عَـرَب كـليكس

المُعلنون- برنامج تعليمي للمُبتدئ

عَرَب كليكس

برنامج تعليمي للمُعلِن المُبتدئ

عرض أساسي لأهم الميّزات على عَـرَب كـليكس للمُعلنين

1. Snapshot: العرض الأول للمُعلن
2. مُراجعة عُروضك الخاصّة
3. إنشاء عرض جديد
4. تحميل التصميمات: عام
5. تحميل التصميمات: رمز HTML
6. تحميل صفحات الهبوط
7. تقارير المُعلن
   - تقرير يومي
   - تقرير كل ساعة
   - إحصائيات الهاتف
   - تقرير العروض
   - تقرير التحويل المالي

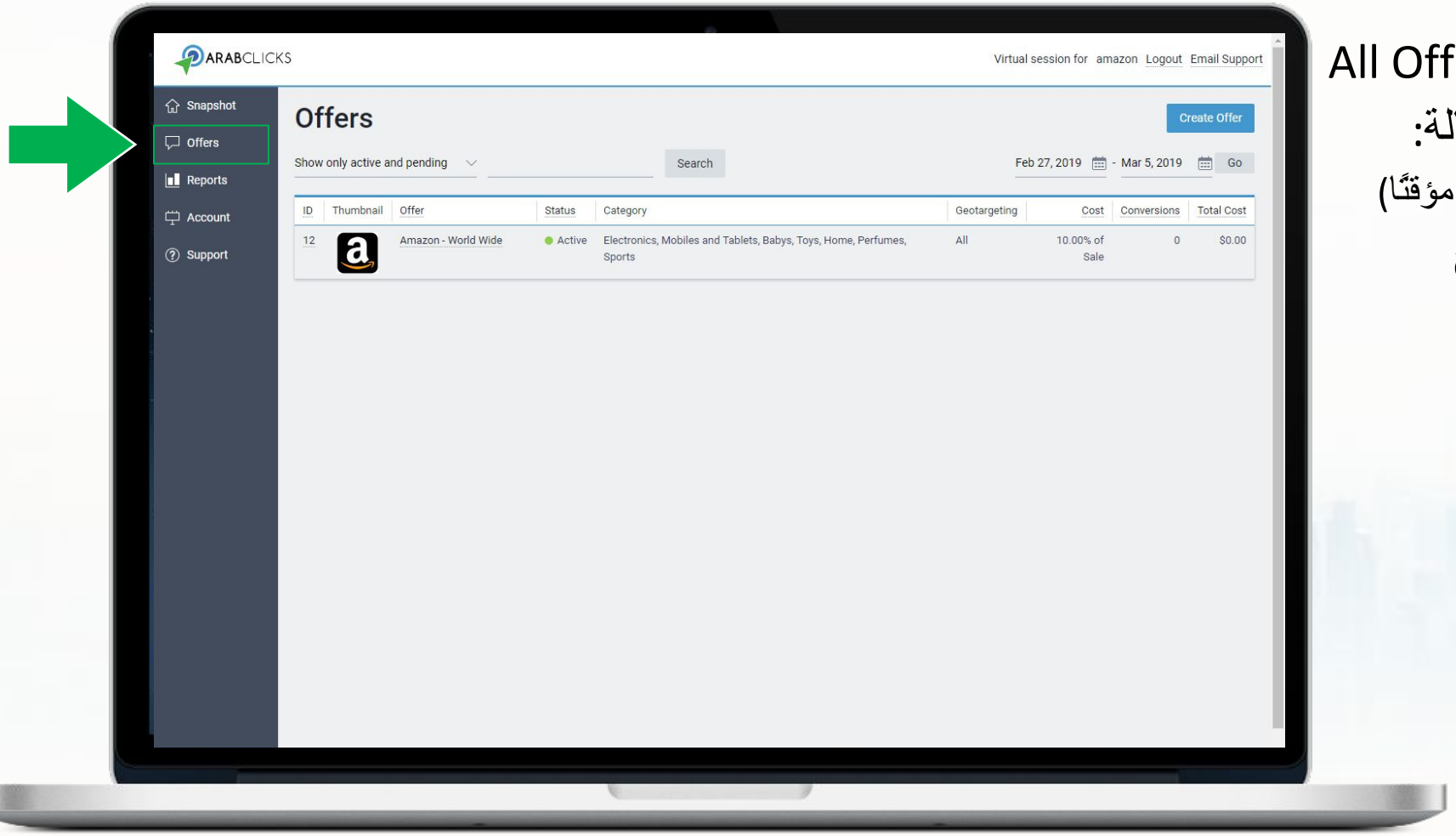
Snapshot: الصفحة الأولى المعروضة للمعلن

هذه النافذة هي صفحتك الرئيسية لِـ عَـرب كـليكس, وهي أول صفحة ستراها عند تسجيل الدخول, يُمكنك هنا العثور على جميع معطياتك الأكثر أهمية:

1. تقارير وروابط
2. إحصائيات (الأرباح و المعطيات)
3. مجموع الحساب
4. تفاصيل مدير الحساب

مُراجعة عُـروضك الخاصة

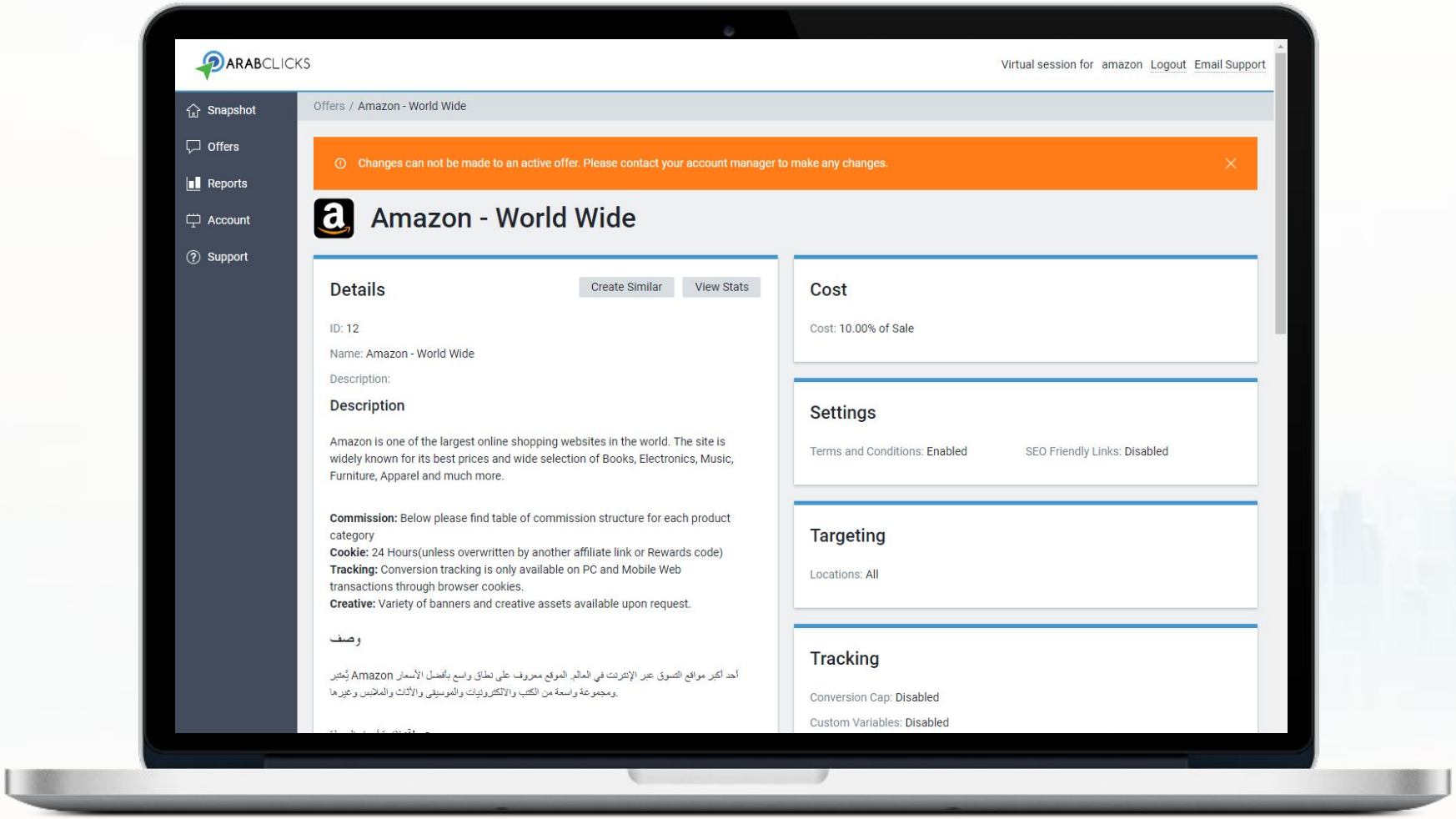
ستعرض لك صفحة العروض - Offers جميع عروضك الحالية والسابقة, كل ذلك في مكان واحد.



