

Communiqué de presse - Chamonix - 30 juillet 2026

"LE TRAIL, C'EST LA LIBERTÉ. PAS SANS RESPONSABILITÉS"

Le HOKA UTMB® Mont-Blanc lance une campagne de sensibilisation aux bons comportements en trail running.



Télécharger le visuel HD

Rassemblant les passionnés historiques et nouveaux venus au trail running au cœur des vallées du Mont-Blanc, le HOKA UTMB Mont-Blanc fait du respect des populations et territoires qui l'accueillent une priorité depuis plus de 20 ans. A l'occasion de l'édition 2026, il lance une campagne pour rappeler, avec humour, que la liberté du trail running s'accompagne de responsabilités, avec une dizaine d'illustrations signées Des Bosses et Des Bulles.

d'Aoste et du Valais et dans les deux Savoie. Son futur ne se construit pas seul. Il se construit collectivement, avec tous les acteurs qui permettent chaque année de rassembler des passionnés de trail running pour courir dans la montagne. Cette campagne s'inscrit dans cette logique. Les sentiers que nous empruntons ne nous appartiennent pas : ce sont des lieux de vie et de travail, où des bergers font paître leurs troupeaux, où des habitants ont leur quotidien, où une faune et une flore fragiles prospèrent. Préserver les espaces naturels, travailler avec les collectivités, respecter les habitants : c'est ce qui rend cet événement possible, année après année.

"L'un de nos enjeux majeurs est que notre événement continue de s'inscrire durablement dans le territoire, dans le respect de ceux qui y vivent et de la nature qui nous accueille. Nous mettons beaucoup de choses en place de notre côté, mais nous ne pouvons pas y arriver seuls : chaque coureur, chaque accompagnant, chaque spectateur qui vient partager ce moment a un rôle à jouer. C'est ensemble, en se sentant chacun responsable, que nous ferons perdurer ce qui rend cet événement unique." **Isabelle Viseux-Poletti, directrice du HOKA UTMB® Mont-Blanc**

Partager et faire vivre les bons comportements

Ces dernières années, le trail running s'est largement ouvert, attirant chaque année environ 8%* de nouveaux coureurs, et avec eux de nouveaux accompagnants et spectateurs, portés par les promesses de nature, d'aventure autant que par les valeurs de la discipline. Certains découvrent parfois la montagne, ses sentiers et ses codes. Passionnés historiques ou néo-pratiquants de trail running, en s'inscrivant à une des courses du HOKA UTMB® Mont-Blanc, tous s'engagent cependant à respecter le territoire, sa faune et sa flore autant que les populations qui y travaillent et y habitent, à travers des gestes simples : refermer une clôture, ne pas se rafraîchir dans un abreuvoir, ralentir à l'approche d'un troupeau, repartir avec ses déchets.

Il est ainsi de la responsabilité de l'évènement de rappeler les bons comportements à adopter, garants de la pérennité de cette semaine de célébration et de rassemblement autour du trail running.

rappelle ce que le trail running a de positif, et ce qu'il implique.

Le visuel principal de la campagne porte cette idée : le trail, c'est la liberté. Une liberté qui se partage avec d'autres usagers, d'autres habitants, d'autres façons de vivre ces espaces naturels.

Trois premiers visuels sont dévoilés aujourd'hui. Ils seront suivis de huit autres, chacun consacré à une thématique précise : déchets, respect des sentiers, traversée des alpages et espaces agricoles, partage des sentiers, équipements privés, faune et flore, espaces protégés, usages et rythmes de vie locaux, bruit, respect des personnes.

“Un dessin a cette capacité unique de faire sourire avant de faire réfléchir. Si une illustration peut donner envie de refermer une clôture, de ralentir près d’un troupeau ou simplement de regarder la montagne autrement, alors elle a déjà rempli sa mission.” - **Matthieu Forichon, illustrateur Des Bosses et Des Bulles.**



Télécharger le visuel HD



Télécharger le visuel HD



Télécharger le visuel HD

Une campagne qui vivra sur l’ensemble du circuit

La campagne sera déployée à partir de juillet 2026, sur l'ensemble des canaux de l'événement pendant les semaines qui le précèdent. Elle sera également diffusée sur

Ces messages ont donc vocation à être repris, déclinés et diffusés bien au-delà de cette édition.

Illustrations © Des Bosses et Des Bulles

**D'après The Running Event (TRE) 2025*

À propos

UTMB® World Series

UTMB® World Series est le circuit de trail running qui réunit les meilleurs athlètes élites et amateurs lors d'événements internationaux organisés dans certains des plus beaux endroits de la planète. Façonné par sa passion pour la montagne et le respect de l'environnement, le circuit offre aux amoureux de trail running l'opportunité de vivre l'aventure UTMB® à travers le monde, avec des événements organisés en Asie, Océanie, Europe, Afrique et Amériques. Il constitue la voie d'accès vers le HOKA UTMB® Mont-Blanc, où se tiennent les UTMB® World Series Finals. Lancé en mai 2021, en collaboration entre UTMB Group et The IRONMAN Group, le circuit UTMB® World Series rassemble aujourd'hui 64 événements dans 29 pays. Pour plus d'informations : https://utmb.world/fr I Espace Presse & Photothèque

UTMB® GROUP

Depuis la création du HOKA UTMB® Mont-Blanc en 2003 par groupe d'amis passionnés, UTMB® Group a été l'un des acteurs majeurs du développement du trail running. Le HOKA UTMB® Mont-Blanc est l'événement trail running de référence. UTMB® Group est également à l'origine de la technologie LiveTrail®, un service numérique innovant qui facilite la gestion des courses d'endurance. Reconnue par des centaines de milliers d'athlètes, UTMB® est devenu une marque mondiale, premium et leader. En mai 2021, UTMB® Group s'est associé à The IRONMAN Group pour lancer le circuit UTMB® World Series, qui réunit les meilleurs événements internationaux de la planète pour offrir un accès exclusif à l'événement phare de ce sport, le HOKA UTMB® Mont-Blanc, à savoir le dépassement de soi, le fair-play, le respect des hommes et de l'environnement et la solidarité. Pour en savoir plus, rendez-vous sur https://utmb.world/fr

Contacts presse UTMB Group



Les marques Ultra-Trail® et UTMB® sont des marques déposées et protégées par plusieurs enregistrements en vigueur.

Si vous ne souhaitez plus recevoir de communications de UTMB GROUP, veuillez cliquer sur ce lien ici.
UTMB GROUP, 31 rue du Lyret, CHAMONIX, MONT BLANC 74400 France