



"Nhận thức của người tiêu dùng về sản phẩm hàng điện tử gia dụng"

- Thời gian khảo sát: 10.09.2012 - 12.09.2012
- Tổng mẫu nghiên cứu: 294
- Đối tượng nghiên cứu: Nam và nữ giới có tổng thu nhập gia đình hàng tháng trên 10 triệu đồng
- Tỉnh thành: Hà Nội, Đà Nẵng, Hồ Chí Minh và các tỉnh thành khác trên cả nước

Khảo sát nhanh được thực hiện dựa trên nhóm đáp viên trực tuyến Vinaresearch.net, là trang web nghiên cứu thị trường trực tuyến được thành lập bởi công ty TNHH W&S, 100% vốn Nhật Bản (2011).

Người thực hiện: Thực tập sinh đến từ Nhật Bản của công ty NCTT trực tuyến W&S - Tháng 9/2012

NỘI DUNG

- Tổng quan thị trường hàng điện tử tiêu dùng tại Việt Nam (1)
- Hàng điện tử gia dụng phổ biến (2)
- Mức độ nhận biết thương hiệu (3)
- Thuộc tính đáp viên (4)

1. Tổng quan thị trường hàng điện tử tiêu dùng tại Việt Nam

Theo dự báo của Hiệp hội Điện tử tiêu dùng Hoa Kỳ (CEA), thị trường điện tử tiêu dùng thế giới vẫn đang trên đà phát triển mạnh mẽ và duy trì mức độ tăng trưởng từ 8 - 10%/năm. Tại Việt Nam, mặt hàng điện tử tiêu dùng trong năm 2012 vẫn được tiêu thụ khá mạnh, nhất là các sản phẩm kỹ thuật số.

Tuy nhiên, khả năng cạnh tranh của các mặt hàng điện tử trong nước tương đối hạn chế khi hơn 80% thị phần trong nước thuộc về các doanh nghiệp nước ngoài. Đặc biệt sau khi chính thức gia nhập WTO vào năm 2007, do thuế suất nhập khẩu mặt hàng điện tử được giảm xuống dưới 5%, một bộ phận lớn các doanh nghiệp nước ngoài đã chuyển từ sản xuất, lắp ráp sang nhập khẩu hàng nguyên kiện vào Việt Nam.

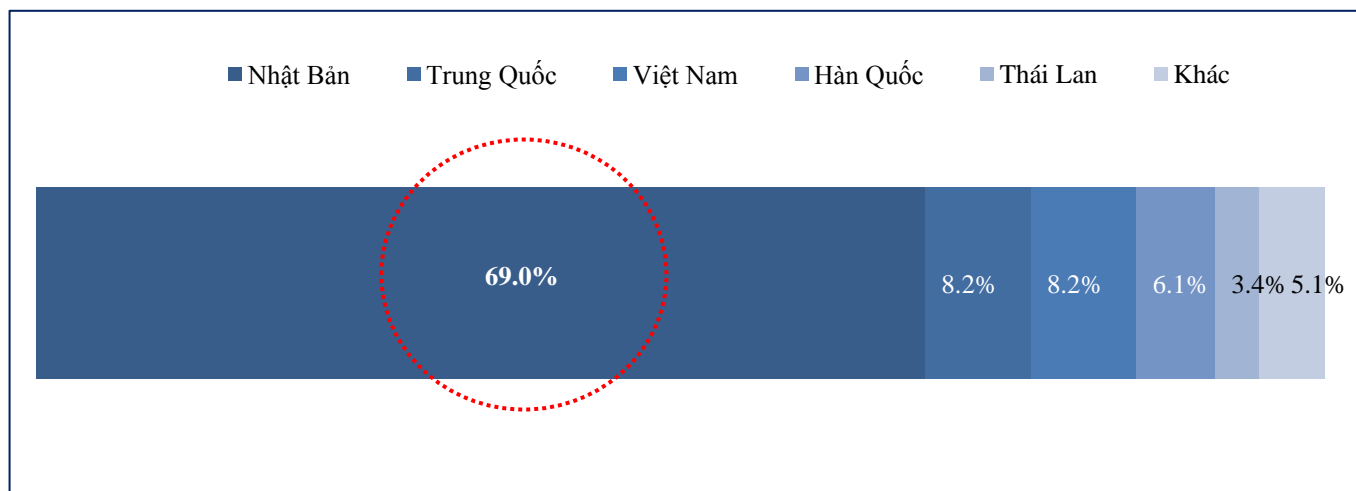
Theo Thống kê của Tổng cục Hải Quan về tình hình xuất nhập khẩu 8 tháng đầu năm 2012, tổng kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt 8,08 tỷ USD, tăng 90,2% so với cùng kỳ năm 2011. Điện thoại các loại và linh kiện cũng tăng 104,9% so với 8 tháng năm 2011. Như vậy, trong giai đoạn hiện tại, cùng với sự tăng trưởng của thị trường điện tử tiêu dùng thế giới, thị trường Việt Nam vẫn tiếp tục phát triển khá sôi động.

