

BÁO CÁO NGHIÊN CỨU SẢN PHẨM BĂNG VỆ SINH 2012

THÔNG TIN KHẢO SÁT

1. Phương pháp nghiên cứu: Nghiên cứu định lượng - Trực tuyến
2. Thời gian khảo sát: 15.11 - 20.11.2012
3. Tổng mẫu nghiên cứu: 302 thành viên website Vinaresearch.net
4. Khu vực nghiên cứu: Toàn quốc
5. Đối tượng nghiên cứu: Nữ độ tuổi từ 16 trở lên
6. Mục tiêu nghiên cứu: Tìm hiểu thị trường băng vệ sinh tại Việt Nam

TÓM TẮT KHẢO SÁT

Theo kết quả khảo sát dựa trên 302 đối tượng nữ tại trang web khảo sát trực tuyến www.vinaresearch.net, có những điểm chính sau:

1. Kotex và Diana là hai nhãn hiệu dẫn đầu về mức độ nhận biết lần lượt là 99.3% và 99.0%.

Khi nhắc đến các nhãn hiệu băng vệ sinh hiện có tại Việt Nam, thì 52.6% trong tổng số 302 người tham gia khảo sát nhắc đến **[Kotex]**, kể đến là **[Diana]** với 41.4%. Tuy nhiên, khi xét về tổng độ nhận biết, **[Diana]** nhỉnh hơn một xíu so với **[Kotex]** khoảng 0.3%.

2. Kotex là nhãn hiệu được sử dụng nhiều nhất trong số nhãn hiệu sử dụng thường xuyên.

Theo như kết quả khảo sát, thì 82.8% chọn **[Kotex]** là một trong những nhãn hiệu băng vệ sinh sử dụng thường xuyên.

3. Kotex và Diana được sử dụng như là nhãn hiệu chính với tỷ lệ tương đương nhau.

Tỷ lệ sử dụng **[Kotex]** và **[Diana]** như là nhãn hiệu chính tương đương nhau. Điều này cho thấy hai nhãn hiệu nay đang ở vị trí cạnh tranh nhau về số lượng người dùng tại thị trường Việt Nam.

4. Hơn 50% đáp viên trung thành với nhãn hiệu hiện tại dù trước đó họ có sử dụng nhãn hiệu khác.

Khi hỏi về nhãn hiệu sử dụng chính trước đây, đa số đáp viên đều có sử dụng **[Nhãn hiệu khác]** ngoài nhãn hiệu hiện tại (77.8%). Trong đó, **[Kotex]** là nhãn hiệu được sử dụng nhiều nhất trong quá khứ.

Khi nhắc về ý định chuyển sang dùng nhãn hiệu khác trong tương lai, thì 61.6% trong tổng số 302 đáp viên được hỏi vẫn chọn nhãn hiệu hiện tại. Tuy nhiên, cũng có 38.4% có ý định chuyển sang nhãn hiệu khác trong tương lai, và **[Whisper]** là nhãn hiệu được cân nhắc sử dụng nhiều nhất trong tương lai, chiếm 36.2%.

5. Quảng cáo của Kotex được nhận biết nhiều nhất.

[Quảng cáo Kotex] có tần số xuất hiện nhiều nhất so với các nhãn hiệu còn lại, chiếm 96.0%. Kế tiếp là **[Diana]** với tỷ lệ chênh lệch chỉ khoảng 3%.

6. Độ thấm hút của băng là yếu tố quan trọng nhất trong việc chọn nhãn hiệu băng vệ sinh.

80.5% trên tổng số 302 đáp viên đồng ý rằng [Độ thấm hút của băng] rất quan trọng. Kế đến là [Xuất xứ] và [Kích cỡ băng vệ sinh] phù hợp.

7. Bác sĩ / chuyên gia chăm sóc sức khỏe là nguồn thông tin đáng tin cậy nhất khi chọn sản phẩm băng vệ sinh.

Khi tham khảo về băng vệ sinh, nguồn thông tin đáng tin cậy nhất là từ [Bác sĩ / chuyên gia chăm sóc sức khỏe], chiếm 59.6%.

