



THỊ TRƯỜNG DẦU ĂN VIỆT NAM 09.2012

- ❑ **Thời gian khảo sát** : 06.08 – 12.08.2012
- ❑ **Tổng mẫu** : 200
- ❑ **Giới tính** : Nữ
- ❑ **Tuổi** : Từ 20 trở lên
- ❑ **Tiêu chuẩn** : Người nấu ăn và quyết định chính nhãn hiệu dầu ăn.
- ❑ **Khu vực nghiên cứu** : Hà Nội và Tp. Hồ Chí Minh
- ❑ **Mục tiêu nghiên cứu** : Tìm hiểu thị trường dầu ăn tại Việt Nam và nghiên cứu về ý tưởng sản phẩm dầu ăn mới.
- ❑ *Ứng dụng phương pháp nghiên cứu kết hợp – ranking conjoint analysis*

- Kết quả khảo sát 200 người có nấu ăn và quyết định chính nhãn hiệu dầu ăn cho thấy: **Neptune** và **Tường An** là hai nhãn hiệu dầu ăn phổ biến nhất với tổng độ nhận biết trên 90%. Kế đến là Simply và Meizan với tổng độ nhận biết khá cao lần lượt là 87.5% và 81.5%.
- Với nhận biết đầu tiên và không trợ giúp, Tường An là nhãn hiệu có ấn tượng mạnh nhất đối với đáp viên Tp. Hồ Chí Minh, trong khi đó Neptune và Simply lại nổi trội hơn tại Hà Nội.
- Gần 1/3 đáp viên tham gia khảo sát cho biết họ sử dụng nhãn hiệu **Neptune** trong việc chế biến các bữa ăn của gia đình.
- Trong khi nhóm tuổi từ 20 – 29 khá ưa chuộng nhãn hiệu Neptune (39.0%), thì nhóm tuổi từ 30 trở lên chủ yếu lại sử dụng dầu ăn hiệu Tường An (29%).

- Khi so sánh nhãn hiệu dầu ăn được sử dụng chính giữa các vùng, Simply và Neptune khá phổ biến tại Hà Nội trong khi đa phần người dân khu vực Hồ Chí Minh sử dụng dầu ăn Tường An.
- 1/5 người tiêu dùng tham gia khảo sát cho biết họ chỉ trung thành với 1 nhãn hiệu dầu ăn duy nhất. Trong đó, hai nhãn hiệu được tin dùng nhất là Tường An và Neptune.
- Có đến 66% có ý định chuyển sang nhãn hiệu dầu ăn khác trong lần mua tới. Đặc biệt, gần một nửa đáp viên ưu tiên chọn hai nhãn hiệu **Simply** và **Neptune**.
- 2 địa điểm hàng đầu được các chị em nội trợ tin dùng để chọn mua dầu ăn là siêu thị và các cửa hàng tạp hóa truyền thống gần nhà. Trong đó, tỷ lệ mua tại cửa hàng tạp hóa của người dân khu vực Hà Nội và nhóm tuổi trên 30 có phần vượt trội so với các đối tượng còn lại.

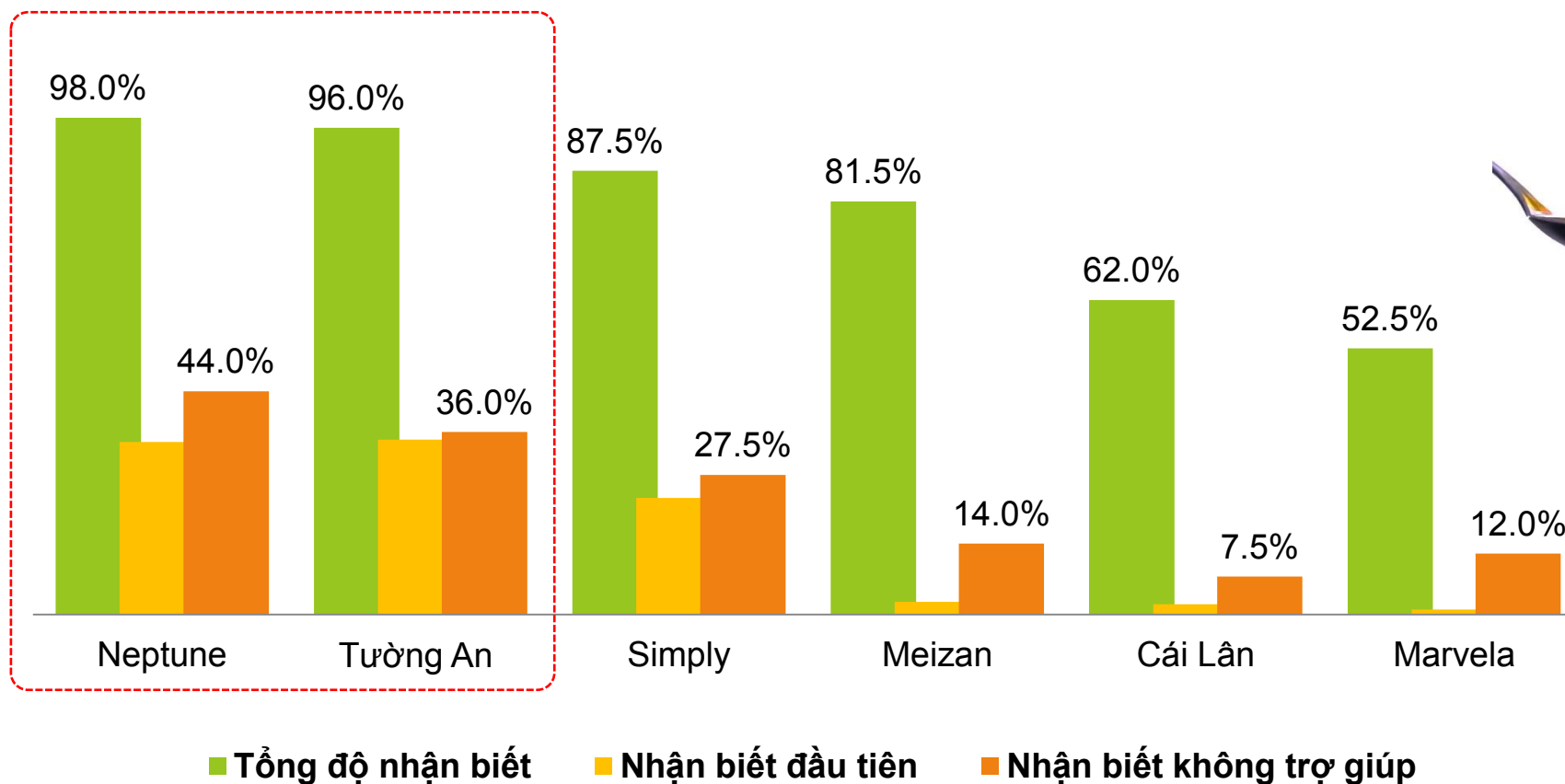
- Dầu đậu nành, Dầu mè, Dầu Ô liu và Dầu đậu phộng là 4 loại dầu ăn phổ biến nhất. Trong đó, Dầu đậu nành và Dầu ô liu được các chị em nội trợ đánh giá là hai loại dầu tốt nhất để chế biến các món ăn có lợi cho sức khỏe của gia đình.
- Nghiên cứu cũng đồng thời đưa ra các sản phẩm dầu ăn mới chưa có mặt trên thị trường để đo lường mức độ yêu thích của người tiêu dùng (NTD) theo 3 tiêu chí chính là: Dung tích – Giá cả và Xuất xứ. Kết quả phân tích cho thấy:
 - Loại dầu ăn cỡ vừa, dung tích 1 lít được ưa chuộng hàng đầu.
 - 42.000 đồng / lít là mức giá được chấp nhận nhiều nhất.
 - NTD ưu tiên dầu ăn sản xuất trong nước và đa số đều từ chối sử dụng / xếp hạng dầu ăn Trung Quốc cuối cùng trong danh sách chọn lựa.

BÁO CÁO CHI TIẾT

1. *Nhận biết chung về nhãn hiệu và chủng loại dầu ăn*
2. *Thói quen và hành vi tiêu dùng*
 - 2.1. *Nhãn hiệu sử dụng*
 - 2.2. *Địa điểm mua sắm*
3. *Sản phẩm dầu ăn mới*

Nhận biết nhãn hiệu – Tổng

Neptune và Tường An là hai nhãn hiệu dầu ăn được nhận biết tốt nhất, đứng đầu về cả nhận biết đầu tiên (trên 34%) và tổng độ nhận biết (trên 90%). Kế đến là Simply và Meizan với tổng độ nhận biết khá cao lần lượt là 87.5% và 81.5%.

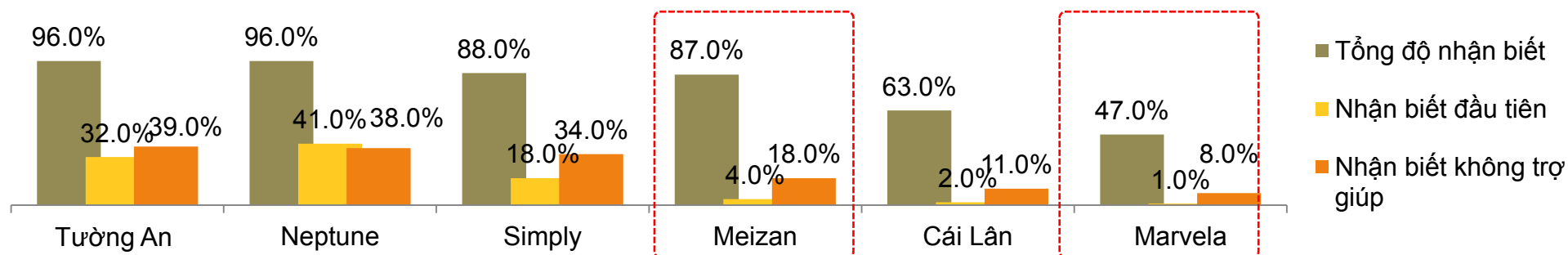


Dựa trên: N=200, đáp viên là người lựa chọn nhãn hiệu dầu ăn chính, Đơn vị tính: %

