



دليل عرب كليكس الشامل في

رمضان
2021

عَرَب كَلِيكْس 

في هذا الدليل الإرشادي

اكتشف المنتجات والفئات والعلامات التجارية التي عليك ترويجها، متى وكيف!

- 11 - تقويم رمضان - عيّن فرص كسب المال
- 12 - تصميم إعلانات شهر رمضان
- 13 - التوقيت الصحيح هو كل شيء!
- 14 - منصات التواصل الاجتماعي في رمضان
- 15 - حسن للموبايل والهواتف الذكية
- 16 - 8 نصائح تسويقية في رمضان
- 18 - الدراسة خلال شهر رمضان
- 19 - ابقَ مَظَلِّعًا على كل جديد!
- 3 - اكسب المزيد من المال في رمضان 2021!
- 4 - حقائق وإحصاءات عليك معرفتها
- 5 - تأثير أزمة فيروس كورونا على رمضان
- 6 - اتجاهات التسويق الأكثر رواجًا في رمضان
- 7 - تخفيضات الطعام والمطاعم
- 8 - الفئات الأفضل أداءً في رمضان
- 9 - أفضل المنتجات لعام 2021
- 10 - استعراض ميزانية الإنفاق لدى العملاء



اكسب المزيد من المال في شهر رمضان المبارك 2021!

استعدّ لموسم التسوّق الأكبر هذا العام!

أهلاً ومرحباً بك في دليل عرب كليكس لشهر رمضان المبارك 2021!

شهر رمضان المبارك له فضل ديني عظيم في قلوبنا، ولكنه أيضًا حدث اجتماعي ثقافي تراثي وتقليدي متعدد المظاهر، ويعدّ أفضل موسم للتسوّق عبر الإنترنت لهذا العام، مع تخفيضات وخصومات حتى 90% على أفضل العلامات التجارية!

موسم رمضان يؤثّر في سلوك المتسوّقين عبر الإنترنت، دافعًا إيّاهم إلى البحث عن أفضل المنتجات، الخصومات وكوبونات الخصم.

إنّه من أهم مواسم التسوّق من كل عام، تزداد معه فرصك في تعزيز رصيدك من الأرباح والارتقاء بأدائك الترويجي والتسويقي من خلال معرفة تقصي احتياجات متابعيك واهتماماتهم وتلبيتها أو إشباعها.

أزمة تفشي فيروس كورونا المستجد كوفيد 19 أثّرت بشكل مباشر في أنماط التسوق والقرارات الشرائية للمتسوّقين ودفعتهم إلى التسوّق أكثر عبر الإنترنت. في هذا الدليل الإرشادي سوف تكتشف كيف سيؤثّر ذلك في استراتيجية التسويق بالعمولة لتتمكن من تحقيق أكبر قدر من الأرباح في 2021!

ابدأ الآن - أنشئ خطتك التسويقية والترويجية لشهر رمضان المبارك 2021 اليوم!



رمضان بالأرقام - حقائق وإحصاءات

75%

من المتسوقين يبحثون عن عروض عبر الإنترنت في رمضان المبارك



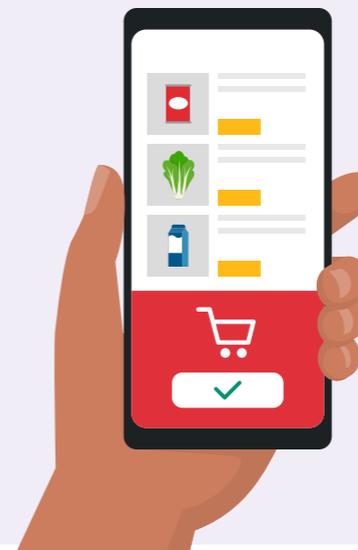
عمليات البحث عن شهر رمضان المبارك عام 2021 ازدادت بنسبة **2400%**

يوم التسوق الأكبر في عام 2020 كان في **رمضان**



64%

من المسلمين يخططون لإنفاق المزيد من المال خلال رمضان



1.8

مليار مسلم يحتفلون بـرمضان حول العالم



24%

من سكان العالم

كيف غيّر فيروس كورونا أنماط التسوّق

%50-

انخفاض التسوّق
الشخصي

%55+

نسبة زيادة المبيعات
عبر الإنترنت

%99

من المتسوّقين أعرّبوا عن
قلقهم من فيروس كورونا



جرب تكسب:



في شهر رمضان المبارك هذا العام، حاول ترويج منتجات ال
لايف ستايل للمنزل وجميع المنتجات التي ترتقي بالحياة المنزلية.

