



VIRTUAL
CREA
USAT

impulsa tus ideas desde el colegio

TERCERA EDICIÓN

**BASES DEL CONCURSO
ESCOLAR**

CREA USAT VIRTUAL

**“IMPULSA TUS IDEAS DESDE EL
COLEGIO”**

Chiclayo, 2021

ÍNDICE

I. Introducción	1
II. Alcance	1
III. Objetivo	1
IV. Requisitos del concurso.....	2
V. Proceso de concurso	3
VI. Criterios de evaluación	5
VII. Consultas y registro de propuestas:	5
VIII. Premiación	6
IX. Cronograma	8

I. Introducción

La Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, a través de la Incubadora de Negocios **Impulsat**, ha creado un espacio colaborativo, donde participan los emprendedores que deseen transformar sus ideas en emprendimientos innovadores y futuros negocios líderes.

En ese sentido, el IES (Instituto Empresa y Sociedad), conjuntamente con la Dirección de Admisión y Marketing USAT, tienen como finalidad, promover la cultura emprendedora y fomentar el incremento de propuestas de innovación, mediante la creación de startups, orientadas a los sectores prioritarios de la región y con potencial de desarrollo. Con este objetivo; hacemos partícipes a los estudiantes de 4° y/o 5° año de Educación Secundaria; de nuestra tercera edición del concurso: **“CREA USAT - IMPULSA TUS IDEAS DE NEGOCIO DESDE EL COLEGIO”**.

II. Alcance

El presente concurso, otorga diversas oportunidades a quienes desean emprender en base a la innovación, permitiendo la validación y desarrollo de modelos de negocios de alto impacto, escalables, sostenibles y replicables.

El concurso, centra su foco en la participación de los jóvenes proactivos y gestores del cambio, escolares de 4° y/o 5° año de Educación Secundaria de colegios nacionales y particulares de Lambayeque, Amazonas, San Martín, Piura, La Libertad y Cajamarca.

Los equipos participantes, deberán presentar ideas de proyectos, y estar conformado por un máximo de cinco integrantes. Esta propuesta podrá ser la solución de un problema o tener una ventaja diferencial sobre otros proyectos que ya existen. Los equipos ganadores se beneficiarán de todas las capacitaciones, *workshops*, red de mentores, *networking* y otros beneficios, como ser parte de la Comunidad IMPULSAT de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo - USAT.

III. Objetivo

Lograr que los alumnos de Educación Secundaria, desarrollen sus ideas de emprendimiento dinámico con enfoque social, y las conviertan en un modelo de negocio aceptado por el mercado.

IV. Requisitos del concurso

4.1 Del estudiante

- Deberán participar los alumnos de 4° y/o 5° año de secundaria.
- Tener DNI o carnet de extranjería vigente.
- Los participantes solo deben pertenecer a un equipo a la vez.

4.2 Del equipo

Deben postular equipos de emprendedores conformados por un máximo de 05 estudiantes y un docente. Es recomendable que una persona del equipo asuma el rol del líder, además es obligatorio que el equipo cuente con un mentor, que sea profesor de la Institución Educativa que representa. En el caso que se presente más de un equipo en cada colegio, los docentes del propio centro educativo, deberán elegir un solo proyecto, el cual representará a la I.E.

4.3 De los proyectos elegibles

La temática del concurso, está orientada a desarrollar ideas de emprendimiento que buscan brindar solución a un problema real de su región. Para ello, las ideas que postulen deben alinearse a uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Ver información en el siguiente link: <https://goo.gl/q8yaRw>.

Se recomienda que las ideas de negocio tengan un componente social y tecnológico, que articulen con las políticas públicas y planes de desarrollo regional, nacional e internacional.

Se aceptarán propuestas en idea de negocio desarrollados en el lienzo CANVAS.

IMPORTANTE: NO SE ACEPTARÁN IDEAS DE NEGOCIO QUE HAN SIDO ADMITIDAS EN VERSIONES ANTERIORES DEL CONCURSO CREA USAT.