1. اذهب إلى صفحة العروض-> All Offers
2. قُـم بتصنيف العروض حسب الحالة:
(جميع العروض, نشط, قيد الانتظار, متوقف مؤقتًا)
3. العثور على العرض حسب التاريخ

مُراجعة عُـروضك الخاصة

4. اضغط على إسم العرض وقُم بمراجعة تفاصيل العرض
   - تفاصيل العرض
   - وصف
   - التكلفة
   - والمزيد



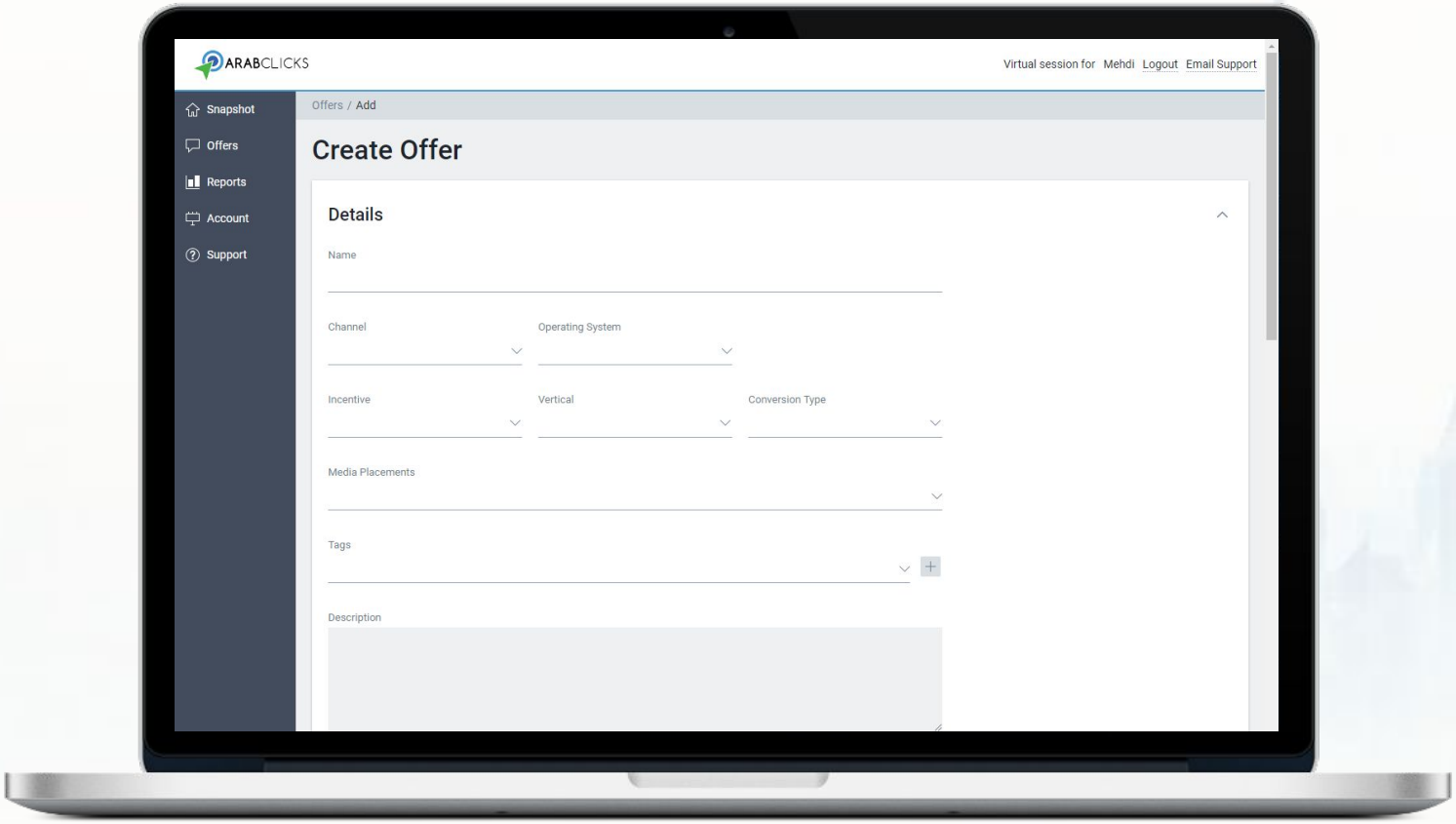
* مُلاحظة: لا يُمكن إجراء تغييرات على عرضٍ نَشِط. يُرجى التواصل مع مدير حسابك الخاص من أجل إجراء أي تغيير.

إنشـــاء عَــرض جديد

عندما يكون لديك عرض جديد تُريد إدراجه في القائمة لِــ الأفلييت يُمكنك فعل التّالي:

1. اذهب إلى صفحة العروض-> Create Offer
2. أدخل تفاصيل المُنتج أو الخدمة المعروضة
   - الاسم + الوصف
   - مُراجعة URL - URL دون تتبّع
   - عرض URL - URL مع التتبع
     لعدد مرّات الظهور والنقرات والمزيد من الإجراءات لهذا العرض.
   - عوامل مُتاحة
   - تاريخ انتهاء الصلاحية
   - الأرباح, المدفوعات والمبالغ
3. ضَــع عرض تحويل البيكسل
4. اختبر العرض الخاص بك

