

Khảo sát về thói quen ăn vặt của giới trẻ hiện nay



Tháng 07. 2012

Khảo sát về thói quen ăn vặt của giới trẻ hiện nay

- **Thời gian khảo sát** : 20.04 - 04.05.2012
- **Tổng mẫu** : 563
- **Giới tính** : Nam và nữ giới
- **Độ tuổi** : 16 – 29 tuổi
- **Tỉnh thành** : Toàn quốc
- **Mục đích nghiên cứu**: Khảo sát nhằm điều tra thói quen ăn vặt của giới trẻ Việt Nam và khám phá cơ hội phát triển của mảng kinh doanh các quán ăn vặt siêu sạch.

Khảo sát được thực hiện bởi công ty nghiên cứu thị trường W&S (100% vốn Nhật Bản), dựa trên nhóm đáp viên website nghiên cứu thị trường trực tuyến Vinaresearch.net.

Tóm tắt kết quả khảo sát (1)

1. Thói quen ăn vặt

- ❑ Các quán ăn vặt đã trở thành một địa điểm quen thuộc đối với giới trẻ Việt Nam. Có hơn 60% những người tham gia khảo sát đến các quán ăn vặt trong vòng 3 tháng gần đây. Trong đó, 90% thường ăn quà vặt ít nhất 1 lần/tuần và nữ giới có mức độ ăn vặt thường xuyên hơn nam giới.
- ❑ Các bạn trẻ thường cảm thấy thèm ăn quà vặt nhất vào thời điểm xế chiều và buổi tối (76%).
- ❑ Hơn 50% nam và nữ giới đều lựa chọn các quán ăn vặt vì 'thức ăn vừa ngon lại vừa rẻ'. Nam giới đến các quán ăn vặt vì đây là 'địa điểm thích hợp để đi ăn cùng bạn bè, đồng nghiệp' (54.5%). Còn với nữ giới thì 'yêu thích các món ăn' là lý do chính (68.0%).

2. Thức ăn vặt

- ❑ Trong tất cả các món ăn vặt, giới trẻ thường ăn nhất các món như 'Chè', 'Hột vịt lộn' và 'Trái cây dĩa'. Ngoài ra, 'Bánh tráng trộn', 'Bắp xào', 'Rau câu' và 'Cá viên chiên' còn là những món rất 'hợp khẩu vị' của giới trẻ.
- ❑ 10.000 – 20.000 là mức giá hợp lý nhất với giới trẻ khi đi ăn quà vặt.

Tóm tắt kết quả khảo sát (2)

3. Địa điểm ăn quà vặt

- ❑ Cứ 10 người tham gia khảo sát thì có 6 người từng ăn quà vặt tại các ‘Quán cóc vỉa hè’ và ‘Quán cà phê / trà sữa’ trong vòng 3 tháng qua.
- ❑ Đáp ứng nhu cầu ăn vặt – hợp vệ sinh của giới trẻ, mô hình ‘Các quán ăn vặt siêu sạch’ đã ra đời. Tuy nhiên, tỷ lệ lựa chọn đã ăn tại các quán này chỉ chiếm khoảng 28.7% trong tổng số các đáp viên.

4. Quán ăn vặt lý tưởng – Quán ăn vặt siêu sạch

- ❑ Đa phần đáp viên lựa chọn các quán ăn vặt siêu sạch là vì ‘Vệ sinh an toàn thực phẩm’, ‘Không gian mát mẻ’ và ‘Phong cách phục vụ tốt, lịch sự’.
- ❑ Khi đề cập đến quán ăn vặt lý tưởng, ba yếu tố các bạn quan tâm nhất là ‘Giá cả phải chăng’, ‘Đồ ăn hợp vệ sinh’, ‘Món ăn ngon, hợp khẩu vị’.
- ❑ Như vậy, để các quán ăn vặt siêu sạch thành một quán ăn vặt lý tưởng, cần thêm hai yếu tố không kém phần quan trọng là ‘Món ăn ngon, hợp khẩu vị’ và ‘Giá cả phải chăng’.

1	Thói quen ăn quà vặt	6 - 11
2	Thức ăn vặt	12 - 16
3	Địa điểm ăn quà vặt	17 - 22
4	Quán ăn vặt lý tưởng - Quán ăn vặt siêu sạch	23 - 29

