

HOẠT ĐỘNG CHUẨN BỊ CỦA CÁC GIA ĐÌNH TRƯỚC TẾT ÂM LỊCH 2013

Thời gian khảo sát: 23.01 – 26.01.2013
Dựa trên danh sách thành viên Vinaresearch

- Ngày thực hiện: 01.02.2013
- Đội ngũ thực hiện: Nhân viên nghiên cứu W&S

A. Tóm tắt khảo sát



[1] [Dọn dẹp / trang trí nhà cửa] là việc các gia đình ưu tiên chuẩn bị hàng đầu để đón Tết

Đối với hầu hết các công việc như dọn dẹp, vệ sinh [**Nhà cửa**], [**Cửa kính**], [**Bàn ghế**], đa phần các thành viên trong gia đình sẽ cùng nhau thực hiện (89.3%). Tuy nhiên, một số gia đình cũng thuê dịch vụ bên ngoài để dọn dẹp nhà cửa trong những ngày trước Tết theo kết quả khảo sát. Trong đó, [**Làm vệ sinh máy lạnh**], [**Đánh bóng đồ gỗ**] và [**Sơn/ dán tường nhà**] là các dịch vụ thuê ngoài phổ biến nhất.

[2] 76.4% các gia đình được hỏi chọn mua các [**Chậu hoa / giỏ hoa**] để trang trí Tết

Trong số các đáp viên chọn mua [**Chậu hoa / giỏ hoa Tết**], [**Hoa tươi**] là lựa chọn hàng đầu. Tuy nhiên, [**Hoa giả**] cũng là một lựa chọn thay thế đối với một số ít gia đình ở nhóm thu nhập thấp hơn.

Các loài hoa đặc trưng và được nhiều người chọn mua nhất ngày Tết là [**Hoa cúc**], [**Hoa ly**], và [**Hoa mai**], với tỷ lệ lần lượt là 57.4%, 56.8% và 56.8%. Đặc biệt, [**Hoa ly**] được nhóm nữ giới và nhóm thành phần kinh tế A B khá ưa chuộng.

87.3% trong số 244 người được hỏi ở miền Bắc cùng chọn [**Hoa đào**] để chưng trong nhà dịp Tết. 79.4% trong số 340 người được hỏi ở miền Nam lại chọn chưng [**Hoa mai**]. Và ở miền Trung thì ba loại hoa được nhiều gia đình chọn chưng nhất là [**Hoa cúc**], [**Hoa mai**] và [**Hoa ly**], với tỷ lệ chọn xấp xỉ nhau.

A. Tóm tắt khảo sát



[3] Hơn 4 trên 10 người được hỏi cho biết sẽ mua trái cây vào [Khoảng 28 – 29 Tết âm lịch]

Các loại trái cây được mua để chưng / cúng tổ tiên tại các vùng miền khá khác nhau. [Cầu], [Dừa], [Đủ], [Xoài] và [Dưa hấu] là năm loại trái cây phổ biến nhất được mua trong dịp trước Tết tại miền Trung và miền Nam. Trong khi đó, [Chuối], [Bưởi], [Quất], [Quýt], [Cam] là các loại trái cây được chọn mua nhiều ở miền Bắc theo kết quả khảo sát.

[4] 92% trong tổng số 901 người tham gia khảo sát dự định biếu quà Tết

Trong đó, đối tượng họ ưu tiên biếu quà là [Ông bà/ cha mẹ] (74.5%), kế tiếp là [Họ hàng / người thân trong gia đình] (68.0%). [Giỏ quà rượu / bánh kẹo] được nhiều người chọn để tặng Tết cho: Họ hàng (44.3%), Khách hàng / đối tác (48.3%) và Người giúp đỡ bạn (48.1%). Riêng đối với Ông bà / cha mẹ, biếu [Tiền] được lựa chọn nhiều hơn với tỷ lệ 50.1%.

[5] Thời điểm thích hợp để mua các loại thực phẩm - đồ uống là [Khoảng 1 – 2 tuần trước Tết]

Đối với bánh kẹo, [Các loại mứt truyền thống], [Kẹo đóng gói các loại] và [Bánh đóng hộp các loại] được nhiều người chọn mua nhất, lần lượt với tỷ lệ 72.1%, 64.7% và 62.6%.

Đối với thức uống, [Bia], [Nước ngọt các loại] và [Trà] là ba loại đồ uống không thể thiếu và được chọn mua nhiều nhất trong dịp Tết theo kết quả khảo sát, chiếm lần lượt 80.9%, 72.1% và 67.5%.

Đối với đồ khô, các loại [Hạt khô / đậu / nếp] đứng đầu danh sách cần mua với 59.3%, đứng thứ hai là [Măng khô / Mộc nhĩ / Nấm hương] với 54.7% và kế tiếp là [Bún / măng / miến khô các loại] (53.9%).

A. Tóm tắt khảo sát



[6] Phần lớn các gia đình sẽ tự chuẩn bị các món ăn truyền thống

Ngoài [**Bánh chưng, bánh tét**] và [**Dưa hành / củ kiệu / dưa món**] là hai món ăn không thể thiếu ngày Tết, ở mỗi vùng miền còn có những món ăn ngày Tết đặc trưng khác nhau. Cụ thể, ở miền Bắc là [**Thịt đông**], [**Giò chả**], miền Trung là [**Dưa giá / cải chua**] và [**Heo / bò/ giò ngâm**]; còn ở miền Nam là [**Thịt kho tàu**] và [**Dưa giá / cải chua**].

[7] [**Cắt / tạo kiểu tóc mới**] và [**Mua sắm**] là hai việc làm phổ biến trước Tết

74.8% trên 901 thành viên khảo sát đều dự định [**Cắt / tạo kiểu tóc mới**] để làm đẹp bản thân đón Tết sắp đến. Tiếp theo, việc đi [**Mua quần áo / giày dép**] cũng được nhiều người tham gia khảo sát cân nhắc, chiếm 40.6%.

Với ngân sách giới hạn cho việc mua sắm, [**Quần tây / kaki / thun các loại**] và [**Áo thun / sơ mi các loại**] là các sản phẩm thời trang được cân nhắc mua nhiều nhất. Kế tiếp là [**Giày dép**] và [**Ví / túi xách**] đối với nhóm phụ kiện.

B. Thông tin nghiên cứu



- ❑ **Phương pháp khảo sát** : Nghiên cứu trực tuyến
- ❑ **Thời gian khảo sát** : 23.01 – 26.01.2013
- ❑ **Số mẫu khảo sát** : 901
- ❑ **Địa điểm khảo sát** : Toàn quốc
- ❑ **Đối tượng khảo sát** : Nam và Nữ từ 16 tuổi trở lên
- ❑ **Mục tiêu khảo sát** : Tìm hiểu về hoạt động chuẩn bị trước Tết âm lịch của các gia đình Việt
- ❑ **Phương pháp chọn mẫu** : Ngẫu nhiên

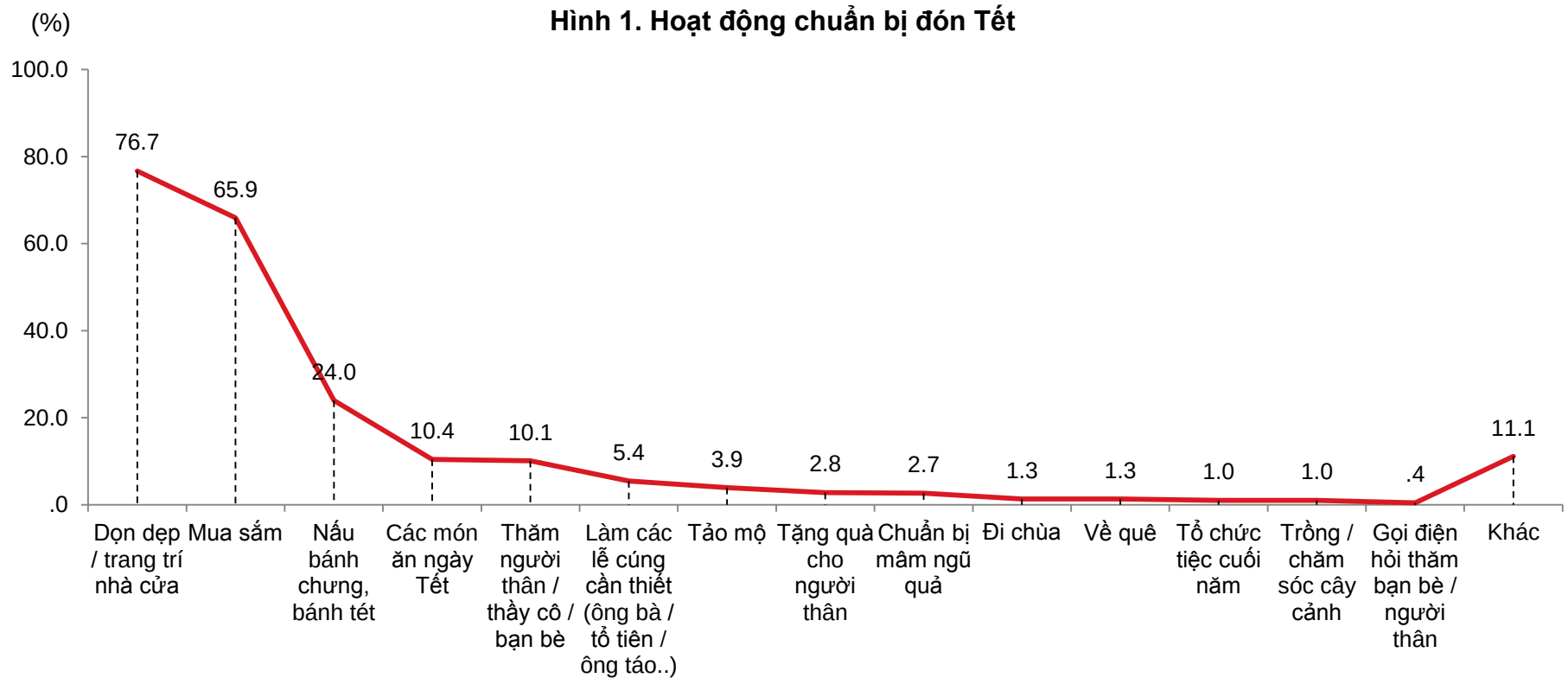
Tổng mẫu	Khu vực			Giới tính		Nhóm tuổi			Thu nhập gia đình		
	Miền Bắc	Miền Trung	Miền Nam	Nam	Nữ	Dưới 20 tuổi	20 - 29 tuổi	Trên 30 tuổi	Thu nhập lớp C	Thu nhập lớp B	Thu nhập lớp A
n= 901	308	142	451	423	478	73	598	230	291	341	269

B. Báo cáo chi tiết



Hoạt động chuẩn bị Tết

[Dọn dẹp / trang trí nhà cửa] và **[Mua sắm]** là những việc các gia đình ưu tiên chuẩn bị hàng đầu để đón Tết. Ngoài ra, một số gia đình còn **[Nấu bánh chưng, bánh tét]** và chuẩn bị **[Các món truyền thống]** để ăn và đãi khách trong những ngày Tết.



© Q. Hãy mô tả về những công việc mà bạn / gia đình bạn sẽ làm (trước Tết) để chuẩn bị cho dịp Tết âm lịch này? [MA] n=901



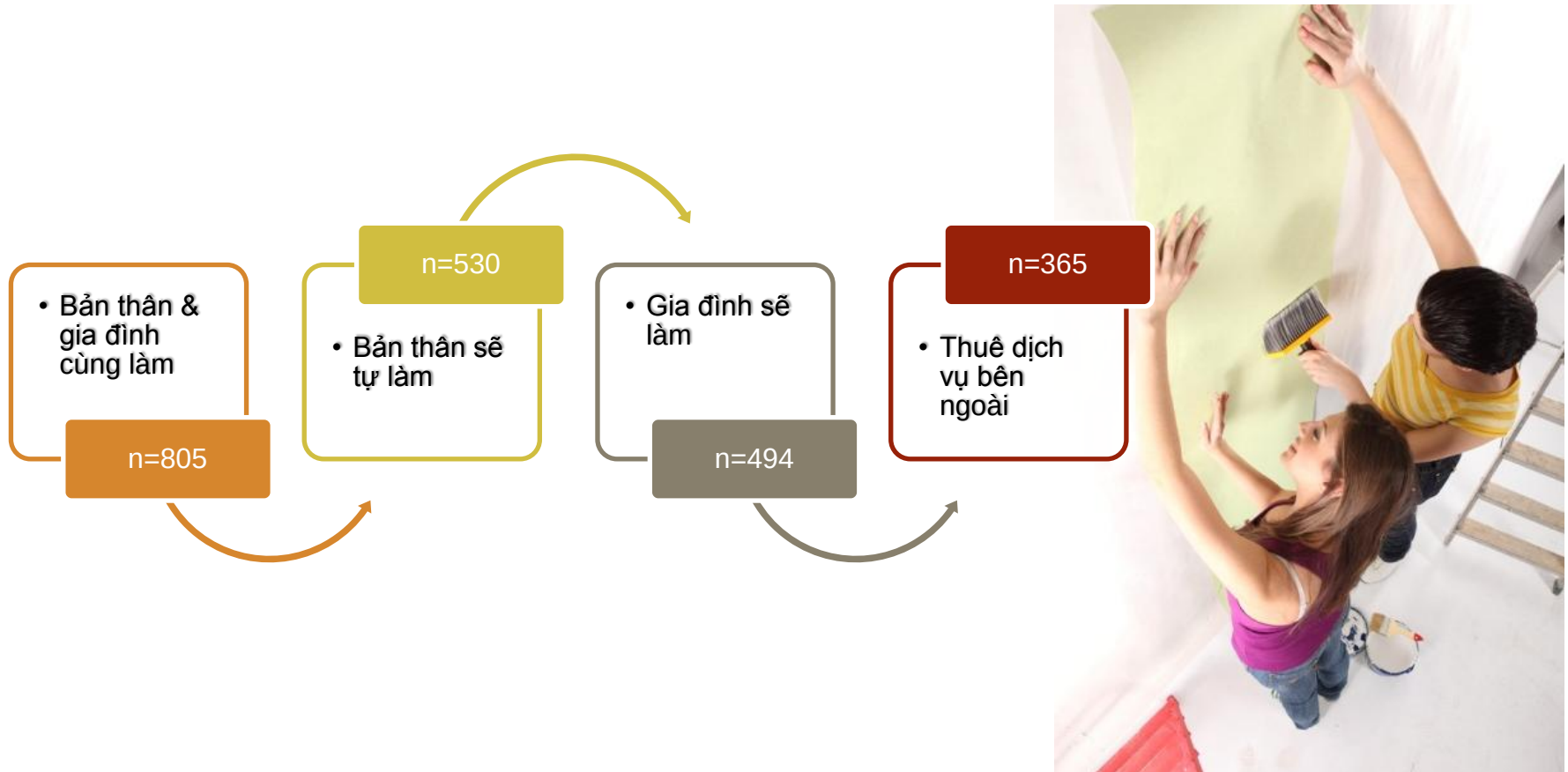
PHẦN 1. DỌN DẸP / TRANG TRÍ NHÀ CỬA

1. DỌN DẸP / VỆ SINH NHÀ CỬA



Phần lớn các thành viên trong gia đình cùng tham gia vào việc dọn dẹp / vệ sinh nhà cửa đón năm mới (89.3%)

Bên cạnh việc tự làm , một số gia đình cũng thuê dịch vụ bên ngoài để dọn dẹp nhà cửa trong những ngày trước Tết.



© Q. Ai sẽ là người thực hiện các công việc dọn dẹp / vệ sinh nhà cửa để đón năm mới? [MA] n=901

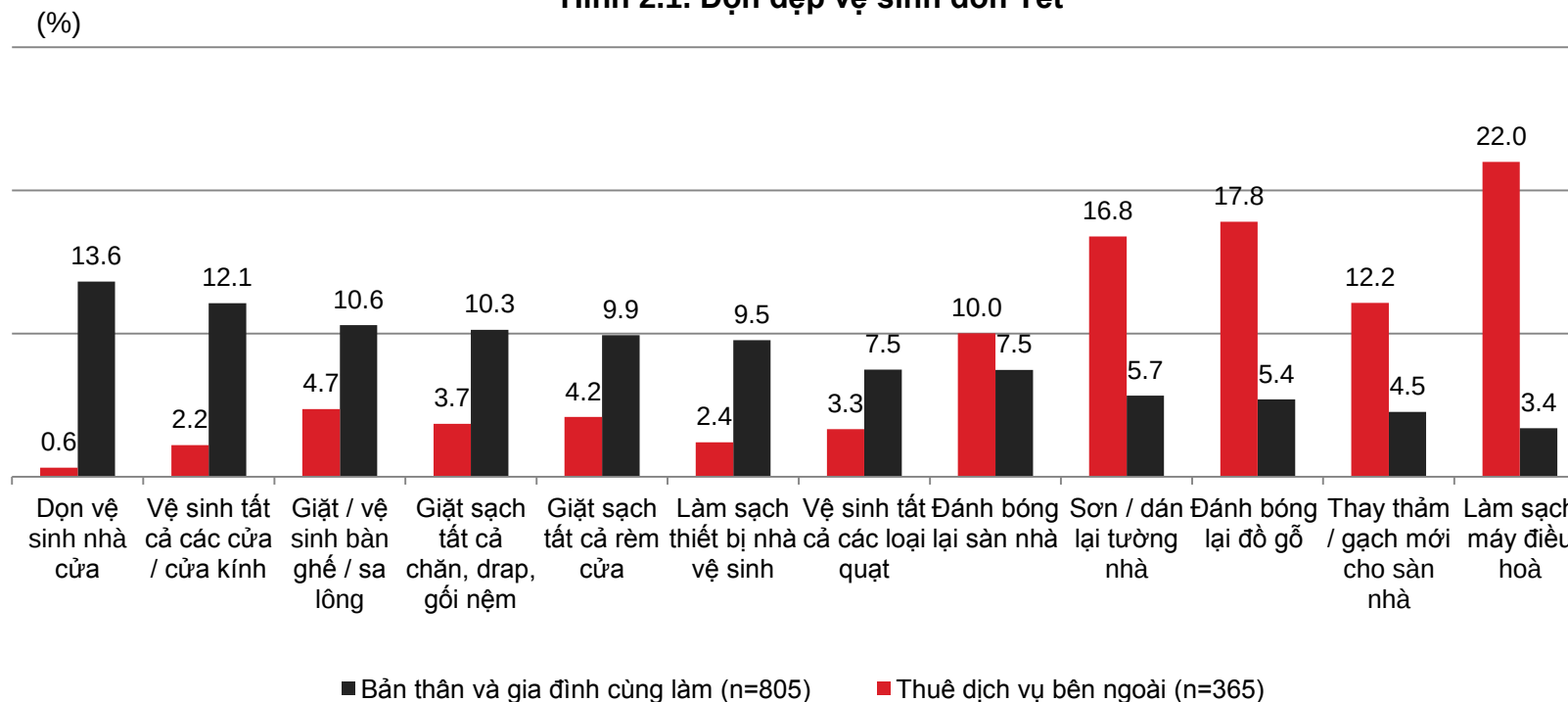
1. DỌN DẸP / VỆ SINH NHÀ CỬA



Vệ sinh máy lạnh là dịch vụ thuê ngoài chủ yếu (22.0%)

Hầu hết các công việc như dọn dẹp, vệ sinh [Nhà cửa], [Cửa kính], [Bàn ghế], [Chăn, drap, gối nệm] sẽ được thực hiện bởi các thành viên trong gia đình. Tuy nhiên, dịch vụ thuê ngoài lại được ưa chuộng hơn với các công việc như [Làm vệ sinh máy lạnh], [Đánh bóng đồ gỗ] và [Sơn/ dán tường nhà].

