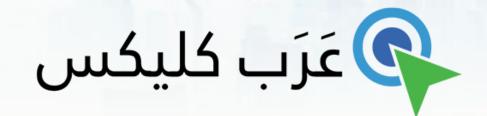
عَرب كليكس المُعلثون- برنامج تعليمي للمُبتدئ



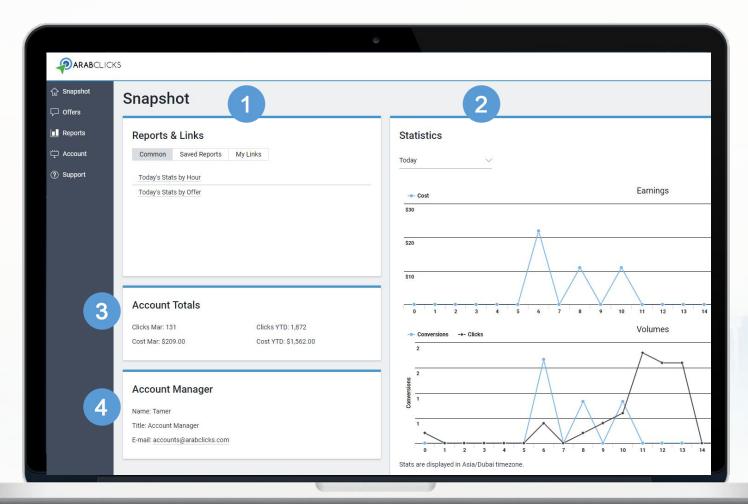
برنامج تعليمي للمعلن المبتدئ

عرض أساسي لأهم الميّزات على عَرب كليكس للمُعلنين

- 1. Snapshot: العرض الأول للمُعلن
 - 2. مُراجعة عُروضك الخاصة
 - 3. إنشاء عرض جديد
 - 4. تحميل التصميمات: عام
 - 5. تحميل التصميمات: رمز HTML
 - 6. تحميل صفحات الهبوط
 - 7. تقارير المُعلن
 - تقرير يومي
 - تقریر کل ساعة
 - إحصائيات الهاتف
 - تقرير العروض
 - تقرير التحويل المالي

Snapshot: الصفحة الأولى المعروضة للمعلن

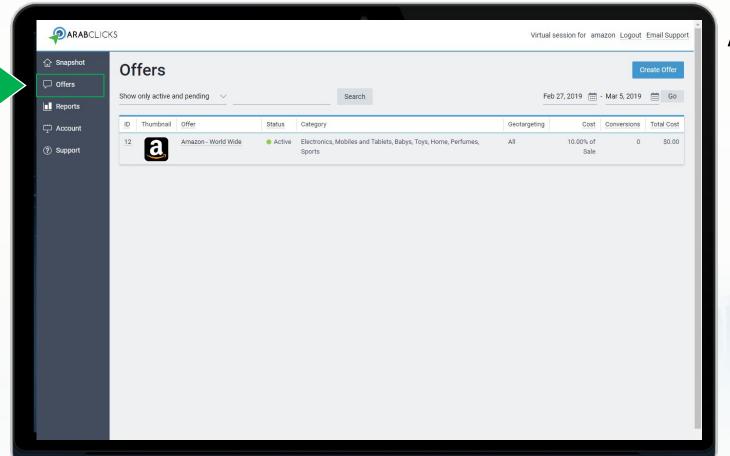
هذه النافذة هي صفحتك الرئيسية لِ عَرب كليكس, وهي أول صفحة ستراها عند تسجيل الدخول, يُمكنك هنا العثور على جميع معطياتك الأكثر أهمية:



- 1. تقارير وروابط
- 2. إحصائيات (الأرباح و المعطيات)
 - 3. مجموع الحساب
 - 4. تفاصيل مدير الحساب

مراجعة عروضك الخاصة

ستعرض لك صفحة العروض - Offers جميع عروضك الحالية والسابقة, كل ذلك في مكان واحد.