Ver información en la web www.tuproyectodevida.pe/creausat

V. Proceso de concurso (Ver cronograma de actividades)

- 5.1.- Charla Informativa virtual de las bases y proceso del concurso:** En esta etapa se invitará a las Instituciones Educativas a una reunión, a través de la plataforma Zoom, para brindarles información de las bases y proceso del concurso. En esta charla, deben participar un máximo de 5 estudiantes y 1 docente de la misma Institución Educativa. Para participar de la charla informativa, deben registrar sus datos en el siguiente enlace www.tuprojectodevida.pe/charlacreausat. La fecha de la charla es el día viernes 18 de junio.
- 5.2.-Subir su proyecto:** El equipo seleccionado por la Institución Educativa, deberá registrar sus datos y subir su proyecto en la web www.tuprojectodevida.pe/creausat . La fecha máxima para subir el proyecto es hasta el 14 de agosto.
- 5.3.-Selección y publicación de proyectos finalistas:** En esta etapa, el comité evaluador del concurso, seleccionará los proyectos finalistas de todos los colegios participantes. Estos resultados serán publicados en la página web USAT.
- 5.4.-Formación online:** Los proyectos seleccionados, formarán parte de un taller virtual, a través de la plataforma Zoom, a cargo de un equipo de facilitadores de la incubadora de negocios Impulsat. Esto se realizará con el objetivo de desarrollar la mejora y validación de las ideas de emprendimiento de los participantes, donde se trabajará con metodologías y herramientas ágiles de innovación y emprendimiento, que ayuden a consolidar el equipo, perfeccionar su propuesta y *Speech* de sus proyectos para la evaluación final ante el jurado calificador.
- 5.5.-Sesiones de mentoría:** Después de la formación online a cada equipo finalista, se les asignará un mentor experto en temas de negocios, quién en el periodo de un mes, brindará 4 sesiones de mentoría, de una hora de duración aproximada cada sesión, con la finalidad de ayudar a los equipos a mejorar sus modelos de negocio y la presentación de su propuesta ante el jurado evaluador del concurso.

5.6.- Elaboración de videos: Los equipos finalistas realizarán un video promocional de su proyecto, utilizando herramientas digitales. Par ello, contarán con el apoyo de la Dirección de Admisión y Marketing USAT. El tiempo de duración del video es de un minuto.

Estructura del video es la siguiente:

1. Presentación del equipo del colegio.
2. Problemática que pretenden resolver.
3. Presentación de su proyecto.
4. Explicación breve del proyecto y sus fortalezas
 - Recursos que se utilizan para elaborar el producto.
 - Propiedades que tiene el producto
 - Ventajas diferenciales del producto frente a la competencia.
5. Invitación a votar por el colegio.

En el siguiente enlace podrán visualizar los videos de años anteriores:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLVW3ieRRcVP4JYol4RDghU9IU78gyrY1x>

https://www.youtube.com/playlist?list=PLVW3ieRRcVP5uQtyPb-gf7epjLnL2_dFs

5.7.-Difusión de videos: Durante esta etapa, los equipos seleccionados, deberán promocionar su proyecto en las redes sociales. El proyecto que reciba mayor cantidad de votos tendrá 02 puntos adicionales, los mismos que serán adicionados en la calificación final. Cabe indicar que durante este proceso, el área digital USAT, tendrá a cargo la auditoría de las votaciones. De evidenciarse una mala práctica durante el proceso de votación, el equipo involucrado será descalificado del concurso, sin derecho a reclamo. La votación se realizará, a través de un chatbots de Facebook de la Universidad, donde cada participante deberá seguir los pasos indicados para realizar su votación. Los votos serán contabilizados hasta el día 28 de octubre al mediodía.

5.8.-Selección del proyecto finalista: Durante esta etapa, los equipos finalistas expondrán su proyecto ante el jurado, a través de la plataforma Zoom. Para esta presentación, es importante que los representantes de cada equipo finalista activen su cámara y micro para desarrollar el pitch en 5 minutos y 3 minutos para responder las preguntas. Además, deberá compartir su presentación en formato PPT. En esta etapa, el jurado evaluador elegirá al equipo ganador del concurso.

VI. Criterios de evaluación

El jurado debe considerar los siguientes criterios de evaluación:

6.1.-Mérito innovador:

- Identificación del problema y solución.
- Justificación de la propuesta de negocio.

