

ARABCLICKS

رمضان كريم

RAMADAN KAREEM

دليل رمضان  
الشامل من  
عَرَب كليكس  
2020

عَرَب كليكس

# دليل عَرَب كليكس للتسويق رمضان - 2020

## حَقِّق المزيد من الأرباح مع موسم رمضان المبارك بأسلوب ونصائح عَرَب كليكس.

رمضان يجمعنا بتقاليدنا، عائلتنا، أصدقائنا والعمل الجماعي ولقاءات المحبة والخير. في هذا الموسم سيتكلل التسويق بنجاح باهر إذا مُزج مع القيم والخبرات التي تُوحِّدنا.

والمعتاد سنوفر لك في عَرَب كليكس الخدمات اللوجستية، الأوقات والأيام الأفضل للترويج، أفضل الفئات، العلامات التجارية والمنتجات، كذلك يمكنك الحصول على أفضل الأسعار. انطلق وسترى كيف أنك ستكسب الكثير من المال هذا الموسم فقط عن طريق التواصل مع متابعيك من القلب إلى القلب.

هل أنت مستعد لكسب المال من فترة ما قبل رمضان، النصف الأول من رمضان، النصف الثاني من رمضان وعيد الفطر السعيد؟

مع تخصيص شهر كامل للروحانيات، الطعام، الفعاليات الاجتماعية وبرامج التلفزيون - فلا عجب أن يقضي متابعوك ما يصل إلى 90% من الوقت عبر الإنترنت والتسوق خلال رمضان والعيد على مدار هذا الشهر المثالي!

سيغمر المعلنون السوق خلال موسم رمضان بخصوصيات تصل إلى 70% على الطعام، الأجهزة المنزلية، الإلكترونيات، الألعاب، مستحضرات الجمال، الموضة، السفر والهدايا.

استخدم رزنامة عَرَب كليكس الخاصة بنا لمشاركة الخصومات والعروض التي يفكر فيها متابعوك أسبوعًا تلو الآخر - ساعة بساعة.

وتذكر أنه على الرغم من أن الفرصة لكسب المال أكبر في هذه الفترة، إلا أن الحجم الهائل من الإعلانات التي يراها متابعوك سيكون ساحقًا - لذا حان الوقت لتحسين مستوى اللعبة والتقدم خطوة عن الجميع! ستجد أنه عندما تضع معيارًا عاليًا للغاية للمحتوى الخاص بك خلال هذه الفترة، ستلفت الانتباه في بحر من العروض الترويجية الرائعة. اصنع محتوى قيمًا ونادرًا!

لقد أنشأنا هذا الدليل القيم جدا مع وضعك أنت وأرباحك في الاعتبار. استخدمه لمشاركة فرحة العيد ورمضان مع أصدقائك وعائلتك ومتابعيك!

رمضان كريم!

ساعات عمل أقل, المزيد من وقت الفراغ الذي ينتج عنه قضاء المزيد من الوقت على الإنترنت. مما يؤدي إلى نقطة تحول في العادات الإعلامية.

وقع تأثير رمضان

# فهرس المحتويات

5	حقائق رمضان أساسية للمسوقين
6	السوشيال ميديا في رمضان
7	معطيات رمضان
8	اتجاهات التسوق الرمضانية
10	ضع بصمتك على رزنامتك
11	ذروة المبيعات في رمضان
12	نصائح رمضان تسويقية
13	ابق على اطلاع على المُستجدات

## الاسبوع الثاني والثالث

حاسمان في رمضان  
حيث يشتري الناس بكثرة

**74%**

من المبيعات تحدث  
باستخدام الموبايل

**+59%**

زيادة في البحث  
عن رمضان



متاجر البيع بالتجزئة عبر الإنترنت  
تشهد نمواً في مبيعاتها يصل إلى

**128%**

تزداد الحركة المرورية لزائري  
مواقع التسوق عبر الإنترنت بنسبة

**75%**

**94%**

زيادة في نسبة المبيعات التي تحقّقها  
اعلانات رمضان على السوشيال ميديا



# السوشيال ميديا في رمضان

38%



يستخدمون انستغرام للعثور على العروض / المبيعات

94%



من المتسوقين يستخدمون الفيسبوك

300%



ازدياد عدد المشاهدات على يوتيوب

85%



يستخدمون تطبيقات المراسلة

## تأثير السوشيال ميديا على القرار بالشراء

- تقريبا **90%** من المُستهلكين يثقون في توصيات الآخرين
- يزيد احتمال الشراء بنسبة **71%** بعد التوصية عبر السوشيال ميديا
- المحتوى الذي يقوم بإنشائه المستخدم موثوق ومضمون أكثر بنسبة **50%** من وسائل الاعلان التقليدية