- 1. اذهب إلى صفحة العروض-> All Offers
 - 2. قُـم بتصنيف العروض حسب الحالة: (جميع العروض, نشط, قيد الانتظار, متوقف مؤقتًا)
 - 3. العثور على العرض حسب التاريخ

مراجعة غروضك الخاصة

4. اضغط على إسم العرض وقم بمراجعة تفاصيل العرض

العرض	تفاصيل	0
-------	--------	---

•	
ە صىف	\sim
	_

- التكلفة
- ٥ والمزيد

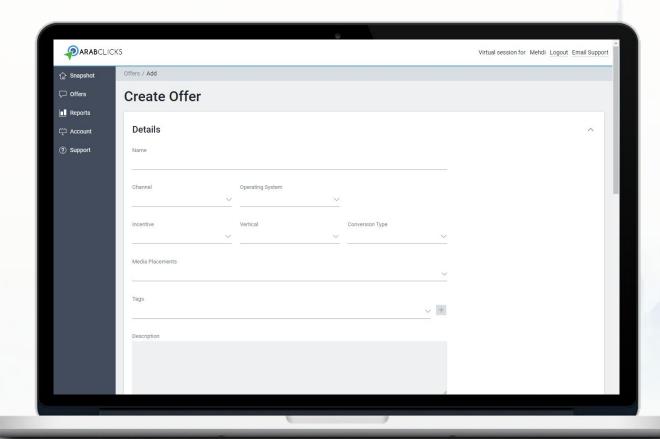
	۰			
**************************************	KS .	Virtual session for amazon Logout Email Support		
∑ Snapshot	Offers / Amazon - World Wide			
□ Offers	① Changes can not be made to an active offer. Please contact your account manager t	o make any changes.		
■ Reports Account Support	a Amazon - World Wide			
эцрог	Details Create Similar View Stats	Cost		
	ID: 12	Cost: 10.00% of Sale		
	Name: Amazon - World Wide			
	Description: Description Amazon is one of the largest online shopping websites in the world. The site is widely known for its best prices and wide selection of Books, Electronics, Music, Furniture, Apparel and much more.	Settings Terms and Conditions: Enabled SEO Friendly Links: Disabled		
	Commission: Below please find table of commission structure for each product category Cookie: 24 Hours(unless overwritten by another affiliate link or Rewards code) Tracking: Conversion tracking is only available on PC and Mobile Web transactions through browser cookies. Creative: Variety of banners and creative assets available upon request.	Targeting Locations: All		
	وصف أحد أكبر مواقع التسوق عبر الإنترنت في العالم. الموقع معروف على نطاق واسع بأفضل الأسعار Amazon يُعتبر ومجموعة واسعة من الاكتب والالكترونيات والموسيقي والأثاث والمالابس وعيرها	Tracking Conversion Cap: Disabled		
	a national -	Custom Variables: Disabled		

* مُلاحظة: لا يُمكن إجراء تغييرات على عرضٍ نَشِط. يُرجى التواصل مع مدير حسابك الخاص من أجل إجراء أي تغيير.

إنشاء عرض جديد

عندما يكون لديك عرض جديد ثريد إدراجه في القائمة لـ الأفلييت يُمكنك فعل التّالي:

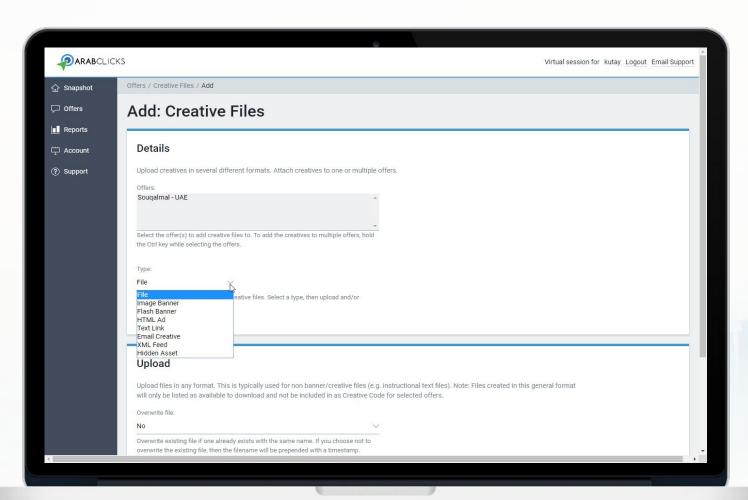
- 1. اذهب إلى صفحة العروض-> Create Offer
 - 2. أدخل تفاصيل المُنتج أو الخدمة المعروضة
 - 0 الاسم + الوصف
 - مراجعة URL URL دون تتبع
 - عرض URL URL مع التتبع
 لعدد مرّات الظهور والنقرات والمزيد
 من الإجراءات لهذا العرض.
 - عوامل مُتاحة
 - تاریخ انتهاء الصلاحیة
 - الأرباح, المدفوعات والمبالغ
 - 3. ضَع عرض تحويل البيكسل
 - 4. اختبر العرض الخاص بك
- * ملاحظة: يُمكن تعديل أو حذف جميع تفاصيل العرض لاحقًا.



Creatives Upload: عام

استخدم هذا القسم لتحميل ملقات الصور والإعلانات التي تُمكّن الأفلييت من استخدامها للترويج لعروضك

- 1. إذهب إلى صفحة العروض -> Creative Files
 - 2. اضغط على 'Add Creative'
 - 3. اختر العرض المناسب
 - 4. اختر نوع التصميم
 - Image Banners o
 - Flash Banners o
 - HTML Ads o
 - **Email Creatives** \circ
 - Text Links o
 - XML Feeds o



Creatives Upload: عام

- 5. أحجام الملقات الإبداعية الشائعة:
- حجم: 1140 بیکسل × 100بیکسل
 - حجم: 600بیکسل × 400بیکسل
 - حجم: 800 بیکسل × 600بیکسل
 - حجم: 300 بیکسل × 300بیکسل

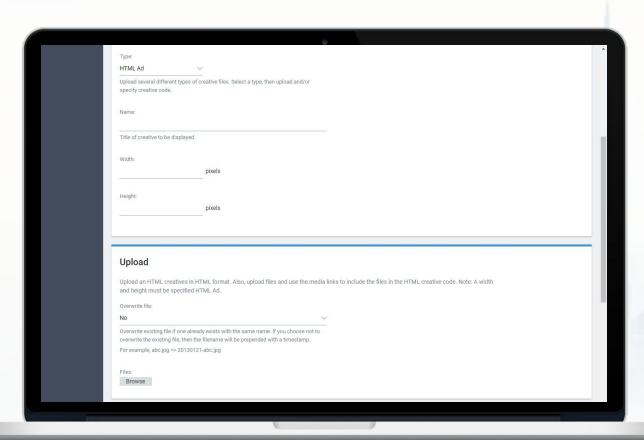
* مُلاحظة: يُمكن لأداة التحميل قبول الملفات التي يصل حجمها إلى 100 ميجابايت فقط, الملفات الأكبر من ذلك ستعتبر خطأ ولن تُقبل.

Creative Upload: کود

عندما تريد تحميل مواد ترويجيّة من مصدر HTML, يُمكنك فعل التالي:

1. إذهب إلى صفحة العروض -> الملفات الإبداعية -> اضافة تصميم -> اختر عرض -> اختر نوع الملف -> اعلان HTML.

