



VIRTUAL
CREA
USAT
4ta. EDICIÓN

¡Impulsa tus ideas desde el colegio!

Dirigido a
estudiantes
de 4° y 5°
de secundaria

BASES DEL CONCURSO



I. Introducción

La Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo tiene como misión dinamizar y fortalecer la cultura del emprendimiento y la innovación. En ese sentido, el Instituto Empresa Sociedad Universidad (IES) y la Dirección de Admisión, Marketing e Imagen de la USAT, lanzan a través de la Incubadora de Negocios IMPULSAT, la cuarta edición del concurso “CREA USAT, IMPULSA TUS IDEAS DESDE EL COLEGIO”. Este concurso tiene como finalidad, incentivar la participación de los estudiantes de nivel secundaria, fomentar la creatividad, compromiso y el trabajo en equipo para la generación de ideas de negocio con soluciones orientadas a los sectores prioritarios de la sociedad.

II. Alcance

El presente concurso otorga diversas oportunidades a quienes desean emprender en base a la innovación, permitiendo la validación y desarrollo de modelos de negocios de alto impacto, escalables, sostenibles y replicables.

El concurso centra su foco en la participación de los jóvenes proactivos y gestores del cambio, escolares de 4° y/o 5° de Educación Secundaria de colegios nacionales y particulares de todas las regiones del Perú.

Los equipos participantes deberán presentar ideas de negocios y estar conformado por un mínimo de tres y máximo de cinco estudiantes, además de un docente de la misma Institución Educativa. Esta propuesta de negocio podrá ser la solución de un problema o tener una ventaja diferencial sobre otros proyectos que ya existen. Los estudiantes de los equipos ganadores del primer y segundo puesto recibirán un premio económico, el docente recibirá una beca en Educación Continua USAT. Además, los equipos ganadores se beneficiarán de todas las capacitaciones, *workshops*, red de mentores, *networking* y otros beneficios, como ser parte de la Comunidad IMPULSAT de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo - USAT.

III. Objetivo

Lograr que los alumnos de Educación Secundaria, desarrollen sus ideas de emprendimiento dinámico, y las conviertan en un modelo de negocio con impacto social y ambiental para el mercado.

IV. Requisitos del concurso

4.1 Del estudiante

- Deberán participar los alumnos de 4° y/o 5° de secundaria.
- Tener DNI o carnet de extranjería vigente.
- Los participantes solo deben pertenecer a un equipo a la vez.

4.2 Del equipo

Deben postular equipos de emprendedores conformados por un mínimo de 3 y un máximo de 05 estudiantes y un docente. Es recomendable que una persona del equipo asuma el rol del líder. El docente hará de mentor y debe pertenecer a la Institución Educativa que representa.

4.3 Del Colegio

Cada colegio puede registrar hasta tres proyectos, conformado por diferentes equipos de estudiantes y docentes. Es decir, los estudiantes y docentes solo podrán formar parte de un equipo.

4.4 De los proyectos elegibles

La temática del concurso, está orientada a desarrollar ideas de emprendimiento que buscan brindar solución a un problema real de su región. Para ello, las ideas que postulen deben alinearse a uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Ver información en el siguiente link: <https://goo.gl/q8yaRw> .



Se recomienda que las ideas tengan un componente social, ambiental y tecnológico, y que las mismas articulen con las políticas públicas y planes de desarrollo regional, nacional e internacional.

Se aceptarán propuestas en idea de negocio desarrollados en el lienzo CANVAS.

IMPORTANTE: NO SE ACEPTARÁN IDEAS DE EMPRENDIMIENTO QUE HAN SIDO ADMITIDAS EN VERSIONES ANTERIORES DEL CONCURSO CREA USAT.

Ver información en la web www.tuprojectodevida.pe/creausat

V. Proceso del concurso:

5.1. Charla Informativa virtual de las bases y proceso del concurso: En esta etapa se invitará a las Instituciones Educativas a una reunión, a través de la plataforma Zoom, para brindarles información de las bases y proceso del concurso. La fecha de la charla es el día viernes 17 de junio, hora 5:00 P.M.