6.2.- Modelo de negocio:

- Identificación de la propuesta de valor.
- Claridad de quiénes serán los clientes.
- Identificar fuentes de ingresos.
- Identificar competidores y las ventajas frente a ellos.
- Identificar canales de distribución.
- Relación con clientes.
- Detallar los recursos necesarios.
- Puntualizar actividades y socios claves.
- Describir el alcance inicial: *en qué y cuánto se debe invertir*.
- Proyecciones de ventas.

6.3.- Equipo:

- Valores y aptitudes: Compromiso, asertividad, trabajo en equipo, puntualidad y asistencia.
- Apoyo institucional: Evidencias de asesoría y mentoría por parte del docente.

VII. Consultas y registro de propuestas:

7.1.- Consultas:

Las consultas sobre la postulación, las podrás realizar al correo electrónico: impulsat@usat.edu.pe

7.2.- Registro:

Los participantes podrán registrar sus propuestas hasta el día 14 de agosto a las 23 horas, en el siguiente link: www.tuprojectodevida.pe/creausat

La propuesta debe enviarse una sola vez, será presentada en idioma castellano, en el formulario de inscripción web. El profesor-mentor deberá presentar el proyecto bajo el formato Canvas y enviar un video de máximo 2 minutos con el *pitch* de presentación considerando los criterios de evaluación.

El colegio asume la responsabilidad sobre los *Derechos de Autor* de lo planteado, así como declarar que la información vertida en el proyecto es fidedigna.

Al enviar su propuesta, los participantes declaran que:

1. Aceptan y cumplen con todos los términos del concurso.
2. La información entregada es fidedigna, y cualquier inconsistencia será de su total y única responsabilidad.
3. Son autores intelectuales de las ideas que presentan, y que no han hecho uso de información privilegiada o registrada, sin los permisos correspondientes.
4. Se hacen únicos responsables por cualquier reclamación sobre propiedad intelectual o utilización de información de dominio privado, manteniendo indemne a la USAT ante una posible reclamación.
5. Se comprometen a entregar cualquier información adicional que se les pueda requerir.

VIII. Premiación:

8.1.- Primer puesto:

- Certificado a los alumnos y docente por su participación destacada a nombre de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Diploma por haber ocupado el primer puesto.
- Premio económico, valorizado en S/5,000 soles.
- El docente recibe una Beca en formación continua USAT.
- Beca para el proceso de Incubación, donde recibirán los siguientes beneficios, por pertenecer a la comunidad IMPULSAT:

- Asesoría y acompañamiento de expertos en negocios.
- Conexión con partners y aliados del ecosistema emprendedor innovador nacional e internacional.
- Mentoría profesional con la Red de Mentores multidisciplinares, quienes otorgarán asesorías especializadas para repotenciar sus modelos de negocios.
- Acceso a las actividades que convoque la incubadora IMPULSAT.

8.2.- Segundo y tercer puesto:

- Certificado a los alumnos y docentes por su participación destacada a nombre de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Diploma por haber ocupado el segundo o tercer puesto.
- Beca para el proceso de Incubación, donde recibirán los siguientes beneficios, por pertenecer a la comunidad IMPULSAT:
 - Asesoría y acompañamiento de expertos en negocios.
 - Conexión con partners y aliados del ecosistema emprendedor innovador nacional e internacional.
 - Mentoría profesional con la Red de Mentores multidisciplinares, quienes otorgarán asesorías especializadas para repotenciar sus modelos de negocios.
 - Acceso a las actividades que convoque la incubadora IMPULSAT.

IX. Cronograma:

Actividades	Fecha	
	Inicio	Fin
Inscripciones	03/05/2021	30/07/2021
Charla informativa virtual de las bases y proceso del concurso	18/06/2021	
Subir el proyecto	Hasta el 14/08/2021	
Selección y publicación de los proyectos finalistas	16/08/2021	20/08/2021
Formación Online (asignación de mentores e información de la grabación de los videos)	28/08/2021	
Sesiones de mentoría a los equipos finalistas (4 sesiones)	06/09/2021	16/10/2021
Grabación y edición de videos	27/09/2021	08/10/2021
Difusión de videos promocionales por redes sociales	11/10/2021	28/10/2021
Evaluación y selección del proyecto ganador.	30/10/2021	