

**Para onde foram os clientes e as vendas do Extra Hipermercados no Estado de São Paulo?**



Varejo 360  
O RAIO-X DE SEU NEGÓCIO

Para mais informações visite  
[www.varejo360.com](http://www.varejo360.com)

## Mas antes vamos recordar a cronologia desta transação entre o GPA e o Assaí

Outubro

14

2021

CBD “GPA” e Sendas “Assaí” comunicam uma transação envolvendo a conversão de 71 lojas Extra Hiper operadas pelo GPA em *cash & carry*, que passarão a ser operadas pelo Assaí

Dezembro

16

2021

GPA e Assaí assinam Contrato de Cessão, dos direitos de exploração de até 70 pontos comerciais pelo montante de R\$3,973 bilhões. Estima-se que entre 20 e 30 lojas encerrem as operações até 31/Dez e o restante até Fev/22.

Fevereiro

04

2022

GPA e Assaí comunicam ao mercado a conclusão do encerramento das operações de todos os PDV’s objetos da Transação comunicada ao mercado em 16/12/2021.

Abril

04

2022

GPA e Assaí comunicam ao mercado uma relação de 60 pontos de venda que serão convertidos, sendo 27 localizados no Estado de São Paulo (e que serão objeto deste estudo desenvolvido pela Varejo 360).