8. Siêu thị là nơi người tiêu dùng hay mua băng vệ sinh nhất.

Địa điểm được chọn mua nhiều nhất là tại [Siêu thị], chiếm 70.2%. Rất ít người chọn mua băng vệ sinh thông qua các [Trang web trên mạng] và [Cửa hàng chuyên bán hàng nhập khẩu].

9. Băng vệ sinh hàng ngày được hơn 50% người sử dụng.

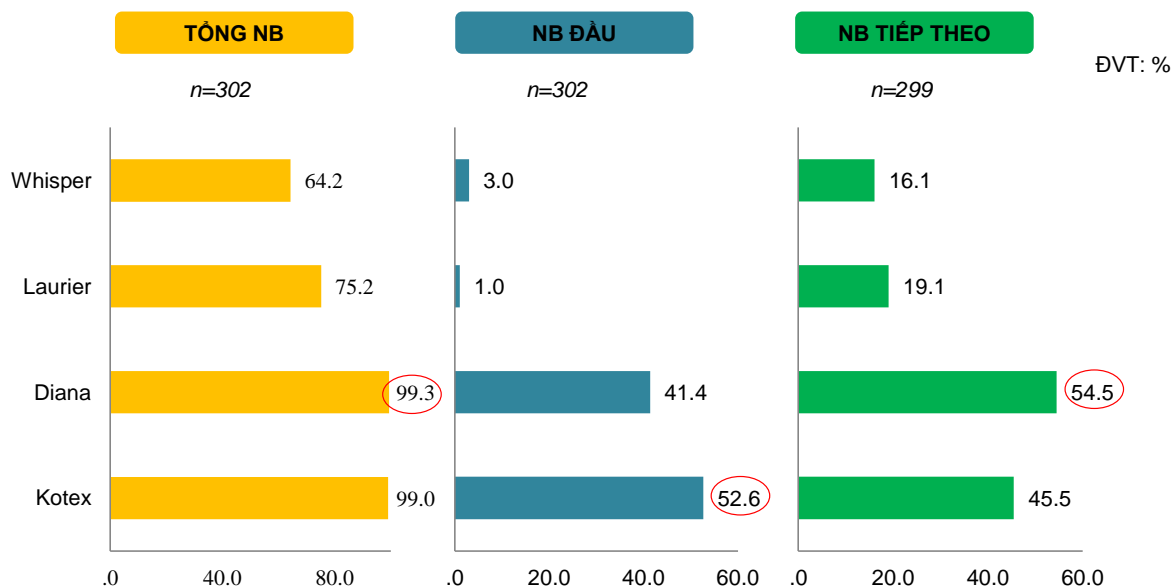
Ngoài băng vệ sinh ban ngày dùng trong các ngày kinh nguyệt, [Băng vệ sinh hàng ngày] cũng được khá ưa chuộng, chiếm 67.9%

KẾT QUẢ KHẢO SÁT

1. Kotex và Diana là hai nhãn hiệu dẫn đầu về mức độ nhận biết lần lượt là 99.3% và 99.0%.

Khi nhắc đến các nhãn hiệu băng vệ sinh hiện có tại Việt Nam, thì 52.6% trong tổng số 302 người tham gia khảo sát nhắc đến **[Kotex]**, kể đến là **[Diana]** với 41.4%. Tuy nhiên, khi xét về tổng độ nhận biết, Diana nhỉnh hơn một xíu so với Kotex khoảng 0.3%.