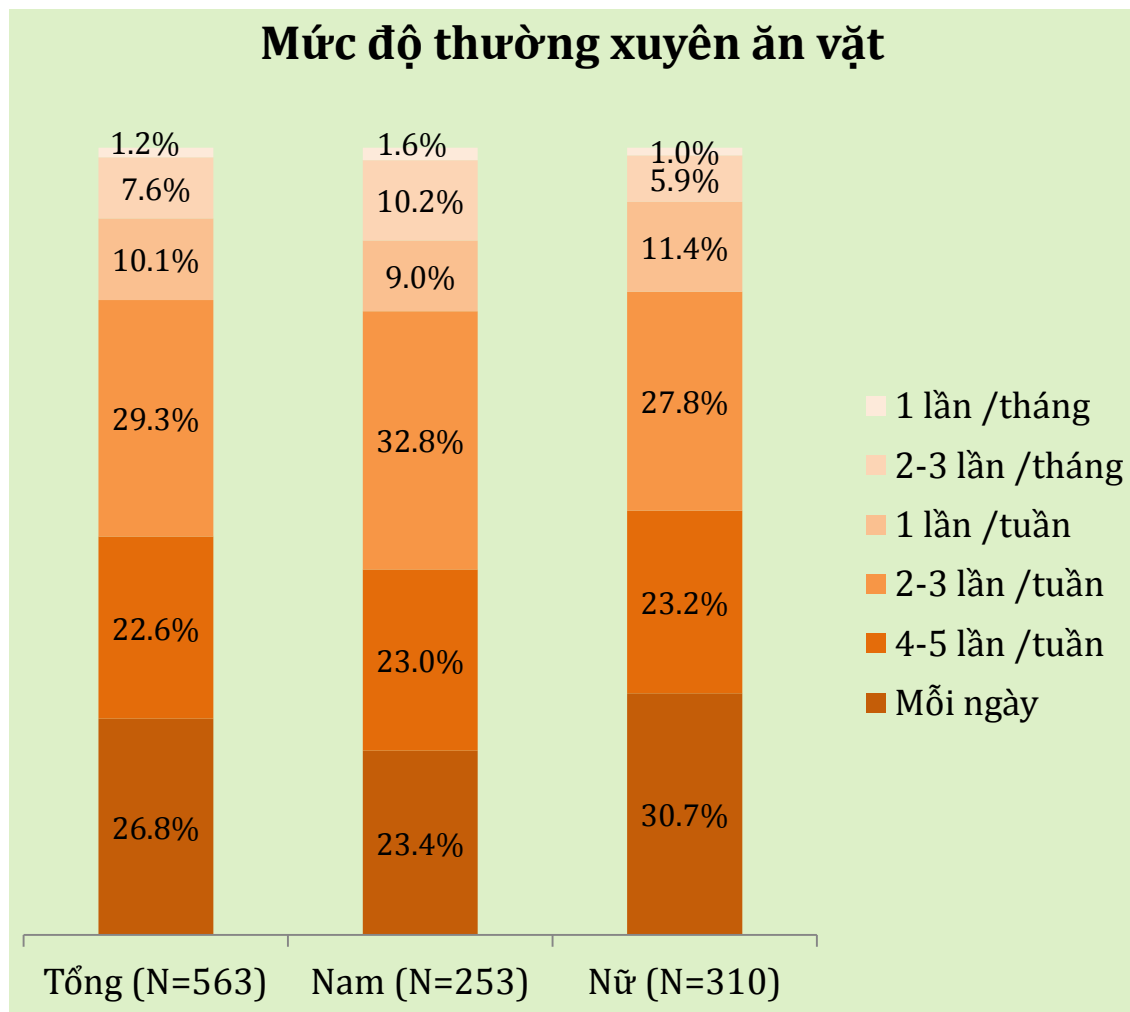
THÓI QUEN ĂN QUÀ VẬT



Thói quen ăn quà vặt

Ăn quà vặt – thói quen của giới trẻ

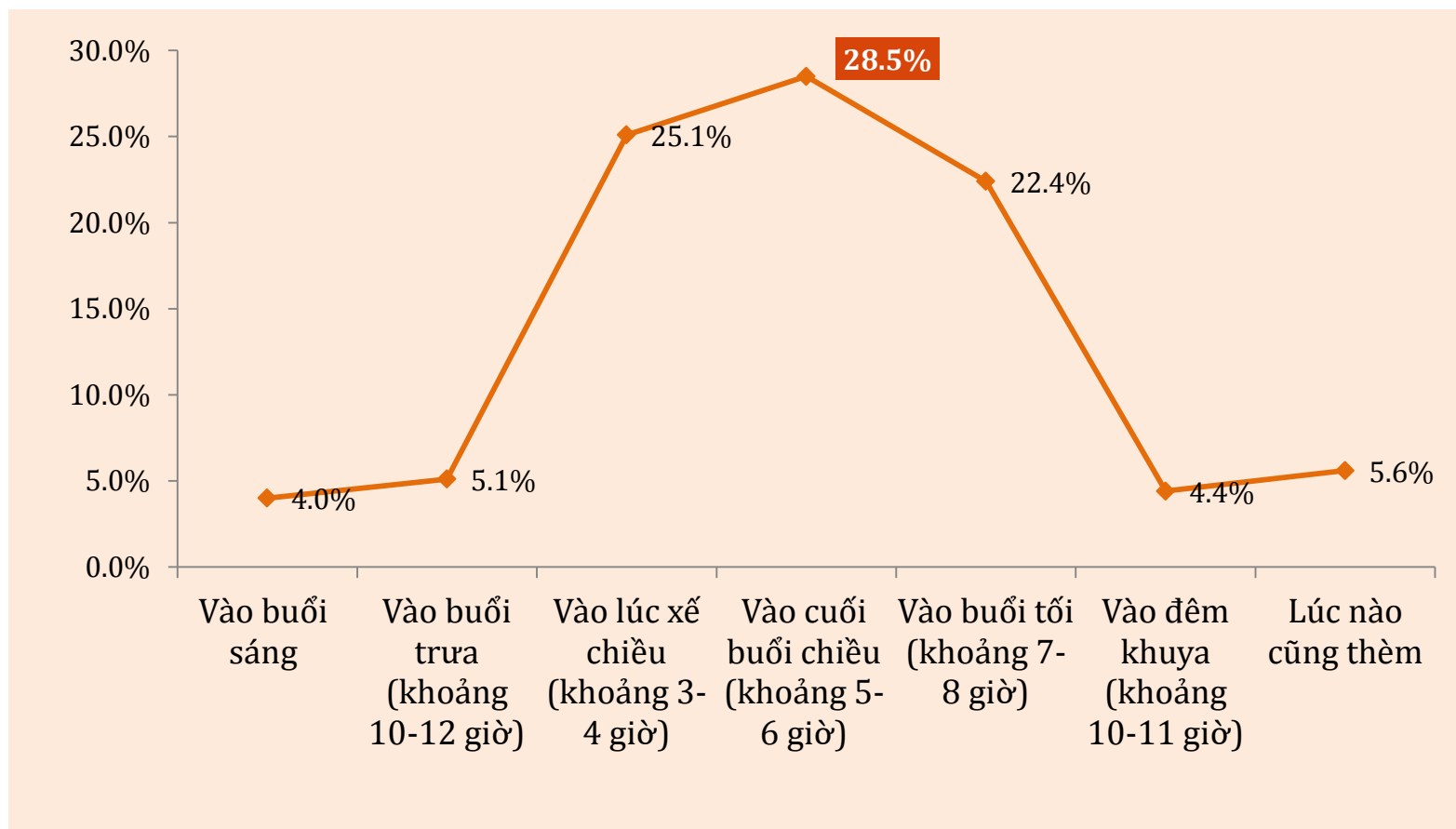
- Kết quả khảo sát cho thấy cứ 10 người thì có hơn 6 người đến các quán ăn vặt trong vòng 3 tháng gần đây. Trong số đó, khoảng 90% đối tượng được nghiên cứu ăn quà vặt ít nhất 1 lần/tuần, kể cả nam giới và nữ giới.