Hình 2.1. Dọn dẹp vệ sinh đón Tết



© Q. Bạn / gia đình bạn sẽ làm những công việc dọn dẹp / vệ sinh nào sau đây để đón năm mới? [Matrix SA] n=901

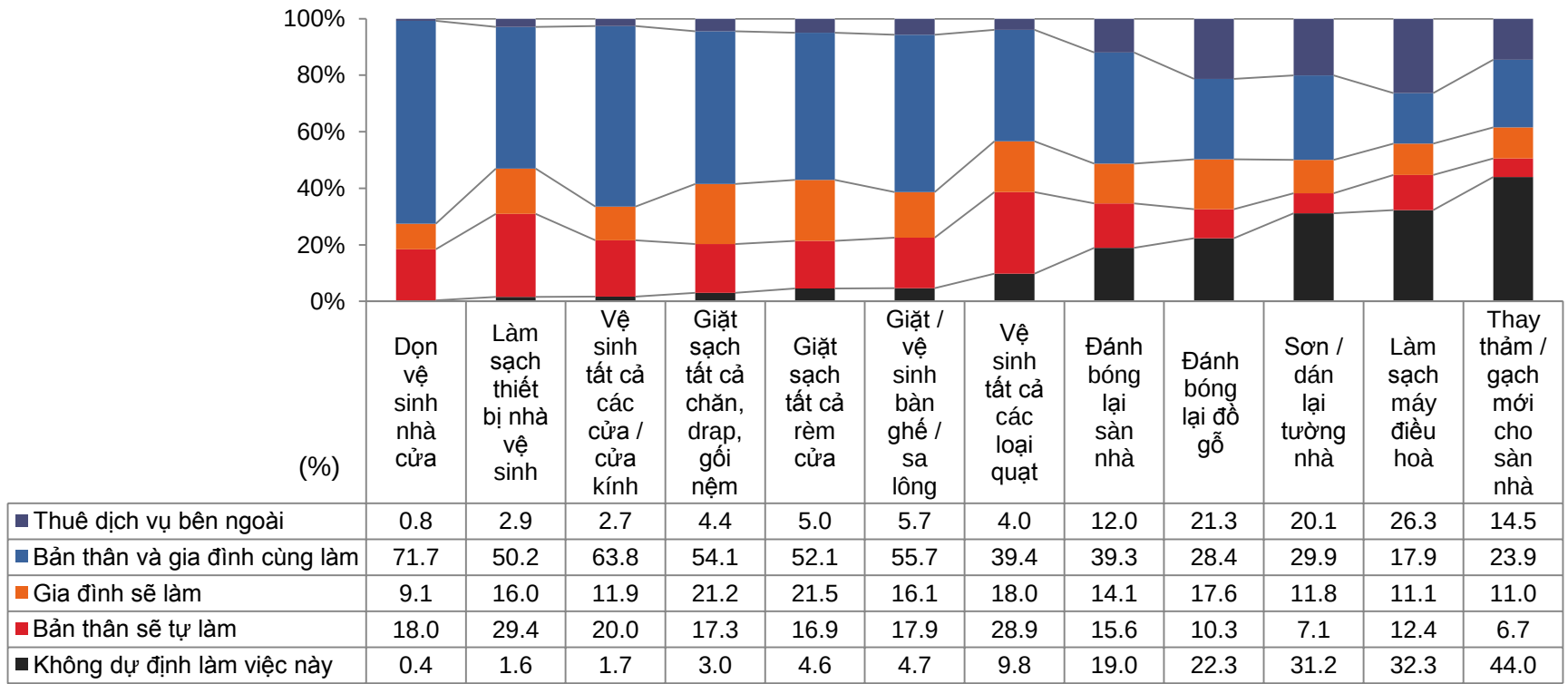
1. DỌN DẸP / VỆ SINH NHÀ CỬA



Nhiều gia đình không dự định Thay thảm / gạch mới cho sàn nhà

Gần 50% trong tổng số 901 người được khảo sát cho biết không dự định **[Thay thảm / gạch mới cho sàn nhà]** trước Tết 2013. Bên cạnh đó, việc **[Làm sạch máy điều hòa]** và **[Sơn / dán lại tường nhà]** cũng được hơn khoảng 30% cân nhắc loại bỏ khỏi danh sách công việc dự định trước Tết.

Hình 2.2. Dọn dẹp vệ sinh đón Tết



© Q. Bạn / gia đình bạn sẽ làm những công việc dọn dẹp / vệ sinh nào sau đây để đón năm mới? [Matrix SA] n=901

2. TRANG TRÍ NGÀY TẾT

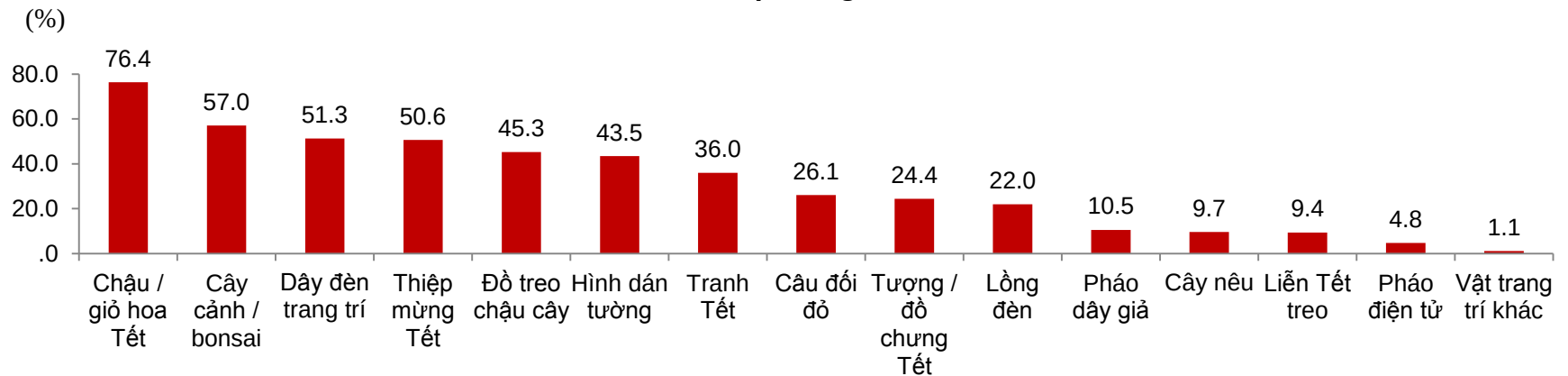


Chậu / giỏ hoa là vật không thể thiếu trong ngày Tết (76.4%)

Theo kết quả nghiên cứu dựa trên 901 thành viên Vinaresearch, thì trong ngày Tết cần phải có **[Chậu / giỏ hoa Tết]**, **[Cây cảnh / bonsai]** và **[Dây đèn trang trí]**, lần lượt chiếm tỷ lệ 76.4%, 57.0% và 51.3%.



Hình 3. Vật trang trí Tết



© Q. Trong các đồ vật trang trí Tết sau đây, bạn dự định sẽ mua gì để trang trí / chưng trong nhà ngày Tết? [MA] n=901

2. TRANG TRÍ NGÀY TẾT - HOA



Rất hiếm gia đình chỉ chọn Hoa giả để trang trí ngày Tết (1.7%)

Đối với 688 thành viên có chọn **[Chậu / giỏ hoa Tết]** để trang trí thì **[Hoa tươi]** là lựa chọn hàng đầu của họ, chiếm 54.7%. Một số gia đình chưng cả **[Hoa giả và hoa tươi]**, nhưng rất hiếm người chỉ chưng **[Hoa giả]**.

Hình 4. Trang trí ngày Tết – Hoa



54.7 % Hoa tươi



43.6% Cả hoa giả và hoa tươi



1.7% Hoa giả

© Q. Tết năm nay, bạn sẽ chọn loại hoa nào để chưng trong ngày Tết? [SA] n=688

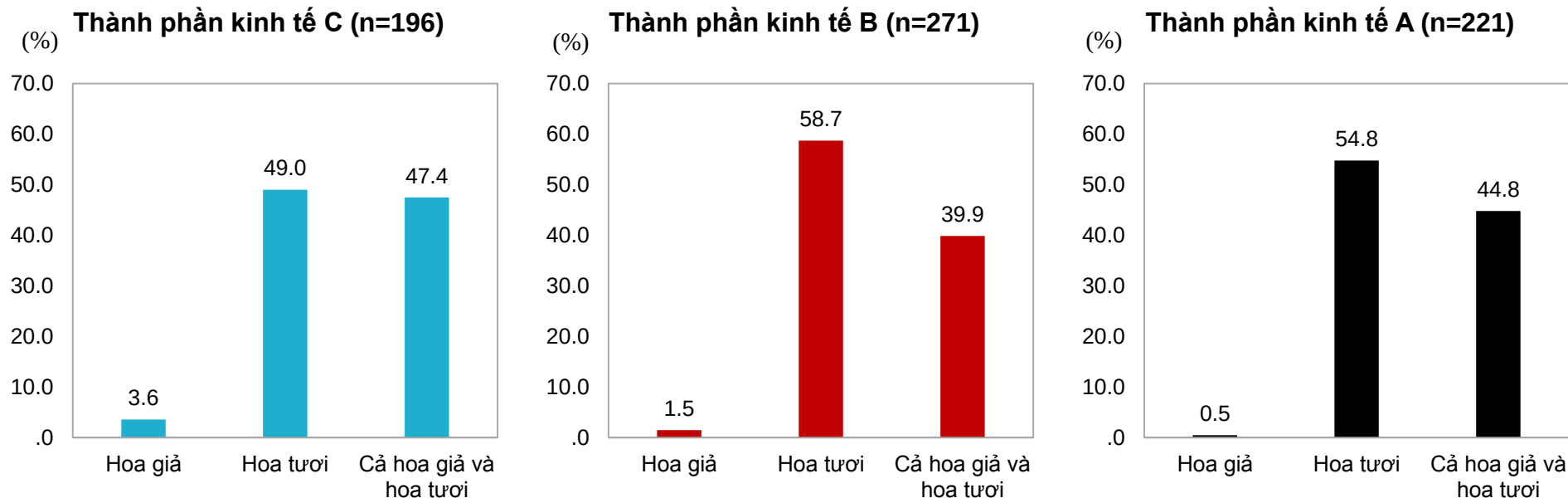
2. TRANG TRÍ NGÀY TẾT - HOA



Nhóm thu nhập cao có xu hướng ưa chuộng Hoa tươi

Trong khi nhóm thu nhập thấp hơn (lớp C) cân bằng sự lựa chọn của mình giữa việc chỉ chọn **[Hoa tươi]** và **[Cả hoa giả và hoa tươi]**, thì nhóm thu nhập cao (lớp A & B) có xu hướng chọn **[Hoa tươi]** nhiều hơn.

Hình 5. Loại hoa chưng ngày Tết – Theo thu nhập



© Q. Tết năm nay, bạn sẽ chọn loại hoa nào để chưng trong ngày Tết? [SA] n=688

© Q. Vui lòng ước tính và cho biết thu nhập hằng tháng của gia đình bạn? [SA] n=688

(*) Thành phần kinh tế tính theo TNGĐ hằng tháng: Lớp C (<7 triệu VNĐ/tháng), Lớp B (7 triệu – 15 triệu VNĐ/tháng), Lớp A(>15 triệu VNĐ/tháng)

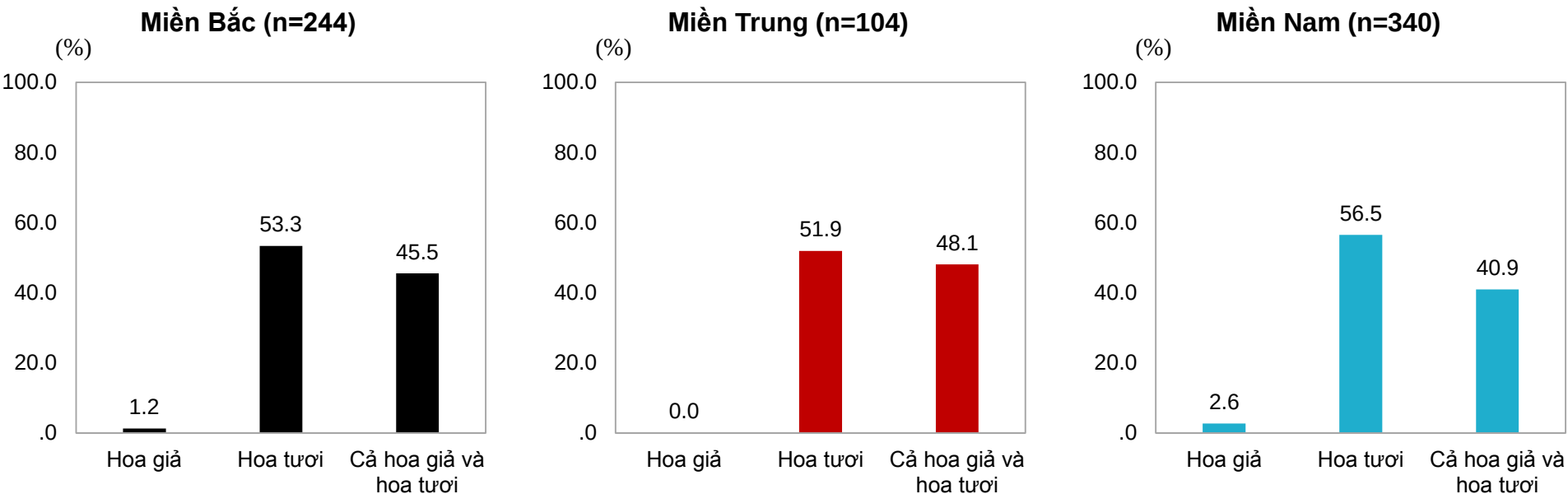
2. TRANG TRÍ NGÀY TẾT - HOA



Miền Trung hoàn toàn không chọn riêng Hoa giả để chưng Tết

Cả ba miền đều chọn một là chưng **[Hoa tươi]**, hai là **[Cả hoa giả và hoa tươi]** trong ngày Tết. Tuy nhiên cũng có ít thành viên chỉ chọn **[Hoa giả]** để trang trí Tết ở Bắc và Nam, nhưng miền Trung thì hoàn toàn không chọn riêng **[Hoa giả]**.

Hình 6. Loại hoa chưng ngày Tết – Theo khu vực



© Q. Tết năm nay, bạn sẽ chọn loại hoa nào để chưng trong ngày Tết? [SA] n=688

© Q. Hiện tại, bạn đang sinh sống tại đâu? [SA] n=688



PHẦN 2. MUA SẮM

- *Hoa ngày Tết*
- *Trái cây ngày Tết*
- *Quà biếu Tết*
- *Thực phẩm – đồ uống*

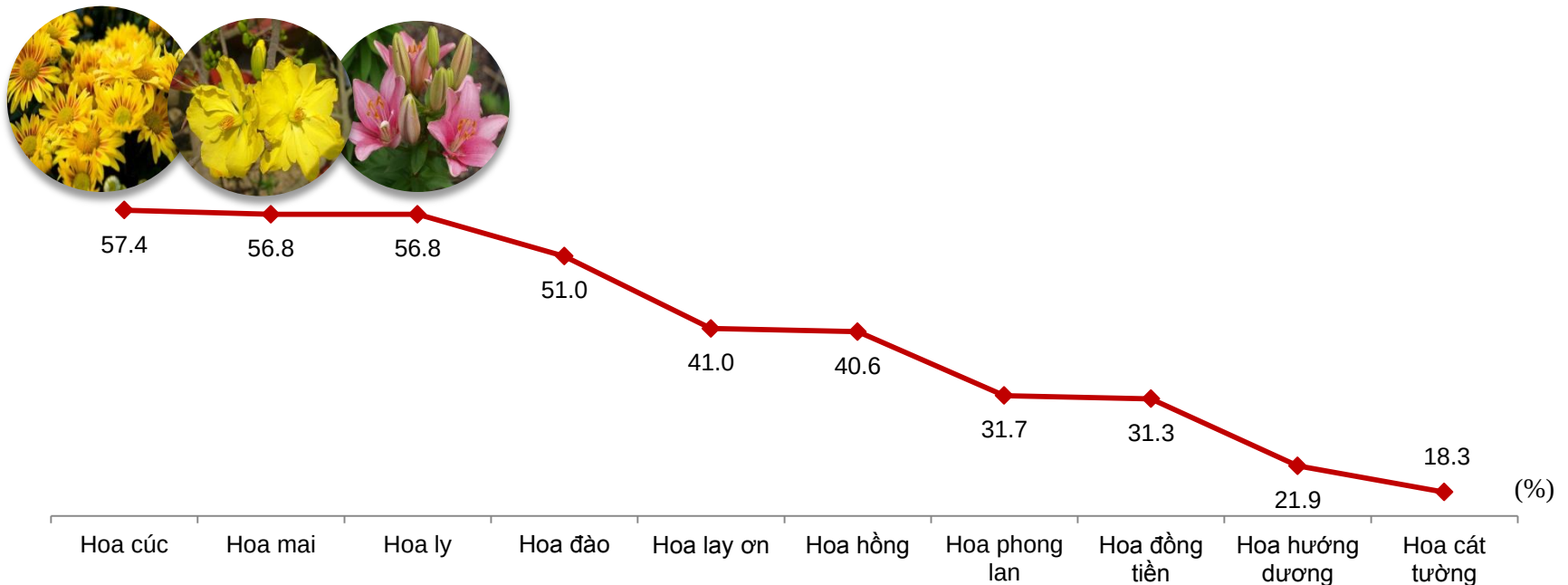
3. HOA NGÀY TẾT



Nhiều gia đình chọn mua Cúc để trang trí trong ngày Tết

Cứ 10 người được hỏi, thì gần 6 người đều trả lời rằng **[Hoa cúc]**, **[Hoa ly]**, và **[Hoa mai]** là các loài hoa không thể thiếu trong ngày Tết. Trong đó, **[Hoa cúc]** được chọn nhiều hơn hai loại hoa còn lại với tỷ lệ 57.4%.

Hình 7. Hoa chưng ngày Tết



©Q. Hãy hình dung bạn sẽ mua 5 loại hoa để chưng Tết trong nhà mình năm nay, bạn sẽ chọn loại hoa nào sau đây? [MA] n=688

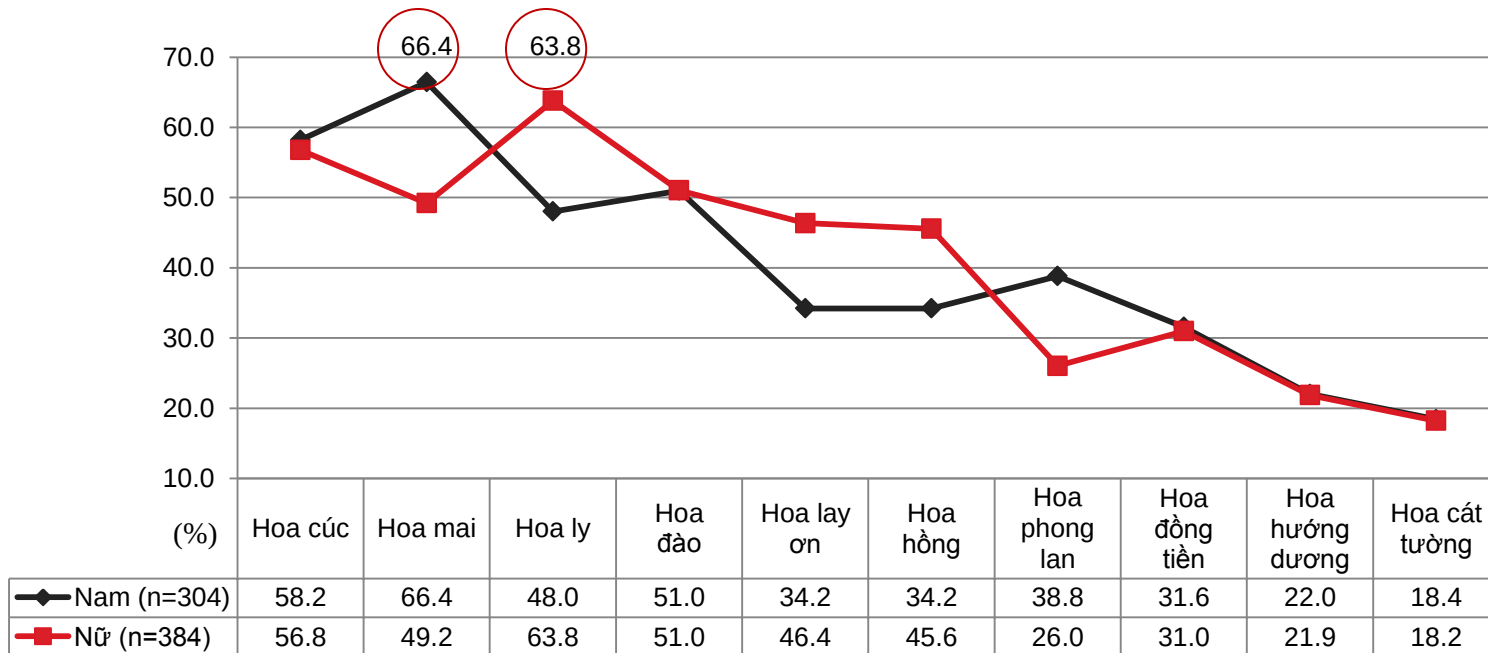
3. HOA NGÀY TẾT



Lựa chọn loài hoa giữa Nam và Nữ có sự khác biệt

2/3 nhóm nam giới tham gia khảo sát chọn **[Hoa mai]** để chưng trong dịp Tết, trong khi 1/2 nhóm nữ lại chọn **[Hoa ly]**.

