**Індивідуальний проект:**

Опис власного педагогічного досвіду

з теоретичним обґрунтуванням

**Науково – методична проблема:**

 ***«Впровадження навичок спілкування англійською мовою через використання комунікативного підходу» .***

**Обгрунтування проблеми.** Головне призначення іноземної мови як навчального предмета – стати засобом спілкування учнів завдяки сформованим комунікативним умінням у говорінні, розумінні на слух ( аудіюванні), читанні та письмі. Головна ідея комунікативного підходу до викладання і вивчення англійської мови як іноземної полягає в тому,що учні, щоби стати ефективними користувачами мови, повинні не тільки здобувати знання, а й розвивати навички та вміння використання мовних форм для реальних комунікативних цілей. Спілкування має бути схожим на природну комунікацію у своєму соціальному оточенні й по можливості в побуті й культурі народу – носія виучуваної мови. Потреба в удосконаленні комунікативного методу була спричинена недостатньою ефективністю впровадження методу. Іноді спостерігалася тенденція у підміні комунікативного навчання видимістю мовленнєвої діяльності, комунікативності , не підкріпленої створенням для цього психічних умов: зацікавленості, психічної сумісності учнів, їхньої готовності й бажання брати участь у суспільному виконанні навчальних завдань, розв’язанні відповідних проблемних ситуацій. Це і зумовило вибір теми педагогічного дослідження.

**Мета проекту.** Показати можливість реалізації принципу комунікативного підходу в процесі навчання англійської мови, розвиток учнівських комунікативних умінь, сформувати комунікативні англомовні уміння за умови створення типових ситуацій рольового спілкування у процесі навчання. Виокремити фактори впливу на формування навичок спілкування. Дослідити досвід реалізації комунікативного підходу в навчанні видів мовленнєвої діяльності. Розробка конспектів уроків на основі використання комунікативного підходу, проведення виховних заходів.

**Завдання проекту:**

- виділити цілі та методи комунікативного підходу до навчання англійської мови ;

- розглянути як формуються мовленнєві вміння учнів( рецептивні та продуктивні) за комунікативного підходу до навчання англійської мови ;

- простежити роль позакласної роботи з учнями ЗОШ у поглибленні їх комунікативно - мовленнєвої компетенції;

- відпрацювати навички варіювання лексико – граматичного оформлення мовлення відповідно до комунікативного призначення та ситуацій спілкування;

 - розвивати усну і писемну мовну культуру учнів на основі комунікативно – орієнтованої семантизації та узагальнення їхнього іншомовного досвіду;

- прослідкувати як ситуації стимулюють учнів до комунікативно – вмотивованого спілкування.

**Характеристика проекту:** практико – орієнтований, внутрішньо предметний, індивідуальний, довготривалий, частково – пошуковий, зовнішній.

**Учасники проекту:** учні 8- 11 класів, вчителі іноземних мов школи та міського методичного об’єднання .

**Термін реалізації проекту: 5 років**

**Ресурси:**

***Людські:*** залучення до співпраці батьків, методистів ІМЦО, колег з кафедри англійської мови.

***Матеріально-технічні****:* поповнення дидактично – демонстраційними матеріалами, поповнення кабінету англійської мови.

***Фінансові:*** асигнування з місцевого бюджету та спонсорські кошти.

*І****нформаційні****:* комп’ютер з підключенням до Інтернету.

**Прогнозований результат:**

Комунікативний підхід до навчання іноземної мови стимулює мовленнєву діяльність учнів та створює сприятливі умови для активного й невимушеного спілкування. В учнів розвивається розуміння того, як іноземна мова використовується для комунікації.

