, destacando nuestro rol activo en fomentar un entorno colaborativo y sostenible. Este esfuerzo refleja nuestro compromiso no solo con el crecimiento y la innovación en el sector de la salud, sino también con el fortalecimiento de las comunidades y redes profesionales que impulsan nuestro campo. Estamos orgullosos de ser parte de estas entidades, contribuyendo a su misión y trabajando juntos hacia objetivos comunes.

		2021	2022	2023
Listado de asociaciones	España	<ul style="list-style-type: none"> Anefp Autocontrol Sigre Afepadi Ecoembes Feique Fundación Empresa y Clima Fedequim 	<ul style="list-style-type: none"> Anefp Autocontrol Sigre Afepadi Ecoembes 	<ul style="list-style-type: none"> Anefp (Asociación para el Autocuidado de la Salud) SIGRE (Sistema Integrado de Gestión y Recogida de Envases) Ecoembes Autocontrol Afepadi (Asociación Empresarial de Complementos Alimenticios y Productos Dietéticos de España)
Aportación monetaria	España	193.407,27€	172.877,40€	138.313,72 €
Listado de asociaciones	Portugal	<ul style="list-style-type: none"> CODIPOR GS1 Portugal Associação Portuguesa de Suplementos Alimentares Asociación Portuguesa de Identificación y Codificación de Productos 	<ul style="list-style-type: none"> CODIPOR GS1 Portugal Associação Portuguesa de Suplementos Alimentares Asociación Portuguesa de Identificación y Codificación de Productos 	APARD
Aportación monetaria	Portugal	3.330,00€	3.330,00€	3.000 €
Listado de asociaciones	Italia	-	-	Assolombarda
Aportación monetaria	Italia	-	-	6.828,12 €

Fundación Uriach

De acuerdo con nuestro compromiso hacia la **comunidad, el impacto social y la ciencia**, creamos la Fundación Uriach en 1988 como base de enfoque en este ámbito. El equipo que lo lidera está compuesto por un patronato de **8 miembros**, 5 de ellos de la Familia Uriach y 3 otros integrantes de confianza y experiencia, los cuales todos realizan sus tareas para la fundación sin ánimo de lucro.

La Fundación cuenta con **3** fines fundacionales: sobre los que articula todas sus acciones. A continuación detallamos estos fines con las actividades vinculadas realizadas en 2023.

1. Promocionar e impulsar el conocimiento de los productos naturales sobre la salud, sobre todo la nutracéutica, así como los beneficios que comporta un estilo de vida saludable en todos los ámbitos

La **Cátedra Uriach de Nutracéutica** (CUdN) de la Universidad Rovira i Virgili fue creada por el Consejo de Gobierno de la Universidad el 7 de mayo de 2020 y es el resultado de un convenio de colaboración entre la Universitat Rovira i Virgili y la Fundación Uriach. La cátedra nace con la misión de generar, difundir, y transferir conocimiento sobre la nutracéutica desde perspectivas diferentes pero complementarias como son el mundo industrial, el profesional y el educativo. La cátedra está adscrita al Departamento de Bioquímica y Biotecnología, que coordina el Máster oficial en Nutrición y Metabolismo, impartido en colaboración con la Universidad de Barcelona.

La directora de la cátedra, Begoña Mugerza, es profesora agregada del Departamento de Bioquímica y Biotecnología de la Universidad Rovira y Virgili y coordinadora del Grupo de Investigación en Nutrigenómica. La creación de estas sinergias serán la base de futuros espacios de debate, colaboración y desarrollo en este campo de estudio.

2. Preservar, enriquecer y gestionar nuestro patrimonio

Durante el 2023 la CUdN ha llevado a cabo las siguientes acciones:

1. **Renovación del convenio** de colaboración con la Universidad Rovira i Virgili para continuar las actividades de la Cátedra Uriach de Nutracéutica durante los próximos tres años.
2. Se han realizado las **"II Jornadas de Nutracéutica. Compuestos bioactivos y nutracéuticos"** (20-21 abril de 2023). Unas jornadas científicas, organizadas por la CUdN, que estuvieron dedicadas a los últimos avances en los compuestos bioactivos y nutracéuticos. A estas jornadas asistieron colaborados y personal de algunas de las instituciones públicas y privadas más destacadas de este sector, así como estudiantes universitarios de grado, máster y doctorado de esta disciplina.
3. Dentro de las actividades de investigación llevadas a cabo por la Cátedra Uriach de Nutracéutica, entre los días 14 y 16 de marzo de 2023 se presentó en Infarma un **póster científico sobre los efectos anticolesterol del producto Aquilea Colesterol**. Un estudio realizado a través de la Cátedra Uriach de Nutracéutica que ha contado con la colaboración del Colegio de Farmacéuticos de Tarragona y de la Universidad Rovira i Virgili.
4. A través de la CUdN, miembros del departamento de innovación de Uriach han realizado **clases de la asignatura "Aliments funcionals i nutracèutics"** dentro del Màster de Nutrició i Metabolisme de la Universitat Rovira i Virgili.
5. Se ha entregado una **beca de carácter formativa**. Esta se otorgó a una alumna del Màster Interuniversitari de Nutrició i Metabolisme a la URV. Siendo la ganadora Mònica Bohigas quien se incorporó al departamento de innovación de la compañía, pudiendo ver, de primera mano, todos los procesos en la creación de un producto nutracéutico.
6. Durante el 2023 se entregaron dos premios vinculados a los mejores **Trabajos final de máster y grado** del Màster Interuniversitari de Nutrició i Metabolisme a la URV.
7. El 29 de noviembre, la Fundación Uriach participó en una **mesa redonda sobre las cátedras de empresa** celebrada en la Universidad Autónoma de Barcelona, dentro del marco de las XXIX Jornadas de Investigación de las Universidades Españolas. Es importante destacar que, de las más de 1.300 cátedras de empresa existentes actualmente en España, la Cátedra Uriach de Nutracéutica ha sido reconocida como un caso de éxito debido a su notable impacto en el mundo académico-profesional y a sus buenas prácticas.

Durante el segundo semestre de 2023 ha finalizado el proyecto **Uriach Virtual Experience** con su presentación al Patronato y EXCO. Posteriormente se realizó la presentación a todos los colaboradores de la compañía en sesiones organizadas y se iniciaron las visitas incluidas dentro del programa Onboarding de Uriach. Uriach Virtual Experience es una experiencia de realidad virtual donde se explica la historia de la compañía, destacando algunos de sus momentos más destacados, así como los valores, propósito y marcas más destacadas de Uriach en la actualidad.

En el **Archivo histórico** recogemos el material publicitario, fotográfico y documental generado por la compañía a lo largo de sus más de 185 años de historia, como referente de la evolución técnica y social de la industria farmacéutica desde el siglo XIX.

1. Durante el 2024 se han digitalizado y catalogado, en la base de datos del archivo, más de 1.000 fotografías de la historia de la compañía.
2. Se han adquirido, a través de compras a coleccionistas, subastas, etc. de objetos patrimoniales de Uriach (publicidad, medicamentos, fotografías, etc.)
3. Se ha dado servicio on-line a los usuarios, principalmente internos.

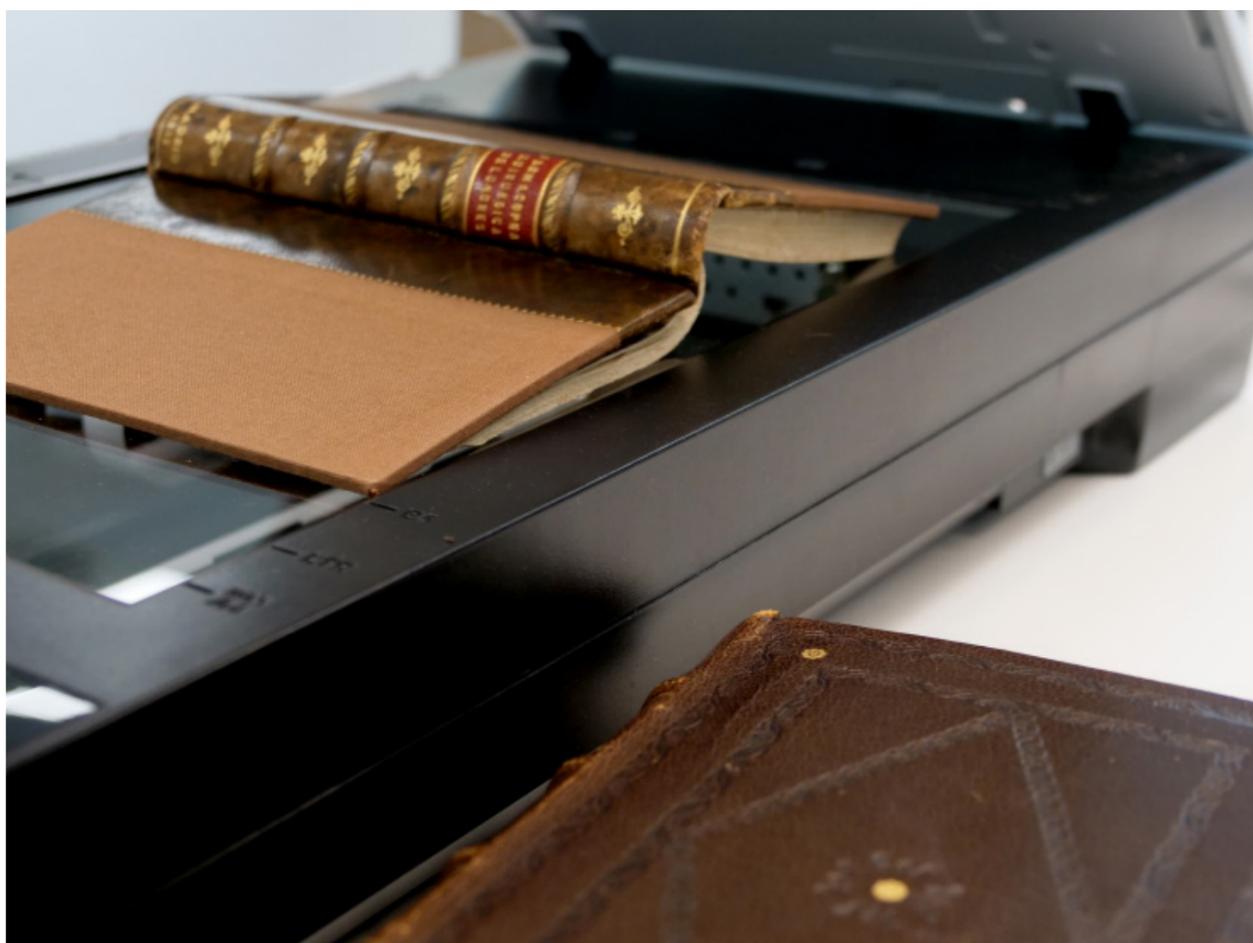
Para dar a conocer el patrimonio y la historia de la compañía, durante este año se han realizado diversas **Exposiciones**.

1. Se ha realizado la exposición **"185 aniversario de Uriach"**. Una actividad enmarcada dentro del proyecto "Uriach Express" que la Compañía ha desarrollado a lo largo de todo el 2023 con actividades bimensuales para dar a conocer en profundidad los valores de Uriach.
2. Con motivo de la celebración del **Día Internacional de la Mujer**, el día 8 de marzo se realizó la exposición "La mujer en Uriach" para mostrar la evolución del papel de la mujer en los 185 años de historia de la Compañía. La muestra también contaba con la representación de las diferentes generaciones de mujeres de la familia Uriach.
3. Durante el año 2023 se celebró el quincuagésimo aniversario de la creación de la marca Aquilea y para conmemorar esta fecha se inauguró la exposición **"Aquilea 50 Aniversario"**. La muestra contó con una recopilación de publicidad de diferentes épocas y con la exhibición de algunos de los productos antiguos más representativos. La celebración, que se realizó el mismo día en todas las filiales, contó con diferentes actos que acompañaban la exposición.
4. Dentro del marco de la exposición **"Los medicamentos en Cataluña. Empresa, ciencia e innovación para la salud"** el 16 de febrero tuvo lugar en el Museo Nacional de la Ciencia y la Técnica de Cataluña (Terrassa) una mesa redonda sobre la importancia de los cuidados tradicionales y los productos naturales.

3. Preservar, difundir y promover el conocimiento e investigación de la Historia de las Ciencias de la Salud

La consecución de la última finalidad se realiza a través de la **Biblioteca de historia de las Ciencias de la Salud**. Esta es un centro de referencia en el campo de estudio de la historia de las Ciencias de la Salud gracias a los 12.000 volúmenes que alberga.