Hình 8. Hoa chưng ngày Tết – Theo giới tính



© Q. Hãy hình dung bạn sẽ mua 5 loại hoa để chưng Tết trong nhà mình năm nay, bạn sẽ chọn loại hoa nào sau đây? [MA] n=688

© Q. Vui lòng cho biết giới tính của bạn? [SA] n=688 (Nam=304, Nữ=388)

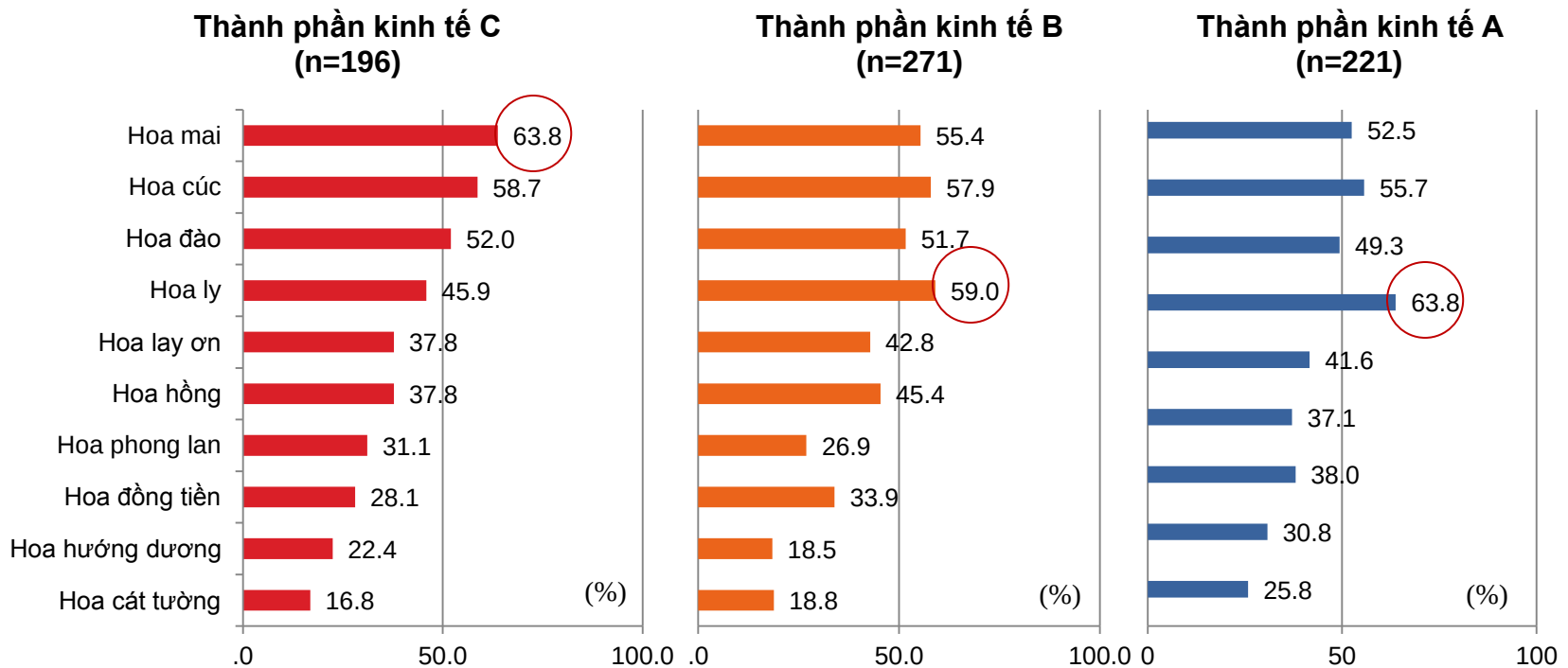
3. HOA NGÀY TẾT



Hoa ly được nhóm có thu nhập khá ưa chuộng

Đối với nhóm thành phần kinh tế C, [**Hoa mai**] được ưu tiên chọn chưng ngày Tết (63.8%). Còn đối với hai nhóm thành phần kinh tế A & B còn lại, [**Hoa ly**] chiếm ưu thế với tỷ lệ lần lượt là 63.8% và 59.0%.

Hình 9. Hoa chưng ngày Tết – Theo thu nhập



© Q. Hãy hình dung bạn sẽ mua 5 loại hoa để chưng Tết trong nhà mình năm nay, bạn sẽ chọn loại hoa nào sau đây? [MA] n=688

© Q. Vui lòng ước tính và cho biết thu nhập hằng tháng của gia đình bạn? [SA] n=688

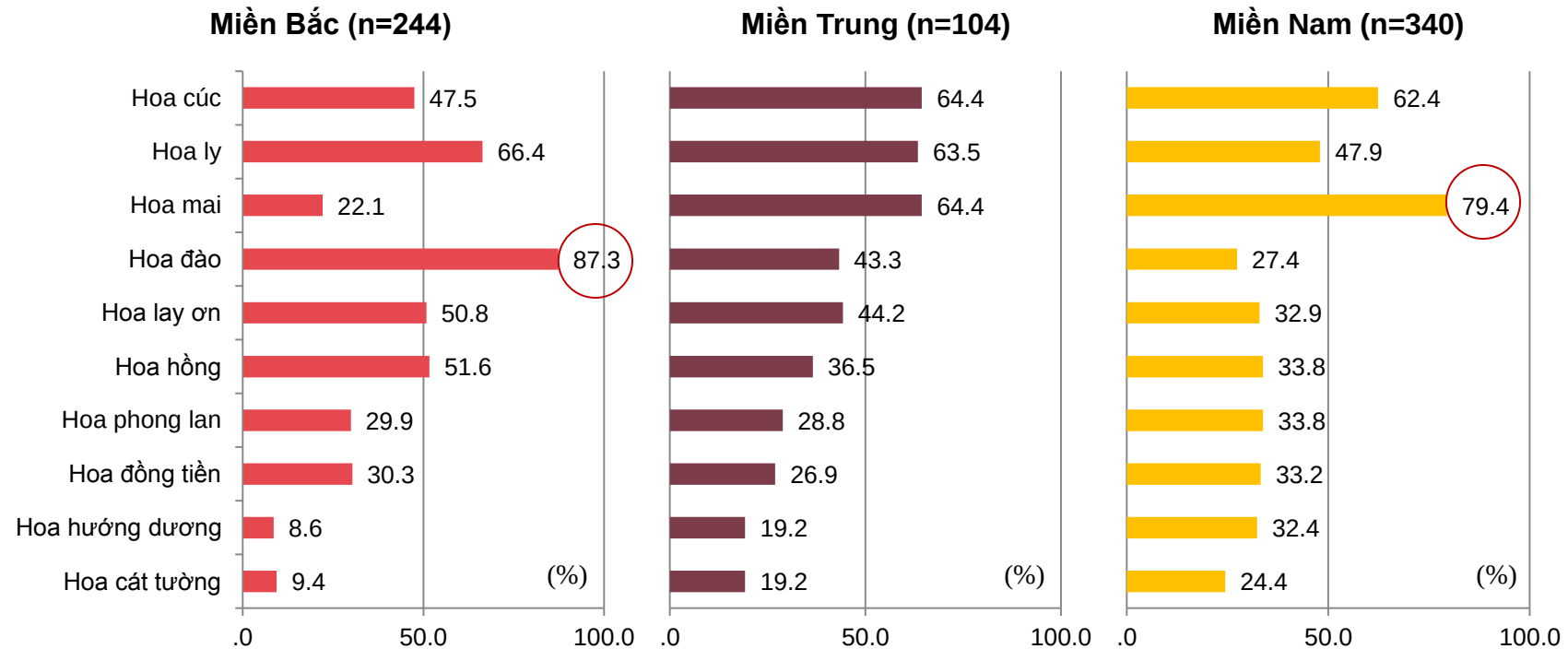
3. HOA NGÀY TẾT



Đào và Mai là hoa đặc trưng cho Tết ở hai miền Bắc Nam

87.3% trong số 244 người được hỏi ở miền Bắc cùng chọn **[Hoa đào]** để chưng trong nhà dịp Tết. 79.4% trong số 340 người được hỏi ở miền Nam lại chọn chưng **[Hoa mai]**. Và ở miền Trung thì ba loại hoa được nhiều gia đình chọn chưng nhất là **[Hoa cúc]**, **[Hoa mai]** và **[Hoa ly]**, với tỷ lệ chọn xấp xỉ nhau.

Hình 10. Hoa chưng ngày Tết – Theo khu vực



© Q. Hãy hình dung bạn sẽ mua 5 loại hoa để chưng Tết trong nhà mình năm nay, bạn sẽ chọn loại hoa nào sau đây? [MA] n=688

© Q. Hiện tại, bạn đang sinh sống tại đâu? [SA] n=688



4. TRÁI CÂY NGÀY TẾT

Hơn 60% thành viên chọn Xoài để chưng Tết / cúng ông bà

[Xoài], [Đu đủ], [Bưởi], [Dưa hấu], [Chuối] là năm loại trái cây được nhiều người chọn mua để chưng / cúng trong dịp Tết nhất theo kết quả khảo sát.

Hình 11. Trái cây chưng Tết / cúng ông bà



Xoài
60.2%



Đu đủ
59.6%



Bưởi
52.4%



Dưa hấu
45.8%



Chuối
45.3%

© Q. Hãy hình dung bạn sẽ mua trái cây để chưng / cúng tổ tiên trong dịp Tết năm nay, bạn sẽ chọn loại trái cây nào sau đây? [MA] n=901

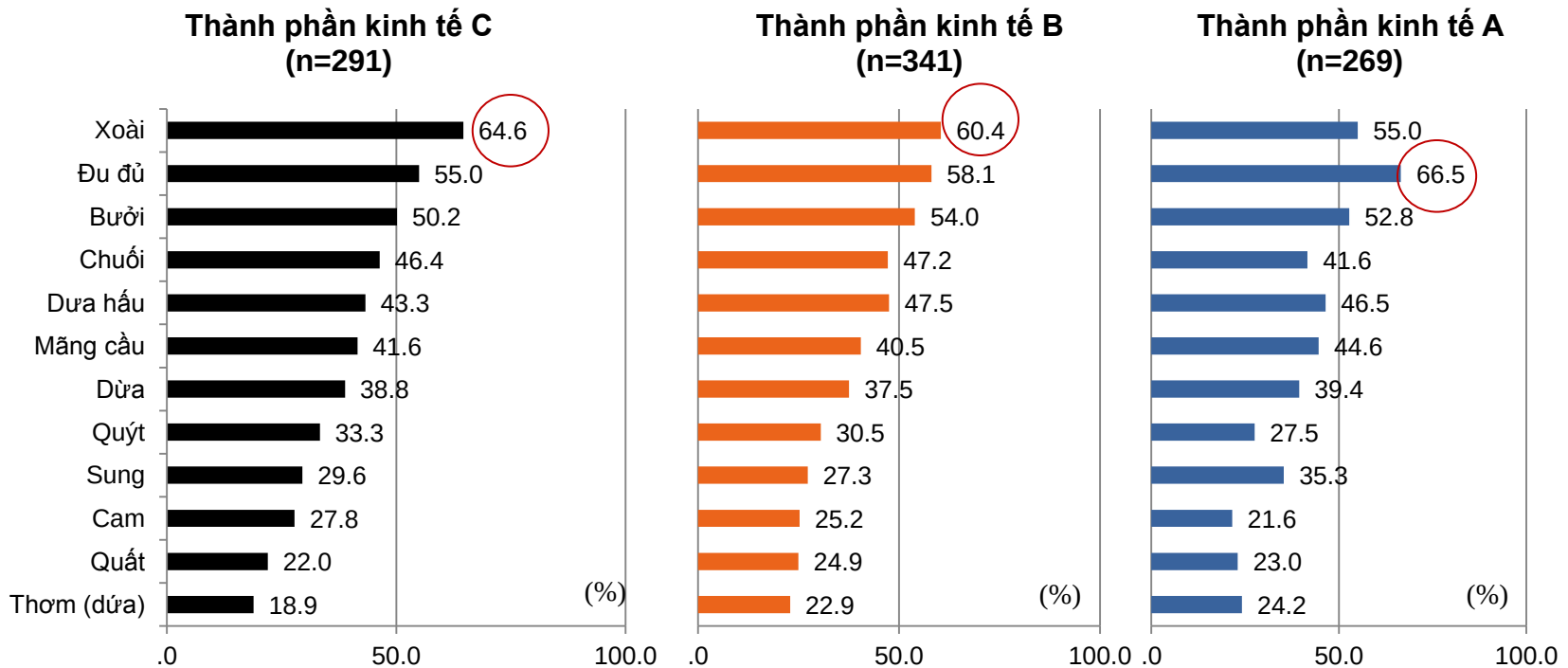


4. TRÁI CÂY NGÀY TẾT

Đu đủ là loại trái cây được nhóm thu nhập khá chọn nhiều nhất (66.5%)

Cả hai nhóm thành phần kinh tế C và B đều chọn [**Xoài**] với tỷ lệ tương ứng 64.6% và 60.4%. Riêng đối với nhóm thành phần kinh tế A, [**Đu đủ**] là loại trái cây được gần 2/3 thành viên nhóm này lựa chọn.

Hình 12. Trái cây chưng Tết / cúng ông bà – Theo thu nhập



© Q. Hãy hình dung bạn sẽ mua trái cây để chưng / cúng tổ tiên trong dịp Tết năm nay, bạn sẽ chọn loại trái cây nào sau đây? [MA] n=901

© Q. Vui lòng ước tính và cho biết thu nhập hàng tháng của gia đình bạn? [SA]

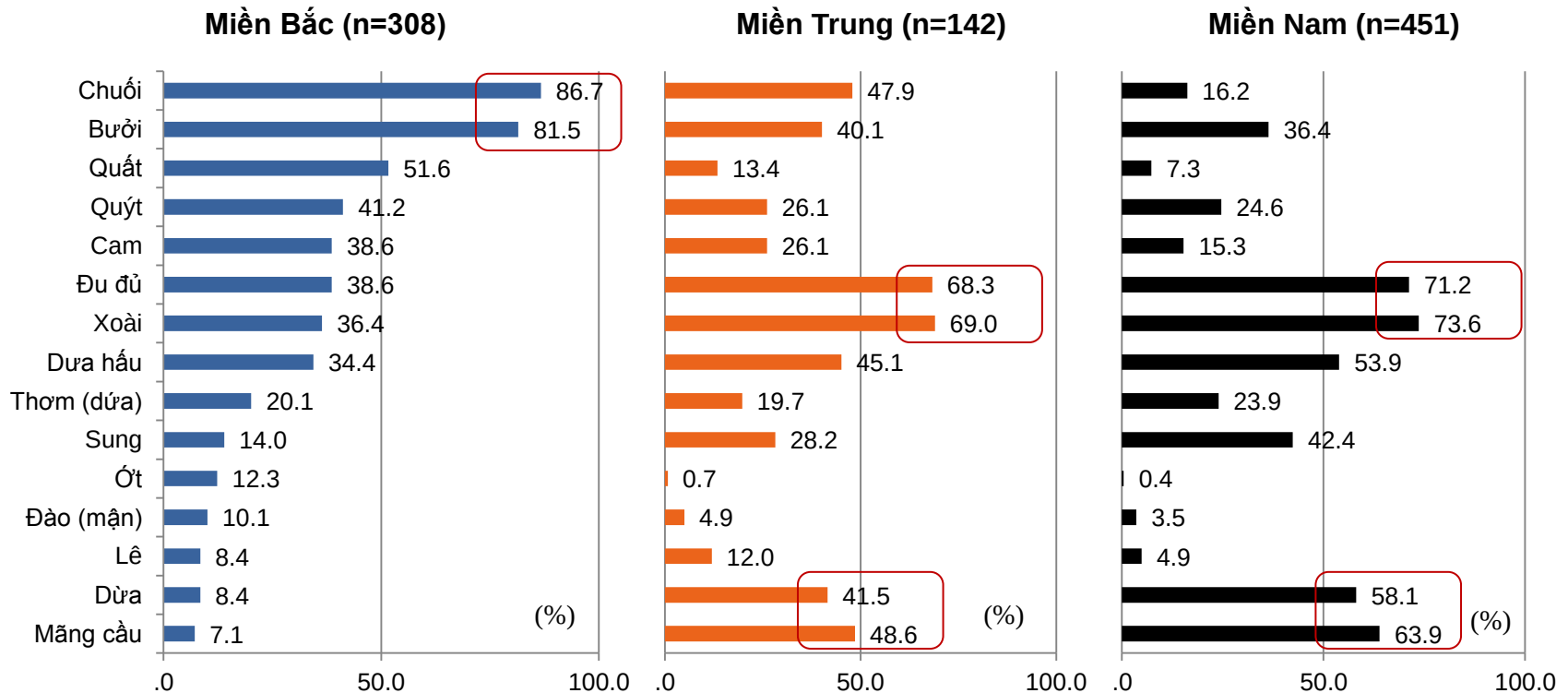
4. TRÁI CÂY NGÀY TẾT



Các loại trái cây trong mâm ngũ quả của 3 miền khác nhau

[Cầu], [Dừa], [Đủ], [Xoài] và [Dưa hấu] là năm loại trái cây chưng Tết / cúng ông bà tổ tiên phổ biến nhất tại miền Trung và miền Nam. Trong khi đó, [Chuối], [Bưởi], [Quất], [Quýt], [Cam] là các loại trái cây phổ biến ở miền Bắc theo kết quả khảo sát.

Hình 13. Trái cây chưng Tết / cúng ông bà – Theo khu vực



© Q. Hãy hình dung bạn sẽ mua trái cây để chưng / cúng tổ tiên trong dịp Tết năm nay, bạn sẽ chọn loại trái cây nào sau đây? [MA] n=901

© Q. Hiện tại, bạn đang sinh sống tại đâu? [SA] n=688

5. THỜI GIAN MUA HOA VÀ TRÁI CÂY

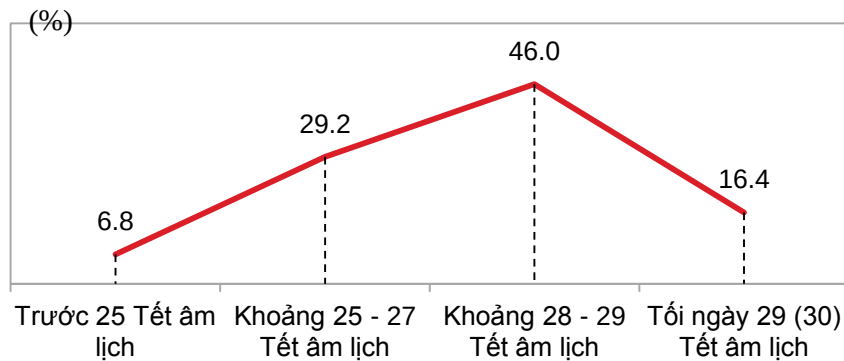


Hoa và Trái cây thường được mua trong những ngày giáp Tết

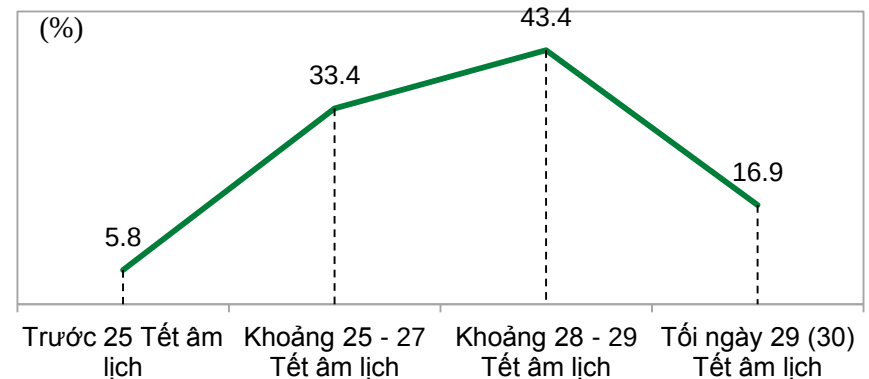
[Khoảng 28 – 29 Tết âm lịch] là thời gian được nhiều đáp viên chọn nhất để đi mua cả Hoa và Trái cây để chưng Tết / cúng ông bà tổ tiên.