Thói quen ăn quà vặt

Mọi người thường thêm quà vặt vào buổi chiều tối

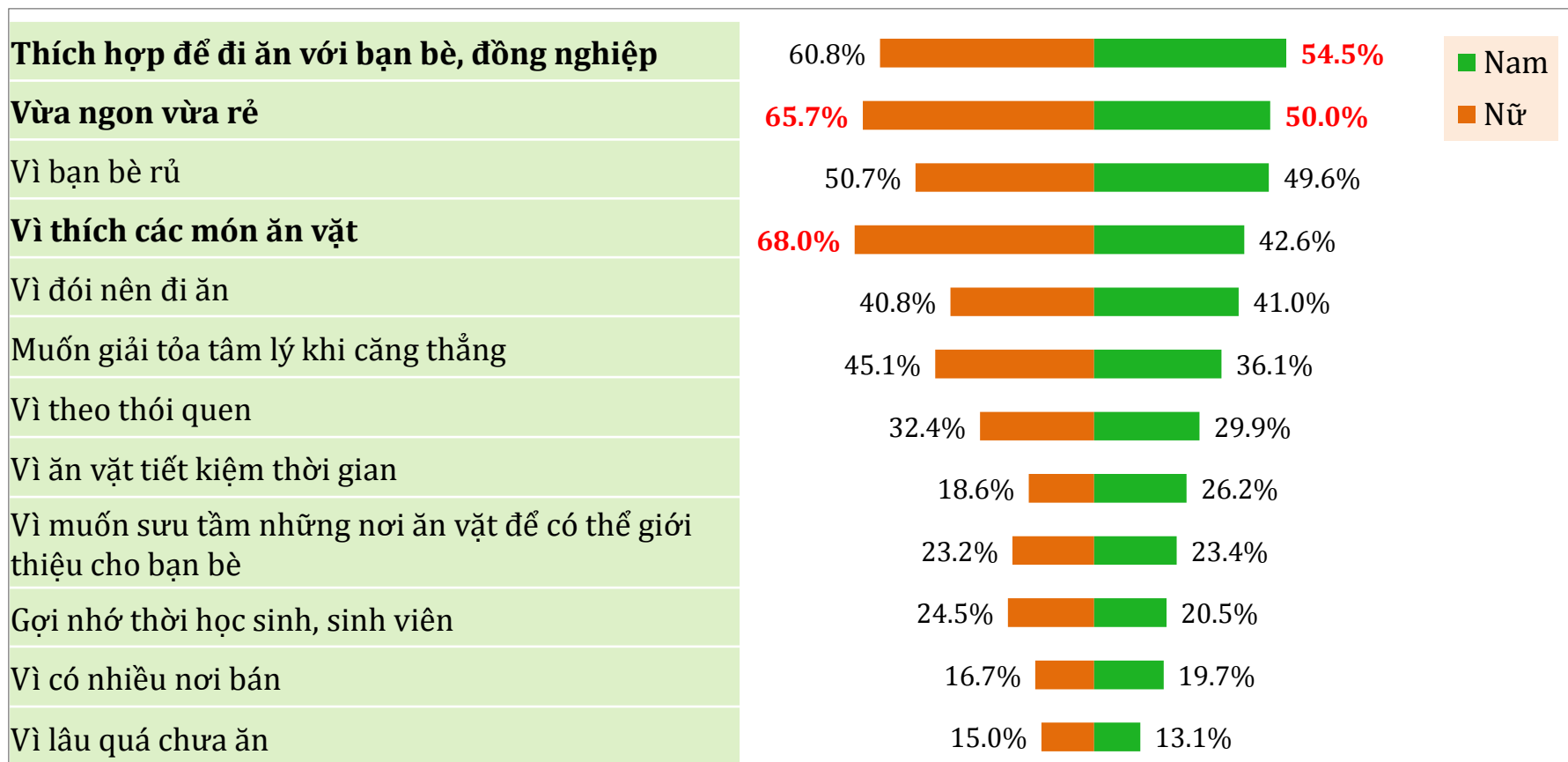
5 - 6 giờ chiều là khoảng thời gian mọi người thường thêm ăn quà vặt nhất.



