

VEV

DESIGNMANUAL

VEV

VEV.DESIGN

Built for storytellers, publishers and brands who want to deliver premium custom content — with ease.

Vev is an all-round platform to create ready-to-publish digital publications in a visual way and without limitations..

19. NOVEMBER 2018

VEV.DESIGN

SI DET DU VIL PÅ DIN MÅTE

Vev er et nettsideverktøy, og uavhengig av hvordan nettsider fremstår på forsiden er det alltid et reisverk i bakgrunnen, et grid. Ordet VEV sin betydning representerer også et form for grid, eller system. Det er et grid system med frie tøyler som danner grunnlaget for konseptet til den nye identiten til Vev.

INNHOLDSFORTEGNELSE

SIDE	DRIVE
<u>05</u>	<u>TOC</u>
<u>08</u>	<u>LOGO</u>
<u>16</u>	<u>FARGER</u>
<u>18</u>	<u>TYPOGRAFI</u>
<u>20</u>	<u>VISUELT</u>

LOGO & MØNSTER

Grunnelementene består av logo, mønster og visuelle virkemidler som font, farger og etterhvert foto. Samtidig som at identitetselementene er viktige elementer hver for seg, er det måten de brukes sammen i kommunikasjon, som over tid skaper ønsket etterlatt inntrykk.



[Logo Blå \(.png\)](#)

[Logo Hvit \(.png\)](#)

[Logo Blå \(.svg\)](#)

[Logo Hvit \(.svg\)](#)

[Mønster Blå \(.png\)](#)

[Mønster Hvit \(.png\)](#)

[Mønster Blå \(.svg\)](#)

[Mønster Hvit \(.svg\)](#)

[Logo for SoMe 1x1, Blå \(.png\)](#)

[Logo for SoMe 1x1, Hvit \(.png\)](#)

[Logo for print, Blå \(CMYK\)](#)

[Logo for print, Hvit \(CMYK\)](#)

[Mønster for print, Blå \(CMYK\)](#)

[Mønster for print, Hvit \(CMYK\)](#)

Logoen til Vev er et ordbilde, satt opp i et grid system. Den er tydelig, lesbar og brukervennlig i sin kvadratiske form, samtidig som den har en stoppeekt fordi forbokstaven brukes på en ukonvensjonell måte, med stor forbokstav til slutt og ikke i begynnelsen. Logoen kommer i primærfargene mørk blå og hvit, hvor blå versjon brukes på hvit bakgrunn, mens hvit versjon brukes på mørk bakgrunn. Den oransje fargen skal aldri brukes som logofarge. **Logoen settes kun i mørk blå. Aldri i sekundærfarge.**

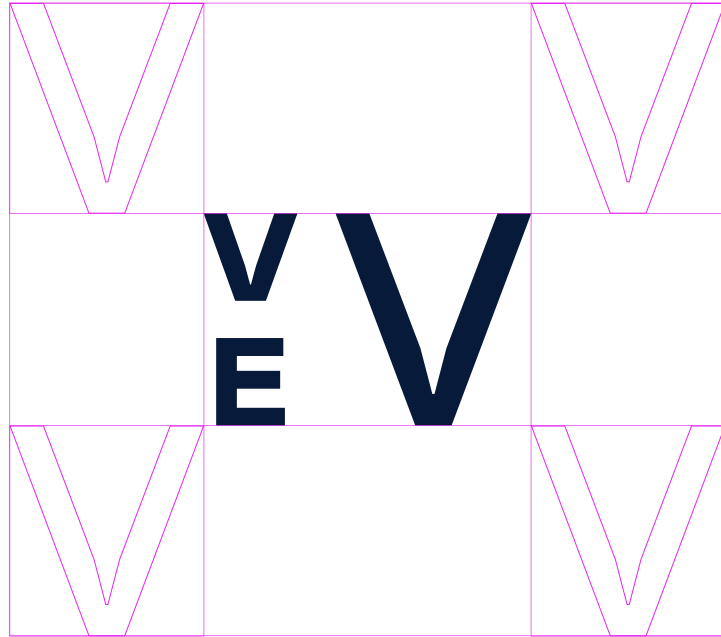


LOGO/ BAKGRUNN

Det er viktig å bruke riktig versjon av logoen til riktig bakgrunn. Mørk blå logo skal kun plasseres på hvit bakgrunn. Hvit logo kan plasseres på nøytral og farget bakgrunn samt på fotografier. I tilfeller der man bruker hvit logo på fotografier er det viktig å velge foto med omhu, og sørge for god kontrast og lesbarhet. Foto med store ensfargede flater og få elementer gir god kontrast og fokus på logo og fungerer såles bedre enn bilder med stor variasjon i farger og således mye støy. Illustrasjonen viser riktig bruk av logo på hvit, nøytralt farget og foto bakgrunn.