Hình 14. Thời gian mua Hoa và Trái cây

Hoa chưng Tết



Trái cây



© Q. Năm nay, bạn / gia đình dự định mua hoa và mâm ngũ quả chưng Tết trong thời gian nào? [Matrix SA] n=901

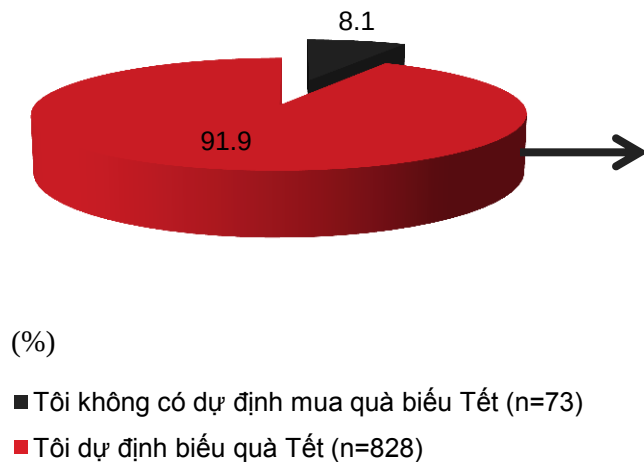
6. QUÀ BIỂU TẾT



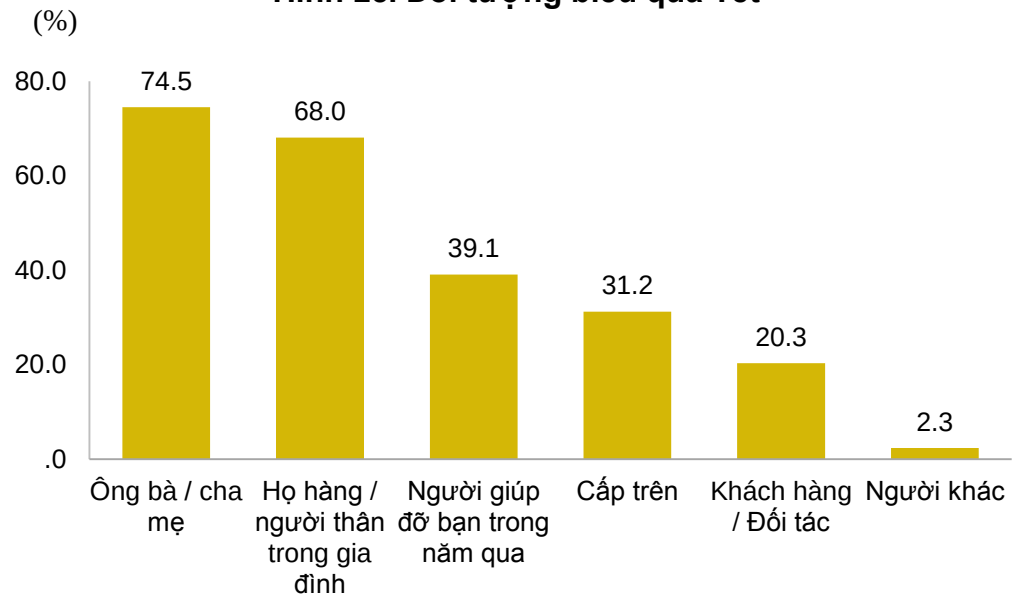
Phần lớn những người tham gia khảo sát đều có dự định biếu quà Tết

Tỷ lệ dự định biếu quà Tết chiếm khoảng 92% trong tổng số 901 người tham gia khảo sát. Đối tượng họ ưu tiên biếu quà là [Ông bà/ cha mẹ] (74.5%), kế tiếp là [Họ hàng / người thân trong gia đình] (68.0%).

Hình 15. Dự định biếu quà Tết



Hình 16. Đối tượng biếu quà Tết



© Q. Bạn có dự định mua quà biếu Tết hay không? Nếu có bạn dự định mua quà biếu cho ai? [MA] n=901

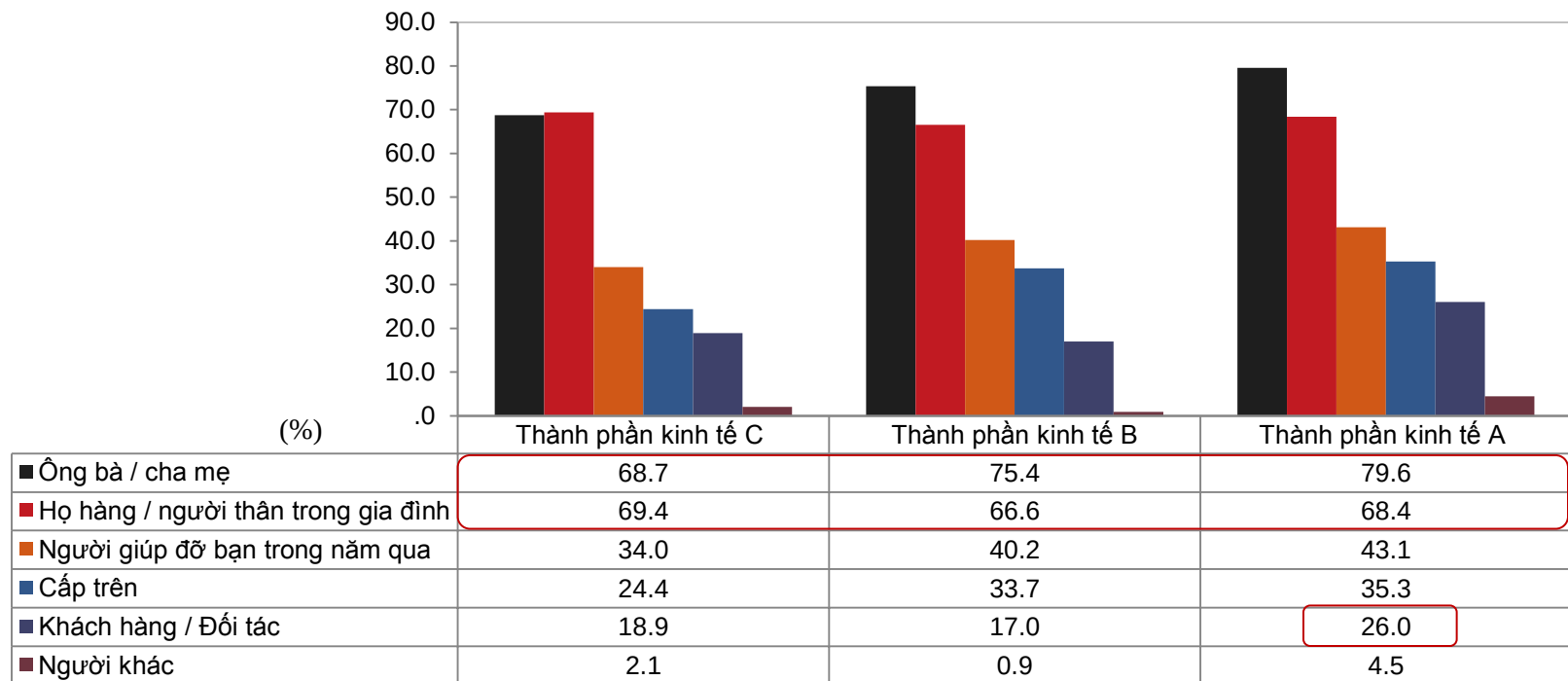
6. QUÀ BIỂU TẾT



Việc tặng quà Tết đối với các nhóm thu nhập không quá khác biệt

[Ông bà / cha mẹ] và [Họ hàng / người thân trong gia đình] vẫn là đối tượng được ưu tiên biếu quà Tết ở tất cả các nhóm thu nhập. Ngoài ra, đối với thành phần kinh tế A, việc tặng quà cho [Khách hàng / Đối tác] cũng chiếm một tỷ lệ không nhỏ, khoảng 26%.

Hình 17. Đối tượng biếu quà Tết – Theo thu nhập



◎ Q. Bạn dự định mua quà biếu cho ai? [MA] n=828

◎ Q. Vui lòng ước tính và cho biết thu nhập hằng tháng của gia đình bạn? [SA] n=828

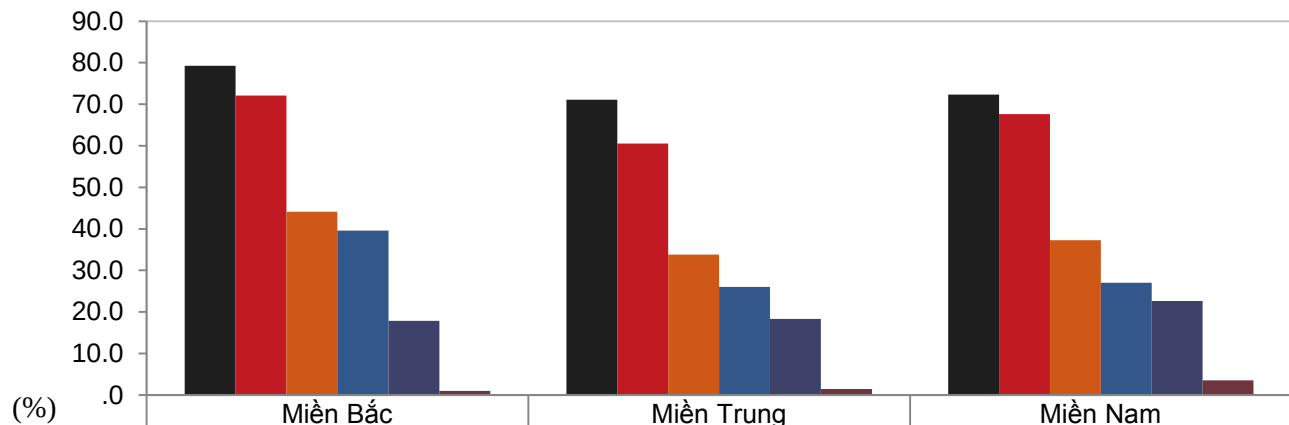
6. QUÀ BIỂU TẾT



Cả ba miền đều ưu tiên tặng quà cho Ông bà / ba mẹ trong dịp Tết

Biểu quà Tết cho [Ông bà / cha mẹ], [Họ hàng / người thân trong gia đình] và [Những người đã giúp đỡ mình] là một tập quán quen thuộc và không có nhiều khác biệt ở cả ba miền Bắc – Trung – Nam.

Hình 18. Đối tượng biểu quà Tết – Theo khu vực



	Miền Bắc	Miền Trung	Miền Nam
■ Ông bà / cha mẹ	79.2	71.1	72.3
■ Họ hàng / người thân trong gia đình	72.1	60.6	67.6
■ Người giúp đỡ bạn trong năm qua	44.2	33.8	37.3
■ Cấp trên	39.6	26.1	27.1
■ Khách hàng / Đối tác	17.9	18.3	22.6
■ Người khác	1.0	1.4	3.5

◎ Q. Bạn dự định mua quà biếu cho ai? [MA] n=828

◎ Q. Vui lòng ước tính và cho biết thu nhập hằng tháng của gia đình bạn? [SA] n=828

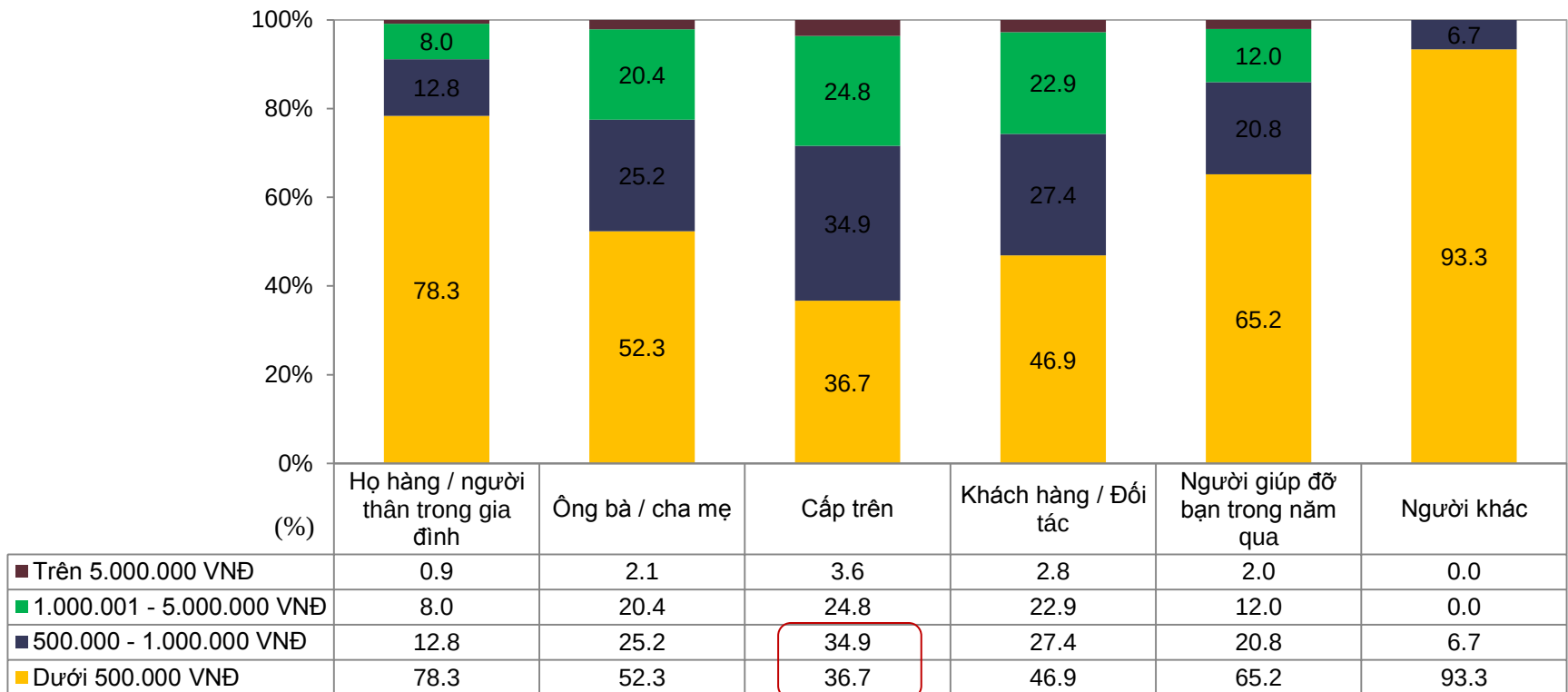
6. QUÀ BIỂU TẾT



Dưới 500.000 VNĐ là trị giá giỏ quà Tết phổ biến nhất

Khi được hỏi về giá trị giỏ quà Tết cho từng đối tượng dự định tặng, phần lớn đều chọn trị giá **[Dưới 500.000 VNĐ]** / giỏ quà. Riêng đối tượng tặng quà là **[Cấp trên]**, **[Dưới 500.000 VNĐ]** hay **[500.000 – 1.000.000 VNĐ]** là hai mức giá phổ biến nhất.

Hình 19. Trị giá món quà biếu Tết



© Q. Mức tiền bạn định chi cho giỏ quà Tết của mình? [Matrix SA] n=828

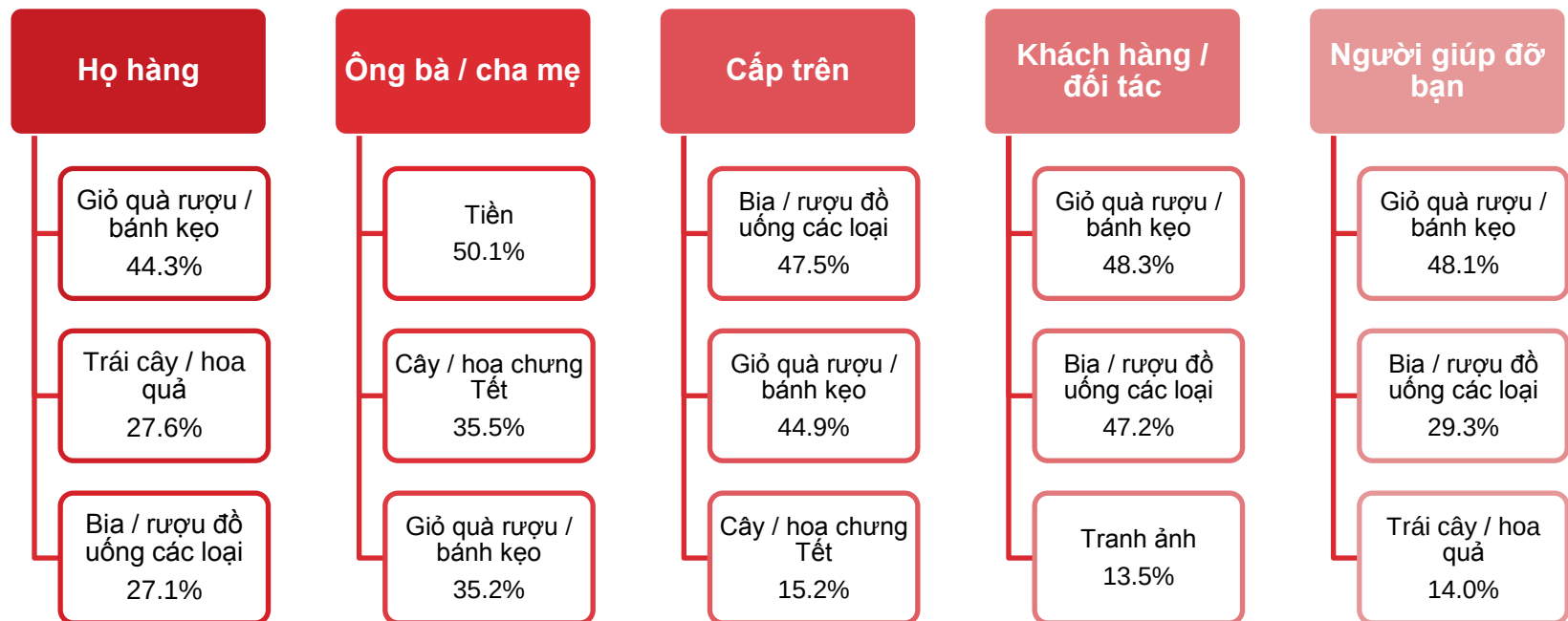
6. QUÀ BIẾU TẾT



Giỏ quà rượu / bánh kẹo là quà Tết phổ biến nhất

[Giỏ quà rượu / bánh kẹo] được nhiều người chọn để tặng Tết cho: Họ hàng (44.3%), Khách hàng / đối tác (48.3%) và Người giúp đỡ bạn (48.1%). Riêng đối với Ông bà / cha mẹ, biểu [Tiền] được lựa chọn nhiều hơn với tỷ lệ 50.1%.