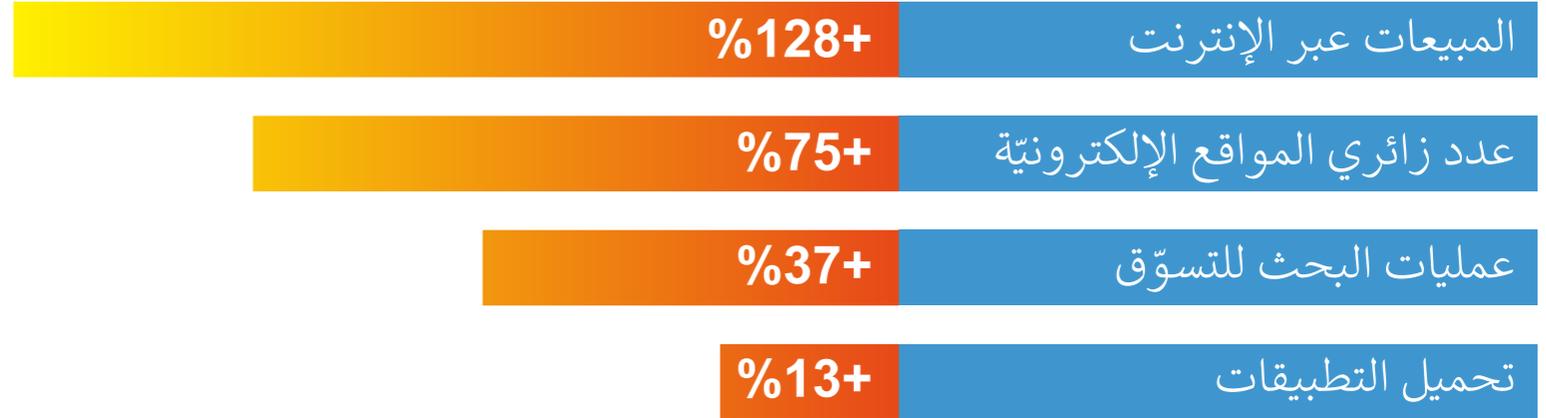
%18+

نسبة زيادة المتسوّقين
الجدد عبر الإنترنت

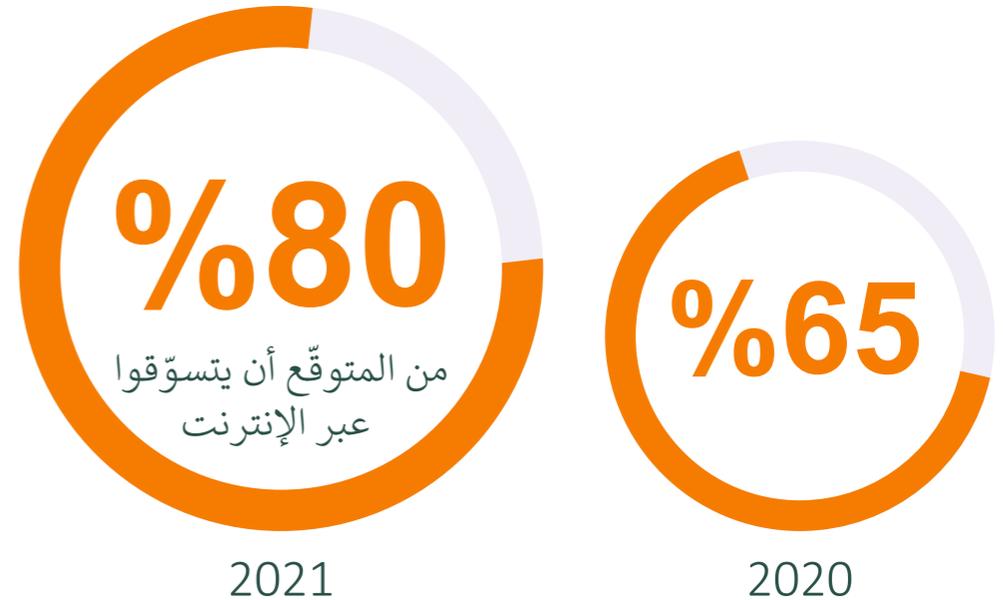
%50+

نسبة زيادة العمليات الشرائية
باستخدام بطاقات الائتمان

ازدياد الإقبال على التسوق في رمضان



زيادة عمليات الشراء عبر الإنترنت



جرب تكسب:

استفد من نموّ حركة الزيارات (ترافيك) وعدد العمليات الشرائية - فم بترويج المنتجات التي يعشقها متابعوك ويحتاجونها في شهر رمضان المبارك 2021. واصل القراءة لتكتشف المنتجات والفئات الأكثر رواجًا!

