



VeraSol

VeraSol 价格表

质量检测服务费用

发布日期
2020年10月16日

请注意：以下费用不包含产品测试，产品测试的费用由检测机构提供估价，并且测试费用需直接支付给检测机构。

类别	服务内容	费用 (美金)
质量检验服务	市场准入测试 (QTM) 基本服务费 ¹	\$300
	续期检测(AR)和重新测试基本服务费 ¹	\$100
	取样 (单次取样, 可因地区而异) ²	\$450
	开票行政费	\$50
	额外费用 ³	
	...每套微型太阳能产品 ⁴	\$350
	...每套家用太阳能系统 ⁵	\$450
	...每件不附电池的额外组件 ⁶	\$60
	...每件附有电池的额外组件 ⁶	\$100
	...每套全新的产品族 ⁷	\$400
	...每套更新的产品族 ⁸	\$200
	...计算额外每日能源服务 Wh/day 数值 ⁹	\$35
	...每套非即插即用型的产品 ¹⁰	\$500
其他服务	包含在附信 (cover letter) 中的基准分析 ¹¹	\$100
	研究要求 ¹²	价格不一
	加速验证方法 (AVM) ¹³	\$1200+
	初始排查方法(ISM) 测试评估及报告 ¹⁴	\$500
	品牌联名 (每件联名产品) ¹⁵	\$400
	品牌联名 (每个产品族) ¹⁶	\$600
	重新计算单一产品规格表中的每日能源服务 Wh/day 数值 ¹⁷	\$200
	依 IEC TS 62257-9-8 更新现有证书 ¹⁸	价格不一
罚金	未矫正有条件性合规(conditional pass) ¹⁹	\$2000

发布日期: 2020年10月16日 (VeraSol 团队保留更改定价的权利, 若有任何变更, 团队将提前通知相关方。)

注解

- 1 基本服务费依照不同检测服务而异（例如：市场准入测试 QTM，续期检测 AR，和重新测试），并且基本服务费依每份测试协议计算，若一份协议中包含多项产品，只将收取一次基本服务费。

注：对于提交第一个产品进行认证的新客户，VeraSol 将免除其 300 美元的市场准入基本服务费。

- 2 测试所需的样品将由 CLASP 指定的机构依照“[抽样政策](#)”中规定的程序进行抽样，单次抽样的费用为 450 美元。因此，若在一份协议中计划进行多次抽样，则每次将相应收取抽样费。如果是在测试协议草拟之后再额外决定的抽样事件，将不收取基本服务费，仅收取抽样费和开票费。
- 3 额外费用依每件需测试的产品收取。这些费用取决于每件需被检测的产品和/或部件的工程与设计。若申请续期检测时，产品在通过上次市场准入测试（QTM）测试之后未经过更改，则可以免除以下额外费用：每个不附电池的额外部件、每个附有电池的额外部件和每个非即插即用型的产品。需要进行部分重新测试的产品也可以免除以下额外费用：每个微型太阳能产品、每套太阳能家用系统套件、每个全新或更新的产品族。部分重新测试是因某项测试失败而进行特定的测试，以使产品有资格获取点亮全球项目的支持。若产品因测试失败以外的因素而进行更改，将收取以下相关的额外费用。
- 4 微型太阳能产品定义为光伏组件最大功率不超过 10 瓦的产品。额外费用依照包含在测试协议中的每个微型太阳能产品的数量来计算。微型太阳能产品测试包含一个主单元，一个光伏组件，以及一个独特类型的灯具。独特类型的灯具由一个或多个相同的部件组成，并且这些部件的设计和制造是完全相同的。额外的不同设计的主单元、光伏组件，以及其他负载（不论是否附电池），都应接受测试并依以下规定收取额外费用。
- 5 太阳能家用系统定义为光伏组件最大功率超过 10 瓦的产品。额外费用依照在单个测试协议下测试的每个太阳能家用系统来计算，包含一个主单元，一个光伏组件，以及一个独特类型的灯具。灯具类型是一个套件中包含一个或多个相同的部件，并且这些部件的设计和制造是完全相同的。额外的不同设计的主单元、光伏组件，以及其他负载（不论是否附电池），都应接受测试并依以下规定收取额外费用。
- 6 不附电池的额外部件指不含电池的电器（例如电视机）、不含电池的额外灯具，或一块额外的光伏组件，这些额外部件不包含在微型太阳能或太阳能家用系统（主单元、光伏组件，以及一个独特类型的灯具）的上述产品费用内。相对的，附电池的额外部件指含电池的额外的电器（例如收音机）、含电池的额外的灯具（例如手电筒），或额外的主单元。总体而言，对于包含一个以上主单元、光伏组件，以及灯具类型的产品或产品族，应收取额外费用，费用依据每个额外的部件（与原始包含的部件不同设计的部件）来计算。