1. Durante este año se ha realizado la digitalización de un conjunto de monografías y revistas del fondo para su conservación digital.
2. Se ha actualizado el programa de gestión bibliográfico (Knosys).
3. Se ha dado servicio on-line a los usuarios de la biblioteca.





**Elaborando productos de calidad
para nuestros consumidores**

Elaborando productos de calidad para nuestros consumidores

Compromiso con la calidad de nuestros productos



En línea con nuestra misión, el proyecto en Uriach consiste en **proporcionar productos diferenciales e innovadores de alta calidad que puedan contribuir a mejorar la salud y bienestar de personas** que lo necesiten. Creemos en los productos naturales potenciados por la ciencia y la tecnología que nos permiten encontrar la calidad que buscamos. Por eso mismo, disponemos de un **sistema de calidad robusto** con políticas y procedimientos propios, así como de un sistema de evaluación y seguimiento continuo de calidad, que se complementa con revisiones anuales de vigilancia. En relación con la normativa aplicable al sector farmacéutico, los productos sanitarios, productos cosméticos

o complementos alimenticios, Uriach cumple con todas las disposiciones legales y posee las certificaciones pertinentes. Fundamentamos nuestra estrategia en dar respuesta a las nuevas necesidades de los consumidores y estar actualizados sobre las tendencias de mercado.

Estamos orgullosos de ofrecer a nuestros clientes una amplia gama de productos brindando así una asistencia completa y de calidad. A continuación, mostramos las **marcas de productos propias** que vendemos en Uriach:

En Uriach contamos con productos de calidad y con marcas reconocidas por los consumidores



Cumplimiento regulatorio de gestión de calidad y certificaciones

Todos nuestros productos y especialmente los productos farmacéuticos están sujetos a una estricta regulación y es nuestra responsabilidad garantizar su cumplimiento. Por ello, nos aseguramos de contar con un sistema de gestión de la calidad dónde establecemos mecanismos de control y aseguramiento sobre todos nuestros productos y proveedores para que cumplan con los más altos estándares y que no supongan ningún tipo de riesgo para la integridad de las personas.

Para evitar situaciones de fraude de medicamentos, nuestro sistema se rige por las normas de la **Directiva 2011/62 de marzo 2013**.

Los productos fabricados en nuestra planta de Alemania cumplen con la normativa EU vigente de las Normas Correctas de Fabricación (NCF). Además, todos los medicamentos cuya titularidad es de Uriach y fabricados por terceros, cumplen con las mismas certificaciones de NCF, dónde Uriach verifica de forma periódica mediante procedimientos internos. Además, la distribución de todos nuestros medicamentos se realiza bajo el cumplimiento de las normas EU De Buenas Prácticas de Distribución (GDP), certificado emitido por las autoridades sanitarias competentes.

En relación con los Productos Sanitarios, Uriach dispone de las Licencias previas, y de las acreditaciones pertinentes de los organismos notificadores, como es el caso de la ISO 13485, actuando en algunos casos como fabricantes legales y en otros como distribuidores.

Los complementos alimenticios forman un grupo muy importante dentro del porfolio de Uriach. Por ello nuestra actividad está certificada bajo la norma internacional ISO22000, sistema eficiente para la gestión de seguridad alimentaria. Ya que la calidad es uno de los pilares de nuestra organización, todos nuestros fabricantes deben disponer de esta certificación o de alguna similar.

Para acabar, todos los productos cosméticos de Uriach están fabricados bajo normativa ISO22716 y cumplen con las BPF o Buenas Prácticas de Fabricación). Esta norma es una herramienta de dinamización de la mejora continua en todos los procesos y supone un control importante en la seguridad de los productos cosméticos.

En los productos propios de la marca Naturitas, muchos de ellos son productos ecológicos con las certificaciones correspondientes.

A continuación, se puede encontrar resumen de las certificaciones por países.

Centro o filial	Nombre de la certificación
Uriach Consumer Healthcare	<ul style="list-style-type: none"> GDP para productos farmacéuticos ISO 22000:2018 complementos alimenticios
Uriach Lusa	<ul style="list-style-type: none"> GDP para productos farmacéuticos
Uriach Italia	<ul style="list-style-type: none"> ISO 22000:2018 complementos alimenticios ISO 13485:2016 productos sanitarios
Uriach Alemania Planta 1 y 2	<ul style="list-style-type: none"> ISO 13485:2016 productos sanitarios Good Manufacturing Practice(EU GMP) de acuerdo con el art 111(5) de la directiva 2001/83/CE EU Quality Management Certificate in accordance with Annex IX, Chapter I and III of Regulation (EU) 2017/745 (MDR) Certificate in accordance with Article 35(1) of Regulation (EU) 2018/848 on organic production and labelling of organic products Certificate in accordance with Swiss Regulation 910.18 on organic farming and the labelling of organically produced products and foodstuffs (Organic Farming Regulation) and Swiss Regulation 910.181 of the Federal Department of Economic Affairs, Education and Research on organic farming
Naturitas	<ul style="list-style-type: none"> Certificado ECO: CCPAE Certificado ECO GREGA Certificado ECO CPAEN/NNPEK ECOCERT

En Rumania, aunque no dispone de certificaciones propias, tenemos un Sistema de Gestión Global de Calidad y por tanto, cumplen con todos los procedimientos aplicables a las certificaciones que disponemos en Uriach según la tipología del producto.

En Uriach, el bienestar de las personas es nuestra prioridad. Por esta razón, su seguridad es de suma importancia para nosotros. Hemos implementado procedimientos internos que especifican la frecuencia de las auditorias a nuestros fabricantes. Estas auditorias se basan en un análisis de riesgo, asegurando el cumplimiento de nuestros estrictos criterios de calidad, seguridad y eficacia. Además, contamos con procedimientos establecidos para la homologación y evaluación de nuestros proveedores, reforzando nuestro compromiso con la excelencia y la confianza en nuestra cadena de suministro.

Vigilancia

La vigilancia es fundamental para asegurar la seguridad pública. En Uriach, estamos **comprometidos con que nuestros consumidores no solo obtengan beneficios tangibles de nuestros productos, sino que también se sientan plenamente seguros al utilizarlos.**

Por eso, garantizamos que **el 100% de nuestros productos** —desde medicamentos y complementos alimenticios hasta productos sanitarios y cosméticos— **sean evaluados rigurosamente para determinar su impacto en la salud y seguridad de los usuarios.** Nos esforzamos constantemente en mejorar nuestros productos a través de la ciencia, la tecnología y la innovación. Adicionalmente, nos aseguramos de que toda la información de seguridad que proporcionamos, como las reacciones adversas o contraindicaciones, esté siempre actualizada en los prospectos y fichas técnicas de nuestros medicamentos.

La legislación actual, tanto nacional como europea, nos exige mantener **un registro de todas las reacciones adversas identificadas**, y realizar evaluaciones de cada incidente. Para asegurar

el cumplimiento de estas normativas, en Uriach presentamos **informes de seguridad periódicos a las autoridades sanitarias para cada uno de los productos que comercializamos.** Además, hemos establecido **múltiples canales de comunicación para recibir notificaciones sobre reacciones adversas**, incluyendo reportes de profesionales de la salud, usuarios y a través de redes sociales, asegurando así una monitorización efectiva y transparente.

Disponemos de un departamento global de Vigilancia ubicado en Alemania, dónde está nuestro QPPV. Cada país dispone de un responsable local en vigilancia. Nuestro sistema se controla mediante procedimientos normalizados de trabajo (PNT) que describen en detalle todas las responsabilidades, tareas y gestión de la información. Estos procedimientos como los de Calidad están en nuestro DMS, llamado DIGITAL LIFE SCIENCE(DLS). Los procedimientos se actualizan periódicamente.

Adicionalmente, se realizan **formaciones a todas las personas que se incorporan** a nuestra organización y **jornadas informativas** a lo largo del

año para **sensibilizar** a todos los colaboradores sobre la importancia de canalizar este tipo de información a los responsables de la organización. La importancia del asegurar la calidad y salud de nuestros consumidores no sólo es conocida por los departamentos especializados en esta materia, sino que todo el personal de Uriach puede **recibir información sobre las reacciones adversas de los medicamentos** puestos en el mercado.

Cabe destacar que, durante 2023, no se ha producido **ningún caso de incumplimiento de la normativa** en materia de seguridad de los productos comercializados por Uriach que haya dado lugar a multas, sanciones o apercibimientos.

En 2023 hemos recibido a nivel global 93 casos de los cuales 21 corresponden a Nutrivigilancia, 8 casos a cosméticos, 48 casos a productos sanitarios y 16 casos a productos farmacéuticos. Ninguno de ellas fue considerado como grave.

Transparencia y comunicación de la calidad

Satisfacción de nuestros consumidores

En Uriach tenemos una sólida orientación al cliente. Para nosotros, la confianza se gana con el esfuerzo y la excelencia en todo lo que hacemos. Creemos que el compromiso con la calidad y el foco en la satisfacción de los consumidores nos ayuda a generar una alianza sólida.

Asimismo, creemos que es importante contar con mecanismos para escuchar a nuestros clientes o consumidores y que nos ayuden a mejorar nuestros productos.

Mecanismo de reclamaciones

En Uriach disponemos de un **procedimiento para recoger e investigar las reclamaciones** sobre la calidad de los productos que determina en qué circunstancias se requiere la retirada del mercado e identificamos todas las **actuaciones** a realizar tanto a nivel interno como externo. **La recepción de reclamaciones** y reacciones adversas se realiza a través de los distintos medios de contacto con los clientes: redes comerciales, servicio de atención al cliente, o bien con comunicaciones directas de los clientes con los departamentos de Calidad y/o de Vigilancia. Todas las reclamaciones, sea cual sea su vía de entrada, se **canalizan a través del departamento de Garantía de Calidad, y en el caso de reacciones adversas a través del departamento de Vigilancia.**

En 2023 hemos recibido 379 reclamaciones por parte de clientes a nivel grupo, y 366 de ellas se han gestionado y resuelto satisfactoriamente. En 2022 se recibieron 228 reclamaciones

Además de los sistemas internos regulatorios, la **autorregulación publicitaria** y comunicación externa sobre el producto también son importantes para nosotros. En este sentido, la sociedad Uriach Consumer HealthCare, S.L. forma parte de la Asociación sin ánimo de lucro Autocontrol (Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial), que se encarga de gestionar el sistema de autorregulación publicitaria en España.

Como socios de Autocontrol nos comprometemos a respetar en todas nuestras comunicaciones comerciales el Código de Conducta Publicitaria de Autocontrol, basado en el Código Internacional de Prácticas Publicitarias de la Cámara Internacional de Comercio (CCI). En el informe de actividad 2023 elaborado por Autocontrol (Asociación para la Autorregulación de la comunicación comercial) se recogen las solicitudes, consultas y reclamaciones atendidas por la asociación, durante este ejercicio, relativas a la publicidad de la que es responsable Uriach Consumer Healthcare, S.L.

Informe de actividad, Autocontrol

	2022	2023
Copy Advice solicitados por la empresa e intermediarios	52	49
Copy Advice positivos ¹	29	27
Copy Advice con modificaciones ²	23	22
Copy Advice negativos ³	0	0
Reclamaciones por razón de discriminación sexual	0	0

¹ No se aprecian inconvenientes al contenido del anuncio
² Se ha recomendado introducir cambios en el anuncio
³ Se ha desaconsejado la difusión del anuncio

La información de nuestros productos farmacéuticos llega a nuestros clientes y consumidores a través de diferentes canales:

- **Etiquetas, prospectos y estuches:** Regulados y aprobados por las Autoridades Sanitarias, en concreto por la Agencia Española del Medicamento y Productos Sanitarios (AEMPS) o por la agencia correspondiente al país de comercialización.
- **Web corporativa:** En la página web de Grupo Uriach se encuentra información relacionada con los productos, con su ficha técnica, prospecto e imagen.
- **Delegados comerciales:** Nuestros delegados comerciales están permanentemente en contacto con los profesionales de la salud para ofrecerles información sobre las características del producto, estudios, y otra información que les pueda resultar relevante.
- **Publicidad:** Todos los anuncios de especialidades farmacéuticas publicitarias (EFP) se presentan y son aprobados por el Ministerio de Sanidad y por las autoridades sanitarias correspondientes a la comunidad autónoma donde se realiza la campaña.
- **Atención al cliente (Aquilea responde):** Disponemos de un número gratuito de atención al consumidor para aclarar cualquier duda o responder cualquier pregunta.