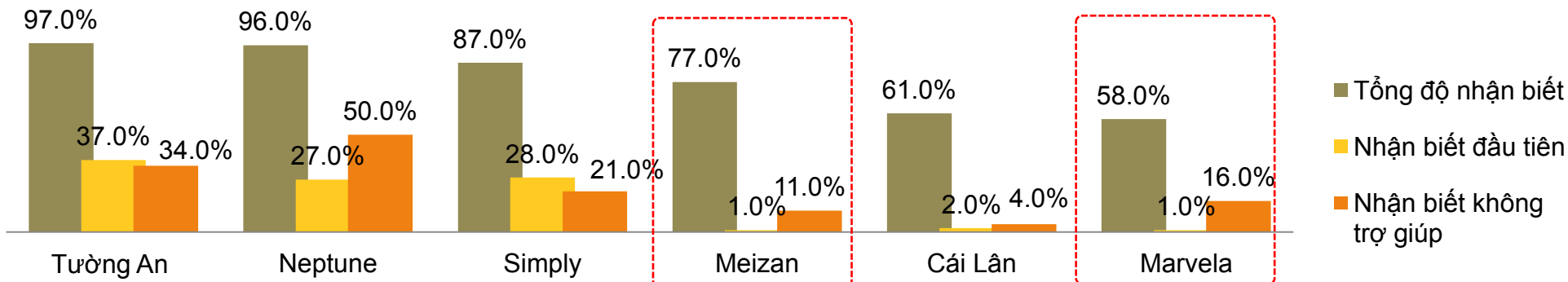
Nhận biết nhãn hiệu – Theo độ tuổi

Giữa các nhóm tuổi không có sự khác biệt rõ rệt về nhận biết nhãn hiệu các loại dầu ăn. Tuy nhiên, mức độ nhận biết của Meizan cao hơn một ít ở nhóm 20 - 29, và Marvela phổ biến hơn với nhóm trên 30 tuổi.

Nhóm tuổi 20 - 29



Nhóm tuổi 30 trở lên

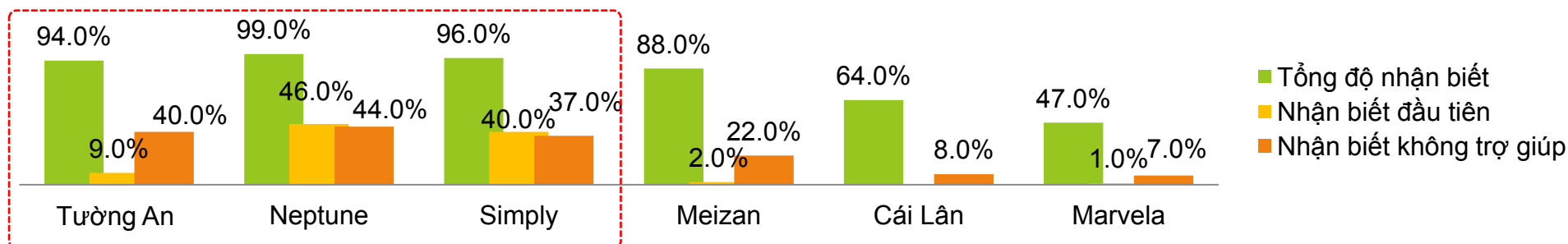


Dựa trên: N=200, Tuổi 20-29 (n=100), Tuổi 30 trở lên (n=100), Đơn vị tính: %

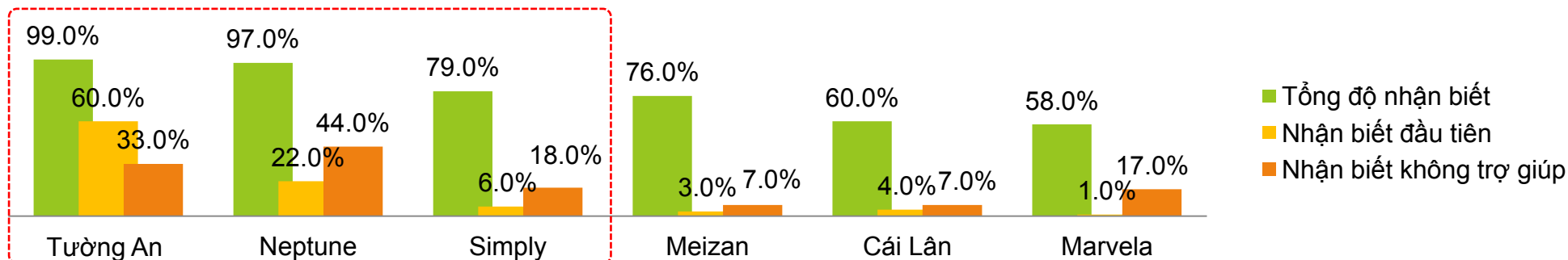
Nhận biết nhãn hiệu – Theo khu vực

Khi xét về nhận biết đầu tiên và không trợ giúp, trong khi **Tường An** được nhận biết nhiều nhất ở Tp. Hồ Chí Minh, thì Neptune và Simply lại chiếm ưu thế hơn tại Hà Nội.

Thành phố Hà Nội



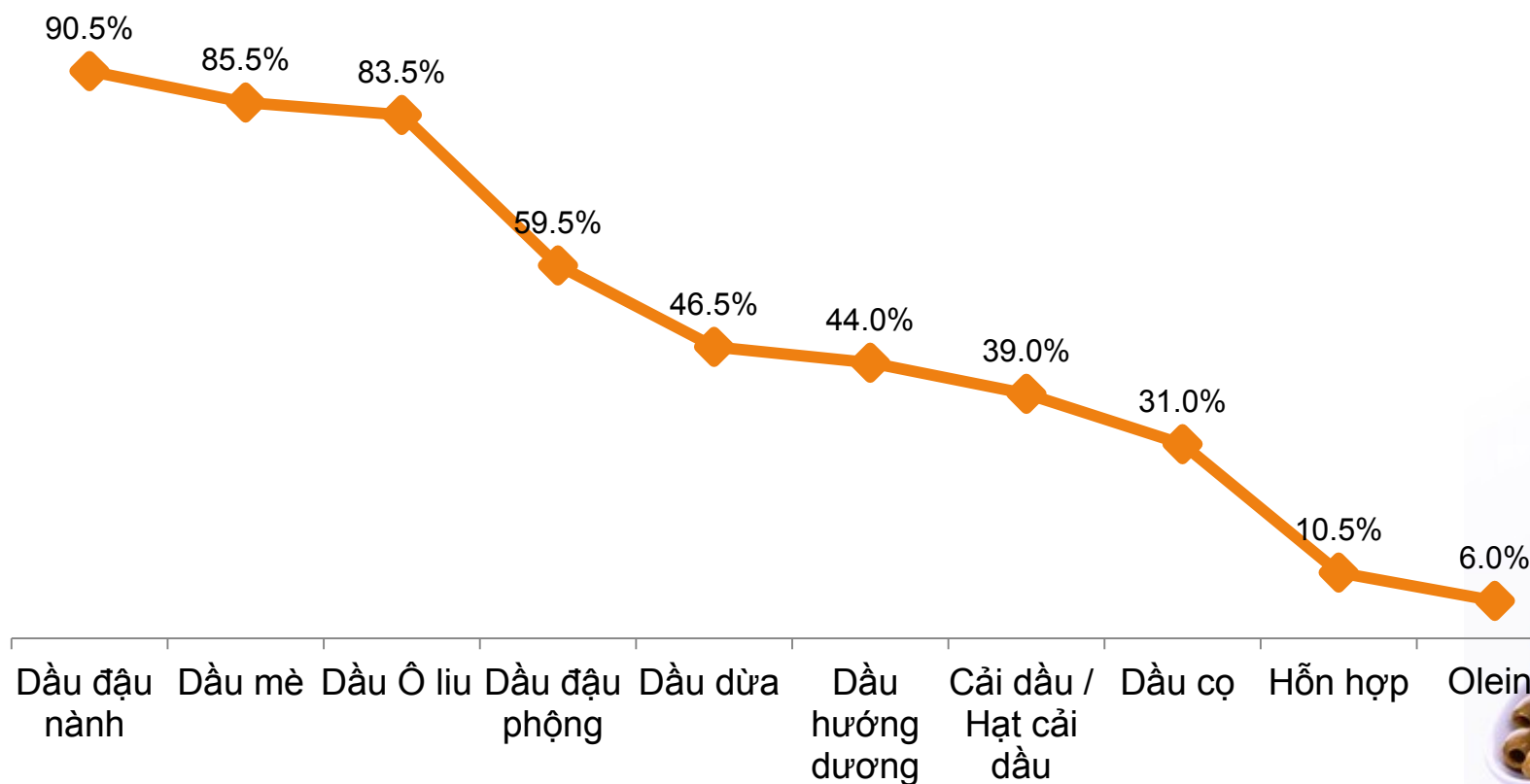
Thành phố Hồ Chí Minh



Dựa trên: N=200, Hà Nội (n=100), Tp. Hồ Chí Minh (n=100), Đơn vị tính: %

Nhận biết chủng loại – Chung

Dầu đậu nành, Dầu mè, Dầu Ô liu và Dầu đậu phộng là 4 loại dầu ăn được nhận biết nhiều nhất bởi chị em nội trợ.



