

VAN LEEUWEN



Jaarboek **2022**



De Van Leeuwen Buizen Groep **More than tubes.**

De **Van Leeuwen Buizen Groep** is een internationaal opererende handelsonderneming en specialist in stalen buizen en buistoepassingen. Het familiebedrijf, met hoofdkantoor in Zwijndrecht, is in 1924 opgericht en actief in vrijwel alle industriële sectoren.

Cultuur

Van Leeuwen is in bijna honderd jaar gegroeid naar een internationale onderneming met 70 vestigingen in 33 landen. Onze 2.400 medewerkers met 58 verschillende nationaliteiten hebben verschillende culturele achtergronden, religies, gebruiken en gewoonten. Maar hoe verschillend de culturen ook zijn, collega's weten elkaar binnen ons internationale netwerk toch steeds te vinden. Bij elkaar vormen ze één Van Leeuwen. Een familiebedrijf waarin ze binnen het verbonden netwerk waarden als innovatief ondernemerschap en klantgerichtheid met elkaar delen. Kortom: de **Van Leeuwen cultuur**.



Voorkant: Wereld aan buizen

De buizenstructuur op de voorkant van dit Jaarboek is een deel van het beeld 'Wereld aan buizen', ontworpen door kunstenaar Bert de Laaf. Het staat op het terrein van Van Leeuwen Zwijndrecht en werd in 1974 ter gelegenheid van het vijftigjarig jubileum onthuld. Het beeld van stalen buizen weegt dertig ton. 'De Roomklopper', zoals de bijnaam van het beeld al snel luidde, was een geschenk van het personeel aan het bedrijf.

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	3
Voorwoord	4
Kengetallen 2022	6
Profiel bedrijf	10
Markten	12
Bericht over 2022	16
Resultaten 2022	28
Mijlpalen 2022	32
Projecten en Klanten	39
De Van Leeuwen cultuur	44
Duurzaamheid	66
Human Resources	72
Distributie	76
Van Leeuwen in 2022	82
Personalia	84



“Internationale samenwerking en innovatief ondernemerschap zijn kenmerkend voor de Van Leeuwen **cultuur**. Daarmee brengen onze mensen de **mooiste projecten** tot stand.”



“Wereldwijd aanwezig, lokaal betrokken.” Dit is wat we regelmatig vertellen wanneer we een nieuwe klant, leverancier of collega uitleggen waar Van Leeuwen voor staat. Als bedrijf met zeventig locaties in meer dan dertig landen, spelen we een rol van betekenis voor klanten die internationaal opereren en zoeken naar een partner die past bij hun scope. Maar ook voor klanten die graag zaken doen met een lokale specialist en distributeur die hun business en de lokale manier van zakendoen begrijpt.

In een jaar dat zich moeilijk liet voorspellen hebben we wederom records gebroken in zowel omzet als resultaat. De bijzondere marktomstandigheden hielpen ons daarbij, maar er is door onze mensen ook hard voor gewerkt. Met onze wereldwijde onderneming hebben we een gunstige uitgangspositie om met een breed assortiment, kennis van zaken en uitstekende dienstverlening onze klanten te helpen hun ambities waar te maken.

Daarbij zijn het onze mensen die de belofte van “more than tubes” waarmaken met hun inzet en betrokkenheid.

Internationale samenwerking en innovatief ondernemerschap zijn kenmerkend voor de Van Leeuwen cultuur. Daarmee brengen onze mensen de mooiste projecten tot stand. Of dat nu een lokaal project is om een nieuw magazijn in te richten, of een groot klantproject waarbij Van Leeuwen-teams internationaal samenwerken. In dit Jaarboek vertellen Van Leeuwen-collega’s over de projecten waar ze trots op zijn, hoe ze in hun land en locatie (samen)werken of hoe ze internationaal de handen op elkaar krijgen. Zo brengen wij ten bate van onze klanten ‘couleur locale’ en ‘internationaal’ samen.

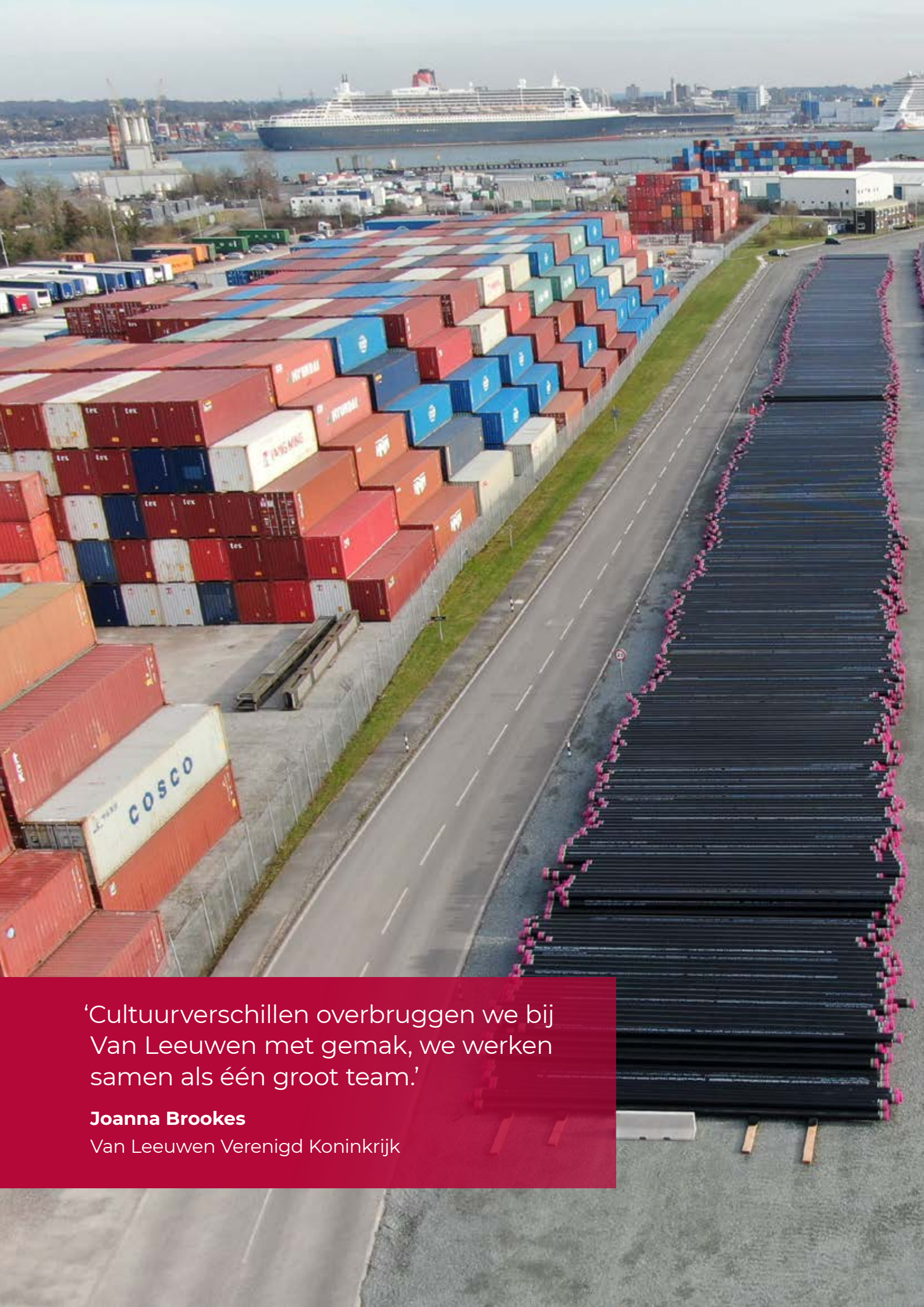
Peter Rietberg

Voorzitter van de Raad van Bestuur

Kengetallen 2022

(voor zover van toepassing in duizenden euro's)

	22	21	20	19	18	17
Netto-omzet	1.672.039	1.430.560	1.177.825	787.669	629.527	612.959
EBITDA (Bedrijfsresultaat voor afschrijving)	121.079	93.598	26.797	21.782	18.050	17.530
EBIT (Bedrijfsresultaat)	103.978	78.873	14.987	17.003	13.548	12.384
Nettoresultaat	88.215	64.124	9.444	10.064	9.709	6.269
Groepsvermogen	388.625	331.230	252.874	252.078	170.976	163.383
Groepsvermogen in % van totaal passiva	42,9	40,7	36,8	30,8	43,9	48,6
Nettoresultaat in % van gemiddeld groepsvermogen	24,5	22,0	3,7	4,8	5,8	3,9
Aantal bruto personeelsleden ultimo jaar	2.458	2.429	2.419	2.619	1.126	1.086
Omzetsegmentatie in %						
Nederland	11,6	11,9	12,0	19,6	23,0	21,6
Rest van Europa	72,1	68,8	63,6	37,4	43,1	34,8
Buiten Europa	16,3	19,3	24,4	43,0	34,0	43,6



‘Cultuurverschillen overbruggen we bij Van Leeuwen met gemak, we werken samen als één groot team.’

Joanna Brookes

Van Leeuwen Verenigd Koninkrijk



Van Leeuwen. More than tubes.



Volgend jaar viert het familiebedrijf Van Leeuwen zijn honderdjarig bestaan. Voor veel bedrijven is dat een moment om terug te kijken. En dat is begrijpelijk, in bijna honderd jaar verandert er heel veel. Internationale expansie, innovaties en technologische ontwikkelingen; de lijst zou te lang zijn om op te sommen.

Daarom hebben we het liever over iets wat in honderd jaar nooit is veranderd. Iets waar klanten bij Van Leeuwen altijd op konden en kunnen rekenen. Ook de komende honderd jaar.

Als een klant van het eerste uur vandaag bij ons zou binnenlopen, zou hij of zij niet veel meer herkennen. Maar één ding zou nog net zo vertrouwd voelen als toen: de mentaliteit van de mensen bij Van Leeuwen.

Een mentaliteit die ervoor zorgt dat klanten bij Van Leeuwen meer krijgen dan de laatste techniek en hoogwaardige producten en diensten. Want het sterkste onderdeel dat Van Leeuwen levert is niet van staal. Het is ons team van 2.400 trotse medewerkers dat wereldwijd lokaal voor u klaar staat. Samen met trouwe leveranciers zijn zij verbonden aan klanten in diverse segmenten en markten.

Zo krijgt u bij Van Leeuwen niet alleen de buizen zelf maar ook het vertrouwen dat we ze overal ter wereld kunnen leveren. Niet alleen een op maat gemaakt antwoord op uw vraag, maar ook de toewijding om het op tijd voor elkaar te krijgen.

Door vooruit te denken en altijd en overal naast u te staan, zorgen de mensen van Van Leeuwen ervoor dat onze klanten van één ding nog steeds net zo zeker kunnen zijn als bijna honderd jaar geleden: als Van Leeuwen het niet kan, dan kan niemand het.



Onze geschiedenis

Piet van Leeuwen startte in 1924 in Zwijndrecht een handel in stalen buizen en ijzer. Door ondernemend pionierschap bouwde hij zijn bedrijf uit tot een uiterst succesvolle organisatie. Bijna honderd jaar later is Van Leeuwen uitgegroeid tot een wereldwijd opererende handelsonderneming. De eerste buitenlandse vestiging werd in 1947 in het Belgische Vilvoorde opgericht, waarna het Europese netwerk zich uitbreidde. In de jaren zeventig en tachtig volgde wereldwijde expansie met vestigingen in Noord-Amerika, Azië en Australië. Autonome groei en strategische overnames zorgden in de huidige eeuw voor nieuwe vestigingen en uitbreidingen in het Midden-Oosten, China en Centraal-Europa. De overname in 2019 van Benteler Distribution, een divisie van Benteler International AG bood Van Leeuwen toegang tot belangrijke nieuwe markten in Europa.

Van Leeuwen vandaag

Vanuit ons wereldwijde netwerk bieden we ons uitgebreide portfolio van stalen buizen, buisproducten en gespecialiseerde diensten aan klanten in tal van markten. Van machinebouw tot pijpleidingen, van civiele techniek en constructie tot de automobielsector en van het proces- en energiesegment tot de hydraulische sector. Onze lokale specialisten beschikken over ruime kennis van producten en toepassingen. Samen met ons uitgebreide internationale netwerk van leveranciers, maakt dat ons een sterke partner.

Onze klanten kunnen rekenen op een buitengewoon grote voorraad en uitgebreid assortiment buizen. We leveren alle denkbare stalen buizen, buisprofielen, fittingen, flenzen en stafstaal. In elke gewenste kwaliteit en normering, zowel in koolstofstaal als roestvast en gelegeerd staal. We bieden alle denkbare materiaalbewerkingen op maat. We leveren inspecties en materiaaltesten, verpakkingen op maat, markeringen, documentatie, klantspecifieke opslag en express leveringen. Daarnaast zijn we gespecialiseerd in projectmanagement: onze per project samengestelde teams beheren wereldwijd de distributieketen voor projecten. We voldoen aan alle eisen op het gebied van kwaliteit, veiligheid en duurzaamheid.

We zijn als familiebedrijf trots op ons bijna honderdjarig bestaan. Onze lange historie is een van de krachtigste bouwstenen van ons bedrijf. Gedurende vele jaren hebben we ons specialisme in buizen en ons grote netwerk opgebouwd. Vanuit dit wereldwijde netwerk zetten ruim 2.400 betrokken en gedreven mensen zich dagelijks in voor de klant, geïnspireerd door het vak van buizen en alles daaromheen: de buisproducten, diensten, bewerkingen, buizen die hun weg vinden in zoveel toepassingen. Deze inspiratie geeft Van Leeuwen haar kracht en maakt dat we bij vele klanten 'top of mind' zijn.

Markten

Van Leeuwen levert haar producten en diensten aan zeer diverse markten en klanten. Onze lokale specialisten beschikken over ruime kennis van producten en toepassingen. Samen met ons uitgebreide internationale netwerk van leveranciers maakt dat ons een sterke partner. We werken internationaal samen om klanten lokaal vooruit te helpen en te zorgen dat zij hun werk beter en sneller kunnen doen. Door intensief met onze klanten samen te werken, weten we goed wat zij nodig hebben. Zo voorzien we hen van de beste oplossingen met de meeste meerwaarde.



Mechanical Engineering

Onze producten worden verwerkt in diverse machines, zoals **kranen, landbouw- en grondverzetmachines, transportmiddelen, en hefwerktuigen**. Onze klanten in de machinebouw vertrouwen op ons uitgebreide pakket aan kwalitatief hoogwaardige producten, waaronder naadloze dikwandige buizen, machinestaal, gelaste buizen, buisprofielen, stafstaal, fittingen en flenzen. We leveren eveneens maatwerk op het gebied van bewerkingen, zoals zagen, coaten en lasersnijden. We testen, organiseren inspecties, en bieden tal van logistieke diensten zoals verpakkingen op maat en klantspecifieke voorraden. Hierdoor kunnen de klanten de buisproducten heel snel in hun proces inzetten.



Civil Engineering & Construction

De markt van de grond-, weg- en waterbouw en van staalconstructies is zeer divers, met onder andere klanten in de bouw van **schepen, bruggen, verkeersportalen, overkappingen van stations en winkelcentra, sportstadions, kassen, balkons en meubels**. Ook hiervoor bieden wij een passend en zeer divers productassortiment aan, zoals gelaste en naadloze ronde buizen, warm- en koudgevormde kokerprofielen en gelaste leidingbuizen met bijbehorende fittingen en flenzen voor installatietoepassingen (water, gas, stoom). Dit vullen we aan met bewerkingen op maat, zoals zagen (ook in verstek), stralen en meniën, verzinken en trompen. Onze digitale diensten, zoals onze webshops, leveren eveneens een bijdrage aan een optimale service aan de klant. Met onze ruime voorraden op strategische plekken in de wereld zijn onze producten vrijwel altijd beschikbaar en snel leverbaar.



Automotive

Klanten in het automotive segment produceren of leveren aan producenten van **auto's, vrachtwagens, bussen en motoren**. Kenmerkend voor dit segment zijn de hoge kwaliteitseisen en optimale beheersing van de distributieketen. We leveren producten zoals profielbuizen, gelaste en naadloze buizen die veelal met diverse specifieke bewerkingen op maat worden gemaakt. Om buizen perfect passend te modelleren, voeren we voor dit segment geregeld diverse bewerkingen direct achter elkaar uit. We noemen dit multi-step processing. Zo kunnen we bijvoorbeeld zagen en daarna de buiseinden afschuinen, of buizen vervormen en daarna gaten boren. Andere diensten die we in dit segment onder meer bieden, zijn technisch advies, kwaliteitscontrole en co-engineering.

‘Door intensief met onze klanten samen te werken, weten we wat zij nodig hebben. Zo voorzien we hen van de beste oplossingen met de meeste meerwaarde.’

Hydraulics

Buizen, assenstaal en componenten worden veelal gebruikt voor de productie van **hydraulische cilinders**. Deze cilinders worden in verschillende, vaak complexe machines, werktuigen en systemen toegepast. We leveren aan de producenten van hydraulische cilinders. Denk daarbij aan producten als hydraulische leidingbuizen, cilinderbuizen en assenstaal in diverse uitvoeringen en kwaliteiten, zoals gelast en naadloos, koudgetrokken en warmgewalst, hard verchroomd en roestvast. Bewerkingen die we daarbij verzorgen, zijn honen, boren en verchromen.



Process & Power

Klanten in het Process-segment richten zich op het verwerken van natuurlijke grondstoffen, zoals olie, gas en hout, tot half- of eindproducten. Onze producten worden toegepast in industrieën zoals de **petrochemie, chemie, voedingsmiddelen en farmaceutische industrie, papierindustrie en in waterzuiverings- en afvalinstallaties**. Het Power-segment richt zich op de **energieopwekking**, zoals thermische en hernieuwbare energie. Ons productaanbod omvat onder meer naadloze en gelaste buizen, fittingen, flenzen en lasbochten. Van Leeuwen ontzorgt haar klanten met projectmanagement, wereldwijde inkoop, projectspecifieke opslag, expediting en 24/7 leveringen.



Pipelines

Pijpleidingen worden gelegd voor het **vervoer van vloeistoffen en gasen over lange afstanden**. Kenmerkend voor dit segment zijn de grote volumes leidingbuizen en bochten, hoge kwaliteitseisen en intensieve inspecties. Bewerkingen die we veelal toepassen op producten bestemd voor pijpleidingen zijn in- en uitwendige coatings met bijvoorbeeld polypropyleen of epoxy. Ook het efficiënt kunnen organiseren van logistieke oplossingen, zoals tijdelijke opslaglocaties en grootschalig vervoer, is van belang in dit segment. Van Leeuwen heeft de benodigde expertise in huis om aan alle vereisten van klanten in dit segment te voldoen.







‘Het merk Van Leeuwen is en blijft supersterk, mede door de nauwe banden die we met onze internationale relaties weten op te bouwen en te onderhouden.’

Simon Low

Van Leeuwen Dubai

Bericht over 2022



De Van Leeuwen Buizen Groep sloot het jaar 2022 af met recordcijfers in omzet en nettowinst. De wereldwijde markten en economie werden beïnvloed door de uitzonderlijke geopolitieke situatie, de sterk oplopende energieprijzen en inflatie. Opnieuw waren er wereldwijd sterk oplopende materiaalprijzen als gevolg van de verstoring van de aanvoerlijnen. De verkochte tonnages waren minder dan het voorgaande jaar. De lagere afzet ging echter gepaard met een hoger prijsniveau, waardoor het omzetcijfer aanzienlijk steeg.

De sterke winstgroei bood ruimte om aanzienlijk te investeren in de onderneming, onder meer in logistieke en opslagsystemen, machines voor gespecialiseerde bewerkingen en de modernisering en uitbreiding van magazijnen en kantoren. Van Leeuwen investeerde ook in de uitbreiding en optimalisatie van het assortiment en de voorraden. De ontwikkeling van medewerkers en teams kreeg ruim aandacht. Het sterk gegroeide Van Leeuwen netwerk kreeg hiermee extra slagkracht op de markt.

De totale omzet van de Van Leeuwen Buizen Groep bedroeg in 2022 € 1.672 miljoen (2021: € 1.431 miljoen). Het bedrijfsresultaat kwam uit op € 104 miljoen (2021: € 79 miljoen) en het nettoresultaat op € 88 miljoen (2021: € 64 miljoen). De solvabiliteit verbeterde tot 42,9% (2021: 40,7%).

Ontwikkelingen wereldwijd

Prijsniveaus en inflatie

Voor 2022 verwachtten we aanvankelijk stabilisatie en meer rust in de markt, na het jaar 2021 waarin verstoringen in de supply chain voor ongekende stijgingen van prijzen voor stalen buizen zorgden. In de eerste twee maanden waren de prijzen relatief stabiel. Hierin echter kwam direct verandering met de invasie van Rusland in Oekraïne. De markt werd beïnvloed door de gevolgen van sancties tegen Russische leveranciers, nog sterker stijgende energiekosten, opnieuw verstoring van de aanvoerlijnen en beperkte beschikbaarheid van materiaal. De sancties tegen Rusland dreven de prijzen van stalen buizen zeer sterk op; niet zozeer gerelateerd aan de productie van stalen buizen in dat land maar doordat de sancties andere staalproducten troffen. Deze verstoringen zorgden voor grote onzekerheid en onrust in de markt, met als gevolg zeer sterke prijsstijgingen. Daar telden de, onder andere als gevolg van de oorlog sterk oplopende energieprijzen bij op. Deze hadden direct effect op de prijzen van staal en stalen buizen. De productie hiervan heeft veel energie nodig. Ook stegen de transportkosten.

In de loop van het jaar werd de situatie rondom de sancties tegen Rusland wat overzichtelijker, en kwam er iets meer rust in de markt. Verstoringen in de supply chain bleven echter de markt beïnvloeden. Prijzen stabiliseerden enigszins, maar bleven op een hoog niveau. Na de zomer legden veel staalfabrieken deels de productiecapaciteit stil. Als gevolg van de hoge energieprijzen was het niet mogelijk rendabel te produceren. Met het uit de markt halen van capaciteit hoopten leveranciers een beter rendement te maken. Dit gaf echter opnieuw een opwaartse druk op de prijzen, onder andere door het invoeren van energietoelagen.

Tegen het einde van het jaar daalden de prijzen voor gelaste materialen enigszins; prijzen voor naadloze materialen en daarvan afgeleide producten bleven echter op een hoog niveau. Over het hele jaar genomen lagen marktprijzen 30% hoger dan het voorgaande jaar. De prijzen van onze handelsgoederen stegen enorm, evenals de prijzen voor vrijwel alle overige producten en diensten, met als gevolg aanzienlijke kostenstijgingen in onze bedrijfsvoering. De transportkosten stegen fors en wereldwijd liepen de loonkosten sterk op, enerzijds als gevolg van krapte op de arbeidsmarkt, anderzijds als compensatie voor de fors oplopende inflatie.

Verstoring aanvoerlijnen

Een groot deel van onze leveranties doen wij direct uit voorraad. Onze wereldwijd sterke voorraadpositie is een belangrijke factor voor succes. De diepte en breedte van ons assortiment is daarbij doorslaggevend. Na de grote

verstoringen in de supply chain in 2021 hadden we begin 2022 onze voorraden met succes op de gewenste niveaus gebracht.

Opnieuw maakten echter de vele verstoringen aan de aanvoerzijde de constante aanvoer naar onze voorraden tot een complexe en intensieve operatie. Door het inzetten van ons wereldwijde inkoopnetwerk en de kennis en expertise van onze inkoopteams slaagden we er opnieuw in onze voorraden en ons assortiment op het juiste niveau te houden. Hierdoor bleven we een constante en betrouwbare levering naar de markt en onze klanten waarmaken. We bereikten dit door een goede afstemming van behoeften en mogelijkheden samen met onze leveranciers. De uitstekende en jarenlange relaties met vaste en vertrouwde leveranciers waren hierbij een zeer belangrijke factor.

De sluiting in Duitsland van twee fabrieken voor naadloze buizen van buizenproducent Vallourec is opmerkelijk. Niet alleen komt hiermee een einde aan een historie van 135 jaar productie van naadloze buizen, ook gaan expertise en know-how op het gebied van hoogwaardige productie van buizen verloren voor de West-Europese maakindustrie. Op korte termijn valt voor vele afnemers deels de zekerheid over de aanvoer van een hoogwaardig product voor hun bedrijfsvoering weg. Samen met andere buizenfabrieken en leveranciers in Europa zullen wij onze expertise inzetten om aanvoer en productie van deze hoogwaardige materialen elders te kunnen voortzetten.