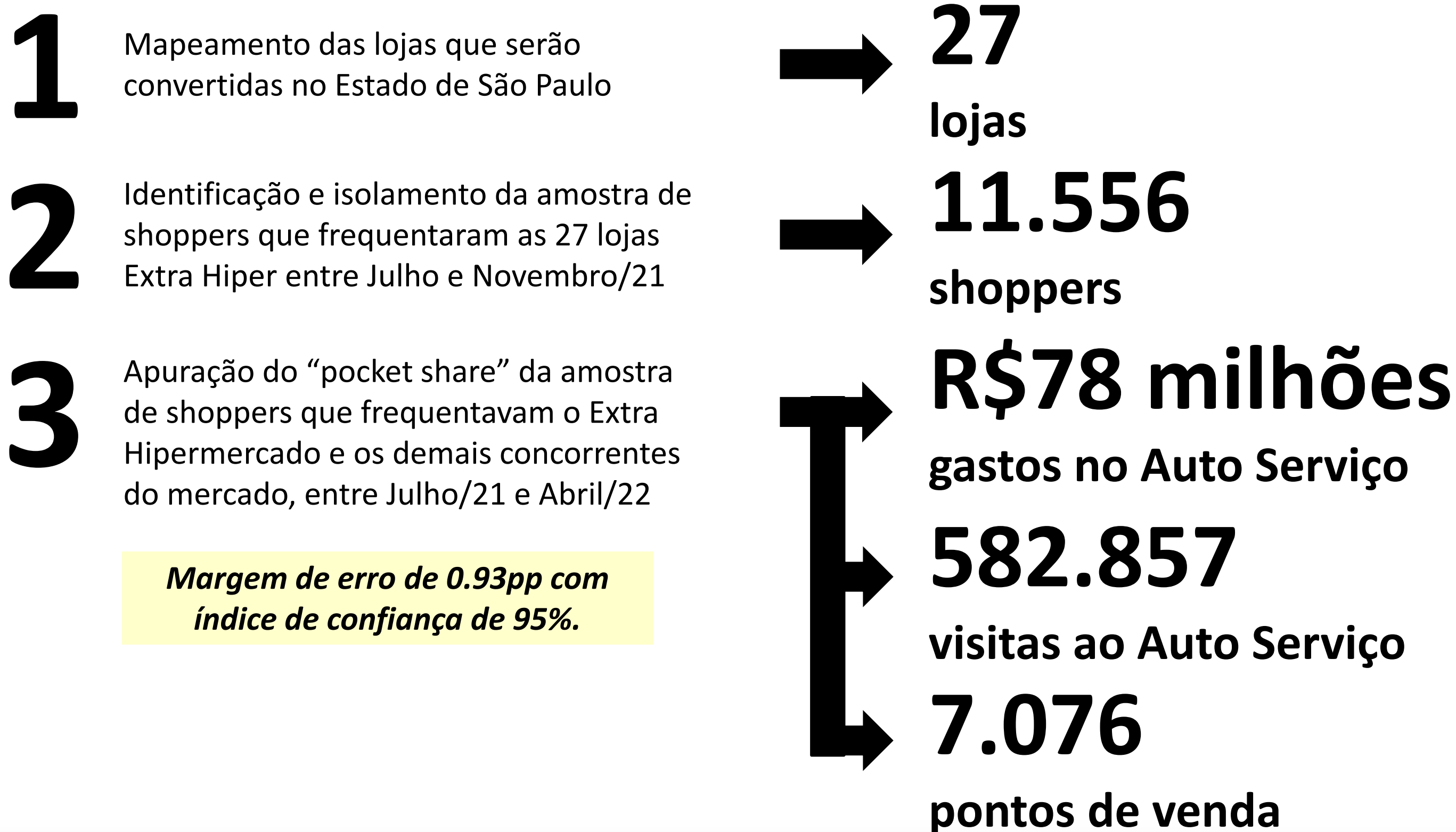
Varejo 360  
O RAIO-X DE SEU NEGÓCIO

Para mais informações visite  
[www.varejo360.com](http://www.varejo360.com)

# Pílulas de Conhecimento

De posse da informação oficial das 27 lojas Extra, no Estado de São Paulo, que seriam convertidas para Assaí, a Varejo 360 desenvolveu um estudo para