Dựa trên: N=200, đáp viên là người lựa chọn nhãn hiệu dầu ăn chính, Đơn vị tính: %

Nhận biết chủng loại – Tốt cho sức khỏe

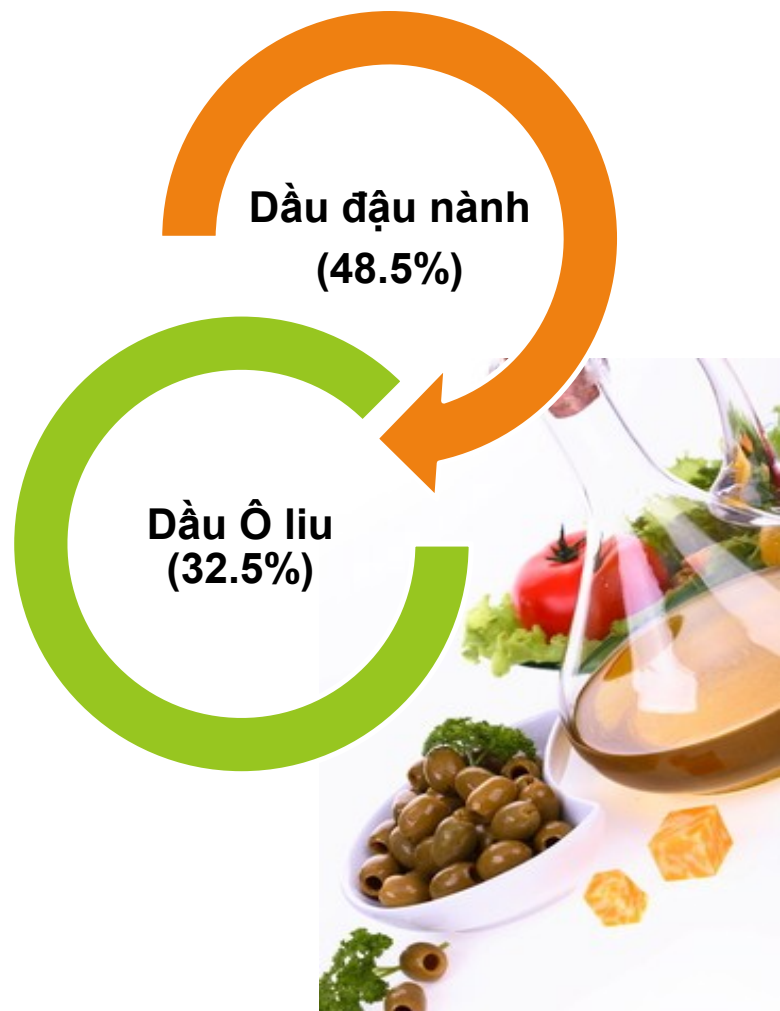
Trong đó, họ đánh giá Dầu đậu nành và Dầu ô liu là hai loại dầu tốt nhất để chế biến các món ăn có lợi cho sức khỏe của gia đình.



Dầu mè
4.5%

Dầu đậu
phộng
4.0%

Dầu
hương
dương
4.0%



Dựa trên: N=200, đáp viên là người lựa chọn nhãn hiệu dầu ăn chính, Đơn vị tính: %

Dầu tốt cho sức khỏe – Đậu nành

Lý do bạn chọn dầu đậu nành là tốt nhất cho sức khỏe gia đình bạn?

Vì đậu nành là loại ngũ cốc phổ biến ở Việt nam, chiết xuất từ hạt đậu nành tự nhiên nên có thể yên tâm nó không chứa quá nhiều chất độc hại trong quá trình lưu giữ bảo quản!

Dầu đậu nành quen thuộc cũng như hợp khẩu vị với người dân Việt Nam, tốt cho sức khỏe.

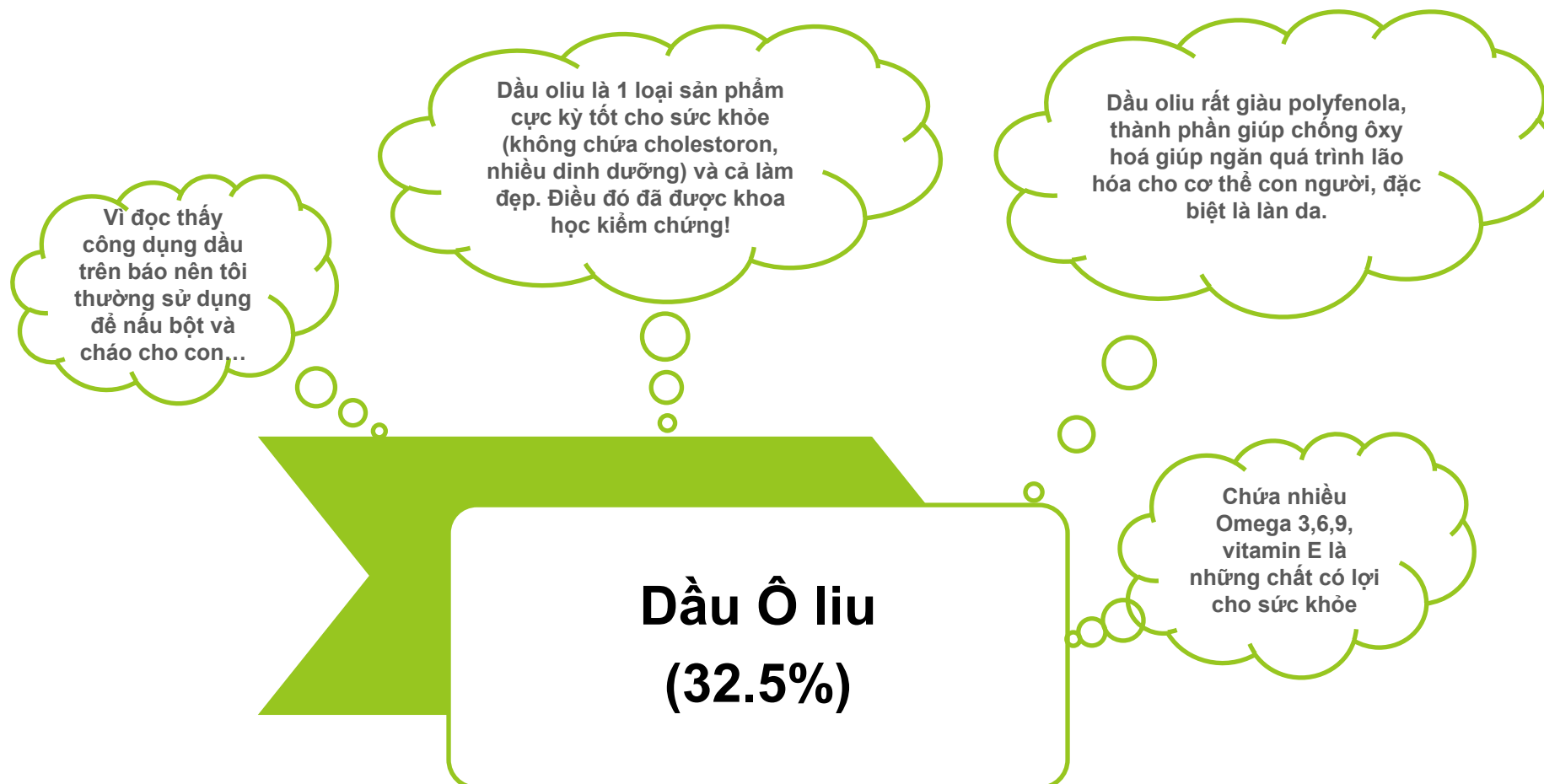
Đậu nành rất tốt cho tim mạch và hệ tiêu hóa. Ăn dầu đậu nành phòng tránh nguy cơ đột quỵ và huyết áp cao.

Dầu đậu nành có chứa nhiều Omega 3, là dầu thực vật và thích hợp cho người ăn chay, ăn kiêng

**Dầu đậu nành
(48.5%)**

Dầu tốt cho sức khỏe – Dầu ô liu

Lý do bạn chọn dầu ô liu là tốt nhất cho sức khỏe gia đình bạn?

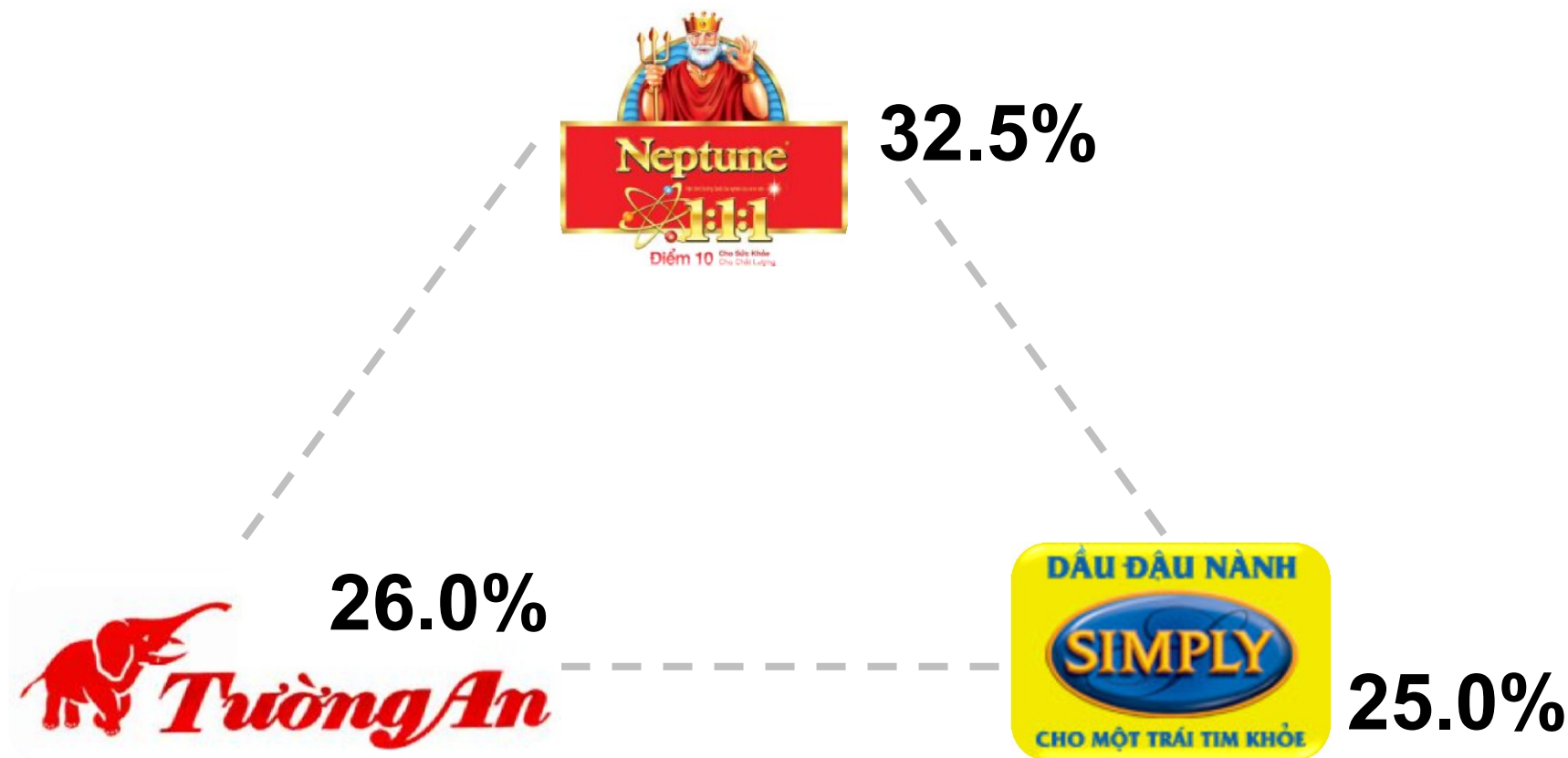


BÁO CÁO CHI TIẾT

1. *Nhận biết chung về nhãn hiệu và chủng loại dầu ăn*
2. *Thói quen và hành vi tiêu dùng*
 - 2.1. *Nhãn hiệu sử dụng*
 - 2.2. *Địa điểm mua sắm*
3. *Sản phẩm dầu ăn mới*