Fortaleciendo nuestra cadena de suministro

Fortaleciendo nuestra cadena de suministro

Creación de relaciones sólidas y transparentes

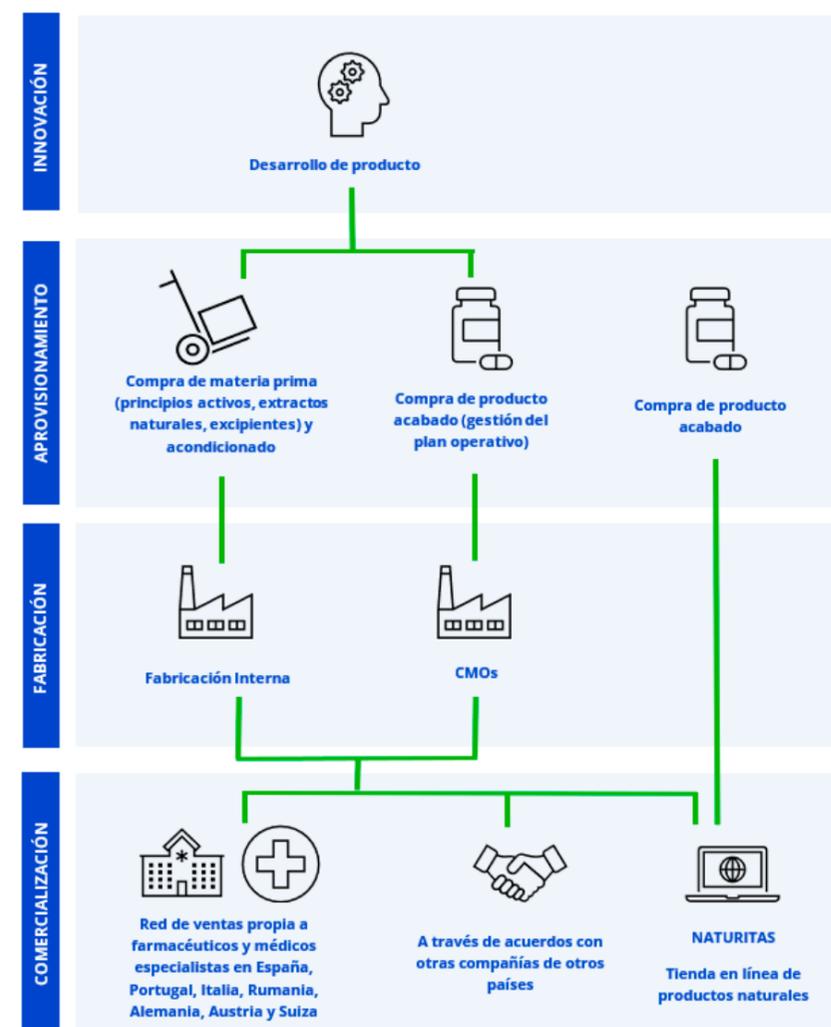


En Uriach, entendemos que una cadena de suministro ética y sostenible es fundamental para mantener la excelencia en nuestros productos y servicios. Este año, hemos dado pasos significativos hacia una mayor transparencia y responsabilidad en nuestra cadena de suministro. Nos esforzamos constantemente por garantizar que no solo cumplimos, sino que superamos los estándares de calidad, ética, y responsabilidad social y ambiental.

Para ello, entendemos que nuestros proveedores son un aliado clave para garantizar que nuestros productos cumplan con la calidad que nos diferencia, así como asegurar que nuestros estándares éticos y de responsabilidad social y ambiental se integren a lo largo de nuestra cadena de valor.

Hemos implementado iniciativas para avanzar en la diligencia debida, aumentar la sostenibilidad y fomentar prácticas éticas a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Al hacerlo, hemos reforzado nuestra capacidad para generar un impacto positivo en el mundo, alineándonos firmemente con nuestro compromiso de cuidar la salud de las personas. Este enfoque integral se refleja en cada decisión que tomamos y en cada acción que emprendemos dentro de nuestra cadena de valor.

A continuación, mostramos nuestra **cadena de valor**:



Selección y homologación de proveedores responsables

En Uriach, **seleccionamos a nuestros proveedores de forma ética, responsable y transparente**, generando relaciones comerciales duraderas basadas en la confianza y la proximidad. Todo ello, bajo las directrices definidas en la **Política de Compras** que establece un marco de actuación entre la compañía y los proveedores, promoviendo relaciones comerciales estables, responsables y transparentes.

Se realizan auditorías a proveedores, así como evaluaciones. En este sentido, incorporamos **criterios de evaluación relativos al comportamiento ético, social, ambiental**, en coherencia con los valores definidos en nuestro Código Ético.

Su finalidad es desarrollar la eficiencia en la contratación de bienes y servicios sobre la base de los **principios de compra responsable**, potenciando la innovación y generando una ventaja competitiva, al establecer un marco de colaboración y mejora continua con los proveedores y minimizando los riesgos derivados del mercado y de su propia actividad.

En este marco, seleccionamos a nuestros proveedores mediante un estricto proceso basado en los siguientes criterios:

1. El cumplimiento de las especificaciones técnicas del producto y calidad
2. El respeto a los derechos humanos y laborales
3. La igualdad de oportunidades
4. La gestión medioambiental responsable
5. El cumplimiento de la legislación

En Uriach disponemos de un **portal de gestión de proveedores**, que nos permite digitalizar la función de compras, desde la homologación de proveedores hasta la licitación y adjudicación de compras, aportando **transparencia en todo el proceso**.

A través de este portal, los proveedores deben cumplimentar un cuestionario de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) mediante el que obtienen una puntuación en relación con su gestión ética y de respeto a los valores sociales y medioambientales. Esta puntuación proporciona un valor adicional que apoya la selección y homologación de proveedores.

Proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección con criterios ambientales homologados a través del cuestionario- alcance global

	2021	2022	2023 ¹
Nº proveedores evaluados en función de criterios ambientales	467	910	129
Nº proveedores evaluados en función de criterios sociales ²	467	909	129

¹ En 2023, por política interna, no se ha incluido en el alcance a Amcore Balance. Durante el año 2023 se ha iniciado el proceso de unificación y globalización del área de Procurement. Este proceso no se ha finalizado aún, y por este motivo no se ha podido contemplar los proveedores de Amcore Balance, quedando fuera del alcance para este año

² En 2021, no se reportaron estos datos para las otras filiales, sólo los de España al ser el país más material. Por ende, los datos de 2021 no son comparables a los del 2022.

En 2022 se amplió y fomentó **el registro al portal de proveedores** a nuestros **proveedores ya existentes**, con el fin de conseguir asegurar el cumplimiento de los requerimientos éticos, sociales y medioambientales para todos nuestros proveedores.

En 2023 se han registrado 129 nuevos proveedores y el 100%, han sido evaluados desde el punto de vista medioambiental y social y todos ellos también se han adherido a nuestro Código Ético.

En el caso concreto de los **fabricantes de producto terminado (CMOs)**, deben superar

una segunda fase de homologación que tiene como finalidad evaluar la calidad a nivel industrial asegurando que disponen de los certificados necesarios para el cumplimiento de su actividad.

En paralelo y en esta misma línea, se incluye la **aceptación del Código Ético de Uriach**, de este modo, garantizamos que los proveedores están alineados con nuestro compromiso con el respeto por los derechos humanos y derechos laborales, a la seguridad y salud de los colaboradores, igualdad de género, respeto al medio ambiente, entre otros aspectos.

En 2023, se han registrado 129 nuevos proveedores y el 100% han sido evaluados desde el punto de vista medioambiental y social y todos ellos también se han adherido a nuestro Código Ético.

Mejora continua en la evaluación de nuestros proveedores

Disponemos de un programa en donde evaluamos regularmente a todos los proveedores críticos/claves asociados a nuestra actividad de negocio. Entre los parámetros que se evalúan se encuentra el nivel de servicio, calidad, competitividad, capacidad de respuesta e innovación. Los resultados de estas evaluaciones se comparten de forma abierta con todos ellos y en caso de que la calificación no sea óptima, se establece un plan de mejora. En caso de que el resultado sea insatisfactorio de forma recurrente se opta por retirar la homologación al proveedor.

En 2022, se incluyó un **Cuestionario de Sostenibilidad** como primer paso hacia la incorporación de una sección de sostenibilidad en dicho programa de evaluación. El objetivo es ampliar nuestra **visibilidad** y conocimiento sobre el estado de madurez de nuestros proveedores, así como asegurar que nuestros objetivos de sostenibilidad están alineados y en 2023 se ha profundizado en este ámbito.

En 2023...

15%

Proveedores a nivel global han sido evaluados en función de criterios sociales o ambientales

22%

Proveedores en España han sido evaluados en función de criterios sociales o ambientales

Fomentando la compra local

Como parte de nuestra filosofía para generar valor compartido con el entorno en el que operamos, en la medida de lo posible procuramos establecer relaciones con proveedores nacionales y de proximidad, aunque a veces estamos limitados por la disponibilidad de estos, así como por criterios de calidad y fiabilidad. En 2021, un 80% de los proveedores fueron locales y un 20% internacionales. En 2022 y 2023, la cifra internacional aumentó, debido a que hubo un cambio de criterio respecto al año 2021,

donde únicamente se reportaron compras de España al tratarse de la ubicación donde se encontraba la parte más significativa del volumen de negocio. En el año 2023 el porcentaje de proveedores locales fue de un 52%. Este año en los datos se han incluido el volumen de compras de España, Portugal, Italia, Alemania, Suiza y Austria. Este año 2023, Rumanía no se ha considerado dentro del alcance, en el área de compras.

Proporción de gasto en proveedores locales

Porcentaje de proveedores locales en 2023

49%

Internacionales

51%

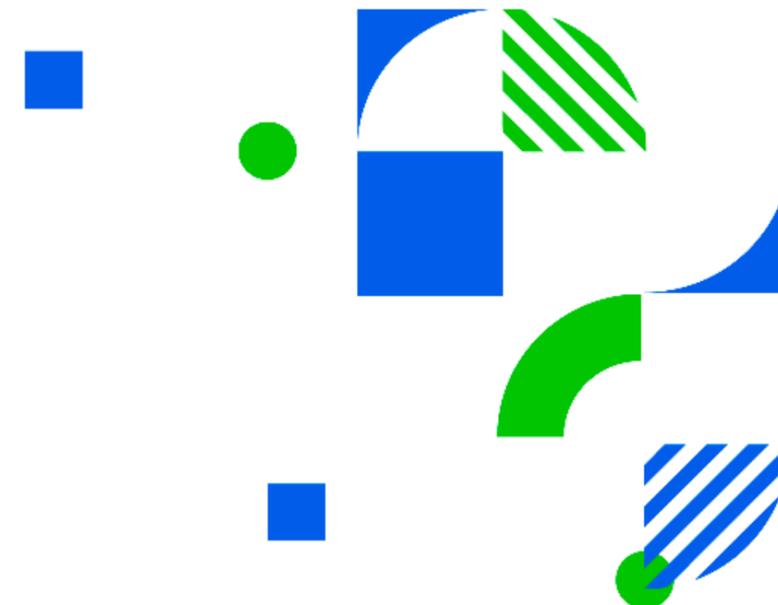
Locales

Otras cifras sobre nuestros proveedores

2021	Materias primas	Materias de acondicionado (packaging)
Nº total de proveedores	164	55
Nº total de proveedores locales	96	45
Porcentaje de proveedores locales	59%	82%
Volumen de compra en proveedores	29,18M€	3,69M€
Volumen de compra en proveedores locales	16,82M€	3,05M€
Porcentaje de gasto en proveedores locales	63%	83%

2022	Materias primas	Materias de acondicionado (packaging)	Otros	TOTAL
Nº total de proveedores	8	10	1.605	1.623
Nº total de proveedores locales	4	5	917	926
Porcentaje de proveedores locales	50%	50%	57%	N/A
Volumen de compra en proveedores	24,7M €	2,2M €	167,8M€	172,7M€
Volumen de compra en proveedores locales	167M€	285.050€	110,4M€	110,9M€
Porcentaje de gasto en proveedores locales	6%	14%	66%	N/A

*Cabe destacar que, en España, a partir de 2022, la materia prima y materia de acondicionado ha disminuido debido a la externalización de los centros de producción en España. El volumen de compra queda recogido a nivel de producto acabado.
 *Debido a un cambio de criterio, este año se han añadido "otros proveedores" y facturación total. El año pasado no se reportaron estos datos.