identificar para quais varejistas os clientes (e as vendas) foram após o encerramento das operações dos hipermercados Extra ...

## Metodologia do Estudo / Tamanho da Amostra



Varejo 360  
O RAIO-X DE SEU NEGÓCIO

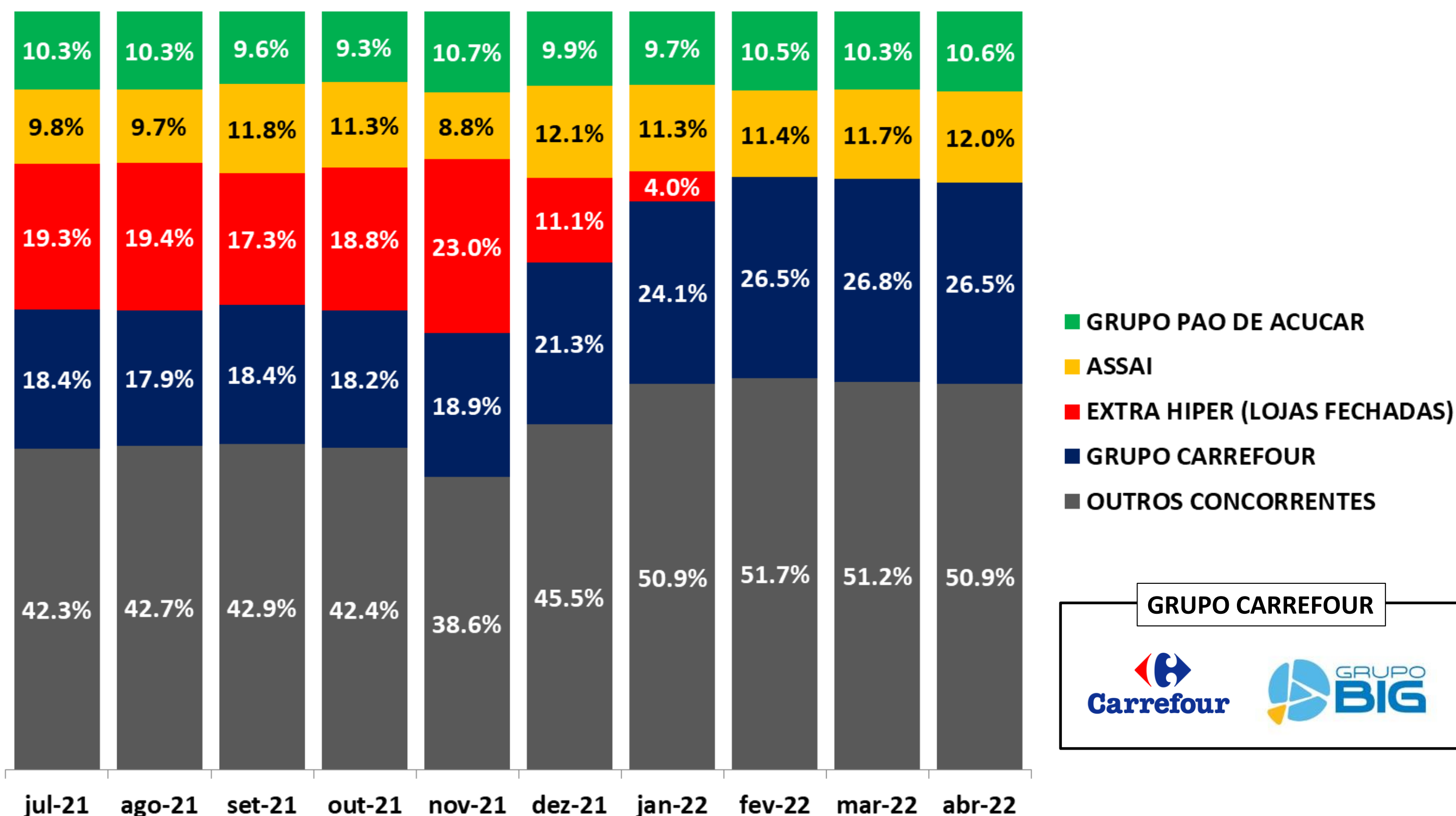
Para mais informações visite  
[www.varejo360.com](http://www.varejo360.com)