Nhãn hiệu đang sử dụng – Tổng

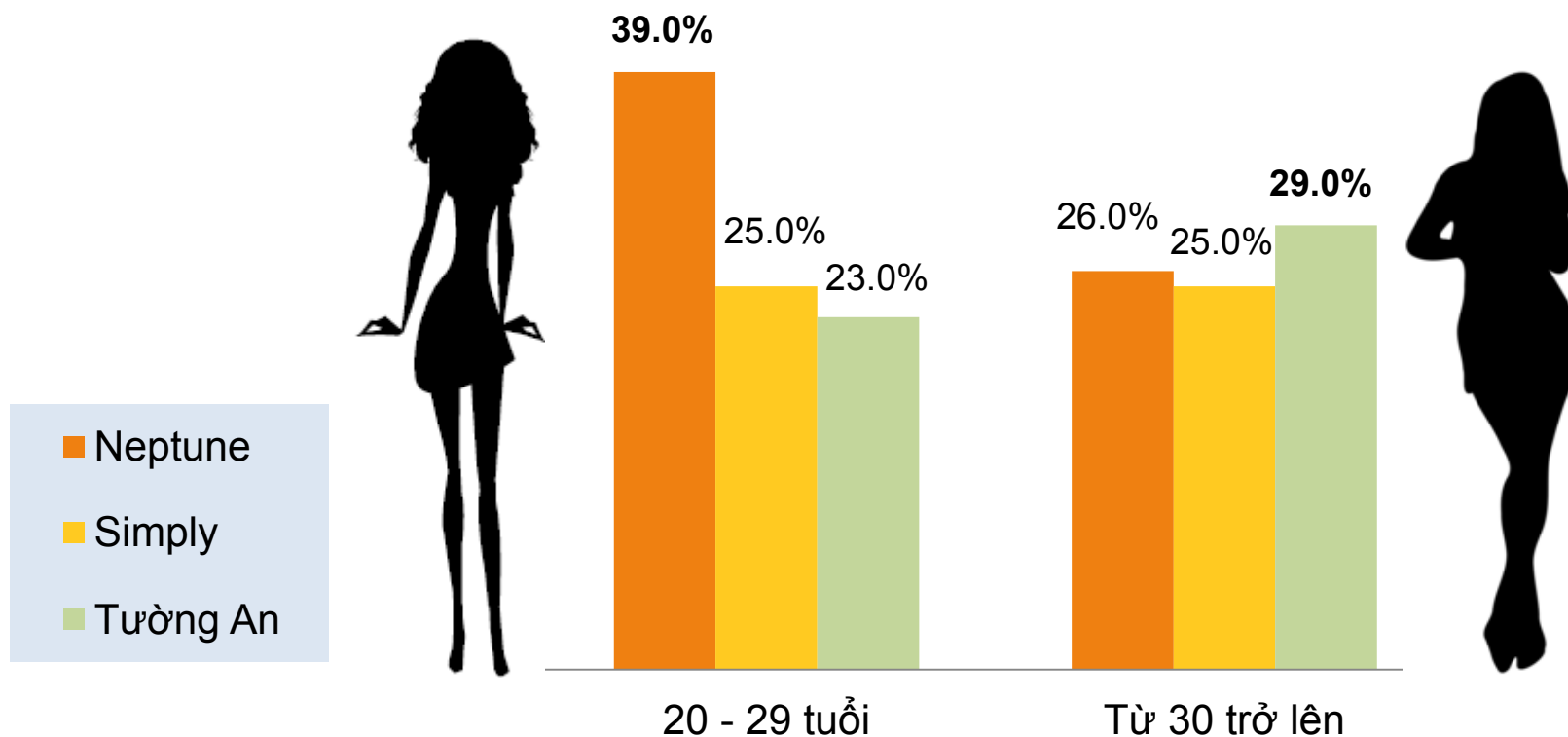
Trong số 200 chị em nội trợ được khảo sát, gần 1/3 cho biết Neptune là nhãn hiệu dầu ăn chính sử dụng trong chế biến các bữa ăn hàng ngày của họ.



Dựa trên: N=200, đáp viên là người lựa chọn nhãn hiệu dầu ăn chính, Đơn vị tính: %

Nhãn hiệu đang sử dụng – Theo độ tuổi

Trong khi nhóm tuổi từ 20 – 29 khá ưa chuộng nhãn hiệu Neptune (39.0%), thì nhóm tuổi từ 30 trở lên lại sử dụng dầu ăn hiệu Tường An nhiều nhất (29%).

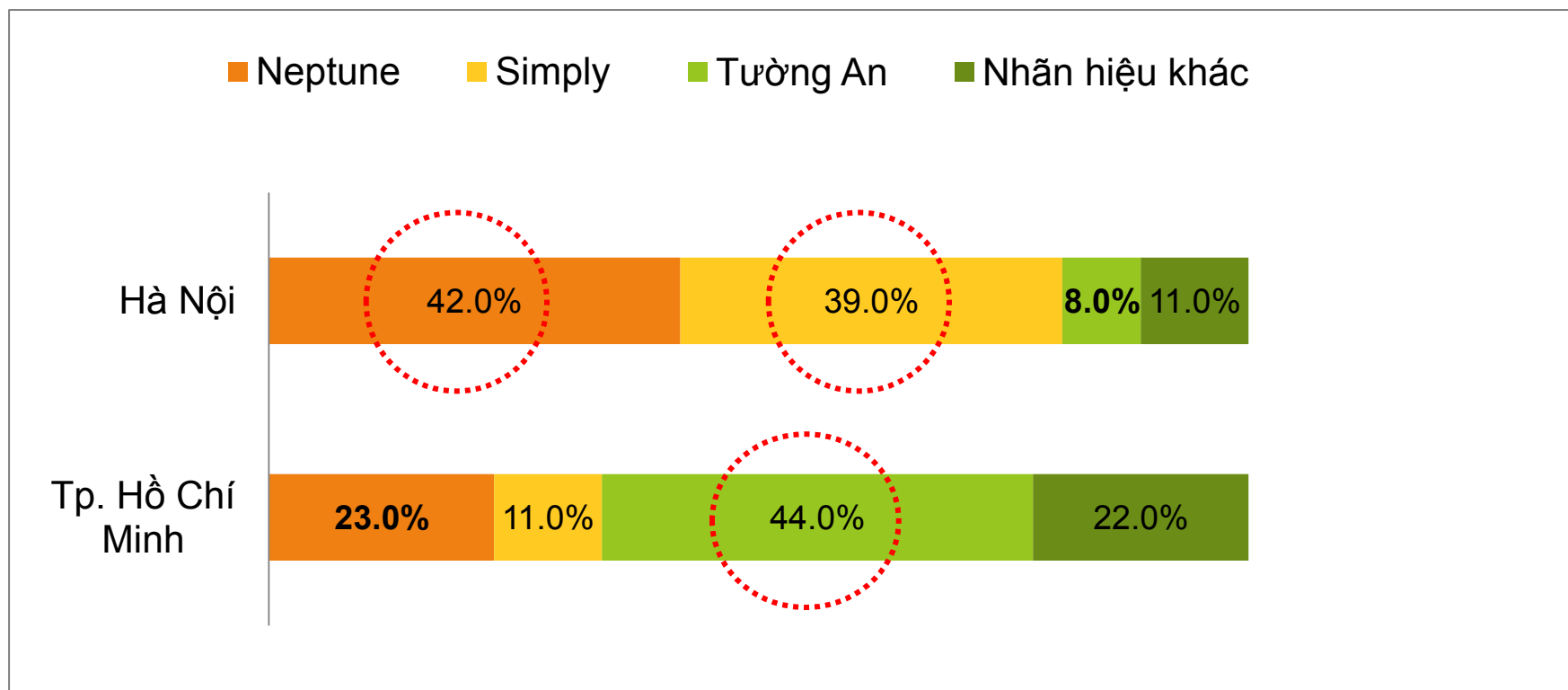


Dựa trên: N=200, Tuổi 20-29 (n=100), Tuổi 30 trở lên (n=100), Đơn vị tính: %

Nhãn hiệu đang sử dụng – Theo khu vực

Có sự khác nhau rõ rệt về nhãn hiệu dầu ăn được nhiều người sử dụng theo vùng

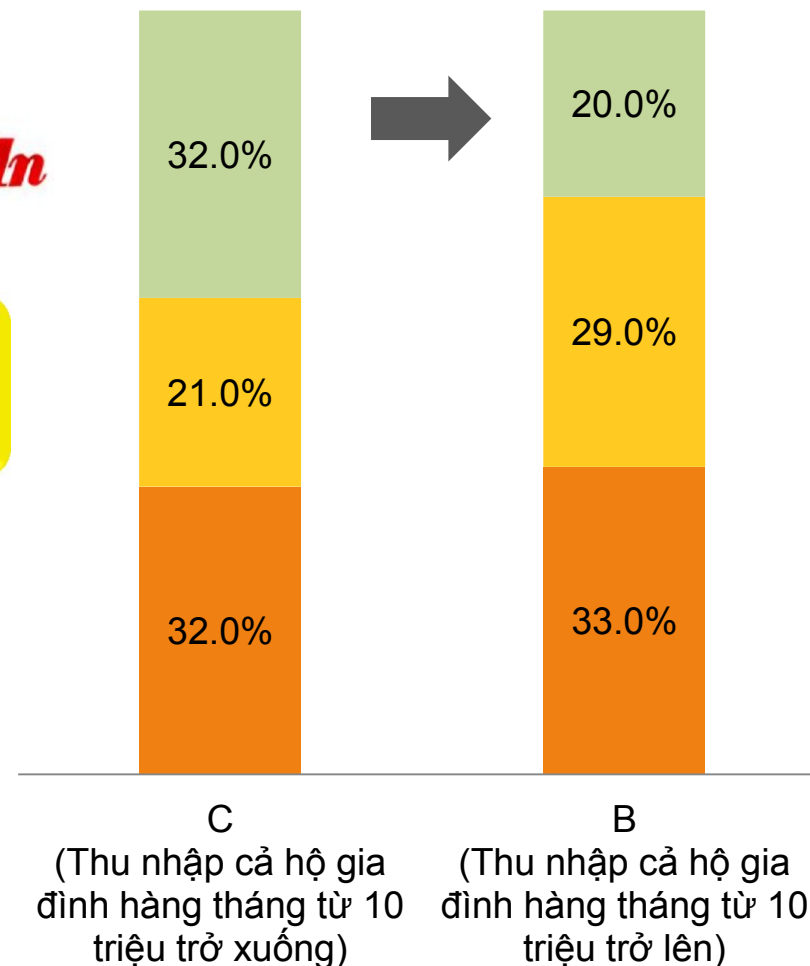
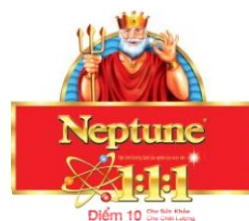
- Khu vực Hà Nội: chủ yếu dùng Simply và Neptune
- Khu vực Hồ Chí Minh: đa phần sử dụng Tường An