如果产品具有即付即用（PAYG）型和非即付即用型两种类型，则需要进行额外的测试，其中一个类型被视为原始产品的额外部件。关于即付即用型产品测试的信息可从 VeraSol 网站上的“[即付即用型能源系统质量保证政策](#)”中获得。

- 7 此费用适用于新的产品族。费用包括计算产品族内不超过三个套件的每日能源服务 Wh/day 数值。若需要额外的计算，需另收费用（第 16 项）。关产品族的信息，请参考 VeraSol 网站上的“[测试产品族组件测试框架政策](#)”。

- 8 当现有产品族的规格书或单独列出的产品标准化规格表被修改时，需要收取该费用。如果产品正在进行测试并且已经支付了市场准入或续期的基本服务费，则不需要收取该费用。
- 9 除了收取基本测试服务费、新产品族的费用或规格表/规格书的修改费用外，还需收取此费用。当产品族的更改可能会影响 Wh/day 数值时，需要重新计算产品族更新的每日能源服务值，则需要收取该费用。
- 10 非即插即用型产品是指那些在安装时需要工具才能连接的产品，有关此类系统的详细信息，可以参考 VeraSol 网站上的“[非即插即用终端政策](#)”。
- 11 该费用为对产品性能进行基准分析的费用，透过基准分析将产品与在前一年由 VeraSol 项目测试的其他产品性能进行比较。基准分析在产品完成测试后将包含在寄送给公司联络人的附信内。
- 12 该费用包含了利用 VeraSol 收集的数据所做的研究和文书。这包括（但不限于）产品的测试历史的研究和文书，这些信息将包含在产品的类型批准/证书中。
- 13 加速验证测试（AVM）是可选的另一种质量认证的替代方法，比标准的质量测试方法更快速。费用依照产品的类型和部件数量来决定。在符合质量标准方面具有长期成功历史，因此是合格的。该费用包括：
 - a. 为后续 AVM 测试进行抽样的费用（500 美元）。该费用是假设从制造商仓库中随机抽样用于后续 AVM 测试，并且运往检测机构的费用由制造商支付。如果需要为后续 AVM 测试进行市场抽样，则将为样品的采购和运输收取额外费用。
 - b. 第二次报告评估和附信（因产品而异，为“额外费用”部分中各项的总和）
 - c. 市场观察费（700 美元）
- 14 初始排查方法（ISM）是选择性并且简易的测试方法，用来向公司提供关键反馈并指出产品是否可能符合质量标准。该费用包括测试报告审查并提供附信来解释测试报告结果评估。产品必须经过更严格的市场准入测试（QTM），以符合 VeraSol 质量标准并获得 VeraSol 认证。
- 15 品牌联名费用包括评估联名产品提供给消费者的市场营销广告信息，提供标准化规格表（Standardized Specification Sheet）和证书（Verification Letter），以及将该产品公布在 VeraSol 产品数据库上的费用。有关品牌联名要求的信息，请参考 VeraSol 网站上的“[品牌联名政策](#)”。
- 16 （每个产品族系列）的品牌联名费用包括对（将被联名的）认证产品下每个系统的市场营销广告信息做评估的费用，以及对该产品族规格书、VeraSol 证书和 VeraSol 产品数据库中存在的产品的修改费用。
- 17 该费用适用在需要进行修改却又而无需进行额外测试并已通过质量验证的产品。因为产品或其广告信息的变更，“每日能源服务”（系统性能的关键指标）的数据需要重新计算。
- 18 对已经符合点亮全球质量标准的产品或产品族进行评估，以确定其是否也满足 IEC TS 62257-9-8 的要求，则至少需要对任何光伏组件进行一些额外测试，并且审查附加文件，产品包装，和用户手册。这项服务的定价将按以下方式计算：“续期检测和重新测试的基本服务费”+套件或产品族中所有产品和部件的任何适用的“额外费用”（即使这些产品或部件不需进行测试，也要收取额外费用）。这些费用不包含在需要对光伏组件或其他需要测试的部件所收取的抽样费用之内，因此将另外收取。

19 该费用包括需要进行额外检查的费用，若制造商未改正在测试过程中发现的问题。有关有条件合规的信息，请参考 VeraSol 网站上的 [“有条件合规政策”](#)。



 VeraSol.org

 info@VeraSol.org

 [@VeraSol_QA](https://twitter.com/VeraSol_QA)

 [VeraSol Quality Assurance](#)