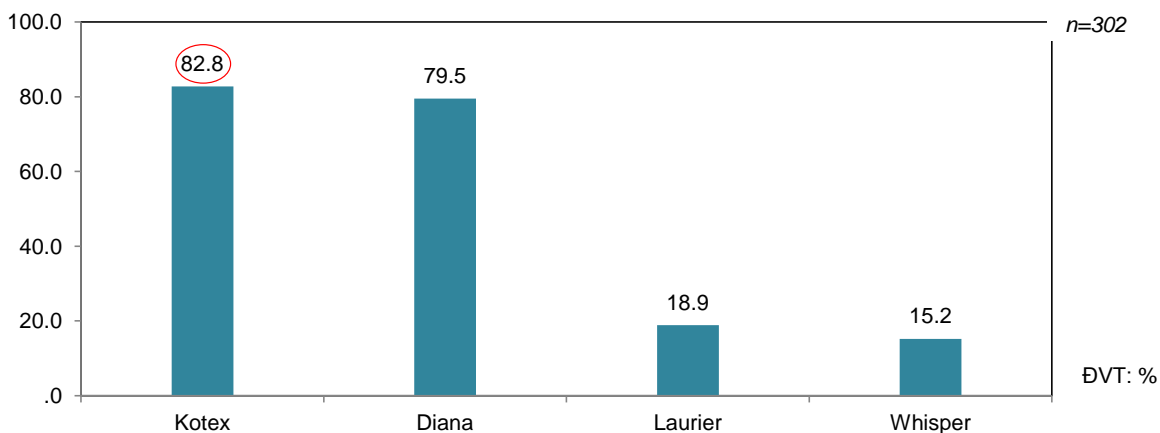
Q1. Khi nhắc đến băng vệ sinh, bạn nghĩ ngay đến các nhãn hiệu nào?



2. Kotex là nhãn hiệu được sử dụng nhiều nhất trong số nhãn hiệu sử dụng thường xuyên.

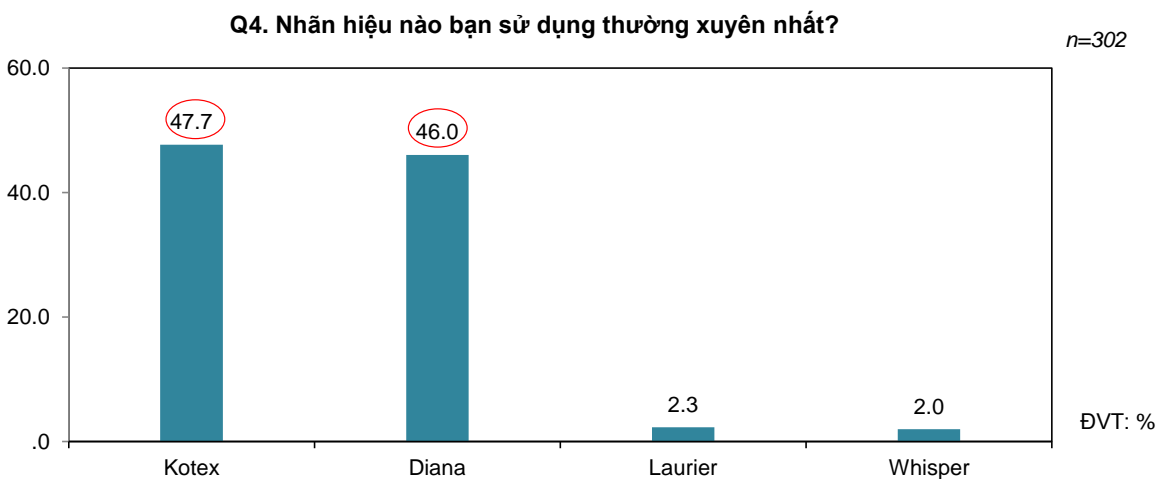
Theo như kết quả khảo sát, thì 82.8% chọn **[Kotex]** là một trong những nhãn hiệu băng vệ sinh sử dụng thường xuyên.

Q3. Bạn thường xuyên sử dụng các nhãn hiệu băng vệ sinh nào sau đây?