Dựa trên: N=200, Hà Nội (n=100), Tp. Hồ Chí Minh (n=100), Đơn vị tính: %

Nhãn hiệu đang sử dụng – Theo thu nhập

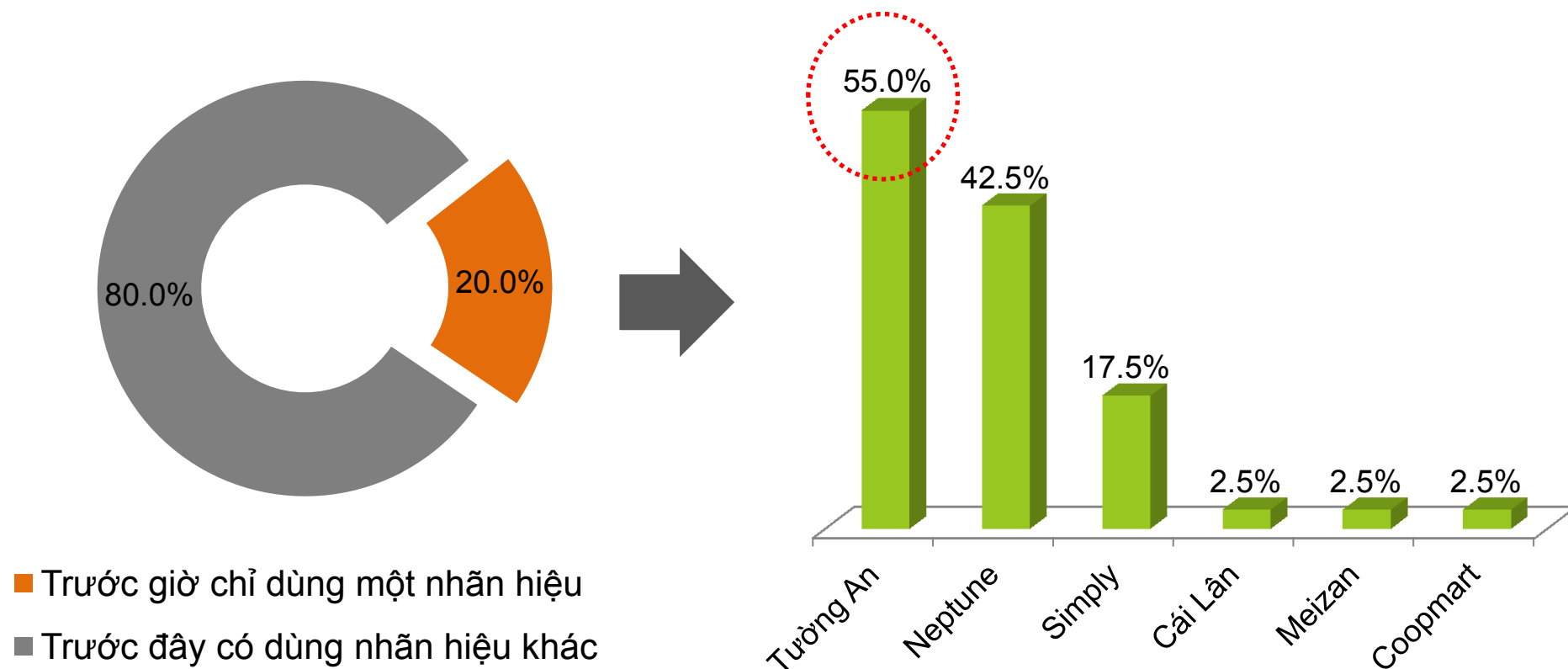
Trong khi Tường An là nhãn hiệu được sử dụng nhiều nhất trong nhóm thành phần kinh tế C, tỷ lệ sử dụng nhãn hiệu dầu ăn này trong nhóm B lại thấp hơn hẳn so với Simply.



Dựa trên: N=200, đáp viên là người lựa chọn nhãn hiệu dầu ăn chính, Đơn vị tính: %

Nhãn hiệu trước đây – nhóm trung thành

20% trong tổng số 200 chị em nội trợ tham gia khảo sát cho biết họ chỉ trung thành với 1 nhãn hiệu dầu ăn duy nhất. Trong đó, Tường An là nhãn hiệu được tin dùng nhiều nhất, kế tiếp là Neptune.