# Pílulas de Conhecimento

Analizando a evolução do pocket share dos consumidores que frequentavam o Extra Hipermercado, fica bastante evidente que o novo Grupo Carrefour (Carrefour + BIG) é o grande beneficiado do encerramento das lojas Extra.

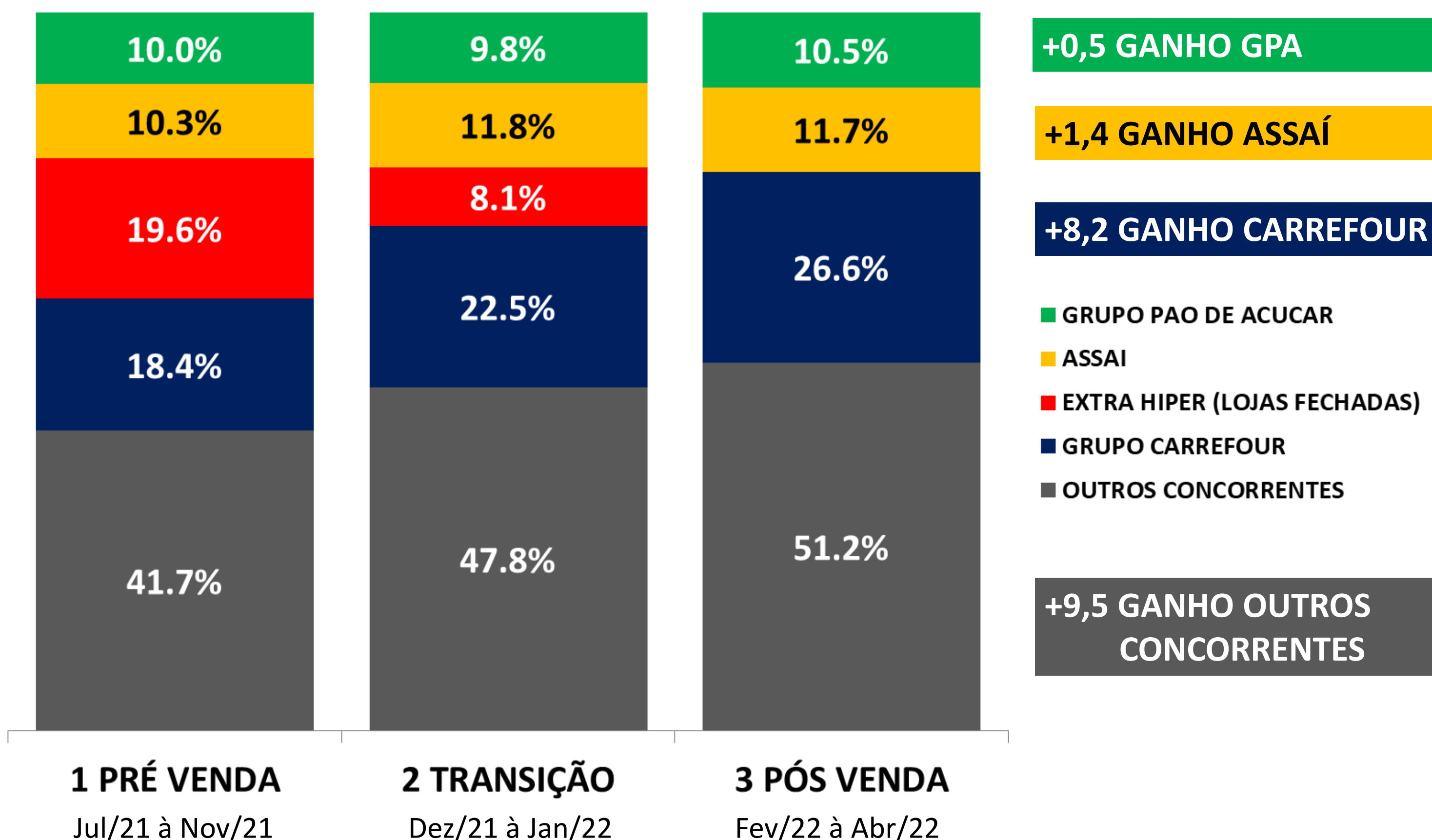
## Pocket Share - Clientes Extra Hipermercados