مهرجان رمضان للطعام والمأكولات

الطعام كان الفئة الأكثر مبيعًا في شهر رمضان 2020

نسبة النمو السنوية 2019 - 2021

23%

نموّ في الأسبوع
الأول لوحده



نسبة زيادة استخدام
تطبيقات الطعام والبقالة

78% حتى

في رمضان

125%

نسبة زيادة عمليات البحث
عن الطعام في شهر رمضان



زيادة طلبات توصيل الطعام
في دول مجلس التعاون الخليجي

200% حتى

بدءًا من الأسبوع الأخير الذي يسبق رمضان، تزداد عمليات البحث عن وصفات الطعام والحلويات بنسبة 1000%، أسبوعًا تلو الآخر!

نموّ المبيعات حسب الفئة

التلفزيون/VOD
%43+



الطعام/البقالة
%58+



الموبايلات
%148+



ألعاب الفيديو/الجيمنج
%32+



المطاعم
%51+



ساعات اليد
%115+



منصات التسوّق أونلاين
%49+



المنزل والمعيشة
%114+



الصحة/الجمال
%46+



الموضة والأزياء
%95+



جرّب تكسب:

اختر 3 فئات تتوافق مع محتوى
قناتك، ثم ركّز عليها وروّجها في
شهر رمضان 2021!



المنتجات الأكثر رواجًا 2021

منتجات الـ لايف ستايل التي يحتاجها الجميع هذا العام:



جَرِّبْ تَكْسَبْ:

اختر 2-3 من المنتجات الأكثر رواجًا التي ستثير اهتمام متابعيك وتلبي احتياجاتهم أو تسعدهم، وقم بمراجعتها في قناتك، ثم راقب أسعارها والتخفيضات المطبقة عليها لتمنحها لمتابعيك بأرخص الأسعار الممكنة!