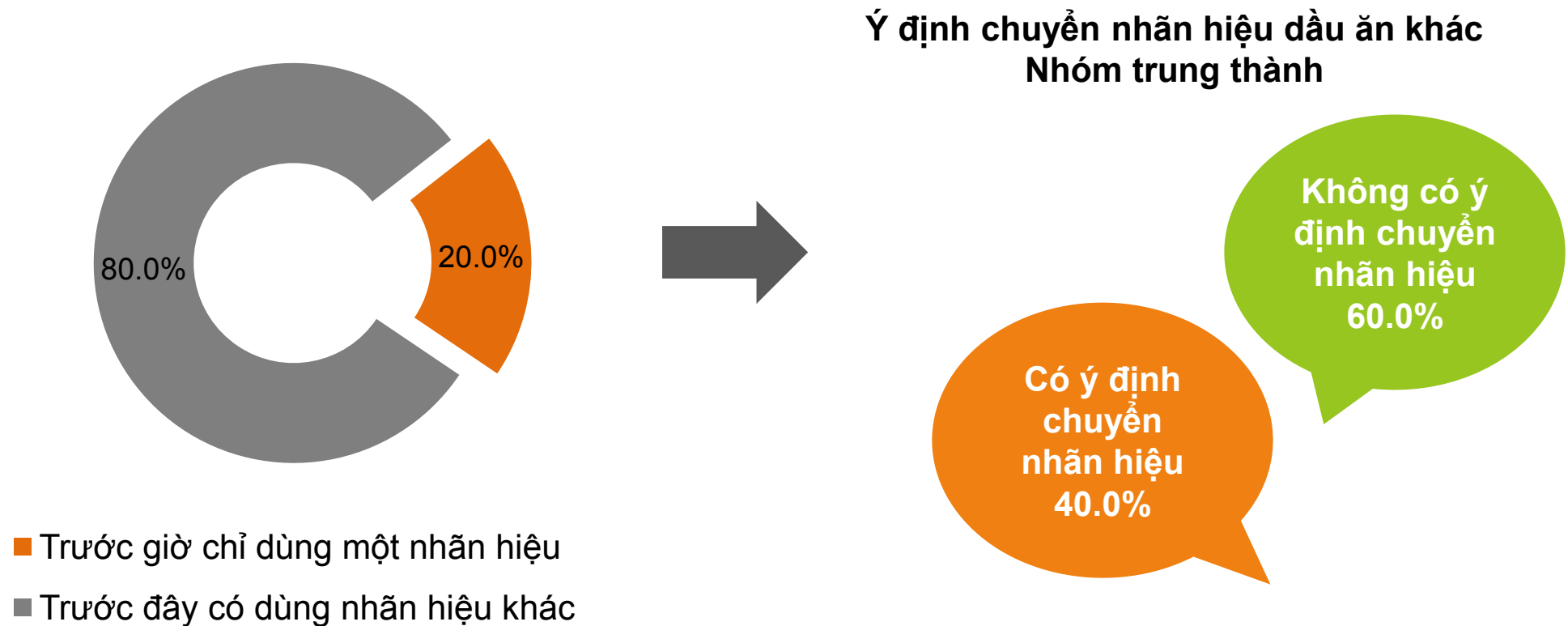


Dựa trên: N=200, Đơn vị tính: %

Dựa trên: N=40 người trung thành với 1 nhãn hiệu, Đơn vị tính: %

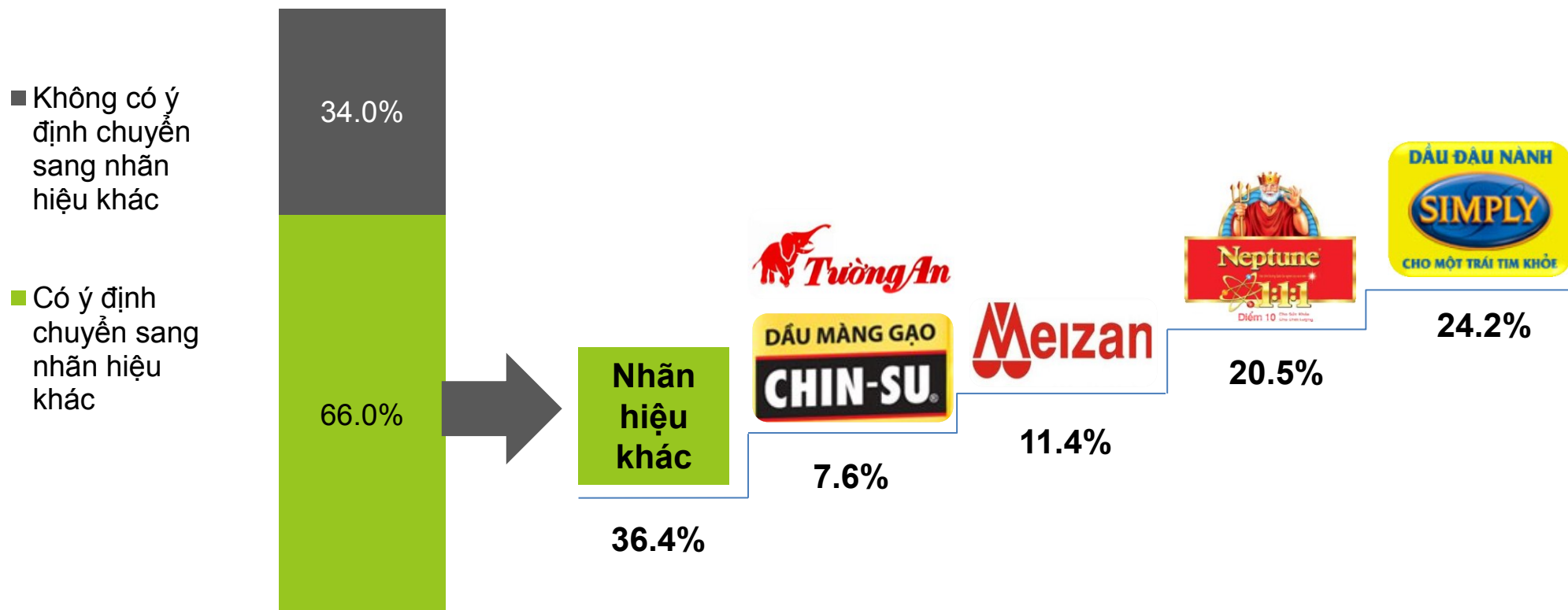
Nhãn hiệu trước đây – nhóm trung thành

Khảo sát cho thấy, trong nhóm này, cứ 6 người tiếp tục trung thành với nhãn hiệu hiện tại thì 4 người sẽ chuyển sang nhãn hiệu dầu ăn khác trong lần mua kế tiếp.



Nhãn hiệu có ý định chuyển – Tổng

Có tổng cộng 66% có ý định chuyển sang nhãn hiệu dầu ăn khác. Trong đó, gần 45% ưu tiên hai nhãn hiệu Simply và Neptune.



Trong số những nhãn hiệu mà bạn biết, nhãn hiệu nào bạn dự định mua trong lần tới?

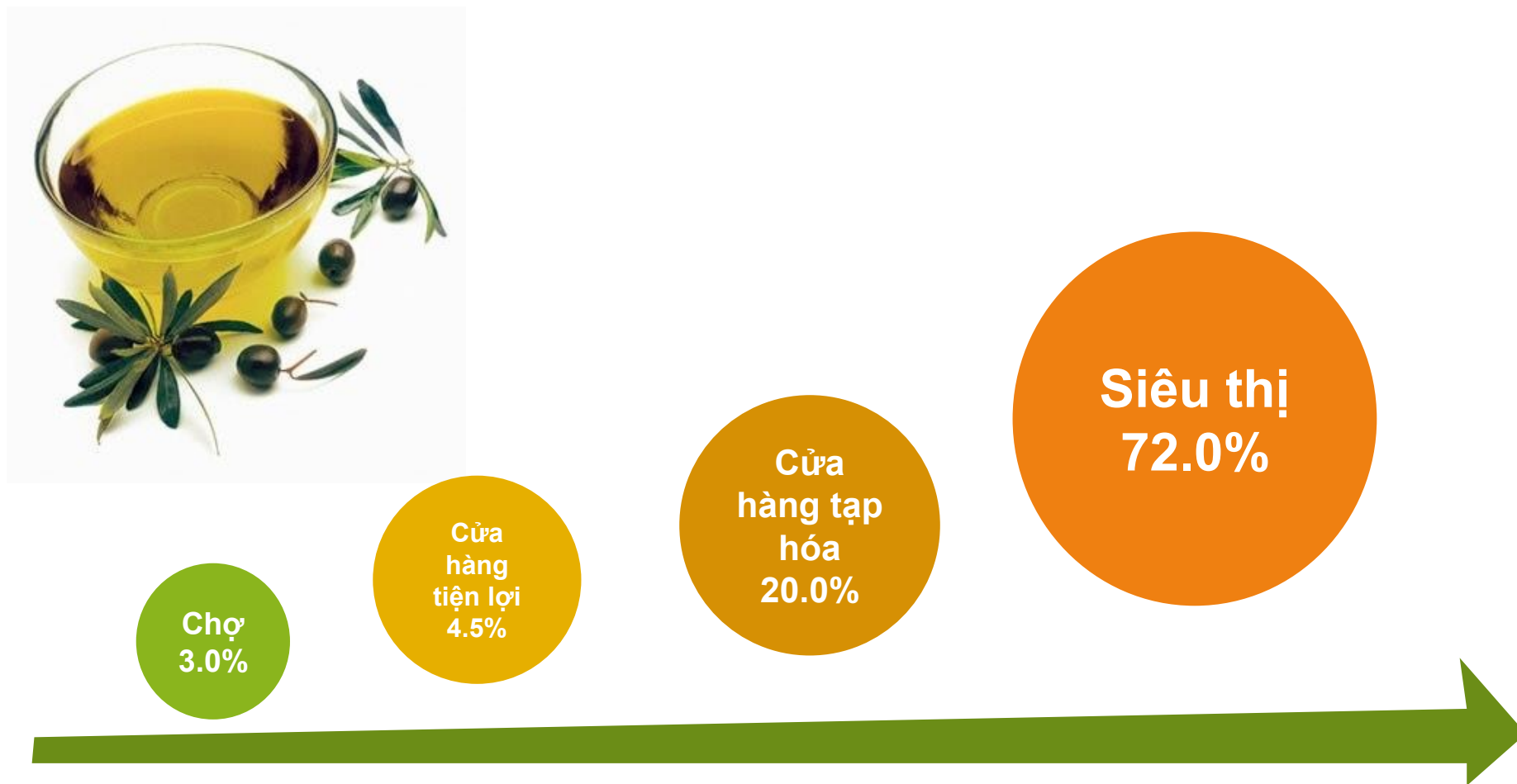
Dựa trên: N=200, đáp viên là người lựa chọn nhãn hiệu dầu ăn chính, Đơn vị tính: %

BÁO CÁO CHI TIẾT

1. *Nhận biết chung về nhãn hiệu và chủng loại dầu ăn*
2. *Thói quen và hành vi tiêu dùng*
 - 2.1. *Nhãn hiệu sử dụng*
 - 2.2. *Địa điểm mua sắm*
3. *Sản phẩm dầu ăn mới*

Địa điểm mua sắm – Tổng

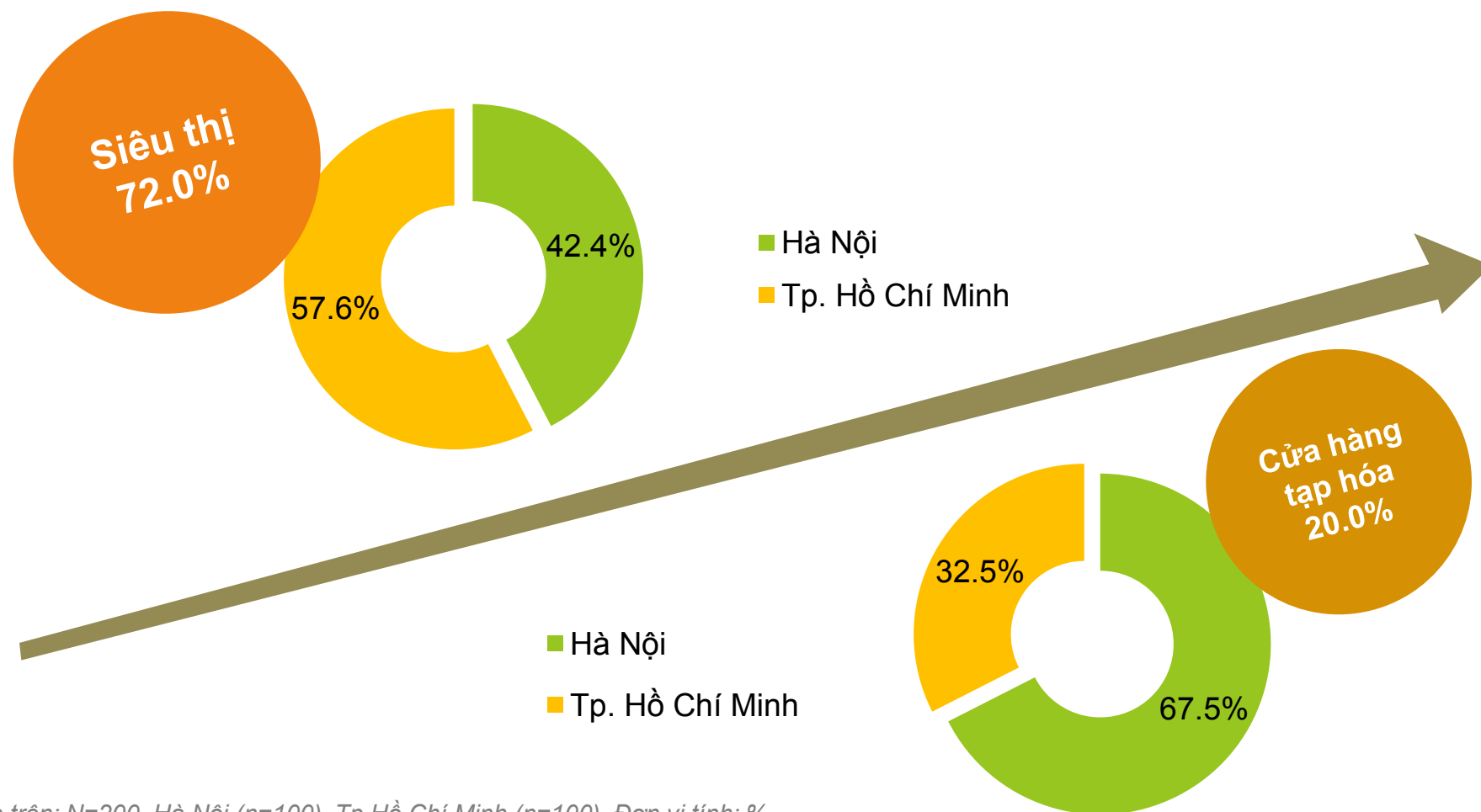
Siêu thị là địa điểm hàng đầu được chị em nội trợ tin dùng để chọn mua dầu ăn.