2. Hàng điện tử gia dụng phổ biến

2.1 Mức độ sử dụng các sản phẩm hàng điện tử gia dụng

Kết quả nghiên cứu khảo sát cho thấy: Nhật Bản, Trung Quốc, Hàn Quốc, Thái Lan là 4 quốc gia có sản phẩm điện tử gia dụng được nhiều người sử dụng nhất bên cạnh hàng điện tử gia dụng trong nước.

Trong đó, Nhật Bản chiếm tỷ lệ cao vượt trội (69%) trên tổng số 294 người tham gia khảo sát. Vị trí thứ hai thuộc về các sản phẩm điện tử gia dụng trong nước - Việt Nam và Trung Quốc, cùng chiếm 8.2%. Tiếp đến là hàng điện tử gia dụng của Hàn Quốc (6.1%) và cuối cùng là các sản phẩm của Thái Lan (chiếm 3.4%).

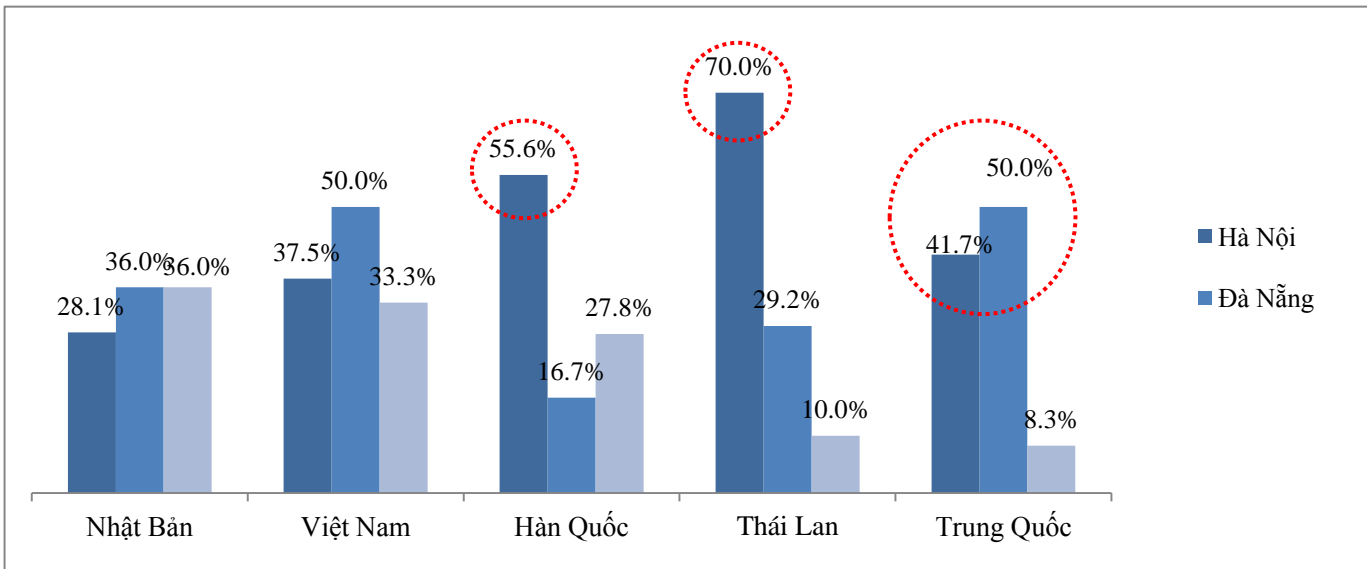


Biểu đồ 1. Quốc gia có tỷ lệ hàng điện tử gia dụng được sử dụng nhiều nhất ở Việt Nam

2.2 Hàng điện tử gia dụng phổ biến theo tỉnh thành

Khảo sát nhanh dựa trên 294 đáp viên cho thấy một phát hiện khá thú vị là:

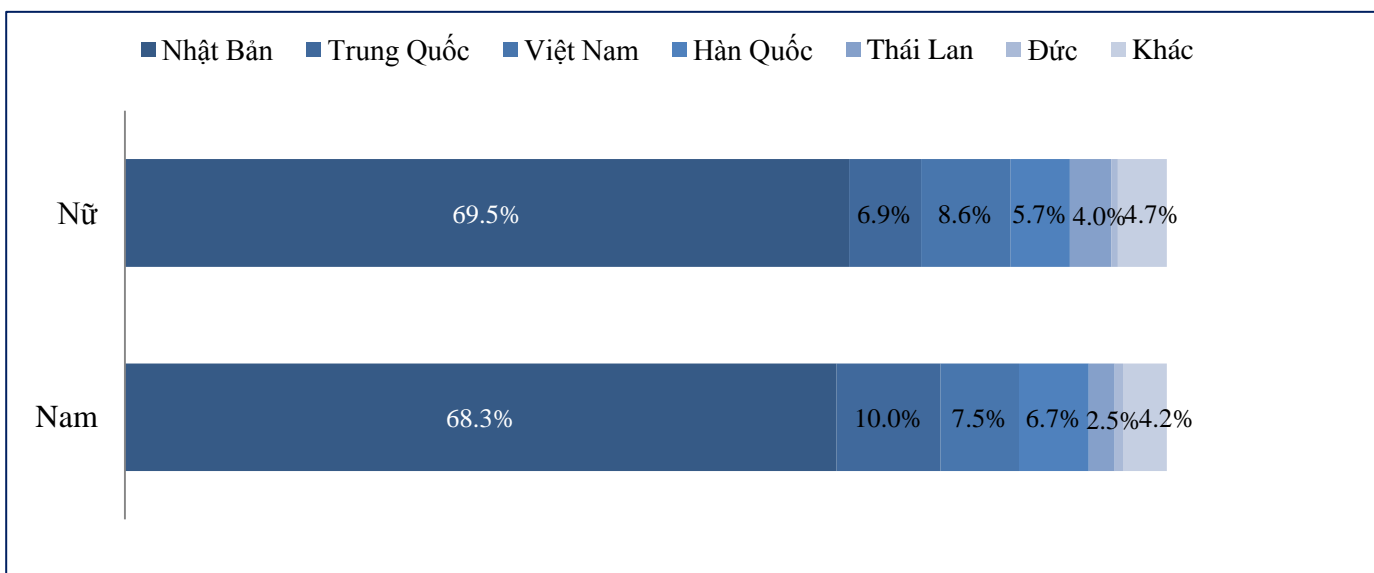
- Trong khi các sản phẩm điện tử gia dụng Trung Quốc không được ưa chuộng nhiều ở khu vực Hồ Chí Minh (chỉ chiếm 8.3%) thì lại có khá nhiều người sử dụng tại Đà Nẵng (50%) và Hà Nội (41.7%).
- Tương tự, sản phẩm điện tử tiêu dùng của Thái Lan và Hàn Quốc chiếm tỷ lệ sử dụng vượt bật tại Hà Nội so với 2 tỉnh thành còn lại là Hồ Chí Minh và Đà Nẵng.