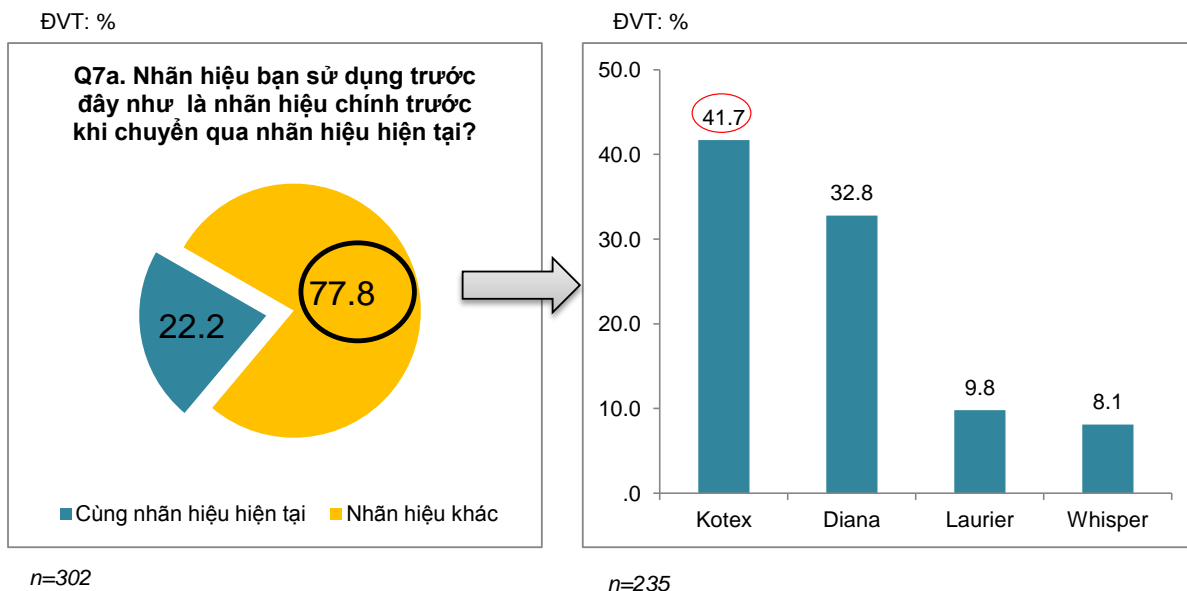
3. Kotex và Diana được sử dụng như là nhãn hiệu chính với tỷ lệ tương đương nhau.

Tỷ lệ sử dụng [Kotex] và [Diana] như là nhãn hiệu chính tương đương nhau. Điều này cho thấy hai nhãn hiệu này đang ở vị trí cạnh tranh nhau về số lượng người dùng tại thị trường Việt Nam.

