



VeraSol*质量检测服务费用

*原为“点亮全球质量保证”项目

发布日期
2019年10月

请注意：以下的质量检测服务费用不包含产品测试，产品测试的费用由检测机构提供估价，并且测试费用需直接支付给检测机构。

类别	服务内容	费用（美金）
质量检验服务*	市场准入测试（QTM）基本服务费 ¹	\$300
	续期检测(AR)和重新测试基本服务费 ¹	\$100
	取样（单次取样，可因地区而异） ²	\$500
	开票行政费	\$50
	额外费用 ³	
	...每套微型太阳能产品 ⁴	\$250
	...每套家用太阳能系统 ⁵	\$350
	...每件不附电池的额外组件 ⁶	\$60
	...每件附有电池的额外组件 ⁶	\$100
	...每套全新或更新的产品族 ⁷	\$200
...每套非即插即用型的产品 ⁸	\$500	
其他服务	包含在附信（cover letter）中的基准分析 ⁹	\$100
	额外研究要求 ¹⁰	根据需求, 价格不一
	加速验证方法（AVM） ¹¹	最高\$6000
	初始排查方法(ISM) 测试评估及报告 ¹²	\$500
	品牌联名（每件联名产品） ¹³	\$400
	重新计算每日能源服务 ¹⁴	\$200
罚金	未矫正有条件性合规(conditional pass) ¹⁵	\$2000

发布日期：2019年10月16日（VeraSol团队保留更改定价的权利，若有任何变更，团队将提前通知相关方。）

注解

- 1 基本服务费依照不同检测服务而异（例如：市场准入测试 QTM，续期检测 AR，和重新测试），并且基本服务费依每份测试协议计算，若一份协议中包含多项产品，只将收取一次基本服务费。
- 2 测试所需的样品将由 VeraSol 指定的机构依照“[取样政策](#)”中规定的程序进行取样，单次取样的费用为 500 美元。因此，若在一份协议中计划进行多次取样（从多个不同的地点或时间），取样费将依照所有取样的次数加总。如果是在测试协议草拟之后再额外决定的取样事件，将不收取基本服务费，仅收取采样和开票行政费。
- 3 额外费用根据依每件需测试的产品收取。这些费用取决于每件需被检测的产品和/或组件的设计和制造。若申请续期检测时，产品在通过上次市场准入测试之后未经过更改，则可以免除以下额外费用：每件不附电池的额外组件，每件附有电池的额外组件，和每套非即插即用型的产品。需要进行部分重新测试的产品也可以免除以下额外费用：每套微型太阳能产品，每套家用太阳能系统，每套全新或更新的产品族。部分重新测试是因某项测试失败而进行特定的测试，以使产品有资格获取点亮全球项目支持。若产品因测试失败以外的因素而进行更改，将收取以下相关的额外费用。
- 4 微型太阳能产品定义为光伏组件最大功率不超过 10 瓦的产品。额外费用依照每单件包含在在测试协议中的微型太阳能产品来计算。微型太阳能产品测试包含一个主单元，一个光伏组件，以及一个独特类型的灯具。独特类型的灯具是一个或多个相同的组件包含在单件产品中，并且这些组件的设计和制造是完全相同的。额外不同设计的主单元，光伏组件，以及其他负载组件（不论是否附电池），都应接受测试并依以下规定收取额外费用。
- 5 家用太阳能系统的定义是光伏组件最大功率超过 10 瓦的产品。额外费用依照每单件包含在在测试协议中的微型太阳能产品来计算。家用太阳能系统套件测试包含一个主单元，一个光伏组件，以及一个独特类型的灯具。独特类型的灯具是一个或多个相同的组件包含在套件中，并且这些组件的设计和制造是完全相同的。额外不同设计的主单元，光伏组件，以及其他负载组件（不论是否附电池），都应接受测试并依以下规定收取额外费用。
- 6 不附电池的额外组件是不包含在微型太阳能或家用太阳能系统费用内（主单元，光伏组件，以及独特类型的灯具）的组件，例如：不含电池的家电（例如电视机），不含电池的灯具，或主单元，光伏组件。相对的，附电池的额外组件为含电池的家电（例如收音机），含电池的灯具（例如手电筒），或主单元。总体而言，包含超过一个不同设计的主单元，光伏组件，以及灯具的产品或产品族，都应收取此费用，费用以每个额外组件计算。

如果产品具有即插即用型（PAYG）和非即插即用型版本需要进行额外的测试，则其中一个版本应将其视为原始产品的附加组件。关于即插即用型产品测试的信息可从点亮全球网站上的“[即插即用型能源系统政策](#)”中获得。
- 7 此费用适用于新的产品族或是修改已存在的产品族，有关产品族的信息，请参考点亮全球网站上的“[测试产品族组件测试框架政策](#)”。
- 8 非即插即用型产品是指那些在安装时需要工具才能连接的产品，有关此类系统的详细信息，可以参考点亮全球网站上的“[非即插即用终端政策](#)”。
- 9 该费用为对产品性能进行基准分析的费用，透过基准分析将产品与在前一年测试的其他产品性能进行比较。基准分析在产品完成测试后将包含在寄送给公司联络人的附信内。

- 10 该费用包含了利用点亮全球数据所做的额外研究和记录。这包括（但不限于）产品的测试历史的研究和记录，这些信息将包含在产品的类型批准/证书中。
- 11 加速验证测试是另外一种质量验证的途径，比市场准入测试更快速。费用依照产品的类型和组件数量来决定。已经跟点亮全球质量验证项目有悠久历史并且成功记录的生产商才具有申请加速验证测试的资格。有关加速验证测试，可参观点亮全球网站上的[“加速验证方法政策”](#)。
- 12 初始排查方法（ISM）是选择性并且简易的测试方法，用来向公司提供关键反馈并指出产品是否可能符合质量标准。该费用包括测试报告审查并提供附信来解释测试报告结果评估。产品必须经过更严格的市场准入测试，以符合点亮全球质量标准并获得点亮全球项目支持。
- 13 品牌联名费用包括评估联名产品提供给消费者的市场营销广告信息，提供标准化规格表（Standardized Specification Sheet）和证书（Verification Letter），以及将该产品公布在点亮全球网站上。有关品牌联名要求的信息，请参观点亮全球网站上的[“品牌联名政策”](#)。
- 14 该费用适用在需要进行修改却又而无需进行额外测试并已通过质量验证的产品。因为产品或其广告信息的变更，“每日能源服务”（系统性能的关键指标）的数据需要重新计算。
- 15 该费用包括需要进行额外检查的费用，若制造商未改正在测试过程中发现的问题。有关有条件合规的信息，请参观点亮全球网站上的[“有条件合规政策”](#)。



VeraSol

VeraSol.org

info@VeraSol.org

@VeraSol_QA

VeraSol Quality Assurance