



# ESCUELA DE COMUNICACIÓN

## PLAN DE ESTUDIOS

- Comprensión y Producción de Textos I
- Estrategia para el Aprendizaje Autónomo 
- Desarrollo de Competencias Digitales 

- Lenguaje Audiovisual y Operación de Equipos
- Matemática
- Fundamentos de la Comunicación

CICLO  
01

CICLO  
02

- Comprensión y Producción de Textos II
- Dinámica de la Comunicación Social 
- Ecología y Desarrollo Sostenible
- Expresión Oral y Habilidades Blandas
- Fundamentos de la Fotografía
- Ciudadanía e Integración de la Persona con Discapacidad

CICLO  
04

- Taller de Fotografía Periodística e Iluminación
- Filosofía
- Públicos y Contextos Sociales
- Guion y Redacción Creativa 

- Elementos del Lenguaje Radial
- Taller de Creatividad y Diseño
- Redacción para Comunicadores

CICLO  
03

- Antropología Filosófica
- Fundamentos del Marketing en la Comunicación
- Historia y Apreciación Cinematográfica 

- Producción de Formatos Radiales y Podcast
- Diseño Gráfico Digital
- Noticia y Entrevista

CICLO  
05

CICLO  
06

- Ética
- Estrategias de Marketing
- Diseño de Proyectos Audiovisuales
- Creatividad e Innovación Publicitaria

- Técnicas e Instrumentos para la Investigación en Comunicación
- Reportajes y Crónicas 

- Observación de Medios
- Proyectos de Ficción y no Ficción 
- Personal Branding 
- Géneros de Opinión

CICLO  
07

CICLO  
08

- Fe y Cultura
- Desarrollo de Contenidos Digitales
- Producción Audiovisual
- Comunicación Corporativa Interna 

- Metodología de la Investigación Científica 
- Periodismo Deportivo 
- Laboratorio de Producción de Cortometraje 
- Periodismo en Televisión

CICLO  
09

- Legislación de la Comunicación Social 
- Doctrina Social de la Iglesia
- Proyectos de Narrativas Transmedia 
- Gestión de Proyectos de Comunicación

- Organización de Eventos y Protocolo 
- Producción Gráfica y Multimedia en Periodismo 
- Investigación I
- Periodismo Digital

CICLO  
10

- Community Management y Posicionamiento SEO
- Práctica Preprofesional I
- Emprendimiento e Innovación en Comunicación 

- Gestión de Distribución de Productos Audiovisuales 
- Comunicación de Moda y Entretenimiento 
- Investigación II 

- Infografía Periodística Digital 
- Comunicación Internacional 
- Trabajo de Investigación 

TÍTULO QUE  
SE OTORGA



LICENCIADO EN  
COMUNICACIÓN