2023	Producto terminado	Materias primas	Packaging	Indirecto
Nº total de proveedores	79	5	25	938
Nº total de proveedores locales	35	2	12	478
Porcentaje de proveedores locales	44%	40%	48%	51%
Volumen de compra en proveedores	66.740.076 €	5.239.029 €	4.954.074 €	53.811.843 €
Volumen de compra en proveedores locales	38.221.240 €	1.642.125 €	755.685 €	27.158.830 €
Porcentaje de gasto en proveedores locales	57%	31%	15%	50%

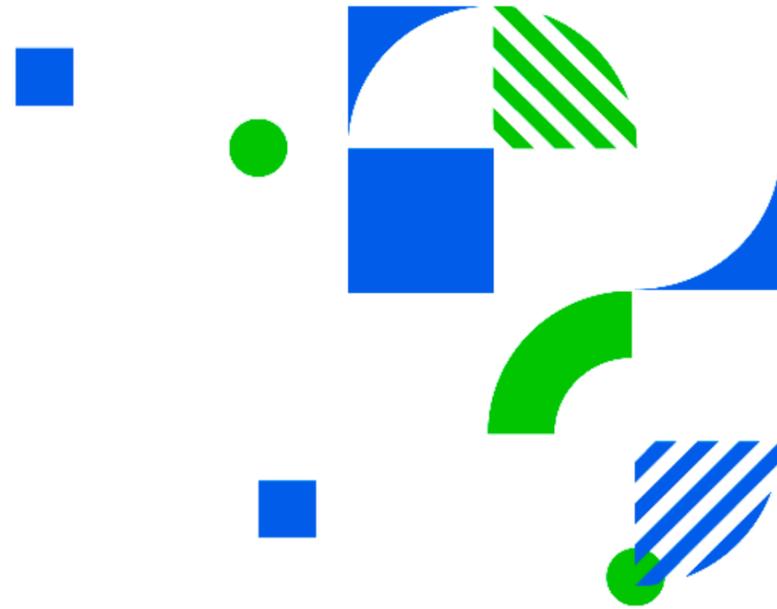
Estos datos corresponden a España, Portugal, Italia, Alemania, Suiza y Austria. Este año 2023, Rumanía no se ha incluido en el alcance del área de compras.

Además, para la contratación de servicios como el Copacking y la impresión de materiales corporativos, optamos por emplear **Centros Especiales de Empleo (CEE)** locales. Esta decisión

refleja nuestro compromiso con el desarrollo económico regional, ya que no solo favorecemos la contratación de proveedores locales, sino que también contribuimos significativamente al bienestar de las personas que trabajan en estos centros. Al hacerlo, generamos un impacto social positivo, apoyando la inclusión laboral y mejorando las oportunidades de empleo para individuos con discapacidades en nuestra comunidad.



Cuidando de nuestro planeta



Cuidando de nuestro planeta

Nuestro compromiso con el medio ambiente



En Uriach, estamos firmemente comprometidos con la conservación del medio ambiente y el planeta, buscando generar un impacto positivo en todas nuestras actividades. Nuestra misión de ofrecer productos de alta calidad que mejoren la salud y el bienestar de las personas, aprovechando el poder de la naturaleza, nos impulsa a centrar nuestros esfuerzos en la preservación y protección de los recursos naturales a lo largo de toda nuestra cadena de valor, con el fin de cuidar nuestro planeta.

Implementamos diversas iniciativas para minimizar los impactos ambientales derivados de nuestras actividades, incluyendo el entorno de oficina, las plantas de producción de Sidroga y nuestras relaciones con proveedores y clientes.

Como parte de nuestro compromiso medioambiental, contamos con políticas y sistemas de gestión alineados con las normas internacionales ISO 14001, los cuales incorporan mecanismos para mitigar estos impactos en todas las etapas, desde la investigación y desarrollo hasta la fabricación y comercialización de nuestros productos.

Entendemos la sostenibilidad como la voluntad de querer crecer para continuar generando impacto positivo en el bienestar y la salud de las personas y del planeta que nos rodea.

Políticas y compromisos

Consolidando la gestión medioambiental

La gestión medioambiental la lidera el **Comité Global de Sostenibilidad** mediante la **Oficina Técnica de Sostenibilidad** y los ejes de impacto positivo de descarbonización, economía circular y regeneración, que cubren los temas materiales relacionados con el medioambiente.

Todas nuestras unidades de negocio cuentan con políticas y sistemas de gestión ambiental alineados con las normas internacionales ISO 14001, y concretamente España, Italia y Portugal disponen de dicha certificación.

Este sistema de gestión medioambiental nos permite perseguir diversos hitos, como definir objetivos de mejora ambiental y desarrollar procedimientos y políticas específicas.



En Uriach, contamos con una **Política de Seguridad, Salud Laboral y Medio Ambiente (EHS)** que se aplica a todos los colaboradores, personal subcontratado, proveedores y clientes, con el objetivo de materializar nuestro compromiso con el medio ambiente. Además, siempre aplicamos el Principio de Precaución en nuestras operaciones y en el análisis de riesgos ambientales, contribuyendo así a reducir o evitar los potenciales impactos negativos para el medio ambiente.

Medimos nuestro desempeño ambiental a través de los indicadores resultantes de la implementación del sistema y de sus objetivos. Con la implementación de esta política, Uriach se ha propuesto los siguientes objetivos:

1. Cumplir estrictamente todos los **requerimientos legales** y otros requisitos que la organización pueda suscribir.
2. Fomentar la **consulta y participación** de los equipos en el ámbito del medio ambiente.
3. Desarrollar una **cultura** que aliente a asumir una responsabilidad personal en materia de medio ambiente.
4. Proteger el medio ambiente y prevenir la **contaminación**
5. Eliminar los **riesgos ambientales** y minimizar el impacto de todos los procesos, productos y servicios.
6. Optimizar el **consumo de recursos**.
7. Reducir la **emisión de gases efecto invernadero (GEI)** y potenciar la utilización de energías renovables.
8. Sensibilizar a la sociedad sobre la **correcta gestión de los residuos de productos de autoconsumo para la salud y el bienestar de las personas**, que se generan en los hogares, incluyendo así los envases y *packaging*.
9. Promover la **responsabilidad social corporativa en nuestros proveedores** y la **innovación** para conseguir materias primas y productos más sostenibles.

Por otro lado, en Sidroga, los aspectos ambientales y los riesgos de la producción han sido evaluados y se han establecido los procesos para la protección del medio ambiente, concretamente son los **Procedimientos Operativos Estandarizados (POE)** detallados a continuación:

- **El POE "Procedimiento para la clasificación, etiquetado, recolección y disposición de residuos de solventes"**: garantiza la correcta clasificación, etiquetado, recolección y disposición de materiales peligrosos, así como la preparación adecuada de los residuos de solventes por parte del personal de aseguramiento de calidad.
- **El POE "Gestión energética"**: asegura que se cumplan todos los acuerdos contractuales y que el consumo de energía y medios influenciados por actividades organizacionales, técnicas y comerciales sean planificados, gestionados y monitorizados.

Riesgos ambientales y mecanismos de mitigación y adaptación al cambio climático

Para Uriach, es fundamental identificar los posibles riesgos asociados a nuestras actividades y contar con sistemas de gestión adecuados para no afectar nuestro entorno ni la conservación del medio ambiente.

En este marco, y específicamente para los centros productivos de Sidroga, se han identificado los principales riesgos medioambientales relacionados con la actividad de la organización. Entre estos riesgos destacan:

- Riesgo de derrames de agua
- Riesgos por inundación

Para estos riesgos, en Uriach disponemos de procesos de control preventivo y de respuesta en caso de afectación o emergencias.

En relación con la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales, hemos implementado mecanismos de control para poder

prevenirlos y **adaptarnos** a través de un **protocolo de actuación** en caso de llegar a producirse y la contratación de un **seguro de responsabilidad ambiental** con una **cobertura** de 5,000,000 €, igual que en 2022, en caso de pérdida por afectación ambiental en Sidroga.

Adicionalmente, se cuentan con **permisos de la administración local alemana** para garantizar la seguridad de las instalaciones, la gestión de las aguas residuales y de producción para evitar posibles contaminaciones en el río Lahn.

En cuanto a **adaptación**, hemos impulsado **procesos de concienciación y formación de sostenibilidad y ASG**, para entender las posibles consecuencias e impacto del cambio climático y saber cómo actuar frente a distintas situaciones a nivel corporativo.

Hemos introducido una **enmienda en los estatutos de la compañía** comprometiéndonos a promover modelos de actividad más sostenibles y contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Hemos **renovado nuestra adhesión al pacto UN Global Compact**, para aprovechar todo su potencial divulgativo y científico y formar alianzas estratégicas en nuestro proceso de adaptación contra el cambio climático.

En cuanto a los **mecanismos de mitigación**, hemos implementado diversos proyectos, tal como se ha mencionado anteriormente. Entre ellos, destacan:

- Aumento del uso de energía renovable certificada.
- Reducción de las emisiones de la flota de coches en la red española.
- Definición e implementación de las guías

de *Packaging* Sostenible, aplicables en los nuevos desarrollos que se realizan.

- Proyectos de mejora en el transporte externo y en el material de envases utilizados para nuestros productos.
- Nueva política de evaluación de CMOs (*Contract Manufacturing Organizations*), basada en criterios de sostenibilidad.
- Implementación de mejoras en las oficinas, como el cambio a iluminación LED.

Estos esfuerzos reflejan nuestro compromiso continuo con la reducción de nuestro impacto ambiental y la promoción de prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones.

Medición de nuestro impacto

Para establecer nuestros objetivos de adaptación y mitigación al cambio climático, el primer paso es conocer el estado ambiental en el que nos encontramos. Por ello, hemos realizado una medición de emisiones por diferentes alcances (1, 2 y 3) con el propósito de establecer objetivos de reducción anuales y contribuir al desarrollo sostenible y a los objetivos del Pacto Verde.

El año pasado 2022, calculamos las emisiones producidas por los alcances 1, 2 y cuatro categorías del alcance 3, no contabilizando el impacto derivado de la extracción, distribución y fabricación de nuestros CMOs.

Este año 2023 hemos completado el cálculo del alcance 3, considerando aquellas categorías que faltaban por contemplar, consiguiendo obtener el cálculo total de nuestra huella de carbono.

Así pues, respecto a las emisiones contabilizadas en el cálculo de la huella de carbono de 2023, podemos clasificarlas por alcances de medición.

Estas clasificaciones nos permiten identificar con precisión las áreas de mayor impacto y enfocar nuestros esfuerzos en las medidas más efectivas para la reducción de emisiones.

Alcance 1

Emisiones directas de GEI de todas las filiales: Emisiones directas de GEI de todas las filiales: España, Portugal, Italia, Sidroga, Amcore Balance y Rumanía (incluyen las emisiones de vehículos propios y controlados, plantas de producción y oficinas).

Alcance 2

Emisiones indirectas de GEI procedentes de la generación de electricidad comprada consumida por cada filial.

Alcance 3

Emisiones indirectas de GEI procedentes de las actividades de todas las filiales, incluyendo todas las categorías del alcance 3 que nos corresponden.

Fuentes de emisiones incluidas en el **Alcance 1**:

- Combustión estacionaria – combustibles utilizados en las operaciones
- Combustión móvil: combustibles utilizados en vehículos de la compañía
- Emisiones fugitivas, procedentes de refrigerantes y gases de proceso.

Fuentes de emisiones incluidas en **Alcance 2**:

- Electricidad adquirida: producción de electricidad utilizada en oficinas, almacenes y plantas de producción.

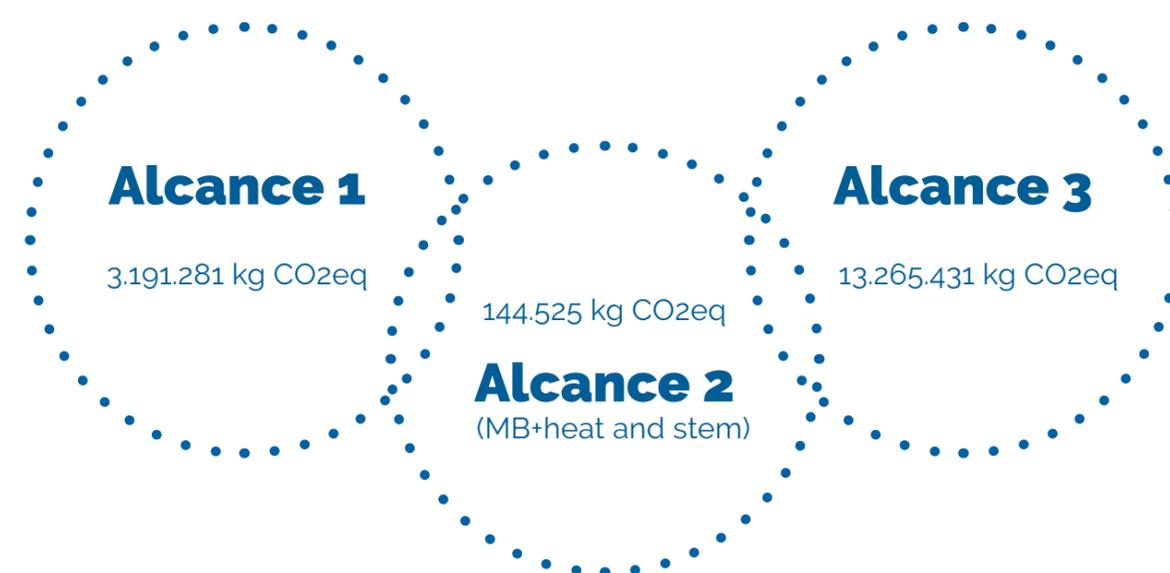
En el caso del **Alcance 3**, las categorías que se han contemplado son: Bienes y servicios comprados o adquiridos (categoría 1), Bienes de capital comprados o adquiridos (categoría 2), Transporte y distribución de productos y servicios comprados o adquiridos por una empresa en vehículos e instalaciones, que no están bajo nuestra propiedad o control (categoría 4) y la eliminación y tratamiento por parte de terceros de residuos sólidos

y aguas residuales generados en operaciones bajo nuestra propiedad o control (categoría 5), viajes de negocios (categoría 6), transporte de los trabajadores (categoría 7), procesamiento de los productos vendidos (categoría 10) y tratamiento del final de vida útil de los productos vendidos (categoría 12).