مكنسة كهربائية Roomba من iRobot



ساعة آبل/آيفون



أساسيات فيكتوريا سيكرت



هاتف ذكي Samsung



حذاء نايكي Air Force



سماعات أذن/مكبر صوت JBL



حذاء أديداس Yeezy



تلفزيون ذكي LG



الأزياء - BooHoo، PrettyLittleThing،
Cardin، Moschino، Armani



كمبيوتر محمول Dell



العطور والحقائب - فيرزاتشي، غوتشي،
شانيل، روبيرتو كافالي، توم فورد، دافيدوف



قلّاية هوائية Philips

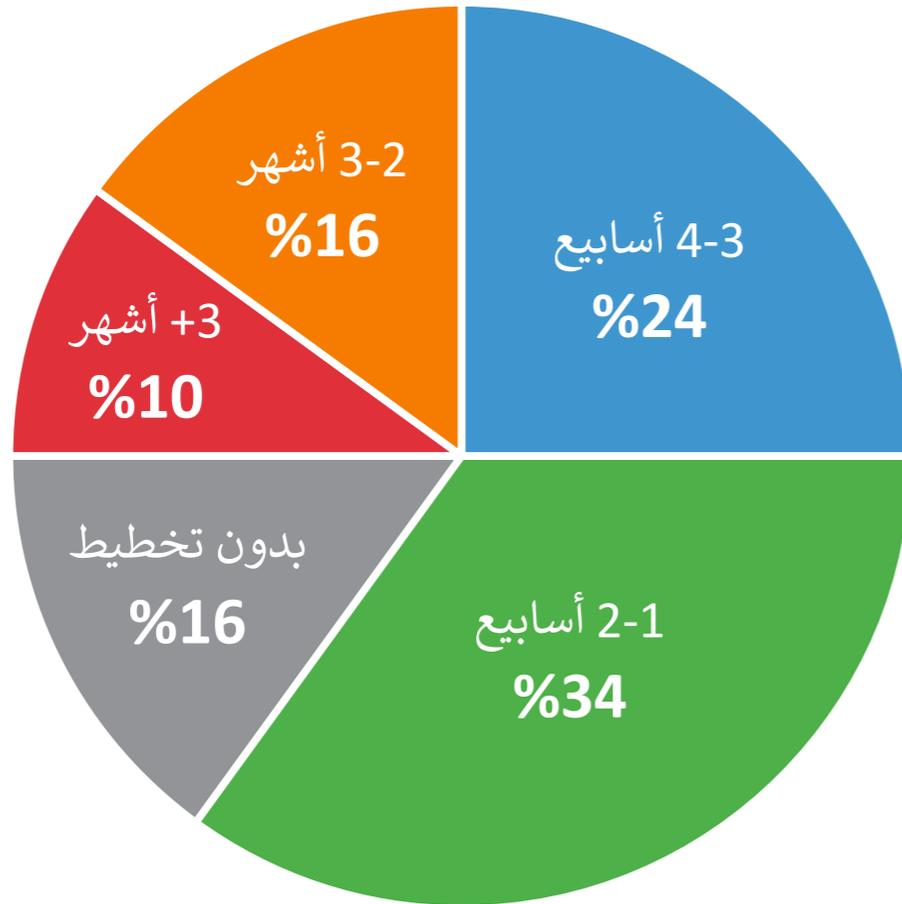


فرن كهربائي Bosch



رحلة الشراء في شهر رمضان المبارك

84% من المتسوقين قاموا بالبحث عن منتجات لشرائها قبل استهلال الشهر المبارك



تخطيط ميزانية الإنفاق في شهر رمضان المبارك



جرب تكسب:

قم بتخطيط وتطبيق استراتيجيتك التسويقية والترويجية مسبقًا لشهر رمضان 2021! شارك توصياتك الآن كي تؤثر أكثر في قرارات الشراء لدى متابعيك!



تقويم رمضان 2021 - حدّد فُرصَ كسب المال

النصف الثاني وعيد الفطر

28 نيسان - 15 أيار

ادعم متابعيك - امنحهم أقوى عروض
الخصم والتخفيضات على المنتجات
والعلامات التجارية التي يبحثون عنها!

رّوج: الأجهزة الكهربائية،
الأزياء الفاخرة

النصف الأول من رمضان

12 - 27 نيسان

أقنع متابعيك - أسد إليهم النصائح
الشرائية حول المنتجات، الأسعار
والمتاجر المفضّلة

رّوج: منتجات الجمال والعناية
الشخصية، الأزياء والموضة، الهدايا

ما قبل رمضان

1 آذار - 12 نيسان

أبهر متابعيك - أدهشهم وأثر أحاسيسهم
بمحتوى يوقظ تلهّفهم لشهر رمضان، مثلاً:
الطعام والمنتجات الروحانية.

رّوج: الطعام، المنتجات الروحانية،
مستلزمات المنزل والديكور

ما هي الصيغة المثلى لإعلانات شهر رمضان؟

إن إعلانات رمضان باتت تُعد من أهمّ مصادر حركة الزيارات في شهر رمضان، إلى جانب كونها عاملاً مهمّاً لإيصال رسالتك الترويجية والترفيهية كذلك. وعليه، من المهمّ أن تقوم بإنشاء الإعلانات التي تثير اهتمامهم ودهشتهم.

أُسُس إعلانات رمضان المثالية



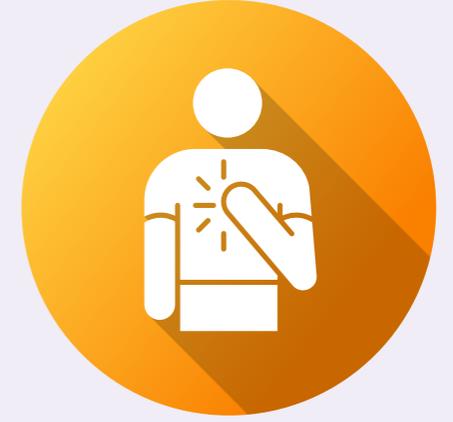
حسن الفكاهة



التعاطف



الانتماء إلى القيم الثقافية المشتركة



الأمانة والموثوقية

جرّب تكسب:

أنشئ بعض الفيديوهات أو منشورات الفيديو مع مزيج متكامل من الأسس والعناصر السحرية أعلاه لتزيد الوصول والترافيك وتعزز رصيدك من الأرباح في 2021!