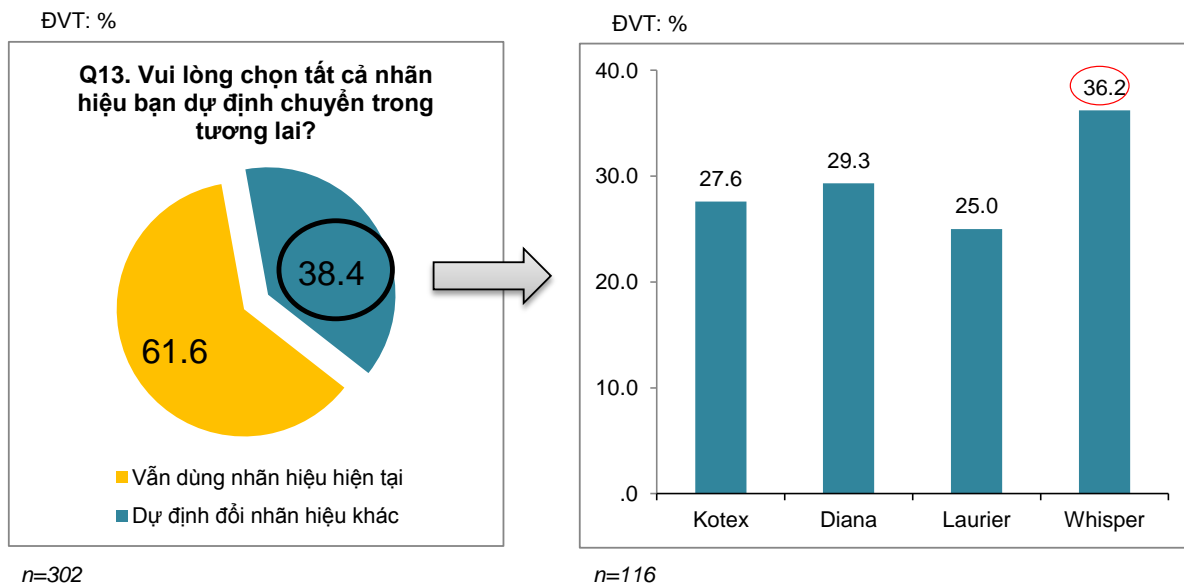


4. Hơn 50% đáp viên trung thành với nhãn hiệu hiện tại dù trước đó họ có sử dụng nhãn hiệu khác.

Khi hỏi về nhãn hiệu sử dụng chính trước đây, đa số đáp viên đều có sử dụng [Nhãn hiệu khác] ngoài nhãn hiệu hiện tại (77.8%). Trong đó, [Kotex] là nhãn hiệu được sử dụng nhiều nhất trong quá khứ.

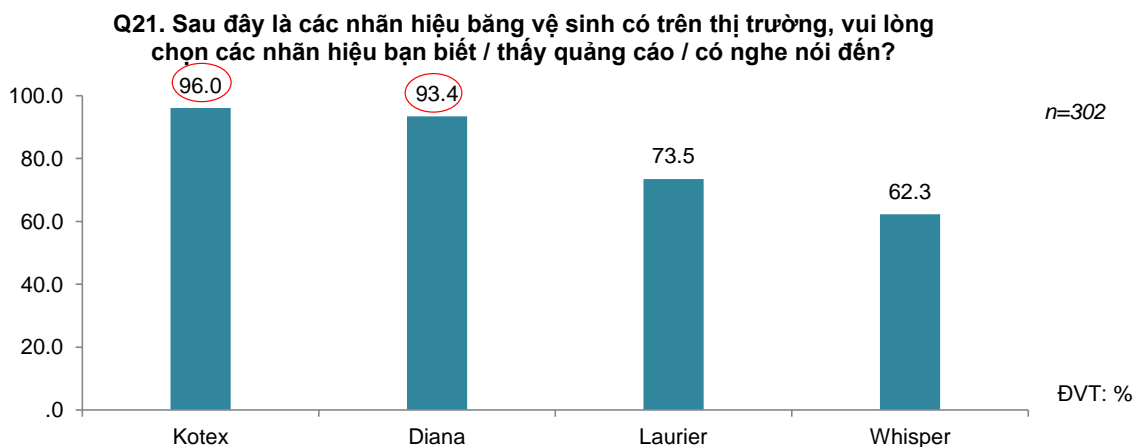


Khi nhắc về ý định chuyển sang dùng nhãn hiệu khác trong tương lai, thì 61.6% trong tổng số 302 đáp viên được hỏi vẫn chọn nhãn hiệu hiện tại. Tuy nhiên, cũng có 38.4% có ý định chuyển sang nhãn hiệu khác trong tương lai, và **[Whisper]** là nhãn hiệu được cân nhắc sử dụng nhiều nhất trong tương lai, chiếm 36.2%.



