

Der Weg zum Munich Media Hub

Die Transformation des geschichtsträchtigen Funkhausareals erfolgt schrittweise und nachhaltig.

ab 2024:



Beginn des Umzugs nach

Freimann: Mit der Inbetriebnahme neuer Gebäude am BR-Hauptstandort im Münchner Norden startet die schrittweise Verlagerung von Programmen, Redaktionen und weiteren Bereichen des BR.



2026:

Der Munich Media Hub nimmt Gestalt an: Die Planungen werden vertieft und die Grundlagen für die Weiterentwicklung des Funkhausareals geschaffen.

Sommer 2026:

3

Start der Investorensuche:

Damit werden die nächsten Weichen für die Zukunft des Areals gestellt.

4

vsl. ab 2027:

Umbau und Sanierung beginnen: Die bauliche Transformation startet Schritt für Schritt.

ca. 2030:

5

Der Munich Media Hub wird Realität: Die neuen Räume werden eröffnet und mit Leben gefüllt.

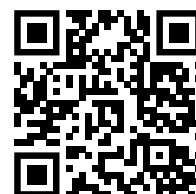
Lassen Sie uns im Dialog bleiben

Transparenz und Offenheit sind uns wichtig. Haben Sie Fragen zur Transformation des BR-Standortes oder möchten Sie Anregungen einbringen? Wir freuen uns auf den Austausch mit der Nachbarschaft und der Stadtgesellschaft.

Besuchen Sie unsere Website für regelmäßige Updates, aktuelle Meilensteine und Veranstaltungshinweise.

www.munich-media-hub.de

Oder einfach den QR-Code scannen



Bayerischer Rundfunk
Rundfunkplatz 1
80335 München
hallo@munich-media-hub.de

**MUNICH
MEDIA HUB**



Wo Kultur auf Innovation trifft.

Das Funkhausareal wird zum „Munich Media Hub“ – dem neuen öffentlichen Medien- und Kulturcampus mitten in München.

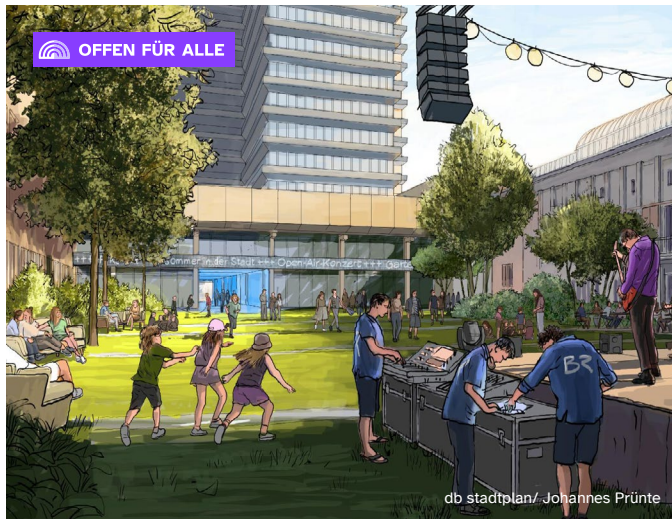
Ein Ort, der sich für die Zukunft öffnet

Wo auf dem traditionsreichen Funkhausareal bislang vor allem produziert und gesendet wurde, entsteht ein lebendiger Treffpunkt für die Stadtgesellschaft. So macht der BR seine Arbeit sichtbarer und nahbarer.

“

Der Bayerische Rundfunk steht für Information, Bildung, Kultur und Dialog. Mit dem Munich Media Hub schaffen wir gemeinsam mit starken Partnern einen zentralen Campus in unmittelbarer Nähe des Münchner Hauptbahnhofs, an dem genau das für die Menschen aus ganz Bayern erlebbar wird.

Dr. Katja Wildermuth
Intendantin des Bayerischen Rundfunks



Neue Impulse für München und ganz Bayern

Der Munich Media Hub ist ein aktiver Beitrag zu Gemeinwohl und demokratischem Austausch. Er bringt Medienwelt und Menschen zusammen.



Ort für Demokratie & Medienkompetenz

Räume für den Dialog über gesellschaftliche Fragen mit modernen Veranstaltungssälen, Workshopräumen und Einblicken in die journalistische Praxis.

Zukunft des Medienstandorts

Medienpartner, Digital-Experten und journalistischer Nachwuchs arbeiten Tür an Tür an den Trends von morgen.

Kultur und Musik im Alltag

Kulturelle Angebote, Konzerte und Ausstellungen bereichern das bestehende Umfeld aus Museen und Hochschulen.



Was entsteht? Ein Dritter Ort & starke Partnerschaften

Durch eine kluge, nachhaltige Standortstrategie verwandeln wir das Areal in einen flexibel nutzbaren, urbanen Freiraum.

Die Nutzungen im Detail:

Sanierung statt Abriss

Der BR schont Ressourcen und erhält graue Energie. Das prägende BR-Hochhaus und die Gebäude an der Hopfenstraße werden umfassend modernisiert.

Das BR-Hochhaus & Sockel

Im Erdgeschoss entstehen ein einladendes Foyer, zwei multifunktionale Veranstaltungssäle, Räume für Medienvermittlung und ein gläsernes Multimedia-Studio. Die oberen Etagen werden vermietet.

Der grüne Innenhof

Er wird erstmals öffentlich zugänglich und zum neuen Treffpunkt in der Maxvorstadt – geplant sind einladende Café-Bereiche, Open-Air-Konzerte, Public Viewing und Kulturformate.

Gemeinwohlorientierte Kooperationen

Die Gebäude an der Hopfenstraße bieten festen Partnern Raum für ein starkes Netzwerk.

Unsere Kooperationspartner:

FILMFEST
MÜNCHEN

LMU
LEHRSTUHL FÜR MEDIENRECHT
UNIVERSITÄT MÜNCHEN

MEDIASCHOOL
BAYERN

ZDF

german
films

akademie
der bayerischen presse

BLM
Bayerische Landeszentrale
für neue Medien

BRChor

BR Münchner
Rundfunkorchester