2. أضف الاسم, الحجم وقدم بتحميل ملف التصميم الخاص بك (يتم إنشاء رابط)



Creative Upload: کود

3. الصق الكود التّالي في مربع الرّمز (كود) المطلوب:

• رمز HTML النهائي الخاص بك سيبدو كالتّالي:

<img
src="https://media.go2speed.org/brand/files/arabclicks/150×150.jpg" width="150"
height="150" border="0" />

- يُمكنك استخدام مُحرر HTML التّالي للتحقق من رمز (كود) HTML:
- HTTPS://HTMLEDIT.SQUAREFREE.COM/

تحميل صفحة الهبوط

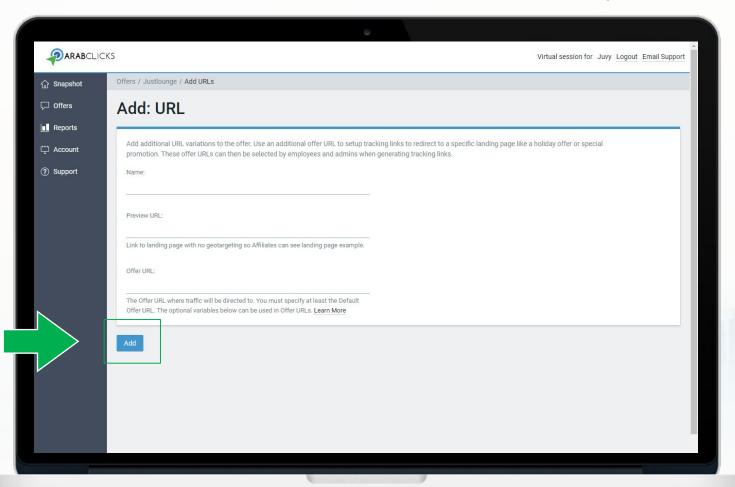
اتبع الخطوات التّالية لإضافة صفحة الهبوط (landing page), يُمكن لِـ الافلييت استخدامها للترويج لعرضك:

Sub ID: Would the advertiser like to pass in unique information for conversion tracking? here.	Insertion Ord	ers	View A	
Cookieless Tracking	ID N	lame Ext	ernal ID	
Would the advertiser like to enable cookieless conversion tracking? Click here.				
Encrypt URL:		No insertion orders contain this offer		
Encrypt the conversion tracking URL for enhanced security.				
Test Link:				
https://go.arabclicks.com/aff_c?				
offer_id=101&aff_id=1&source=testoffer&aff_sub=testoffer Use the Test Tracking Link above to test this offer or send the test link to the advertise the offer. After you complete the advertiser's offer, run a Conversion Report to many the control of the control			Add View	
sure that a conversion has been tracked. The test conversion will show up under your	ID Nam	ie		
account with the Affiliate Sub ID of "testoffer" and Affiliate Source of "testoffer". It ma take a few minutes for the conversion to show up in the reports. If the test did not generate a conversion in the reports, then the offer or conversion tracking isn't setup	Defa	ult URL	Preview Edit	
properly. Firebug for FireFox is a great tool to see if conversion tracking pixels were loaded.				
Share Tracking Info:				
Email Tracking				

- 1. اذهب إلى صفحة العروض -> All Offers
 - 2. اضغط على العرض الذي تريد تعديله
- 3. في قسم URL, اضغط على أضف- 'Add'

تحميل صفحة الهبوط

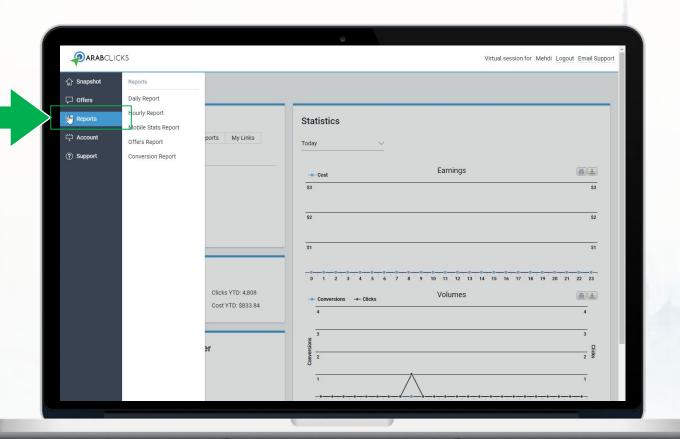
- 4. أضف الاسم, قدم بمراجعة عنوان URL وعرض URL (بما في ذلك عوامل التتبع)
 - 5. إضغط على زر أضف-'Add' لحفظ صفحة الهبوط



