



# KHẢO SÁT VỀ XU HƯỚNG XEM PHIM TẠI CÁC RẠP Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH



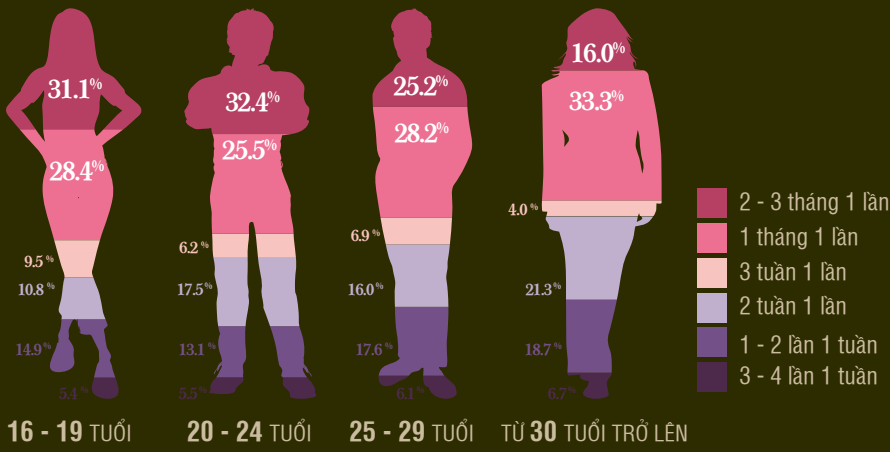
Thời gian khảo sát:  
**27.02.2012 - 07.03.2012**

Tổng mẫu nghiên cứu:  
**555** mẫu

Tỉnh thành:  
**Tp. Hồ Chí Minh**

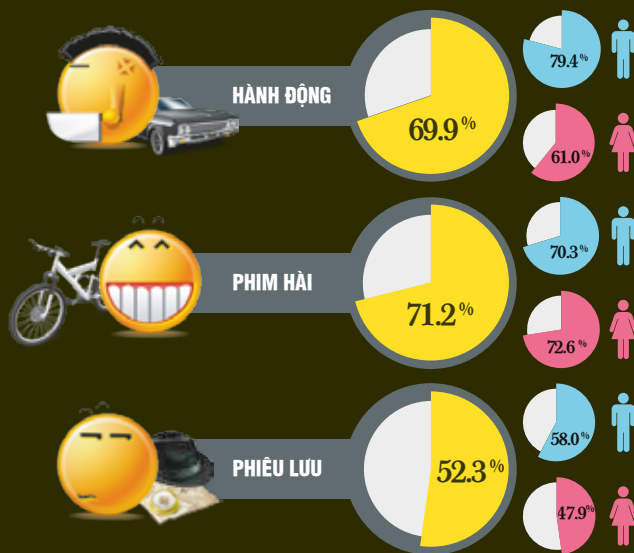
Đối tượng khảo sát:  
**Nam giới và nữ giới trên 16 tuổi,**  
có xem phim tại rạp ít nhất 1 lần trong 2 tháng gần đây nhất.