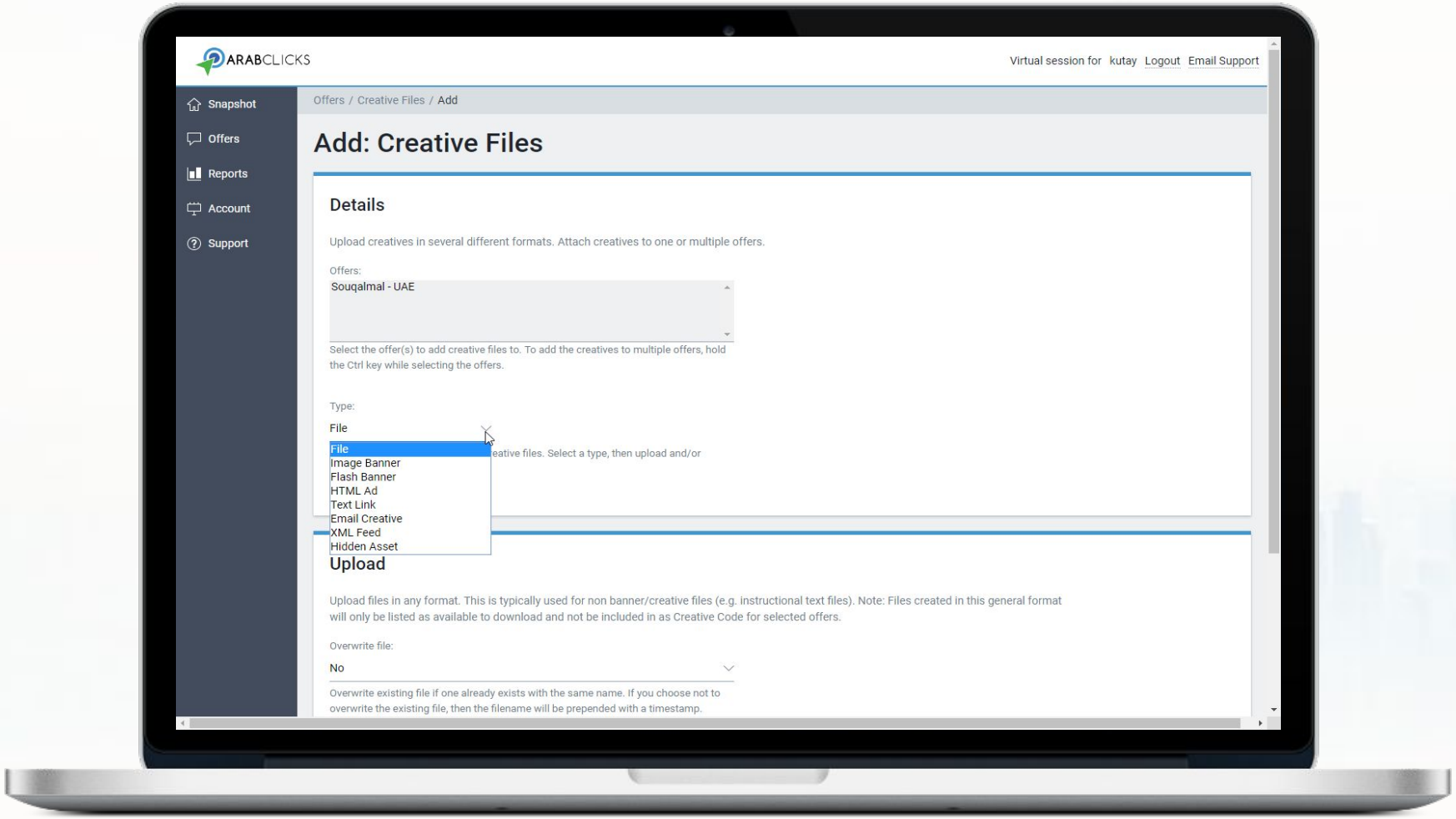
* ملاحظة: يُمكن تعديل أو حذف جميع تفاصيل العرض لاحقًا.



Creatives Upload: عــام

استخدم هذا القسم لتحميل ملفّات الصور والإعلانات التي تُمكّن الأفلييت من استخدامها للترويج لعروضك

1. إذهب إلى صفحة العروض -> Creative Files
2. اضغط على - 'Add Creative'
3. اختر العرض المناسب
4. اختر نوع التصميم
   - Image Banners
   - Flash Banners
   - HTML Ads
   - Email Creatives
   - Text Links
   - XML Feeds



Creatives Upload: عــام

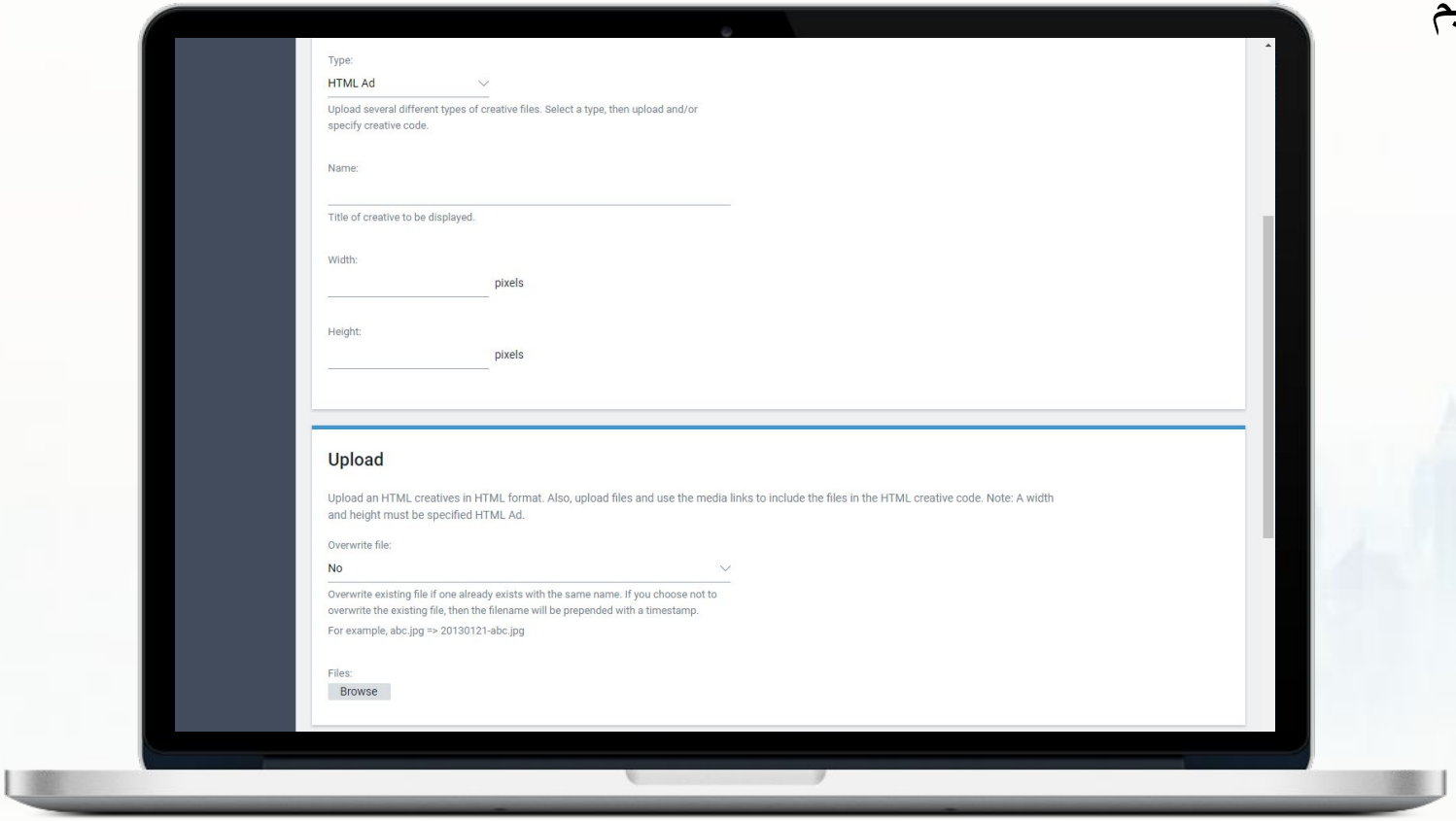
5. أحجام الملفّات الإبداعية الشائعة:
   - حجم: 1140 بيكسل × 100بيكسل
   - حجم: 600بيكسل × 400بيكسل
   - حجم: 800 بيكسل × 600بيكسل
   - حجم: 300 بيكسل × 300بيكسل

* مُلاحظة: يُمكن لأداة التحميل قبول الملفات الّتي يصل حجمها إلى 100 ميجابايت فقط, الملفات الأكبر من ذلك ستُعتبر خطأ ولن تُقبل.