Los cálculos de la Huella de Carbono siguen las **especificaciones** y **metodología** del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, según la Norma Corporativa de Contabilidad e Información del **Protocolo** de GEI, que proporciona normas y orientaciones para las empresas. Abarca la **contabilización** y notificación de **6 gases de efecto invernadero** contemplados en el Protocolo de Kioto: dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nitroso (N₂O), hidrofluorocarburos (HFC), perfluorocarburos (PFC) y hexafluoruro de azufre (SF₆).

Tras realizar el cálculo, hemos podido establecer que la huella de carbono de Uriach para el año 2023 es de **16,601.24 tn CO₂ eq (market based + calor y vapor)** dividido en los siguientes alcances:

Huella de carbono Uriach 2023



Location based (LB): método basado en localización.
Market Based (MB): método basado en mercado



En cuanto al **alcance 2 market based + calor y vapor**, las emisiones sumaron un total de **144.525,09 kg CO2 eq** y **734.924,29 Kg CO2eq location based + calor y vapor** en 2023.

En 2023 ha habido una subida importante en el alcance 1 debido a que se ha completado el cálculo con la red de ventas de Italia, Rumania, Austria y Suiza.

En la tabla siguiente podemos observar cómo el Alcance 3 es, en gran medida, el mayor emisor de GEI.

Destacar el importante descenso del alcance 2 debido al incremento de uso de electricidad procedente de fuentes renovables.

Emisiones de gases de efecto invernadero en toneladas de CO2 equivalente a nivel global

No se tiene en cuenta la comparación del alcance 3 debido a la diferencia de alcance entre el cálculo realizado en 2021 y en 2022. En 2022, el análisis se calcula de forma aguas abajo, teniendo en cuenta las emisiones de almacenes y farmacias, cuando antes no se había calculado.

Tipo de alcance	Category	2021	2022	2023 ¹
Alcance 1		3.678,05	2.317,4	3.191,28
Alcance 2	Location based + calor y vapor	2.285	1.151,4	734,92
	Market based+ calor y vapor	409	682,0	144,53
Alcance 3 ²		307,80	15.057,4	13.265,43
Total market-based + calor y vapor		5.012,85	18.526,2	16.601,24

¹ En 2023 se ha calculado la huella de carbono completa al incorporar las categorías restantes de alcance 3 respecto al 2022
² No se debe tener en cuenta la comparación del alcance 3 debido a la diferencia de alcance entre el cálculo realizado en 2021 y en 2022. En 2022, el análisis se calcula de forma aguas abajo, teniendo en cuenta las emisiones de almacenes y farmacias, cuando antes no se había calculado.

La mayoría de los factores de emisión se dan en CO2eq y no tenemos información desagregada. Por tanto, únicamente podemos proporcionar información de las emisiones de Metano (CH4), Óxidos de Nitros (N2O) y Dióxido de Carbono (CO2) resultantes de la combustión estacionaria en España, y de la combustión móvil para todas las filiales.

Emisiones de gases contaminantes

Gas contaminante ¹	2021	2022	2023
Óxido nitroso (NOx)	505,25	178,8	1.720
Metano (CH4)	N/A	10.462,1	N/A
Otras emisiones CO2	644.749,6	934.233,9	1.103.415

¹ Los resultados muestran las emisiones de los dos centros productivos de Sidroga. Destacar que la metodología utilizada en el año 2022 es diferente y está expresada en Kg de CO2eq, no pudiéndose comparar resultados entre los distintos años que están expresada en Kg de gas.

Los resultados del cálculo no sólo nos ayudan a direccionar las acciones o proyectos, sino también nos sirven para establecer unos **objetivos cuantitativos** concretos basados en la ciencia para la reducción de emisiones de GEI, proyecto en el que estamos trabajando actualmente.

En estos momentos tenemos los siguientes objetivos:

1. Establecer **objetivos de reducción de emisiones con base científica** (SBTi).
2. Establecer **estrategias específicas** de reducción a nivel de fuente de emisión, departamentos y filiales.
3. Elaborar una **hoja de ruta** para la **reducción a corto plazo**, empezando por los **alcances 1 y 2**.
4. **Asignar recursos económicos y humanos para desarrollar estas acciones**.
5. **Implicar a los colaboradores de Uriach**.
6. Empezar a **trabajar** estrechamente **con los proveedores** desde el principio, para que conozcan sus objetivos y puedan **alinearse con sus metas de reducción** lo antes posible.

Acciones para la reducción y compensación de emisiones

En el proceso de establecer un objetivo de reducción de emisiones basado en la ciencia, hemos continuado llevando a cabo acciones y proyectos dirigidos a la descarbonización. Entre los proyectos más destacados se incluyen:

- La **modificación de la mayoría de nuestros contratos eléctricos para incrementar el uso de energía renovable**. Actualmente, el 83% de la energía eléctrica consumida proviene de fuentes sostenibles, lo que ha permitido reducir nuestras emisiones en aproximadamente 500 toneladas de CO₂eq anuales. Además, estamos desarrollando proyectos para sustituir el gas convencional por gas verde.
- La evaluación de opciones para ampliar nuestra **flota de vehículos sostenibles**, una iniciativa ya implementada en nuestra filial española. Cuando se llegue a reemplazar toda la flota existente por vehículos más ecológicos, resultará una reducción anual de aproximadamente 41 toneladas de CO₂eq.

Medidas para prevenir, reducir o reparar el ruido y la contaminación lumínica

En Sidroga donde se encuentran las plantas de producción, no se identifica ningún nivel significativo de contaminación lumínica ni de ruido y por lo tanto no es un tema material para Uriach para el que se necesiten medidas concretas.

En cuanto a las emisiones de gases contaminantes, en Sidroga contamos con una **caldera de vapor**, sujeta a los requisitos de las normas técnicas de seguridad operacional en Alemania. La Ley Federal de Control de Inmisiones (BImSchG) contiene regulaciones sobre el control de la contaminación del aire, la contaminación acústica y la protección contra otros efectos ambientales causados por las instalaciones de producción. Por último, contamos con la instalación de un sistema de ventilación en la planta productiva de *Mainzer Straße* en Sidroga para optimizar la recuperación de calor y reducir el consumo de calefacción por la noche.



Optando por el uso sostenible de los recursos

Asumimos la responsabilidad por el consumo de recursos naturales que conlleva nuestra actividad empresarial.

La gestión responsable es fundamental para alcanzar un desarrollo sostenible, permitiéndonos utilizar los recursos de manera eficiente y minimizar

nuestro impacto ambiental. Es importante señalar que el consumo de recursos en nuestros centros de fabricación está estrechamente vinculado con su nivel de actividad productiva.

Consumo de materias primas

El consumo de materias primas es uno de los pilares fundamentales dentro de nuestra estrategia medioambiental. En Uriach, entendemos que las materias primas deben extraerse de manera responsable y ser gestionadas como recursos limitados, ya que su mala gestión puede agravar las consecuencias del cambio climático. Las principales materias primas que consumimos son extractos naturales, agua termal y excipientes, utilizados para la fabricación de las diversas soluciones de salud que ofrecemos a nuestros clientes.

En Sidroga, las materias primas clave que utilizamos incluyen agua termal, cloruro de sodio, carbonato de hidrógeno de sodio, sulfato de potasio y sal natural de Emser. Aunque ninguna de estas materias representa un riesgo ambiental significativo,

innovamos constantemente y adoptamos medidas para reducir el uso de materiales de envasado, plásticos y otros compuestos.

Además, en Sidroga optimizamos el uso del agua utilizada como materia prima, aprovechando activamente el condensado de vapor producido en el proceso de evaporación. Al reponer las cantidades perdidas del condensado de vapor en la planta de generación de vapor, logramos un ahorro del 100% de agua dulce tratada. Asimismo, en nuestros procesos productivos, solo utilizamos la cantidad necesaria de agua termal de origen natural para nuestros productos.

Consumo de materias primas totales a nivel grupo*

Materia prima	Unidad	2021	2022	2023
Paracetamol	Ton	129,35	-	-
Ibuprofeno	Ton	40	-	-
Condroitin Sulfato	Ton	79,40	-	-
Nitrógeno industrial	Ton	596	-	-
Acetona	Ton	307,50	-	-
Tolueno	ton	258,60	-	-
Agua termal	m ³	14.861	26.398	29.493
Sal natural ems	kg	21.918	27.440	50.467
Cloruro de sodio	kg	178.493	218.089	263.477
Isomalt	kg	37.671	50.756	74.507
Sodio hidrogeno carbonato	kg	27.271	37.777	40.864
Azúcar en polvo	kg	3.354	7.267	14.425
Refinado de azúcar	kg	6.708	14.535 ¹	29.850
Materia prima herbal para el té	kg	299.047	251.449	ND ²
Cartón	kg	251.603,36	621.453,7	608.165,6
Compuestos	kg	190.884,20	205.784	ND ²
Plástico	kg	42.974,95	65.023	18.323 (ND ²)
Vidrio	kg	9.000,74	14.971	ND ²
Aluminio	kg	552,40	492	ND ²
Platos de hojalata (estaño)	kg	819,73	1.110	ND ²
Otros	kg	ND ²	ND ²	7.787

¹ Se ha optimizado la recopilación de información de este dato y se ha comprobado que se trata de 14.355 Kg y no 1.435 Kg

² Datos no disponibles de Sidroga, al estar en proceso de transformación digital y no poder disponer de ellos.

*Cabe destacar que en 2021 incluye las filiales de España y Sidroga y 2022 incluye Amcore Balance y Sidroga, ya que son las filiales que consumen materias primas. Los datos de 2023 incluyen datos de España, Sidroga, Amcore, Italia, Portugal y Rumania.

En 2023, hemos continuado incrementando el consumo de algunas materias primas clave, tales como el agua termal, sales naturales, azúcar refinado, azúcar en polvo e Isomaltato, relacionadas con el aumento significativo de fabricación de diferentes productos que contienen estos materiales. Mientras, hemos reducido o eliminado el uso de ciertos materiales como cartón o plástico. Estos cambios reflejan una adaptación en las prácticas de producción y una optimización en la gestión de recursos.

Medidas e iniciativas de reducción del consumo de materias primas

El consumo de materiales es monitoreado de manera continua, y constantemente exploramos oportunidades para su reducción.

En 2022, definimos las Iniciativas Globales "Materia Prima" e "Innovación", que tenían como objetivo asegurar la trazabilidad, mejorar la producción sostenible de nuestros ingredientes y reducir el impacto ambiental.

En 2023, hemos definido e implementado **guías de Packaging Sostenible**, que detallan acciones para evitar elementos no esenciales, reducir el gramaje y el tamaño, entre otros aspectos. Estas guías se han integrado en nuestros procesos de innovación y desarrollo de productos, así como en el conjunto de datos de sostenibilidad de nuestro ERP. Además, se están desarrollando algunos proyectos estratégicos de empaques sostenibles.



Consumo de energía

En Uriach, la gestión de la energía es un tema de suma importancia, para el cual destinamos recursos y esfuerzos con el objetivo de avanzar hacia una gestión eficiente y sostenible. Esto implica utilizar la energía de manera más inteligente y reducir su consumo, logrando así una disminución en las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Es crucial desglosar nuestras fuentes de energía y trabajar activamente en la transición hacia energías renovables. Esta estrategia no solo nos permite optimizar el uso de la energía, sino que también refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.