Hình 20. Món quà biếu tết



© Q. Bạn đã có sẵn dự định và ngân sách cho từng đối tượng bạn muốn tặng quà. Vui lòng cho biết món quà bạn sẽ mua? [Matrix MA] n=828



THỰC PHẨM – ĐỒ UỐNG



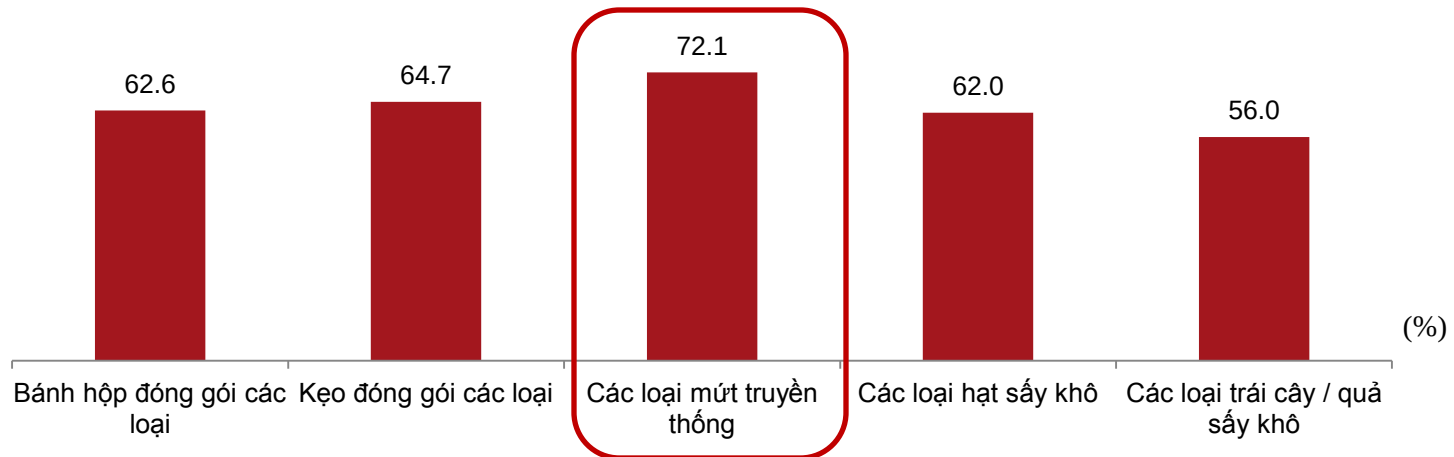
7. BÁNH KẸO



Các loại mứt truyền thống là lựa chọn hàng đầu trong danh mục bánh kẹo Tết

Trong số 901 người được hỏi, có 879 người cho biết họ sẽ mua bánh kẹo chuẩn bị cho dịp Tết Quý Ty. Trong đó, **[Các loại mứt truyền thống]**, **[Kẹo đóng gói các loại]** và **[Bánh đóng hộp các loại]** được nhiều người chọn mua nhất.

Hình 21. Danh sách bánh kẹo cần mua đón Tết



© Q. Hãy lên danh sách bánh kẹo mà bạn cần mua để chuẩn bị cho Tết? [MA] n=879

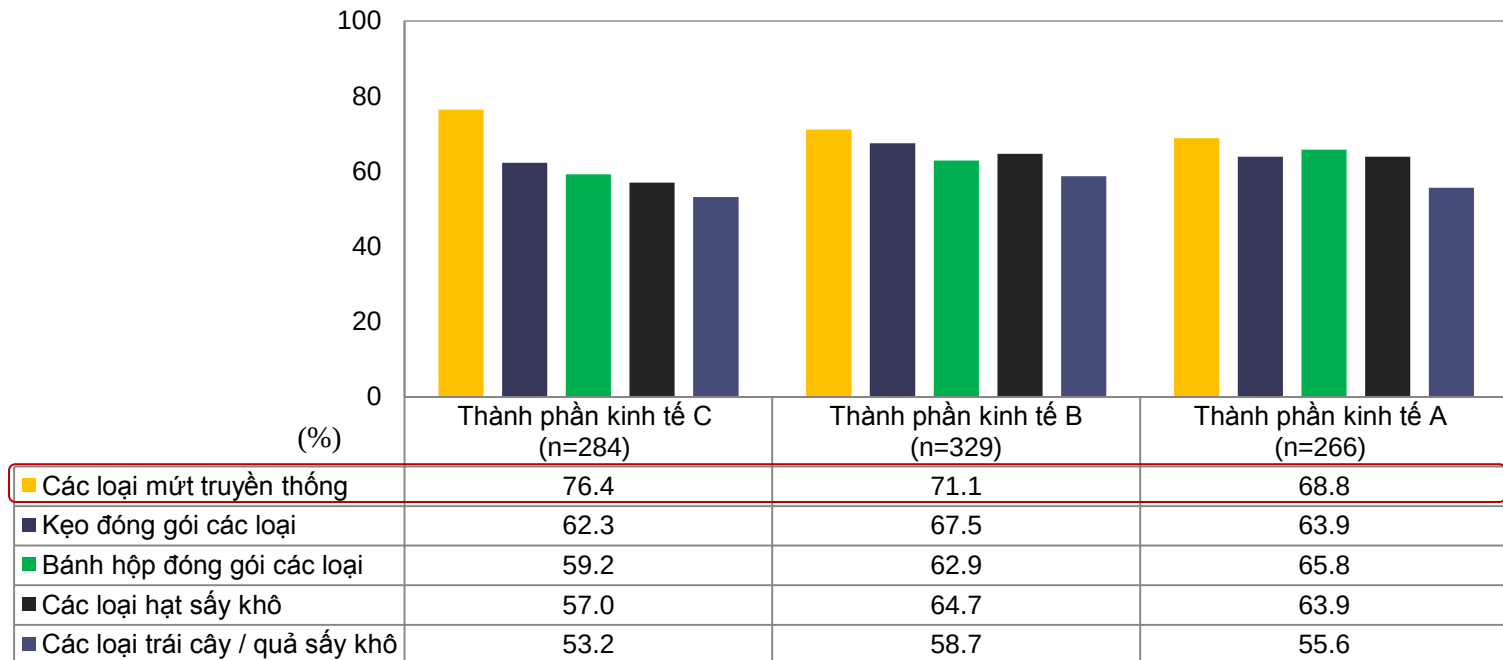
7. BÁNH KẸO



Các nhóm thu nhập đều ưu tiên chọn mua mứt truyền thống

Ngoài ra, trong nhóm có thu nhập cao hơn, tỷ lệ chọn mua các loại bánh / kẹo / hạt không quá khác biệt. Tuy nhiên, với nhóm thu nhập thấp hơn, tỷ lệ chọn mua **[Các loại mứt truyền thống]** có phần cao hơn các loại bánh kẹo khác.

**Hình 22. Danh sách bánh kẹo cần mua đón Tết
– Theo thu nhập**



© Q. Hãy lên danh sách bánh kẹo mà bạn cần mua để chuẩn bị cho Tết? [MA] n=879

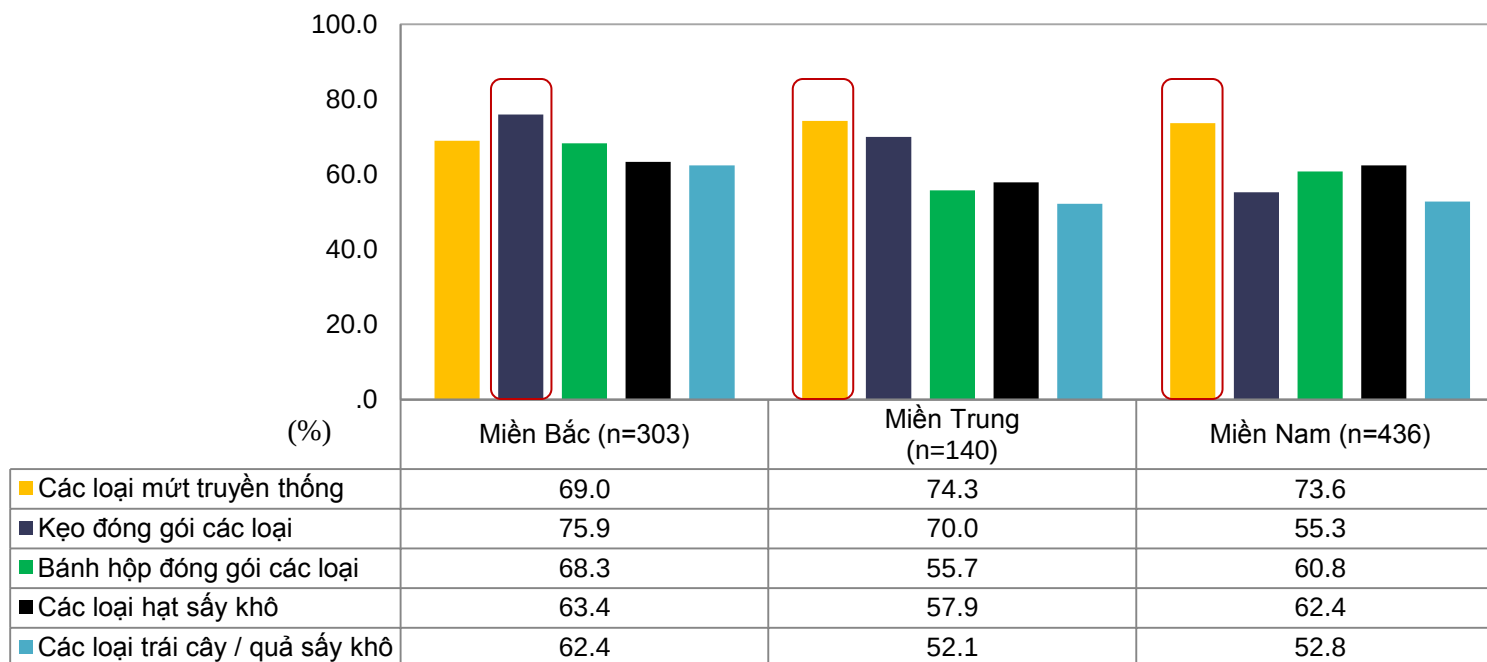
7. BÁNH KẸO



Kẹo đóng gói các loại được ưa chuộng hơn tại miền Bắc

Trong khi nhóm đáp viên ở cả miền Trung và miền Nam đều chọn **[Các loại mứt truyền thống]**, thì miền Bắc ưu tiên chọn **[Kẹo đóng gói các loại]** cho khay mứt trong dịp Tết , chiếm 75.9%.

**Hình 23. Danh sách bánh kẹo cần mua đón Tết
– Theo vùng miền**



© Q. Hãy lên danh sách bánh kẹo mà bạn cần mua để chuẩn bị cho Tết? [MA] n=879

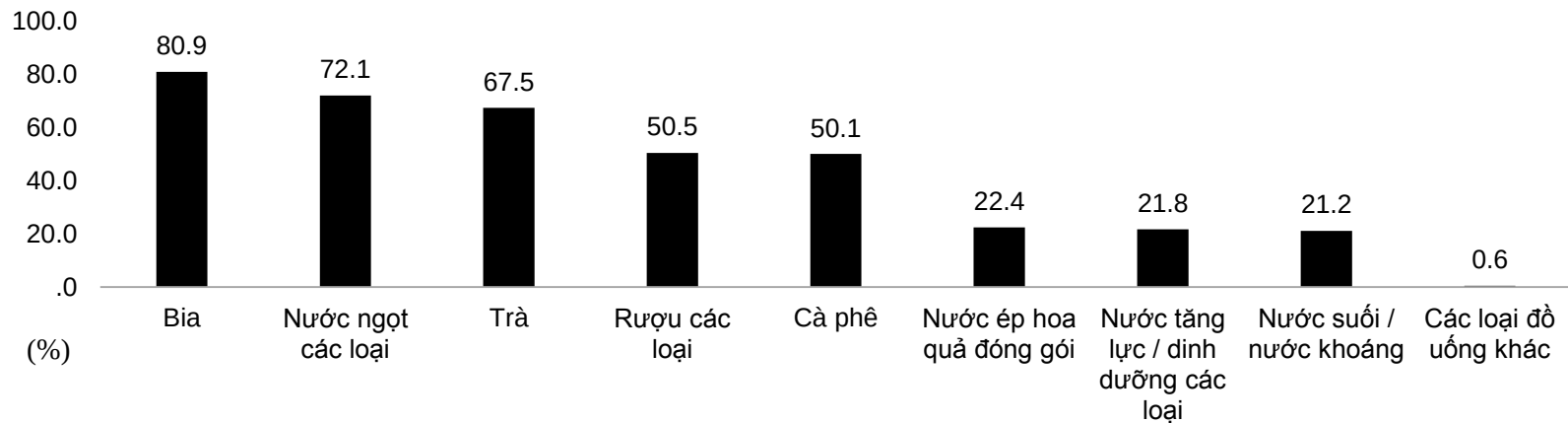
8. ĐỒ UỐNG



80.9% chọn mua Bia để uống và đãi khách trong dịp Tết

[Bia], [Nước ngọt các loại] và [Trà] là ba loại đồ uống không thể thiếu và được chọn mua nhiều nhất trong dịp Tết theo kết quả khảo sát, chiếm lần lượt 80.9%, 72.1% và 67.5%.

Hình 24. Danh sách đồ uống cần mua đón Tết



© Q. Hãy lên danh sách đồ uống mà bạn cần mua để chuẩn bị cho Tết? [MA] n=891

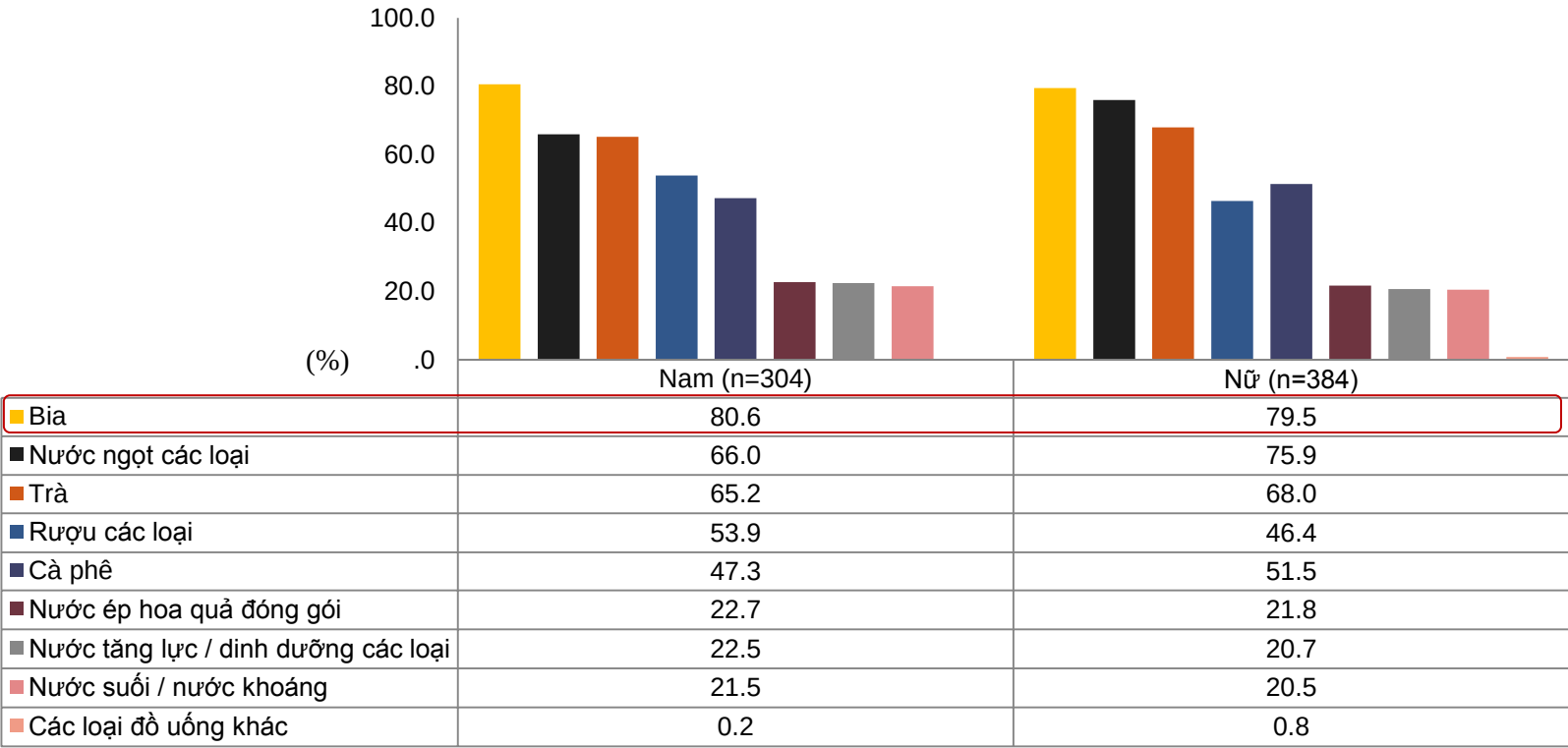
8. ĐỒ UỐNG



Cả nam lẫn nữ đều chọn Bia là đồ uống cần thiết trong dịp Tết

Không chỉ riêng nam giới, mà nữ giới cũng chọn **[Bia]** là đồ uống cần thiết trong dịp Tết với tỷ lệ 80.2%. Đồ uống được liệt kê thứ hai trong danh sách cần chuẩn bị là **[Nước ngọt các loại]** với tỷ lệ ở nam là 66.9% và nữ là 76.6%.

Hình 25. Danh sách đồ uống cần mua đón Tết – Theo giới tính



© Q. Hãy lên danh sách đồ uống mà bạn cần mua để chuẩn bị cho Tết? [MA] n=891

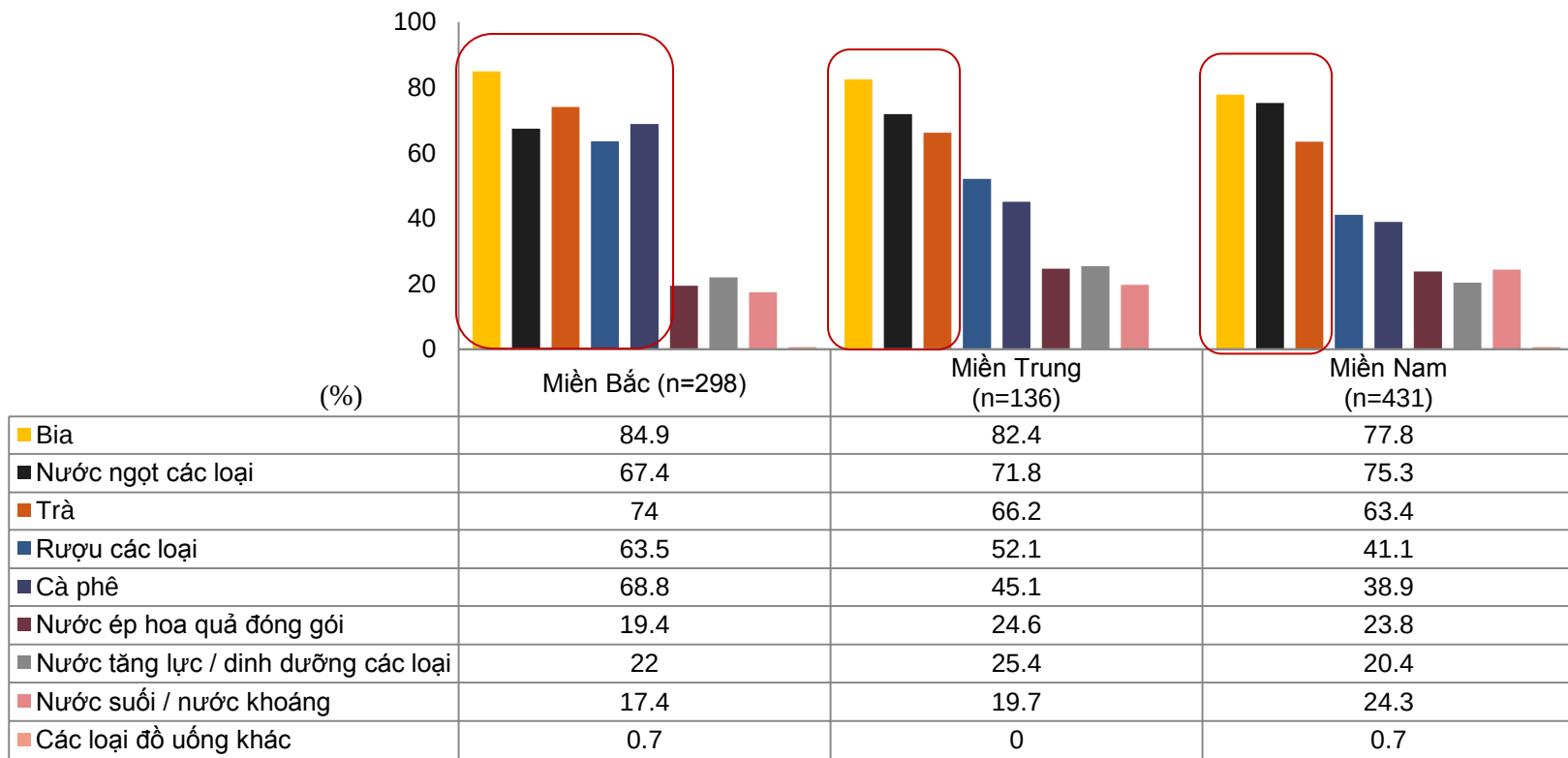
8. ĐỒ UỐNG



Cả ba khu vực đều chọn mua Bia dãi Tết

Trong khi những người được hỏi ở miền Trung và miền Nam cho biết họ sẽ ưu tiên chọn **[Bia]**, **[Nước ngọt]** và **[Trà]** để đãi khách trong dịp Tết thì các lựa chọn đồ uống ở miền Bắc đa dạng hơn, thêm cả **[Rượu]** và **[Cà phê]**.