Creative Upload: كود HTML

عندما تريد تحميل مواد ترويجيّة من مصدر HTML, يُمكنك فعل التالي:

1. إذهب إلى صفحة العروض -> الملفات الإبداعية -> اضافة تصميم -> اختر عرض -> اختر نوع الملف -> اعلان HTML.
2. أضف الاسم, الحجم وقُـم بتحميل ملف التصميم الخاص بك (يتم إنشاء رابط)



Creative Upload: كود HTML

3. الصق الكود التّالي في مربع الرّمز (كود) المطلوب:

```
<a href="{tracking_link}" target="_blank"><img
src="PASTE_YOUR_CREATIVE_LINK_HERE" width="XXX" height="XXX" border="0" /></a>
```

- رمز HTML النهائي الخاص بك سيبدو كالتّالي:

```
<a href="{tracking_link}" target="_blank"><img
src="https://media.go2speed.org/brand/files/arabclicks/150×150.jpg" width="150"
height="150" border="0" /></a>
```

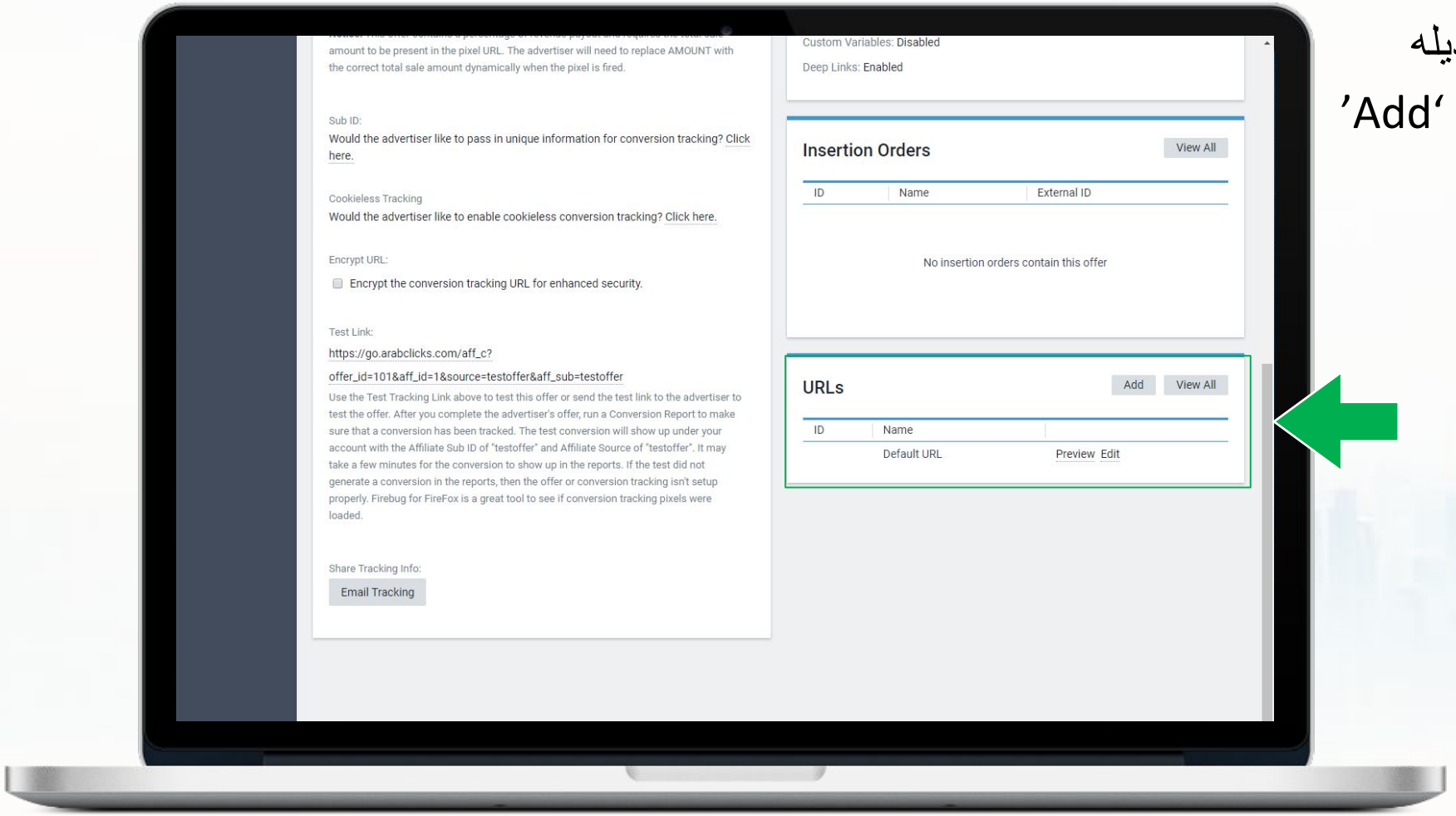
- يُمكنك استخدام مُحرر HTML التّالي للتحقُق من رمز (كود) HTML:

- HTTPS://HTMLEDIT.SQUAREFREE.COM/

تحميل صفحة الهبوط

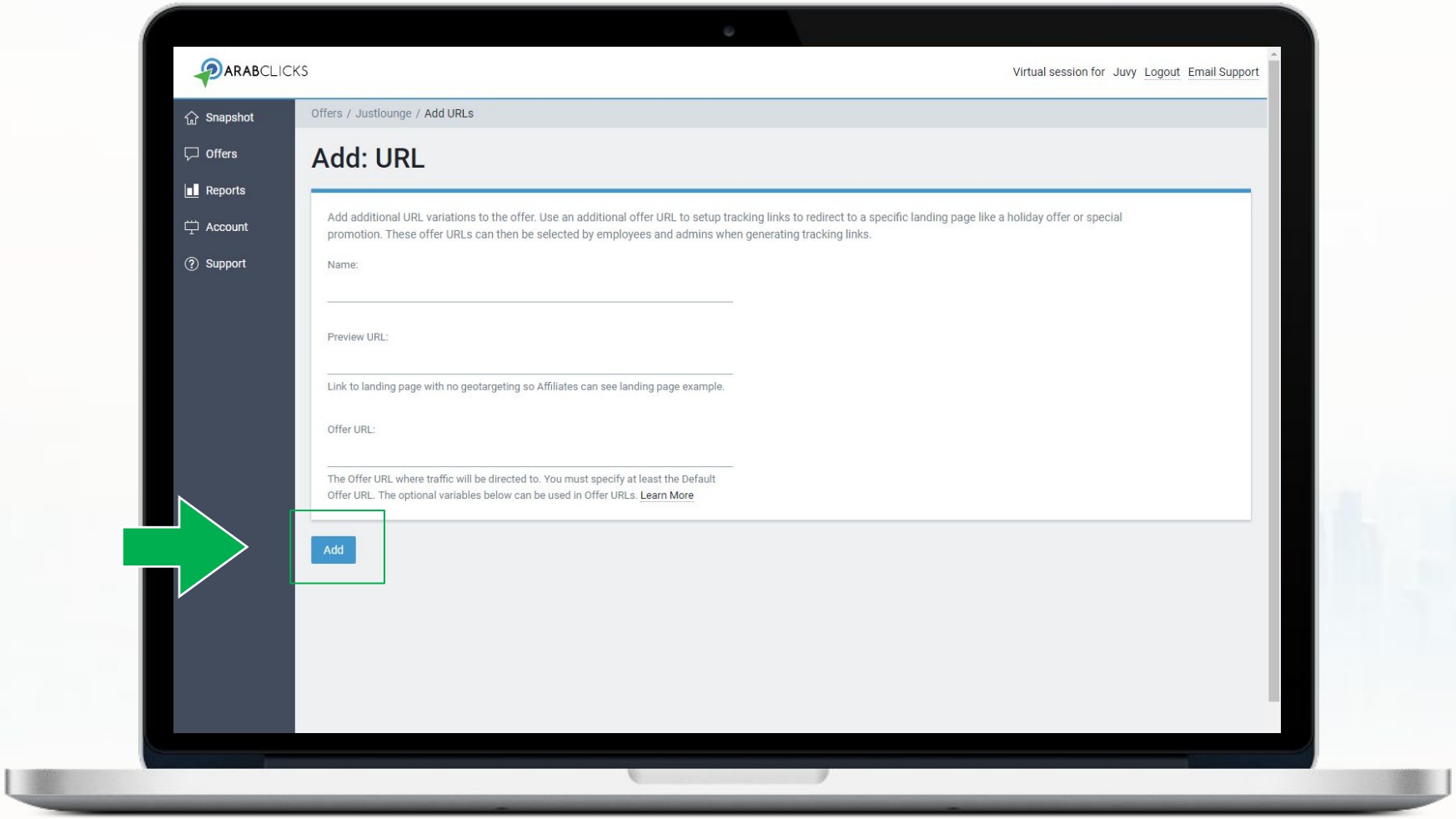
اتبع الخطوات التّالية لإضافة صفحة الهبوط (landing page), يُمكن لِـ الافلييت استخدامها للترويج لعرضك:

1. اذهب إلى صفحة العروض -> All Offers
2. اضغط على العرض الّذي تُريد تعديله
3. في قسم URL, اضغط على أضف- 'Add'



تحميل صفحة الهبوط

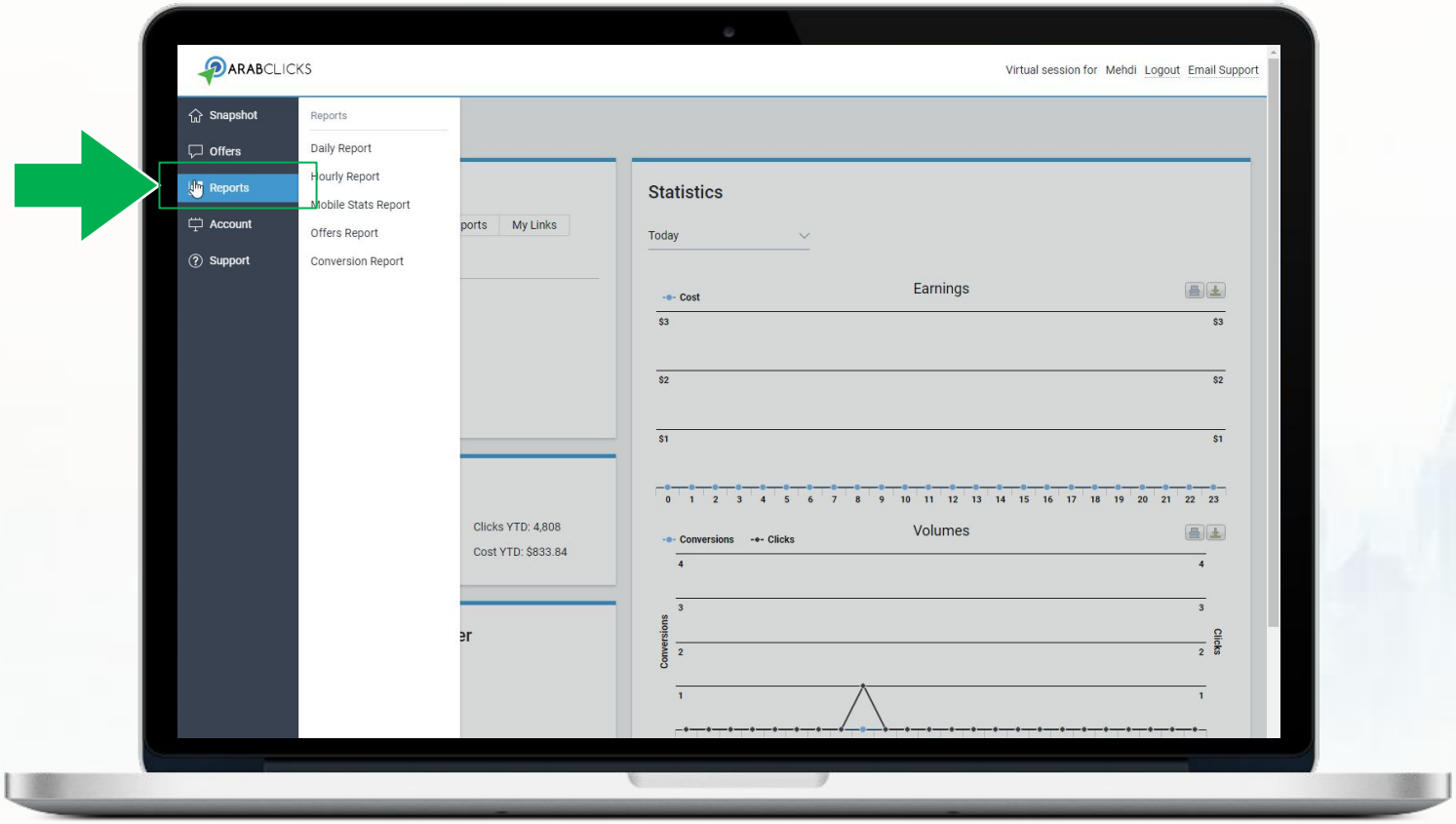
4. أضف الاسم, ثـم بمراجعة عنوان URL وعرض URL (بما في ذلك عوامل التتبّع)
5. إضغط على زر أضف-'Add' لحفظ صفحة الهبوط



تقارير المُعلن

تعرض لك عَـرَب كـليكس عد تقارير مُسبقة مُختلفة تظهر في قائمة التقارير ‘Reports’.