Thói quen ăn quà vặt

Lý do đến các quán quà vặt

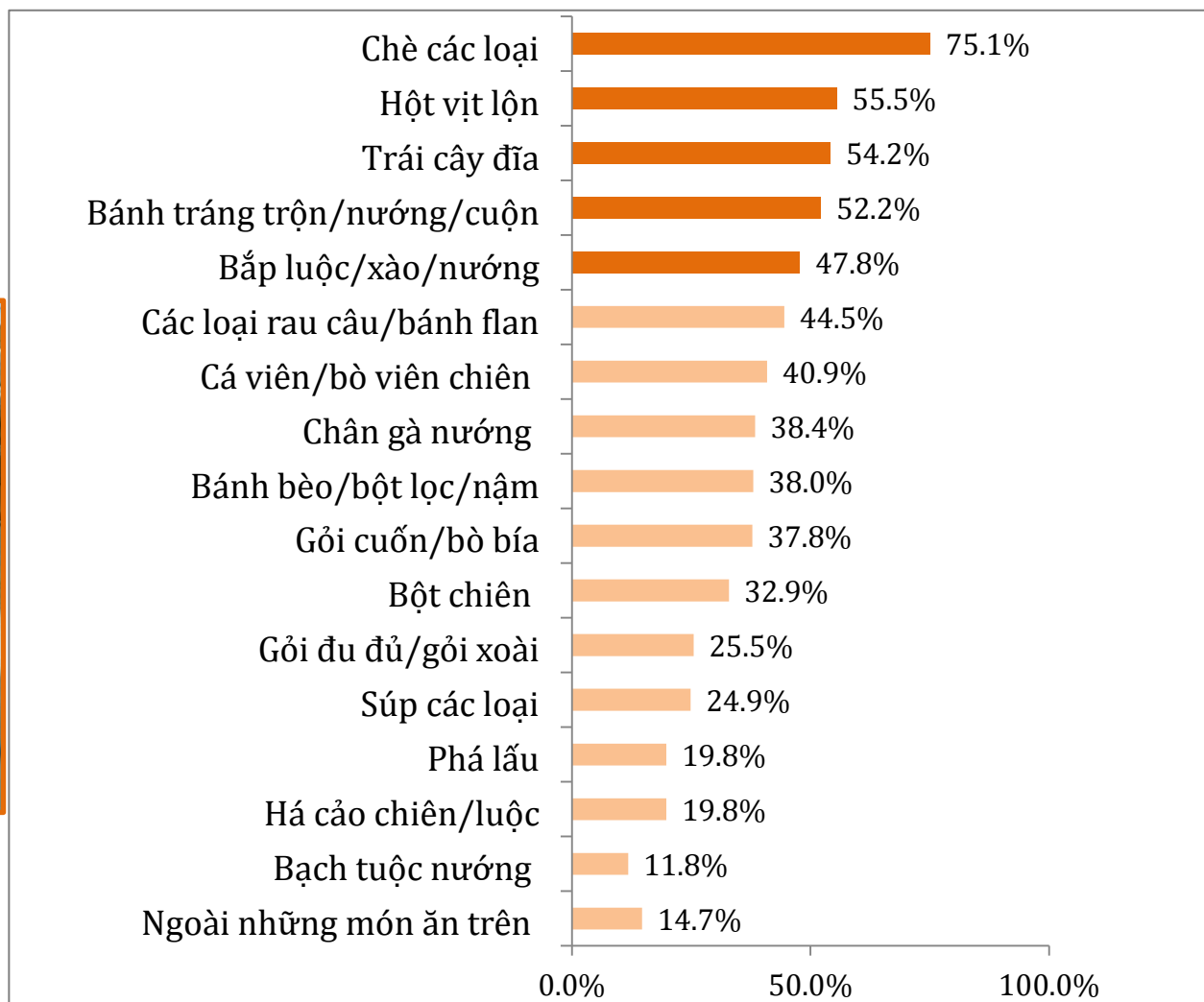
Nữ giới đến quán ăn vặt vì **‘thích các món ăn vặt’** và **‘thức ăn vừa ngon lại vừa rẻ’**. Còn lý do lựa chọn chính của thì nam giới là vì **thích hợp để đi với bạn bè, đồng nghiệp’**.



THỨC ĂN VẬT



‘Chè’ và ‘Hột vịt lộn’ là hai món ăn vật được yêu thích nhất



Một số món ăn vặt được yêu thích khác

Các món ăn vặt ở Việt Nam rất đa dạng và phong phú, ngoài ‘Chè’, ‘Hột vịt lộn’ và ‘Trái cây dĩa’, ‘Bánh tráng trộn’, ‘Bắp xào’, ‘Rau câu’ và ‘Cá viên chiên’ còn là những món rất ‘hợp khẩu vị’ của giới trẻ.



Thức ăn vặt

Với các món ăn vặt nhẹ như: chè các loại, hột vịt lộn, bắp luộc/xào/nướng...Các bạn trẻ thường chi trung bình dưới 10.000 VND tương ứng cho một phần ăn.

50.000 VND trở lên

30.001 - 50.000 VND

20.001 - 30.000 VND

10.000 - 20.000 VND

Dưới 10.000 VND



Chè các loại



Hột vịt lộn



Bắp luộc/xào/nướng



Bánh tráng trộn/nướng/cuộn



Gỏi cuốn/bò bía



Rau câu/bánh flan

Thức ăn vặt

Đối với các 'món bánh', 'gỏi' hay 'phá lấu', họ thường chi cao hơn với mức giá từ 10.000 – 20.000 VND

50.000 VND trở lên

30.001 - 50.000 VND

20.001 - 30.000 VND

10.000 - 20.000 VND

Dưới 10.000 VND



Cá viên/bò viên chiên



Gỏi đu đủ/gỏi xoài



Phá lấu



Bột chiên



Bánh bèo/bột lọc/nậm



Trái cây dĩa

Thức ăn vật

Đặc biệt, đối với các món ăn 'Xiên que', thực khách sẵn sàng chi trả với mức giá từ 20.000 VNĐ trở lên.

50.000 VNĐ trở lên

30.001 - 50.000 VNĐ

20.001 - 30.000 VNĐ

10.000 - 20.000 VNĐ

Dưới 10.000 VNĐ



Chân gà nướng



Bạch tuộc nướng



Thịt xiên que nướng



ĐỊA ĐIỂM ĂN QUÀ VẬT

Địa điểm ăn quà vặt

Quán cóc vỉa hè – thói quen ẩm thực đường phố

‘Quán cóc vỉa hè’ và ‘Các quán cà phê / trà sữa’ đã trở thành địa điểm yêu thích quen thuộc của nhiều bạn trẻ Việt Nam.