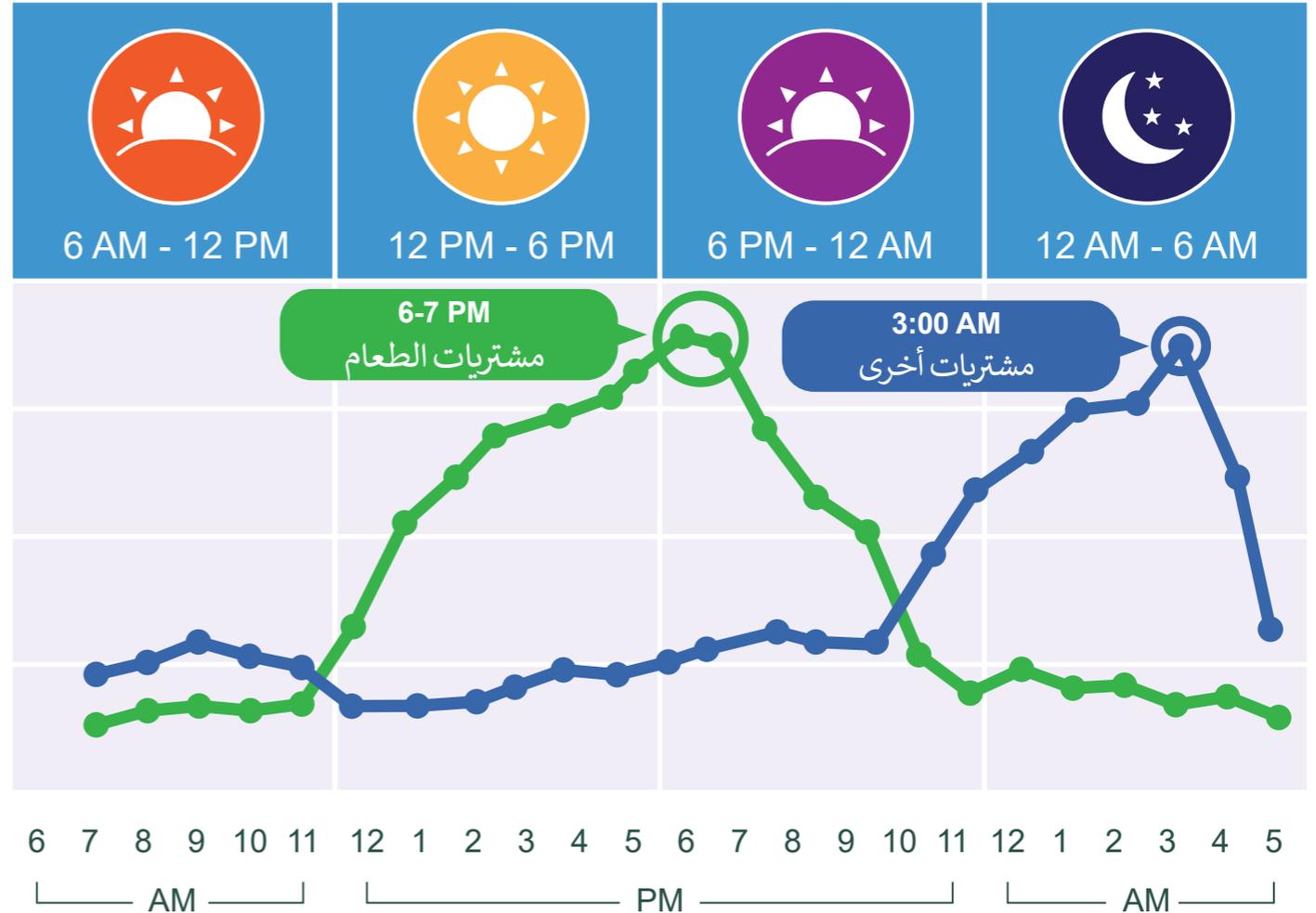
رؤج المنتجات والخدمات المثلى في الوقت الأمثل!

- يشهد شهر رمضان المبارك زيادة بنسبة **1950%** في عدد عمليات البحث عند الإفطار
- تسوق مكثف حتى الساعة السادسة/السابعة مساءً، ثم يعقبها انخفاض حادّ
- نسبة **21%**: يتسوقون أثناء الاستراحات ما بعد الظهر
- الثالثة ليلاً (03:00): التوقيت الأمثل لنشر منشورات فيسبوك
- المبيعات عند الرابعة ليلاً (04:00): **+17%** خلال رمضان

جرّب تكسب:



عزز رصيدك من الأرباح مع سلسلة من الحملات التسويقية والترويجية تستهدف من خلالها المطاعم وطلبات الطعام، منتجات البقالة وأجهزة المطبخ الكهربائية. أمّا لترويج باقي المنتجات والفئات، فم بجدولة منشوراتك لنشرها تلقائيًا في ساعات الصباح الأولى!



اكتشف عمّ يبحث متابِعوك ومتى يقومون بذلك!