5. Quảng cáo của Kotex được nhận biết nhiều nhất.

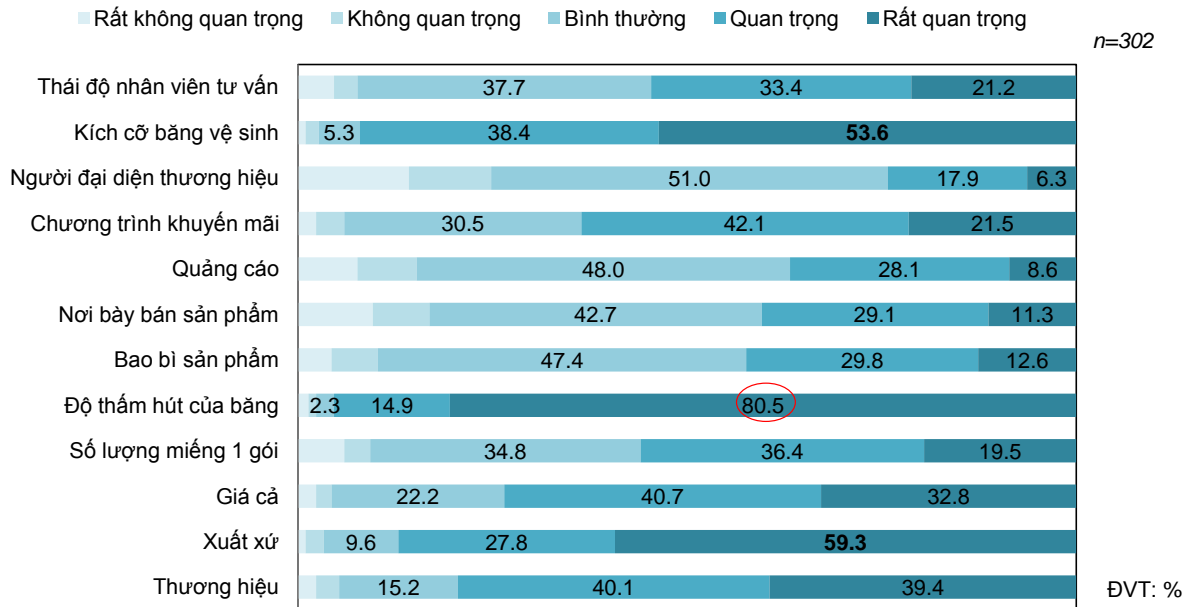
[Quảng cáo Kotex] có tần số xuất hiện nhiều nhất so với các nhãn hiệu còn lại, chiếm 96.0%. Kế tiếp là [Diana] với tỷ lệ chênh lệch chỉ khoảng 3%.



6. Độ thấm hút của băng là yếu tố quan trọng nhất trong việc chọn nhãn hiệu băng vệ sinh.

80.5% trên tổng số 302 đáp viên đồng ý rằng [Độ thấm hút của băng] rất quan trọng. Kế đến là [Xuất xứ] và [Kích cỡ băng vệ sinh] phù hợp.

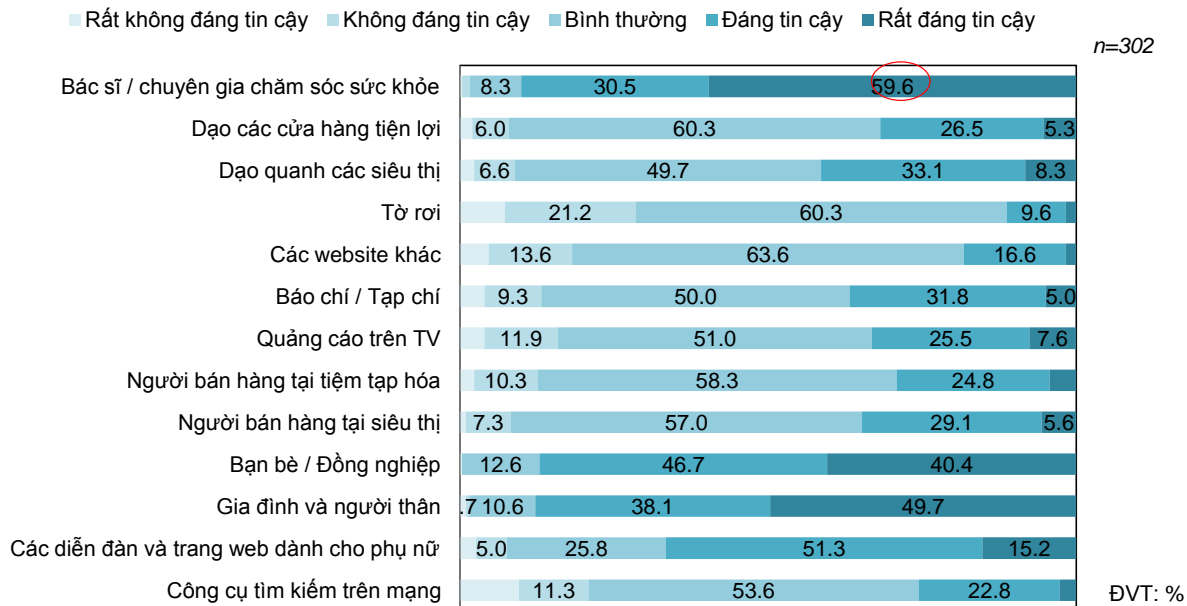
Q15. Vui lòng cho biết ý kiến của bạn về các yếu tố liên quan đến sản phẩm băng vệ sinh?