Hình 26. Danh sách đồ uống cần mua đón Tết – Theo khu vực



© Q. Hãy lên danh sách đồ uống mà bạn cần mua để chuẩn bị cho Tết? [MA] n=891

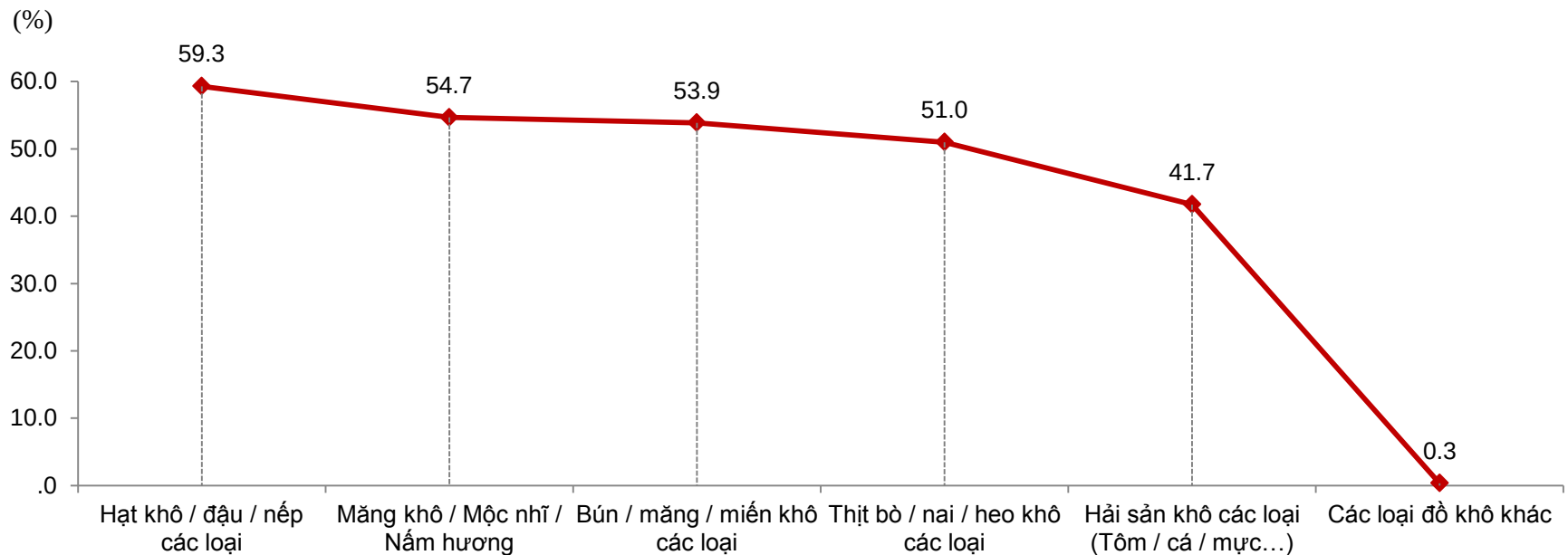
9. ĐỒ KHÔ



Hạt khô / đậu / nếp các loại đứng đầu danh sách đồ khô cần mua (59.3%)

865 người tham gia khảo sát dự định mua đồ khô chuẩn bị cho việc nấu nướng trong dịp Tết. Trong đó, **[Hạt khô / đậu / nếp]** đứng đầu danh sách cần mua với 59.3%, đứng thứ hai là **[Măng khô / Mộc nhĩ / Nấm hương]** với 54.7%.

Hình 27. Danh sách các loại đồ khô cần mua



© Q. Hãy lên danh sách đồ khô mà bạn cần mua để chuẩn bị cho Tết? [MA] n=865

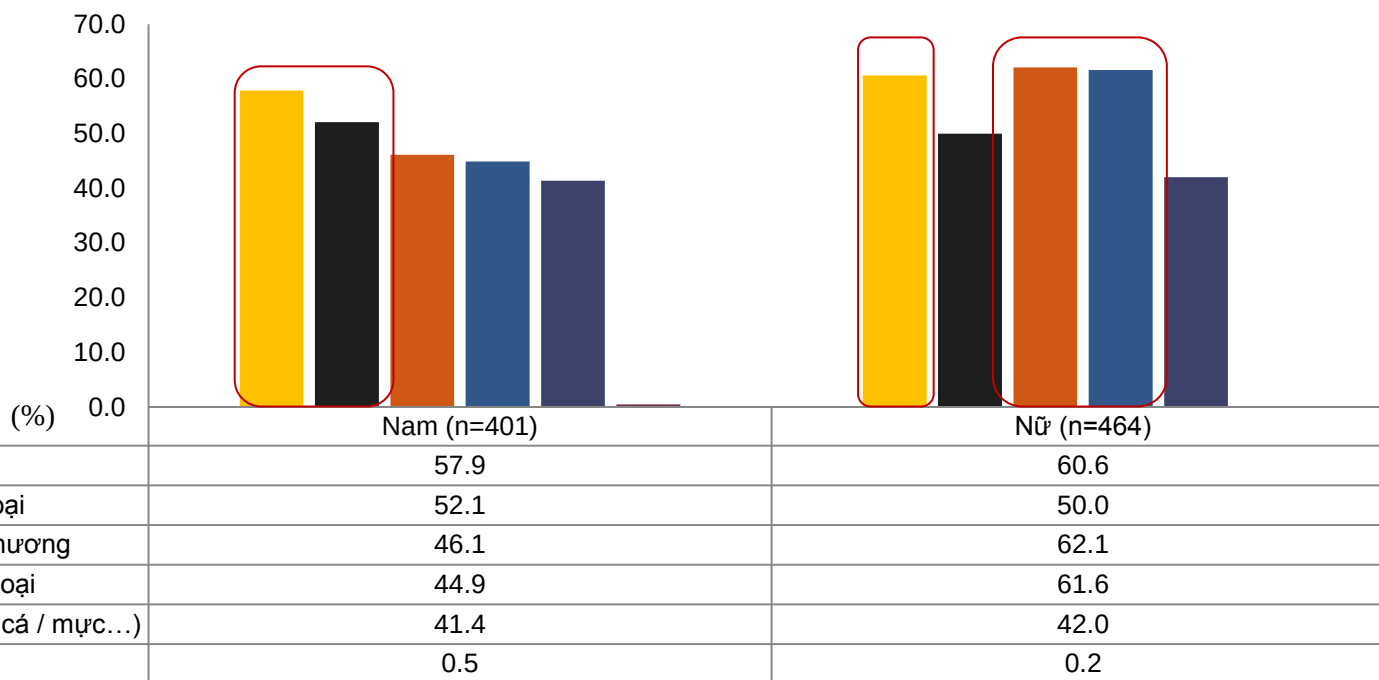
9. ĐỒ KHÔ



Nam và nữ có các dự định mua Đồ khô khác nhau

Đối với nhóm đáp viên nam, các loại **[Hạt khô / đậu / nếp]** và **[Thịt bò / nai / heo khô]** được ưu tiên lựa chọn, với tỷ lệ lần lượt là 57.9% và 52.1%. Trong khi đó, nhóm đáp viên nữ dự định mua nhiều nhất hai loại đồ khô bao gồm **[Măng khô / Mộc nhĩ / Nấm hương]** (62.1%) và **[Bún / măng / miến khô các loại]** (61.6%).

Hình 28. Danh sách các loại đồ khô cần mua – Theo giới tính



© Q. Hãy lên danh sách đồ khô mà bạn cần mua để chuẩn bị cho Tết? [MA] n=865

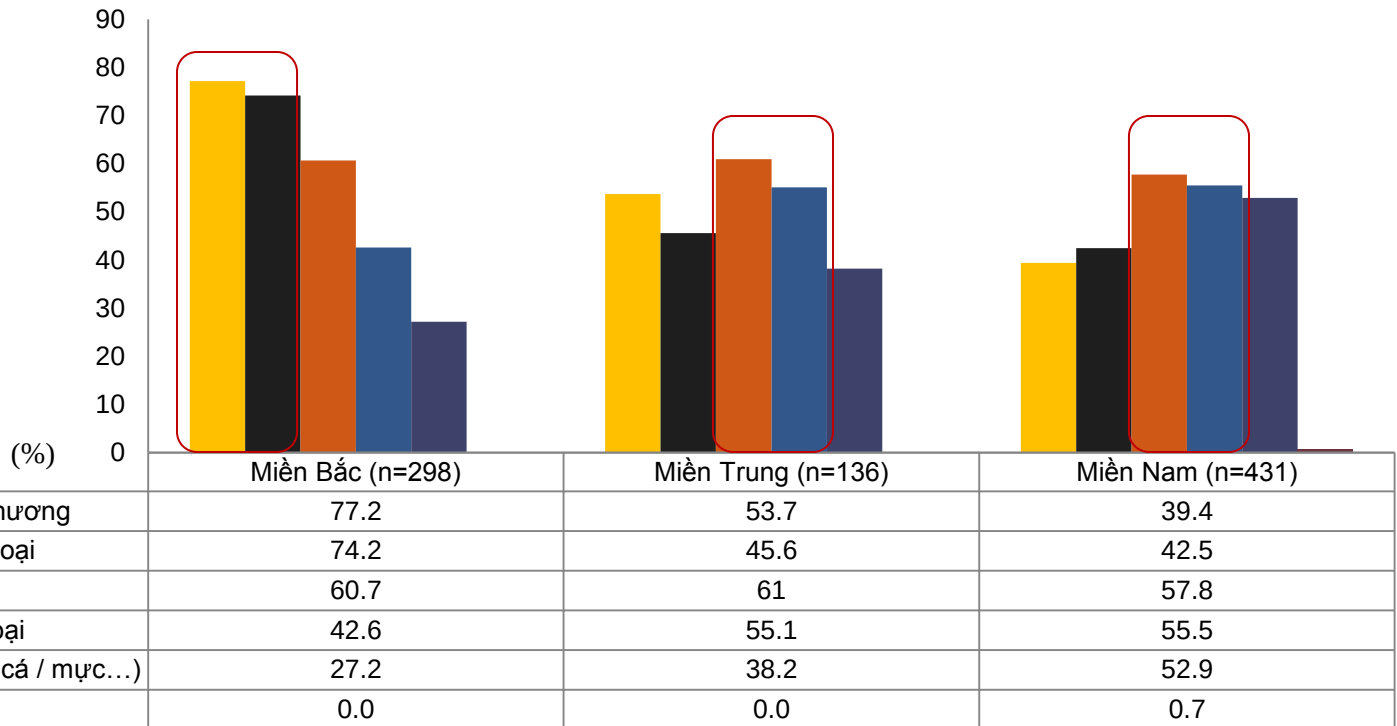
9. ĐỒ KHÔ



Có sự khác nhau trong ưu tiên lựa chọn đồ khô giữa 3 miền

Khi được hỏi về danh sách các loại đồ khô cần mua cho Tết, nhiều đáp viên khu vực miền Bắc lựa chọn **[Măng khô / Mộc nhĩ / Nấm hương]** và **[Bún / măng / miến khô các loại]**. Trong khi ở miền Trung và miền Nam là các loại **[Hạt khô / đậu / nếp]** và **[Thịt bò / nai / heo khô]**.

Hình 29. Danh sách các loại đồ khô cần mua – Theo khu vực



© Q. Hãy lên danh sách đồ khô mà bạn cần mua để chuẩn bị cho Tết? [MA] n=865

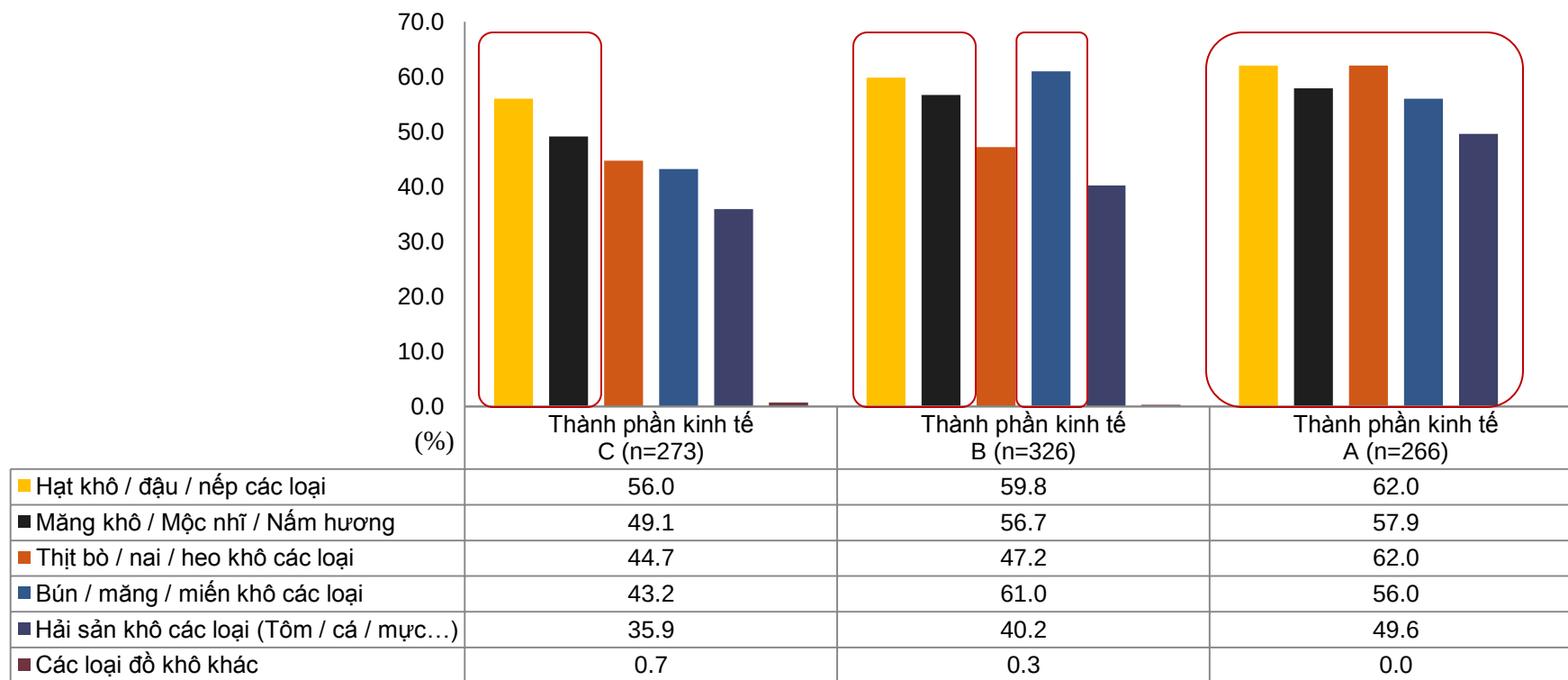
9. ĐỒ KHÔ



Các nhóm thu nhập có sự lựa chọn đồ khô khác nhau

Các nhóm thu nhập thấp hơn có xu hướng lựa chọn các thực phẩm khô cần thiết nhất, trong khi các nhóm thu nhập cao hơn có sự lựa chọn khá đa dạng và mức độ ưu tiên khác nhau.

Hình 30. Danh sách các loại đồ khô cần mua – Theo thu nhập



© Q. Hãy lên danh sách đồ khô mà bạn cần mua để chuẩn bị cho Tết? [MA] n=865

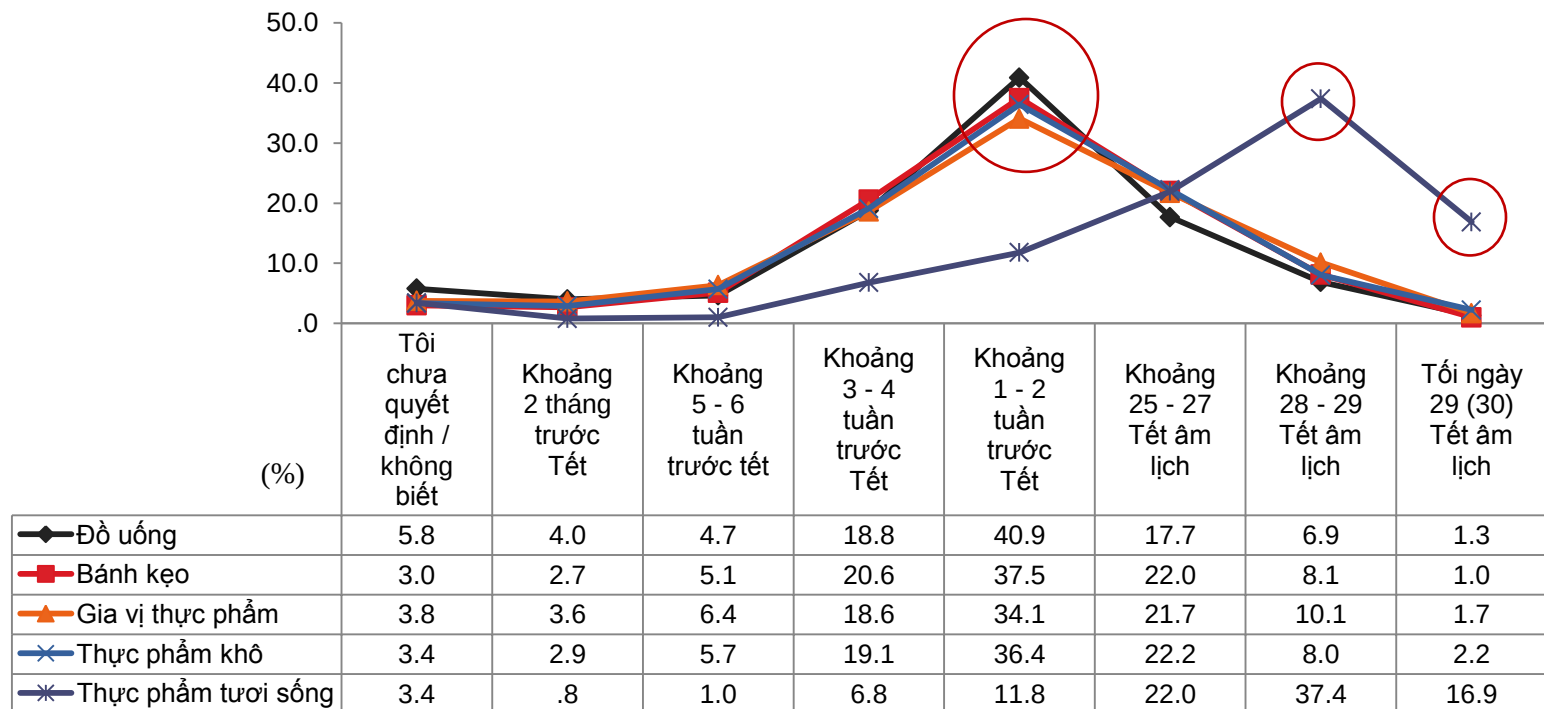
10. THỜI ĐIỂM MUA THỰC PHẨM – THỨC UỐNG



Thời điểm thích hợp để mua các loại thức uống / thực phẩm khô là khoảng 1 – 2 tuần trước Tết

Hơn 1/3 số người dự định mua các loại đồ uống – bánh kẹo – thực phẩm khô và gia vị thực phẩm cho biết họ sẽ chọn thời điểm **[Khoảng 1 – 2 tuần trước Tết]** để mua. Tuy nhiên, đối với thực phẩm tươi sống, thời điểm thích hợp nhất để mua là **[Khoảng 28 – 29 Tết âm lịch]** và **[Tối ngày 29 (30) Tết âm lịch]**.