LOGO/ PLASSERING

Logoen skal primært plasseres øverst til høyre eller venstre på flater der formålet er å formidle et budskap eller hvor det er grunn til å anta at mottaker kjenner avsender, eller hvor Vev allerede er tydelig presentert. Eksempler på dette er nettside, brevark eller på kapitteleslide i en presentasjon. Logoen kan også plasseres sentrert, og kan flyttes opp og ned på formatet. Sentrert plassering er naturlig hvor etablering av en tydelig avsender er formålet, f.eks. på starten av en presentasjon eller et visittkort. Plasseres logoen over et bilde er det viktig at den plasseres slik at den ikke konkurrerer med fotografiet, samtidig som at det er nok kontrast slik at logoen er lesbar.



LOGO OG INTIMSONE

Det er definert en intimzone rundt logoen tilsvarende V'ens høyde hvor ingen andre elementer skal plasseres. Intimsonen er en forsikring om at logoen alltid er tydelig og lesbar, og at den ikke konkurrerer med andre grafiske elementer. Minimum avstand til andre elementer er 1 x bokstavhøyde; anbefalt avstand er 2 x bokstavhøyde.

[Logo Blå u-soner\(.png\)](#)

[Logo Hvit u-soner\(.png\)](#)

CO-BRANDING

I noen situasjoner vil logoen stå sammen med andre firmalogoer. Det er da viktig at de forskjellige logoene har harmoniske proporsjoner og en god mengde lu seg i mellom. Se illustrasjonen for minste anbefalt avstand til andre logoer.

MØNSTER

Det er utviklet et mønster som repeterer bokstavene i logoen. Mønsteret kan brukes som et grafisk element på branding elementer hvor det er ønske om en mer dristig identifisering av avsender, eller hvor avsender allerede er tydelig etablert. Eksempler på dette er mapper, tote-bags og avslutnings slide i kundepresentasjon. Merk at det er mulig å lese ordet "VEV" ved å kombinere flere bokstaver som en metafor på hvordan man kan veve sammen innhold i nettsideverktøyet med frie tøyler.



[Logo for print, Blå \(CMYK\)](#)

[Logo for print, Hvit \(CMYK\)](#)

[Mønster for print, Blå \(CMYK\)](#)

[Mønster for print, Hvit \(CMYK\)](#)

Mønsteret skal alltid ligge utfallende på venstre og høyre kant, som illustrert over. Mønsteret skal brukes i mørk blå på kun hvitt flater. Versjonen med hvitt mønster skal kun brukes på bilder, eller hvor mørk blå versjonen oppleves forstyrrende (f.eks. ved foliering av glassvegg i lokale). **Mønsteret settes alltid utfallende.**

FARGER

FARGER

Farger gir rom for visuell variasjon samtidig som at fargene sammen med øvrige identitetslementer skaper en visuell helhet og en tydelig identitet. Fargepaletten skal også være med på å gi identiteten liv og skal bidra til at Vev fremstår som en troverdig og seriøs aktør.



Fargepaletten til Vev består av Mørk Blå og Oransje. Disse fargene utgjør palettens grunnmur, og skal være det etterlatte inntrykket av profilen. I tillegg til fargene er det viktig å benytte seg av lu og hvitt rom for å gi plass til innholdet.

* Best mulig gjengivelse av den oransje fargen avhenger av produksjonsmetode og flate. På branding og kommunikasjonsmateriell bør derfor denne fargen trykkes i Pantone 171 U på et hvitt ubestrøket papir (f.eks. Scandia 2000 White eller Munken Polar).

De ulike fargene i paletten har ulike roller i profilen. Se stikkord ovenfor for generelle føringer rundt anbefalt bruk samt sidene under implementering for eksempler på bruk. Til mengdetekst er det sort som skal tas i bruk.