7. Bác sĩ / chuyên gia chăm sóc sức khỏe là nguồn thông tin đáng tin cậy nhất khi chọn sản phẩm băng vệ sinh.

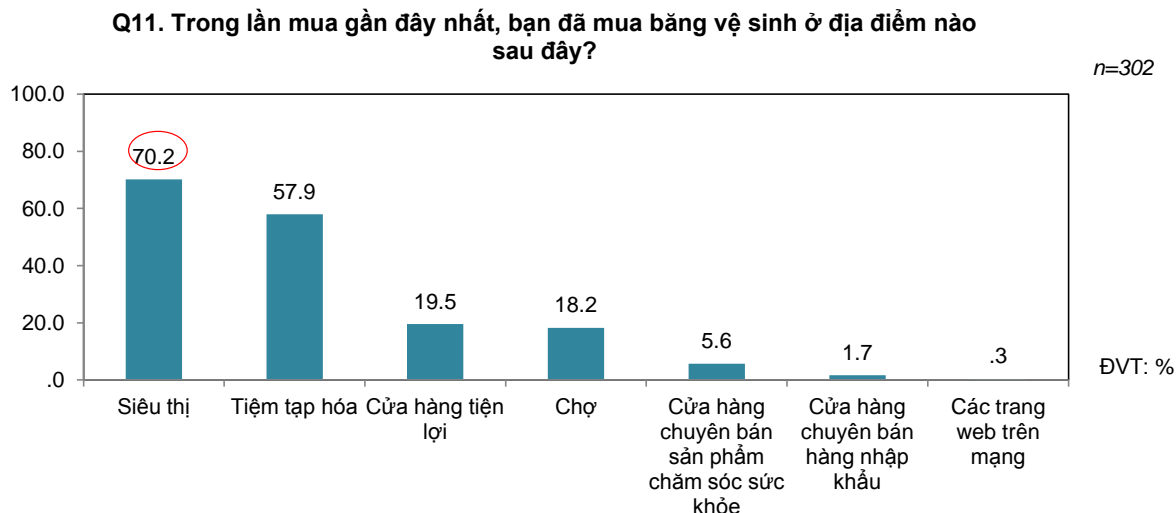
Khi tham khảo về băng vệ sinh, nguồn thông tin đáng tin cậy nhất là từ **[Bác sĩ / chuyên gia chăm sóc sức khỏe]**, chiếm 59.6%.

Q16. Dựa vào cảm nhận của riêng bạn, đánh giá các nguồn thông tin tham khảo dành cho băng vệ sinh sau?