Fuentes de energía y consumo del Grupo Uriach (todas las filiales)

Fuente de energía	2021	2022	2023
Red eléctrica (kWh)	14.837.236	3.338.472,62	2.004.978,12
Autoconsumo (kWh) ¹	-	64.449,12	0
Gas natural (kWh)	16.110.102	6.710.343,36	4.953.289
Combustibles fósiles (diésel, gasolina, etc.) (litros)	207.686,8l	333.760,74l	832.951l (equivalente a 8.996.041 kWh)
Vapor y ACS	0		6.589
Biomasa	0		0
Consumo total de energía procedente de energía renovable (kWh)	N/A ²	N/A ²	1.657.904

¹ El autoconsumo hace referencia a uso de energía producida por placas solares. Estas placas estaban en las instalaciones de Palau-Solità i Plegamans, donde estuvimos hasta trasladarnos a Sant Cugat en septiembre 2022

² Valor no aplicable para los años 2021 y 2022

En 2023, se ha registrado un incremento significativo en el uso de combustibles fósiles, que responde a la incorporación del consumo procedente de las flotas de Italia, Austria, Suiza y Rumanía

La introducción de vapor y ACS, así como el notable consumo de energía renovable, reflejan esfuerzos continuos para diversificar y mejorar la eficiencia energética.

Consumo de energía eléctrica renovable

El consumo de energía eléctrica renovable se detalla a continuación:

País	2021	2022	2023
España ¹	100%	40,2%	100%
Sidroga	40%	40,6%	97,7% ²
Amcore Balance	N/A	N/A	0%
Italia	N/A	N/A	100% ²
Portugal	N/A	N/A	0%
Rumanía	N/A	N/A	0%

¹ La disminución de consumo de energía renovable en España en 2022 es debido a un cambio de instalaciones de Palau-Solità i Plegamans a Sant Cugat. El aumento en 2023 es debido a la contratación de electricidad verde

² El aumento es debido al cambio del contrato eléctrico, solicitando uso de energía eléctrica renovable.

Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética

En Amcore Balance, este año 2023 ha finalizado el proyecto de sustitución de luminarias convencionales por leds. También se han instalado sensores de movimiento en las áreas menos concurridas. Adicionalmente se han instalado ventiladores para reducir la necesidad de uso de aire acondicionado.

En proceso:

- En 2024 se está estudiando la renovación de la cubierta de la planta de producción 2 y actualmente estamos comprobando si es posible implantar un sistema fotovoltaico en la cubierta.
- Se está analizando el cambio hacia LED en la sala de calderas y en las salas de reuniones y áreas comunes.
- Se están estudiando nuevos compresores de aire en la producción para minimizar la energía perdida debido al modo inactivo de los compresores.

Consumo de agua

El agua es un recurso esencial para la vida, y debemos recordar que la cantidad de agua dulce en el planeta es finita, lo que nos obliga a conservarla y usarla de manera responsable. La extracción excesiva de agua puede dañar ríos, acuíferos y lagos, afectando negativamente tanto al ecosistema como a las comunidades humanas. Por ello, es crucial gestionar este recurso con cuidado para garantizar su disponibilidad y preservar la salud ambiental y social.

Al igual que en años anteriores, en 2023, la **fuentes de agua** más común consumida en Grupo Uriach ha sido **agua de terceros**. En España también se ha consumido agua proviniendo de aguas subterráneas durante el periodo del año en el que las oficinas permanecieron en Palau-Solità i Plegamans. Actualmente en Sant Cugat no existe dicho consumo.

Consumo de agua (m3)

País	2021	2022	2023
España	81.813	6.889 ¹	2.427
Sidroga	2.592	2.534	3.087
Amcore Balance	-	120	168
Italia	0	0	900
Portugal	-	330	263
Rumanía	-	-	80
TOTAL	84.405	9.873	6.925

¹ Para el consumo en España de 2022, 3.894m3 provienen de agua de terceros y 2.995 de aguas de pozo del tiempo restante que aún se permanecía en Palau-Solità i Plegamans

Hemos logrado una reducción significativa en el consumo de agua, especialmente en España, lo que refleja un avance hacia una gestión más eficiente y sostenible de este recurso.

El **volumen de agua vertida** en el proceso productivo en Sidroga ha aumentado en 2023 en comparación con 2022, lo que refleja un incremento en las actividades productivas.

Gestión de agua (m³)	2021	2022	2023
Agua vertida	-	2.281,0	2.778,0

Apostando por una economía circular

La economía circular tiene como objetivo transformar el modelo de producción actual, que se basa en la extracción de recursos y la producción de bienes que luego son desechados, generando una gran cantidad de residuos y emisiones contaminantes. En Uriach, consideramos fundamental implantar acciones de economía circular en todos los procesos posibles, fomentando la reutilización, el reciclaje y la renovación de los recursos.

A continuación, presentamos la cantidad total de residuos generados en toneladas métricas y el desglose de este total según la composición de los residuos. Además, se ha clasificado los residuos generados en residuos peligrosos y no peligrosos.



Residuos generados por tipología de residuo en toneladas*

Tipo de residuo (ton)	Peligroso/no peligroso	2022	2023
Papel y cartón	No peligroso	76,22	164,27
Plásticos	No peligroso	23,46	110,31
Residuos orgánicos	No peligroso	3,05	10,35
Residuos residuales	No peligroso	14,74	19,80
Vidrio	No peligroso	0,33	13,76
Eliminación confidencial de documentos (papel)	No peligroso	2,50	2,97
Residuos de laboratorio	Peligroso	1	23,25
Material de desecho farmacéutico	Peligroso	9,37	0 ¹
Aluminio ¹	Peligroso	0	0
Electrónicos	Peligroso	0,90	0,54
Metal	Peligroso	0,04	1,73
Tóner	Peligroso	0,06	0,03
Aceite de grado alimenticio en producción	No peligroso	0,05	0
Baterías	Peligroso	0	0
Otros	-	11,96	30,85
TOTAL	-	143,68	377,86

¹ Los datos de Material de desecho farmacéutico se han incluido en residuos de laboratorio

*No se hace la comparación directa de los datos del año 2021 ya que se calculó la suma total de residuos sin desglosar por tipología y abordaban distintos centros productivos a los de este año. El total de residuos generados en 2021 fueron 4.530,68 toneladas. En el año 2023 se han incorporado datos de Italia y Rumania, por este motivo han aumentado las cantidades de casi todas las categorías de residuos.



Gestión de residuos

En Uriach, nos esforzamos por minimizar los residuos generados por nuestra actividad diaria y gestionarlos para generar el mínimo impacto posible. Para ello, contamos con gestores autorizados que se encargan de la recogida, logística y tratamiento de los residuos generados.

En España, estamos adheridos a los Sistemas Integrados de Gestión de Residuos y Envases (SIGRE y Ecoembes) para los productos farmacéuticos y de parafarmacia puestos en el mercado, respectivamente. Esta colaboración nos permite apoyar la correcta segregación y gestión de estos residuos por parte de nuestros clientes.

En los centros de producción de Sidroga, cumplimos con la Ley de Gestión de Residuos del Ciclo Cerrado de Sustancias, el Reglamento de Residuos Industriales y los estatutos de residuos del municipio. La gestión de los residuos generados por envases y embalajes se realiza a través de sistemas de gestión denominados sistemas duales, a los que Sidroga está adherida, pagando en función de las cantidades de materiales puestos en el mercado. Además, exploramos continuamente nuevas oportunidades para reciclar y reutilizar nuestros residuos, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la economía circular.

En España en 2022 la valoración fue del 59,25%, gestionando 22,6 Tn de los 38,16 Tn totales, a través de la valoración realizada por el gestor medioambiental. En 2023 la gestión de residuos consiguió valorizar 8,53 Tn frente a 6,71 Tn que fueron destinadas a vertedero. Por tanto, se consiguió valorizar un 56% de los residuos.

Por su parte, Amcore Balance valoriza el 100% de los residuos generados (121 Tn), y en el caso de Sidroga, el año pasado el porcentaje de residuos generados destinados a valoración fue 70,86% de sus 102,33 Tn de residuos; y este año se ha valorizado el 71% (122,27 Tn).

Además, continuamos llevando a cabo iniciativas para la minimización de los residuos de envases derivados de los productos comercializados, intentando reducir el volumen total, ajustando peso del producto y peso del envase.

Generación de residuos envases en kr/kp1 (%) en España

Gestor de residuos	2021	2022	2023
Sigre	60,1%	61%	64
	-	-	99 ¹
Ecoembes	43,7%	42%	38%

¹ En 2023 se añade cálculo que contempla además los envases de agrupación

Aguas residuales

La legislación alemana establece límites estrictos para el vertido de aguas residuales tanto en los estatutos locales de Bad Ems como en la normativa federal. Sidroga cumple plenamente con estas regulaciones. Sin embargo, dado que no añadimos ningún componente peligroso a las aguas termales que utilizamos en nuestra producción, estamos exentos de realizar pruebas de calidad adicionales.

Desperdicio alimentario

Otro residuo importante es el generado por el desperdicio alimentario, sin embargo, al no tener servicio de catering en la empresa de Sidroga, los colaboradores son responsables de su propia estructura de comidas, por lo que **no se generan residuos en este caso**. En las nuevas instalaciones de Sant Cugat en España, se estudiarán las opciones de mejora para reducir el desperdicio alimentario dentro del servicio de catering compartido con el que contamos.

Por otro lado, en Amcore Balance, toda la comida con fecha **caducidad temprana se dona** a una Organización no Gubernamental llamada Phoenix.

Acciones e iniciativas de economía circular

En Uriach, integramos la economía circular en diversas fases de nuestra cadena de valor mediante acciones específicas en distintos ámbitos: envases ecológicos, reutilización de materiales y proyectos para la reducción de plástico de nuestros envases. También se están implementando la guía de *Packaging* sostenible en los nuevos desarrollos de productos.

Así pues, ya se están realizando proyectos para incrementar el porcentaje de uso de plástico reciclado en nuestro packaging. Igualmente, también se ha iniciado un proyecto para substituir packagings multimateriales por monomateriales.

Hemos fomentado la reutilización dando una segunda vida a equipos informáticos obsoletos, como ordenadores portátiles y teléfonos móviles, así como a equipos usados y metales desechados, vendiéndolos a nuevos compradores. La **reducción del plástico** ha sido la acción más abordada. En el 2023 también hemos implementado el cambio de cinta adhesiva de plástico a **cinta adhesiva de papel**, el reemplazo del material de relleno de las cajas de envío, pasando de bolsas de plástico compresas a rellenos de papel, y la sustitución del envío de muestras al **cartón a base de hierba**.

Desde Amcore Balance en España, continuamos reciclando **el 33% de las cajas de cartón** que usan nuestros proveedores para transportar y proteger nuestros productos. Las cajas sobrantes se envían a una compañía de reciclaje y el resto se convierte en residuo de oficina en el que dividimos entre plástico, papel y orgánico.

Protección de la biodiversidad

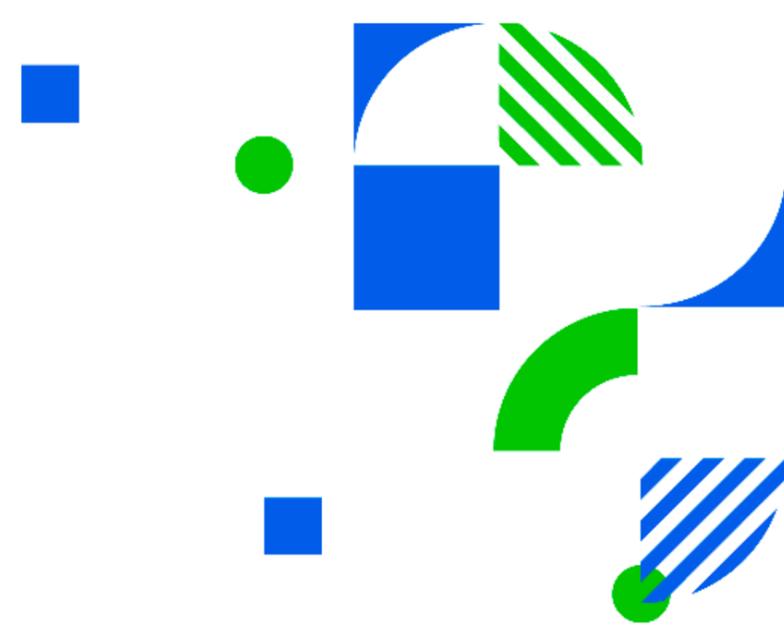
Para Uriach, la protección de la biodiversidad y la conservación y restauración del planeta son esenciales. Esto se refleja en nuestro compromiso de cuidar y regenerar el medio ambiente como eje de impacto positivo definido.