Marktvraag en marktomstandigheden

De ontwikkelingen in de wereldwijde markten, economie en politiek zorgden ervoor dat de vraag in 2022 lager was dan het voorgaande jaar. Deze lagere afzet ging echter gepaard met een hoger prijsniveau gedurende het gehele jaar, waardoor het omzetcijfer toch aanzienlijk steeg. De reductie in volume speelde met name in de direct uit voorraad verkochte tonnages. Oorzaak hiervan was met name het uitblijven van een aantal grote projecten met grote tonnages. In 2021 werden nog enkele zeer grote projecten uitgeleverd. Het totale volume uit voorraad kwam slechts iets lager uit ten opzichte van 2021.

De COVID-19 pandemie speelde aan het begin van 2022 nog een rol. We hadden in enkele landen een hoog ziekteverzuim waardoor ons uitleverproces onder druk stond. In februari begon de oorlog in Oekraïne, wat ook voor ons bedrijf in dat land gevolgen had. Onze eerste aandacht ging uit naar de medewerkers van onze vestiging in Lviv en hun familie.



Onze activiteiten werden een paar maanden gestaakt, vooral om onze medewerkers de mogelijkheid te geven voor hun persoonlijke veiligheid en die van hun familie te zorgen. In de loop van het jaar konden sommige activiteiten en leveranties weer voorzichtig worden opgepakt.

Een aantal lopende orders met bestemming Rusland of Wit-Rusland werd als gevolg van de sancties tegen die landen onmiddellijk stopgezet. Het totale bedrag van de opdrachten naar beiden landen vormt echter geen substantieel deel van onze omzet. Wel werd veel tijd en aandacht besteed aan het precies in kaart brengen van de gesanctioneerde klanten en leveranciers, om zekerheid te verkrijgen over welke handelsrelaties beëindigd moesten worden. Een ander gevolg van de oorlog was dat de aanvoer van componenten in het automotive segment ernstig verstoord raakte. Een groot deel van onze automotive klanten moest vanwege deze haperende aanvoer productielijnen geheel of gedeeltelijk stilzetten, waardoor ook onze leveranties werden uitgesteld. Dit hield aan tot aan de zomer. Voor een aantal klanten in de automotive benutten we echter onze inkoopkennis en netwerk om alternatieve leveranciers te vinden voor materialen die eerder uit Oekraïne kwamen. We boekten onder andere een miljoenencontract voor roestvast stalen materialen voor een grote klant in het Automotive-segment in Hongarije.

In de loop van het jaar waren de marktontwikkelingen in bijna alle Europese landen goed. De vraag in het segment Mechanical Engineering was sterk, onder ander door de sterke marktvraag in de bouw van grondverzet- en landbouwmachines. Ook in de segmenten Civil Engineering en Hydraulics was de marktvraag goed. De voortdurend stijgende prijzen hadden echter een remmend effect op de vraag. Een deel van de opdrachten en projecten, ook in het constructiesegment en de staalbouw, werd uitgesteld omdat de investeringen tegen dit prijsniveau steeds minder rendabel waren. Na de zomer kwamen daar de oplopende inflatie en de toenemende onzekerheid over het verloop van de economie bij. Ook de almaar stijgende energieprijzen waren een belangrijke factor. De markten kwamen verder onder druk en een aantal klanten stelde orders uit of verminderde bestelvolumes. Ook in de dagelijkse voorraadverkoop speelde de oplopende inflatie een belangrijke rol. De meeste van onze Europese bedrijven wisten uiteindelijk beter dan in 2021 te presteren, zoals in de Benelux, het Verenigd Koninkrijk, Noord-Europa, Centraal-Europa en Zwitserland.

Energiemarkt

Wereldwijd ontwikkelde de bouw van LNG-terminals zich snel, als gevolg van de grote veranderingen in de gasmarkt. Onze vestiging in Houston, Texas boekte twee grote orders voor de levering van materiaal voor de bouw van deze LNG-terminals. De sterke voorraadpositie en mogelijkheid van levering op de bouwplaats binnen enkele weken waren hierin doorslaggevend. Onze vestiging in Zwijndrecht speelde een belangrijke rol bij de levering voor materiaal aan de Eemshaven terminal van Gasunie. Door de snelle levering van materialen uit voorraad kon deze terminal zo snel mogelijk aan het gasnet worden gekoppeld.

In Europa trok de energiemarkt verder aan. Ons bedrijf in Zwijndrecht leverde voor het Waternet in Amsterdam. Frankrijk boekte opnieuw een kleiner project voor Algerije. In Europa is er een toenemende vraag vanuit projecten gerelateerd aan de energietransitie, met name projecten gerelateerd aan de productie, opslag en transport van waterstof. We verwachten hier in de komende jaren een sterke toename. Verder neemt de bouw van raffinaderijen voor de productie van biodiesel toe.

Buiten Europa is de energiemarkt ons belangrijkste afzetgebied. Aan het begin van het jaar was de markt hier matig, maar al snel leefden activiteiten in dit segment op en boekte onder andere onze vestiging in Edmonton, Canada een aantal mooie projecten. Ook in Azië trok deze projectenmarkt verder aan. Van Leeuwen Singapore leverde meer dan vierduizend ton koolstofstalen naadloze buizen aan het LOTTE Chemical Indonesia New Ethylene (LINE) Project, een zeer grote investering van dit Koreaanse chemiebedrijf in Indonesië. Onze onderneming in Australië presteerde opnieuw uitstekend. Geen land ter wereld kreeg, onder andere door de lange aanvoerlijnen, te maken met een zo sterk verstoord supply chain. Een goede zorg voor de klanten werd gewaarborgd door de uitstekende samenwerking van onze vijf Australische voorraadlocaties.

Overige ontwikkelingen

Ondanks het enigszins achterblijven van de afgezette volumes ten opzichte van 2021 nam het totale omzetcijfer toe als gevolg van de sterk gestegen prijzen. De omzet kwam 17% hoger uit dan vorig jaar. Het margepercentage bleef gelijk, maar door het gestegen prijsniveau steeg het absolute getal.

In 2022 handelden onze commerciële teams in vele landen en vestigingen oplossingsgericht en vonden zij met vindingrijkheid in de telkens wisselende marktomstandigheden de goede oplossingen voor de klanten. Of het nu gaat om de dagelijkse en tijdige leveringen uit voorraad, het samen met de klant en leverancier ontwikkelen van de juiste oplossing voor de productie van een samengesteld buisproduct, of om de sourcing en wellicht tijdelijke opslag voor een project van een klant. Met de verzamelde kennis van onze mensen met vele jaren ervaring weten we altijd een oplossing te vinden, vanuit ons sterke netwerk, voorraadassortiment en machines voor bewerkingen.

Onze inkooporganisatie wordt gekenmerkt door een centrale aanpak met regionale hubs, waarbij we onze inkoopkracht optimaliseren met een gezamenlijke methodologie. Europese inkoopmanagers, overige inkoopmanagers en categoriemanagers overleggen geregeld over onderwerpen als inkoopstrategie, leveranciers en duurzaamheid.

Om ons aanbod aan de diverse marktsegmenten relevant te houden, werken we voortdurend aan ons kennisniveau en innovatieve oplossingen. Voor elk van de vier Industry-segmenten (Mechanical Engineering, Civil Engineering & Construction, Automotive en Hydraulics) werken we sinds 2021 met een Market Acceleration Circle. Elke Circle bestaat uit een team van commerciële marktexperts van verschillende Europese vestigingen van Van Leeuwen. Onze wereldwijde Global Project Organization richt zich op de twee Energy segmenten Process & Power en Pipelines. De collega's binnen elk team bundelen hun marktkennis, ervaring en ideeën en ontwikkelen en implementeren zo met elkaar innovatieve marktinitiatieven.

Jubilea binnen Van Leeuwen

Ons bedrijf **Kindlimann** in Zwitserland vierde zijn 75-jarig bestaan. Dit werd gecombineerd met de opening van het kantoor en magazijn op de nieuwe locatie in Tobel-Tägerschen. Als gevolg van de COVID-19 lockdowns waren de festiviteiten in het vorige jaar uitgesteld. Ruim 300 gasten, klanten en leveranciers evenals het Van Leeuwen-management waren aanwezig bij deze bijzondere gebeurtenis.

Ook ons bedrijf **Heléns** in Halmstad, Zweden vierde een jubileum. Paul Helén startte 95 jaar geleden de onderneming. In die jaren groeide het bedrijf uit tot een toonaangevende aanbieder van buisproducten in de Scandinavische markt. Sinds drie jaar behoort het bedrijf bij de Van Leeuwen Buizen Groep en versterkt daarmee ons netwerk in Noord-Europa.

In september stond Van Leeuwen's oudste buitenlandse vestiging **Van Leeuwen Buizen België** stil bij het 75-jarig bestaan. Onder het motto "Magic of Steel" organiseerde het bedrijf voor klanten een symposium en voor medewerkers een feest. Eerder in het jaar werd een nieuw modern kantoorgebouw in gebruik genomen nabij de opslaglocatie.





Financiële resultaten

De geconsolideerde netto-omzet van de Van Leeuwen Buizen Groep bedroeg € 1.672 miljoen, een toename van 17% ten opzichte van het vorige jaar (2021: € 1.431 miljoen). Deze omzetgroei was te danken aan de sterke stijging van de gemiddelde verkoopprijs per ton. Daarentegen daalde de afzet met 12%. Dit werd voornamelijk veroorzaakt doordat er minder rechtstreekse afzet van de fabrieken was, aangezien we geen groot project hadden in 2022.

Het bedrijfsresultaat verbeterde van € 79 miljoen in 2021 tot € 104 miljoen in 2022. Dit kwam door de hogere netto-omzet, terwijl het margepercentage relatief stabiel bleef op een zeer goede 21,6% (2021: 21,7%). Hierdoor verbeterde de totale brutomarge van € 310 miljoen in 2021 tot € 361 miljoen in 2022. De stijging van de totale brutomarge werd gedeeltelijk tenietgedaan door een hogere som van de kosten. De lonen en salarissen stegen met 9% door een combinatie van salarisverhogingen, hogere winstdeling en een toename van het aantal fte's. De overige bedrijfslasten stegen ook, voornamelijk door hogere kosten voor energie en verbruiksgoederen. Ten slotte waren de afschrijvingskosten hoger vanwege de investeringen die we de afgelopen jaren hebben gedaan om ons netwerk uit te breiden en bewerkingscapaciteit te versterken.

De financiële lasten stegen met € 1,1 miljoen tot € 3,3 miljoen (2021: € 2,2 miljoen) door hogere rentetarieven en de extra financiering die nodig was voor het werkkapitaal vanwege de hogere prijzen. De financieringsbehoefte nam af doordat we onze kasstructuur verder hebben geoptimaliseerd. Al onze werkmaatschappijen zijn nu ondergebracht in een cashpoolstructuur. Het effectief belastingtarief nam af tot 14,4% (2021: 18,6%) en werd, in vergelijking met vorig jaar, positief beïnvloed door de mix van nationale belastingtarieven in de samenstelling van het resultaat van 2022. Een ander

positief effect was het gebruik en de opname in de balans van voorwaartse verliescompensatie die voorheen niet volledig was opgenomen vanwege de onzekerheid van de beschikbare winsten. Het resultaat uit deelnemingen bedroeg € 2,0 miljoen (2021: € 1,8 miljoen) en houdt verband met onze 50% deelneming in Polarputki, een leidende buizendistributeur in Finland.

De hogere brutomarge resulteerde in een nettoresultaat van € 88 miljoen in 2022 (2021: € 64 miljoen). Dit resultaat is inclusief een vrijval van de negatieve goodwill van € 7,0 miljoen (2021: € 10,0 miljoen). Van dit bedrag hield € 2,7 miljoen (2021: € 2,7 miljoen) verband met de tijdsevenredige afschrijving en € 4,3 miljoen (2021: € 7,3 miljoen) met integratiekosten.

De hogere prijzen hebben een zeer sterk opwaarts effect gehad op het werkkapitaal in 2022, resulterend in een stijging van de handelsdebiteuren met € 30 miljoen en een toename van de voorraden met € 71 miljoen. Crediteuren daalden met € 2 miljoen en dit had ook een (geringe) negatieve impact op het werkkapitaal.

De door het sterke bedrijfsresultaat gegenereerde cash werd opgenomen in het hogere werkkapitaal. De uitgaande cashflow uit investeringsactiviteiten nam met € 19 miljoen fors toe tot een niveau van € 30 miljoen. De totale cashflow was € 28 miljoen negatief. De negatieve cashflow in 2022 had gevolgen voor het saldo van cash en leningen: van een nettokaspositie van € 8 miljoen in 2021 tot een nettoschuldpositie van € 71 miljoen in 2022. De liquiditeitspositie bleef goed en de current ratio aan het eind van het jaar was 1,9 (2021: 2,1). De solvabiliteit verbeterde sterk tot 42,9% (2021: 40,7%).

De kaspositie en bankfaciliteiten van de Van Leeuwen Buizen Groep zijn voldoende om in de financieringsbehoeften te voorzien.

Ontwikkelingen in de organisatie

Operations

Optimale logistiek en operations zijn essentieel om onze beloften aan de klant waar te maken. Onze logistieke activiteiten zijn te groeperen in drie hoofdfuncties. Distributie vanuit voorraad is daarbij een hoofdfunctie. We onderscheiden hierbij verkoop uit vrije voorraad en verkoop uit specifiek voor de klant aangehouden voorraad. Een geoptimaliseerd netwerk van voorraadlocaties, met een breed assortiment en onderlinge uitwisseling van voorraden, geeft ons hierbij slagkracht in de markt.

Een tweede functie is de bewerking van buizen en buisproducten op maat: van zagen, stralen en meniën, tot buigen, boren en vervormen van buizen in een door robots ondersteund multi-step bewerkingsproces. In Europa hebben we 316 machines, waaronder 230 zagen waarmee we vrijwel alle gewenste bewerkingen op maat kunnen leveren.

De derde functie betreft projecten. Producten gaan hierbij rechtstreeks uit de fabriek naar de bouwlocatie, maar vaak ook vanuit onze projectvoorraden in onze magazijnen, waar de orderstromen worden geconsolideerd en er regelmatig kleine bewerkingen op de producten worden uitgevoerd.

Dankzij diverse investeringen in machines en installaties verbeterden we in 2022 onze value added-diensten. Bij deze investeringen spelen we vooral in op de toenemende behoefte van onze klanten aan maatwerk en samengestelde onderdelen. In 2022 hebben we op verschillende vestigingen de lasercapaciteit vergroot en het aantal bewerkingen verhoogd. Met nieuwe machines en verbetering van processen nemen de capaciteit, efficiëntie en onze leverbetrouwbaarheid toe.

Ons productassortiment passen we voortdurend aan de vraag uit de markt aan. In Italië zijn we bijvoorbeeld gestart met het op voorraad houden van Mechanical Tubes. Van Leeuwen GmbH in Essen, Duitsland, gespecialiseerd in het Process & Power segment, is met een nieuwe voorraad gestart in gelegerde ketelbuizen voor de Duitse markt.

Investeringen in ons netwerk

Om de dienstverlening vanuit voorraad aan klanten verder te verbeteren en de productie en bewerkingen verder te optimaliseren investeren we continu in onze opslag- en productiefaciliteiten.

Onder de naam OneHalmstad vinden belangrijke investeringen plaats in onze Zweedse vestiging in Halmstad. Het magazijn is uitgebreid met 5.000 m², hier worden alle opslag- en productieactiviteiten samen gebracht, een groot verhuisproject dat een flinke inspanning was voor de organisatie. Inmiddels is in het kader van deze centralisatie de vestiging Knäred gesloten. Tevens is een start gemaakt met de bouw van een

nieuw regionaal hoofdkantoor voor Noord-Europa, dat in 2023 klaar zal zijn. In juni nam Van Leeuwen België haar nieuwe, moderne kantoor in Vilvoorde in gebruik. Onze vestiging in het Verenigd Koninkrijk verhuisde haar hoofdkantoor naar een nieuw en modern gebouw en bracht de voorraden van Brierley Hill over naar de magazijnen in Middlesbrough en Bolton. Van Leeuwen Frankrijk nam in december haar gerenoveerde kantoor in gebruik. Ook onze Duitse medewerkers in Vaihingen krijgen een nieuwe werkplek. We bouwen hiervoor in Vaihingen een nieuw kantoor.

In onze vestiging te Vyškov in de Tsjechische Republiek werd het magazijn met 5.300 m² uitgebreid naar een capaciteit van in totaal 18.300 m². Het magazijn is voorzien van een honeycomb-opslag- en orderpicking systeem. Met de investering in het vernieuwde magazijn bieden we een breder assortiment producten aan en kunnen we hogere volumes leveren. De capaciteit neemt met 8.500 ton toe tot 15.000 ton. Hierdoor komt een breder voorraadassortiment beschikbaar voor de markt in Centraal-Europa, toegesneden op de machinebouw en hydrauliek.

De vestiging in Zwijndrecht startte met het Monorail project. De Monorail is een 315 meter lang geautomatiseerd transport- en sorteersysteem. Dit systeem zal een efficiëntere en veiligere belading van onze uitgaande transportstromen mogelijk maken, zodat onze hub Zwijndrecht in de toekomst een betere en effectievere service kan bieden voor Nederland en de omliggende landen. In 2022 is de fundering voor deze Monorail aangelegd, gebruikmakend van trompbuizen van onze dochter Combulex. In totaal is meer dan 12 kilometer buispalen verwerkt en er is een versterkte betonvloer van ruim 6.000 m² aangelegd. Eind 2023 zal de Monorail operationeel zijn.





In december nam Van Leeuwen Duitsland de firma Allstahl in Bergkirchen, nabij München over. Deze specialist in precisie en dikwandige buizen in speciale kwaliteiten bedient klanten in het Mechanical Engineering-segment in het zuiden van Duitsland.

IT-ontwikkelingen

In 2021 werd gestart met 1Leeuwen, een project met als doelstelling het ontwikkelen van een volledig geïntegreerd systeem voor de aansturing van al onze bedrijfsprocessen binnen de SAP S/4 HANA-omgeving, waarmee organisatorische en procesmatige synergiën bereikt zullen worden. Inmiddels zijn de bedrijven in Frankrijk, Beesd en Deventer overgegaan op SAP S/4 HANA. In 2022 werd de implementatie van SAP S/4 HANA in het Verenigd Koninkrijk voorbereid en in het eerste kwartaal van 2023 gaan de vestigingen in het Verenigd Koninkrijk over op het nieuwe S/4 HANA-systeem. Aansluitend vindt de roll-out van het systeem naar overige vestigingen plaats.

Bij Van Leeuwen werken we met meerdere IT platforms waarmee we met alle partijen in de supply chain kunnen communiceren via geautomatiseerde berichten. Hiermee kunnen we digitaal klantorders ontvangen, bevestigingen versturen, leveringsinformatie real-time aanleveren, en certificaten en facturen beschikbaar stellen. Verdere digitalisering is essentieel voor een optimale bedrijfsvoering. Daarom zijn in 2022 opnieuw meerdere EDI-verbindingen met onze klanten, leveranciers en transporteurs gerealiseerd. Ook is verder geïnvesteerd om binnenkomende e-mails met orders van onze klanten geautomatiseerd (via optical character recognition) om te zetten in verkooporders in het SAP-systeem. Het gebruik van deze digitale verbindingen betekent minder papierwerk, minder kans op fouten en een snellere doorlooptijd van gegevens. Verder is in 2022 een projectplan ontwikkeld om onze diverse webportals en webshops te integreren in een Europees platform. Dit plan wordt in 2023 nader uitgewerkt en geïmplementeerd.

Cybersecurity heeft onze continue aandacht. Vanwege de toenemende dreiging van cyberaanvallen is in 2022 onze beveiliging op dit gebied verder verbeterd. Veiligheidsprotocollen worden getest en verbeterd en we trainen en informeren onze medewerkers met grote

regelmaat over cyberveilig gedrag. Door middel van informatiecampagnes werken we voortdurend aan het bewustzijn van onze medewerkers.

Kwaliteit, veiligheid en duurzaamheid

Kwaliteit

Onze opdrachtgevers hebben te maken met steeds strengere eisen op het gebied van kwaliteit, veiligheid en duurzaamheid. Zaken waaraan ook Van Leeuwen voortdurend aandacht besteedt. Jaarlijks leggen we onze hoge kwaliteitsnormen vast in doelstellingen. Met Key Performance Indicators (KPI's) en interne audits monitoren wij periodiek de voortgang. Op onze Approved Manufacturers List (AML) staan alleen leveranciers die na strenge selectie door Van Leeuwen zijn goedgekeurd.

Het kwaliteitsbewustzijn kent een lange historie binnen Van Leeuwen. We werken al tientallen jaren conform ISO-normeringen. De ISO 9001-norm en het bijbehorende certificaat vormen de basis van ons kwaliteitsbeleid. In 2021 is gestart met de integratie van het kwaliteitssysteem van de Van Leeuwen vestigingen met die van de vestigingen van het voormalige Benteler Distribution. In 2022 ontvingen we van LRQA het wereldwijde ISO 9001 certificaat. Op het gebied van energiebewust werken en duurzaamheid volgen we de internationale OESO-richtlijnen en we handelen in lijn met ISO 14001:2015. Vestigingen die zich richten op de automotive sector zijn IATF 16949 gecertificeerd.

Veiligheid

We voeren een actief veiligheidsbeleid, conform ISO 45001:2018. De gezondheid en veiligheid van al onze medewerkers hebben onze continue aandacht. Het veiligheidssysteem in de Groep wordt ondersteund door een reeks groepsprocedures. In 2022 zijn veiligheidscampagnes gevoerd om de veiligheidsfocus te versterken en het veiligheidsbewustzijn verder te verbeteren. Het aantal ongevallen (dat leidde tot verzuim) is de laatste twee jaar met 22% afgenomen, een positieve ontwikkeling maar we blijven streven naar verdere afname. Om het bewustzijn bij al onze medewerkers te verhogen werd in 2022 via de wereldwijd georganiseerde "Steel Safety Day" extra aandacht gevraagd voor veiligheid.

Duurzaamheid

Van Leeuwen neemt haar verantwoordelijkheid om bedrijfsactiviteiten en groeiplannen op een duurzame wijze uit te voeren, met respect voor het milieu. Dit beleid is vastgelegd in de Van Leeuwen Code of Conduct evenals interne beleidsdocumenten over Gezondheid, Veiligheid en Milieu. De zorg voor ons klimaat, milieu en de maatschappij is voor Van Leeuwen vanzelfsprekend. Continuïteit is voor ons als familiebedrijf een leidraad. We voelen ons verantwoordelijk voor de volgende generatie, zowel binnen als buiten de onderneming. In 2021 zijn wij gestart met het formuleren van onze duurzaamheidsdoelstellingen, die we in 2022, kijkend naar de gehele waardeketen tussen fabriek en klant, nader hebben uitgewerkt en meetbaar gemaakt. Deze doelstellingen betreffen onder meer energieverbruik en hernieuwbare energie en veiligheid, diversiteit en inclusie op de werkvloer.

Samen met vooraanstaande leveranciers onderzoeken we de mogelijkheden voor het voorraadhouden van buizen die zijn geproduceerd met een gereduceerde CO₂ footprint. Als toonaangevend distributiebedrijf willen wij ook meer aandacht besteden aan een groenere manier van distributie. Transport via spoor of water in plaats van via de weg, voorraden dichterbij de klant en bijvoorbeeld eenmalige beleving met vollere vrachtwagens in plaats van frequente leveringen met halfvolle vrachtwagens. Verder investeren we in zonnepanelen op onze eigen daken. Zo heeft in september Van Leeuwen Buizen in Zwijndrecht een 5 megawattpiek zonnepaneleninstallatie in gebruik genomen. Met een totaal oppervlak van 23.500 m² aan zonnepanelen produceert Van Leeuwen Buizen voldoende elektriciteit om al haar vestigingen in Nederland en België van eigen groene stroom te voorzien.