Trung bình, cứ 10 người tham gia khảo sát thì có khoảng 6 người từng ăn quà vặt tại 2 địa điểm này.

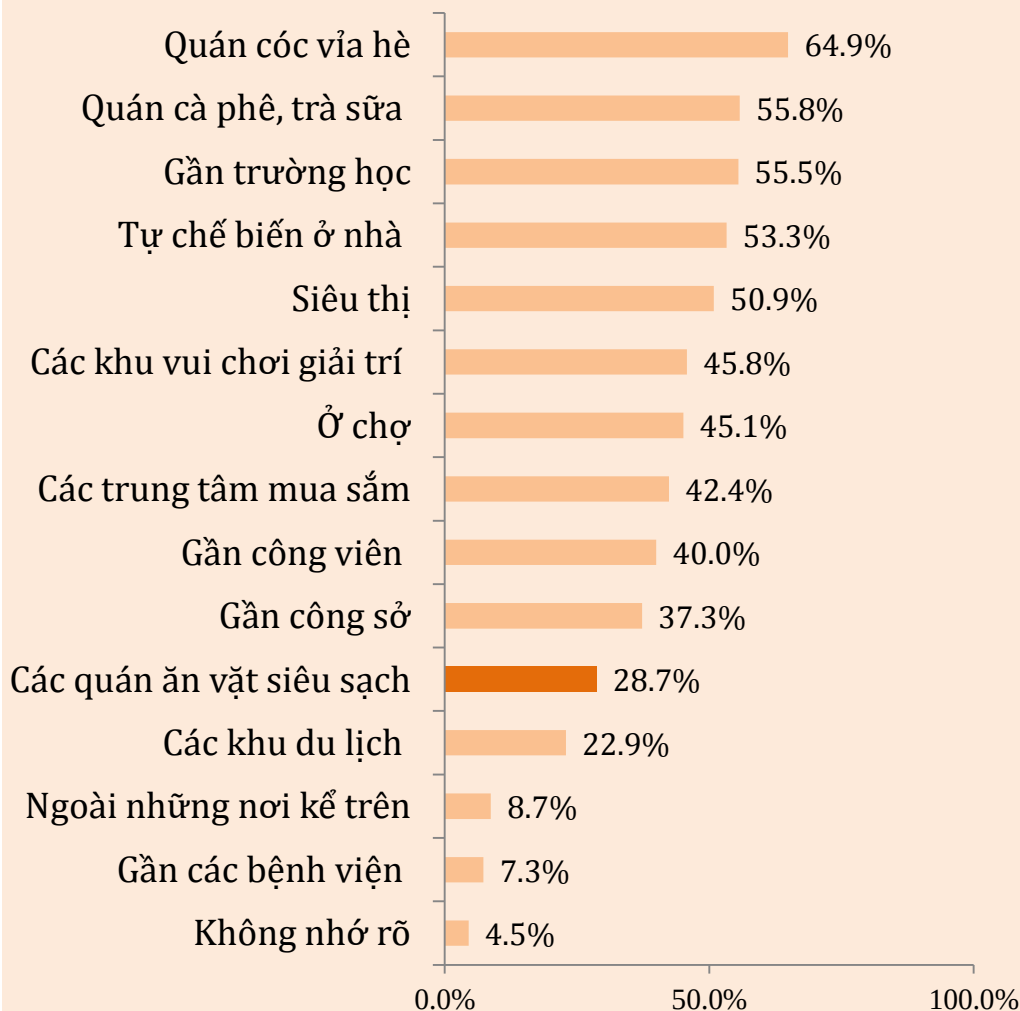
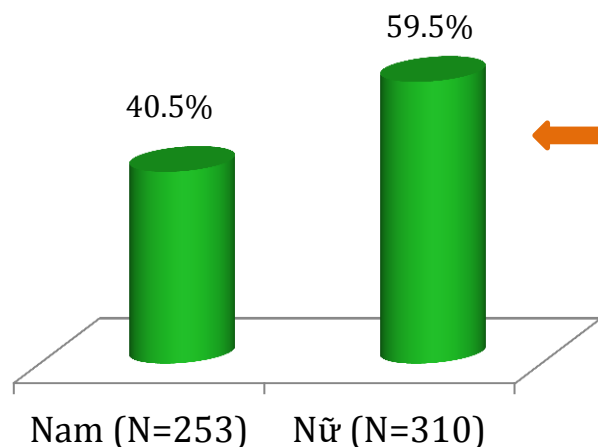


Địa điểm ăn quà vặt

Quán ăn vặt siêu sạch – ẩm thực hợp vệ sinh

Đáp ứng nhu cầu ăn vặt hợp vệ sinh của giới trẻ, hình thức **'Các quán ăn vặt siêu sạch'** đã ra đời.

Tuy nhiên, khảo sát cho thấy, chỉ khoảng 28.7% lựa chọn đây là địa điểm họ thường ăn quà vặt trong 3 tháng qua.