# Pílulas de Conhecimento

Agrupando os meses em períodos, fica mais evidente que uma parte relevante da venda (+8.2pp) do Extra migrou para o Carrefour, enquanto que somente 1.9pp para as lojas do Grupo Pão de Açúcar ou do Assaí.

## Pocket Share - Clientes Extra Hipermercados



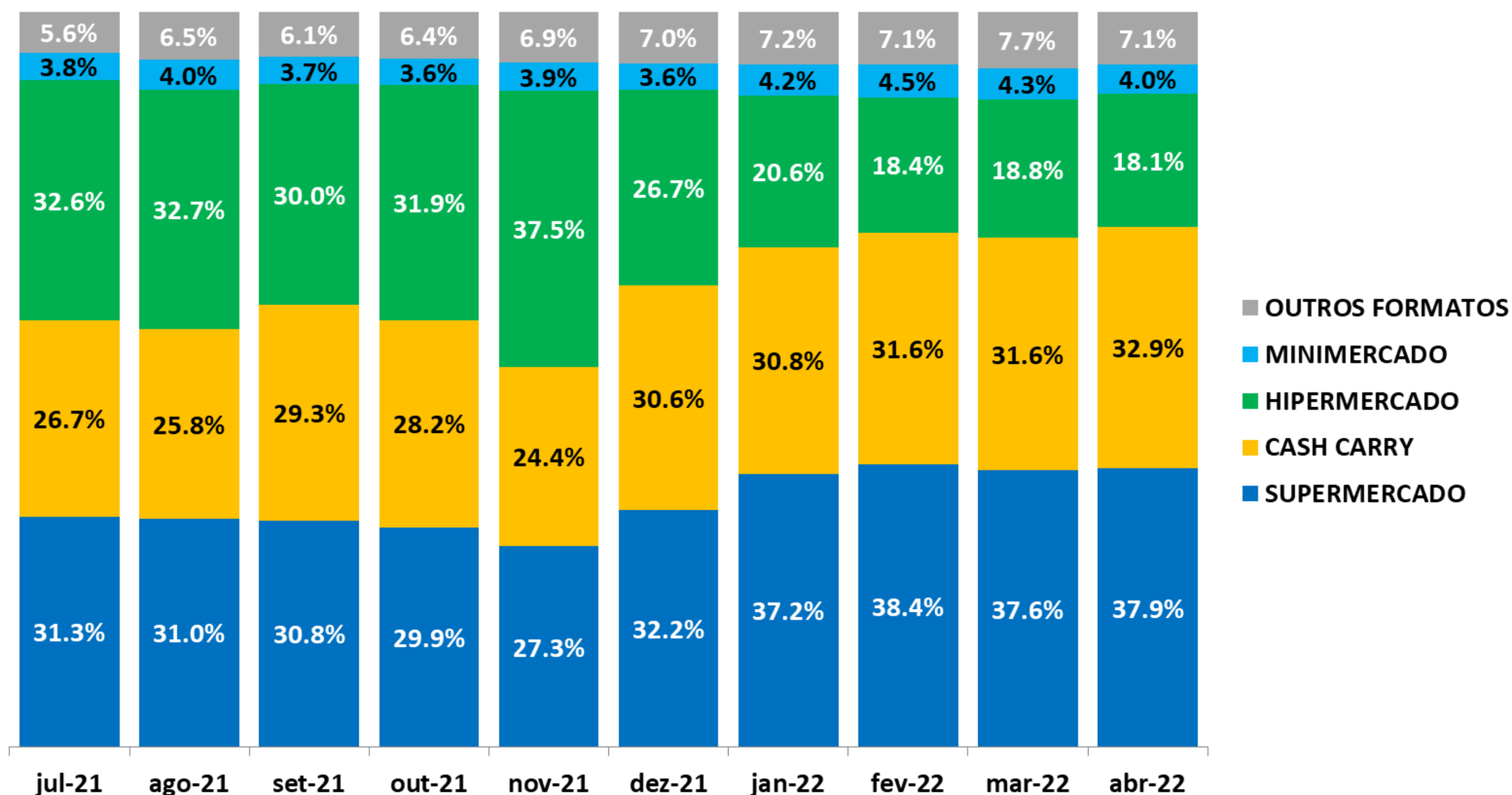
Varejo 360  
O RAIO-X DE SEU NEGÓCIO

Para mais informações visite  
[www.varejo360.com](http://www.varejo360.com)

# Pílulas de Conhecimento

O Extra era um dos principais players do formato Hipermercado e o encerramento de suas operações afetou a distribuição das vendas do Auto Serviço Alimentar. Os formatos Cash & Carry e Supermercado foram os principais beneficiados pelo fechamento das lojas.