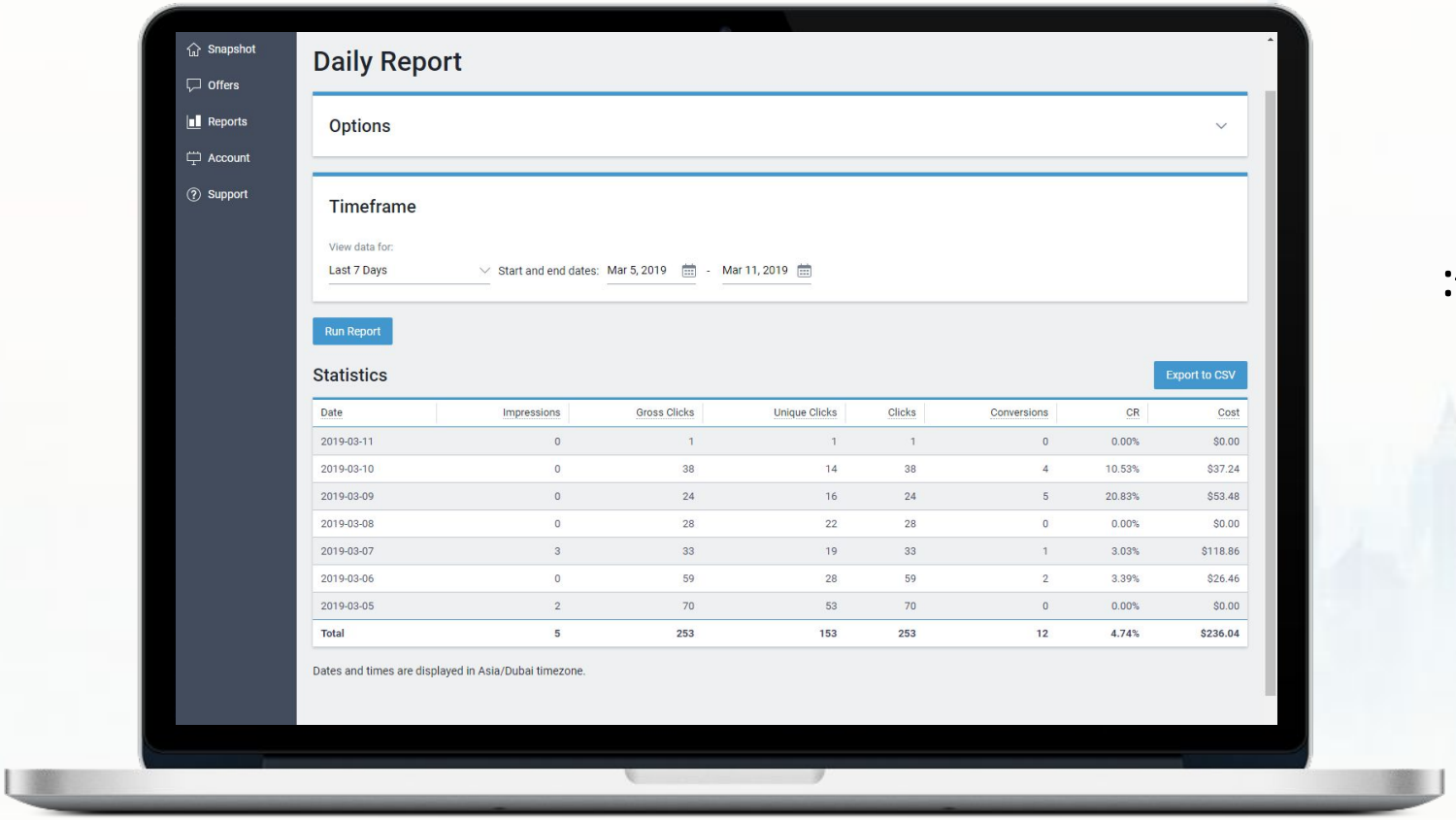
1. تقرير يومي
2. تقرير كل ساعة
3. إحصائيات الهاتف
4. تقرير العروض
5. تقرير التحويل المالي



تقارير المُعلن: تقرير يومي

يعرض هذا التقرير مُعطيات آخر 7 أيام, ويوفر إحصائيات الشبكة كل يوم بيومه.

- في الخانة "Options" اختر "Offer URL" للمقارنة بين صفحات الهبوط.
- شاهد عدد النقرات, التحويلات المالية,نسبة التحويلات, أو تكلفة حملات علامتك التجارية:
  1. اختر اطارًا زمنيًا
  2. اضغط على 'Run Report'

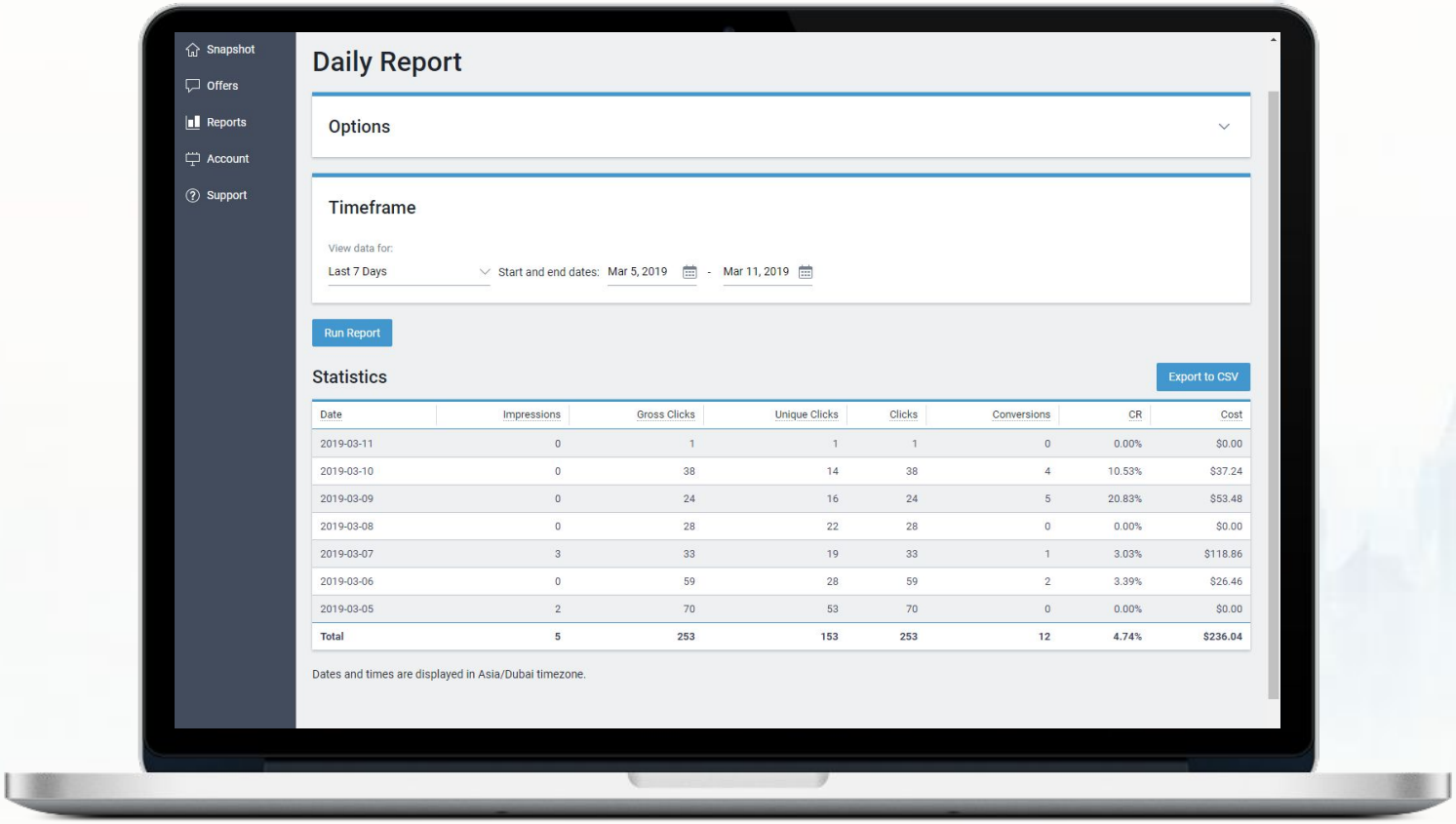


تقارير المُعلن: تقرير كل ساعة

يعرض هذا التقرير الإحصائيات اليومية للشبكة, مُقسّمة إلى فترات زمنية- كل ساعة.