## تأثير رمضان على زحمة السوشيال ميديا

زيادة **7.2x** - التسوق والموضة



زيادة **5.7x** - وصفات الطعام والحلويات



زيادة **1.7x** - العائلة والمنزل



# معطيات رمضان

## احتفالات رمضان

**82%**

يعملون أقل

**1.5**

مليار شخص

**23%**

من سكان العالم

### الماركات في رمضان



**40%** يشترون الأرخص سعرا

**60%** يبحثون حسب الماركة

**83%** يتجهون إلى ماركات ومنتجات جديدة

### اتجاهات الشراء



**40%** يجهدون لشراء المنتجات بالسعر الأرخص

**40%** يبحثون عن عروض رمضان

**49%** يبحثون عن تخفيضات وكوبونات خصم

### كم من المال ينفقون؟



**53%** أكثر من أي شهر عادي

### من يتسوق في رمضان؟



**58%** نساء

**42%** رجال

# انجاهات التسوق في رمضان

الاكثر بحثا خلال رمضان

+8%

الموضة

+14%

اكسسوارات  
السيارات

+22%

منتجات الجمال  
والعناية الشخصية

+25%

ألعاب الفيديو

+31%

الطبخ

+49%

الالكترونيات  
أجهزة تلفاز / ترفيه

## نمو المبيعات في رمضان

148%

الأجهزة الإلكترونية المحمولة



115%

الساعات



114%

الديكور والمنزل



95%

الموضة



## العشرة الأكثر تسوقا في رمضان



هواتف, أجهزة  
تلفاز وكمبيوتر وكاميرات



هدايا



الطعام والمؤونة



أجهزة منزلية



أزياء



ساعات  
ومجوهرات



السيارات



مواد تعليمية



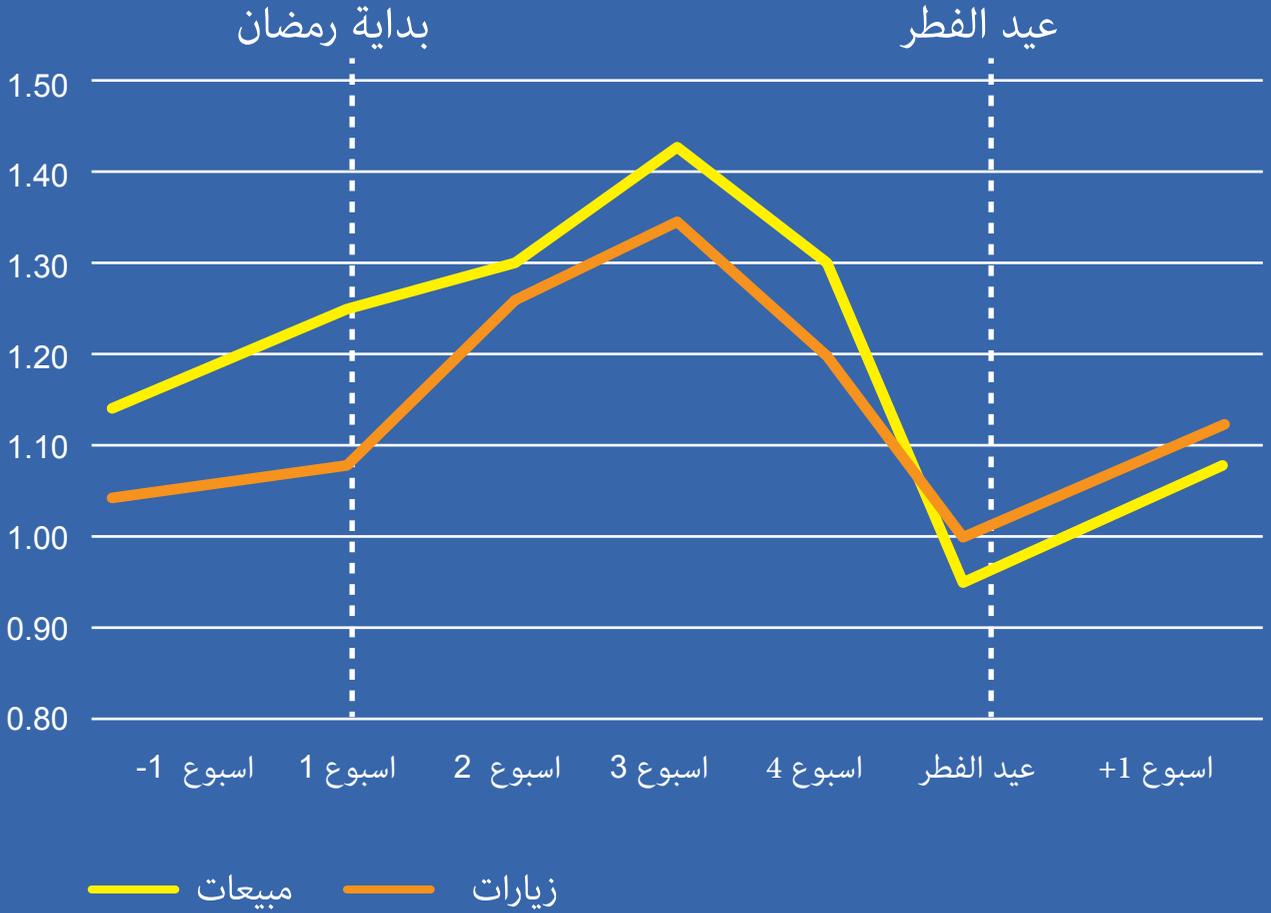
المكياج



تصاميم  
واكسسوارات منزلية

# التدفق الأكبر في مبيعات وزحمة الأونلاين خلال منتصف رمضان

يبدأ المتسوقون في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في التسوق قبل أسبوعين من بداية شهر رمضان, يبدأ العدد في التصاعد في النصف الأول من الشهر الكريم وتبلغ ذروة المشتريات في الأسبوعين الثاني والثالث.