Op het dak van Van Leeuwen Duitsland in Duisburg zijn in september en oktober bijna 2.000 zonnepanelen geplaatst. Ook de komende jaren investeren we verder in zonnepanelen bij onze bedrijven. Sinds medio 2022 rijden alle vrachtwagens van de Zwijndrechtse vestiging op HVO100 en worden dus alle orders CO₂-neutraal afgeleverd.

Organisatie en mensen

Om onze strategische doelen te realiseren en een leidende, toonaangevende specialist in stalen buizen te blijven, steunen we op een groot team vakbekwame en gemotiveerde professionals. Met onze People Strategy werken we nu en de komende jaren aan voldoende goed opgeleide medewerkers, de strategie van ons bedrijf, de standaardisatie van werkprocessen en de trots en het werkplezier van onze mensen. We willen een aantrekkelijke werkgever zijn en blijven.

Onze aanwezigheid in 33 landen, met 70 vestigingen en 58 verschillende nationaliteiten is illustratief voor onze internationale scope. Het totale personeelsbestand van de Van Leeuwen Buizen Groep is nu 2.458 medewerkers groot (2021: 2.429). Van het totale personeelsbestand is 30% vrouw en 70% man.

Onze mensen spelen een essentiële rol in de dienstverlening aan onze klanten. Veel van onze medewerkers hebben een schat aan ervaring en kennis opgebouwd, vaak op basis van langdurige dienstverbanden. Het overbrengen van deze kennis aan nieuwe collega's en het combineren van bestaande kennis met nieuwe ervaring zijn belangrijke processen.



In 2022 is de wereldwijde uitrol van Workday afgerond. Met deze wereldwijde digitale verbinding wisselen we nog sneller data, kennis en ervaring uit met collega's. Ook is een Workday Learning module opgenomen, met een grote hoeveelheid e-learning-cursussen en trainingen onder andere op het vlak van leiderschap en management skills, digitale vaardigheden, veiligheid en communicatie. Van Leeuwen biedt als werkgever haar mensen gelijke kansen. De Raad van Bestuur en Executive Board bevorderen actief een evenwichtig niveau van gender- en culturele diversiteit binnen de verschillende werkmaatschappijen.

Nadat dit vanwege de COVID-19 restricties een aantal jaren niet mogelijk was, konden we dit jaar weer diverse internationale bijeenkomsten organiseren met ons internationale management. Dit biedt een uitstekende gelegenheid tot teambuilding en vooral om kennis te delen, informatie uit te wisselen, doelen af te stemmen en samen nieuwe initiatieven te ontwikkelen. In juni kwam in Keulen, Duitsland ons wereldwijde commerciële management samen om de ontwikkelingen in de markt te bespreken, in combinatie met de Tube-beurs in Düsseldorf en een klantevenement. Met als thema "Changing World - Challenging Markets" hielden we onze Buisleeuw Management Conference in Rotterdam: voor het eerst sinds de acquisitie van Benteler Distribution in 2019 kwamen 75 managers uit al onze regio's samen om met elkaar de strategie voor de toekomst uit te zetten.

Compliance

Eerlijk en transparant zakendoen staat bij Van Leeuwen hoog op de agenda. Wet- en regelgeving zoals mededingings-, corruptie- en privacywetgeving, internationale sancties en import- en andere beperkende maatregelen: alle toepasselijke regelgeving wordt nauwlettend gevolgd, geëvalueerd en toegepast in de organisatie. Interne procedures, training en auditering zijn hierbij belangrijke aandachtsgebieden. Om ervoor te zorgen dat we voldoen aan de steeds ingewikkelder wordende regelgeving, is begin 2022 een Head of Compliance aangesteld.

In 2022 is een netwerk opgezet van compliance-vertegenwoordigers in de diverse landen waarin wij actief zijn. Diverse trainings- en bewustmakingsprogramma's zijn uitgerold. Verder is aandacht besteed aan herziening van onder andere de gedragscode voor agents en de richtlijnen en protocollen voor geschenken, sponsoring en donaties. Begin 2022, na de invasie in Oekraïne, zijn uitgebreide due diligence-onderzoeken uitgevoerd bij klanten en leveranciers wereldwijd om ervoor te zorgen dat we als Groep voldoen aan de vele internationale sancties die dagelijks veranderen.

In 2022 besteedden we specifiek aandacht aan het speak up-beleid, waarbij wij onze werknemers en belanghebbenden de gelegenheid bieden om zorgen en mogelijke misstanden te melden in een veilige omgeving zonder slachtoffer te worden van represailles, in overeenstemming met de EU-richtlijn inzake klokkenluiders. We nemen diverse maatregelen om het risico op omkoping en belangenverstremming verder te beperken en organiseren trainingen om het bewustzijn van de medewerkers te bevorderen.

In onze gedragscode (Code of Conduct) zijn onze principes met betrekking tot houding en gedrag van medewerkers duidelijk vastgelegd. Deze informatie wordt aan elke medewerker bij indiensttreding uitgereikt. Afgelopen jaar heeft onze Code of Conduct Compliance Committee geen meldingen van overtredingen ontvangen.

Strategische ontwikkelingen

Met onze strategische agenda 'Van Leeuwen 4.0' willen we ons als de nummer één buisendistributeur en specialist in de wereld richten op een sterkere waardecreatie voor onze klanten. Dit doen we op basis van ons brede aanbod van buizen en buisproducten: een breed assortiment en dienstverleningspakket toegespitst op de wensen van de klant en ontwikkelingen en innovaties in onze diverse markten. We bieden dit alles aan vanuit ons wereldwijd verbonden netwerk van bedrijven. De breedte en diversiteit van ons aanbod producten en diensten, gecombineerd met onze spreiding over 70 locaties, liggen ten grondslag aan het succes van ons bedrijf; vooral ook in de afgelopen drie jaren gedurende een pandemie en uitzonderlijke markt- en geopolitieke omstandigheden.

Door de acquisitie van Benteler Distribution eind 2019 verdubbelden we de onderneming in omvang en netwerk. Door het goed benutten van de synergieën tussen de verschillende organisaties kunnen we slagvaardiger opereren en op basis van onze wereldwijde 'footprint' meer kennis en kunde met elkaar delen. We blijven zoeken naar mogelijkheden om ons bedrijf te vergroten en te versterken en zo onze toonaangevende rol als de nummer één buisendistributeur en specialist te blijven waarmaken.

Door de kennis van onze vakmensen, geven we invulling aan 'more than tubes'. We zoeken voortdurend naar oplossingen voor de vraagstukken van de klant: op het gebied van logistieke planning, voorraadmanagement en bewerkingen, evenals innovatieve concepten die onze klant in staat stellen zijn product optimaal en efficiënt te produceren. Onze key accountmanagers spelen een sleutelrol in het ondersteunen van onze grote,

vaak internationaal gevestigde klanten bij het vinden van de juiste oplossingen voor vaak complexe vraagstukken.

Onze sterke Europese distributieorganisatie en onze wereldwijde 'footprint' zijn sterke troeven. Voor een optimale werking van dit internationale distributienetwerk is het van belang dat wij onze businessprocessen continu blijven verbeteren. Onze ERP-systemen ondersteunen daarbij. We richten ons in toenemende mate op integratie van onze processen met klanten en leveranciers langs digitale weg. Ook investeren we in geavanceerde bewerkingsmachines en robotisering van het productieproces.

Vooruitzichten

In het eerste kwartaal van 2023 is moeilijk te voorspellen hoe het jaar zich zal ontwikkelen. De marktontwikkelingen zijn onzeker vanwege de toenemende inflatie, hoge energieprijzen, angst voor recessie en de geopolitieke situatie. Ook de krappe arbeidsmarkt speelt hierin mee. De ontwikkeling van de prijzen voor buismaterialen is een belangrijke factor in het vooruitzicht voor 2023. Begin 2023 leek een daling in prijzen in te zetten. Aan het eind van het eerste kwartaal blijven echter, als gevolg van de hoge grondstof- en energieprijzen, de prijzen op het niveau van 2022.

De afzetvolumes blijven onder druk staan, al verschilt dit per afzetsegment. Bij onze klanten lijkt echter de grootste onzekerheid over de marktontwikkelingen af te nemen en het optimisme toe te nemen. Met name in de segmenten Mechanical Engineering en Process & Power zijn de marktontwikkelingen goed. In het energiesegment zien we een verhoogd activiteitsniveau. Onze bedrijven in Noord-Amerika, Azië en Australië zijn goed gepositioneerd om hier op

in te spelen en zullen naar verwachting hierin een aantal mooie projecten boeken. Het orderboek van Van Leeuwen is in het eerste kwartaal goed gevuld.

Wij verwachten een verdere consolidatie in de staaldistributiebranche. De ontwikkelingen volgen wij nauwgezet en we zullen indien zich interessante kansen voordoen hierin investeren. Vanuit onze sterke positie als wereldwijd opererende toonaangevende buizendistributeur, bieden we ook in 2023 onze klanten in de diverse marktsegmenten onze service op maat. Door onze voorraden wereldwijd op niveau te houden en verder te investeren in ons internationale netwerk kunnen we mogelijke tekorten en verstoringen in de supply chain voor zijn. Daarnaast zetten we ons logistieke innovatieprogramma voort en investeren we verder in logistieke en opslagsystemen, machines en automatisering. Samen met onze mensen, willen we hiermee onze belofte "more than tubes" ook in het komende jaar weer waarmaken.

Internationale samenwerking en innovatief ondernemerschap zijn kenmerkend voor onze cultuur. Op basis hiervan zullen we ook in 2023 verder bouwen aan de onderneming. Samen met onze leveranciers en voor onze klanten. Als familiebedrijf met een bijna honderdjarige geschiedenis weten we als geen ander hoe belangrijk daarbij onze mensen zijn: van ervaren krachten die zich al tientallen jaren voor het bedrijf inzetten tot en met trainees die met nieuwe inzichten ons bedrijf verder helpen.

Zwijndrecht, 28 maart 2023

Raad van Bestuur

P.L. Rietberg (Voorzitter)

J.M. Sassen







‘De Hollandse handelsgeest zit diep verankerd in onze bedrijfscultuur.’

Joost Verburg

Van Leeuwen Zwijndrecht
(business unit Teuling Staal)

Resultaten 2022

Overgenomen uit de
jaarrekening van de
Van Leeuwen Buizen Groep

Geconsolideerde winst- en verliesrekening

(in duizenden euro's)

	2022	2021
Netto-omzet	1.672.039	1.430.560
Kostprijs van de omzet	-1.311.347	-1.120.625
Personeelskosten	-144.971	-132.691
Sociale lasten	-27.750	-26.703
Afschrijvingen en amortisatie	-17.101	-14.725
Algemene en beheerskosten	-66.892	-56.943
Som van de kosten	-1.568.061	-1.351.687
Bedrijfsresultaat	103.978	78.873
Rentebaten	228	79
Rentelasten	-3.499	-2.310
Netto financiële baten en lasten	-3.271	-2.231
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening voor belastingen	100,707	76.642
Belasting resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	-14.508	-14.270
Resultaat deelnemingen	2.016	1.752
Nettoresultaat	88.215	64.124

- De geconsolideerde netto-omzet is gestegen door een stijging van de gemiddelde verkoopprijs per ton.
- Het bedrijfsresultaat verbeterde van € 79 miljoen tot € 104 miljoen.
- De personeelskosten zijn gestegen door een combinatie van salarisverhogingen, hogere winstdeling en een toename van het aantal fte's.

Geconsolideerde balans

(voor winstbestemming, in duizenden euro's)

Activa	31-Dec-2022	31-Dec-2021
Vaste activa		
Immateriële vaste activa	6.365	7.173
Materiële vaste activa		
Bedrijfsgebouwen en terreinen	101.803	99.613
Machines en installaties	44.949	35.687
Andere vaste bedrijfsmiddelen	18.559	18.973
Bedrijfsactiva in uitvoering	6.123	-
	171.434	154.273
Financiële vaste activa	22.872	20.113
Totaal vaste activa	200.671	181.559
Vlottende activa		
Voorraden	416.665	345.776
Vorderingen		
Handelsdebiteuren	242.040	212.243
Belastingen	6.958	7.811
Overige vorderingen	11.241	10.626
Overlopende activa	15.285	13.413
Totaal vorderingen	275.524	244.093
Liquide middelen	13.887	41.528
Totaal vlottende activa	706.076	631.397
Totaal activa	906.747	812.956

(in duizenden euro's)

Passiva	31-Dec-2022	31-Dec-2021
Groepsvermogen		
Vermogen	300.410	267.106
Nettoresultaat	88.215	64.124
Totaal Groepsvermogen	388.625	331.230
Voorzieningen		
Pensioenen	43.307	63.667
Uitgestelde belastingen	14.060	13.967
Overige	27.354	24.223
Totaal voorzieningen	84.721	101.857
Langlopende schulden		
Negatieve goodwill	48.839	55.856
Overige langlopende schulden	3.045	14.521
Totaal langlopende schulden	51.884	70.377
Kortlopende schulden		
Schulden aan kredietinstellingen	70.715	19.591
Schulden aan gelieerde maatschappij	11.000	-
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	197.743	199.327
Belastingen en premies sociale verzekeringen	34.101	31.792
Overlopende passiva	49.811	39.744
Overige schulden	18.147	19.038
Totaal kortlopende schulden	381.517	309.492
Totaal Groepsvermogen en passiva	906.747	812.956

- Voorraadwaarde nam toe met € 71 miljoen, hoofdzakelijk door hogere prijzen.
- De schuld aan kredietinstellingen is met € 51 miljoen toegenomen, met name door investeringsactiviteiten en werkkapitaal financiering.
- De solvabiliteit is verbeterd van 40,7% in 2021 tot 42,9% in 2022.

Mijlpalen 2022

21 januari

Het eerste deel van in totaal bijna 10.000 ton buizen voor het **Southampton-Londen pijpleidingproject** wordt geladen.



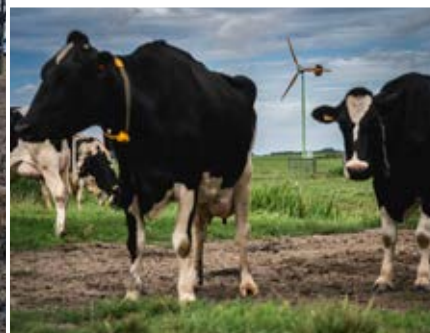
28 januari

De eerste spade voor uitbreiding van het magazijn in **Vyškov, Tsjechië**, gaat officieel in de grond. De opslagcapaciteit zal met 5.300 m² worden uitgebreid tot 18.300 m².



25 februari

Van Leeuwen Zwijndrecht levert buizen voor **innovatieve boerderijwindmolens**. Boeren generen hiermee hun eigen stroom.



27 januari

Het wereldwijde raamcontract van **TotalEnergies** wordt getekend, het resultaat van teamwork van **Van Leeuwen Frankrijk, België en Nederland**.



1 februari

Traditionele leeuwens dans bij **Van Leeuwen Singapore** om het Chinese Nieuwjaar te vieren.

4 april

Van Leeuwen Production Tsjechië investeert in twee nieuwe lasersnijmachines om dwarsdrager-buizen voor het VW MQB-platform te kunnen leveren.

**18 mei**

Een Van Leeuwen buis staat op de hoogste top van de Benelux, het dak van de Rotterdamse Zalmhaventoren.

**31 mei**

Van Leeuwen integreert en vernieuwt haar ISO-certificering. Een bevestiging van onze voortdurende toewijding aan het hoogste kwaliteitsniveau door middel van onze processen.

**19 mei**

Ons bedrijf Kindlimann in Zwitserland viert haar 75-jarig jubileum.



Op verschillende momenten gedurende het jaar hebben Kindlimann, Van Leeuwen Slowakije en Tsjechië met succes een IATF16949-systeemaudit voor leveranciers in de auto-industrie laten uitvoeren en verkregen zij de belangrijke certificering.

4 juni

Collega's van **Van Leeuwen uit Nederland, België, Frankrijk, Duitsland en Italië** gaan met elkaar de uitdaging aan om de bijna **2.800 meter hoge Stelvio** in de Italiaanse Alpen met de fiets te beklimmen.



20-24 juni

Ter gelegenheid van de **Tube 2022**, de toonaangevende vakbeurs in de buizenindustrie, organiseert **Van Leeuwen Duitsland** een klantenevenement in Düsseldorf.



8 juli

Het projectenkantoor van **Van Leeuwen Frankrijk in Parijs** rondt succesvol de levering van de pijpleiding voor de **VARO-raffinaderij** tussen de Zwitserse en Franse Jura af.



15 juni

Van Leeuwen Australië levert buizen voor het gerenoveerde **Marvel Stadium**. Het stadion blijft in bedrijf gedurende het hele project.

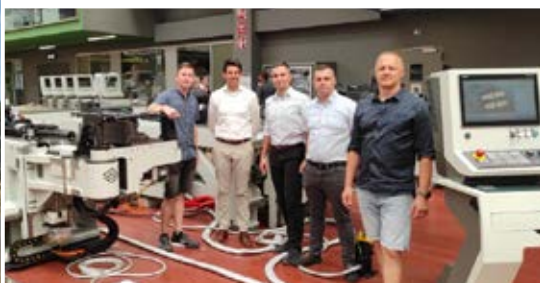


29 juni

Officiële start van de bouw van het nieuwe kantoor van **Heléns in Zweden**, als onderdeel van het **OneHalmstad-project**, waarbij we al onze activiteiten in Zweden samenbrengen.

27 juli

Machine acceptatietests bij BLM Italië, gevolgd door de aankoop van twee nieuwe **buisbewerkingsmachines** voor **Van Leeuwen Slowakije**.

**19 augustus**

Van Leeuwen USA wint de aanbesteding voor de levering van koolstof-, laagtemperatuur- en roestvaststalen buizen voor een groot **LNG-project in Louisiana**.

**30 augustus**

De Managing Directors van **Van Leeuwen Duitsland** leggen symbolisch de eerste **zonnepanelen** op het dak van het kantoor in Duisburg.

**9 augustus**

Van Leeuwen België levert buizen voor het **He Dreih-project**, een 900 MW windpark en een van de grootste offshore windenergieprojecten in Europa, gelegen in de Noordzee, Duitsland.

**24 augustus**

Heléns Rör, ons bedrijf in Noord-Europa en toonaangevende leverancier van stalen buizen in de regio, viert haar **95-jarig bestaan**.

30 augustus

Viering van het slaan van de **100e funderingspaal** voor het monorailproject in ons magazijn in Zwijndrecht.



13 september

Officiële ingebruikstelling van een **5 megawatt piek zonnepanelen-installatie** op het magazijn in Zwijndrecht door **prof.dr. J.P. Balkenende**, voormalig premier van Nederland.



14 september

Levering van buizen voor een belangrijk gasinfrastructuurproject bij **Eems Energy Terminal in Nederland** om de afhankelijkheid van Russisch gas te verminderen.



6 september

"**Blodomloppet**" hardloopwedstrijd in **Halmstad, Zweden**. De wedstrijd vestigt aandacht op het belang van bloeddonatie.



17-18 oktober

De managementbijeenkomst van **Van Leeuwen Duitsland** staat dit jaar in het teken van **performance management en leiderschap**.

8 november

Van Leeuwen Slowakije begint met de productie van hoogwaardige bewerkte buisonderdelen voor **Toyota**.



2 december

Het nieuwe hoofdkantoor van **Van Leeuwen UK**, genaamd de **Deckhouse**, wordt officieel geopend.



4 december

Van Leeuwen Duitsland breidt haar aanwezigheid en klantenbestand uit met de overname van **Allstahl** in **Bergkirchen, Zuid-Duitsland**.



15 november

Het **internationale management** van Van Leeuwen komt, voor het eerst in drie jaar na de COVID-19 pandemie, bijeen voor de jaarlijkse **Buisleeuw**dagen.



7 december

De nieuwe volledig geautomatiseerde **Behringer HBM440APC-E** bandzaagmachine bij Van Leeuwen in **Vaihingen, Duitsland** verhoogt de productie tot wel 400 ton gezaagd materiaal per jaar.

Centennial Collection

In 2014, bij ons negentigjarig bestaan, introduceerden we de 'Centennial Collection'. Jaarlijks komen onze trouwste klanten in aanmerking voor een exclusief relatiegeschenk. Met deze collectie zijn we begonnen in het jaar van ons negentigjarig bestaan, en we bouwen een collectie op tot ons eeuwfeest in 2024.

De Nederlandse kunstenaar Floris Hovers kreeg van Van Leeuwen de opdracht om deze collectie te ontwerpen. Jaarlijks wordt een modelversie van een auto ontworpen, als een geschenk voor onze top 250-klanten. In 2023 wordt het negende model verspreid onder onze trouwste klanten. Het meest recente model, een groene auto met laadpaal, symboliseert onze ambities op het gebied van duurzaamheid.



Projecten en Klanten

Ook in 2022 zetten de internationale teams van Van Leeuwen zich weer met inzet, betrokkenheid, kennis en kunde in voor vele klanten en projecten. Een aantal hiervan lichten we uit.



Vernieuwing Marvel Stadion, een prestigieus bouwproject

Het Australische bouwbedrijf John Holland Group werkt samen met de Australian Football League (AFL) aan een flinke upgrade van het Marvel Stadion dat in het Docklands-district van Melbourne ligt. Ze bouwen het gebied om tot een nieuw, historisch sport- en entertainmentcentrum, met daarbij ook nieuwe bedrijfs- en winkelvoorzieningen. Van Leeuwen Australië zorgt voor de levering van 575 ton heipalen (van 508 x 20,6 mm) en koolstofstalen buizen (van 813 x 23,2 mm in lengtes variërend van 11,5 m tot 18,5 m) voor de funderingswerkzaamheden.

‘Het Marvel Stadion-project is het meest prestigieuze bouwproject dat we de afgelopen jaren hebben binnengehaald’, vertelt **Greg Walker, Managing Director Van Leeuwen Australië**. ‘We boden een concurrerende prijs, maar kregen het leveringscontract vooral omdat we een aantal issues konden aanpakken, zoals de behoorlijke ruimtebeperkingen op de site. We hebben een speciale opslaglocatie ingericht en konden op afroep de juiste lengtes buizen leveren.’

Om te voldoen aan het zeer krappe heischema, werkte Van Leeuwen samen met de contractmanager en de funderingspartner om de dagelijkse leveringen van specifieke buisdiameters en -lengtes te coördineren. Greg: ‘Tijdens de bouw bleef het stadion open voor geplande wedstrijden en grote evenementen. Dit droeg bij aan de complexiteit van de planning, niet alleen van de buisleveringen, maar ook de planning van het totale project. Dit project vroeg daarom ook om een zeer nauwe samenwerking en afstemming met de opdrachtgever.’ De bouw is naar verwachting in 2023 gereed.

Zwitserse leveringen voor horlogefabrikanten: je kunt er de klok op gelijk zetten

Wat komt er bij je op als je aan Zwitserland denkt? Majestueuze bergen, chocolade, zakmessen, het land heeft het allemaal. Maar misschien wel het meest bekende product is het Zwitserse horloge. In 2022 ontving het Zwitserse Van Leeuwen-bedrijf Kindlimann flinke orders voor de constructie van gebouwen van maar liefst twee toonaangevende horlogefabrikanten, namelijk Patek Philippe en Rolex.

Beide bedrijven breiden hun productie uit en daarvoor waren renovatie en uitbreiding nodig van hun gebouwen, inclusief nieuwe technische installaties. Voor de Rolex-fabriek in Genève leverde Kindlimann zo'n 160 ton gelaste buizen, fittingen en flenzen, zowel koolstofstaal als roestvast staal. Iets bescheidener maar nog steeds aanzienlijk, was de levering voor het gebouw van Patek Philippe, namelijk 120 ton van hetzelfde materiaal.

‘De keuze voor Kindlimann is te danken aan eerdere ervaringen met onze dienstverlening en het feit dat we in het recente verleden nog met hen hebben samengewerkt’, zegt **David Genelot, Hoofd van de vestiging van Kindlimann SA in Renens, nabij Lausanne**. ‘Bovendien zijn we gekozen vanwege onze voorraden, orderverwerking en vakkundig personeel. Maar vooral vanwege de kwaliteit van onze dienstverlening, beschikbaarheid van materialen, het halen van deadlines en het aanhouden van exacte levertijden. Je kunt er de klok op gelijk zetten!’