Biểu đồ 2. Hàng điện tử gia dụng phổ biến theo tỉnh thành

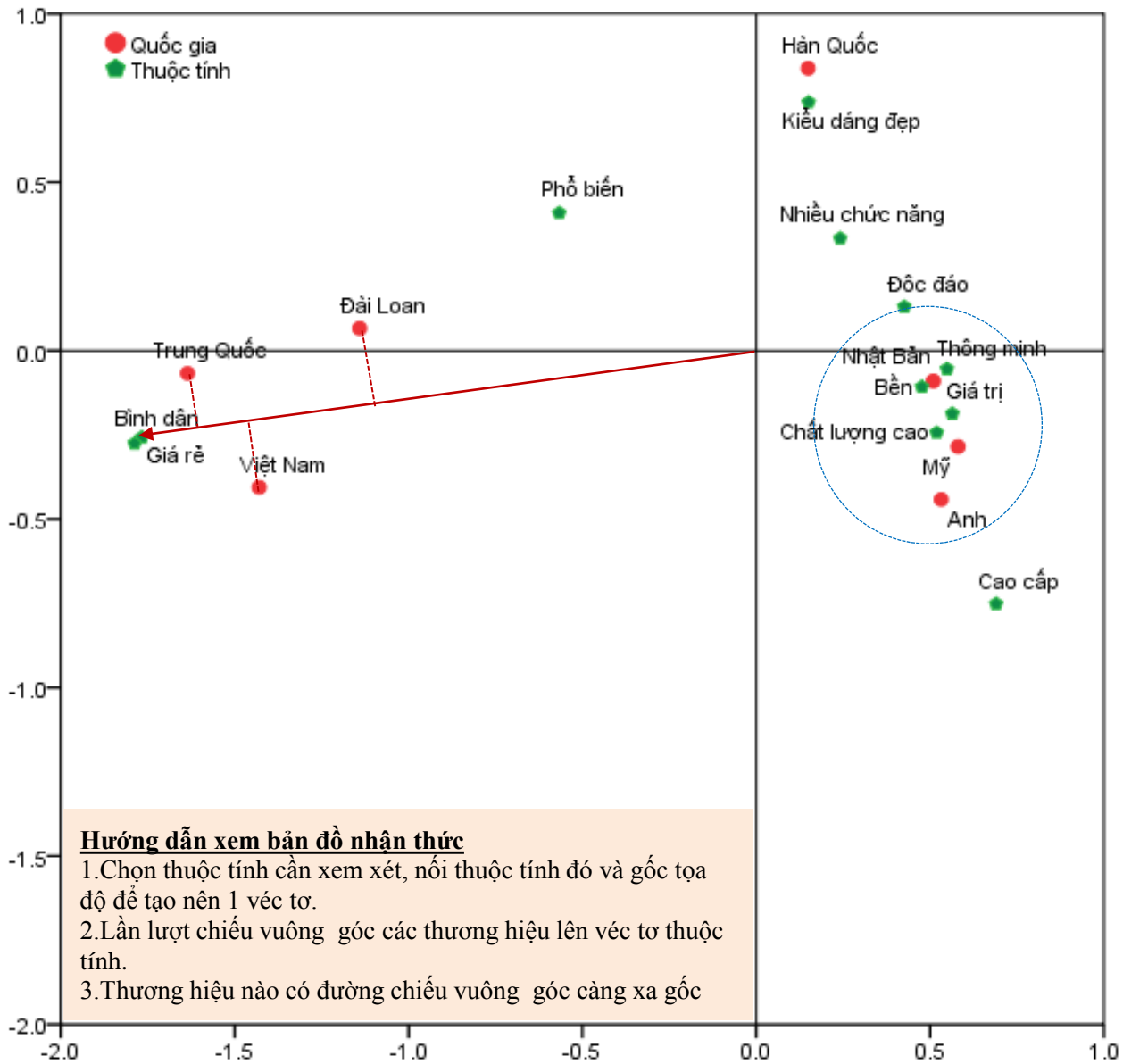
2.3 Hàng điện tử gia dụng phổ biến theo giới tính

Giữa Nam và Nữ được khảo sát không có sự khác biệt rõ rệt về việc sử dụng các mặt hàng điện tử tiêu dùng các nước.



Biểu đồ 3. Khác biệt giữa nam và nữ về mức độ ưa chuộng hàng điện tử

3. Mức độ nhận biết các thương hiệu hàng điện tử gia dụng

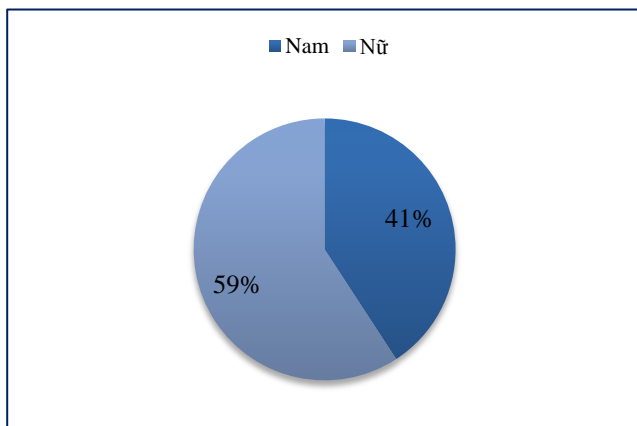


Bản đồ định vị hàng điện tử gia dụng của các nước cho thấy một số điểm nổi bật như sau:

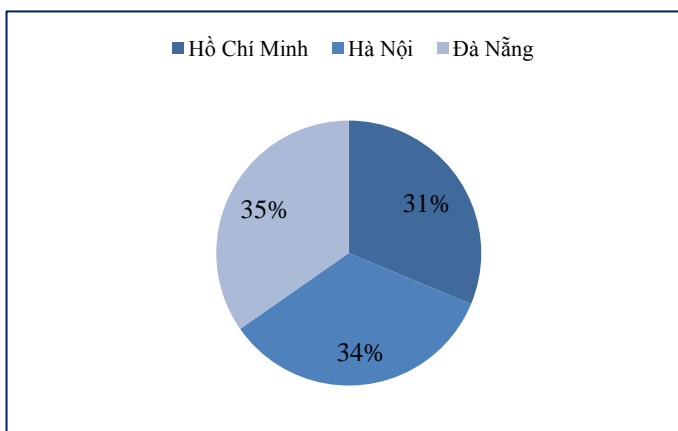
- Các sản phẩm hàng điện tử gia dụng của Nhật Bản, Anh và Mỹ được xếp vào phân khúc hàng cao cấp. Trong đó, các sản phẩm của Anh, Mỹ được đánh giá là cao cấp nhất. Các sản phẩm Nhật Bản ngoài chất lượng còn được đánh giá cao về công nghệ vượt trội với các thuộc tính như "Thông minh", "Độc đáo" và "Nhiều chức năng".
- Trong phân khúc hàng bình dân, sản phẩm của Đài Loan, Việt Nam và Trung Quốc cạnh tranh trực tiếp với nhau. Tuy nhiên, những người được khảo sát đánh giá hàng điện tử gia dụng của Trung Quốc là rẻ và bình dân nhất, kế tiếp mới đến hàng Việt Nam và Đài Loan.
- Bên cạnh hai nhóm trên, các sản phẩm điện tử gia dụng của Hàn Quốc cũng được đánh giá cao về tính độc đáo, khác biệt và trên hết là người tiêu dùng có thể dễ dàng tìm mua các sản phẩm này tại Việt Nam.

4. Thuộc tính đáp viên

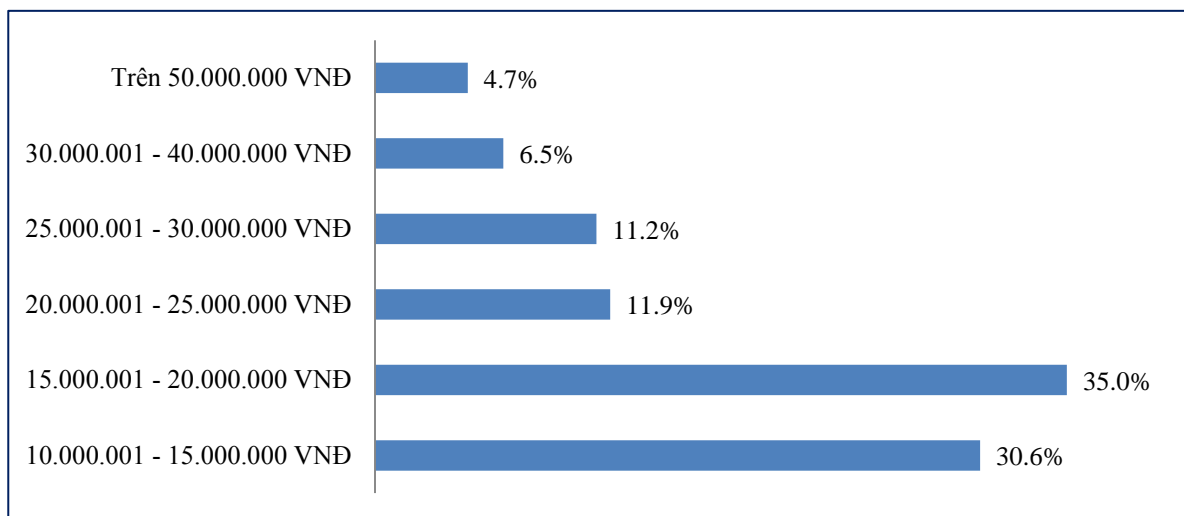
Giới tính



Tỉnh thành



Thu nhập hộ gia đình



THÔNG TIN LIÊN HỆ:

Công ty nghiên cứu thị trường trực tuyến W&S

Địa chỉ: 40 Phạm Ngọc Thạch, P.6, Quận 3, Tp.HCM

SĐT: (08) 38 223 215 Fax: (08) 38 223 216

E-mail: info@vinaresearch.jp



Báo cáo này thuộc quyền sở hữu của Công ty Nghiên cứu thị trường trực tuyến W&S. Mọi kết quả của nghiên cứu này có thể được sử dụng công khai. Trong bất kỳ trường hợp sử dụng các kết quả nghiên cứu bao gồm bảng biểu và số liệu từ báo cáo này, dữ liệu phải