منصات التواصل الاجتماعي في شهر رمضان المبارك

50%+

يهتمون بالشراء عبر إنستغرام



58 مليون

ساعة إضافية - زيادة النشاط على فيسبوك



300%

زيادة في نسبة المشاهدة على يوتيوب، وتشمل-



40 مليون

مستخدم تيليجرام هم من دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا



22%+ الرياضة
20%+ ألعاب الفيديو
27%+ المحتوى الديني
30%+ السفر

75 مليون

تغريدة على تويتر

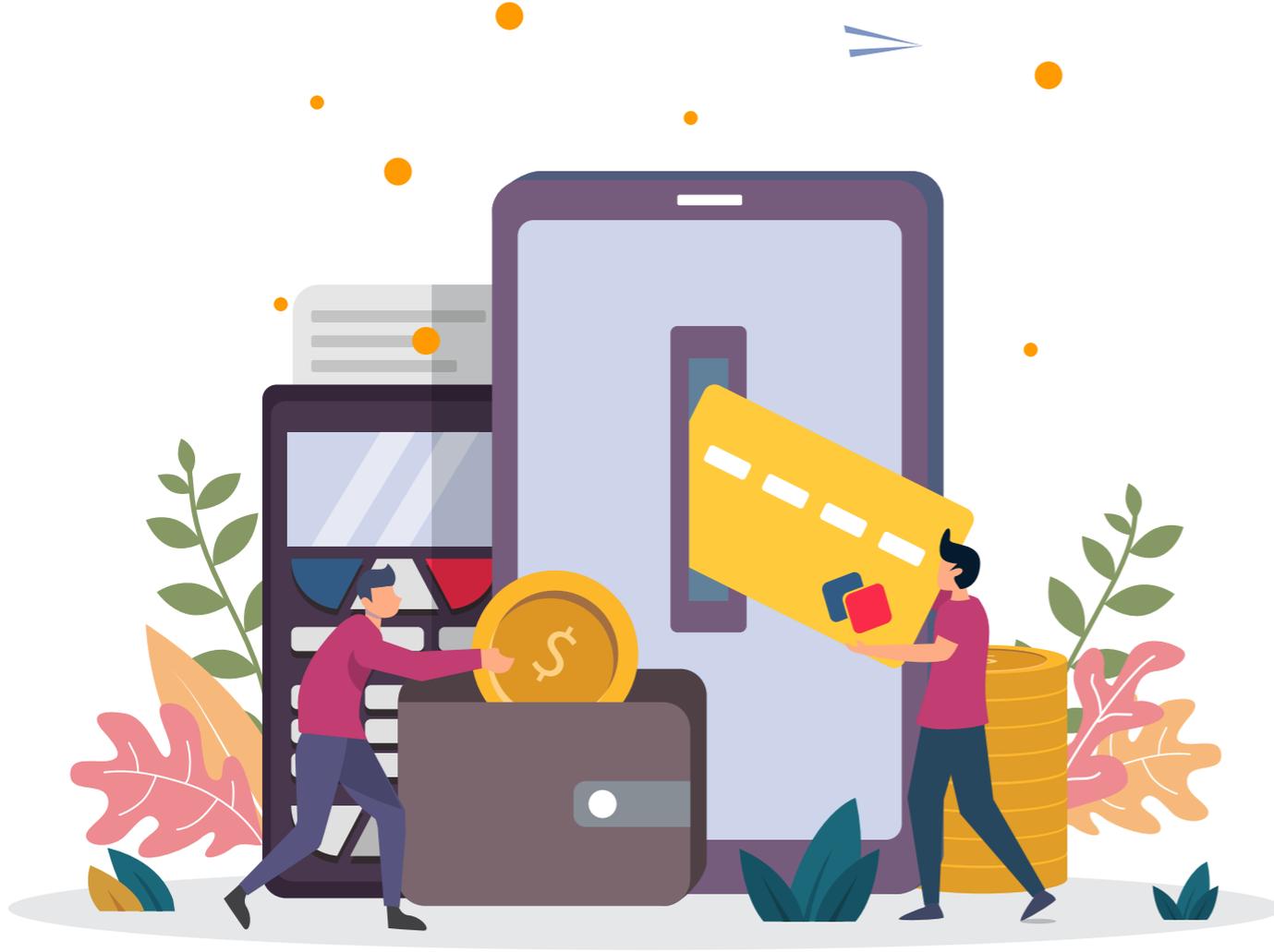


جرب تكسب:

حسن قنواتك على منصات التواصل الاجتماعي هذا العام لتتوافق مع الأجواء الرمضانية، ولتكون مستعدًا لإدارة نشاطاتك بما يتوافق مع أهدافك واستراتيجيك! هل ترغب في الارتقاء بنشاطاتك أكثر وزيادة فرص كسب المال؟ جرب إنشاء حملات إعلانات مدفوعة في شهر رمضان 2021!