Hình 31. Thời điểm mua thích hợp



© Q. Bạn / gia đình dự định mua các loại thực phẩm / đồ uống để chuẩn bị Tết trong khoảng thời gian nào? [Matrix SA] n=901



PHẦN 3. CHUẨN BỊ CÁC MÓN ĂN TRUYỀN THỐNG

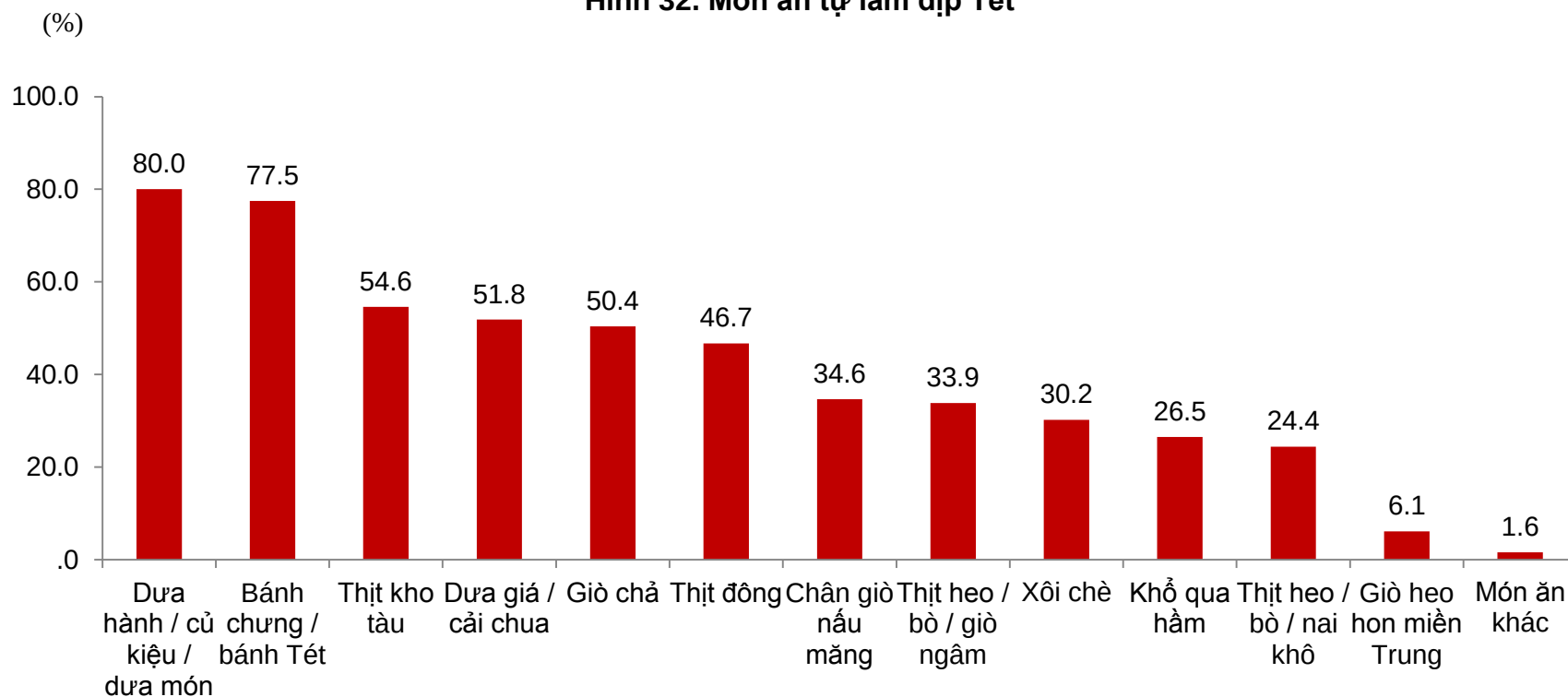
11. MÓN ĂN TỰ LÀM DỊP TẾT



Dưa hành / củ kiệu / dưa món là món ăn không thể thiếu trong dịp Tết

Hơn 7 trên 10 người được hỏi cho biết gia đình họ sẽ chuẩn bị [Dưa hành / củ kiệu / dưa món] và [Bánh chưng / bánh tét] cho dịp Tết truyền thống, lần lượt chiếm tỷ lệ 80.0% và 77.5%.

Hình 32. Món ăn tự làm dịp Tết



© Q. Hãy lên danh sách những món ăn tự làm không thể thiếu trong gia đình bạn trong dịp Tết âm lịch năm nay? [MA] n=901

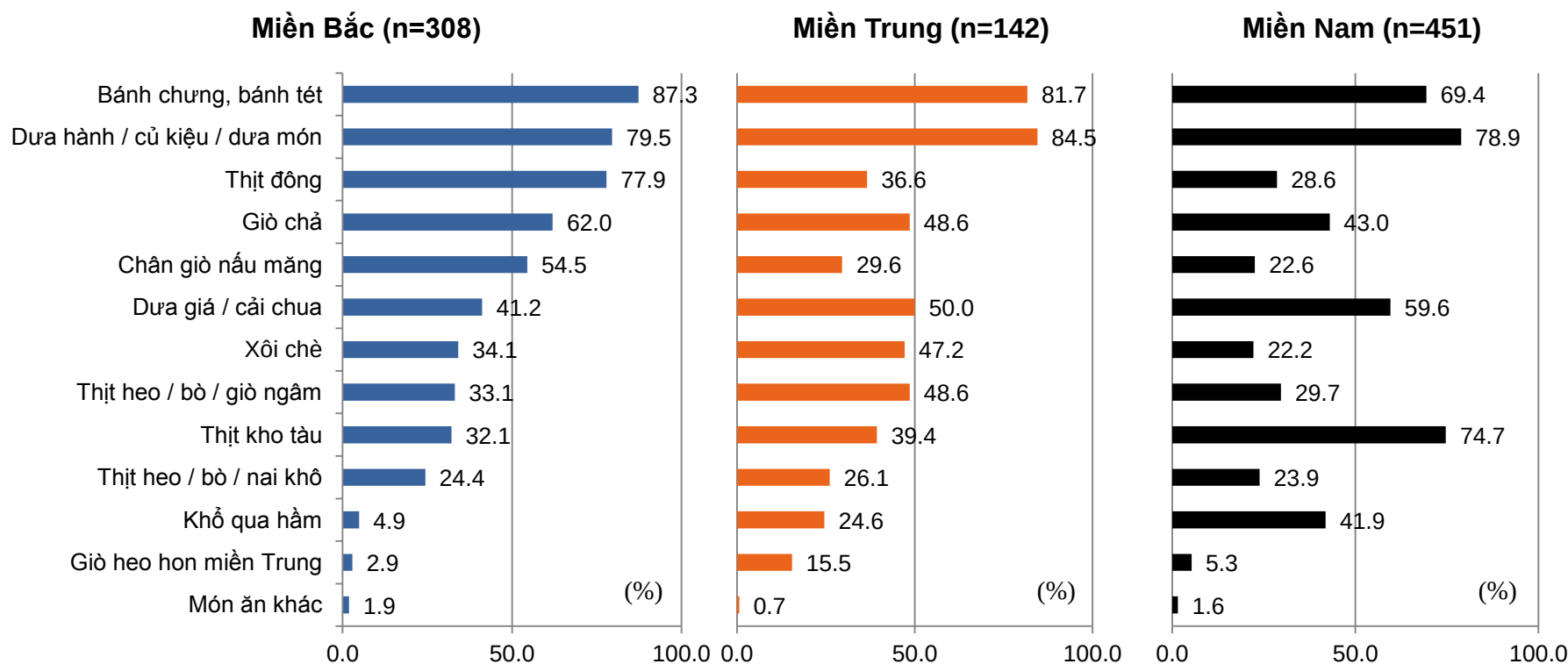
10. MÓN ĂN TỰ LÀM DỊP TẾT



Các vùng miền có các món ăn truyền thống giống và khác nhau

Ngoài **[Bánh chưng, bánh tét]** và **[Dưa hành / củ kiệu / dưa món]**, ở mỗi vùng miền còn có những món ăn ngày Tết đặc trưng khác nhau. Cụ thể, ở miền Bắc là **[Thịt đông]**, **[Giò chả]**, miền Trung là **[Dưa giá / cải chua]** và **[Heo / bò/ giò ngâm]**; còn ở miền Nam là **[Thịt kho tàu]** và **[Dưa giá / cải chua]**.

Hình 33. Món ăn tự làm dịp Tết – Theo khu vực

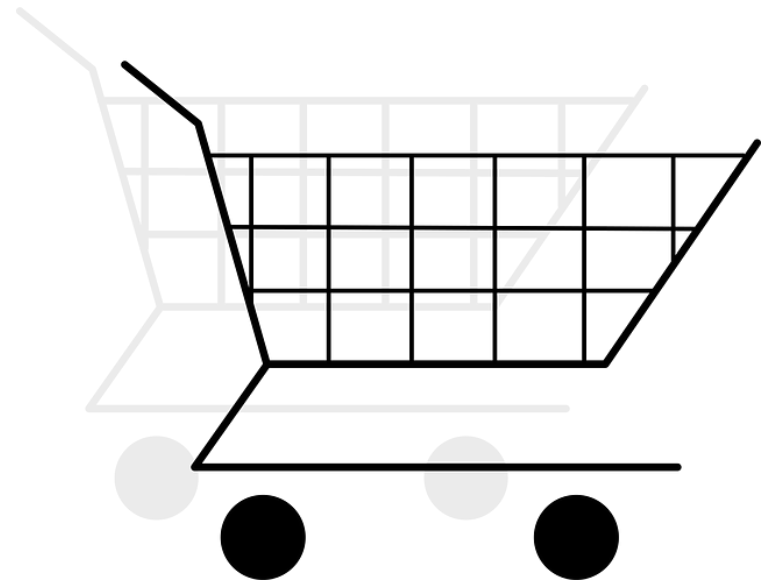


© Q. Hãy lên danh sách những món ăn tự làm không thể thiếu trong gia đình bạn trong dịp Tết âm lịch năm nay? [MA] n=901

© Q. Hiện tại, bạn đang sinh sống tại đâu? [SA] n=901



PHẦN 4. MUA SẴM / LÀM ĐẸP



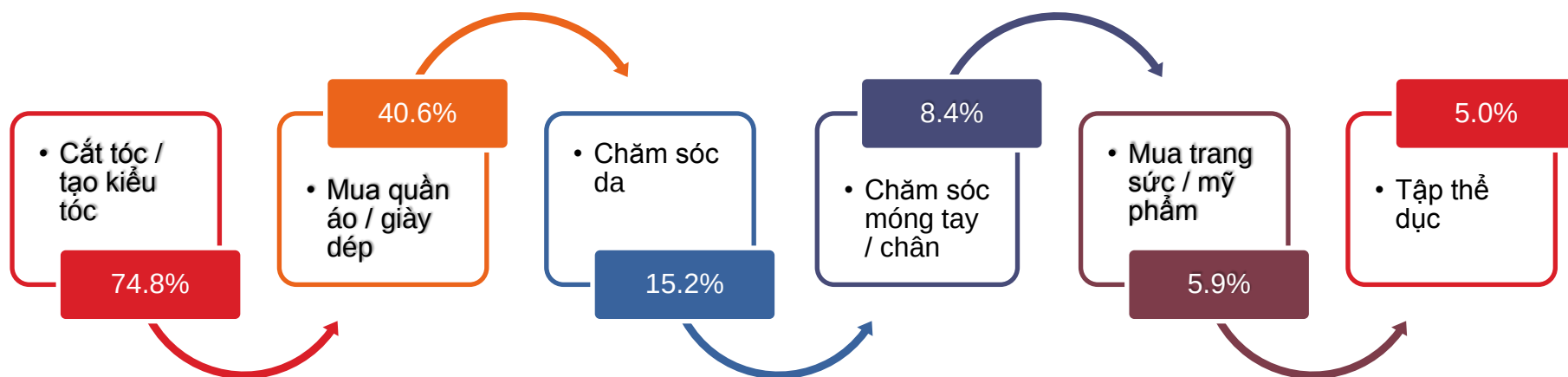
11. DỰ ĐỊNH MUA SẴM / LÀM ĐẸP



Cắt / tạo kiểu tóc mới được nhiều người chọn để làm đẹp đón Tết

74.8% trên 901 thành viên khảo sát đều dự định **[Cắt / tạo kiểu tóc mới]** để làm đẹp bản thân đón Tết sắp đến. Tiếp theo, việc đi **[Mua quần áo / giày dép]** cũng được nhiều người tham gia khảo sát cân nhắc, chiếm 40.6%.

Hình 34. Các dự định làm đẹp để đón Tết



© Q. Cuối cùng, bạn dự định sẽ làm gì để bản thân mình đẹp và gọn gàng hơn để đón Tết? [FA] n=901

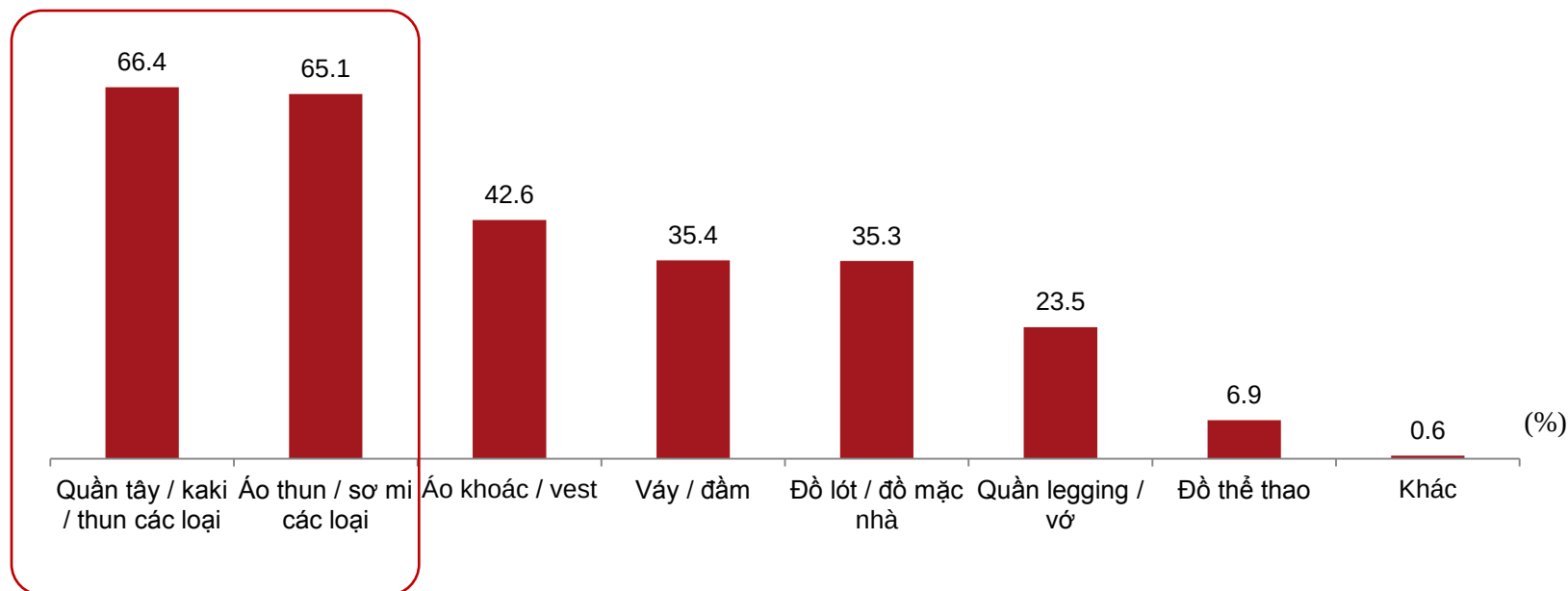
12. MUA SẴM QUẦN ÁO



Nhiều người dự định chi tiền để mua quần / áo mới mặc Tết

Khoảng 2/3 trong số 889 người dự định mua quần áo trong dịp Tết cho biết sẽ chọn mua **[Quần tây / kaki / thun các loại]** hay **[Áo thun / sơ mi các loại]**, với tỷ lệ lần lượt là 66.4% và 65.1%.

Hình 35. Loại quần áo mua sắm



© Q. Bạn sẽ đi mua sắm Tết với ngân sách giới hạn. Hãy chọn quần áo bạn chắc chắn mua trước Tết? [MA] n=889

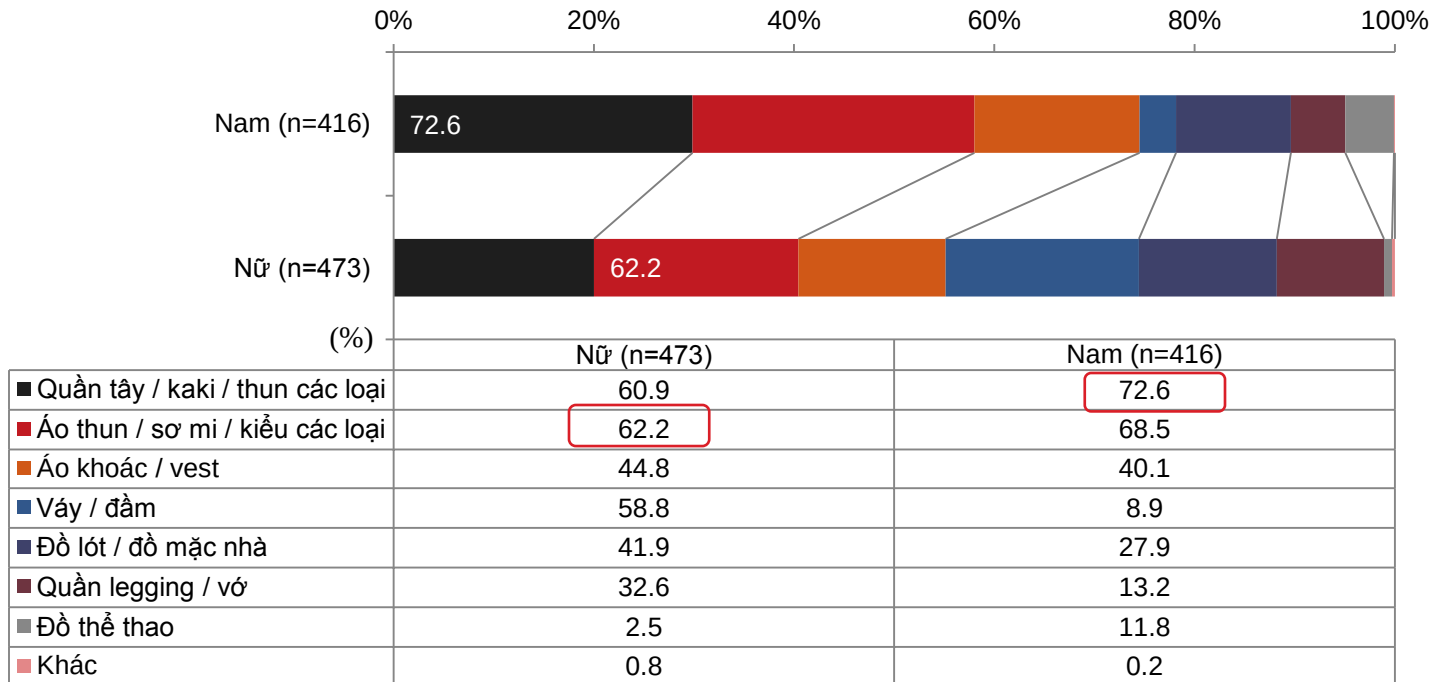
11. MUA SẮM QUẦN ÁO



Nam và nữ giới ưu tiên mua sắm quần áo khác nhau

Nam giới ưu tiên mua **[Quần tây / kaki / thun các loại]**, chiếm 72.6% trong tổng số 416 thành viên nam chọn mua sắm quần áo. Còn đối với 473 thành viên nữ, thì 62.2% quyết định chọn mua **[Áo thun / sơ mi các loại]**.