La conservación de la biodiversidad es crucial para mantener la estabilidad de los ecosistemas. Incluso una mínima alteración puede tener impactos devastadores en diversas especies y en los roles que desempeñan en la cadena alimentaria, como la polinización, la purificación del aire y del agua, y la prevención de la erosión del suelo. Además, la biodiversidad posee un valor cultural y social intrínseco que beneficia a personas y comunidades.

La biodiversidad también juega un papel fundamental en la mitigación del cambio climático, ya que los ecosistemas saludables son esenciales para absorber y almacenar grandes cantidades de carbono.

En Sidroga, nuestro enfoque para minimizar la degradación de la biodiversidad es integrar la conservación en nuestra cadena de suministro. Las materias primas críticas (como el té y las hierbas medicinales), son esenciales para el desarrollo de nuestros productos. Por ello, trabajamos para asegurar que las plantas medicinales aromáticas (MAP) se cultiven de manera responsable y controlada, garantizando que todos los procesos respeten el ecosistema y no dañen la biodiversidad.

Por último, en Uriach no contamos con centros de producción ni otras instalaciones en zonas con impacto significativo en la biodiversidad o en espacios protegidos.



Alianzas para la conservación de la Biodiversidad

Sidroga & Vitaplant

La degradación de los suelos y la pérdida de biodiversidad han afectado gravemente a las áreas naturales de cultivo, haciendo que muchas hierbas medicinales y tés especiales se conviertan en bienes escasos.

Para contrarrestar esta escasez, desde 2018, Sidroga y Vitaplant han trabajado conjuntamente en la **recuperación y recultivo de los suelos**. Esta **alianza ha dado lugar a dos plantaciones en Kenia y Uganda**, ambas certificadas por el estándar internacionalmente reconocido **Good Agricultural and Collection Practice (GACP)**. Además, en 2021, ambas plantaciones obtuvieron la certificación **Ecocert Bio Standard** con éxito. Nuestro objetivo es que estas plantaciones también cumplan con los estándares de UTZ, Rainforest Alliance y Sedex en los próximos años.

Estas plantaciones no solo garantizan el suministro de cultivos a través de la agricultura sostenible, sino que también han creado **oportunidades de empleo**

local. En Sidroga, colaboramos estrechamente con Vitaplant: nosotros definimos los requisitos del usuario y las especificaciones del producto, supervisando la entrega de las mercancías y la documentación de los resultados de pruebas. Por su parte, Vitaplant se encarga del establecimiento, cultivo, recolección y cumplimiento técnico y de calidad.

Este último punto del que se encarga Vitaplant es cada vez más crucial puesto que los **requisitos reglamentarios** para la **pureza de la materia** son cada vez mayores. Desde nuestras producciones, prestamos especial atención a prevenir impurezas como hierbas que contengan alcaloides pirrolizina, contaminación con pesticidas y HAP (hidrocarburos aromáticos policíclicos). No sólo por el cumplimiento normativo sino para ofrecer a nuestros consumidores los **productos de mejor calidad sin dañar la biodiversidad en el proceso**.

También se trabaja en el cultivo experimental, mejora del suelo y escrutinio continuo de la salud de las plantas. Muchos otros tés y hierbas se encuentran en **cultivo experimental** en ambos sitios, para **aumentar el suministro de plantas medicinales no comunes** y abrir más perspectivas para las comunidades locales.

Otro aspecto para considerar en toda cadena de valor es la **trazabilidad**, en ambas localizaciones donde se encuentran los cultivos, **monitorizamos y documentamos** con precisión todos los **procesos de producción**, desde el establecimiento del campo hasta la materia prima empaquetada final.

Podemos destacar de este proyecto los resultados positivos observados en la **mejora del suelo y en la salud de distintas plantas**, como era nuestro objetivo, pero también destacamos el impacto colateral que ha supuesto; **un impacto social** para las **comunidades**. Mediante el establecimiento de estos centros de producción, **más de 300**

mujeres y hombres, incluidas **personas mayores y discapacitadas**, cuentan con un empleo estable con condiciones laborales seguras y saludables.

Algunos de los **beneficios** que tienen los colaboradores son:

- Acceso gratuito a **agua potable** (obtenida del río Nilo y purificada mediante un sistema de filtración)
- Suministro de **almuerzo gratuito** y uso abierto de la cocina
- **Seguro de salud y sueldo superior** al estándar de la región
- **Transporte seguro** a las plantas de producción
- **Cuidados para los hijos**



Alcance

Alcance de reporting

El Estado de Información no Financiera consolidado forma parte del Informe de Gestión de la sociedad Corporación J. Uriach, S.A. y de sus Sociedades Dependientes. En este sentido, se ha elaborado el presente Estado de Información no Financiera de acuerdo con lo establecido en la **Ley 11/2018, de 28 de diciembre, de información no financiera y diversidad** aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados, por la cual se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobada por el Real Decreto legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de auditoría de cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la "**Ley de Información No Financiera**").

En este informe se ha detallado información relativa a los siguientes ámbitos: ambiental, gobernanza, riesgos y cumplimiento, personas, calidad y consumidores, comunidad, proveedores y cadena de valor. Para cada uno de estos ámbitos, se ha descrito el entorno de control actual, así como aquellas acciones impulsadas y, así como, las iniciativas derivadas del desarrollo de la actividad.

En cuanto a su preparación, esta memoria ha sido elaborada siguiendo los estándares GRI del Global Reporting Initiative. La trazabilidad puede encontrarse en el Anexo, por título, Índice de contenidos GRI.

También, para dar cumplimiento a la Ley de Información No Financiera se han aplicado los principios para la definición de contenido y calidad del informe.

Principios considerados en la definición del contenido del informe:

1. **Grupos de interés:** identificación de estos y descripción en la memoria de cómo se ha dado respuesta a sus necesidades y expectativas.
2. **Entorno y tendencias:** presentación del desempeño de la organización dentro del contexto más amplio de sostenibilidad.
3. **Materialidad:** la memoria refleja los impactos significativos sociales, ambientales y económicos de la organización o que podrían ejercer una influencia sustancial en las decisiones de los grupos de interés. Para más información ver el apartado "Análisis de materialidad".
4. **Cobertura:** el perímetro del informe permite a los grupos de interés que puedan evaluar el desempeño de la organización.

Por otro lado, para garantizar la **transparencia y la integridad** de la información, Uriach ha sometido a verificación por parte de un externo independiente la información no financiera recogida en el presente documento.

Alcance

Debido a nuestro crecimiento, y a la desinversión en el negocio farma y de genéricos B2B (incluyendo dos plantas productivas de España), nuestro alcance ha cambiado substancialmente en comparación con el Estado de Información no Financiera de 2022. Todas nuestras unidades de negocio han adquirido una materialidad relevante como unidades individuales, tal y como se refleja en el Estado de Información no Financiera de 2023. Así pues, en el presente EINF, se reportan datos de las unidades de negocio de España, Italia, Portugal, Sidroga (Alemania, Suiza y Austria), Rumanía y así como las sociedades Amcore Balance, S.L.U. y Curae Solutions, S.L.U.

La presente memoria recoge información no financiera de Corporación J. Uriach S.A. (en adelante Uriach) y de las sociedades que forman del grupo Uriach a los efectos del artículo 42 del Código de Comercio, esto es:

- Grupo J. Uriach, S.L
- Mesenia int BV
- Uriach Consumer Healthcare, S.L.
- Sidroga AG
- Sidroga GmbH
- W&S Pharma GmbH
- Amcore Balance, S.L.U.
- Uriach Italy, S.R.L.
- Uriach Portugal Unipessoal, L.D.A.
- Uriach Lusa, S.A.
- Curae Solutions, S.L.
- Sidroga Gesellschaft für Gesundheitsprodukte mbH
- EMCUR Gesundheitsmittel Bad Ems GmbH
- Watcher's Naturheilmittel GmbH
- Uriach Romania, S.r.l.

Como consecuencia de los cambios societarios que se explican en el siguiente punto, se ha escindido la sociedad Corporación J. Uriach, S.A. en favor de una sociedad de nueva creación (Corporación Urilaria, S.L.).

Así pues, y debido a la escisión, las sociedades Urilaria, S.L.U., Cumenia, S.L.U., Jumi Invest, SCR, S.A. y Urisison Inmobiliaria, S.L.U. quedan fuera del perímetro del presente informe.

Beneficios obtenidos por país

Gestión económica y fiscal

El **Consejo de Administración de Corporación J. Uriach, S.A.** es el máximo órgano de representación de la entidad, responsable de la dirección, administración, gestión y control del negocio.

En el ejercicio de sus responsabilidades, el Consejo de Administración es conocedor que en la última década, algunos factores internos y externos han generado una mayor complejidad en la gestión de los asuntos fiscales de las compañías del Grupo a nivel nacional e internacional, poniendo de relieve la necesidad de definir debidamente el marco del gobierno fiscal del Grupo, con el propósito de **asegurar la debida diligencia en el cumplimiento y gestión de las obligaciones fiscales.**

De acuerdo con ello, el **Comité de Dirección** procede con el mandato recibido del Consejo de Administración, por el cual ha **desarrollado la estrategia fiscal** de Corporación J. Uriach, S.A. y las sociedades e inversiones controladas por la misma, de manera global y con independencia de su lugar de residencia o actuación.

Adicionalmente, el grupo cuenta con una **estructura de gestión y control de riesgos fiscales** que se detalla posteriormente.

El Grupo se compromete a actuar con **responsabilidad fiscal**, cumpliendo en todo momento con la legislación y obligaciones fiscales de todos los territorios donde opera. En concreto, se presenta la siguiente información relativa a la fiscalidad en 2022 y 2023.

Subvenciones públicas recibidas a nivel Grupo

Empresa	2022	2023
Aplicación para Corona Aid en Alemania	1.194.087€	-
Contribución a la formación de colaboradores en España	-	8.812€
Contribución a la formación de colaboradores en Italia	5.804€	22.880€

País	Filial	Resultado antes de impuestos		Impuesto sobre sociedades ³		Subvenciones recibidas	
		2022	2023	2022	2023	2022	2023
España	Corporación J. Uriach S.A. ¹	4.939	7.828	(3.504)	(5.161)	-	-
	Uriach Consumer Healthcare, S.L. ¹	20.622	24.457	-	-	-	4
	Grupo J. Uriach SL. ¹	(2.441)	(9.804)	-	-	-	-
	Urilaria, S.L. ⁵	(967)	-	-	-	-	-
	Cumenia, S.L. ⁵	(26)	-	-	-	-	-
	Messenia Int. B.V. ⁵	(12)	-	-	-	-	-
	Amcore Balance, S.L. ⁴	889	3.279	-	-	-	-
	Curae Solutions, S.L. ⁴	106	30	29	-	-	-
	Urisison Inmobiliaria, Sociedad Unipersonal ⁵	-	-	-	-	-	-
	Jumi Invest S.C.R, S.A	(54)	-	-	-	-	-
Italia	Uriach Italy S.R.L	(639)	3.019	(1.511)	(249)	6	-
Portugal	Uriach Portugal Unipessoal, L.D.A	(16)	73	(1)	-	-	-
	Uriach Lusa, S.A	64	187	(33)	(38)	-	-
Suiza	Sidroga, AG	(454)	1.858	18	(54)	-	-
Austria	Sidroga, GmbH	39	43	(10)	(11)	-	-
Alemania	Sidroga Gesellschaft für Gesundheitsprodukte, GmbH	740	(2.564)	(129)	(135)	1.194	-
	EMCUR Gesundheistmistell Bad Ems, GmbH	-	(13)	-	4	-	-
	W&S Pharma, GmbH	-	-	-	-	-	-
	Watcher's Naturheilmittel, GmbH	-	-	-	-	-	-
Rumanía	Uriach Romania, S.R.L. ²	(65)	(590)	(5)	20	-	-

¹ Estas sociedades forman parte del grupo fiscal del que Corporación J. Uriach, S.A. es cabecera.

² Esta sociedad se incorporó al consolidado contable en 2022, pero no al consolidado fiscal.

³ En 2023 y en 2022 se informa de la cuota líquida del Impuesto de Sociedades.

⁴ Estas sociedades se incorporaron en el consolidado fiscal en 2022.

⁵ Estas sociedades han quedado fuera tanto del consolidado fiscal como contable con fecha efectiva 1 de enero de 2023.

Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018 (GRIs)

Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018 (GRIs)

Cambios societarios en 2023

En agosto de 2023, se elevó a público una reestructuración societaria por la cual:

- Se elevó a público el proyecto de escisión parcial de Corporación J. Uriach, S.A. en favor de Corporación Urilaria, S.L. de los siguientes activos:
 - Urilaria, S.L., Sociedad Unipersonal, con domicilio social en Avenida de la Generalitat núm. 163-167 'Can Sant Joan' Sant Cugat Del Valles (08174) y provista de N.I.F. B63049993. Se encuentra debidamente inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona al tomo 35291, folio 8, hoja 262486. Se traspasan 14.387.236 de participaciones, de la 1 a la 14.387.236, ambas inclusive, que constituyen el 100% del capital social.
 - Cumenia, S.L., Sociedad Unipersonal, con domicilio social en Avenida de la Generalitat núm. 163-167 'Can Sant Joan' Sant Cugat Del Valles (08174) y provista de N.I.F. B65369316. Se encuentra debidamente inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona al tomo 42163, folio 137, hoja 402422. Se traspasan 23.112 de participaciones, de la 1 a la 23.112, ambas inclusive, que constituyen el 100% del capital social.

También se traspasa a Corporación Urilaria, S.L. el siguiente préstamo:

- Préstamo participativo suscrito por la Sociedad Escindida en fecha 31 de diciembre de 2012 y otorgado en favor de Cumenia, S.L., Sociedad Unipersonal, en virtud del cual la Sociedad Escindida prestó 70.000,00 € a Cumenia, S.L., Sociedad Unipersonal, asociado a la gestión de las participaciones sociales en las que se divide el capital social de Cumenia S.L., y que forman parte de las Participaciones. Este préstamo fue modificado por medio de adendas modificativas no extintivas en fecha: - En fecha 31 de diciembre de 2013, las Partes suscribieron acuerdo de modificación del importe del préstamo participativo, ampliándolo de 20.000 euros a 23.000 euros (el "Acuerdo de Modificación 1"). En fecha 31 de diciembre de 2014, las Partes suscribieron acuerdo de modificación del importe del préstamo participativo, ampliándolo a 30.000 euros (el "Acuerdo de Modificación 2"). En fecha 31 de diciembre de 2015, las Partes suscribieron acuerdo de modificación del importe del préstamo participativo, ampliándolo a 50.000 euros (el "Acuerdo de Modificación 3"); finalmente, en fecha 08 de marzo de 2019, las Partes suscribieron un nuevo acuerdo de modificación del importe del préstamo participativo, ampliándolo a 60.000 euros (el "Acuerdo de Modificación 4") Y, posteriormente, en fecha 28 de abril de 2021 las Partes suscribieron un último acuerdo de modificación del importe del préstamo participativo, ampliándolo a 70.000 euros (el "Acuerdo de Modificación 5").
- Y, se elevó a público el proyecto de escisión parcial de UCHC en favor de Grupo, por el cual, se escindían financieramente las filiales extranjeras en favor de Grupo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018			
Información solicitada por la Ley 11/2018	Indicador GRI	Descripción GRI	Número de página
Descripción del modelo de negocio			
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	GRI 2-1	Detalles organizacionales	12
	GRI 2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	
	GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	136-143
	GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición	46-49
Mercados en los que opera	GRI 2-1	Detalles organizacionales	16-19
	GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	16
Objetivos y estrategias de la organización	GRI 2-1	Detalles organizacionales	20-23
	GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	26
Principales factores y tendencias que pueden afectar su futura evolución	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	26-33
Marco de reporting utilizado	GRI 1	Fundamentos	174
	GRI 2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	174, 175
	GRI 2-5	Verificación externa	
Principio de materialidad	GRI 3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	27-29
	GRI 3-2	Lista de temas materiales	29
Información sobre cuestiones ambientales			
Políticas			
Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	29-31
	GRI 2-23	Compromisos políticas	
	GRI 2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	34-43
Principales riesgos			
Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	63-64, 96, 138, 149-151

ÍNDICE DE CONTENIDOS REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018			
Información solicitada por la Ley 11/2018	Indicador GRI	Descripción GRI	Número de página
General			
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, en la salud y la seguridad	GRI 3-3 (2021)	Gestión de los temas materiales	152-155
	GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	32, 36
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 3-3 (2021)	Gestión de los temas materiales	150-151
Aplicación del principio de precaución	GRI 2-23	Compromisos y políticas	
Procedimiento de evaluación o certificación ambiental	GRI 3-3 (2021)	Gestión de los temas materiales	
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 3-3 (2021)	Gestión de los temas materiales	156
Contaminación			
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	GRI 3-3 (2021)	Gestión de temas materiales (con visión a la contaminación)	152-155
	GRI 305-7	Nox, Sox y otras emisiones atmosféricas significativas	155
Economía circular y prevención y gestión de residuos			
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	164-168
	GRI 306-2	Generación de residuos e impactos significativos relacionados	164
	GRI 306-3 (v. 2020)	Residuos generados	165
Uso sostenible de recursos			
Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-3	Extracción de agua	163
	GRI 303-4	Vertido de agua	163
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 301-1	Materiales utilizados por peso y volumen	158-159
	GRI 3-3 (2021)	Gestión de los temas materiales (con visión al uso eficiente de la materia prima)	160-163
Energía: Consumo, directo e indirecto; Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética. Uso de energías renovables	GRI 302-1 (2021)	Consumo energético dentro de la organización (energía procedente de fuentes renovables y no renovables)	161-163
	GRI 301-1	Gestión de los temas materiales (con visión al uso eficiente de la materia prima)	162

ÍNDICE DE CONTENIDOS REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018			
Información solicitada por la Ley 11/2018	Indicador GRI	Descripción GRI	Número de página
Cambio climático			
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	GRI 305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	152-155
	GRI 305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	152-155
	GRI 305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	152-155
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático	GRI 3-3 (2021)	Gestión de los temas materiales (con visión al Cambio Climático)	156
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados a tal fin.	GRI 305-5	Reducción de las emisiones de GEI	156
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 3-3	Gestión de temas materiales	169
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 3-3	Gestión de temas materiales	170-171
Información sobre las cuestiones sociales relativas al personal			
Políticas			
Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado	GRI 3-3 (2021)	Gestión de los temas materiales (Con visión al empleo)	70-91
	GRI 2-23	Compromisos y políticas	69
	GRI 2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	92-109
Principales riesgos			
Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos	GRI 3-3 (2021)	Gestión de los temas materiales	
Empleo			
Número total y distribución de colaboradores por país, sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7	Colaboradores	70-72
	GRI 405-1	El porcentaje de colaboradores por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad: género y grupo de edad (indicar número total además del porcentaje).	84-87
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 2-7	Colaboradores	74-75
Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7	Colaboradores	76-87

ÍNDICE DE CONTENIDOS REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018			
Información solicitada por la Ley 11/2018	Indicador GRI	Descripción GRI	Número de página
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 3-3 (2021)	Gestión de los temas materiales (con visión de empleo)	88
	GRI 401-1	Número total y la tasa de rotación de personal durante el período objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región considera el dato de despidos. Especificar de forma separada por sexo, edad y clasificación profesional	88
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 3-3 (2021)	Gestión de los temas materiales	89
		Marco interno: descripción cuantitativa de las remuneraciones medias de empleados.	89-91
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad		Brecha salarial: (Remuneración media hombres – remuneración media mujeres) / Remuneración media hombres	94-95
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales (con visión de empleo)	91
		Marco interno: descripción cuantitativa de las remuneraciones medias de Directivos y Consejeros por sexo	91
Implantación de medidas de desconexión laboral	GRI 3-3	Descripción de las políticas de desconexión laboral	
Número de colaboradores con discapacidad	GRI 3-3 (2021)	Gestión de los temas materiales (con visión de igualdad)	93
	GRI 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	93
Organización del tiempo de trabajo			
Organización del tiempo de trabajo	GRI 3-3 (2021)	Gestión de los temas materiales (con visión de empleo)	96
Número de horas de absentismo	GRI 3-3 (2021)	Gestión de los temas materiales (con visión de empleo)	97
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	GRI 3-3	No hay GRI asociado. Descripción cualitativa.	96
Salud y seguridad			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales (con visión de salud laboral)	96
	GRI 403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	96-97
Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	GRI 403-9	Accidentes laborales	98-101
Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	GRI 403-10	Enfermedades profesionales	98-101

ÍNDICE DE CONTENIDOS REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018			
Información solicitada por la Ley 11/2018	Indicador GRI	Descripción GRI	Número de página
Relaciones sociales			
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	102
Porcentaje de colaboradores cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30	Convenios de negociación colectiva (desglosado por país)	101
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales (con visión de empleo)	104-106
Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	108
Formación			
Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los colaboradores y programas de ayuda a la transición	109
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	GRI 404-1	Horas medias de formación anuales por colaborador	109
Accesibilidad			
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales con visión en formación	
Igualdad			
Plan de igualdad	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales (con visión al diversidad e igualdad de oportunidades)	92
	GRI 2-23	Compromisos y políticas	92, 104-105
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y oportunidades entre hombre y mujeres	GRI 3-23	Gestión de los temas materiales	92
Medidas adoptadas para promover el empleo	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	
Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	62, 92
	GRI 2-23	Compromisos y políticas	62, 92
La integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	93
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	93
	GRI 3-23	Compromisos y políticas	92

ÍNDICE DE CONTENIDOS REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018			
Información solicitada por la Ley 11/2018	Indicador GRI	Descripción GRI	Número de página
Derechos humanos			
Políticas			
Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales (con visión a derechos humanos)	62, 113, 138, 139
	GRI 2-23	Compromisos y políticas	62, 113, 138, 139
	GRI 2-24	Compromisos y políticas	62, 113, 138, 139
Principales riesgos			
Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales (con visión a derechos humanos)	62, 113, 138, 139
	GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	62
Derechos humanos			
Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	60
	GRI 2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	
Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	60
	GRI 2-23	Compromisos y políticas	58-59
	GRI 2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	60
Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales (con visión al GRI 412 Evaluación de Derechos Humanos V 2016)	60
		Criterio interno	61
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales (con visión a los GRI 406 No discriminación; 407 Libertad de asociación y negociación colectiva; 408 Trabajo Infantil; 409 Trabajo forzoso u obligatorio y 412 Evaluación de Derechos Humanos V.2016)	62

ÍNDICE DE CONTENIDOS REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018			
Información solicitada por la Ley 11/2018	Indicador GRI	Descripción GRI	Número de página
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno			
Políticas			
Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado	GRI 2-22, 2-23 y 2-24	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible con visión a Anticorrupción	51-61
Principales riesgos			
Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales (con visión al GRI 205 Anticorrupción)	51-61
	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales (con visión al GRI 205 Anticorrupción)	51-51
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	60
	GRI 2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	61
	GRI 2-23	Compromisos y políticas	56
	GRI 2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	60
	GRI 205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	60
	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales (con visión al GRI 205 Anticorrupción)	61
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	63-64
	GRI 2-23	Compromisos y políticas	55-59
	GRI 2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	60-61
	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales (con visión al GRI 205 Anticorrupción)	63-64
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales (con visión al GRI 205 Anticorrupción)	63-64
	GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido (Inversiones en la Comunidad)	114-118

ÍNDICE DE CONTENIDOS REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018			
Información solicitada por la Ley 11/2018	Indicador GRI	Descripción GRI	Número de página
Información sobre la sociedad			
Políticas			
Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado	GRI 2-22, 2-23 y 2-24	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible con visión a sociedad	51-61
Principales riesgos			
Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en ese ámbito	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	51-61
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible			
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	112-122
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	112-122
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	112-122
Acciones de asociación o patrocinio		Criterio interno	119-122
	GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido (Inversiones en la Comunidad)	115
Subcontratación y proveedores			
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales (con visión a los GRI 308 y GRI 414) y GRI 2-6	137
	GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	138-139
	GRI 2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	139
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	140-143
	GRI 2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	139
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de estas mismas	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	139
		Criterio interno	138-139

ÍNDICE DE CONTENIDOS REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018			
Información solicitada por la Ley 11/2018	Indicador GRI	Descripción GRI	Número de página
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno			
Consumidores			
Medidas para la salud y seguridad de los consumidores	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales (con visión al GRI 416 Salud y Seguridad de los Clientes)	128-131
	GRI 416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	130-131
	GRI 416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	133
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 2-16	Comunicación de inquietudes críticas	132
	GRI 2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	133
		Criterio interno	133
Información fiscal			
Beneficios obtenidos por país	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	176
	GRI 207-4 (v.2019)	Los beneficios o pérdidas antes de impuestos;	177
Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	176
	GRI 207-4 (v.2019)	el impuesto sobre el beneficio de las sociedades pagado;	177
Subvenciones públicas recibidas	GRI 204-1	Asistencia financiera recibida del gobierno v.2016	176-177