

# Aan de slag met de resultaten



Medewerkers hebben de scan van Vitaal Bedrijf ingevuld. En nu?

Deze handleiding is bedoeld voor gebruikers van het dashboard scan Vitaal Bedrijf. Je leest stapsgewijs hoe je het dashboard kunt inzetten om zicht te krijgen op de vitaliteit van de medewerkers van jouw bedrijf, hun wensen en behoeften en de tevredenheid over de aandacht voor vitaliteit binnen het bedrijf. Lees verder om te zien hoe de resultaten van de scan je helpen bij het samenstellen van een passend vitaliteitsplan of -programma. Heb je hier hulp bij nodig? Mail naar dit e-mailadres om een adviesgesprek aan te vragen: [vitaalbedrijf@vnoncw-mkb.nl](mailto:vitaalbedrijf@vnoncw-mkb.nl)

Vaak zijn we geneigd om te kijken naar dat wat slecht gaat en van daaruit te verbeteren. Uit onderzoek blijkt dat het beter werkt om uit te gaan van motivatie: waar willen medewerkers graag aan werken en waar is dus draagvlak voor? Dat is het startpunt voor jouw bedrijf!

## Drie belangrijke pijlers voor een passend vitaliteitsprogramma

### Behoefte

Waar hebben de medewerkers van jouw bedrijf behoefte aan?

### (Thema)score

Hoe scoren de medewerkers van jouw bedrijf op de verschillende vitaliteitsthema's?

### Tevredenheid

Hoe tevreden zijn de medewerkers van jouw bedrijf over de huidige aandacht voor vitaliteit binnen het bedrijf?

## Stappen

### Hoe staat het ervoor?

1

Ga naar het dashboard en log in >

Bekijk eerst op de startpagina hoe jouw bedrijf ervoor staat: wat is de tevredenheid over de huidige aandacht voor vitaliteit binnen jouw bedrijf en hoe gemotiveerd zijn medewerkers om aan hun vitaliteit te werken? Nu weet je wat het startpunt is. Als de motivatie laag is, geef het dan niet op maar pak het introduceren van een vitaliteitsprogramma op een positieve en laagdrempelige manier aan.

### Ga uit van behoefte

2

Kijk daarna waar medewerkers behoefte aan hebben. Wat staat er in de top drie? Bekijk de themascores voor deze onderwerpen. Je kunt verder klikken om de onderliggende vragen te bekijken en te zien hoe jouw bedrijf het op deze thema's doet ten opzichte van andere bedrijven. Dit geeft je waardevolle informatie voor het kiezen van een passende activiteit.

### Bekijk ook de kansen op andere thema's

3

Kijk daarna naar de overige thema's: hoe wordt hierop gescoord en is er behoefte om met deze thema's aan de slag te gaan? Soms wordt er slecht gescoord op thema's waar minder behoefte aan is. Je kunt dan toch overwegen om dit thema subtiel mee te nemen of in een volgende fase op te pakken. Leg wel de meeste focus op de thema's waar het draagvlak groot is.



Onder de informatie-iconen vind je een toelichting over de thema's, vraagtekst en de richtlijnen. Het is belangrijk om dit goed in het achterhoofd te houden bij het bekijken van de scores. Hierdoor heb je een beter begrip van wat er gemeten is.

Per thema kun je in onderstaand schema zoeken in welk vak het valt. Vervolgens lees je in de legenda eronder wat je met dit thema zou kunnen doen in het vitaliteitsplan.



**A Vasthouden** > Doe je al iets voor dit thema en zijn medewerkers hier tevreden over? Blijf dit dan vooral doen en zorg ervoor dat de goede scores vastgehouden worden. Doe je nog niets? Omdat medewerkers op dit thema desondanks redelijk scoren heeft het niet de hoogste prioriteit.

**B Meer doen** > Ook al zijn de scores goed, toch willen medewerkers meer doen. Geef hier dus wel gehoor aan door het thema op te nemen in het vitaliteitsprogramma.

**C Toekomstige kansen** > Hier is nu weinig draagvlak voor en medewerkers scoren laag. Dit thema heeft een lage prioriteit. Focus in eerste instantie op andere thema's en pak dit later op, of geef dit thema subtiel aandacht.

**D Vol op inzetten** > Als een thema in dit vak valt dan is er veel ruimte voor verbetering én er is draagvlak: hier wil je dus flink op inzetten!



Doen jullie al iets met een bepaald thema? Hoe tevreden zijn medewerkers hierover? Kijk ook waarom ze wel of niet meedoen op de pagina 'Vitaliteit & jouw bedrijf'. Dit geeft nuttige input bij het beslissen of je dit moet blijven doen of dat er juist een aanpassing nodig is. Soms heeft een kleine verandering al een groot effect. Wanneer bijvoorbeeld blijkt dat medewerkers niet goed weten wat er wordt aangeboden, kun je meer inzetten op communicatie om de deelname te verhogen.

## Het verhaal achter de scores

De scores in het dashboard dienen als aanzet tot een vitaliteitsprogramma. Hierbij kijken we met name naar leefstijl en de werksituatie. Het is belangrijk om je te realiseren dat er meer meespeelt en dat er ook andere aspecten zijn die invloed hebben op hoe vitaal medewerkers zich voelen, bijvoorbeeld in de privésfeer. Mogelijke problemen of uitdagingen in de privésfeer kunnen wel een effect hebben op inzetbaarheid. Door naar de verdeling van de antwoorden op de pagina 'Hoe het gaat' te kijken, krijg je meer gevoel bij hoe medewerkers in hun vel zitten.



Zijn er ergens erg lage scores aangevinkt op de pagina 'hoe het gaat'? Zelfs als het er maar één of een paar zijn, is het wijs om mogelijkheden voor hulp te communiceren. Bijvoorbeeld de contactgegevens van een vertrouwenspersoon.

## Tot slot: blijf in gesprek

Ook al heb je nu een mooi dashboard en veel inzicht in de vitaliteit van jouw bedrijf, we kunnen het niet vaak genoeg zeggen: blijf in gesprek met elkaar. Deel met medewerkers wat je bevindingen en plannen zijn, luister naar hun reacties en haal ervaringen op als je bent gestart met een activiteit of programma. Jullie doen het samen!

**Veel succes!**

**Advies of hulp nodig?**

**Neem voor vragen over het dashboard contact op met de [helpdesk >](#)  
Wil je advies bij het samenstellen van een vitaliteitsprogramma of plan?  
Mail dan naar: [vitaalbedrijf@vnoncw-mkb.nl](mailto:vitaalbedrijf@vnoncw-mkb.nl)**