## MỨC ĐỘ THƯỜNG XUYẾN ĐẾN RẠP VS NHÓM TUỔI



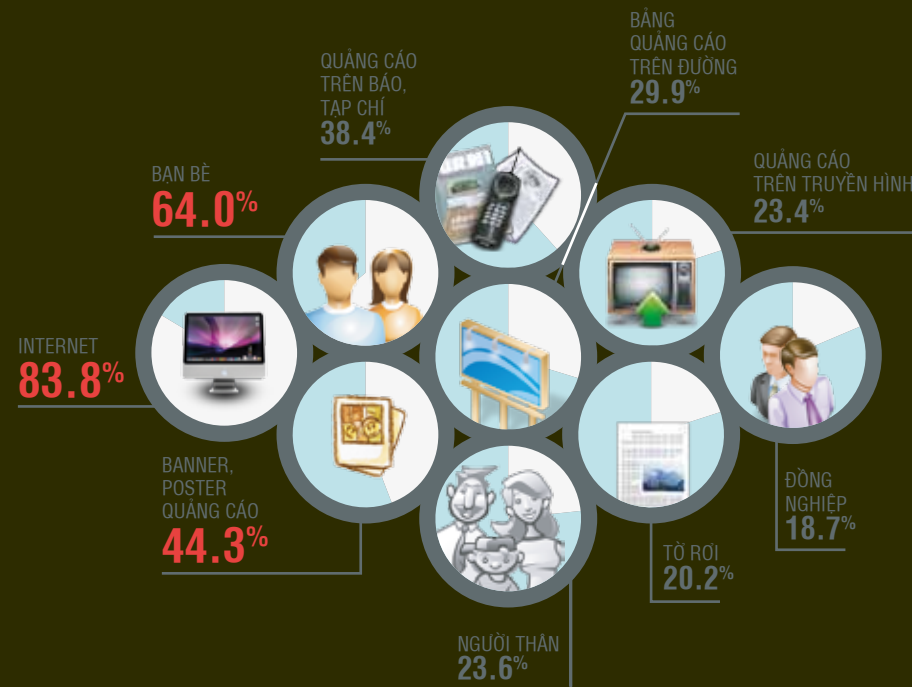
Tại thành phố Hồ Chí Minh, xem phim tại rạp đã trở thành một trong những hình thức giải trí phổ biến và được ưa chuộng đối với nhiều nhóm tuổi khác nhau. Công ty W&S đã tiến hành khảo sát trực tuyến với hơn 1,065 thành viên đang sinh sống tại thành phố này và kết quả cho thấy cứ 10 người được khảo sát thì có 5 người đã đi xem phim tại rạp ít nhất 1 lần trong vòng 2-3 tháng trở lại đây.

## THỂ LOẠI PHIM ĐƯỢC YÊU THÍCH NHẤT VS GIỚI TÍNH

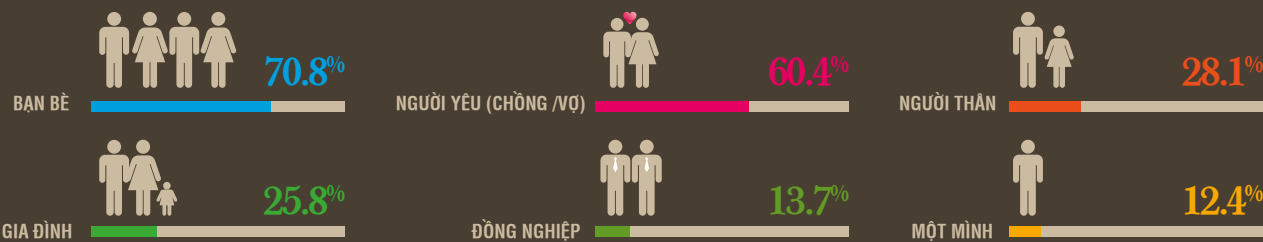
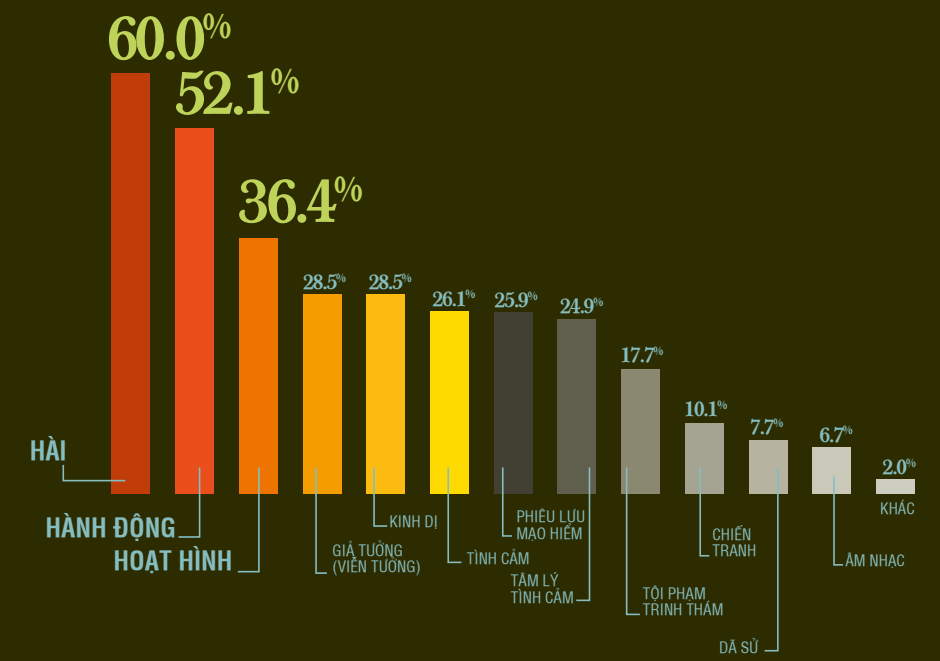