Letter of Appreciation voor bijdrage aan nieuwe LNG-importfaciliteit Gasunie

Om minder afhankelijk te zijn van Russisch gas heeft Gasunie in de Groningse Eemshaven (Nederland) een LNG-importfaciliteit ontwikkeld en gebouwd. In de zomer van 2022 heeft Van Leeuwen een groot pakket buizen, fittingen en flenzen geleverd in koolstofstaal, roestvast staal en duplex materialen voor de bouw van de nieuwe EemsEnergyTerminal. ‘In recordtempo zijn we erin geslaagd de materialen te leveren. Het projectteam onder leiding van René Viskil heeft er zelfs een ‘Letter of Appreciation’ voor ontvangen van Gasunie’, zegt **Ted Klaver, Managing Director Global Projects bij Van Leeuwen**.

‘Natuurlijk zijn we trots op onze rol in dit belangrijke project en op de waardering van Gasunie’, zegt Ted. ‘Eind mei 2022 boekten we het contract met contractor Fluor. Kort daarop startten we al met de eerste leveringen, en voor de winter had de klant alle benodigde materialen al binnen. Dat is extreem snel. Normaal staat er een of twee jaar voor dit soort grootschalige projecten’, vertelt Ted. ‘We zijn erin geslaagd ons aan het strakke tijdschema te houden dankzij onze beschikbare voorraden op verschillende Van Leeuwen vestigingen en ons netwerk van strategische leveranciers in heel Europa. Ook de inzet en toewijding van het ervaren Van Leeuwen projectteam in Zwijndrecht heeft zeker geholpen; de collega’s zaten er continu bovenop’ vult **René Viskil, Senior Project Manager bij Van Leeuwen** aan. Van Leeuwen leverde zowel de materialen als de volledige logistieke service tot en met de levering op de projectlocatie in de Eemshaven.

De nieuwe terminal wordt beschouwd als een vitaal onderdeel van de gasinfrastructuur om de gasvoorziening de komende jaren te garanderen. Gasunie Transport Services zal het gas verder distribueren in Nederland via haar nationale gasleidingnetwerk. In de toekomst wil Gasunie de locatie gaan gebruiken voor de import van groene waterstof. Ted: ‘Wij volgen de ontwikkelingen op de voet, en hopen natuurlijk ook dat we op termijn een bijdrage mogen leveren aan dat project van Gasunie, en op die manier ook aan de energietransitie.’



Grenzebach Group: groei dankzij key-accountbenadering en netwerk

Van 3D-printsysteem tot zelfrijdende transportsystemen en van geautomatiseerde gipsplatenproductie tot lasrobots: het Duitse familiebedrijf Grenzebach levert het. De Grenzebach Group biedt automatiseringsoplossingen en innovatieve productietechnologie aan voor zeer uiteenlopende markten. Het bedrijf heeft productievestigingen in Duitsland, de VS, China en Roemenië. Grenzebach is al geruime tijd klant van Van Leeuwen Duitsland. Dankzij een key-accountbenadering is de relatie met het bedrijf in de afgelopen anderhalf jaar steeds intensiever geworden.

Sinds 2021 werkt Van Leeuwen Duitsland nauwer samen met onze collega's in andere landen. We zetten ons Van Leeuwen-netwerk in om klanten internationaal zo goed mogelijk van dienst te zijn. In 2022 verwierven we, naast onze bestaande activiteiten, nog meer leveringsopdrachten voor Grenzebach. 'Nadat we aanvankelijk in kleinere volumes reserveonderdelen leverden, zijn we in 2022 gestart met een geweldig nieuw project met deze klant, dat we in 2023 gaan uitvoeren', vertelt **Key Accountmanager Periklis Lazaridis**. 'Door onze verkoopkennis te combineren met de expertise van de collega's van inkoopmanagement haalden we dit grote project voor Van Leeuwen Duitsland succesvol binnen. Het gaat om 150 ton gelaste precisiestalen buizen en 200 ton roestvaststalen buizen voor twee productievestigingen van Grenzebach.



Buis van Van Leeuwen op hoogste punt van de Benelux

Onze klanten maken de meest indrukwekkende staalconstructies met de stalen buizen en buisprofielen die wij leveren. Voetbalstadions, bruggen, treinstations, distributiecentra en nog veel meer. In Rotterdam is in 2022 het hoogste gebouw van de Benelux opgeleverd: de Zalmhaventoren. De Zalmhaven bestaat uit drie woontorens en bevat 452 appartementen en penthouses, 33 herenhuizen, een parkeergarage, kantoren, commerciële ruimtes en een restaurant. Boven op het iconische gebouw van 203 meter staat een buis van Van Leeuwen, en maakt daarmee van het hoogste punt 215 meter.

James Muyldermans, Business Unit Manager bij Van Leeuwen België is, toen hij vorig jaar bij de Zwijndrechtse vestiging werkte, nauw betrokken geweest bij dit project. James: 'Deze buis heeft een diameter van 914 mm en is 12,5 meter lang. Voor de staalconstructie van de bovenste etages hebben wij ook de kokerprofielen geleverd. De meeste mensen denken bij stalen buizen aan ronde buizen. Maar in de staalbouw verkopen we veel vierkante en rechthoekige buizen zoals deze. Voor de Zalmhaventoren dus ook.' Van Leeuwen verkoopt de buisprofielen in de uitvoeringen koudgevormd en warmgevormd, afhankelijk van de toepassing bij de klant. James: 'Daarbij spelen zaken als belasting, buisoppervlak en hoekradius een rol. Wij kunnen de klant daarover prima adviseren. Voor de mast op de Zalmhaventoren, die nog iets groter moest zijn, hebben we ons inkoopnetwerk gebruikt. We zijn er erg trots op!'







‘Onze medewerkers voelen zich erg betrokken bij hun werk, en zetten graag dat tandje bij voor klanten.’

Priscilla Zanardi

Van Leeuwen Italië

De Van Leeuwen cultuur

Van Leeuwen is in bijna honderd jaar gegroeid naar een internationale onderneming met 70 vestigingen in 33 landen.

Onze 2.400 medewerkers met 58 verschillende nationaliteiten hebben verschillende culturele achtergronden, religies, gebruiken en gewoonten. Maar hoe verschillend de culturen ook zijn, collega's weten elkaar binnen ons internationale netwerk toch steeds te vinden. Bij elkaar vormen ze één Van Leeuwen. Een familiebedrijf waarin ze binnen het verbonden netwerk waarden als innovatief ondernemerschap en klantgerichtheid met elkaar delen. Kortom: de Van Leeuwen cultuur.

In dit Jaarboek vertellen Van Leeuwen-collega's over de projecten waar ze trots op zijn, hoe ze in hun land en locatie (samen)werken of hoe ze internationaal de handen op elkaar krijgen. Zo brengen wij ten bate van onze klanten '*couleur locale*' en '*internationaal*' samen.







Naam **Joanna Brookes**

Locatie **Van Leeuwen Verenigd Koninkrijk**

Functie **Business Development Executive**

Bij Van Leeuwen sinds **2019**

Leeftijd **48**

‘Cultuurverschillen overbruggen we bij Van Leeuwen met gemak, we werken samen als één groot team.’

Vanuit Van Leeuwen Verenigd Koninkrijk ontwikkelde Business Development Executive Joanna Brookes een crossmediale marketingstrategie. Ze zet sociale media in om nieuwe doelgroepen te bereiken en de banden met bestaande relaties te versterken.

Joanna Brookes werkt al 15 jaar in de Britse staalindustrie. In 2019 keerde zij na een sabbatical ‘terug’ bij Van Leeuwen. ‘Voor de overname door Van Leeuwen werkte ik op de salesafdeling van Benteler Distribution’, vertelt Joanne. ‘Eigenlijk maak ik dus al heel lang deel uit van het bedrijf.’

Joanna werkt geregeld vanuit het Deckhouse. In 2022 verhuisde het Van Leeuwen VK team naar dit gloednieuwe hoofdkantoor op slechts anderhalve kilometer afstand van de vorige hoofdlocatie (zie ook kader). Het hoofdkantoor bevindt zich in de Midlands, de plek in Engeland waar de industriële revolutie begon. ‘De mensen hier zijn bescheiden, werken hard en vormen een hechte gemeenschap’, zegt Joanna. ‘En ze zijn gewend aan nieuwkomers, die al decennialang naar deze regio trekken op zoek naar werk. Het is een diverse samenleving die openstaat voor veranderingen.’

Gastvrije sfeer

Joanna omschrijft de sfeer bij Van Leeuwen Verenigd Koninkrijk als uitnodigend. ‘De meeste van onze medewerkers zijn geboren in het Verenigd Koninkrijk of Ierland’, vertelt ze. ‘Maar we hebben ook teamleden uit Nederland, China, Brazilië en diverse andere landen. Bovendien vertegenwoordigen onze collega’s een grote verscheidenheid aan etniciteiten en religies. Dat is logisch, gezien de geschiedenis van het land. Bij Van Leeuwen is er alle ruimte en respect voor onderlinge verschillen.’

Onze manager wenst ons bijvoorbeeld zowel een fijne zonnewende als een gelukkig kerstfeest! De manier waarop medewerkers met elkaar omgaan, laat zien dat ze in staat zijn om cultuurverschillen makkelijk te overbruggen en samen te werken als één groot team.’

Digitale marketing

Als Business Development Executive richt Joanna zich op het aantrekken van nieuwe klanten en projecten. Tijdens de COVID-19-pandemie kreeg ze de taak om de LinkedIn-pagina van Van Leeuwen Verenigd Koninkrijk onder de loep te nemen en te verbeteren. ‘Ik ben verder gaan kijken dan LinkedIn, dus nu beheer ik alle socialemediakanalen van Van Leeuwen Verenigd Koninkrijk en maakt digital marketing onderdeel uit van mijn werk. Mijn teamleden en ik hebben bovendien nauw samengewerkt aan een nieuwe crossmediale digitale marketingstrategie’ (zie meer in kader).

100 kilometer lange pijpleiding

Natuurlijk staat ook bij Van Leeuwen VK de optimale bediening van klanten en uitstekende uitvoering van projecten voorop. In 2022 werkte Van Leeuwen VK met een grote wereldwijde klant samen aan een meerjarenproject, voor de aanleg van een 100 kilometer lange pijpleiding in het Verenigd Koninkrijk. Het is het grootste project dat Van Leeuwen VK ooit had. Het project loopt door tot half 2023. Van Leeuwen VK levert in totaal bijna 10.000 ton PE en FBE gecoate buizen, inclusief 862 gecoate bochten. Het specifiek voor dit project samengestelde Operations team verzorgt alle stappen in de supply chain. Van ontvangst, opslag en inspectie van de materialen tot en met de coördinatie van het laden voor transport rechtstreeks naar het opslagterrein, op het moment dat de klant de leidingen nodig heeft.



Nieuw hoofdkantoor voor Van Leeuwen VK

In 2022 investeerde Van Leeuwen flink in het vernieuwen en verbeteren van haar locaties en faciliteiten. Zo verhuisde het team van Van Leeuwen Verenigd Koninkrijk in 2022 naar een nieuw hoofdkantoor. Met het Deckhouse, op slechts anderhalve kilometer afstand van de huidige hoofdlocatie, beschikt het team over een aantrekkelijke nieuwe werkplek. Het verbouwde pand heeft een moderne en eigenzinnige uitstraling. Het ligt centraal, op een goed bereikbare locatie en in een bedrijvige omgeving met winkels en cafés. Het Deckhouse beschikt bovendien over ruime kantoor- en vergaderruimtes, en biedt faciliteiten voor training en conferenties.

Joanna Brookes, Business Development Executive: 'Van Leeuwen ging aan de slag met aannemers en architecten om het gebouw, een voormalig monorail station, te renoveren tot een nieuwe, geschikte werkruimte die naadloos aansluit bij de wensen en behoeften van medewerkers. Ik deed verslag van de renovatie en de verhuizing op de socialemediakanalen van Van Leeuwen. Tot nu toe (begin maart 2023) heeft de video "A New Era Begins" meer dan 6700 reacties opgeleverd.'

Crossmediale marketingcampagne

In 2022 lanceerde Van Leeuwen Verenigd Koninkrijk een crossmediale marketingstrategie onder de leiding van Joanna Brookes en haar team. 'Daarbij hebben we collega's vanuit de hele organisatie betrokken', zegt ze. 'Onderdeel van de strategie is het uitbreiden van de kanalen en platforms waarop Van Leeuwen actief is. Daarmee willen we nieuwe doelgroepen bereiken. LinkedIn-gebruikers zijn immers niet hetzelfde als Twitter- of Facebookgebruikers. Natuurlijk hebben socialemediakanalen een zakelijke functie, maar we zetten ze ook in om de klantbetrokkenheid en de naamsbekendheid van Van Leeuwen te vergroten.'

Joanna stuurt dagelijks het proces van contentcreatie aan. 'Daarnaast trainen we medewerkers in het zakelijk gebruik van sociale media. We moedigen hen aan om hun ervaring en expertise te delen binnen onze branche', aldus Joanna. In 2022 werd de crossmediale marketingstrategie van Joanna en haar team bekroond met de eerste Van Leeuwen Social Media Award.



Naam **Simon Low**

Locatie **Van Leeuwen Dubai**

Functie **Sales Manager Gulf Region**

Bij Van Leeuwen sinds **2010**

Leeftijd **37**

‘Het merk Van Leeuwen is en blijft supersterk, mede door de nauwe banden die we met onze internationale relaties weten op te bouwen en te onderhouden.’

Vanuit het emiraat Dubai werkt Simon Low als Sales Manager in de Golfregio. Hij vindt het zakendoen in dit land plezierig.

Simon Low groeide op in Hong Kong, als zoon van een Singaporese vader en een Chinese moeder. ‘Op mijn dertiende verhuisden we naar Singapore, waar ik later een studie Economie aan de Universiteit van Singapore afrondde, en ook mijn dienstplicht heb vervuld’, vertelt Simon. ‘Meteen daarna kwam ik als trainee bij Van Leeuwen terecht. Een goede vooropleiding was voor Van Leeuwen voldoende. De rest leerde ik de eerste jaren vooral “on the job”.’

De reden dat Simon voor Van Leeuwen koos was dat hij graag veel van de wereld wilde zien. ‘Daarin werd ik op mijn wenken bediend’, vervolgt Simon. ‘Na twee jaar in Singapore kon ik aan de slag voor van Leeuwen in Shanghai, waar ik tien jaar heb gewerkt. In 2022 ben ik naar Van Leeuwen in Dubai overgestapt. Ik werk nu afwisselend een aantal maanden in Dubai en een aantal maanden in China.’

Oprechte glimlach

Simon ervaart Dubai als een heel multiculturele stadstaat. ‘Anders dan in China, wonen hier heel veel expats. Ik schat dat wel zeventig procent van de mensen hier uit een ander land komt. Het is een islamitische stad. Dat betekent dat er dingen zijn waarmee je rekening moet houden. Je kunt niet zomaar alcohol kopen en de oproep tot gebed is een aantal keren per dag overal duidelijk hoorbaar. Aan de andere kant wordt overal Engels gesproken en is het een heel internationaal georiënteerd en kleurrijk land.

De mensen met wie ik zakendoen komen vaak uit India, Pakistan, Bangladesh of de Filippijnen. De omgangsvormen zijn niet complex, zoals in China. Met een oprechte glimlach kom je hier een heel eind, dat is toch de universele taal van vriendelijkheid.’

Supersterk merk

Net als in andere landen moet je ook in Dubai veel investeren in het opbouwen van een goede relatie met je klanten, zegt Simon. ‘Maar ik ben een salesman, dus dat ligt me goed. Het gaat vooral om de juiste vragen stellen, begrijpen wat de klant precies wil, wat hij belangrijk vindt en om goede afspraken maken. De buizenmarkt is weliswaar een commoditymarkt. Maar het merk Van Leeuwen is en blijft supersterk, mede door de nauwe banden die we met onze internationale relaties weten op te bouwen en te onderhouden. Daar steken we bij Van Leeuwen veel tijd en energie in, dat vinden we belangrijk, en dat werkt in ons voordeel. We bestaan al heel lang en hebben een goede reputatie in de markt opgebouwd.’

Bedrijfscultuur

De bedrijfscultuur bij Van Leeuwen betekent voor Simon: ‘met plezier internationaal samenwerken – en buizen verkopen. Ik werk in het Midden-Oosten én in China, en ik werk ook samen met onze Europese collega’s. Die vele contacten maken mijn werk dynamisch, en dat vind ik nog steeds heel leuk. Het voordeel van een familiebedrijf is dat je kunt vasthouden aan je eigen uitgestippelde pad en minder bent “overgeleverd” aan het tevreden stellen van aandeelhouders. Al gaat het ook bij ons natuurlijk ook om winst maken. Overigens: als Van Leeuwen beursgenoteerd was, zou ik meteen aandelen kopen!’



King Khalid International Airport

Voor het vliegveld King Khalid International Airport in Riyad (Saudi-Arabië) leverde Van Leeuwen de buizen voor het nieuwe brandstoftanksysteem, dat moest worden vervangen. Specificatie: 700 ton naadloze buizen van koolstofstaal met externe 3LPE-coating en vloeibare epoxy binnenbekleding (de binnenbekleding moest geschikt zijn voor Jet Fuel A1). 'Een prestigieuze opdracht', vindt Simon Low, Sales Manager van Van Leeuwen Dubai, 'omdat het tanken van vliegtuigen vanzelfsprekend een cruciaal systeem is voor de luchtvaart.' Het brandstofsysteem is een van de belangrijkste systemen in een vliegtuig. Het zorgt voor een goede brandstoftoevoer naar de motoren en een goede brandstofverdeling en -balans, wat essentieel is voor een veilige vlucht. 'Dat betekent dat de buizen onder meer aan de strengste (brand)veiligheidseisen moeten voldoen. De buizen lopen onder meer onder de start- en landingsbanen. Dus alles moet kloppen', aldus Simon. Van Leeuwen haalde de buizen uit China en liet deze in een lokale Saudische fabriek voorzien van de juiste binnen- en buitencoating. Zo blijven ze minstens twintig jaar in uitstekende staat.

Driejarig raamcontract voor internationaal chemieconcern

Een groot internationaal chemiebedrijf bouwt momenteel een nieuwe productiefaciliteit in de Zuid-Chinese stad Zhanjiang. De fabriek zal straks 60.000 ton kunststoffen per jaar leveren aan Chinese klanten, met name in de auto- en elektronica-industrie. Het chemieconcern wil de volledige productiesite in Zhanjiang voorzien van elektriciteit uit hernieuwbare bronnen. Met 10 miljard euro is het de grootste investering van het bedrijf ooit. De site wordt de derde grootste productiesite van het chemiebedrijf. 'In 2022 werd ons na twee jaar onderhandelen een driejarig raamcontract gegund', vertelt Simon Low, Sales Manager van Van Leeuwen Dubai. 'Binnen dat contract leveren we de benodigde naadloze koolstofstalen buizen voor de gehele site. Het raamcontract is een echte mijlpaal voor ons, en voor mijzelf. Interessant aan de overeenkomst vind ik dat wij een betrekkelijk kleine, maar heel belangrijke schakel leveren in het gigantische project dat de klant hier realiseert. Zie het als het laatste stukje waarmee je de puzzel compleet maakt.'



‘De Hollandse handelsgeest zit diep verankerd in onze bedrijfscultuur.’

Naam *Joost Verburg*

Locatie *Van Leeuwen Zwijndrecht
(business unit Teuling Staal)*

Functie *Technisch Commercieel Manager*

Bij Van Leeuwen sinds *2002*

Leeftijd *42*

‘Kansen zien, creëren en pakken. Dat is waar we goed in zijn bij Van Leeuwen, en wat ons het beste typeert als bedrijf, als je het aan mij vraagt’, zegt Joost Verburg, Technisch Commercieel Manager. Samen met Commercieel Directeur Thijs van Dulm en zijn team bedient hij vanuit Van Leeuwen Zwijndrecht de olie en gas- en offshore markt.

Joost Verburg begon in 2002 bij Van Leeuwen. In januari 2022 maakte hij intern de overstap naar Teuling Staal, specialist in duplex en superduplex roestvaststalen buizen, fittingen, flenzen en speciale producten voor de olie en gas- en offshore-industrie. In 2011 nam Van Leeuwen Teuling Staal over, juist met het idee om in die markt te groeien. Het bedrijf opereert nu als zelfstandige business unit vanuit Van Leeuwen Zwijndrecht. ‘We bedienen met name de energy en offshore markt, van onshore installaties, tot platformen en systemen die op de zeebodem worden aangelegd’, vertelt Joost. ‘Klanten binnen dit segment wensen vooral hoogwaardige en duurzame corrosiebestendige buismaterialen waar hoge eisen aan worden gesteld. De installaties worden ontworpen voor een lange levensduur in een vaak agressieve omgeving. Op verzoek van klanten verzorgen we daarvoor ook aanvullende materiaaltesten en -bewerkingen.’

Creatief zijn

‘De Hollandse handelsgeest zit bij Van Leeuwen diep verankerd in de bedrijfscultuur’, zegt Joost. ‘Het betekent creatief zijn, risico’s durven nemen en doorpakken. Ook als de marktomstandigheden niet meezitten, vinden we altijd nieuwe wegen om klanten optimaal te bedienen. Zo zijn we bijvoorbeeld altijd bezig om de juiste materialen met de juiste specificaties op tijd te leveren, ondanks de huidige wereldwijde schaarste aan materialen. Ons internationale netwerk en goede voorraad spelen daarbij een belangrijke rol.’

Verbinding met de klant

Na zijn start in 2002 vervulde Joost diverse functies binnen Van Leeuwen. Hij was onder meer Procurement Manager, Sales Manager en Commercial Project Manager. ‘Door die verschillende rollen leerde ik het bedrijf van alle kanten kennen’, zegt Joost. Sinds januari 2023 stuurt hij de business unit Teuling Staal aan in de rol van Technisch Commercieel Manager. ‘Fijn dat ik die kans kreeg, het is uitdagend en geeft veel voldoening om zo te kunnen blijven groeien.’

Naast een gedreven en ambitieuze Van Leeuwen medewerker, is Joost ook Nederlander. Joost: ‘Wij Nederlanders hechten veel waarde aan zaken als openheid, eerlijkheid, en aan ‘afspraak is afspraak’. Daar herken ik me in. De meeste landgenoten leggen bovendien makkelijk contact en zijn toegankelijk. Die eigenschappen komen goed van pas bij het zakendoen. Bij Van Leeuwen zoeken we ook steeds de verbinding met de klant en met leveranciers. We investeren in nauwe, langdurige relaties, en willen een betrouwbare partner zijn. Door altijd te leveren en onze afspraken na te komen, maken we dat steeds opnieuw waar.’

Mooie opdrachten

‘Wat die goede relaties opleveren? Vooral veel interessante klussen. Zo haalden we in 2022 een opdracht binnen bij ONE-Dyas. Hiervoor leveren we in 2023 en 2024 een groot pakket van duplex- en superduplexbuizen, fittingen en flenzen, voor de aanleg van een gaswinningsplatform in de Noordzee (zie kader). Ik ben daar trots op. Het platform draait straks bovendien volledig op windenergie. Da’s ook een mooie plus.’

Hij ziet ook de komende jaren positief tegemoet. Joost: ‘Er liggen nog talloze nieuwe kansen in de energiemarkt, behalve in onze regio denk ik daarbij ook aan andere regio’s zoals Zuidoost-Azië. Die kansen willen we in nauwe samenwerking met onze vestigingen in die regio gaan grijpen. Een sterk internationaal netwerk ligt er al.’



Eerste Nederlandse offshore gasplatform op windenergie

Een van de meest prestigieuze opdrachten die Joost Verburg, Technisch Commercieel Manager bij Teuling Staal, en zijn team in 2022 binnenhaalden was die voor ONE-Dyas. Het Nederlandse olie- en gasbedrijf wil aardgas gaan winnen uit gasvelden in de Duitse en Nederlandse Noordzee. Daarvoor is ONE-Dyas in 2022 gestart met de bouw van een productieplatform: Platform N05-A. Van Leeuwen levert hiervoor een pakket van ruim 2 miljoen Euro aan duplex- en superduplex buizen, fittingen en flenzen.

‘Ik ben bijzonder trots op deze opdracht. Het geeft een boost aan het resultaat en de zichtbaarheid van Teuling Staal’, zegt Joost. ‘Bovendien wordt platform N05-A het eerste Nederlandse offshore-gasbehandelingsplatform in de Noordzee dat volledig draait op offshore-windenergie. Dat zorgt voor een enorme inperking van de uitstoot van broeikasgassen en stikstofoxide, naar near-zero.’