# نيسان - أيار 2020

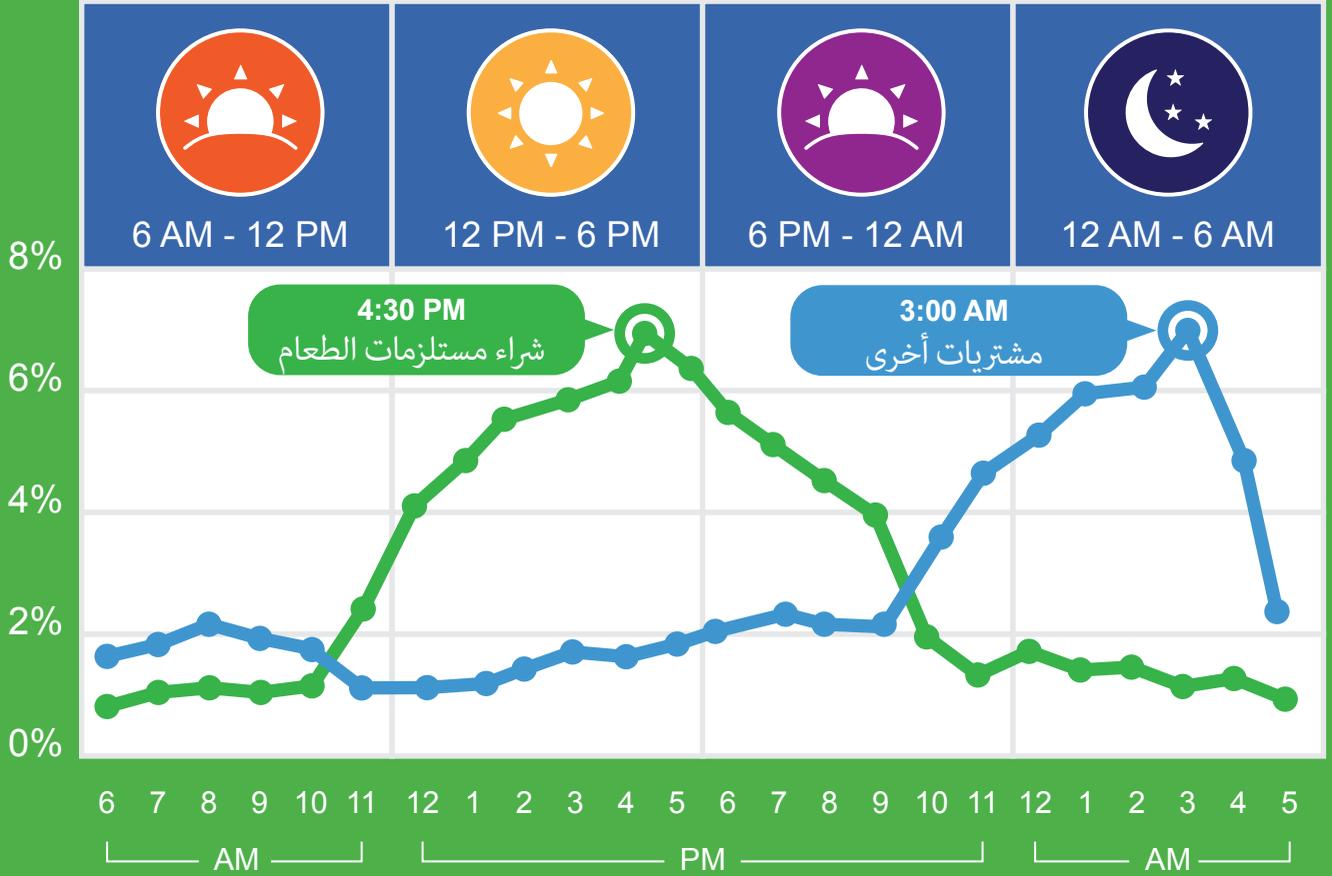
ضع بصمتك على رزنامتك

لائم برنامجك التسويقي لاتجاهات التسوق طيلة شهر رمضان

الاحد	الاثنين	الثلاثاء	الاربعاء	الخميس	الجمعة	السبت
29	30	31	1	April 2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
فترة ما قبل رمضان - روج الطعام والمؤونة, لوازم وأدوات المطبخ, مستلزمات الديكور المنزلي, الأزياء						
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	April 23	24	25
				بداية رمضان		
26	27	28	29	30	May 1	2
النصف الأول من شهر رمضان - ركز على الروحانيات, وصفات الطعام والأزياء المحتشمة						
3	4	5	6	7	May 8	9
May 10	11	12	13	14	15	16
النصف الثاني من شهر رمضان - المطاعم, مستحضرات التجميل والمكياج, الاكسسوارات والهدايا المتنوعة						
17	18	19	20	21	22	May 23
24	25	26	27	28	29	30
عيد الفطر - اكسب من الأجهزة المنزلية, المطاعم وهدايا اللحظة الاخيرة.						

# ساعات ذروة المبيعات في رمضان

- في ساعات اليوم، الاستعداد وشراء مستلزمات الطعام - تبلغ ذروتها قبل الإفطار بساعتين
- بعد الساعة 9 مساءً، تزداد جميع المشتريات الأخرى بشكل هائل



## نصيحة #2

رؤج من خلال السوشيال ميديا  
يزداد استخدام الفيسبوك بنسبة 200%  
من 2 - 5 صباحا

## نصيحة #1

سوق خلال اليوم الطعام والبقالة  
UberEats , Dailyealz  
Quality Food نون, سوق  
و LesGastronomes,

# أفضل 10 نصائح من عرب كليكس لكسب المزيد من المال وتحقيق الأرباح في موسم رمضان 2020



1

## استهّل باكراً

تحقق من الرزنامة اسبوعياً  