- في الخانة "Options" اختر "Offer URL" للمقارنة بين صفحات الهبوط.
- مشاهدة عدد النقرات, التحويلات المالية, نسبة التحويلات,أو تكلفة حملات علامتك التجارية

1. اختر اطارًا زمنيًا
2. اضغط على 'Run Report'

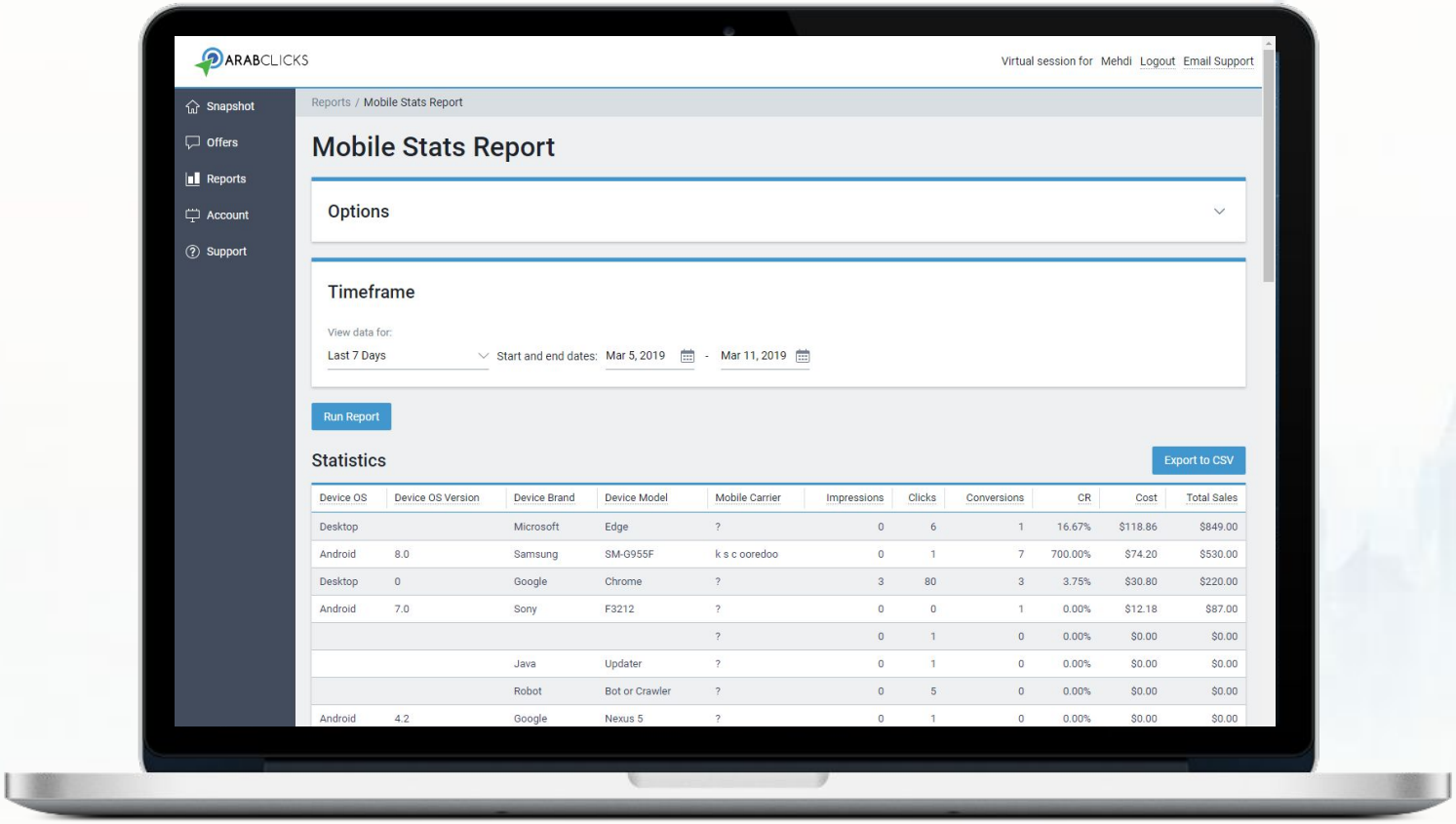


تقارير المُعلن: إحصائيات الهاتف

يوضح لك هذا التقرير ماركات الهواتف والشركات المُصنعة التي تصل إلى موقعك

5 نقاط مُعطيات مُتاحة :

1. اسم نظام التشغيل
2. إصدار نظام التشغيل
3. ماركة الجهاز
4. نوع الجهاز
5. شبكة الهاتف