**Participação das vendas por formato de loja  
Clientes Extra Hipermercados**



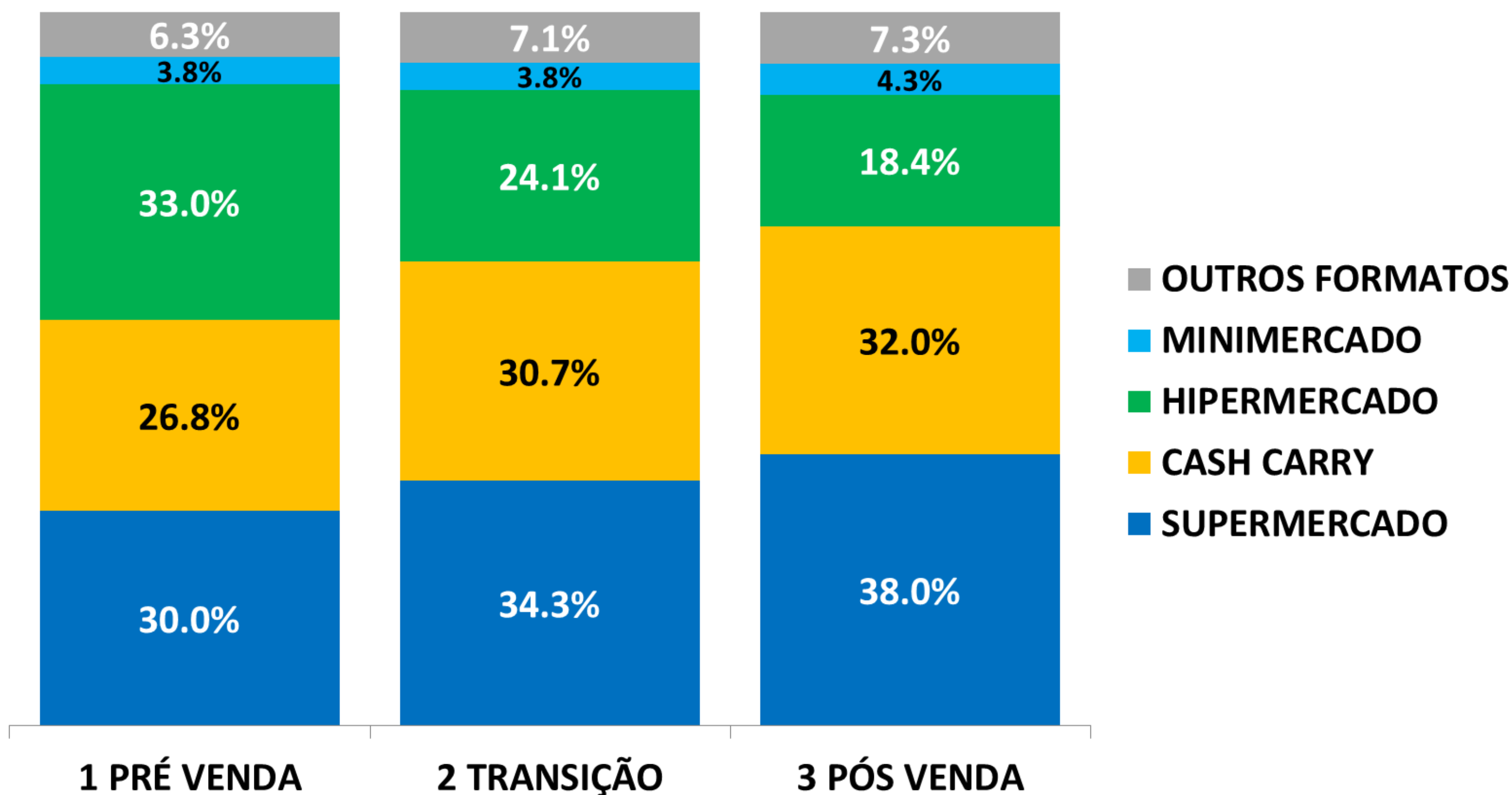
Varejo 360  
O RAIO-X DE SEU NEGÓCIO

Para mais informações visite  
[www.varejo360.com](http://www.varejo360.com)

# Pílulas de Conhecimento

Com o fechamento do Extra, o formato Hipermercado teve uma perda de participação de 14,6pp. O formato Supermercado teve um ganho de 8pp, o Cash & Carry de +5,2pp, Minimercado +0.5pp e Outros Formatos 1pp.

## Participação das vendas por formato de loja Clientes Extra Hipermercados



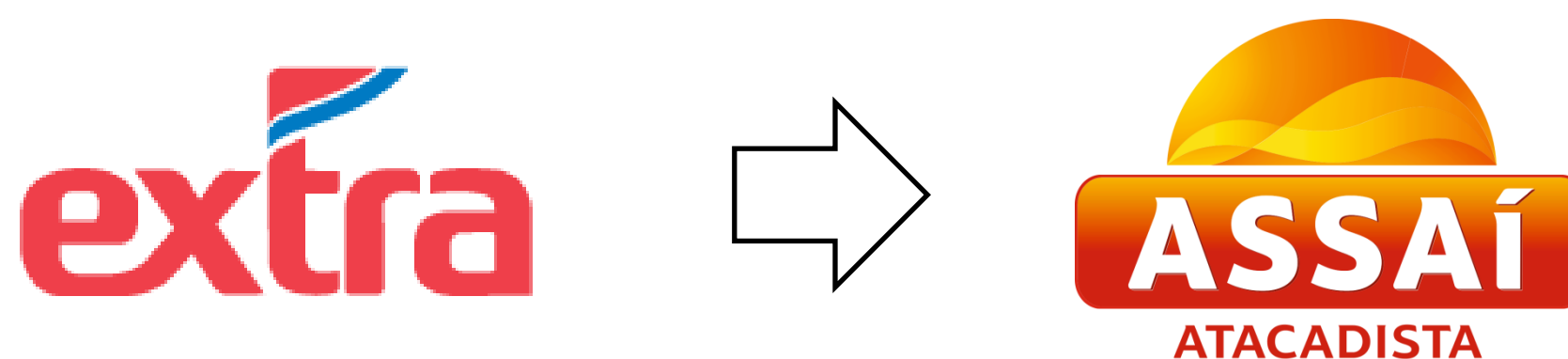
Varejo 360  
O RAIO-X DE SEU NEGÓCIO

Para mais informações visite  
[www.varejo360.com](http://www.varejo360.com)



# Pílulas de Conhecimento

O plano e o cronograma de conversão das lojas Extra para Assaí passa a ter um papel relevante para as principais empresas de capital aberto que atuam no varejo alimentar.



Quanto mais demorar as conversões, o Grupo Carrefour terá mais facilidade para entregar vendas e resultados ao mercado, além de ter a oportunidade de fidelizar os clientes no seu portfólio de bandeiras e formatos de loja.

Em contrapartida, a reabertura das lojas pelo Assaí no segundo semestre de 2022, tende a acelerar a migração dos shoppers e das vendas do formato hipermercado para o cash & carry (migração que já vinha ocorrendo a um bom tempo no mercado) e o principal afetado neste caso será o Grupo Carrefour.