حسّن للموبايل والهواتف الذكية في شهر رمضان 2021



من إجمالي العمليات الشرائية
على الإنترنت تتم باستخدام الموبايل

%74

نسبة نموّ المبيعات المتوقعة عند
التحسين للموبايل والهواتف الذكية

%30

جربْ تكسبْ:

إذا كنت ناشراً، فينبغي عليك تحسين موقعك الإلكتروني ليتوافق مع الموبايل والهواتف الذكية! إن هذه الخطوة ستحقق لك عائداً هائلاً وتعزز من أداك وأرباحك!



ما الذي يُميّز رمضان 2021؟

مع كل التغييرات بسبب كوفيد 19، كيف سيكون عام 2021 مختلفًا عن السنوات السابقة؟
حقق المزيد واجن أكثر!

03 العلامات التجارية المحلية هي محلّ الثقة!

على الرغم من أنّ المتسوّقين يشترّون معظم احتياجاتهم عبر الإنترنت، ولكنهم ما يزالون يولون ثقتهم الماركات التي واكبوها ووثقوا بها قبل أزمة تفشي فيروس كورونا.

رؤج العلامات التجارية المحلية وفقًا للمنطقة الجغرافية - عزّز ثقة متابعيك بخياراتك وبما تقدّمه وضاعف عدد تحويلاتك!

01 الطعام حاجة قصوى!

إن الصيام في شهر رمضان يدفع الصائمين إلى التفكير بالطعام أكثر، وفي ظل أزمة تفشي فيروس كورونا، سيقومون بطلب الطعام عبر الإنترنت أكثر!

رؤج منتجات البقالة، خدمات توصيل طلبات الطعام وأجهزة المطبخ لتكسب المزيد!

04 البحث عن تطوير الذات

- 300% نسبة زيادة عمليات البحث عن "التعلّم أون لاين"
- مشاهدة فيديوهات التنظيم والتنظيف تزداد.

ادعمهم بمنتجات وخدمات ومنصات تساعد على تطوير ذواتهم، التعلّم عبر الإنترنت وتحقيق أسلوب الحياة الذي يرغبون فيه.

02 الاهتمام بممارسة الرياضة واللياقة البدنية

ازدادت عمليات البحث عن ممارسة الرياضة والحفاظ على اللياقة البدنية بنسبة 115% في رمضان 2020

شارك متابعيك معدات رياضية تلبي احتياجاتهم وسعيهم للحفاظ على لياقتهم البدنية + رابط أو كوبون التتبع الخاص بك!





07 حافظ على الصلة الدينية وقم بتعزيز التقاليد الدينية!

نظرًا إلى أن أزمة تفشي فيروس كورونا قد تؤدي إلى صعوبة في زيارة المساجد وحلقات الإفطار الجماعية، فقد يبحث متابعوك عن أفضل المحتويات الدينية عبر الإنترنت.

- البحث عن تطبيقات للمسلمين ازداد بنسبة 1860%.
- البحث عن "التبرعات والأعمال الخيرية" عبر يوتيوب وجوجل بلغ مستويات قياسية.

08 أنشئ حملات إعلانات مدفوعة!

لا شك أن المتسوقين عبر الإنترنت سيبحثون عن الإعلانات المدفوعة في رمضان لتلبية احتياجاتهم. شهد رمضان 2020 نموًا بنسبة 94% في الإنفاق على الإعلانات المدفوعة على منصات السوشيال ميديا.

بميزانية تحددها بنفسك، الإعلانات المدفوعة يمكن أن تساعدك على تحقيق عائد جيد وتعزيز رصيدك من الأرباح! تعلم إنشاء حملات إعلانات مدفوعة!

05 الترفيه لا غنى عنه!

- ازدادت عمليات البحث عن الحلول الترفيهية بنسبة 60%
- ازداد عدد تثبيت التطبيقات بنسبة 37%
- ازداد استهلاك محتوى البودكاست Podcasts بنسبة 92%

ينفق الناس اليوم مبالغ أكبر من ذي قبل على شاشات التلفزيون. روج التلفزيونات، ألعاب الفيديو والخدمات!

06 مجتمعات التواصل عبر الإنترنت

عدم المبادرة وخلق الأجواء التفاعلية في قناتك قد يؤديان إلى انخفاض في التفاعل بنسبة 40%!

تواصل مع متابعيك وامنحهم حسًا من الانتماء والمشاركة كي تتمكن من استقطابهم من جديد وتحقيق زيارات عائدة! على سبيل المثال: يمكنك إطلاعهم على آخر مستجدات أزمة تفشي فيروس كورونا في شهر رمضان.

قُم بدراسة رمضان وتخطيط استراتيجيتك التسويقية فيه مع أكاديمية عرب كليكس!