Het platform wordt gebouwd in de Noordzee, op 20 kilometer ten noorden van Schiermonnikoog. Voor de aansluiting op windenergie wordt een kabel gelegd naar het nabijgelegen Duitse windpark Riffgat. De eerste leveringen aan ONE-Dyas zijn reeds begonnen en de laatste worden in augustus 2023 voltooid. Het streven is dat het platform vanaf augustus 2024 gas levert aan Nederlandse en Duitse huishoudens en bedrijven.

Vierjarig contract voor onderhoud en projecten Gasunie

‘Een prestigieus contract mag je het gerust noemen’, zegt Directeur Frits Veraa van Van Leeuwen Stainless. Eind 2022 bereikte Van Leeuwen overeenstemming met Gasunie over de levering van buizen, fittingen en flenzen voor het nationale gasnetwerkbedrijf van Nederland. Het is een meerjarencontract en omvat zowel onderhoud als projecten. ‘Het eerste grote project waarmee we van start gaan, is de levering van materialen voor het warmtenetwerk WarmtelinQ’, vertelt Account Manager Remy van der Graaf. ‘Gasunie legt WarmtelinQ aan voor een duurzame toekomst met minder CO₂-uitstoot en minder aardgas. Via een hoofdtransportleiding kan restwarmte uit de Rotterdamse haven worden gebruikt om huizen en bedrijven in Zuid-Holland te verwarmen. Wij zijn binnen dit project gekwalificeerd om leidingmateriaal te leveren voor de stations. Daarbij gaat het zowel om rvs- als koolstofstalen buizen, fittingen en flenzen.’

‘Gasunie koos voor een meerjarige overeenkomst met Van Leeuwen vanwege onze manier van werken, de kwaliteitssystemen en de hoogwaardige materialen die wij volgens de Gasunie-specificaties kunnen leveren’, zegt Frits. ‘Daarvoor voerde Gasunie ook kwaliteitsaudits uit bij onze bedrijven. Bovendien woog ons duurzaamheidsbeleid zwaar mee in hun keuze. Daarbij keken zij niet alleen naar de door ons te leveren materialen, het ging bijvoorbeeld ook om slim organiseren van transport en opslag, met zo min mogelijk CO₂-uitstoot. Van Leeuwen Zwijndrecht en Van Leeuwen Stainless uit Beesd werkten hierin nauw samen. Grote complimenten voor het projectteam, dat echt trots mag zijn op deze gezamenlijke prestatie van formaat. Met de selectie door Gasunie tonen we opnieuw aan dat Van Leeuwen voldoet aan de strengste kwaliteitseisen.’



Naam **Priscilla Zanardi**

Locatie **Van Leeuwen Italië**

Functie **Regional Human Resources Manager (South Europe)**

Bij Van Leeuwen sinds **maart 2022**

Leeftijd **39**

‘Vanuit HR-perspectief hebben Italië, Roemenië en Turkije met elkaar gemeen dat we vrij gepassioneerde mensen zijn’, legt Priscilla Zanardi uit. ‘Medewerkers voelen zich erg betrokken bij hun werk, zaken gaan hen aan het hart. En dus zetten we graag dat tandje bij voor klanten.’ Ze is bij Van Leeuwen sinds maart 2022 Human Resources Manager voor de regio Zuidoost-Europa.

‘Als ik sollicitatiegesprekken voer vraag ik kandidaten altijd welke bedrijfswaarden hen het meest aanspreken’, zegt Priscilla, ‘Voor mijzelf zijn de waarden respect, verantwoordelijkheid, klantgerichtheid en ondernemerschap het meest belangrijk. Ik ervaar dat deze waarden echt geleefd worden bij Van Leeuwen.’

Gepassioneerde mensen

‘Toen ik een jaar geleden als HR Manager voor Zuidoost-Europa startte, was ik in eerste instantie verbaasd dat de landen Italië, Roemenië en Turkije bij Van Leeuwen samen een regio vormen. Dat is sinds 2021 het geval. De drie vestigingen werken intensief samen om de dienstverlening aan hun klanten te optimaliseren en het marktaandeel in met name Mechanical Engineering, Automotive, Hydraulics en Process & Power te vergroten. Maar wat hebben de landen nou cultureel gezien met elkaar gemeen? Al snel merkte ik dat die overeenkomst er wel degelijk is: we zijn vrij gepassioneerde mensen. Medewerkers in alle drie de landen lijken hun gevoelens sterker te uiten dan mensen in de centrale en noordelijkere regio’s, bijvoorbeeld, wellicht door culturele waarden in het Mediterrane gebied. Tijdens werkoverleggen gaat het er dan ook vaak pittig aan toe. Het toont voor mij alleen maar aan hoe gedreven en productief medewerkers zijn, en hoe verbonden zij zich voelen met hun werk.’

Vrouwelijk leiderschap

‘Natuurlijk zijn er ook onderlinge verschillen. Het bedrijfsklimaat verschilt van land tot land. Mensen in Turkije en Roemenië zijn doorgaans vrij formeel in de manier waarop ze hun manager

aanspreken, een teken van respect voor hogere functies. Natuurlijk wordt in Italië verwacht dat je de hiërarchie respecteert, maar de communicatiestijl is anders, in zekere zin directer. Wat bijzonder is op onze vestiging in Roemenië is dat het bedrijf daar geleid wordt door twee vrouwen. Dat komt in onze sector en in Roemenië nog niet veel voor. Irina Beltermann is, naast haar rol als Managing Director, ook Regional Operational Excellence Director. Haar plaatsvervangend Managing Director is Adriana Dogaru, tevens Hoofd Operations in Roemenië. Ik ben daar trots op en het past bij de missie van Van Leeuwen om meer vrouwelijk leiderschap te laten zien. Vanuit onze HR-strategie vergroten we de komende jaren verder onze focus op diversiteit, inclusie en gendergelijkheid.’

Regionaal HR-beleid

Priscilla Zanardi is sinds maart 2022 HR-Manager voor Zuidoost-Europa. ‘In 2022 heb ik vooral hard gewerkt aan de invulling van een regionaal HR-beleid, op basis van de internationale Van Leeuwen HR-strategie’, zegt ze. ‘Voor 2022 en 2023 ligt de prioriteit op persoonlijke ontwikkeling van medewerkers, inclusief leer- en carrièrepaden en coaching.’ Priscilla is daarnaast sparringpartner voor managers en denkt bijvoorbeeld mee over de beste samenstelling van teams in de regio Zuidoost-Europa en wat daarvoor nodig is. ‘Om goed inzicht te krijgen in waar medewerkers staan en wat zij nodig hebben, vinden twee keer per jaar evaluatiegesprekken (dialogen) plaats tussen medewerkers en managers. Om dit goed te laten verlopen organiseerde ik in 2022 verschillende workshops voor managers waarin best practices en tips and tricks werden gedeeld’, vertelt ze. ‘Daarnaast heb ik voor alle medewerkers praktische sessies georganiseerd over hoe je je het best kunt voorbereiden op zo’n gesprek. Belangrijk uitgangspunt is dat het om wederkerige gesprekken gaat. Het gaat om feedback geven en ontvangen en als medewerker geef je ook je leidinggevende feedback.’

‘Onze medewerkers voelen zich erg betrokken bij hun werk, en zetten graag dat tandje bij voor klanten.’

Team event in de Italiaanse Alpen

Een cultuur waarin onze mensen gezien en gewaardeerd worden en met motivatie, trots en plezier hun werk kunnen doen, is een belangrijk speerpunt van de HR People Strategy. We zijn een bedrijf waarin het met 70 locaties wereldwijd een uitdaging is om als één verbonden Van Leeuwen-team te functioneren. We zoeken daarom altijd naar manieren om de onderlinge band tussen locaties, teams en medewerkers te versterken, zodat ze hun kennis en ervaring kunnen delen en elkaar kunnen inspireren. Dat doen we op de werkvloer, maar ook met teamactiviteiten op sportief of cultureel gebied.

Zo ging in juni 2022 een groep van 25 Van Leeuwen collega's uit Nederland, België, Frankrijk, Duitsland en Italië de uitdaging van de Stelviopas aan. Als er een beklimming is die iedere wielrenner echt eens gedaan wil hebben dan is het de Stelviopas in de Italiaanse Alpen. Iedereen die de 48 haarspeldbochten naar de top op 2758 meter heeft afgelegd, vergeet het indrukwekkende uitzicht nooit meer. De beklimming is voor de één een droom, voor de ander een nachtmerrie. Bijna alle collega's hebben de zware beklimming volbracht, ieder op zijn eigen tempo. De route van ongeveer 65 kilometer voert door het prachtig alpenlandschap van Italië en Zwitserland.



Belangrijke MRO-contracten voor de Italiaanse petrochemie

Door slimme internationale samenwerking wist Van Leeuwen in 2022 in Italië een aantal mooie nieuwe contracten in de wacht te slepen. ‘Van oudsher waren wij vooral gericht op een aantal specifieke segmenten van de buizendistributiemarkt’, vertelt Ruggero Nestri, Regional Managing Director South-Eastern Europe bij Van Leeuwen. ‘Bijvoorbeeld op de markten voor hydrauliek, automotive en machinebouw. Toen we in 2019 onderdeel van Van Leeuwen werden, realiseerden we ons dat we een geweldige kans hadden in de Italiaanse olie- en gasmarkt. Doordat Van Leeuwen hierin een bekende naam heeft en de collega's hun enorme kennis in deze sector delen, zouden ook wij hierin een veel belangrijker rol kunnen gaan spelen.’

Dankzij een uitgebreide “meewerkstage” in Nederland door twee Italiaanse collega's leerden zij in hoog tempo de ins en outs van de olie- en gasector. Dat wierp al snel zijn vruchten af: zij verkregen het MRO-contract van de Italiaanse vestiging van een bestaande prestigieuze klant binnen de Van Leeuwen Buizen Groep. Daarna volgden in 2022 twee middelgrote CAPEX-projecten bij dezelfde klant. Door een hernieuwde relatie met een andere belangrijke Italiaanse klant werd een tweede MRO-contract aan de Italiaanse portefeuille toegevoegd.

‘In de regio Zuidoost-Europa hebben we een overkoepelend team van betrokken specialisten in verschillende landen’, vervolgt Ruggero. ‘Daardoor bundelen we onze krachten ten gunste van onze klanten. Hetzelfde geldt voor de gezamenlijke inkoopactiviteiten voor bestaande én nieuwe leveranciers. Binnen onze regio besteden we veel aandacht aan productdiversificatie. Naast onze bestaande producten als naadloos koudgetrokken buizen voor hydraulische leidingen, cilinderbuizen, verchroomd stafstaal en gelaste precisiebuizen investeren we in nieuwe producten zoals warmgewalste dikwandige buizen. We hebben de ambitie om in Italië een rol van betekenis te spelen in dit productassortiment. Hierin maken we gebruik van de expertise binnen onze regionale zusterbedrijven, zoals dat in Roemenië.’



Naam **Cem Senkaya**

Locatie **Van Leeuwen Duitsland**

Functie **Regional Sales Manager**

Bij Van Leeuwen sinds **maart 1998**

Leeftijd **47**

‘Door je te verdiepen in de bedrijfsprocessen en langetermijndoelen van de klant, kun je veel meer waarde toevoegen.’

Regional Sales Manager Cem Senkaya richt zich op de groei van Van Leeuwen in Zuid-Duitsland met de focus op Beieren, waar hij bouwt aan duurzame klantrelaties. ‘Hier draait het zakendoen om vertrouwen.’

Op 1 maart 2023 vierde Cem Senkaya zijn 25-jarig jubileum bij Van Leeuwen. Hij maakte in 1998 zijn start bij RÖSTA, Röhren- und Stahllager (later Benteler Distribution) in München, het bedrijf dat Van Leeuwen in 2019 overnam, en ontwikkelde zich in een rap tempo. ‘Op mijn dertiende ben ik van Istanbul naar Duitsland verhuisd’, vertelt Cem. ‘En in 2009 keerde ik terug naar Turkije om de Turkse vestiging van Benteler Distribution op te zetten. Een groot project en een unieke kans.’

Een bijdrage leveren aan de ontwikkeling en groei van een business, daar houdt Cem van. Toen zijn taak in Turkije erop zat, begon hij aan zijn volgende uitdaging. Sinds 2013 is hij Regional Sales Manager bij Van Leeuwen Duitsland en werkt hij vanuit de vestiging in München, waar hij ooit als trainee begon. In deze rol is Cem verantwoordelijk voor Van Leeuwen’s key accounts in het zuiden van Duitsland.

Vertrouwen als basis

‘In het zuiden van Duitsland draait zakendoen om vertrouwen’, vertelt Cem. ‘Mijn focus ligt op het opbouwen en onderhouden van langdurige, duurzame relaties met klanten. Dat is een doorlopend proces van vragen stellen en luisteren. Door je te verdiepen in hun bedrijfsprocessen en langetermijndoelen, kun je veel meer waarde toevoegen. Onze klanten waarderen dat we met hen meedenken, dat we verder gaan dan het leveren van een goed product. Het draait dus niet om offertes en contracten – alhoewel die natuurlijk ook belangrijk zijn – maar om betrokkenheid en je aan afspraken en planningen houden. Dat scheidt vertrouwen.’

Open en oprecht

Cem omschrijft de bedrijfscultuur in Beieren als open en oprecht. Die waarden ziet hij ook terug op de werkvloer. ‘We werken als één team. Ja, er is een hiërarchie, maar of je nu manager bent of trainee: we luisteren naar elkaar en staan open voor feedback. Daardoor creëren we een plek waar jonge mensen zich willen en kunnen ontwikkelen. Dat vind ik heel belangrijk. Zelf ben ik immers ook als trainee begonnen.’

Voorbij Beieren

De nauwe internationale samenwerking tussen de vestigingen typeert Van Leeuwen, en is en blijft een sterke troef, vindt Cem. ‘Wij zijn verantwoordelijk voor onze eigen regio, maar kunnen altijd rekenen op de steun van collega’s van andere vestigingen’, zegt hij. ‘We houden onze kaarten niet tegen de borst. Soms vereist een project heel specifieke kennis en ervaring, die niet altijd binnen je eigen team aanwezig is. In die gevallen zijn collega’s altijd bereid om hun expertise te delen. Het is fijn dat de openheid die wij hier zo hoog in het vaandel hebben staan, ook internationaal aanwezig is.’

Volgens Cem draagt het internationale karakter van Van Leeuwen ook bij aan het vertrouwen onder klanten in Zuid-Duitsland. ‘Omdat ik mij richt op de key accounts, werk ik met mensen in grote, internationale bedrijven. Zij vinden het heel prettig dat wanneer zij de samenwerking met Van Leeuwen willen uitbreiden buiten de regio en tot over de landsgrenzen, ik hun contactpersoon blijf. De sterke relatie die door de jaren heen is ontstaan, biedt het vertrouwen om de volgende stap te zetten. De consistente kwaliteit van onze producten, ongeacht waar ze vandaan komen, versterkt dat vertrouwen alleen maar.’



© AGCO

Overname Allstahl

In december 2022 tekende Van Leeuwen Duitsland een overeenkomst voor de overname van Allstahl GmbH, een buizenspecialist met grote klanten in het segment van vrachtwagens, landbouwvoertuigen, machines en hydrauliek.

‘Sinds 1 januari 2023 ben ik verantwoordelijk voor de activiteiten van Allstahl’, vertelt Cem Senkaya, Regional Sales Manager Van Leeuwen Duitsland. ‘De vestiging ligt net buiten München in het dorp Bergkirchen. De overname versterkt onze aanwezigheid en positie in Zuid-Duitsland. We hebben er een aantal grote en bijzondere klanten bij. Ook breiden we met de overname ons assortiment en onze dienstverlening uit, wat al onze klanten ten goede komt.’

Uitbreiding samenwerking met AGCO

Klein beginnen en van daaruit opbouwen, dat is de strategie van Cem Senkaya, Regional Sales Manager Van Leeuwen Duitsland. De afgelopen tien jaar breidde Van Leeuwen Duitsland de samenwerking met AGCO, een van de grootste fabrikanten van tractoren en landbouwmachines, stapsgewijs uit. ‘De klant heeft de ambitie om de levering van buizen en buistoepassingen te optimaliseren, met één strategische partner in Europa’, zegt Cem. ‘We zijn begonnen met een klein aantal producten en inmiddels leveren we vrijwel alle producten met een Europese bestemming vanuit onze voorraadlocaties.’ Terwijl Cem zich richt op de onderhandelingen, zorgen zijn collega’s voor de optimale bediening van de klant. Cem: ‘Christine Stadler, Sales Assistant, en Sebastian Schedlbauer, Key Account Manager, zijn bepalend geweest in de uitbreiding van de samenwerking.’ Hij is ambitieus. ‘AGCO organiseert ieder jaar een Supplier Day. Dit jaar was Van Leeuwen voor het eerst aanwezig. Mijn doel: binnen vijf jaar Supplier of the Year worden. Ik weet dat we het kunnen’, aldus Cem.





‘Door je te verdiepen in de bedrijfsprocessen en langetermijndoelen van de klant, kun je veel meer waarde toevoegen.’

Cem Senkaya

Van Leeuwen Duitsland



Naam **Victor Ea**
Locatie **Van Leeuwen Maleisië**
Functie **General Manager**

Bij Van Leeuwen sinds **2013**
Leeftijd **33**

‘We zitten al meer dan veertig jaar in Maleisië en hebben ook hier een solide reputatie.’

‘De olie- en gasindustrie in Maleisië kenmerkt zich door overheidsstimulering van Maleisische bedrijven’, zegt Victor Ea, General Manager bij Van Leeuwen Maleisië. ‘Dat vormt een uitdaging. Maar we zijn al ruim veertig jaar actief in dit land en hebben door onze solide reputatie een uitstekende positie.’

Victor Ea is geboren en getogen in Maleisië. Na zijn bachelor in International Business aan een Maleisische universiteit kwam hij al snel terecht bij Van Leeuwen in Singapore. ‘Daar volgde ik een traineeship’, vertelt Victor, waarna ik werd uitgezonden naar Thailand als salesmedewerker. Na drie jaar werd ik daar Sales Manager. En na nog eens drie jaar keerde ik terug naar Maleisië als Branch Manager. Sinds zes maanden ben ik hier General Manager. Ik vind het fijn om in mijn thuisland te werken; ik ken de cultuur goed en spreek de taal. Dat helpt bij de marktwerking en de lokale contacten.’

Maleiers, Chinezen en Indiërs

Victor woont in Johor Bahru, een Zuid-Maleisische stad die grenst aan Singapore. Van daaruit werkt hij om de week in de vestiging in Kulai, vlakbij zijn huis, en in Kuala Lumpur, op zo’n drieënhalf uur rijden. ‘Maleisië is een multicultureel land’, zegt Victor. ‘We kennen drie hoofd bevolkingsgroepen, de Maleiers, Chinezen en Indiërs. Het aardige is dat we elkaars feesten meevieren. Ook bij ons op kantoor vieren we zowel het Hari Raya (het einde van de Ramadan) als Chinees Nieuwjaar én het Indiase feest van het licht, Divali. Bij die festiviteiten hoort altijd een uitgebreide maaltijd met alle collega’s.’

Stimuleren Maleisische bedrijven

Een bijzonderheid van de Maleisische economie is dat de regering erg gericht is op het stimuleren van Maleisische bedrijven, stelt Victor. ‘Veel bedrijven zijn verplicht grotendeels lokale aandeelhouders te hebben. Dat betekent dat zelfs grote bedrijven als Shell of ExxonMobil zaken moeten doen via samenwerking met het Maleisische olie- en gasbedrijf Petronas. Een groot voordeel van Van Leeuwen is dat we hier al meer dan veertig jaar werken en de mensen ons goed kennen. We hebben een gevestigde en vertrouwde naam. Onze klanten zijn vooral actief in de upstream olie- en gasexploratie.’

Gestructureerd

Als sterke punten van de bedrijfscultuur ervaart Victor: ‘dat we heel gestructureerd werken en goed georganiseerd zijn. Cultureel gezien zijn er natuurlijk verschillen tussen de Nederlandse mentaliteit en de Aziatische mentaliteit. Klanten zijn hier minder gewend om heel direct te communiceren. Daarom hebben we hier aan een sterk lokaal team gebouwd om de regionale markt te bedienen. Een groot voordeel van onze internationale organisatie is dat ik altijd kan overleggen met collega’s in Azië, Europa of de VS, over waar we bepaalde buizen kunnen inkopen en welke prijzen daarbij horen. Tegelijkertijd heb ik voldoende autonomie om op een lokale manier zaken te doen. Onze klanten hechten veel waarde aan ons als lokale vertegenwoordiger van een internationaal vooraanstaand kwaliteitsbedrijf. Ze weten dat ze ons altijd kunnen bereiken als zij een vraag aan ons hebben, en dat we daarop ook telkens weer een goed en snel antwoord hebben.’



© Shell International Ltd.

Pijpleiding voor Gas Malaysia Berhad

‘Dankzij hard werken en doorzettingsvermogen om de klant te overtuigen lukte het Van Leeuwen Maleisië om eind 2022 een contract te tekenen met Gas Malaysia Berhad (GMB)’, vertelt Sales & Business Development Manager Syed Fadley. ‘Hierin is afgesproken dat Van Leeuwen 100 kilometer en 6.296 ton aan buismateriaal levert voor een nieuwe gaspijpleiding van het nationale aardgasdistributiebedrijf.’ Van Leeuwen werd geselecteerd op basis van de leveringscapaciteit, financiële en kwalitatieve track records, technische kennis, toewijding en inzet van het Maleisische team. In het contract wordt Van Leeuwen ondersteund door vertrouwde leveranciers. ‘Het was niet eenvoudig om het grote bedrijf GMB goed te leren kennen’, zegt Syed. ‘Daarom zijn we er extra trots op dat het gelukt is om hen te overtuigen van de meerwaarde van Van Leeuwen en onze partners.’ Gas Malaysia Berhad bestaat dit jaar (2023) dertig jaar. Het gasbedrijf richt zich op het verkopen, op de markt brengen en distribueren van aardgas en het ontwikkelen, exploiteren en onderhouden van het nationale gasdistributiesysteem in Maleisië.

MRO-raamcontract voor Shell

Maleisië is belangrijk voor winning van aardolie. Verschillende internationale energiebedrijven zijn er actief, waaronder Shell. In de afgelopen jaren heeft Van Leeuwen in Maleisië Shell ondersteund bij verschillende projecten. Daarnaast is er in 2022 binnen een lopend MRO-raamcontract een recordhoeveelheid buismaterialen aan Shell geleverd. MRO staat voor Maintenance, Repair & Operations. Vorig jaar was er een grote hoeveelheid shutdowns: perioden waarin onderhoud wordt gepleegd aan de installaties van boorplatforms. Van Leeuwen speelde daarop in door niet alleen veel buizen, fittingen en flenzen te leveren, maar deze ook steeds razendsnel op de plek van bestemming te krijgen. ‘Daarvoor kregen we veel lof van Shell’, vertelt Sales & Business Development Manager Syed Fadley, ‘maar daar blijft het niet bij. De meeste boorplatforms bevinden zich voor de kust van Oost-Maleisië op het eiland Borneo. We zijn van plan dicht bij Shell in Oost-Maleisië materiaal op te slaan om de offshore-industrie nog beter te kunnen beleveren.’



Naam **Line Blok**

Locatie **Heléns Denemarken**

Functie **Global Process Architect Procurement**

Bij Van Leeuwen sinds **2018**

Leeftijd **38**

‘Volgend jaar bestaat Van Leeuwen **100 jaar**: dat kun je alleen bereiken door continu mee te bewegen met de ontwikkelingen in de markt.’

‘Denen verwachten een extreem hoog serviceniveau’, zegt Line Blok. Als Global Process Architect Procurement draagt ze daaraan bij door uiteindelijk alle vestigingen aan te sluiten op SAP S/4 HANA: één geïntegreerd IT-systeem voor de optimale aansturing van onze supply chain, commercie en financiële organisatie. ‘Al onze klanten kunnen daardoor nog efficiënter gebruikmaken van ons internationale netwerk en onze wereldwijde voorraad.’