Para participar de la charla informativa, deben registrar sus datos en el siguiente enlace www.tuprojectodevida.pe/charlacreausat

5.2 Subir proyecto: El equipo deberá registrar en la página web www.tuprojectodevida.pe/creausat el nombre de su emprendimiento y adjuntar: proyecto en formato PDF, ficha de registro con los datos y firma de cada uno de los integrantes (estudiantes y docente mentor), además de un video explicativo del proyecto con una duración máxima de dos minutos.

La fecha máxima para subir el proyecto es hasta el 12 de agosto.

5.3 Selección y publicación de proyectos finalistas: En esta etapa, el comité evaluador del concurso seleccionará los proyectos finalistas de todos los colegios participantes. Estos resultados serán publicados la tercera semana de agosto en la página web USAT.



- 5.4 Formación online:** Los proyectos seleccionados, formarán parte de un taller virtual el día 27 de agosto, a través de la plataforma Zoom. Esta actividad estará a cargo del equipo de facilitadores de la incubadora de negocios IMPULSAT. Esto se realizará con el objetivo de desarrollar la validación y mejora de las ideas de emprendimiento de los participantes, donde se trabajará con metodologías y herramientas ágiles de innovación y emprendimiento, que ayuden a consolidar el equipo, perfeccionar su propuesta y pitch de los proyectos, para la evaluación final ante el jurado calificador.
- 5.5 Sesiones de mentoría:** Después de la formación online, a cada equipo finalista se le asignará un mentor experto en temas de negocios, quién en el periodo de un mes brindará 4 sesiones de mentoría, con una duración aproximada de una hora cada sesión. Esta actividad tiene como finalidad, ayudar a los equipos a mejorar sus modelos de negocio y la presentación de su propuesta ante el jurado evaluador del concurso.
- 5.6 Votación de los proyectos finalistas:** Durante esta etapa, los equipos seleccionados, deberán promocionar su proyecto en las redes sociales. El proyecto que reciba mayor cantidad de votos tendrá 02 puntos adicionales, los mismos que serán adicionados en la calificación final. Cabe indicar que, durante este proceso, el área digital USAT, tendrá a cargo la auditoría de las votaciones. De evidenciarse una mala práctica durante el proceso de votación, el equipo involucrado será descalificado del concurso, sin derecho a reclamo. La votación se realizará, a través de un chatbots en el Facebook de la Universidad, donde cada persona que votará deberá seguir los pasos indicados. Los votos serán contabilizados hasta el día 27 de octubre al mediodía.
- 5.7 Selección del proyecto finalista:** Durante esta etapa, los equipos finalistas expondrán su proyecto ante el jurado, a través de la plataforma Zoom. Para esta presentación, es importante que los representantes de cada equipo finalista active su cámara y micro para desarrollar el pitch en 5 minutos. Para responder las preguntas que surjan, tienen un tiempo mínimo de 3 y máximo de 5 minutos.



Además, deberán compartir su presentación en formato PPT. El contenido de la presentación será detallado por el comité organizador.

En esta etapa, el jurado evaluador elegirá al equipo ganador del concurso, siguiendo el instrumento de evaluación.

VI. Criterios de evaluación:

El jurado debe considerar los siguientes criterios de evaluación:

6.1 Mérito innovador:

- Identificación del problema y solución.
- Justificación de la idea de negocio.

6.2 Modelo de negocio:

- Identificación de la propuesta de valor.
- Claridad de quiénes serán los clientes.
- Identificar fuentes de ingresos.
- Identificar competidores y las ventajas frente a ellos.
- Identificar canales de distribución.
- Relación con clientes.
- Detallar los recursos necesarios.
- Puntualizar actividades y socios claves.
- Describir el alcance inicial: *en qué y cuánto se debe invertir.*
- Proyecciones de ventas.

6.3 Equipo:

- Valores y aptitudes: Compromiso, asertividad, trabajo en equipo, puntualidad y asistencia.
- Apoyo institucional: Evidencias de asesoría y mentoría por parte del docente.