تقارير المُعلن

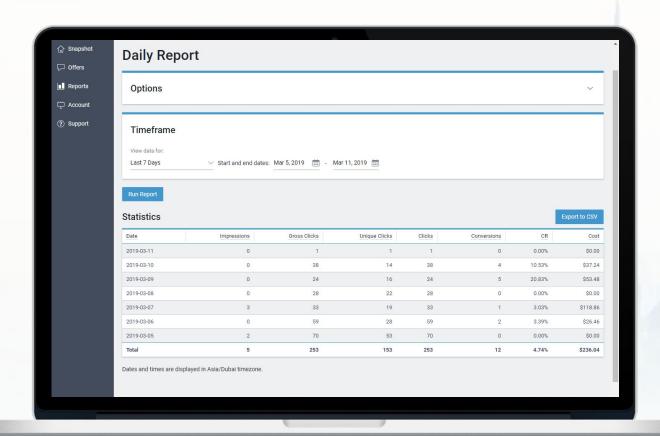
تعرض لك عَرَب كليكس عد تقارير مُسبقة مُختلفة تظهر في قائمة التقارير 'Reports'.

- 1. تقرير يومي
- 2. تقرير كل ساعة
- 3. إحصائيات الهاتف
- 4. تقرير العروض
- 5. تقرير التحويل المالي



تقارير المُعلن: تقرير يومي

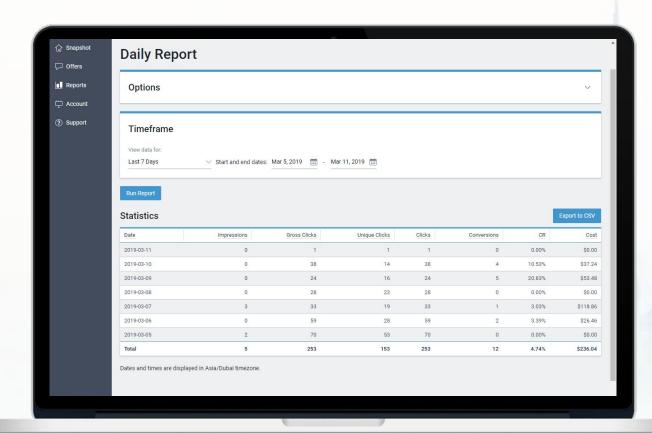
يعرض هذا التقرير مُعطيات آخر 7 أيام, ويوفر إحصائيات الشبكة كل يوم بيومه.



- في الخانة "Options" اختر "Offer URL" للمقارنة بين صفحات الهبوط.
- شاهد عدد النقرات, التحويلات المالية, نسبة التحويلات, أو تكلفة حملات علامتك التجارية:
 - 1. اختر اطارًا زمنيًا
 - 2. اضغط على 'Run Report'

تقارير المُعلن: تقرير كل ساعة

يعرض هذا التقرير الإحصائيات اليومية للشبكة, مُقسّمة إلى فترات زمنية- كل ساعة.