QUÁN ĂN VẬT LÝ TƯỞNG VS. QUÁN ĂN VẬT SIÊU SẠCH

Quán ăn vật lý tương vs. siêu sạch

Quán ăn vật siêu sạch – ẩm thực hợp vệ sinh

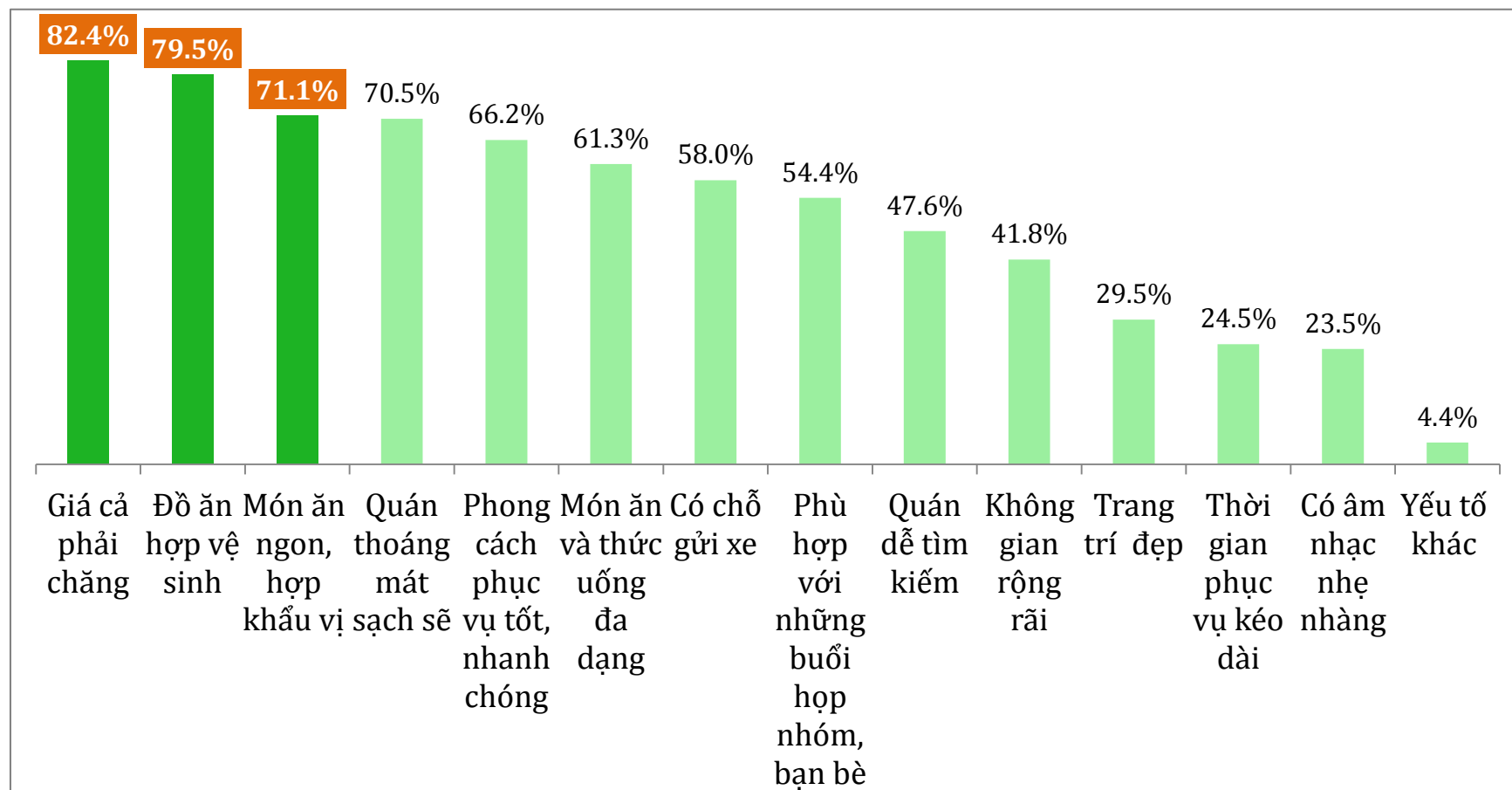
Đa phần đáp viên lựa chọn các quán ăn vật siêu sạch là vì ‘**Vệ sinh an toàn thực phẩm**’, ‘**Không gian mát mẻ**’ và ‘**Phong cách phục vụ tốt, lịch sự**’.

	Tổng ưu tiên (%)	Ưu tiên 1	Ưu tiên 2	Ưu tiên 3
Vì vệ sinh an toàn thực phẩm	94.3	87.3	4.4	2.5
Vì không gian mát mẻ, lịch sự	47.5	2.5	25.9	19.0
Vì thực đơn phong phú, đa dạng	43.7	2.5	24.1	17.1
Phong cách phục vụ tốt, lịch sự	37.3	1.9	14.6	20.9
Phù hợp cho mọi lứa tuổi	31.0	2.5	13.3	15.2
Vì theo xu hướng chung	15.8	0.6	12.0	3.2
Có thể có một không gian riêng	8.9	0.6	2.5	5.7
Phục vụ 24 giờ/ngày	7.6	0.6	3.2	3.8
Có dịch vụ giao hàng tận nơi	5.1	0.0	0.0	5.1
Không có lý do đặc biệt	4.4	0.6	0.0	3.8
Ngoài những lý do trên	4.4	0.6	0.0	3.8