VII. Consultas y registro de propuestas:

7.1 Consultas:

Las consultas sobre la postulación, las podrás realizar al correo electrónico:

impulsat@usat.edu.pe

7.2 Registro:

El equipo deberá registrar en la página web www.tuprojectodevida.pe/creausat el nombre de su emprendimiento y adjuntar: proyecto en formato PDF, ficha de registro con los datos y firma de cada uno de los integrantes (estudiantes y docente mentor), además de un video explicativo del proyecto con una duración máxima de dos minutos.

Los proyectos podrán registrarse hasta el día 12 de agosto a las 23 horas.

El colegio asume la responsabilidad sobre los *Derechos de Autor* de lo planteado, así como declarar que la información vertida en el proyecto es fidedigna.

Al enviar su propuesta, los participantes declaran que:

1. Aceptan y cumplen con todos los términos del concurso.
2. La información entregada es fidedigna, y cualquier inconsistencia será de su total y única responsabilidad.
3. Son autores intelectuales de las ideas que presentan, y que no han hecho uso de información privilegiada o registrada, sin los permisos correspondientes.
4. Se hacen únicos responsables por cualquier reclamación sobre propiedad intelectual o utilización de información de dominio privado, manteniendo indemne a la USAT ante una posible reclamación.
5. Se comprometen a entregar cualquier información adicional que se les pueda requerir.



VIII. Premiación:

8.1 Primer puesto:

- Certificado a los alumnos y docente por su participación destacada a nombre de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Diploma por haber ocupado el primer puesto.
- Premio económico, valorizado en S/. 5,000 soles.
- El docente mentor del equipo recibe una Beca en formación continua USAT.
- Beca para el proceso de Incubación, donde recibirán los siguientes beneficios, por pertenecer a la comunidad IMPULSAT:
 - Asesoría y acompañamiento de expertos en negocios.
 - Conexión con partners y aliados del ecosistema emprendedor innovador nacional e internacional.
 - Mentoría profesional con la Red de Mentores Multidisciplinarios, quienes otorgarán asesorías especializadas para potenciar sus modelos de negocios.
 - Acceso a las actividades que convoque la incubadora IMPULSAT.

8.2 Segundo puesto:

- Certificado a los alumnos y docentes por su participación destacada a nombre de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Diploma por haber ocupado el segundo puesto.
- Premio económico, valorizado en S/. 2,500 soles.
- El docente mentor del equipo recibe una Beca en formación continua USAT.
- Beca para el proceso de Incubación, donde recibirán los siguientes beneficios, por pertenecer a la comunidad IMPULSAT:



- Asesoría y acompañamiento de expertos en negocios.
- Conexión con partners y aliados del ecosistema emprendedor innovador nacional e internacional.
- Mentoría profesional con la Red de Mentores Multidisciplinarios, quienes otorgarán asesorías especializadas para potenciar sus modelos de negocios.
- Acceso a las actividades que convoque la incubadora IMPULSAT.

8.3 Tercer puesto:

- Certificado a los alumnos y docentes por su participación destacada a nombre de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Diploma por haber ocupado el tercer puesto.
- Beca para el proceso de Incubación, donde recibirán los siguientes beneficios, por pertenecer a la comunidad IMPULSAT:
 - Asesoría y acompañamiento de expertos en negocios.
 - Conexión con partners y aliados del ecosistema emprendedor innovador nacional e internacional.
 - Mentoría profesional con la Red de Mentores Multidisciplinarios, quienes otorgarán asesorías especializadas para potenciar sus modelos de negocios.
 - Acceso a las actividades que convoque la incubadora IMPULSAT.



IX. Cronograma:

Actividades	Inicio	Fin
Inscripciones para la charla informativa del concurso CREA USAT	04/04/2022	16/06/2022
Charla Informativa virtual de las bases y proceso del concurso	17/06/2022	
Subir el proyecto	20/06/2022	12/08/2022
Selección y publicación de los proyectos finalistas	15/08/2022	19/08/2022
Formación Online	27/08/2022	
Talleres de mentoría a los equipos finalistas (4 sesiones)	05/09/2022	14/10/2022
Votación de los proyectos finalistas	10/10/2022	27/10/2022
Evaluación y selección del proyecto ganador	29/10/2022	