Dựa trên: N=200, đáp viên là người lựa chọn nhãn hiệu dầu ăn chính, Đơn vị tính: %

Địa điểm mua sắm – Theo khu vực

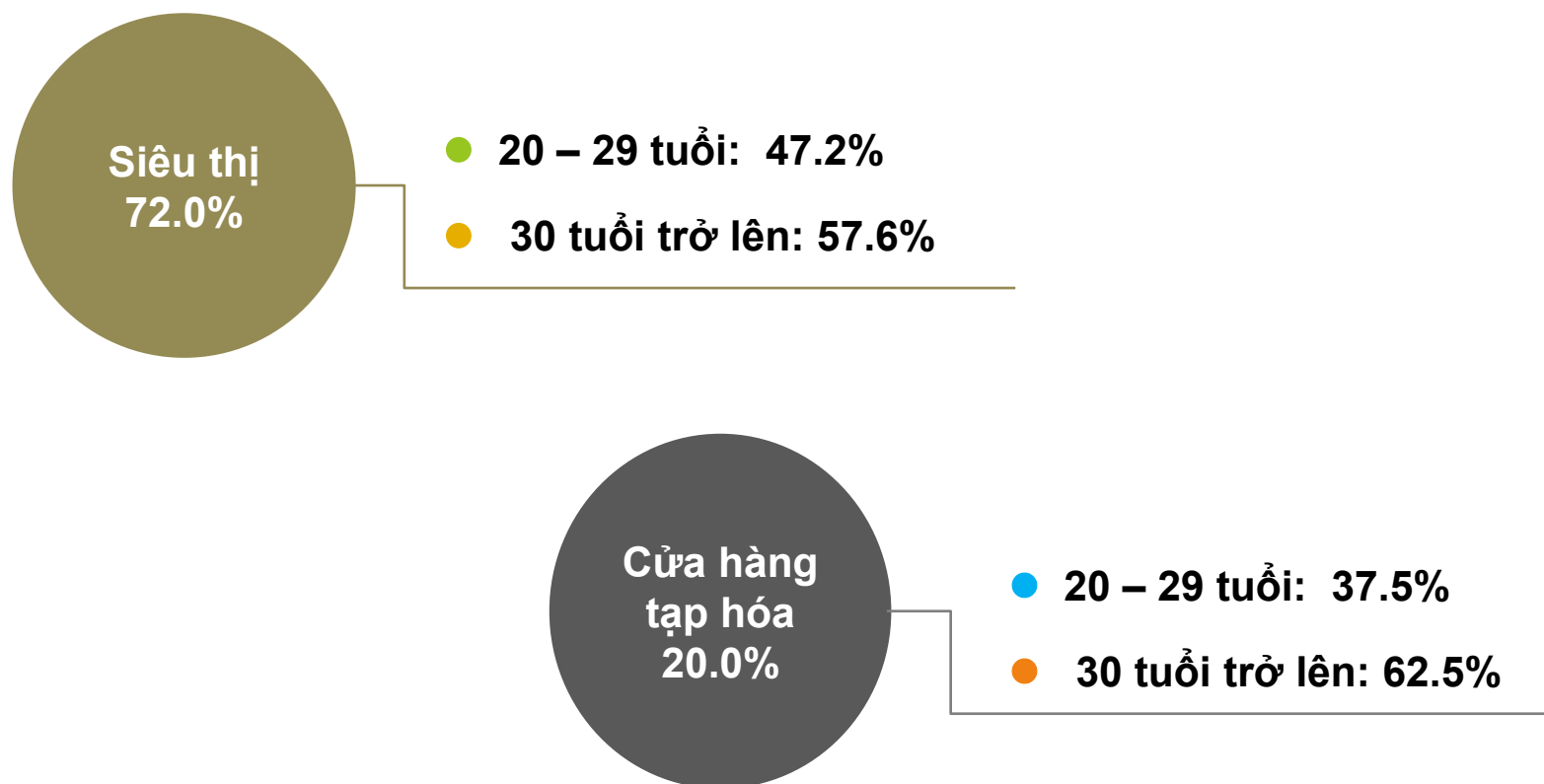
Sau siêu thị, người tiêu dùng có xu hướng mua dầu ăn tại các cửa hàng tạp hóa gia đình, gần nhà. Tỷ lệ này tại Hà Nội có phần cao hơn tại Tp.HCM.



Dựa trên: N=200, Hà Nội (n=100), Tp. Hồ Chí Minh (n=100), Đơn vị tính: %

Địa điểm mua sắm – Theo nhóm tuổi

Nhóm tuổi trên 30 có tỷ lệ mua dầu ăn tại các cửa hàng tạp hóa cao hơn gấp 1.5 lần nhóm tuổi từ 20 – 29.



Dựa trên: N=200, Hà Nội (n=100), Tp.Hồ Chí Minh (n=100), Đơn vị tính: %

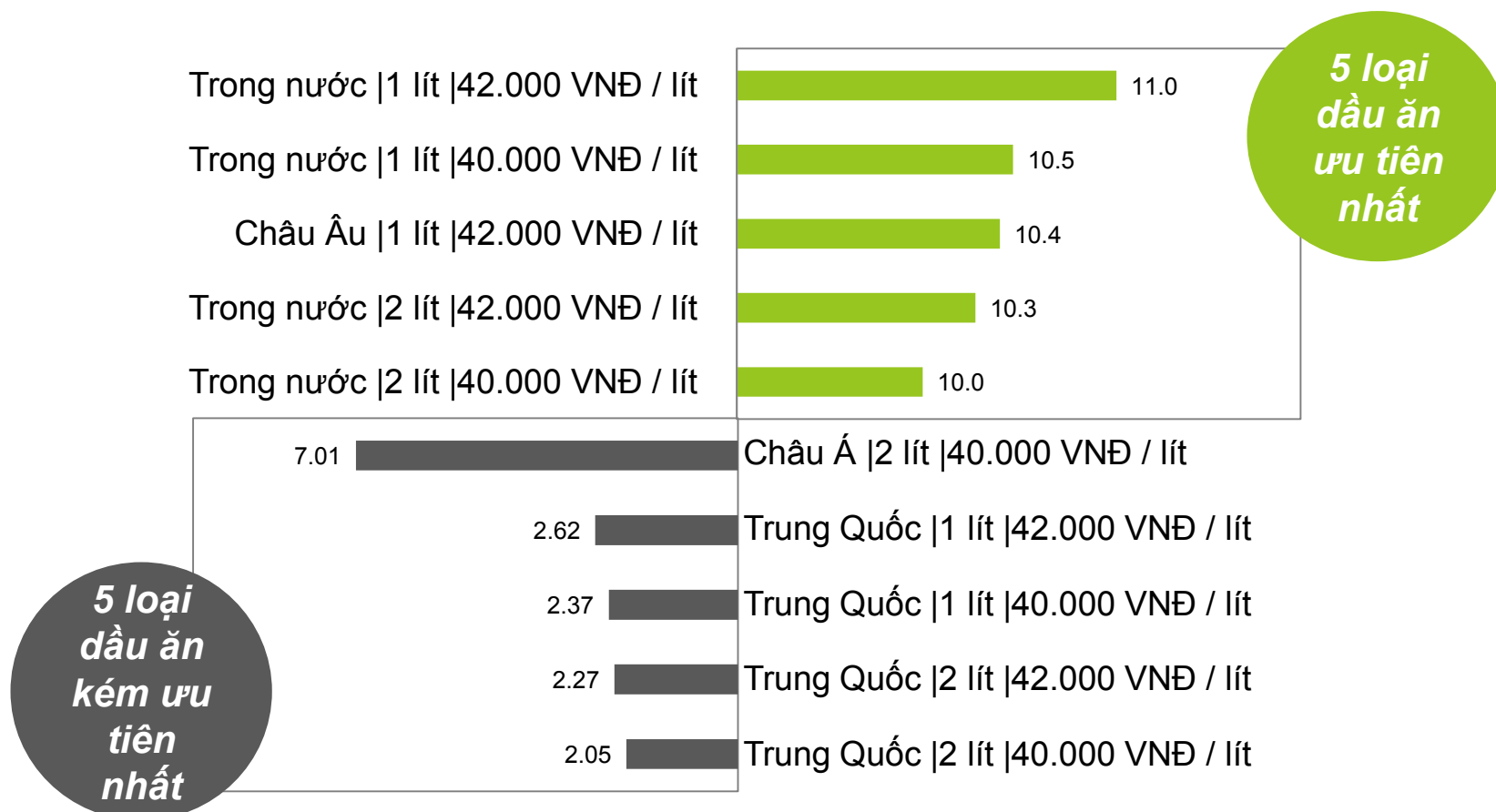
BÁO CÁO CHI TIẾT

1. *Nhận biết chung về nhãn hiệu và chủng loại dầu ăn*
2. *Thói quen và hành vi tiêu dùng*
 - 2.1. *Nhãn hiệu sử dụng*
 - 2.2. *Địa điểm mua sắm*
3. *Sản phẩm dầu ăn mới*

Sản phẩm dầu ăn mới ưa thích – Tổng

Dầu ăn với xuất xứ trong nước, dung tích 1 lít và giá 42.000 VNĐ/lít là sản phẩm được chọn nhiều nhất.

(Thông qua phương pháp phân tích kết hợp – conjoint analysis trên 16 loại sản phẩm dầu ăn mới.)