كيفية إنشاء حملات ترويجية مدفوعة ناجحة:

زيادة وصولك الطبيعي:

تعلم أسرار التسويق بالعمولة للنجاح في عالم الأفلييت



أفضل 6 طرق لتحسين الكريياتيف
وزيادة تحويلاتك على فيسبوك انستقرام



قواعد ذهبية لكتابة المنشور النصي
الأكثر تحقيقاً للتفاعل والتحويلات
على فيسبوك وتويتر



حسن موقعك في نتائج بحث جوجل:

كما وتحقق من مقالاتنا الإرشادية والتعليمية حول رمضان



تحسين محركات البحث SEO



تحسين محركات البحث للمبتدئين
القسم الأول



تحسين محركات البحث للمبتدئين
القسم الثاني



دليل التسويق بالعمولة رمضان 2021



دليل التسويق بالعمولة عيد الفطر 2021

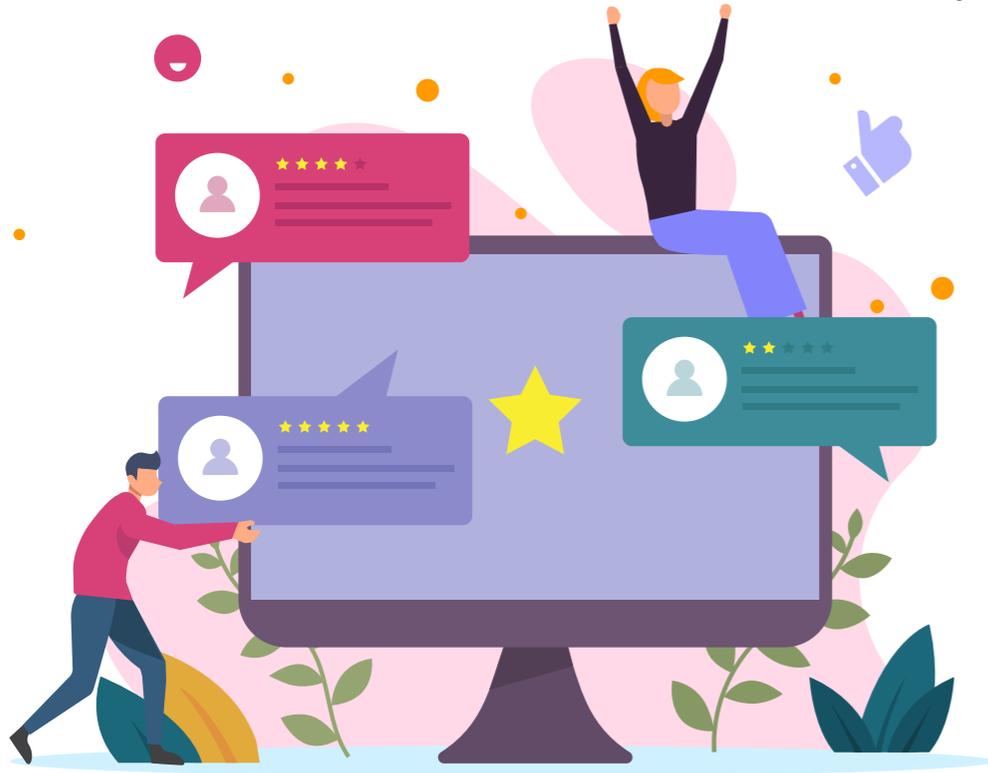


ربح المال من التسويق بالعمولة
عبر وسائل التواصل الاجتماعي في رمضان



لا تدع شيئاً يفوتك في 2021!

احصل على كل ما تحتاجه لتحقيق أهدافك التسويقية والترويجية مع شبكة عرب كليكس،
مثلًا: خصومات وتخفيضات حصرية وأفضل عروض الصفقات لأشهر المتاجر الإلكترونية!



البريد الإلكتروني

ابق مطلقًا على البريد الوارد منّا!



أفضل الكوبونات والعروض

في الزمن الحقيقي



عرب كليكس

سجّل دخولك لتكتشف أقوى العروض



تيليجرام

t.me/arabclicks



تطبيق عرب كليكس

حمّل التطبيق على أندرويد/iOS!



فيسبوك

انضم إلى مجموعة تبادل
خبرات مسوّقي عرب كليكس



جربْ تكسبْ:

انضم إلى مجموعة تبادل خبرات مسوّقي عرب كليكس لتتعلم أسرار التسويق بالعمولة وأفضل الممارسات والنصائح من أفضل المسوّقين بالعمولة على شبكة عرب كليكس. انضم الآن!





رمضان كريم!
كل عام وانتم بالاف خير!

عَرَب كليكس 