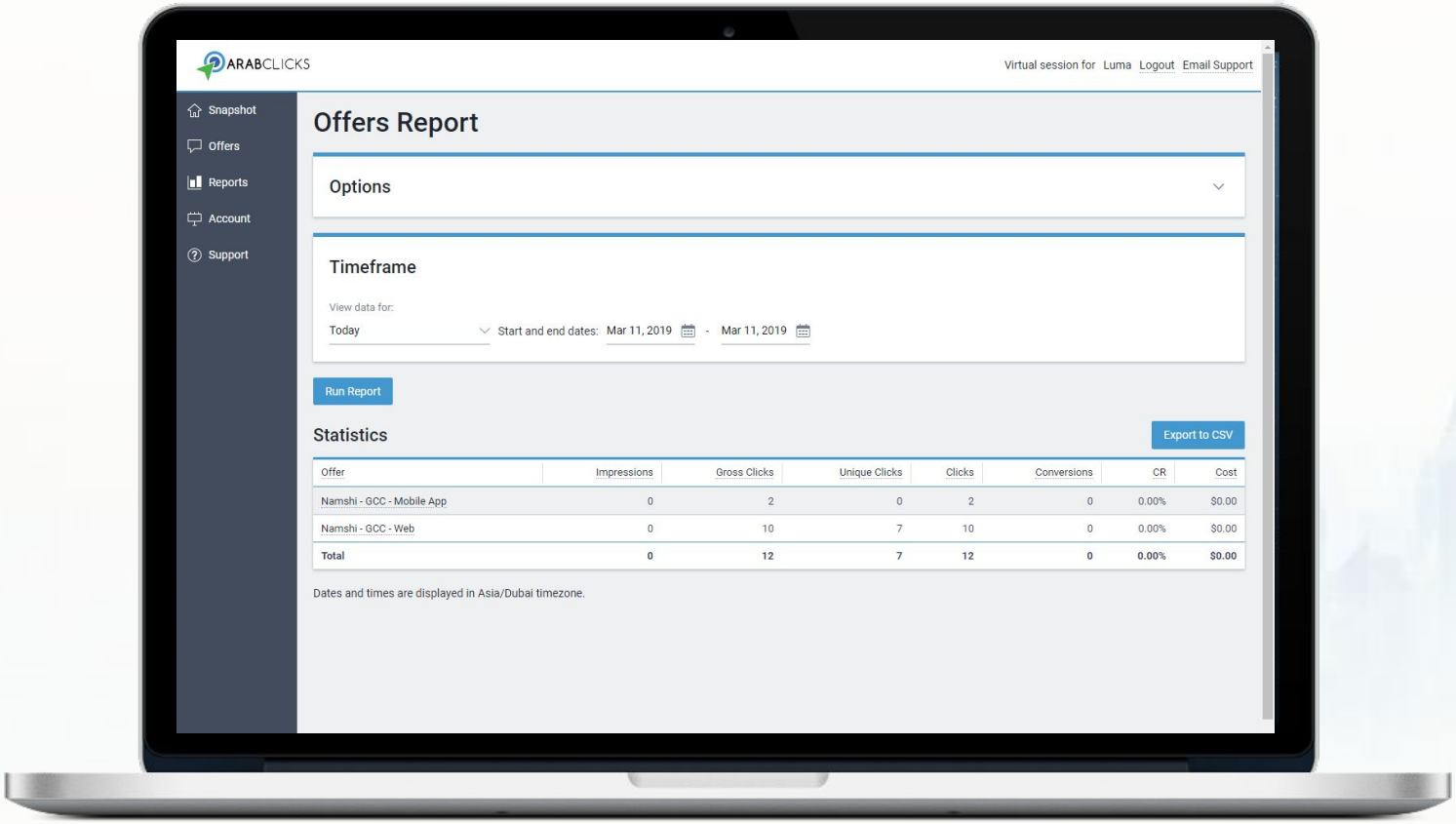
Device OS	Device OS Version	Device Brand	Device Model	Mobile Carrier	Impressions	Clicks	Conversions	CR	Cost	Total Sales
Desktop		Microsoft	Edge	?	0	6	1	16.67%	$118.86	$849.00
Android	8.0	Samsung	SM-G955F	k s c ooredoo	0	1	7	700.00%	$74.20	$530.00
Desktop	0	Google	Chrome	?	3	80	3	3.75%	$30.80	$220.00
Android	7.0	Sony	F3212	?	0	0	1	0.00%	$12.18	$87.00
				?	0	1	0	0.00%	$0.00	$0.00
		Java	Updater	?	0	1	0	0.00%	$0.00	$0.00
		Robot	Bot or Crawler	?	0	5	0	0.00%	$0.00	$0.00
Android	4.2	Google	Nexus 5	?	0	1	0	0.00%	$0.00	$0.00

تقارير المُعلن: تقرير العروض

يمنحك هذا التقرير مُعطيات في الفترات الزمنية الّتي اخترتها, ويعرضها حسب العرض

- مشاهدة عدد النقرات, التحويلات المالية, نسبة التحويلات,أو تكلفة حملات علامتك التجارية

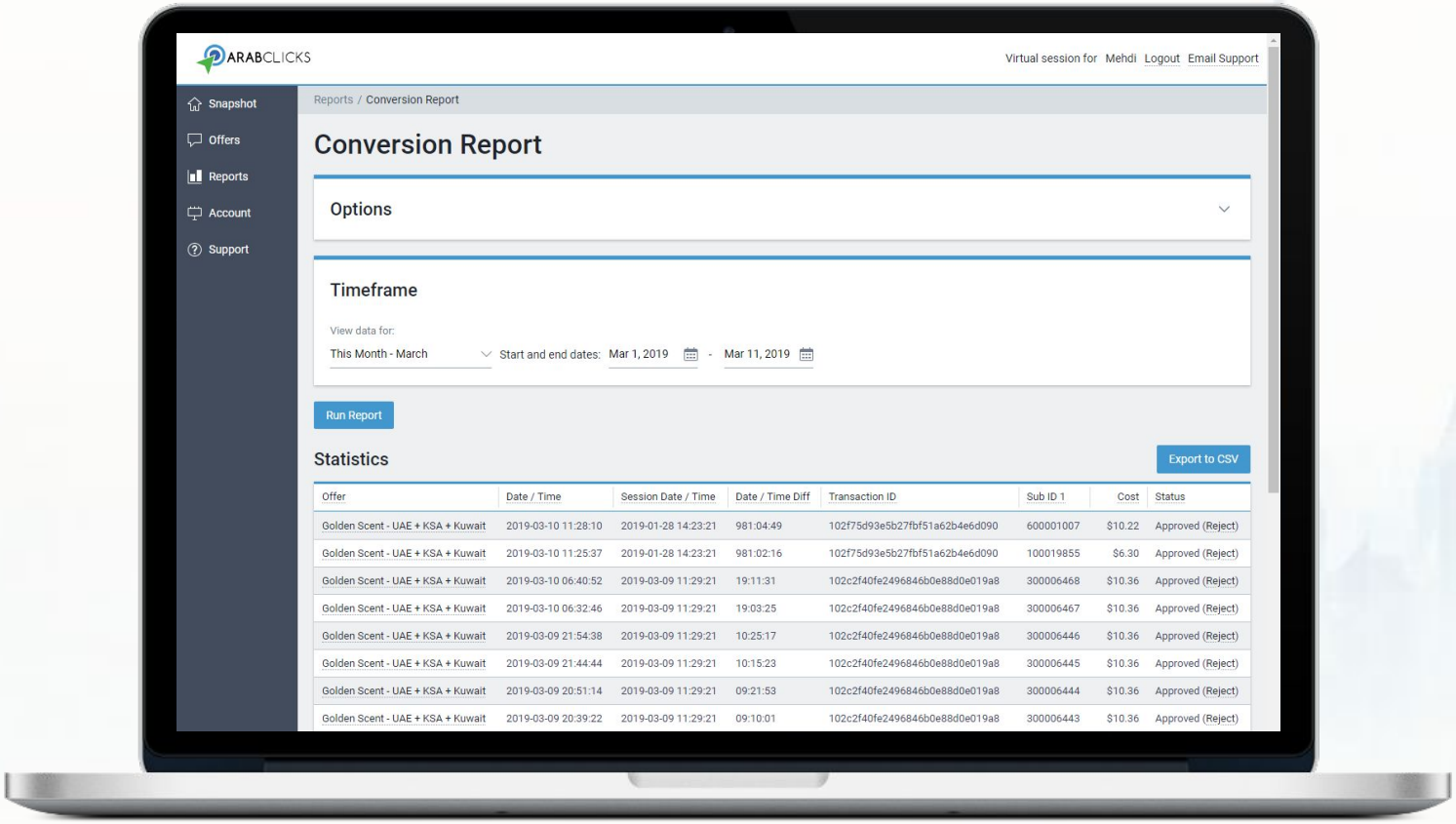
1. اختر اطارًا زمنيًا
2. اضغط على ‘Run Report’



تقارير المُعلن: تقرير التحويل المالي

يزودك هذا التقرير بقائمة شاملة للتحويلات المالية الخاصة بك

- يُمكنك اختيار الطريق الّتي تريد بها عرض التحويلات المالية.
  في الخانة ‘Options’ اختر:
  - Date / Time -التاريخ/ الوقت
  - Session Date / Time
  - Transaction ID
  - Sub ID
  - Cost
  - Status
  - .etc



لديك أسئلة؟

قم بزيارة مركز الدعم
أو تواصل معنا

عَرَب كليكس