Hình 36. Mua sắm quần áo – Theo giới tính



© Q. Hãy chọn quần áo bạn chắc chắn mua trước Tết? [MA] n=889

© Q. Vui lòng cho biết giới tính của bạn? [SA] n=889 (Nam=416, Nữ=473)

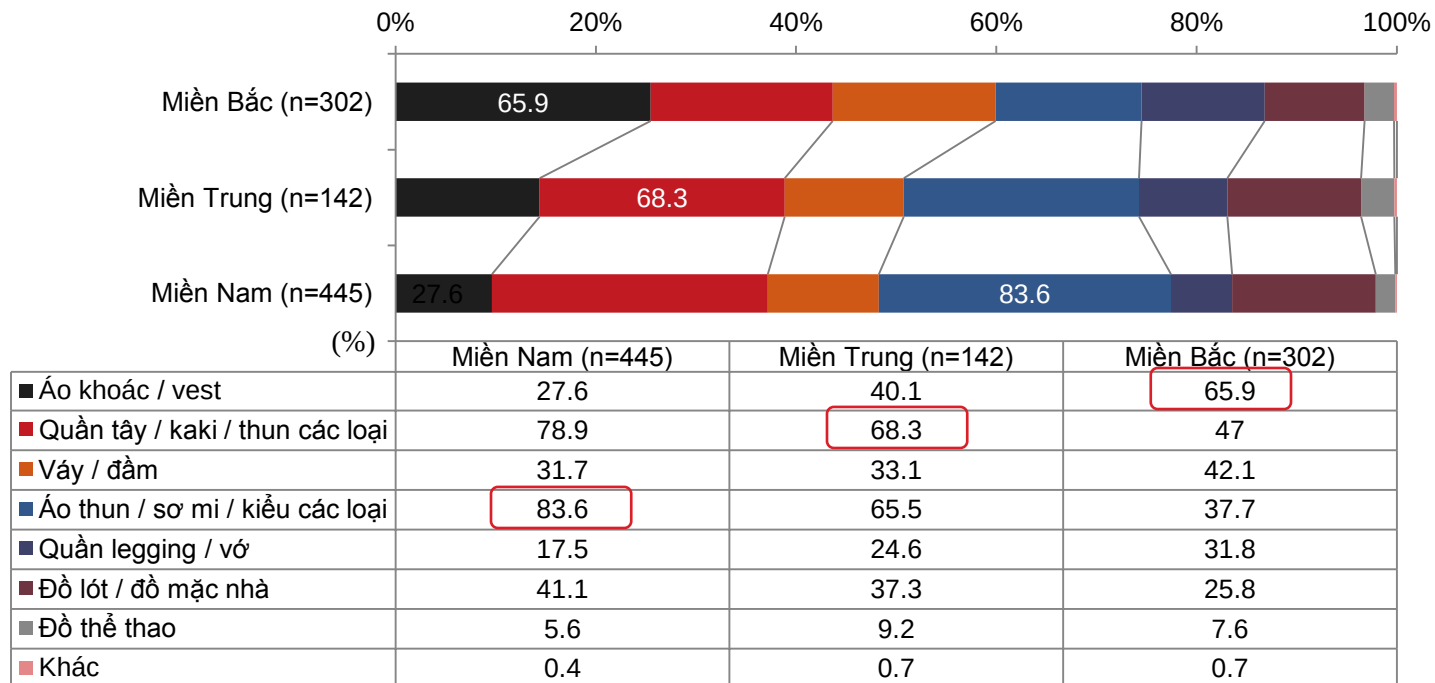
11. MUA SẴM QUẦN ÁO



Mỗi vùng miền có dự định mua sắm loại quần áo khác nhau

Do đặc trưng thời tiết mỗi vùng miền ngày Tết, 65.9% người được hỏi ở miền Bắc sẽ ưu tiên chọn mua **[Áo khoác / vest]**. Trong khi đó, thời trang được nhiều người chọn mua nhất ở miền Trung là **[Quần tây / kaki / thun các loại]** (68.3%) và ở miền Nam là **[Áo thun / sơ mi các loại]** (83.6%).

Hình 37. Mua sắm quần áo – Theo khu vực



© Q. Hãy chọn quần áo bạn chắc chắn mua trước Tết? [MA] n=889

© Q. Hiện tại, bạn đang sinh sống tại đâu? [SA] n=901 (miền Bắc=302, miền Trung=142, miền Nam=445)

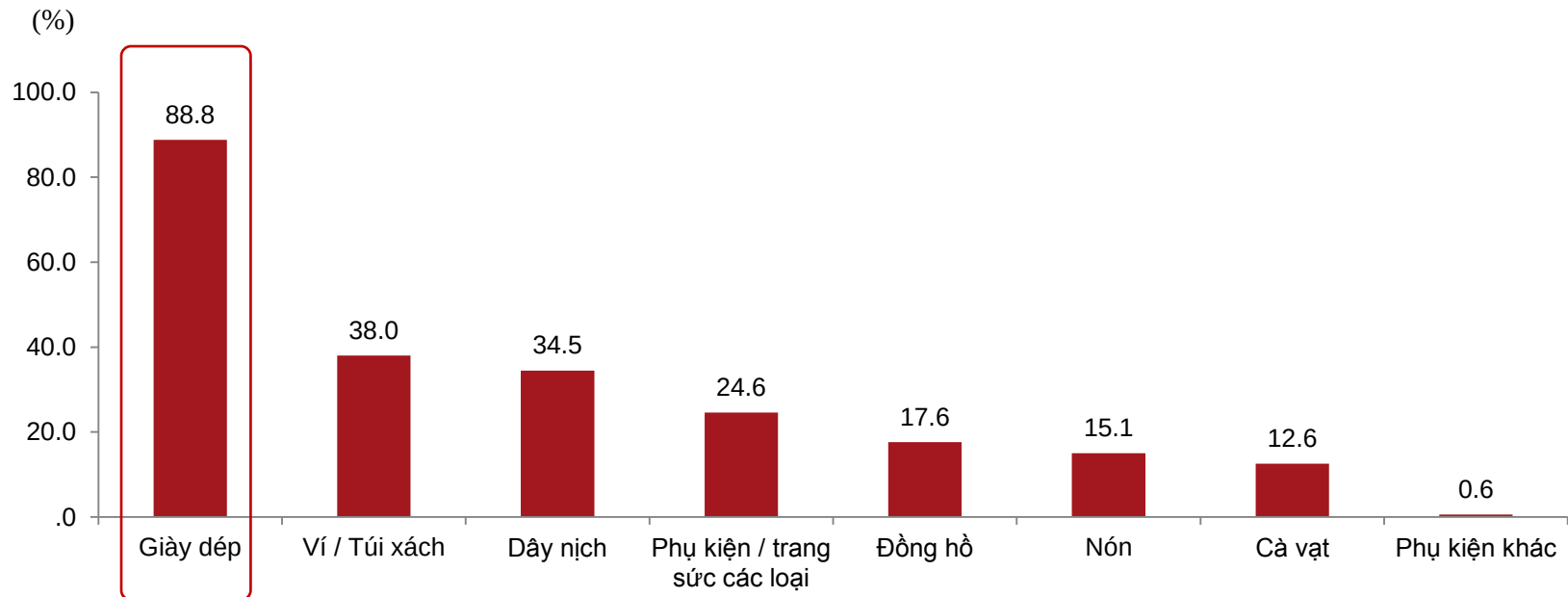
12. PHỤ KIỆN THỜI TRANG



88.8% chọn mua Giày dép trước Tết

88.8% trong tổng số 850 thành viên khảo sát chọn mua phụ kiện thời trang quyết định mua **[Giày dép]** trước Tết. Món phụ kiện được cân nhắc lựa chọn tiếp theo là **[Ví / Túi xách]**, chiếm 38.0%

Hình 38. Mua sắm phụ kiện thời trang



© Q. Hãy chọn phụ kiện thời trang bạn chắc chắn mua trước Tết? [MA] n=850

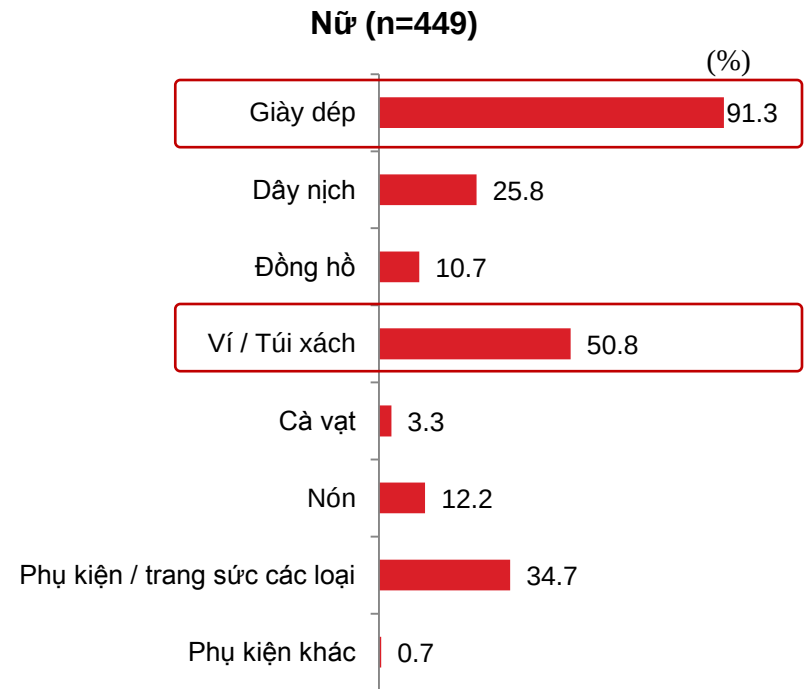
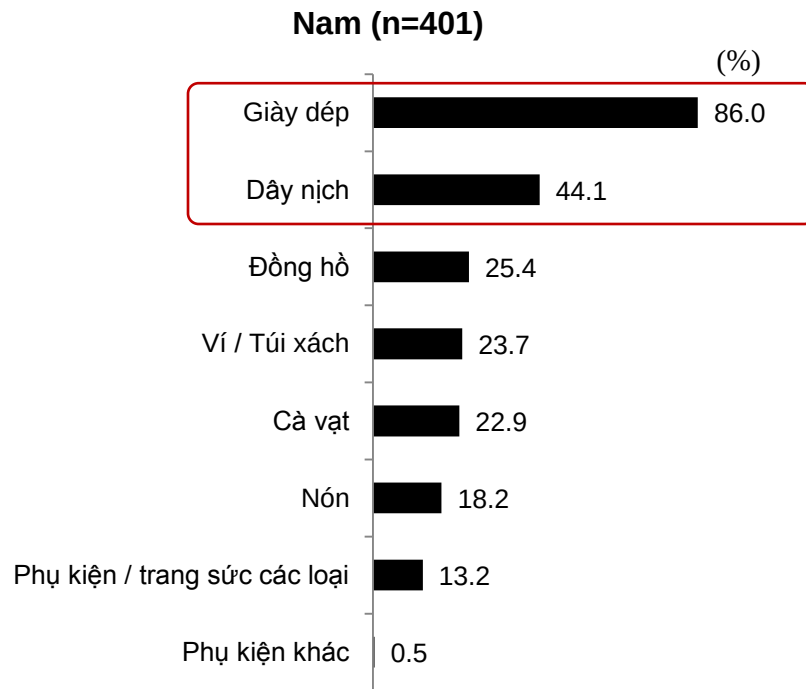
12. PHỤ KIỆN THỜI TRANG



Giày dép được cả nam lẫn nữ chọn mua nhiều nhất

Phụ kiện đứng thứ hai trong danh sách mua đối với nhóm nam là **[Dây nịch]**, chiếm 44.1% và với nhóm nữ là **[Ví / Túi xách]**, chiếm 50.8%.

Hình 38. Mua sắm phụ kiện thời trang – Theo giới tính



© Q. Hãy chọn phụ kiện thời trang bạn chắc chắn mua trước Tết? [MA] n=850

© Q. Vui lòng cho biết giới tính của bạn? [SA] n=850

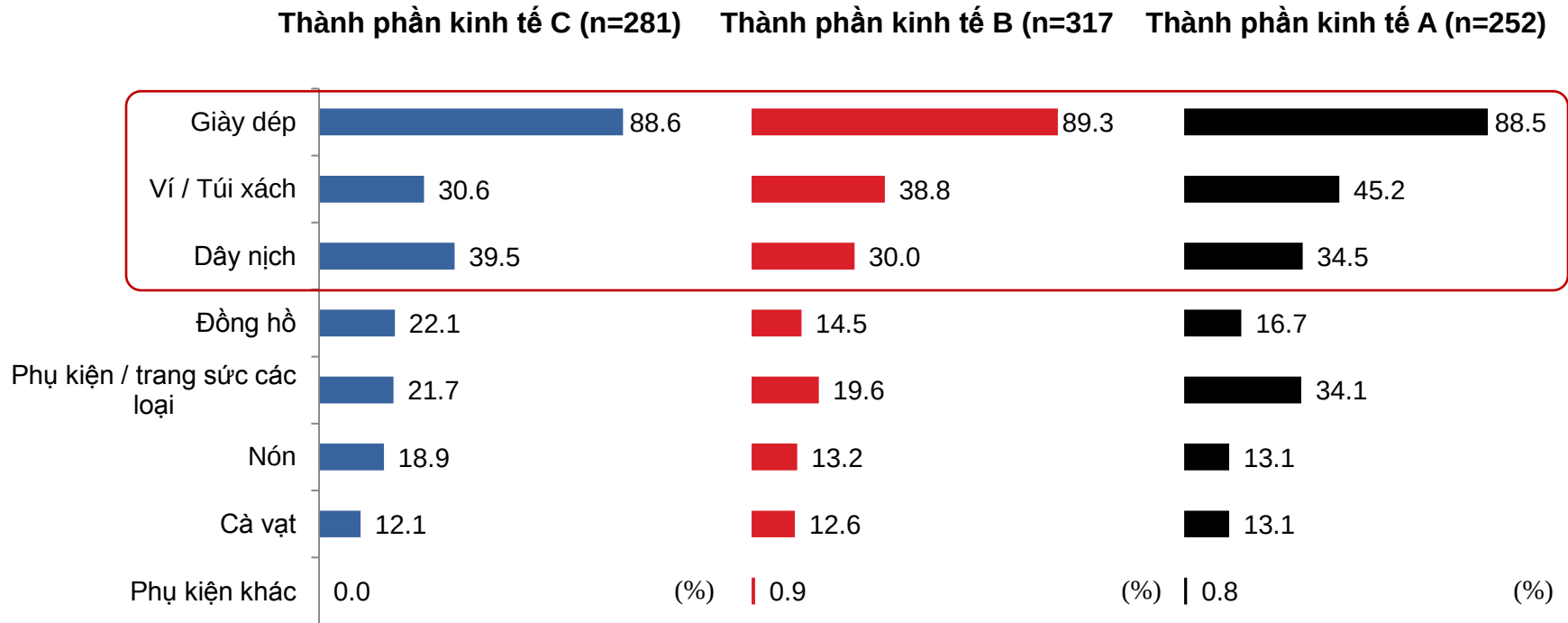
12. PHỤ KIỆN THỜI TRANG



Tất cả các nhóm thu nhập đều chọn mua Giày dép mới để đón Tết

[Giày dép], [Ví / túi xách] và [Dây nịch] được ưu tiên hàng đầu trong danh sách mua sắm phụ kiện của cả ba nhóm thu nhập. Ngoài ra, nhóm thu nhập cao cũng dự định sắm [Phụ kiện / trang sức] để đeo trong dịp năm mới.

Hình 39. Mua sắm phụ kiện thời trang – Theo thu nhập



© Q. Hãy chọn phụ kiện thời trang bạn chắc chắn mua trước Tết? [MA] n=850

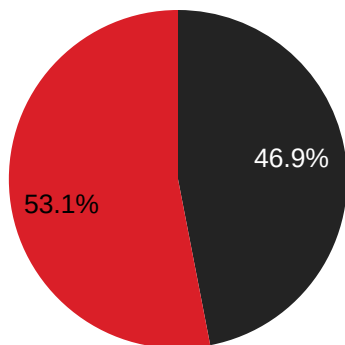
© Q. Vui lòng ước tính và cho biết thu nhập hằng tháng của gia đình bạn? [SA] n=850 (TN thấp=281, TN trung bình=317, TN cao=252)

B. Thông tin đáp viên



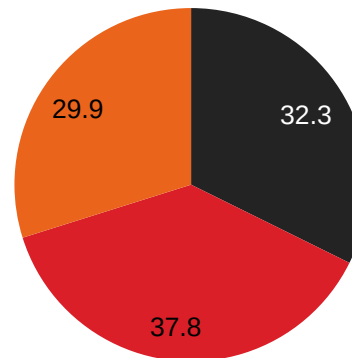
Q. Vui lòng cho biết giới tính của bạn?

■ Nam ■ Nữ



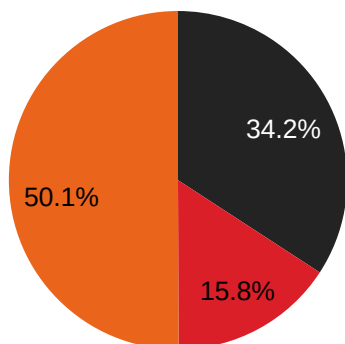
Q. Vui lòng ước tính và cho biết thu nhập hằng tháng của gia đình bạn?

■ Thành phần kinh tế C
■ Thành phần kinh tế B
■ Thành phần kinh tế A



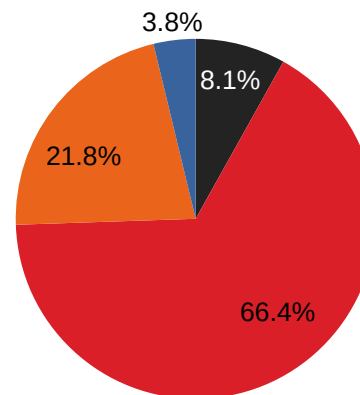
Q. Hiện tại, bạn đang sinh sống tại đâu?

■ Miền Bắc ■ Miền Trung ■ Miền Nam



Q. Vui lòng cho biết ngày tháng năm sinh của bạn?

■ 16 - 19 tuổi
■ 20 - 29 tuổi
■ 30 - 39 tuổi
■ Từ 40 tuổi trở lên



Công ty TNHH W&S được đầu tư 100% vốn của Nhật. Chúng tôi chuyên về ‘Nghiên cứu thị trường trực tuyến’, ‘Thiết kế website’, và ‘Tiếp thị website’. Nghiên cứu thị trường trực tuyến được thực hiện dựa trên trang Vinaresearch – trực thuộc quyền quản lý của chúng tôi với hơn 100,000 thành viên khắp cả nước Việt Nam.

MỌI CHI TIẾT, XIN LIÊN HỆ:

Công ty TNHH W&S

- » Địa chỉ: Tầng 10, 40 Phạm Ngọc Thạch, Quận 3, Tp. Hồ Chí Minh
- » Điện thoại: 84 – 8 - 38 223 215 Fax: 84 – 8 – 38 223 216
- » Email: info@vinaresearch.jp
- » Website: <http://vinaresearch.jp>



Bản quyền báo cáo này thuộc quyền sở hữu Công ty TNHH W&S. Tất cả kết quả (phân tích, kết luận, dữ liệu, bảng biểu và biểu đồ) trong báo cáo khảo sát này có thể sử dụng công khai, nhưng phải ghi rõ nguồn trích dẫn từ Công ty TNHH W&S (bao gồm cả website của Công ty: <http://vinaresearch.jp>).