Phim hài là thể loại được nhiều người yêu thích nhất, chiếm đến **71.2%** trong tổng số 555 người thường xuyên xem phim tại rạp. Ngoài phim hài và hành động, giữa nam và nữ có một sự khác nhau nhỏ về thể loại phim yêu thích. Trong khi nữ thích xem phim tình cảm (chiếm 50.0%) thì nam giới dường như ít hợp 'khẩu vị' hơn với thể loại này (chiếm 31.1%).

## NGUỒN THÔNG TIN THAM KHẢO



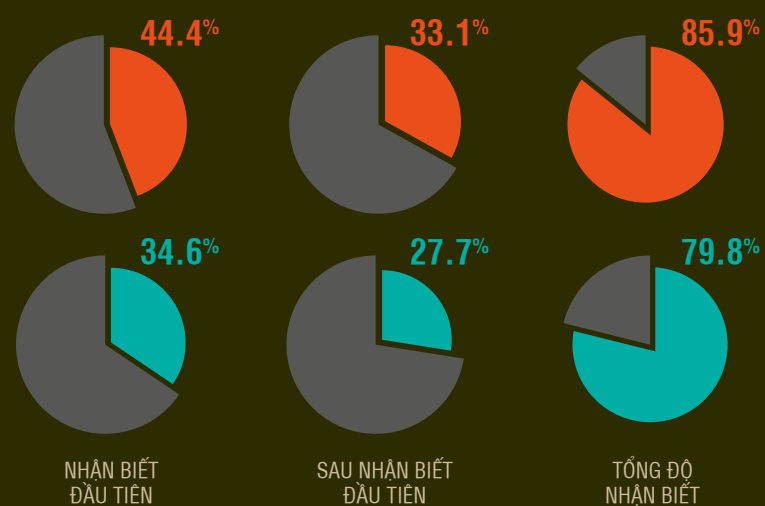
## THỂ LOẠI PHIM ĐÃ XEM TRONG VÒNG 6 THÁNG GẦN ĐÂY



## NGƯỜI THƯỜNG ĐI CÙNG KHI XEM PHIM TẠI RẠP

Kết quả khảo sát cho thấy, cứ 10 người xem phim tại rạp thì có đến hơn 7 người đi cùng bạn bè. Trong đó, tập trung chủ yếu là nhóm trẻ từ 16-29 tuổi (chiếm 77%). Còn đối với nhóm tuổi từ 30 trở lên, người yêu/vợ/chồng là đối tượng mà họ thường đi xem phim cùng (chiếm 54.7%).

## MỨC ĐỘ NHẬN BIẾT CÁC RẠP CHIẾU PHIM



## GALAXY MEGASTAR

Galaxy và Megastar là 2 trong những cụm rạp tại Thành phố Hồ Chí Minh có độ nhận biết cao nhất từ người xem, có tổng độ nhận biết tương ứng với 85.9% và 79.8%, đây là một kết quả hết sức khả quan, vì theo lý thuyết tổng độ nhận biết trên 90% được đánh giá là đã rất tốt. Và đây cũng chính là 2 cụm rạp được thu hút được khán giả đến rạp nhiều nhất trong vòng 6 tháng trở lại đây, có tỷ lệ đến rạp chiếm trên 64%.

## CÁC DỊCH VỤ KÈM THEO ĐƯỢC QUAN TÂM