Quán ăn vật lý tưởng vs. siêu sạch

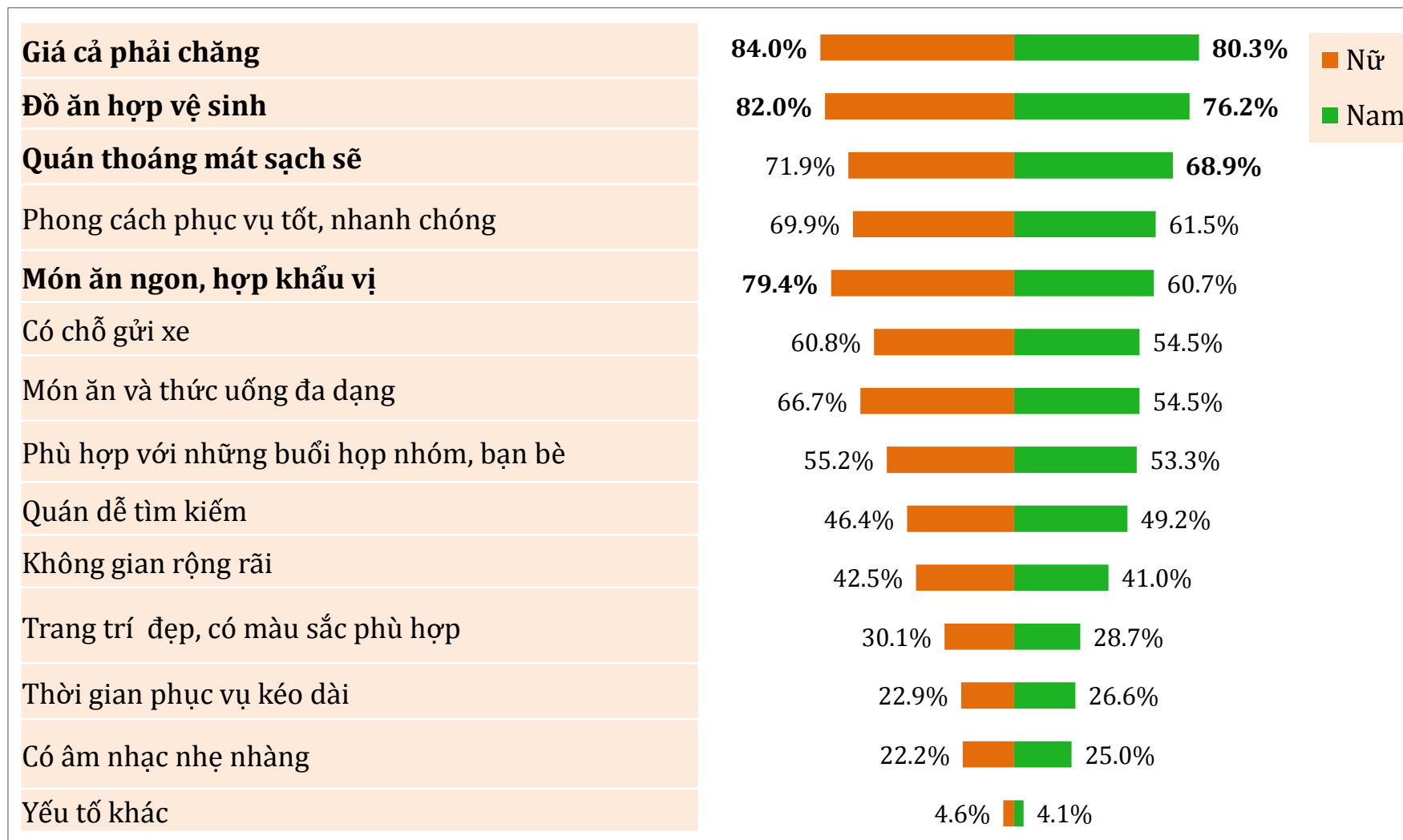
Quán ăn vật lý tưởng

Đối với một quán ăn vật lý tưởng, các bạn trẻ lại lựa chọn **‘Giá cả phải chăng’, ‘Đồ ăn hợp vệ sinh’, ‘Món ăn ngon, hợp khẩu vị’** là 3 yếu tố họ quan tâm hàng đầu.