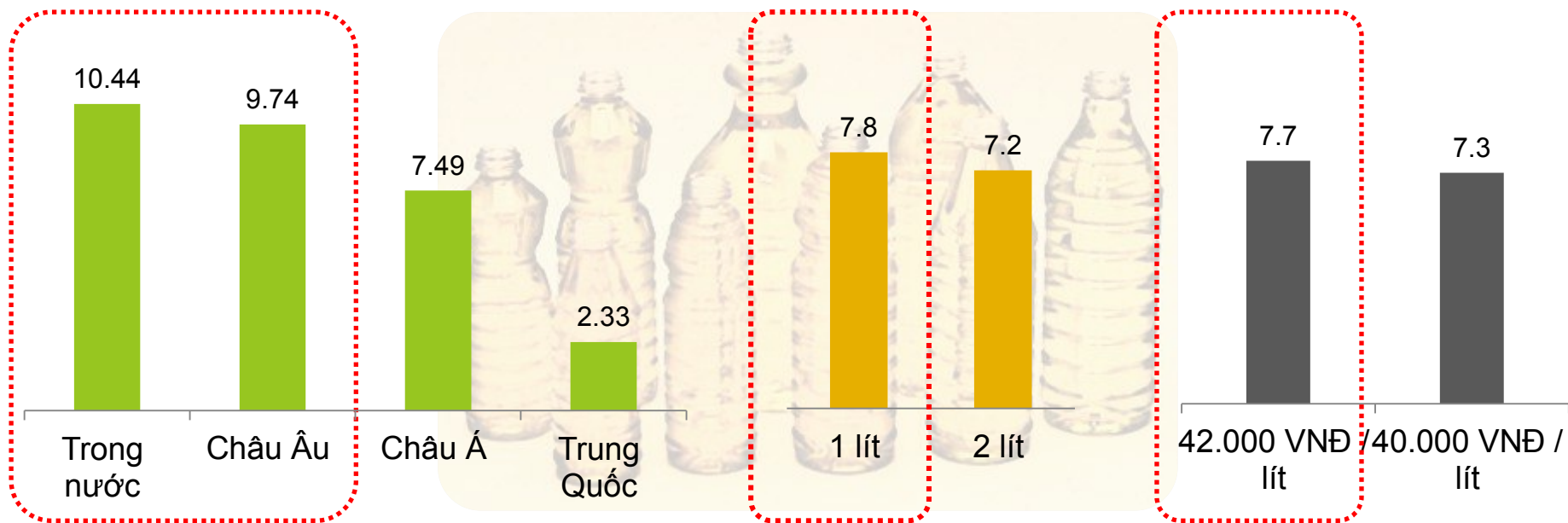
Dựa trên: N=200, đáp viên là người lựa chọn nhãn hiệu dầu ăn chính, Đơn vị tính: Trung bình

● 1 : Kém ưu tiên nhất - 16: Ưu tiên nhất

Sản phẩm dầu ăn mới ưa thích – Theo yếu tố

Dầu ăn sản xuất trong nước được đánh giá cao và đa số mọi người đều từ chối sử dụng / xếp dầu ăn Trung Quốc các hạng ưu tiên cuối cùng.

- 1 lít là dung tích được ưu tiên lựa chọn
- 42.000 đồng / lít là mức giá hợp lý nhất

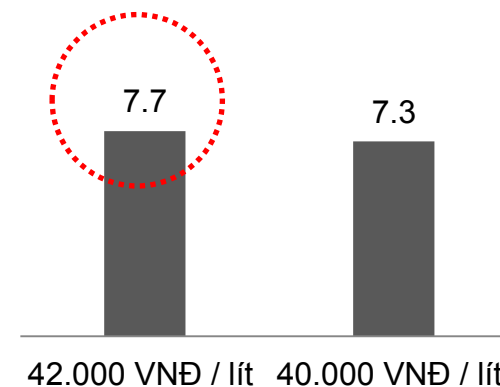
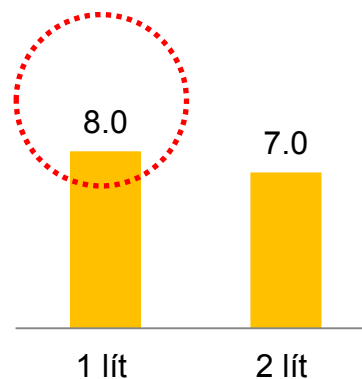
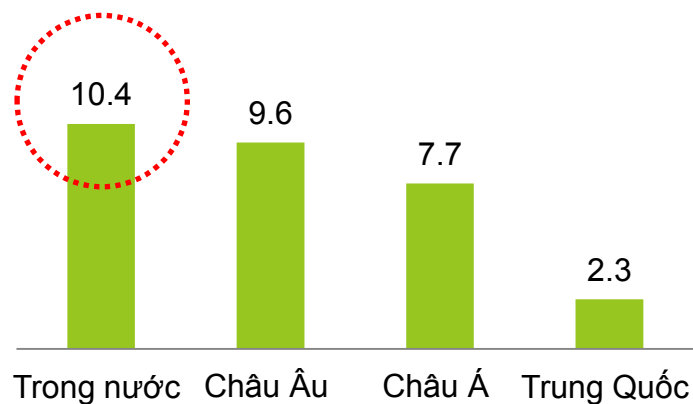


Dựa trên: N=200, đáp viên là người lựa chọn nhãn hiệu dầu ăn chính, Đơn vị tính: Trung bình

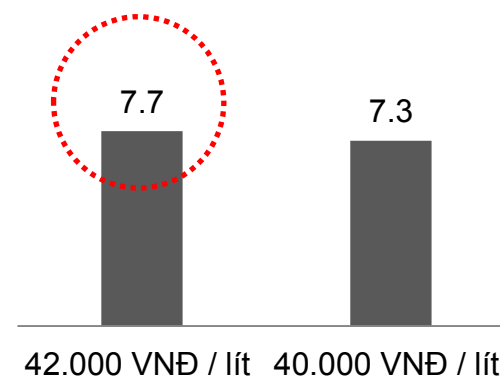
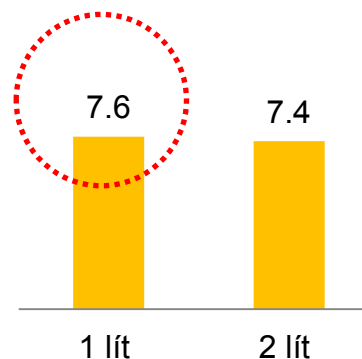
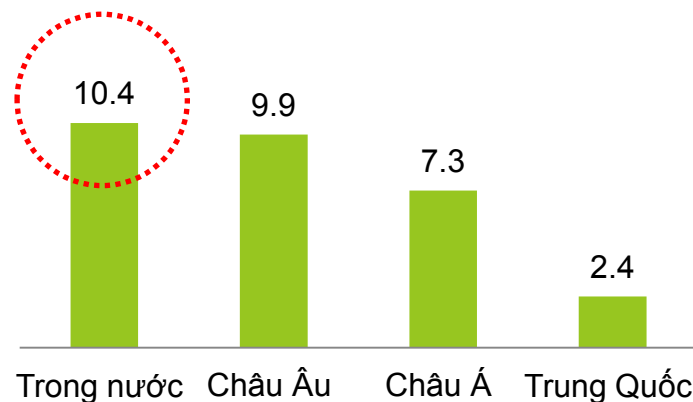
● 1 : Kém ưu tiên nhất - 16: Ưu tiên nhất

Sản phẩm dầu ăn mới ưa thích – Theo tuổi

Nhóm 20 – 29 tuổi



Nhóm từ 30 tuổi trở lên



Dựa trên: N=200, Tuổi 20-29 (n=100), Tuổi 30 trở lên (n=100), Đơn vị tính: Trung bình

● 1 : Kém ưu tiên nhất - 16: Ưu tiên nhất

Qua kết quả nghiên cứu nhanh về dầu ăn dựa trên 200 đáp viên: Neptune, Tường An và Simply là ba nhãn hiệu đứng đầu thị trường hiện nay, xét trên độ nhận biết nhãn hiệu và mức độ sử dụng dầu ăn.

Tường An đặc biệt được tin dùng với nhóm tiêu dùng thành phố Hồ Chí Minh và chị em nội trợ từ 30 tuổi trở lên. Trong khi đó, nhóm tuổi từ 20 – 29 tại khu vực Hà Nội khá ưa chuộng các nhãn hiệu của công ty liên doanh Dầu thực vật Cái Lân và Vocarimex như: Neptune, Simply và Mezan.

Nghiên cứu cho thấy phần lớn nhóm tiêu dùng (80%) có xu hướng thay đổi dùng thử các loại nhãn hiệu dầu ăn khác nhau. Tuy nhiên, trong hơn 70 nhãn hiệu đang có mặt trên thị trường, nhóm tiêu dùng chỉ nhận biết được khoảng 20 nhãn hiệu và chỉ sử dụng / thay đổi dùng thử trong 10 nhãn hiệu dầu ăn chính.

Siêu thị và cửa hàng tạp hóa truyền thống là hai địa điểm hàng đầu được nhóm khảo sát lựa chọn để mua dầu ăn. Trong đó, siêu thị chiếm ưu thế áp đảo với trên 70%, và trở thành một kênh mua sắm yêu thích của các chị em nội trợ với nhiều lựa chọn về giá cả, kích cỡ và nhãn hiệu.

Theo dự báo của viện Nghiên cứu chiến lược chính sách công nghiệp, mức tiêu thụ dầu ăn trên đầu người tại Việt Nam hiện nay khoảng 7,3 – 8,3kg/người sẽ tăng lên 16,2 – 17,4kg/người/năm vào 2012; và đến năm 2020 là 18,6 – 19,9kg/người/năm.

Dự báo trên chứng tỏ thị trường dầu thực vật Việt Nam vẫn còn đầy tiềm năng. Tiêu biểu là nhóm tiêu dùng được khảo sát vẫn chấp nhận các loại dầu ăn mới, ưu tiên xuất xứ trong nước. Đặc biệt, giá cả không còn là yếu tố quyết định chính trong việc chọn lựa nhãn hiệu dầu ăn của người tiêu dùng.

Những năm gần đây, ngoài các loại dầu quen thuộc với người Việt Nam (dầu đậu nành, dầu mè...), người tiêu dùng dần nhận biết được các loại dầu khác có lợi cho sức khỏe cho gia đình như dầu ô liu. Đây là cơ hội tốt cho các nhà sản xuất phát triển sản phẩm dầu ăn này.

Thông tin đáp viên



THÔNG TIN LIÊN HỆ:

Công ty nghiên cứu thị trường trực tuyến W&S

Địa chỉ: 31C Lý Tự Trọng, P.Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

SĐT: (08) 38 223 215 Fax: (08) 38 223 216

E-mail: info@vinaresearch.jp



WEBSITE

- Website khách hàng: <http://vinaresearch.jp>
- Website thành viên: <http://vinaresearch.net>



- Báo cáo này thuộc quyền sở hữu của Công ty Nghiên cứu thị trường trực tuyến W&S.
- Mọi kết quả của nghiên cứu này có thể được sử dụng công khai. Trong bất kỳ trường hợp sử dụng các kết quả nghiên cứu bao gồm bảng biểu và số liệu từ báo cáo này, dữ liệu phải được trích nguồn từ Vinaresearch.