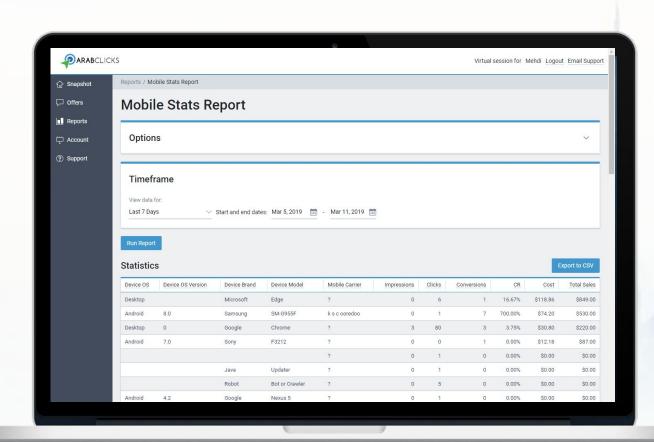
- في الخانة "Options" اختر "Offer URL" لفي الخانة "Offer URL" للمقارنة بين صفحات الهبوط.
- مشاهدة عدد النقرات, التحويلات المالية, نسبة التحويلات, أو تكلفة حملات علامتك التجارية
 - 1. اختر اطارًا زمنيًا

اضغط على 'Run Report'

تقارير المُعلن: إحصائيات الهاتف

يوضح لك هذا التقرير ماركات الهواتف والشركات المُصنعة التي تصل إلى موقعك

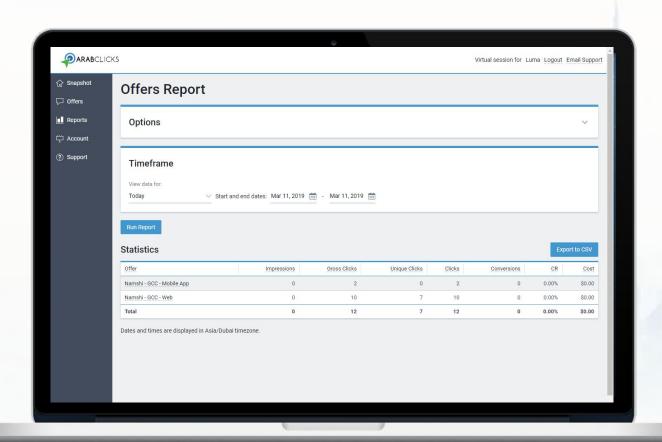
- 5 نقاط مُعطيات مُتاحة:
- 1. اسم نظام التشغيل
- 2. إصدار نظام التشغيل
 - 3. ماركة الجهاز
 - 4. نوع الجهاز
 - 5. شبكة الهاتف



تقارير المُعلن: تقرير العروض

يمنحك هذا التقرير مُعطيات في الفترات الزمنية التي اخترتها, ويعرضها حسب العرض

- مشاهدة عدد النقرات, التحويلات المالية, نسبة التحويلات, أو تكلفة حملات علامتك التجارية
 - 1. اختر اطارًا زمنيًا
 - 2. اضغط على 'Run Report'



تقارير المُعلن: تقرير التحويل المالي

يزودك هذا التقرير بقائمة شاملة للتحويلات المالية الخاصة بك

يُمكنك اختيار الطريق التي تريد بها عرض التحويلات المالية.
 في الخانة 'Options' اختر:



Session Date / Time o

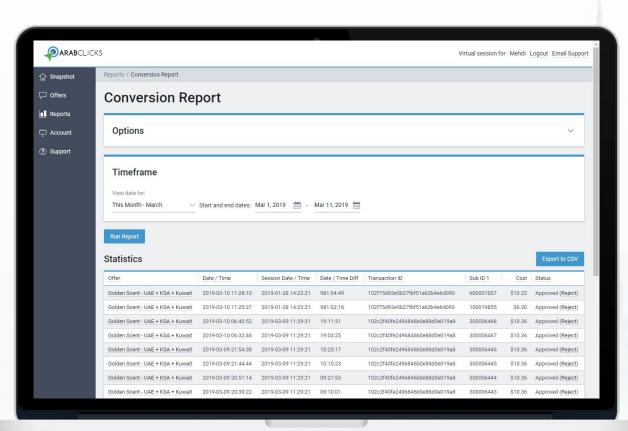
Transaction ID o

Sub ID o

Cost o

Status o

.etc 🤇



لديك أسئلة؟

قم بزيارة مركز الدعم أو تواصل معنا