Quán ăn vật lý tương vs. siêu sạch

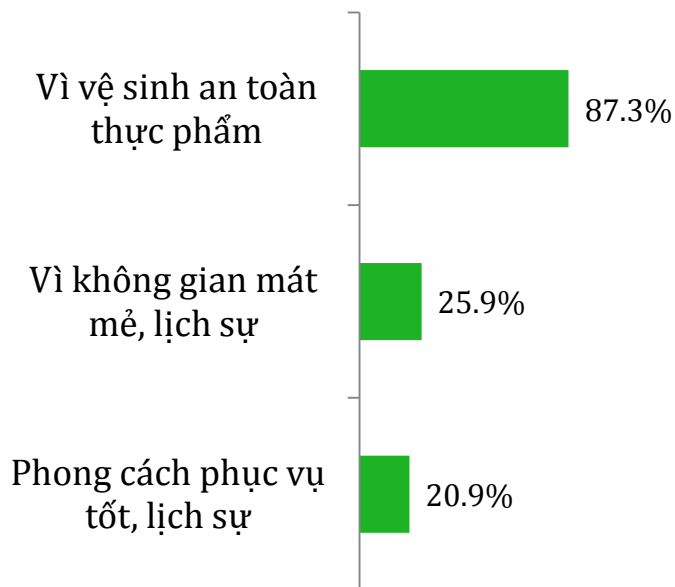
Quán ăn vật lý tương – nam vs. nữ



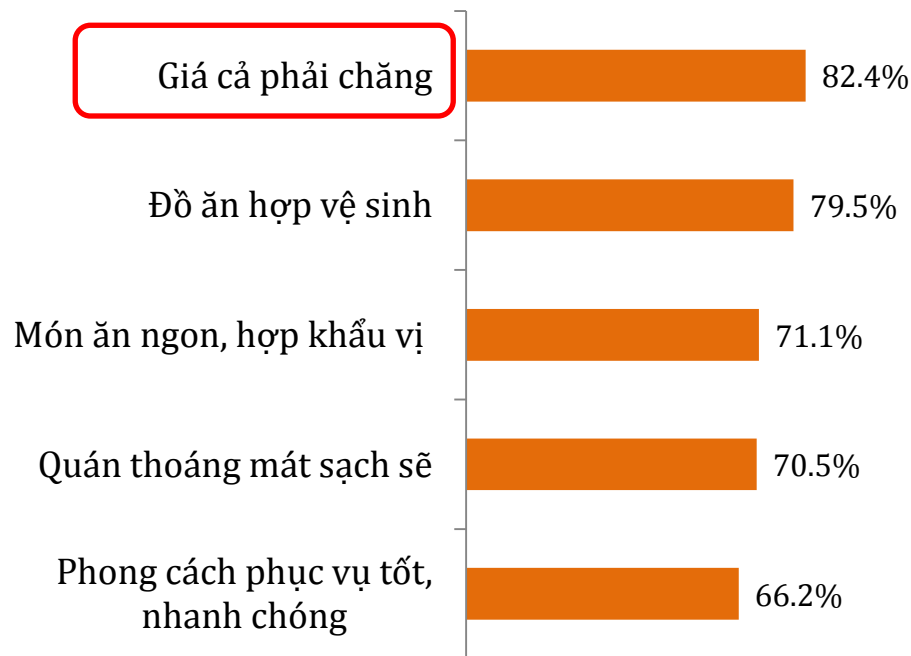
Quán ăn vật lý tương vs. siêu sạch

Như vậy, nếu so với một quán ăn vật lý tương, quán ăn vật siêu sạch đáp ứng được cả 3 trong 5 tiêu chí hàng đầu. Tuy nhiên, mức giá tại các quán này lại có phần đắt hơn các địa điểm khác trong khi '**Giá cả phải chăng**' là tiêu chí các bạn trẻ ưu tiên nhất.

Quán ăn vật siêu sạch

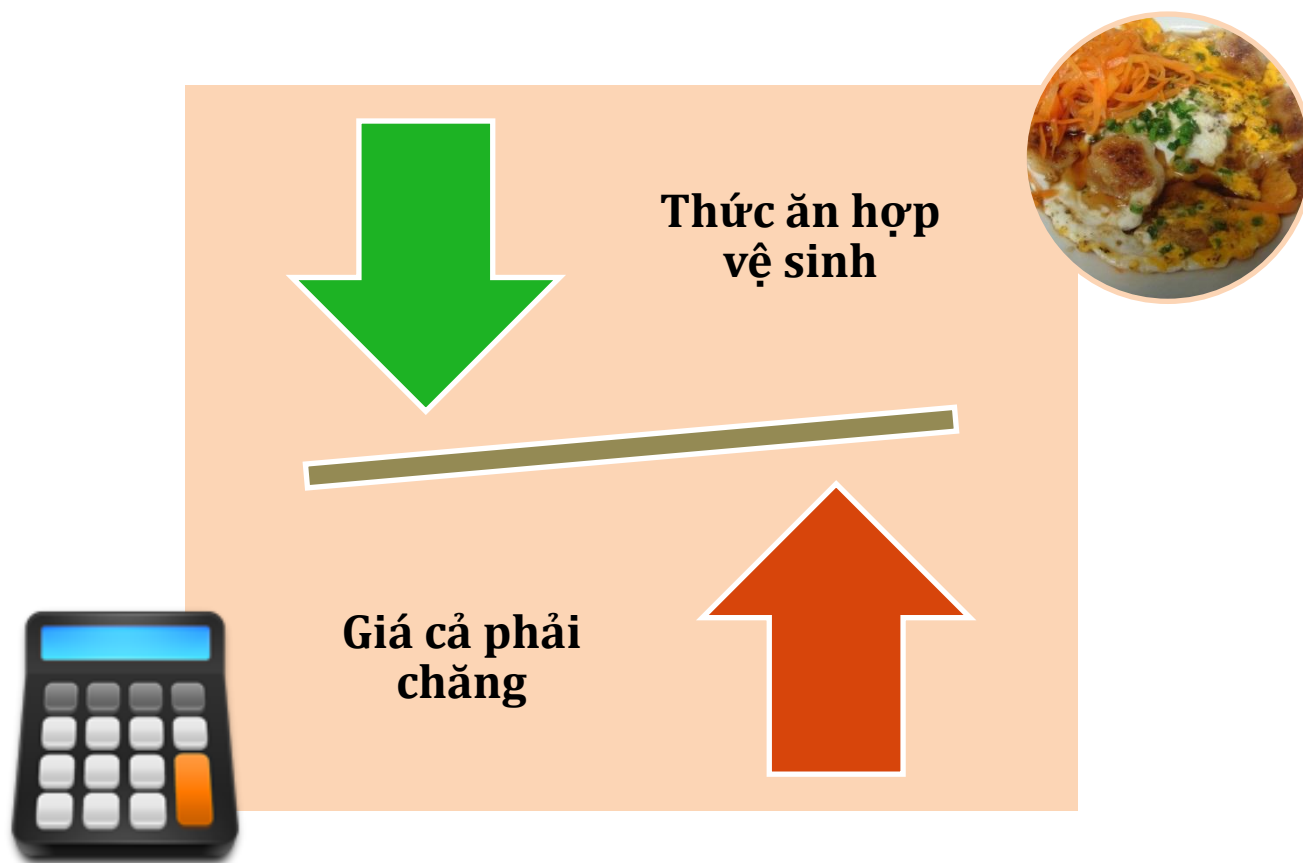


Quán ăn vật lý tương



Quán ăn vật lý tương vs. siêu sạch

Qua các tiêu chuẩn về một quán ăn vật lý tương từ kết quả khảo sát, các chủ quán ăn vật trong tương lai nên chú ý đảm bảo cả các yếu tố món ăn ngon, hợp vệ sinh nhưng giá cả phải chăng.



THÔNG TIN LIÊN HỆ:

Công ty nghiên cứu thị trường trực tuyến W&S

Địa chỉ: 31C Lý Tự Trọng, P.Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

SĐT: (08) 38 223 215 Fax: (08) 38 223 216

E-mail: info@vinaresearch.jp



WEBSITE

- Website khách hàng: <http://vinaresearch.jp>
- Website thành viên: <http://vinaresearch.net>



- Báo cáo này thuộc quyền sở hữu của Công ty Nghiên cứu thị trường trực tuyến W&S.
- Mọi kết quả của nghiên cứu này có thể được sử dụng công khai. Trong bất kỳ trường hợp sử dụng các kết quả nghiên cứu bao gồm bảng biểu và số liệu từ báo cáo này, dữ liệu phải được trích nguồn từ Vinaresearch.