Line Blok maakte grote carrièrestappen sinds ze in 2018 bij Van Leeuwen’s bedrijf Heléns in Denemarken aan de slag ging. Ze startte als MR/MRP controller, werd na 2,5 jaar Team Lead Purchasing en is inmiddels Global Process Architect Procurement. ‘Wat me direct aansprak toen ik hier kwam werken was de sfeer, die is open en vriendelijk’, zegt ze. ‘Een grote plus, want dat was ik bij een vorige werkgever niet zo gewend. Nu ik hier vijf jaar werk en verschillende banen verder ben, kan ik wel zeggen dat daarnaast het grote aanpassingsvermogen tekenend is voor ons bedrijf. Volgend jaar bestaat Van Leeuwen 100 jaar: dat kun je alleen bereiken door continu mee te bewegen met de ontwikkelingen in de markt, en waar nodig te veranderen en je aan te passen. Ook als medewerker krijg je daartoe alle ruimte. Ik heb me daardoor enorm kunnen ontwikkelen.’

Gratis studeren

Bijzonder aan Denemarken is dat inwoners er gratis kunnen studeren. Het aantal hoogopgeleiden in het land is dan ook zeer hoog. Ook loopt Denemarken voorop als het gaat om de gelijkheid tussen mannen en vrouwen. ‘Salarisverschillen bij dezelfde functie zijn bijvoorbeeld verboden en daarnaast hebben mannen en vrouwen dezelfde rechten bij ouderschapsverlof.

Ik ben daar heel blij mee.’ Wat Denen in hun vrije tijd graag doen? *Hygge*, een term die ook buiten Denemarken steeds populairder is, is enorm belangrijk voor Denen, vertelt Line. ‘*Hygge* betekent zoiets als gezellig, knus en comfortabel. Het woord drukt uit dat we graag tijd in en rond het huis doorbrengen, met de kinderen én met familie en vrienden.’

Direct

‘Waar je zakelijk gezien rekening mee moet houden, is dat Denen behoorlijk direct zijn. Klanten zullen het bijvoorbeeld niet nalaten het te melden als ze elders een betere prijs kunnen krijgen. Daarom moeten we voortdurend bereid zijn te reageren op feedback van klanten en op de concurrentie in de markt. Ook iets om rekening mee te houden in Denemarken is dat klanten een extreem hoog serviceniveau verwachten. Je moet je zaakjes enorm goed op orde hebben, feitelijke informatie direct kunnen delen en je aan afspraken houden. Daar zijn we bij Van Leeuwen gelukkig goed in en we werken continu aan verbeteringen waardoor onze processen nog efficiënter verlopen en de kwaliteit van onze service verbetert. In 2022 heb ik als team lead voor inkoop in Denemarken hieraan bijgedragen door ons gebruik van SAP voortdurend te optimaliseren, bijvoorbeeld door training en opleiding van onze medewerkers. Tegelijkertijd werkte ik aan een betere structuur van de afdeling. Halverwege 2022 ben ik volledig overgestapt naar de rol van Global Process Architect Procurement. Sindsdien begeleid ik de aansluiting van de Van Leeuwen vestigingen in het Verenigd Koninkrijk op ons wereldwijd geïntegreerde ERP-systeem (zie kader), inclusief het ontwerp van de individuele specificaties. Een groot project waarbij ik nauw heb samengewerkt met collega’s over de hele wereld.’



© VolvoCE RP

Uitrol ERP-systeem in Verenigd Koninkrijk

Voor de integrale aansturing van onze bedrijfsprocessen is een optimaal ERP-systeem essentieel. Onder de projectnaam 1Leeuwen zijn we in 2021 gestart met een herontwerp op basis van de bestaande SAP-systemen. Doelstelling van dit project is één geïntegreerd systeem voor de optimale aansturing van onze supply chain, commercie en financiële organisatie. In maart 2023 zijn de Van Leeuwen vestigingen in het Verenigd Koninkrijk aangesloten op SAP S/4 HANA.

Line Blok leverde als Global Process Architect Procurement een bijdrage aan het traject: 'We hebben ons gericht op de aanbestedingsprocessen en op een zo makkelijk mogelijke overgang. De uniformiteit van onze systemen maakt een efficiëntere inzet van IT-support en betere kwaliteitscontrole mogelijk. Voor onze klanten betekent de koppeling van systemen onder meer dat Van Leeuwen hen vanuit nog meer locaties voorraad kan leveren.' Uiteindelijk sluit Van Leeuwen alle vestigingen aan op SAP S/4 HANA.

Ingenieurs mind-set staat centraal in partnership met Volvo

Heléns is niet alleen actief in Denemarken, maar ook in Zweden waar tevens het regionale hoofdkantoor van het Van Leeuwen-bedrijf is gevestigd. Heléns, Zweden werkt al ruim 25 jaar samen met Volvo Construction Equipment. Heléns levert (samengestelde) onderdelen voor bouwvoertuigen aan Volvo in Zweden, de Verenigde Staten, Brazilië en Duitsland. Isaac Schöön, een van de twee Key Account Managers Volvo bij Heléns: 'We ondersteunen de klant bij de ontwikkeling van samengestelde onderdelen, soms vanaf de fase van ontwerp tot aan de aftermarket-fase. Sinds drie jaar bedienen we Volvo vanuit een nieuwe regionale Key Account-structuur. Daarbij werkt een multidisciplinair team van zo'n tien mensen met een ingenieurs mind-set, intern en met de klant samen. Dat levert diepgaande kennis op waarmee we Volvo de best mogelijke dienstverlening kunnen bieden. In 2022 hebben we op basis van die kennis ons productportfolio verbreed met onder andere meer samengestelde onderdelen voor Volvo. Het aantal Volvo-fabrieken waaraan we leveren is daardoor van zes naar acht gegaan. We leveren nu ook aan de Arvika-fabriek in Zweden en de Konz-fabriek in Duitsland. Daarnaast is het totale volume aan leveringen fors toegenomen naar 7.000 leveringen per jaar.' Het Key Account Team denkt in 2023 opnieuw met Volvo mee, onder meer over componenten voor de elektrificatie van bouwvoertuigen.



Naam **Radek Knoll**
Locatie **Van Leeuwen Tsjechië**
Functie **Operations Manager**

Bij Van Leeuwen sinds **2021**
Leeftijd **48**

‘Om aan de hoge klanteisen te blijven voldoen, investeerden we in uitbreiding tot een state-of-the-art magazijn’

‘Tsjechische klanten zijn behoorlijk veeleisend’, zegt Operations Manager Radek Knoll van Van Leeuwen Tsjechië. Om aan hun hoge eisen te voldoen werkt de vestiging onder zijn leiding aan de uitbreiding en professionalisering van het magazijn. ‘We verhogen onze capaciteit, verbreden ons assortiment producten en maken een efficiëncyslag.’

‘Voordat ik in 2021 bij Van Leeuwen ging werken als Operations Manager kende ik Van Leeuwen al als leverancier’, vertelt Radek. ‘Ik werkte eerder in de bouwsector en bij een ingenieursbureau. Mijn eerste indruk toen was dat het bedrijf hoge kwaliteit producten en service levert en veel kennis in huis heeft. De Van Leeuwen bedrijven delen onderling veel informatie, ervaring en kennis. Zo komen ze tot de best mogelijke dienstverlening voor de klant. De bedrijfscultuur is bovendien heel open en vriendelijk.’

Radek is in 2021 aangenomen om de uitbreiding en professionalisering van het magazijn in Vyškov te begeleiden (zie kader). Dankzij deze investering vergroot Van Leeuwen Tsjechië de capaciteit van het magazijn en maakt ze een efficiëncyslag met haar logistieke processen. Op die manier kan Van Leeuwen Tsjechië haar dienstverlening verbeteren en een grotere regio bedienen. Het magazijn is in juni 2023 volledig operationeel. Radek: ‘Nu ik hier werk ervaar ik aan den lijve hoe het is om voor de marktleider in deze sector te werken. Ik merk aan alles dat Van Leeuwen groei, hoge kwaliteit en klantgerichte service vooropstelt en daarin investeert. Bijvoorbeeld door de enorme uitbreiding van onze opslagcapaciteit en het KASTO-systeem (zie kader). Ik voel me daarbij erg thuis.’

Grote verbondenheid regio

‘Typisch voor Tsjechië is dat Tsjechen zich erg verbonden voelen met de plek waar ze zijn geboren’, vertelt Radek. ‘Tsjechen wonen en werken in een straal van zo’n 100 kilometer en zullen niet snel verhuizen voor hun werk. Gevolg is dat het in dunbevolkte industriële gebieden vaak moeilijk is om aan goed geschoolde medewerkers te komen. Ook in Vyškov hebben we daarmee te maken. In deze regio zijn veel industriële bedrijven gevestigd die allemaal in dezelfde vijver vissen qua personeel. Gelukkig heeft Van Leeuwen een heel goede reputatie: wij worden als een van de beste werkgevers in de regio gezien.’

‘Tsjechen staan verder bekend om hun gastvrijheid, ook naar buitenlanders’, vervolgt Radek. ‘We hechten daarnaast veel waarde aan een goede balans tussen werk en privé en zijn heel sociaal. We spreken in onze vrije tijd veel af met vrienden en familie en in de zomer geven we vaak grote tuinfeesten.’

Veeleisend

In de contacten met klanten is een persoonlijke benadering belangrijk, benadrukt Radek. ‘Daarnaast zijn Tsjechen behoorlijk veeleisend, net als onze bureaus in West-Europa. Het op tijd leveren van een kwaliteitsproduct is vanzelfsprekend. Het verschil maken we bij Van Leeuwen dankzij de toegevoegde waarde die we onze klanten kunnen bieden en de turn-key projectoplossingen die we leveren, en straks natuurlijk met de uitbreiding en professionalisering van ons magazijn.’



Uitbreiding magazijn Vyškov

Onder toezend oog van Operations Manager Radek Knoll breidt Van Leeuwen Tsjechië haar magazijn in Vyškov in verschillende stappen uit met 5.300 m² naar 18.300 m². De capaciteit neemt daardoor met 8.500 ton toe tot 15.000 ton. In de nieuwe opzet werken we met een honeycomb-KASTO- en orderpicking systeem. Met dit systeem is het mogelijk om orderpicking vanuit 42 cassettes naar elk van de drie nieuw gerealiseerde stations te transporteren. Hiermee komen de klantenorders efficiënter terecht bij de operator in de expeditie-zone. 'Op deze manier verwerken we orders straks flexibeler en sneller dan ooit', zegt Radek. Doordat we het logistieke proces deels automatiseren hoeven we ons werknemersbestand niet uit te breiden. Een voordeel gezien de krapte op de arbeidsmarkt in onze regio. Bovendien maakt de nieuwe werkwijze het werk veiliger en minder belastend voor onze medewerkers. In het vernieuwde magazijn wordt ook direct een duurzaamheidsslag gemaakt, door onder meer te investeren in een energiezuinig aansturingssysteem, ledverlichting en dakramen die het elektriciteitsverbruik verminderen. De volgende stap die we willen maken is het realiseren van een project voor zonne-energie.'

Real time inzicht in de magazijnvoorraad

Het optimaal functioneren van het magazijn in Vyškov staat of valt met de juiste inzet van ICT. Marek Štancl, ICT Manager bij Van Leeuwen Tsjechië, was verantwoordelijk voor het ontwerp, de implementatie en het testen van de upgrade van het bestaande ICT-systeem. 'Zo'n project begint met het in kaart brengen van de huidige operationele processen en de veranderwensen', vertelt hij. 'Op basis daarvan maak je het juiste ontwerp voor het ICT-systeem en pas je je de bedrijfsprocessen waar nodig aan. Tijdens het project werkte ik nauw samen met Van Leeuwen-collega's die zich op nationaal en internationaal niveau bezighouden met logistiek. Ik vormde de schakel naar de ICT-leveranciers, begeleidde het projectteam en de implementatie en voerde de tests uit. In totaal nam het project ruim een jaar in beslag.'

'Verandermanagement is mijn werk', zegt Marek. 'De grootste uitdaging van het project lag en ligt eigenlijk bij de collega's van Logistiek en Sales.' In februari 2023 is het ICT-systeem na de upgrade live gegaan. Het project heeft ook een gunstig effect op een ander project waaraan Marek momenteel werkt: de webshop die Van Leeuwen Tsjechië in het voorjaar van 2023 lanceert. 'Voor de webshop is real time inzicht in de voorraad essentieel. Dankzij de upgrade van het ICT-systeem hebben we dit goed op orde', aldus de ICT Manager.





'We zitten al meer dan veertig jaar in Maleisië en hebben ook hier een solide reputatie.'

Victor Ea

Van Leeuwen Maleisië

Duurzaamheid

'Het is onze ambitie vóór 2030 de meest groene buizendistributeur ter wereld te zijn'



VAN LEEUWEN
**GREEN
AMBITION**

Als internationaal opererend familiebedrijf met bijna 100 jaar geschiedenis streven wij naar een economisch gezonde onderneming. Tegelijkertijd nemen wij onze verantwoordelijkheid voor milieu, mens en maatschappij. Alleen als we zuinig omgaan met de wereld en met elkaar, kunnen we het stokje aan nieuwe generaties doorgeven, en helpen de aarde leefbaar te houden. Onze bedrijfsactiviteiten en groeiplannen voeren we dan ook steeds duurzamer uit. In 2022 hebben we onze strategie bepaald en namen we een aantal grootschalige duurzaamheids-initiatieven. En ook de komende jaren zetten we stappen om onze ambities op dit terrein waar te maken.

Wij zetten ons sterk in voor een duurzame manier van werken en hanteren de hoogste ethische normen voor onze mensen, klanten en leveranciers. Wij willen voorop lopen als het gaat om een meer duurzame manier van zakendoen binnen de waardeketen. Tegelijkertijd creëren we een prettige en duurzame werkplek voor ons personeel.

Van Leeuwen neemt haar verantwoordelijkheid om de wereldwijde opwarming van het klimaat te helpen beperken. Voor de komende jaren is het toewerken naar CO₂-neutraal ondernemen dan ook onze topprioriteit. Het is onze ambitie om vóór 2030 de meest groene buizendistributeur ter wereld te zijn.

Duurzaamheidsstrategie 2022-2025

In 2021 ontwikkelden we onze duurzaamheidsstrategie voor 2022-2025. De vraag hoe Van Leeuwen op duurzame wijze waarde kan creëren, nu en in de toekomst, staat hierin centraal. Binnen de strategie richten wij ons op vier thema's: Climate Action, People, Growth, en Partners & Suppliers. We maken onze duurzaamheidsdoelstellingen zo veel mogelijk meetbaar; daarbij nemen we de hele waardeketen mee.

In lijn met VN-agenda

De genoemde thema's uit onze duurzaamheidsstrategie liggen in lijn met de doelstellingen van de VN-agenda 2030. We hebben zeven doelstellingen (van de zeventien) geselecteerd. Aan die zeven gaan we als eerste werken, het zijn: goede gezondheid & welzijn, gendergelijkheid, betaalbare & schone energie, fatsoenlijk werk & economische groei, verantwoorde consumptie & productie, klimaatactie, en samenwerking met partners voor (het realiseren van) de doelstellingen.



Concrete doelen per thema

Aan elk thema binnen onze strategie zijn concrete doelen verbonden.



Binnen het thema **Climate Action** werken we aan het identificeren en verminderen van onze footprint in de gehele waardeketen.

Om dit te bereiken:

- Schakelen we over op duurzame energiebronnen;
- Borgen we hergebruik van materialen in onze bedrijfsvoering, bijvoorbeeld schroot, stroppen en pallets;
- Verminderen we afval, water- en papiergebruik;
- Verminderen we onze CO₂-uitstoot;
- Voldoen we aan regelgeving voor gereguleerde (grond)stoffen.



Binnen het thema **People** werken we aan een duurzame en motiverende werkplek voor onze medewerkers.

Om dit te bereiken:

- Staan we garant voor een veilige werkomgeving;
- Creëren we uitstekende werkplekken waar mensen zich kunnen ontwikkelen, nieuwe vaardigheden kunnen leren, nieuwe kansen krijgen, en kunnen blijven groeien;
- Bieden we mensen gelijke kansen, onafhankelijk van gender, ras of achtergrond, en willen we voor iedereen een inclusieve werkgever zijn.

Het thema People is nauw verbonden met ons HR-beleid en onze People Strategy. We zijn ons er namelijk zeer van bewust

dat we onze sterke positie in de markt alleen behouden als we onze medewerkers kansen bieden om het beste uit zichzelf te halen. In 2022 hebben we daarom opnieuw flink geïnvesteerd in de ontwikkeling van onze medewerkers, op alle niveaus. En dat blijven we de komende jaren doen



Binnen het thema **Growth** werken we aan een financieel gezonde en duurzame business.

Om dit te bereiken:

- Steunen we de gemeenschap door donaties aan goede doelen;
- Staan we garant voor een passende functie-inhoud voor elke medewerker;
- Staan we garant voor een ethische manier van werken.



Binnen het thema **Partners & Suppliers** werken we aan een optimale samenwerking met onze partners op het gebied van duurzaamheid.

Om dit te bereiken:

- Gaan we de dialoog aan met onze partners om onze scope-3 emissies te verkleinen;
- Werken we toe naar een nauwe samenwerking binnen de supply chain, en onderzoeken we samen met leveranciers de mogelijkheden voor het gebruiken van buizen met een gereduceerde CO₂-footprint;
- Onderzoeken we samen met onze klanten waar we deze buizen met een gereduceerde CO₂-footprint kunnen toepassen;
- Staan we garant voor een verantwoorde inkoop en supply chain management.

Concrete initiatieven

De duurzaamheidsinitiatieven die we ontplooiën zijn zeer divers. Daar horen ook kleinere initiatieven bij: Van Leeuwen Zweden houdt bijvoorbeeld een bijenkast met bijna 50.000 honingbijen. Zo leveren we ook een bijdrage aan de biologische diversiteit, via bestuiving vervullen honingbijen hierbij een belangrijke rol. Speerpunten in ons duurzaamheidsbeleid zijn onder andere:

Transport

We richten ons bij het verduurzamen van transport onder andere op vervoer via spoor of water in plaats van via de weg, en aan voorraadbeheer dichtbij de klant. De vrachtwagens van distributiebedrijf Koninklijke LV Logistics (Lensveld), dat al tientallen jaren het transport verzorgt voor Van Leeuwen Zwijndrecht, rijden sinds september 2022 met HVO100 renewable diesel als brandstof. Samen met onze transporteur leveren we zo een bijdrage aan een verdere vergroening van de logistieke keten.

Donaties

We doneren aan diverse sociale initiatieven. Voorbeelden zijn de levering van buizen voor de tenten van vluchtelingenorganisatie UNHCR, en de sponsoring door ons bedrijf Heléns in Zweden, samen met het hoofdkantoor van Van Leeuwen, van Better Shelter. Deze onderneming helpt mensen die ontheemd zijn geraakt door gewapende conflicten en natuurrampen, door ze elders tijdelijk een betaalbaar onderdak en een waardig, veiliger leven te bieden. Naar Oekraïne zijn medische hulpmiddelen getransporteerd die zijn gedoneerd door Van Leeuwen, en na de aardbeving in Turkije zijn diverse donaties en inzamelingsacties gehouden om de plaatselijke bevolking te steunen. Ook op kleinere schaal ondersteunen Van Leeuwen-bedrijven lokaal goede doelen en sociale initiatieven.

CO₂-footprint

Waar we direct en het snelst invloed op kunnen uitoefenen zijn de emissies van onze eigen activiteiten, de zogenoemde scope 1 en 2-emissies. Ook hier heeft het bereiken van CO₂-neutraliteit de hoogste prioriteit. Dit willen we bereiken door volledig gebruik te maken van hernieuwbare energie, activiteiten te elektrificeren en processen te optimaliseren.

In 2022 startten we met de berekening van onze CO₂-footprint, en een plan voor CO₂-neutraliteit voor scope 1 en 2.

De berekeningen maken inzichtelijk dat onze verbeteracties daadwerkelijk resultaat opleveren. Door constante verbeteringen, verwachten we binnen enkele jaren een netto-nul-uitstoot te bereiken.

Nauwe samenwerking in de keten

De grootste uitdaging die voor ons ligt is die van de verduurzaming van onze stalen buizen. Dan gaat het om de uitstoot van zogenoemde scope 3-emissies. Aangezien wij de buizen en buismaterialen niet zelf produceren, gaan we in dialoog met onze leveranciers en partners. Een duurzame toekomst creëren lukt alleen als we daar van 'cradle to gate' samen aan werken en met elkaar tot actie komen. Zo onderzoeken we sinds enige tijd samen met leveranciers de mogelijkheden voor het produceren van buizen met een gereduceerde CO₂-footprint, bijvoorbeeld door materialen te hergebruiken. Denk daarbij aan staalschroot. We kijken ook samen met onze klanten waar we deze buizen met een gereduceerde CO₂-footprint kunnen toepassen. Daarnaast richten we ons op de ontwikkeling van innovatieve, CO₂-arme(re) producten. Wij volgen de laatste innovatieve methoden in de staalindustrie op de voet.



Groene stroom op eigen daken

Van Leeuwen heeft tot nu toe ruim 5 miljoen euro geïnvesteerd in groene stroom op eigen daken. De ambitie is om de komende jaren verder te investeren in zonnepanelen zodat we in Europa al onze vestigingen volledig van eigen groene stroom kunnen voorzien.

Op 13 september 2022 heeft Van Leeuwen Buizen in Zwijndrecht een 5 megawattpiek zonnepaneleninstallatie in gebruik genomen. Voormalig minister-president van Nederland prof.dr. Jan Peter Balkenende verrichtte de officiële ingebruikname. Met deze installatie van 9.100 zonnepanelen op het dak van het magazijn in Zwijndrecht zet Van Leeuwen een belangrijke stap in de reductie van CO₂-emissie. Met een totaal oppervlak van 23.500 m² aan zonnepanelen produceert Van Leeuwen voldoende elektriciteit om al haar vestigingen in Nederland en België van eigen groene stroom te voorzien. Daarnaast levert Van Leeuwen terug aan het net voor 300 huishoudens in Nederland.

Ook op het dak van Van Leeuwen Duitsland in Duisburg zijn begin september 2022 de eerste zonnepanelen neergelegd. Voor 1 november zijn er bijna 2.000 zonnepanelen op het dak geïnstalleerd. In totaal wordt 3.648 m² dakoppervlak bedekt. Op het dak van Van Leeuwen Roemenië zijn 665 zonnepanelen geïnstalleerd.



Een deel van het wereldwijde duurzaamheidsteam kwam in januari 2023 samen om de CO₂-reductieplannen en -doelstellingen in Nederland, Duitsland en Noord-Europa te bespreken.

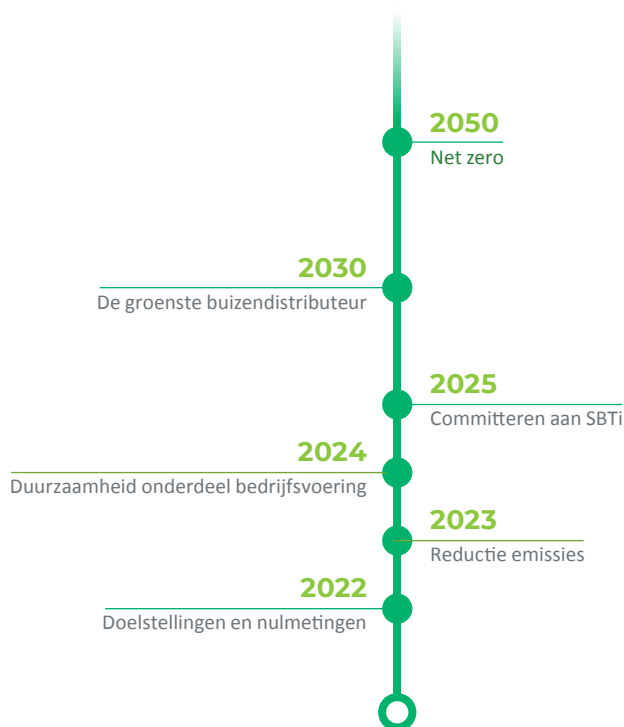
Internationaal duurzaamheidsteam

Alle Van Leeuwen regio's wereldwijd zijn nu betrokken bij onze duurzaamheidsstrategie, en elke regio heeft een eigen duurzaamheidsfunctionaris. Een toegewijd duurzaamheidsteam zorgt ervoor dat alle acties en initiatieven worden uitgerold over onze vestigingen. Een belangrijk onderdeel van onze duurzaamheidsstrategie is het opbouwen én delen van de kennis van duurzaamheid binnen onze organisatie. Daarbij kunnen we profiteren van de omvang van ons bedrijf en zo de komende jaren steeds grotere stappen zetten.