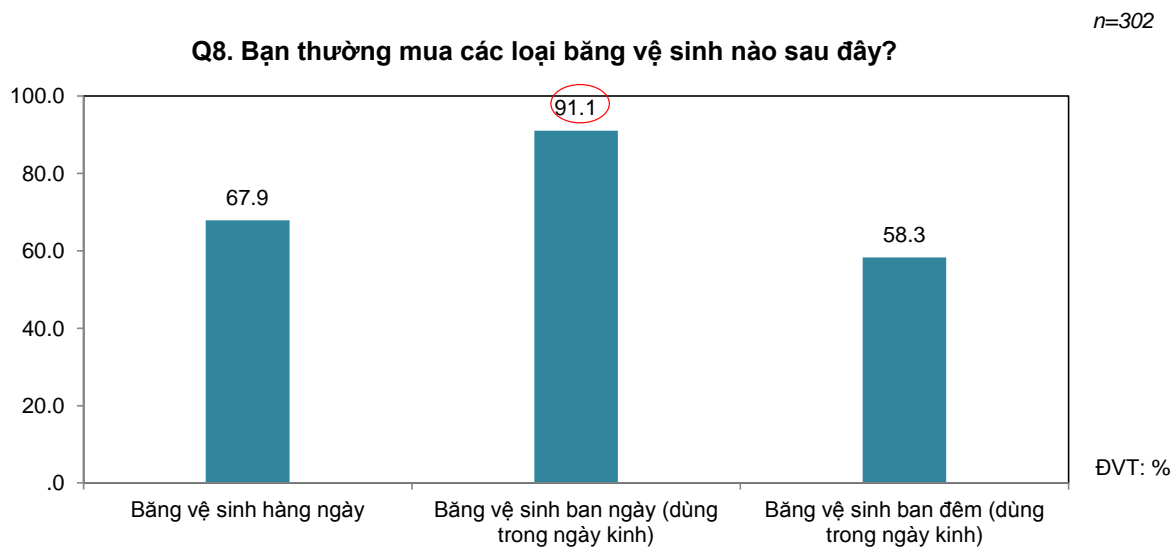
8. Siêu thị là nơi người tiêu dùng hay mua băng vệ sinh nhất.

Địa điểm được chọn mua nhiều nhất là tại **[Siêu thị]** chiếm 70.2%. Rất ít người chọn mua băng vệ sinh thông qua **[Các trang web trên mạng]** và **[Cửa hàng chuyên bán hàng nhập khẩu]**.

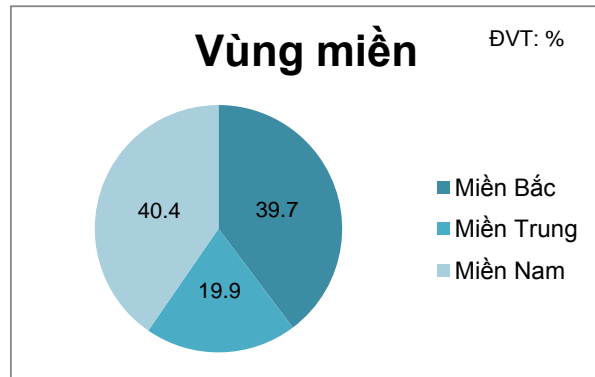
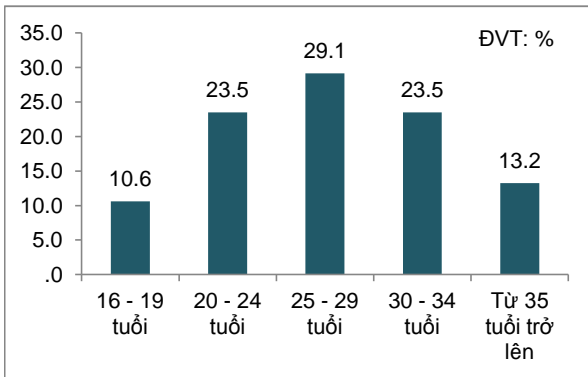


9. Băng vệ sinh hàng ngày được hơn 50% người sử dụng.

Ngoài băng vệ sinh ban ngày dùng trong các ngày kinh nguyệt, **[Băng vệ sinh hàng ngày]** cũng được khá ưa chuộng, chiếm 67.9%.



THÔNG TIN THÀNH VIÊN



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Công ty TNHH W&S

Địa chỉ: Phòng A, lầu 10, Tòa nhà Báo Nhân Dân, 40 Phạm Ngọc Thạch, phường 6, quận 3, Tp. Hồ Chí Minh

Điện thoại Công ty: (08) 38 223 215 Fax: (08) 38 223 216

E-mail: info@vinaresearch.jp



Bản quyền báo cáo này thuộc quyền sở hữu Công ty TNHH W&S. Tất cả kết quả (phân tích, kết luận, dữ liệu, bảng biểu và biểu đồ) trong báo cáo khảo sát này có thể sử dụng công khai, nhưng phải ghi rõ nguồn trích dẫn từ Công ty TNHH W&S (bao gồm cả website của Công ty: <http://vinaresearch.jp>).