ليسهل عليك الترويج والاختيار

6

## حقق وصولاً طبيعياً أكبر

استخدم الحملات الإعلانية المدفوعة  
خلال رمضان

2

## لائم برنامجك الترويجي

رؤج للمنتجات الغذائية والأطعمة  
والبقالة في النهار ثم للفئات  
الأخرى مع بداية الليل

7

## ساهم في الأعمال الخيرية

رمضان هو شهر الخير والزكاة، خصّص  
حصّة من أرباحك للأعمال الخيرية.  
اطلب مساهمة جماهيريك في ذلك

3

## وقر عليهم عناء البحث

قدّم لهم مسبقاً مواعيد الأذان،  
مواعيد السحور والإفطار، وصفات  
طعام وحلوى

8

## رؤج منتجات غالية الثمن

احصل على عمولة CPS كبيرة

4

## أنشئ الفيديوهات القيمة

استفد من زيادة المبيعات بنسبة  
300%

9

## لا تعلق نشاطاتك باكراً

واصل نشاطاتك الترويجية  
والتسويقية حتى الرمق الأخير من  
أيّار، أي بعد احتفالية عيد الفطر

5

## إعادة التسويق

تواصل مع متابعيك من  
خلال منصّتين وأكثر وقم ببيع  
بنسبة 80% أكثر

10

## إنشاء قائمة بريدية

قوائم ترويجية تخدمك في مسيرتك  
التسويقية و استعداداً لعيد الاضحى

أهم النصائح في رمضان 2020

# ابقى على اطلاع في رمضان 2020

العروض والكوبونات  
في الوقت الفعلي



تيليجرام  
t.me/arabclicks



فيسبوك  
انضم إلى مجموعتنا



البريد الإلكتروني  
تحقق من رسائلك دائماً



عَرَب كليكس  
سجّل دخولك لرؤية أفضل العروض



تطبيق عَرَب كليكس  
حمل التطبيق على أندرويد/iOS



رمضان كريم

RAMADAN KAREEM

رمضان كريم  
عيد فطر سعيد  
بالصحة والسعادة والربح الوفير!

© ArabClicks 2020. All rights reserved.