De langere termijn

Ook na 2025 blijven wij ons inzetten voor een gezonde toekomst voor nieuwe generaties. Voor de langere termijn ontwikkelden we een roadmap. Hiermee werken we steeds weer toe naar een volgende mijlpaal. Onze belangrijkste focus ligt nu op de CO₂-reductie. In 2024 is ons doel om duurzaamheid te verankeren in onze bedrijfsvoering. In 2025 willen we ons verbinden aan het Science Based Targets-initiatief (SBTi). Dat is een samenwerking tussen het CDP, de United Nations Global Compact, World Resources Institute en het World Wide Fund for Nature. Sinds 2015 hebben meer dan 1.000 bedrijven zich aangesloten bij het initiatief om een wetenschappelijk onderbouwd klimaatdoel te stellen.

Onze topprioriteit is de komende jaren het toewerken naar CO₂-neutraal ondernemen, met als ambitie vóór 2030 de **meest groene buizendistributeur ter wereld** te zijn.





‘Volgend jaar bestaat Van Leeuwen
100 jaar: dat kun je alleen bereiken
door continu mee te bewegen met
de ontwikkelingen in de markt.’

Line Blok

Heléns Denemarken



Human Resources



Van Leeuwen hecht er veel waarde aan dat haar mensen met motivatie, trots en plezier hun werk doen. En dat ze zich blijven ontwikkelen. Dat is de insteek van de People Strategy. Onze sterke positie in de markt behouden we alleen als we onze medewerkers kansen bieden om het beste uit zichzelf te halen. In 2022 is daarom opnieuw flink geïnvesteerd in de ontwikkeling van onze medewerkers, op alle niveaus. En dat blijven we de komende jaren doen, want als onze medewerkers groeien, blijft ook Van Leeuwen groeien.

Onze 2.458 medewerkers werken verspreid over 70 vestigingen in 33 landen. Van het totale personeelsbestand is 30% vrouw en 70% man. Onze medewerkers hebben 58 verschillende nationaliteiten, en verschillende culturele achtergronden, religies, gebruiken en gewoonten. In dit Jaarboek laten we acht Van Leeuwen medewerkers aan het woord over de cultuur in hun land, de lokale bedrijfscultuur en de Van Leeuwen (familie) bedrijfscultuur. En over wat die culturen betekenen voor de manier van leven en zakendoen. Hoe verschillend de culturen ook zijn, collega's weten elkaar binnen ons internationale netwerk toch steeds te vinden. Of zoals één medewerker zegt: 'Cultuurverschillen overbruggen we bij Van Leeuwen met gemak, we werken samen als één groot team.'

Van Leeuwen is een bedrijf met een sterke positie in de markt en een aansprekende ambitie voor de komende jaren. Dat kunnen we alleen bereiken doordat onze mensen floreren. We doen dat door te zorgen voor een open werkcultuur met goede collega's en leiders. We creëren een omgeving waar het duidelijk is wat de rol en bijdrage van onze mensen is, we delen informatie en vinden de input en mening van onze medewerkers belangrijk. Verder moedigen we onze mensen aan zich steeds weer verder te ontwikkelen. We nemen onze mensen serieus, vinden het belangrijk om een duidelijke toekomst te schetsen en zoeken naar een goede dialoog met respect, aandacht en ondersteuning.

Performance-management-cyclus

In 2021 legden we al een stevige basis voor een nieuwe performance-management-cyclus, waarmee we samen met onze medewerkers werken aan een meer planmatige en professionele leercultuur. In 2022 zijn we aan de slag gegaan met de invoering van de cyclus. Met alle medewerkers zijn open en motiverende dialogen gevoerd over hun ontwikkeling. Over wat ze willen leren, hoe ze verder willen groeien, over hun toekomstplannen en ambities, en over welke concrete stappen ze gaan zetten om die ambities te realiseren. Deze nieuwe werkwijze stimuleert talentontwikkeling, en waar nodig bieden wij medewerkers op tijd passende begeleiding en trainingen aan. Elk jaar bespreken we de voortgang met collega's. Zo helpen we onze mensen zich verder te ontwikkelen en stomen we ons bedrijf klaar voor de toekomst.

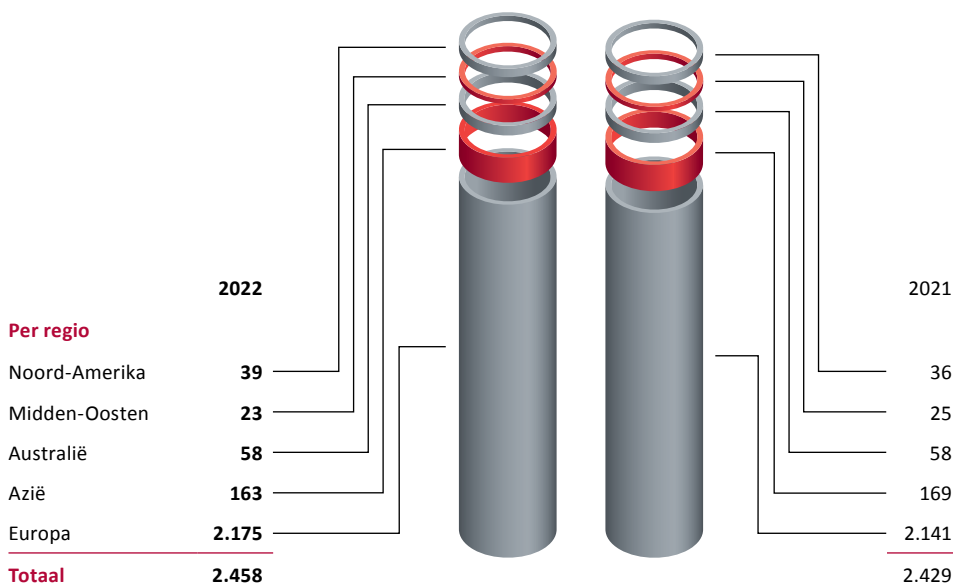
Werving nieuw talent

Om nieuw talent te werven en aan ons bedrijf te binden, is in 2022 hard gewerkt aan een nieuwe recruitmentwebsite van Van Leeuwen in Nederland. Ook is gestart met een grootschalig wervingstraject via diverse sociale-media-kanalen. In 2023 rolt Van Leeuwen de recruitmentwebsite internationaal uit. Zo werken we wereldwijd aan onze naamsbekendheid bij nieuwe generaties werkzoekenden. Door de campagne is al een aantal veelbelovende high potentials aangenomen. Aansluitend is in 2022 gestart met een nieuw traineesprogramma voor jong talent.

Nieuwe medewerkers houdt Van Leeuwen vast met het in 2022 steviger neergezette onboarding-traject. Ze doorlopen de eerste maanden een doordacht en intensief leerproces, en maken kennis met alle facetten van de business. Zo krijgen ze alle ruimte om het bedrijf en de collega's goed te leren kennen, raken ze snel vertrouwd met Van Leeuwen en kunnen ze goed van start. Daarnaast betrekken we onze nieuwe medewerkers ook direct bij de performance-management-cyclus. Zo bieden we ze al vanaf het begin de kans om zich volop te ontplooiën binnen ons bedrijf.

‘Cultuurverschillen overbruggen we bij Van Leeuwen met gemak, we werken samen als één groot team’

Aantal medewerkers Van Leeuwen Buizen Groep



Leiderschapsprogramma

In 2022 is gestart met een nieuw leiderschapsprogramma gekoppeld aan de *People Strategy*. Samen met leidinggevenden is onderzocht wat een organisatie in transitie nodig heeft. Van Leeuwen wil hierbij bestaande kernwaarden behouden, zoals klantgerichtheid, innovatief ondernemerschap en focus op de samenwerking en het delen van kennis binnen ons internationale netwerk. Daarnaast ontwikkelen we nieuwe, meetbare competenties, waaronder een strategische denkwijze, digitale vaardigheden en het succesvol opereren in een steeds complexer wordende wereldmarkt. Ook onderzoeken we met elkaar welke leiders een modern bedrijf nodig heeft. Medewerkers motiveren en coachen, en werken aan *highly effective teams*, nemen daarbij een centrale rol in.

HR digitalisering

In 2020 is Van Leeuwen gestart met Workday: het state-of-the-art systeem op het gebied van HR digitalisering. Het vormt een belangrijk onderdeel van de *People Strategy*. Het systeem brengt alle HR-activiteiten en -data digitaal en op een slimme manier bij elkaar. In 2022 zijn de laatste vestigingen in onder meer Noord-Amerika en Australië op Workday aangesloten. Daarmee kunnen alle teams van Van Leeuwen nu voor het eerst ook digitaal samenwerken. Deze wereldwijde digitale verbinding biedt ons talloze nieuwe mogelijkheden om nog sneller data, kennis en ervaring uit te wisselen. En om te blijven leren. Zo is een Workday Learning module opgenomen, met een selectie van maar liefst 150 e-learning-cursussen over een breed scala aan onderwerpen. Medewerkers kunnen kiezen uit online trainingen op het vlak van leiderschap en management skills, digitale vaardigheden, veiligheid, communicatie, en nog veel meer. Er is veel interesse. Veel collega's nemen ook het initiatief samen een training te volgen in kleine groepen. Zo leren we ook van elkaar.

Collega's en trainees

Veel collega's werken al tientallen jaren bij Van Leeuwen. Sommige mensen zijn als het ware bij van Leeuwen "professioneel opgegroeid". Als familiebedrijf stellen we, naast hun opgedane kennis en ervaring, de loyaliteit van onze medewerkers zeer op prijs. Maar natuurlijk zijn we ook blij met nieuwe collega's die nieuwe inzichten en frisse ideeën meebrengen. Het binnenhalen en binden van jong talent doet Van Leeuwen onder andere door trainees aantrekkelijke werkervaringsplaatsen aan te bieden binnen de internationale onderneming.

Aan het woord zijn achtereenvolgens Rosie die al 44 jaar bij Van Leeuwen werkt, Tim en Alalui die nog maar kort voor ons werken, en de trainees Sandra, Matthew en Fatemeh die vertellen over hoe ze hun traineeship bij Van Leeuwen ervaren.



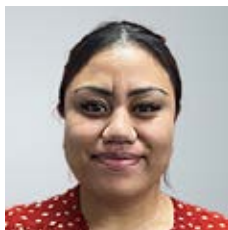
Naam: Rosie Khoo
Locatie: Van Leeuwen Singapore
Functie: Receptionist/Administrator
Bij Van Leeuwen sinds: maart 1979
Leeftijd: 76

'Al 44 jaar werk ik bij Van Leeuwen Singapore als Receptionist en Administrator. We startten ooit met een klein kantoor met vier medewerkers. Vervolgens groeiden we door naar een iets groter kantoor met magazijn in Jalan Terusan en nu hebben we ons eigen gebouw en magazijn in Pioneer Place, Singapore. Ik heb ons bedrijf zien uitgroeien naar een team met werknemers uit de hele wereld. Ondanks de verschillen gaan collega's heel respectvol met elkaar om, ongeacht ras, nationaliteit of leeftijd. Dat vind ik kenmerkend voor het bedrijf, die goede onderlinge sfeer. **Ik ben er erg trots op dat ik het bedrijf al 44 jaar dien.** Ik werkte voor maar liefst 12 verschillende Managing Directors. En ik ben de enige medewerker hier die Piet van Leeuwen, de grondlegger van Van Leeuwen, nog persoonlijk heeft ontmoet. Ik kan mij nog talloze gebeurtenissen voor de geest halen. Wat me onder meer is bijgebleven is de feestelijke openingsceremonie van het huidige kantoor van Van Leeuwen Singapore en van het Kulai magazijn. Ook de viering van het 25-jarige en 40-jarige bestaan van Van Leeuwen Singapore vergeet ik niet. Ik ben nu 76, maar denk nog niet aan stoppen met werken.'



Naam: Tim Heep
Locatie: Van Leeuwen Duitsland
Functie: Junior Project Purchaser
Bij Van Leeuwen sinds: augustus 2020
Leeftijd: 23

'In augustus 2020 begon ik bij Van Leeuwen Duitsland als trainee. In juni 2022 rondde ik mijn interne opleiding af en kon ik aan de slag als Junior Project Purchaser, sindsdien werk ik in Duisburg bij projectinkoop. Wij zorgen voor de inkoop van customer dedicated materiaal, dus specifieke voorraad voor specifieke klanten. Bij Van Leeuwen zijn collega's open en behulpzaam, zo merkte ik al tijdens mijn traineeschap. Bovendien trekken bij ons ook alle lagen in de organisatie met elkaar op. We werken allemaal aan hetzelfde doel: de klant tevreden stellen. Ruimte voor vernieuwing is er bij Van Leeuwen steeds volop. Zo heeft het bedrijf veel geïnvesteerd in de nieuwste EDI-technologie, waarmee bestellen klantvriendelijker, inzichtelijker en eenvoudiger wordt. Ik ben er trots op dat ik zo'n groot bedrijf als Van Leeuwen mag vertegenwoordigen bij onze leveranciers, en onze klanten de beste oplossingen bieden. In 2023 ga ik drie maanden meedraaien bij Van Leeuwen Precisie in Deventer (Nederland) in het kader van een uitwisseling. Deze Van Leeuwen vestiging is gespecialiseerd in stalen precisiebuizen en andere precisieproducten zoals cilinderbuizen en hydrauliekleidingen. Ik kijk er enorm naar uit om me daar verder te ontwikkelen. **Bij Van Leeuwen raak je nooit uitgeleerd.'**



Naam: Alalui Ioane
Locatie: Van Leeuwen Australië
Functie: Receptionist
Bij Van Leeuwen sinds: februari 2022
Leeftijd: 22

'Ik werk als Receptionist op de administratie van Van Leeuwen Australië, nadat ik in februari 2022 startte als trainee. Ik volgde een opleiding Boekhouden (Business Certificate III) in combinatie met leren on the job. Normaal staat er een jaar voor de opleiding, maar ik rondde deze in zeven maanden af en kreeg aansluitend een fulltime contract aangeboden. Daar ben ik blij mee en trots op. Wat ik zoal doe? Inkomende telefoontjes doorverbinden naar de verschillende afdelingen, bankzaken afhandelen, ervoor zorgen dat de voorraden in het systeem kloppen met wat we daadwerkelijk op voorraad hebben, dat soort regelzaken. Ik heb in het afgelopen jaar veel geleerd. Ik werd ingewerkt door een collega van ons Australische hoofdkantoor. Zij leerde mij stap voor stap alle nodige taken op de juiste manier uit te voeren. Ik ervaar een positieve werksfeer bij Van Leeuwen. Medewerkers weten wat er van hen verwacht wordt en worden gewaardeerd voor de bijdrage die zij leveren. Daarnaast gaan ze hier echt door het vuur voor klanten. Dat merk je aan alles. De klantenservice geeft bijvoorbeeld altijd voorrang aan klantverzoeken. **De komende tijd wil ik verder groeien in mijn rol** als receptionist en meer kennis opdoen over onze klanten en producten.'

'Als trainee bij Van Leeuwen Duitsland leer ik hoe ik de werkprocessen in het magazijn goed organiseer. Elke dag leer ik weer iets nieuws. Het grootste deel van mijn werktijd zaag ik buizen in kleinere lengtes voor onze klanten, precies in de maten die zij wensen. Dat luistert heel nauw, alle afmetingen moeten exact kloppen. Mijn collega's in het magazijn hebben mij goed ingewerkt. Daarna is het een kwestie van doen, en zelf proberen. Ik kreeg er al snel handigheid in, **inmiddels bedien ik de kranen en de verschillende zagen al heel professioneel**. Ik heb het naar mijn zin bij Van Leeuwen, het magazijnteam is echt geweldig. Collega's zijn steeds weer bereid elkaar te helpen en bij te springen als het nodig is. Iedereen heeft daarbij maar één doel voor ogen: de klanten zo goed mogelijk van dienst zijn. Dat is voor mij ook het meest kenmerkende van de Van Leeuwen bedrijfscultuur. Iedereen wil bovenal de wensen van klanten waarmaken. Wat ik nog meer wil leren is een vorkheftruck leren besturen, voor het verplaatsen en tillen van buizen. En daarnaast nóg beter worden in de dingen die ik de afgelopen maanden heb geleerd.'



Naam: Sandra Schäfer
Locatie: Van Leeuwen Duitsland
Traineeship: Warehouse Trainee
Bij Van Leeuwen sinds: augustus 2022
Leeftijd: 23

'Als trainee bij Van Leeuwen Singapore krijg ik de kans om op verschillende commerciële afdelingen van het bedrijf te werken en op die manier belangrijke hands-on verkoopervaring op te doen. Na een korte oriëntatiefase eind 2022 draaide ik de eerste weken mee met het magazijnteam van Van Leeuwen Singapore. Na een paar weken stapte ik over naar het Expediting team dat alle orders van klanten afhandelt. Het goed organiseren van de expeditie is niet zo makkelijk als ik dacht. In deze branche kunnen dingen heel snel veranderen, heb ik inmiddels ervaren, een belangrijke les. Bij de projectuitvoering leerde ik hoe je orders beheert en hoe je de verwachtingen van klanten goed managet. **Een van de opvallendste kenmerken van de Van Leeuwen bedrijfscultuur is voor mij de enorme flexibiliteit:** we kunnen ons steeds aanpassen aan de vraag van klanten en de markt. Daar zijn de wereldwijde teams van Van Leeuwen zich heel goed van bewust en daar handelen ze voortdurend naar. De komende tijd wil ik werken aan mijn persoonlijke vaardigheden, nóg beter leren onderhandelen, communiceren, problemen oplossen. Daarnaast wil ik mijn kennis over de producten en branche verder vergroten, om vervolgens mijn vaardigheden en kennis in te kunnen zetten voor dit mooie bedrijf.'



Naam: Matthew Lim Boon Pin
Locatie: Van Leeuwen Singapore
Traineeship: Commercial Trainee
Bij Van Leeuwen sinds: november 2022
Leeftijd: 26

'Als Supply Chain Trainee pak ik organisatorische taken op, op het gebied van inkoop, voorraden, logistiek en transport. Vanaf mijn start in januari 2023 begon ik met het leren kennen van alle medewerkers die bij de supply chain zijn betrokken. Corporate Supply Chain Manager Eric Veraart, en andere projectmanagers waaronder Project Manager Supply Chain Jasper Verhaart, helpen mij om in contact te komen met de juiste mensen en mijn kennis over specifieke projecten te vergroten. Daarnaast ga ik op bezoek om te praten met medewerkers die al langer bij Van Leeuwen werken, ook internationaal. Daar steek ik veel van op. Om mezelf verder te ontwikkelen doe ik ook diverse e-learning-cursussen vanuit de Workday Learning module. Het eerste dat mij opviel aan de Van Leeuwen bedrijfscultuur is **de ruimte die er is voor creativiteit en innovatie, dat vind ik enorm inspirerend!** Daarnaast valt mij de enorme klantgerichtheid op, klanten komen hier écht op de eerste plaats. De komende jaren wil ik mijn kennis over het bedrijf, de staalmarkt, optimalisatiemogelijkheden in de supply chain en de producten verder vergroten. Daarnaast wil ik meer vertrouwd raken met het SAP-systeem, mijn spreken in het openbaar verbeteren en mijn netwerk verder uitbreiden.'



Naam: Fatemeh Shirvani
Locatie: Van Leeuwen Zwijndrecht
Traineeship: Supply Chain Trainee
Bij Van Leeuwen sinds: januari 2023
Leeftijd: 31

Distributie



Met een goede leverbetrouwbaarheid flexibel voldoen aan de wensen van onze klanten. Dat staat voor Van Leeuwen voorop. Nu en in de toekomst. Continu verbetert Van Leeuwen haar operationele, logistieke en IT-processen, en de inrichting van haar magazijnen. In 2022 plukten we de vruchten van eerdere investeringen en namen we opnieuw grote verbeterstappen.

Investeren in het netwerk

Een optimaal functionerend internationaal netwerk van voorraadlocaties vormt de basis van onze dienstverlening. Van Leeuwen bouwt continu aan haar wereldwijde netwerk van voorraadlocaties en service- en bewerkingscentra, om de service naar de klant verder uit te breiden. We investeren voortdurend in machines en installaties voor value added services. Het optimaliseren van voorraadmanagementsystemen, service op maat en logistieke concepten helpt ons sneller en met een breder en beter assortiment bij onze klant te komen. In 2022 stonden met name grote investeringen in Zweden (het OneHalmstad project), Tsjechië (magazijnuitbreiding Vyškov), en Zwijndrecht (onder andere de Monorail) centraal.

Machines en installaties

Dankzij investeringen in machines en installaties verbeterden we in 2022 onze value added-diensten. Daarmee spelen we beter in op de toenemende behoefte van klanten aan door ons samengestelde onderdelen. In Hongarije, waar we onderdelen leveren voor trekhaken van bekende automerken, hebben we in 2022 bijvoorbeeld een deel van de werkzaamheden gerobotiseerd. Dankzij automatisering is het volume gestegen met 150 procent en worden bewerkingen nauwkeuriger uitgevoerd. Door het productieproces deels te automatiseren voeren medewerkers bovendien minder zware handelingen uit, de trekhaken wegen tussen de 4 en 10 kg per stuk.

Bij investeringen in machines en installaties richten wij ons uiteraard vooral op de behoeftes van onze klanten. Daarom hebben we in 2022 op verschillende vestigingen de lasercapaciteit vergroot en het aantal bewerkingen verhoogd. Daarnaast investeerden we bij onze vestiging Van Leeuwen Duitsland in Duisburg in nieuwe machines en in de verbetering van processen. Daarmee nam de capaciteit, efficiëntie en onze leverbetrouwbaarheid toe.

Upgrade kantoren

We investeerden in 2022 ook in verschillende nieuwe kantoren. Onze collega's zowel in het Verenigd Koninkrijk als in België namen hun intrek in een nieuw pand. Het kantoor in Frankrijk kreeg een upgrade, zodat het volledig voldoet aan de wensen van deze tijd. Ook onze Duitse medewerkers in Vaihingen krijgen een nieuwe werkplek. We bouwen hiervoor in Vaihingen een nieuw kantoor.

ISO-normeringen

In 2022 is het kwaliteitssysteem van de Van Leeuwen-vestigingen geïntegreerd met die van de vestigingen van het voormalige Benteler Distribution, dat we in 2019 overnamen. Daarbij

combineerden we het beste van beide bestaande systemen. De nieuwe standaard geldt voor ISO-9001, ISO-14001 en ISO-45001.

Van Leeuwen's kwaliteitsbeleid is al tientallen jaren gebaseerd op de ISO-normeringen. De ISO 9001-standaarden zijn geborgd in de procedures, processen en cultuur van onze organisatie. Zo zijn bijvoorbeeld 64 locaties in het bezit van het ISO 9001-certificaat. We werken daarnaast aan het vermeerderen van het aantal vestingen met een ISO 14001-certificaat. We garanderen het kwaliteitsniveau van de materialen die we inkopen door met een select aantal leveranciers samen te werken. Een grondige validatie van de processen en kwaliteit vindt plaats voordat wij deze leveranciers op onze Approved Manufacturers List (AML) toelaten. In de Automotive-industrie worden specifieke normen gehanteerd die we ook toepassen binnen onze vestingen die leveren aan deze klantengroep. Deze vestingen zijn dan ook IATF gecertificeerd. Het aantal vestigingen met deze certificering groeide in 2022 van twee naar vier.

Kwaliteit, milieu en veiligheid

Het welzijn van medewerkers en de duurzame ontwikkeling van de leef- en werkomgeving vinden wij belangrijk. Veiligheid staat voorop in onze processen en onze veiligheidscultuur is gebaseerd op onze wereldwijde standaarden en procedures die vertaald zijn naar de "Van Leeuwen Life Saving Rules". De regels en procedures zijn direct gerelateerd aan ISO 45001. In 2021 zijn we een nieuwe veiligheids campagne gestart. Dankzij het stellen van doelen, het bespreekbaar maken van onveilige situaties en de focus op het nemen van eigen verantwoordelijkheid, is in 2022 het aantal ongevallen (dat leidde tot verzuim) opnieuw afgenomen. Met een reductie van 22 procent ten opzichte van 2021 zijn we op de goede weg. We blijven streven naar een verdere afname.