[.ase-fil RGB](#)

[.ase-fil CMYK](#)

.ase-fil er kort fortalt en adobe swatch-fil med riktige fargeverdier

MØRK BLÅ



Primærfarge. Brukes på logo, og tekst i stor størrelse.

SKJERM

RGB: 7, 26, 57

Hex: 071a39

TRYKK

Pantone: 289 U / 282 C

CMYK: 97, 63, 13, 41

ORANSJE



Brukes primært som aksent farge. På trykkmateriell bør Pantone U brukes for å gi en best mulig gjengivelse av fargen.

SKJERM

RGB: 255, 112, 90

Hex: ff705a

TRYKK

Pantone: 171 U / 171 C

CMYK: 0, 51, 52, 0

TYPOGRAFI

Profilfontene til Vev heter Arial og Source Sans Pro.

Arial er en systemfont, og Source Sans Pro har blitt

tilgjengeliggjort gratis av Google Fonts.

TITTEL
ARIAL / REGULAR

Ingress
Source Sans Pro / Regular

Brødtekst
Source Sans Pro / Regular

Undertittel
Source Sans Pro / Bold

Detaljetekst
Source Sans Pro / Regular

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET TITTEL

Ingress lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat ut.

Brødtekst Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulguate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla.

Lorem ipsum dolor sit amet
Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

Brødtekst Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulguate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla.

Lorem ipsum dolor sit amet
Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

lorem ipsum dolor detaljetekest



WITH CREATIVE
CONTROL COMES
CREATIVE FREEDOM

[HTTPS://WWW.VEV.DESIGN](https://www.vev.design)

ARIAL
REGULAR

SKRIFTER

[Arial \(.ttf\)](#)

[Source Sans Pro \(otf\)](#)

ARIAL

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZÆØÅ

Arial er vår profilfont. Den er brukt til å lage logoen vår, og brukes primært til å skrive tittler i store størrelser og blant annet vår kun- deløe som et visuelt grep, WITH CREATIVE CONTROL COMES CREATIVE FREEDOM. Det er kun vekten Regular som skal tas i bruk.

SOURCE SANS PRO

abcdefghijklmnopqrstuvwxyæøå
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZÆØÅ

Source Sans Pro brukes kun til mengdetekst nivå. F.eks. Ingress, meta informasjon og brødtekst. Fonten har en høy x-høyde som egner seg spesielt godt som brødtekst og annen liten tekst i vår digitale hverdag. Vektene som skal tas i bruk er Regular til brød- tekst, og Bold til blant annet utheving av tekst og undertittler.

VISUELT VIRKEMIDDEL

Det som gjør at vi blir husket. Noe overraskende. Noe som er uventet og bryter med kategorien.

TYPOGRAFISK VISUELT GREP

For å forsterke konseptet vårt er det innarbeidet et typografisk visuelt grep som brukes sammen med resten av design elementene for å skape et helhetlig uttrykk av Vev.

For å skille oss fra den tradisjonelle måten å sette tekst på som er venstrejustert, så velger vi å punktere frihet ved å sette tekst som er "Justified". Denne funksjonen setter tekst fritt og gir muligheten til å uttrykke oss selv på forskjellige måter. I tillegg til dette skal nettadressen vår skrives i full lengde som man skriver i en nettleser. Dette bidrar til å forsterke produktet vårt som er et digital verktøy. Se skisser på uttak for retningslinjer og bruk av disse elementene.

WITH CREATIVE
CONTROL COMES
CREATIVE FREEDOM

WITH CREATIVE
CONTROL COMES
CREATIVE FREEDOM

[HTTPS://WWW.VEV.DESIGN](https://www.vev.design)

BILDER SOM VISUELT VIRKEMIDDEL

Kommer når Vev har en bildebank

LINK til UTTAK av bilder her

Linkefiler skrives her. filformatet skrives med punktum [.]i parentes. Dette er for å fortelle leseren/brukeren hvilken fil de laster ned FØR de trykker på linken. NB! Link til mappen av filformatet ligger allerede registrert i TOC(innholdsfortegnelsen først i manualen)

VEV

HELLO@VEV.DESIGN