Bij de selectieprocedure voor leveranciers stellen we het bezit van gecertificeerde kwaliteits-, milieu- en veiligheidsmanagement-systemen als voorwaarde. Onze Sustainability Manager leidt en begeleidt verdere verduurzaming van onze bedrijfsprocessen. Zo streven we onder meer naar een zo efficiënt mogelijk belading van onze transporten, om het aantal gereden kilometers en dus de CO₂ uitstoot te beperken. In Zwijndrecht rijdt ons transport sinds 2022 op fossielvrije diesel (diesel op basis van Hydrotreated Vegetable Oil) en is daarmee CO₂-neutraal.

Digitaliseren van leveringsinformatie

Bij Van Leeuwen communiceren we in de supply chain, waar mogelijk, via ons elektronische datasysteem (EDI). Via EDI ontvangen we klantorders, versturen we bevestigingen,

Feiten op een rijtje



43

magazijnen



10

cassettesystemen



256

kranen



230

zaagmachines



12

laser cutters



29

robots

leveren we real-time leveringsinformatie en stellen we certificaten en facturen beschikbaar. Ook met leveranciers en vervoerders communiceren we via EDI. Dat geeft ons heel snel inzicht in de beschikbaarheid en levertijden van producten. In 2022 voerden we een pilot uit met een nauwkeurige vooraankondiging van de levering. Dit houdt in dat onze klanten op de dag van geplande levering een tijdslot krijgen waarin de bestelling wordt geleverd. Zo kunnen zij op hun beurt de geleverde goederen efficiënter verwerken. Ook wordt de afgetekende pakbon digitaal verstuurd en automatisch in onze systemen verwerkt.

Transport

Voor een efficiënt en goedlopend transportnetwerk werken we in veel gevallen samen met vaste vervoerders die altijd een betrouwbare service leveren. Door het continu analyseren van de logistieke stromen streven we steeds naar een betaalbare oplossing met een goede leverfrequentie en de juiste snelheid. Door het segmenteren van de stromen en hierop verschillende logistieke concepten toe te passen, leveren we service op maat. We willen onze goederen efficiënt en tijdig leveren, de transportkosten beperken en het aantal kilometers met de daarbij behorende impact op de omgeving beperken.

Leverbetrouwbaarheid

In ons distributienetwerk richten we ons op het op tijd, compleet en foutloos aanleveren van de goederen als een van onze belangrijkste taken en verantwoordelijkheden. Diverse factoren in de supply chain zetten dit de afgelopen jaren onder druk: de beperkte beschikbaarheid van materialen, maar ook transportcapaciteit en personeel op de arbeidsmarkt. We werken gestructureerd en stelselmatig aan het verbeteren van onze On-Time-Delivery. Het gaat hierbij om procesverbeteringen, beter gebruikmaken van de systemen en verbeterde samenwerking tussen de diverse disciplines. We zien dan ook duidelijke verbetering door onze inspanningen. Ook in 2023 zetten we verdere stappen zodat het serviceniveau naar onze klanten nog verder zal verbeteren.

Projecten

Van Leeuwen heeft ervaren internationale projectteams die klanten optimaal ondersteunen gedurende het gehele toeleveringstraject. Vanaf de fase van informatie en offertes tot en met verzenden en verpakken van de buizen en buiscomponenten. Via onze internationale projectdatabase volgen onze projectteams én die van de klant de voortgang van projecten real time. Hierdoor weten klanten precies welke materialen er onderweg zijn, en naar welke locatie.

Slimmere magazijnen

Jasper Verhaart, Project Manager Supply Chain bij Van Leeuwen Buizen Groep, werkt ruim vier jaar op het hoofdkantoor van Van Leeuwen in Zwijndrecht. Hij begeleidt verandertrajecten en fungeert als schakel tussen het hoofdkantoor en de diverse vestiging(en) in Europa. 'Ik vind het ontzettend uitdagend om mee te denken over slimme, strategische oplossingen om het distributienetwerk te verbeteren', zegt hij. In 2022 begeleidde Jasper de vernieuwing van het magazijn Van Leeuwen Tsjechië in Vyškov die in juni 2023 wordt afgerond. 'Vanaf 2014 al zagen we een stijgende vraag in de regio Tsjechië ontstaan en die stijging bleef tot en met 2018 flink aanhouden. Intussen groeide het magazijn steeds verder uit zijn jasje', vertelt Jasper. 'Dus toen zijn we bouwplannen gaan maken voor de vernieuwing en in 2021 zijn die plannen concreet gemaakt. Natuurlijk pas nadat we hadden onderzocht wat zo'n bedrijfsinvestering oplevert. Hier verwachten we duidelijk veel van.'

In januari 2022 zijn de werkzaamheden gestart en sindsdien wordt de magazijn capaciteit stapsgewijs uitgebreid met 5.300 m², naar een capaciteit van in totaal 18.300 m². Het magazijn is niet alleen vergroot maar ook voorzien van een honeycomb-opslag en orderpicking systeem. Jasper: 'Hiermee kunnen we de buizen heel efficiënt opslaan. Daarnaast is het systeem (deels) automatisch. Het brengt klantenorders vanuit het magazijn in *no time* naar de operator bij het picking-station. Zo kunnen we heel efficiënt orders picken, en onze groeiende klantenkring in Tsjechië - en de omliggende landen zoals Slowakije, Hongarije, Oostenrijk en Polen - nog beter bedienen.'



Monorail bij Van Leeuwen Zwijndrecht

De grootste investering die Van Leeuwen Zwijndrecht in 2022 startte is zonder meer de aanschaf van een Monorail systeem. De miljoeneninvestering gaat meer efficiency, meer leverbetrouwbaarheid en een betere en veiligere werkomgeving opleveren. De voorbereidende werkzaamheden zijn in 2022 gestart. Naar verwachting is de installatie van het hele Monorail systeem aan het eind van het derde kwartaal van 2023 klaar.

Met de Monorail automatiseert Van Leeuwen Zwijndrecht een deel van de logistieke bewegingen in haar magazijn in Zwijndrecht; het aantal transportbewegingen met kranen en interne terreinwagens daalt daarmee fors. Gepickte goederen worden ingevoerd in de Monorail waarna de buizen automatisch worden getransporteerd naar de laadlocatie van de vrachtwagen. Met een lengte van 315 meter (over het hele magazijn) is het straks het grootste buizensorteercentrum van de wereld. Voor de fundatie zijn meer dan 12,5 km aan funderingspalen gebruikt, deze zijn door Combulex getrompt.

Van Leeuwen Zwijndrecht heeft een speciaal team samengesteld dat de bouwwerkzaamheden in goede banen leidt. **Director Operations Marco Broeren:** 'Met de Monorail zijn straks minder menselijke handelingen nodig. Dat verhoogt de efficiency en de leverbetrouwbaarheid. En het levert ook nog iets op voor de duurzame inzetbaarheid van onze medewerkers. Met de Monorail wordt het fysieke werk minder zwaar.'



OneHalmstad nadert voltooiing

Met het grootschalige OneHalmstad-project bij Heléns Rör AB in Zweden werkt het Van Leeuwen bedrijf aan het samenbrengen van magazijn, productie en hoofdkantoor op één locatie in Olofsdalsvägen in Halmstad. Hierdoor kan Heléns sneller, flexibeler en met meer capaciteit inspelen op de vraag van onze klanten en een nog hogere kwaliteit leveren op bewerkingen. In 2022 is de uitbreiding van het magazijn en de bouw van de productielocatie voltooid en zijn alle laatste machines verplaatst en geïnstalleerd. Het materiaal van de (oude) locatie Knäred is verplaatst naar Halmstad. Eind december 2022 zijn alle activiteiten in Knäred gesloten, en zijn de medewerkers van Knäred in Halmstad verwelkomd. In januari 2023 zijn het nieuwe magazijn en de productielocatie in Halmstad volledig in gebruik genomen. De bouw van het nieuwe hoofdkantoor wordt naar verwachting in 2023 voltooid.

Johan Pettersson, Director of Operations van Heléns Rör:

'In 2023 werken we aan de operationele inrichting van magazijn en productie. We vormen nieuwe teams, leiden personeel op en ontwikkelen nieuwe procedures voor *best practices*. We hebben alles in huis om efficiënt te kunnen zijn, maar we hebben onze mensen nodig om het waar te maken. Wij betrekken onze werknemers bij de continue ontwikkeling en verbetering van onze werkprocessen. Het is spannend om te zien hoe de bouw van het hoofdkantoor vordert. We kijken uit naar de volledige samenvoeging van Heléns in Zweden, en naar de daadwerkelijke voltooiing van OneHalmstad. De verhuizing van alle medewerkers in Halmstad naar het hoofdkantoor staat gepland voor het najaar 2023. Met al onze medewerkers in Halmstad met al hun kennis en kunde onder één dak samen, kunnen we nog beter werken aan slimme oplossingen voor onze klanten.'



'Om aan de hoge klanteisen te blijven voldoen, investeerden we in uitbreiding tot een state-of-the-art magazijn'

Radek Knoll

Van Leeuwen Tsjechië





Van Leeuwen in 2022



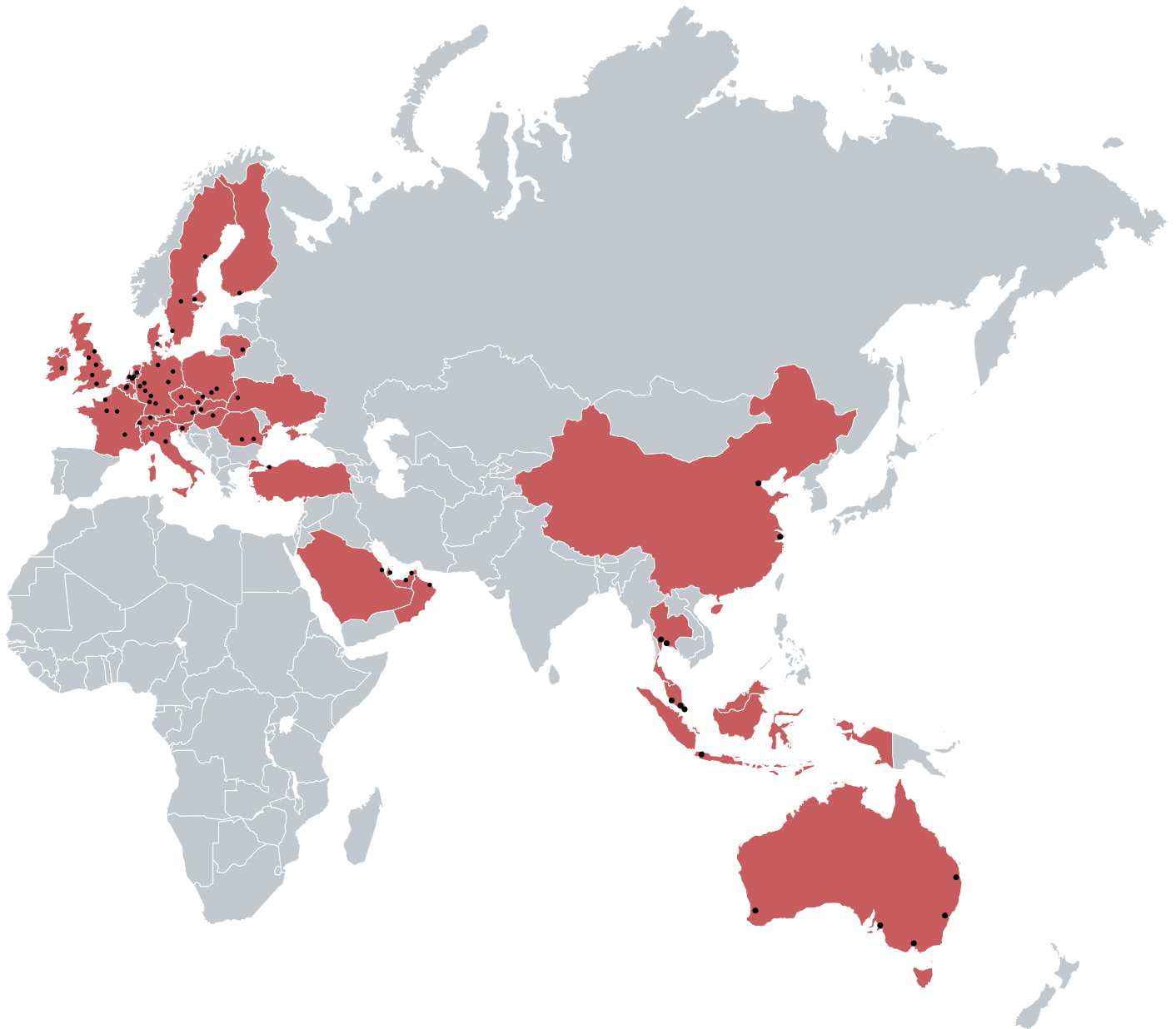
Landen	33
Kantoren en magazijnen	70
Beschikbare opslagruimte	760.000 m²
Verschillende artikelen op voorraad	200.000
Medewerkers	2.458
Nationaliteiten	58

Noord-Amerika

Canada
Verenigde Staten

Contactgegevens

Kijk op www.vanleeuwen.com voor de contactgegevens van ons internationale netwerk.



Europa

- Nederland
- België
- Duitsland
- Oostenrijk
- Frankrijk
- Verenigd Koninkrijk
- Ierland
- Denemarken
- Finland
- Zweden
- Litouwen
- Italië
- Zwitserland
- Polen
- Roemenië
- Tsjechië
- Slovenië
- Slowakije
- Hongarije
- Oekraïne
- Turkije

Midden-Oosten

- Verenigde Arabische Emiraten
- Qatar
- Saudi-Arabië
- Oman

Azië/Australië

- Singapore
- Maleisië
- Thailand
- Indonesië
- China
- Australië

Raad van Commissarissen

Drs. A.F. van der Touw, Voorzitter

Nationaliteit	: Nederlandse
Geboortejaar	: 1955
Eerdere functies	: Voorzitter Raad van Bestuur Siemens Nederland N.V. Lid Raad van Commissarissen Deloitte Nederland
Overige toezichhoudende posities	: Voorzitter Raad van Commissarissen TenneT Holding B.V. Voorzitter Raad van Toezicht Universiteit Leiden Voorzitter Raad van Toezicht Fonds Slachtofferhulp Voorzitter Raad van Commissarissen van Dorp Installaties
Datum benoeming	: 01-06-2021

Ir. T.J.G. Collot d'Escury

Nationaliteit	: Nederlandse
Geboortejaar	: 1966
Huidige functie	: Managing Partner Roland Berger Amsterdam
Eerdere functies	: Deputy CEO & Member Global Executive Committee Roland Berger
Overige toezichhoudende posities	: Lid RvC Investment Fund for Health in Africa (IFHA B.V.) Voorzitter Raad van Toezicht Technische Universiteit Delft
Overige posities	: Bestuur Roosevelt Stichting
Datum benoeming	: 01-05-2019

K.P. den Hartogh

Nationaliteit	: Nederlandse
Geboortejaar	: 1965
Huidige functie	: Group Managing Director van Royal Den Hartogh Logistics
Eerdere functies	: Bestuurslid ECTA (European Chemical Transport Association) Bestuurslid TLN (Transport Logistiek Nederland)
Datum benoeming	: 01-05-2019



*Van links naar rechts:
R.J. Lamé,
T.J.G. Collot d'Escury,
A.F. van der Touw,
J.H.R. Kretzers,
K.P. den Hartogh*

Drs. R.J. Lamé RA, RCBM

Voorzitter auditcommissie

Nationaliteit : Nederlandse
 Geboortejaar : 1956
 Eerdere functies : Lid Raad Van Bestuur Joh. Mourik & Co Holding B.V.
 Directeur Gemco Industries B.V.
 Overige toezichhoudende posities : Voorzitter Raad van Commissarissen Wessem Holding B.V.
 Lid van Raad van Commissarissen Maatzorg Brabant B.V.
 Datum benoeming : 14-06-2017

Ir. J.H.R. Kretzers

Nationaliteit : Nederlandse
 Geboortejaar : 1956
 Eerdere functies : Executive Vice President Projects Royal Dutch Shell Group
 Lid Management Board Shell Nederland B.V.
 Overige toezichhoudende posities : Lid Raad van Commissarissen Van Oord N.V.
 Datum benoeming : 15-04-2015

Raad van Bestuur en Executive Board

Drs. P.L. Rietberg, Voorzitter van de Raad van Bestuur

Nationaliteit	: Nederlandse
Geboortejaar	: 1964
Eerdere belangrijke functies	: Lid Raad van Bestuur Van Leeuwen Buizen Groep B.V. Algemeen directeur P. van Leeuwen Jr's Buizenhandel B.V.
Datum in dienst	: 01-09-1989
Benoemd in huidige functie	: 01-09-2007
Specifieke taakgebieden	: Strategie, langetermijnbeleid, groei en acquisities; Legal; Corporate Communications

Drs. J.M. Sassen MBA, Lid van de Raad van Bestuur en CEO

Nationaliteit	: Nederlandse
Geboortejaar	: 1966
Eerdere belangrijke functies	: Algemeen directeur Van Leeuwen Precisie B.V. Regional Managing Director Van Leeuwen Pipe and Tube (Singapore) Pte Ltd
Overige positie	: Lid Raad van Commissarissen Hittech Group B.V.
Datum in dienst	: 02-03-1992
Benoemd in huidige functie	: 01-09-2007
Specifieke taakgebieden	: Nederland, Duitsland, Noord-Europa, Zwitserland en Australië; Commercial Excellence

Drs. V.M. Geerts RA RC, Lid van de Executive Board en CFO

Nationaliteit	: Nederlandse
Geboortejaar	: 1972
Eerdere belangrijke functies	: CFO Bunge Loders Croklaan CFO IOI Loders Croklaan
Datum in dienst	: 01-05-2021
Benoemd in huidige functie	: 01-05-2021
Specifieke taakgebieden	: Finance, IT en Compliance

Ing. J.F. Weerstra, Lid van de Executive Board

Nationaliteit	: Nederlandse
Geboortejaar	: 1970
Eerdere belangrijke functies	: Divisie Directeur Energy Regional Managing Director Van Leeuwen Pipe and Tube (Singapore) Pte Ltd
Datum in dienst	: 01-01-1999
Benoemd in huidige functie	: 01-01-2015
Specifieke taakgebieden	: België, Frankrijk, Azië, Midden-Oosten en Noord-Amerika; Global Project Organization en Procurement

T.O. Beer, Lid van de Executive Board

Nationaliteit : Duitse
 Geboortejaar : 1967
 Eerdere belangrijke functies : CFO Benteler Distribution International GmbH
 Financial Director Bosch Lawn and Garden Ltd
 Datum in dienst : 01-12-2019
 Benoemd in huidige functie : 01-12-2019
 Specifieke taakgebieden : Verenigd Koninkrijk, Centraal- en Zuidoost-Europa;
 Supply Chain, Operations, Production en QSEH

Mr. C. van Nieuwkerk, Lid van de Executive Board

Nationaliteit : Nederlandse
 Geboortejaar : 1966
 Eerdere belangrijke functies : Regional People & Culture Director Europe ISS Facility Services
 People & Culture Director Netherlands ISS Facility Services
 Overige positie : Lid Raad van Commissarissen Royal Swinkels Family Brewers
 Datum in dienst : 01-11-2020
 Benoemd in huidige functie : 01-11-2020
 Specifieke taakgebieden : Corporate HR en Organization; Sustainability



Van links naar rechts: Torsten Beer, Hans Weerstra, Caroline van Nieuwkerk, Peter Rietberg, Vincent Geerts, Joop Sassen.

Management



Peter Rietberg
Voorzitter van de Raad
van Bestuur



Joop Sassen
Lid Raad van Bestuur
en CEO; Voorzitter
Executive Board



Vincent Geerts
Lid van de Executive
Board; Chief Financial
Officer



Hans Weerstra
Lid van de
Executive Board



Torsten Beer
Lid van de
Executive Board



Caroline van Nieuwkerk
Lid van de
Executive Board



Steven Ruijters
Managing Director
Van Leeuwen vestigingen
in Nederland



Johan Meijer
Commercieel Directeur
Van Leeuwen Precisie



Frits Veraa
Commercieel Directeur
Van Leeuwen Stainless



Thijs van Dulm
Commercial Director
Stainless Europe



Andreas Schmidt
Managing Director
Van Leeuwen Germany
& Austria



Thorsten Müller
Managing Director
Van Leeuwen Germany
& Austria



Jörg Hassler
Commercial Director
Van Leeuwen Germany
& Austria



Meikel Pitsch
Commercial Director
Van Leeuwen Germany
Process & Power



Steve Vandermeulen
Managing Director
Van Leeuwen Belgium



Nadia Chhiti
Managing Director
Wauters Belgium



Marc Liguori
Managing Director
Van Leeuwen France



Nicolas Vancaeyseele
Commercial Manager
Van Leeuwen France



Cédric Jacopucci
Commercial Director
Normydr France



Kris Bowling
Managing Director
Van Leeuwen
United Kingdom



Eva Täljegård
Regional Managing
Director Heléns Sweden



Stig Rex
Managing Director
Heléns Denmark



Vytautas Kausas
Managing Director
Van Leeuwen Lithuania



Pirmin Helbling
Managing Director
Kindlimann Switzerland



Roger Gähler
Managing Director
Kindlimann Switzerland



Hans Zondervan
Managing Director
Van Leeuwen
Czech Republic



Lajos Siebel
Managing Director
Van Leeuwen Hungary



Mirosław Aszyk
Managing Director
Van Leeuwen Poland



Marius Metz
Director Van Leeuwen
Slovakia



Emil Sirovina
Managing Director
Van Leeuwen Slovenia



Ruggero Nestri
Regional Managing
Director
South-Eastern Europe



Irina Beltermann
Managing Director
Van Leeuwen Romania



Gazi Dilekci
Managing Director
Van Leeuwen Turkey



Ruud Langeveld
Regional Managing
Director Van Leeuwen
Asia



David Abernethy
Regional Commercial
Manager Asia



Victor Ea
General Manager
Van Leeuwen Malaysia



Michael van Etten
General Manager
Van Leeuwen Thailand



Fenti Kertasari
Managing Director
Van Leeuwen
Distribution Indonesia



Dennis Yap
General Manager
Van Leeuwen China



Luke Rylands
Regional General
Manager Van Leeuwen
Gulf



Emmanuel Zammit
Managing Director
Van Leeuwen Australia



Greg Walker
Managing Director
Van Leeuwen Australia
(vanaf 1 april 2023)



Graham Watts
Regional Managing
Director North America



Jillis Herweijer
Commercial Manager
Houston



Ted Klaver
Managing Director
Global Projects



Martijn van Eck
European Procurement
Manager



Ivan Luc
European Procurement
Manager



Lisa Hannes
European Procurement
Manager



Eric Veraart
Corporate Director
Supply Chain & QSE



Dominik Esser
Manager Production &
Equipment



Dennis Wittmann
Manager Quality
Assurance



Dennis Herrmann
Corporate Director
Integrated Business
Processes



André Dekker
Corporate Director
Commercial Excellence



Matthijs Erwich
Corporate Director IT



Christian Meier
Global Program
Director S/4 HANA



Ulrika Rydén
Corporate Sustainability
Manager



Robert van der Borden
Group Director Finance
& Reporting



Bart Hillen
Group Director Business
Control



Eline van Haeren
General Counsel



André Bouwer
Head of Compliance



Ingrid den Hartog
Manager Corporate
Communications

De Van Leeuwen Buizen Groep
More than tubes.

www.vanleeuwen-report.com



Van Leeuwen Buizen Groep B.V.
Lindtsedijk 120, 3336 LE Zwijndrecht
Postbus 50, 3330 AB Zwijndrecht
Telefoon: + 31 78 6252525
E-mail: vlptg@vanleeuwen.nl
Internet: www.vanleeuwen.com

Corporate film



Online versie Jaarboek



Uitgave: April 2023. Gedrukt in Nederland.

Teksten:

De Nieuwe Lijn,
Van Leeuwen Buizen Groep

Vormgeving:

Centagon

VAN LEEUWEN



More than tubes.



International Network

Distribution Expertise

Worldwide Stocks

Customized Services

Global Sourcing

Project Management