За комунікативного підходу до вивчення англійської мови учні самостійно підбирають необхідні мовні та мовленнєві засоби, адекватні наміру співрозмовника та комунікативній ситуації.Позбавлення особистісних комплексів,ініціативність, високий творчий потенціал, готовність до інновацій.Підвищення мовної культури учнів у рамках громадсько – активної школи, їх готовність до адекватного життєвого та професійного вибору.ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАТИВНОГО ПІДХОДУ У НАВЧАННІ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ. Стрімкий розвиток високих технологій та економіки тісно пов'язаний з іноземною мовою, як ведучим засобом міжнародного спілкування. Мова стала доступною для більшості людей в тій чи іншій мірі. Все це посилює мотивацію людей, що бажають вивчити англійську мову, як основний засіб міжнародного спілкування та наукових досліджень. Багато спеціалістів в різних галузях науки, бізнесу, техніки, культури та інших сфер людської діяльності потребують негайного навчання іноземній мові. В першу чергу іноземна мова, а саме англійська, необхідна їм виключно функціонально, тобто для використання в різних сферах життя суспільства, як засіб реального спілкування з жителями інших країн. Великі зміни відбуваються у навчанні: кардинально переглядаються способи та методи навчання. У зв'язку з цим, проблема використання ефективної методики викладання англійської мови є досить важливою. Комунікативна методика, як зрозуміло вже з її назви, спрямована саме на практику спілкування. Ця методика вже давно чудово працює в США та Європі. Але буде невірно думати, що комунікативний метод призначений тільки для «світської» бесіди. Професіонали певної галузі регулярно читають публікації зі своєї тематики в іноземних виданнях. Якщо вони володіють багатим словниковим запасом, вони легко орієнтуються в текстах, однак їм досить важко підтримувати бесіду з іноземним колегою. Отже, комунікативний метод призначений для зняття страху перед спілкуванням. Останнім часом спостерігається вагома інтеграція комунікативного методу в систему мовної освіти України. Комунікативне направлення навчання англійській мові потребує всіх компонентів учбового процесу. Найбільш повноцінно цей метод реалізується в тому випадку, коли викладач використовує нетрадиційні методи комунікативного спілкування. Досить цікавими є методи, що стимулюють активну розумову діяльність і спонукають студента висловлювати свої думки англійською мовою. Одним з таких прийомів в методах комунікативного спілкування є комунікативне завдання. Основним принципом комунікативно-орієнтовного навчання є мовна діяльність. Люди повинні навчитись вирішувати реальні та нереальні завдання спільної діяльності за допомогою іноземної мови. Цей підхід представляє собою реалізацію такого способу навчання, при якому здійснюється систематизоване, співвідносне та упорядковане навчання англійській мові як засобу спілкування в умовах модульованої мовної діяльності на заняттях. Комунікативний підхід передбачає систему загальної діяльності; систему мовної діяльності; систему мовного спілкування (комунікації); систему власне самої англійської мови; системне співвідношення англійської та рідної мов; систему мовних механізмів (мовне сприйняття, мовна взаємодія і т.ін.); текст як систему мовних продуктів; систему структурно-мовних утворень (монолог, діалог, монолог в діалозі, різні типи мовних висловів та повідомлень і т.ін.); процес опанування англійською мовою; структуру мовної поведінки людини. В результаті такого підходу формується, реалізується та діє система володіння англійською мовою в навчанні. Комунікативна методика може бути інтегрована з деякими традиційними елементами викладання англійської мови. Ця методика передбачає максимальне заглиблення студента в мовний процес, що досягається за допомогою зведення апеляції студента в рідній мові до мінімуму. Основною метою цієї методики є навчити студента спочатку вільно розмовляти англійською мовою , а потім думати нею. Важливо і те, що механічні репродуктивні вправи також відсутні; замість них з'являються ігрові ситуації, робота з партнером, завдання спрямовані на пошуки помилок, порівняння та співставлення, що підключають не тільки пам'ять, але і логіку, вміння мислити аналітично та творчо. В підручниках наводяться приклади саме з англо-англійського словника, а не з англо-українського, німецького, італійського і т.ін. Такий комплекс допоможе створити англомовне середовище, в якому повинні «функціонувати» студенти: спілкуватись, читати, брати участь в рольових іграх, висловлювати свої думки, робити висновки. Такий метод орієнтований на розвиток не тільки мовних знань, але й також на креативність та загальний кругозір студента. Мова тісно пов'язана з культурними особливостями країни, тому країнознавчий аспект є досить важливим. Людині необхідно дати можливість легко орієнтуватись в полікультурному оточенні, і це легко здійснюється за допомогою такого чинника як англійська мова. Під час складання комунікативних завдань необхідна велика кмітливість та винахідливість. Дуже важливо будувати їх на цікавому матеріалі реальної дійсності, мобілізуючи також фантазію студентів. Викладач повинен мати велику кількість (базу) цікавих випадків, які можна використати у своїх завданнях, що підвищують тонус спілкування та стимулюють мовну творчість. Більшість комунікативних завдань базуються на драматизаціях, що є точною моделлю істинного спілкування. Річ в тому, що різні колізії - фантастичні, казкові, психологічно завжди мотивовані та актуальні, в них завжди все відбувається тут і зараз, а це дуже пожвавлює їх та сприяє засвоєнню матеріалу. В комунікативних завданнях можуть бути використані постійні персонажі: герої книг, автор, читач, популярні персонажі кіно, театру, репортер, журналіст і т.ін. Їх мовна поведінка визначається їх професією, характером, життям. Прикладами нетрадиційних методів можуть бути: «круглий стіл», «дискусія», «рольова гра», «скетч» і т.ін. Отже, всі методики звичайно спрямовані на розвиток чотирьох навичок: читання, письма, говоріння та аудіювання. При цьому великий акцент робиться на використанні аудіо-, відео- та інтерактивних ресурсів. Завдяки різноманітності методичних прийомів формуються навички, які необхідні людині в сучасному діловому житті (вміння робити доповідь, проводити презентації, вести переписку і т.ін.). Важливим у складанні курсів навчання є використання автентичного матеріалу, стилістики, намагання показати «ситуативну» та «живу» англійську мову через «життєві» приклади напівреальних персонажів. Як видно з вищезгаданого, комунікативна методика навчання англійській мові є найбільш ефективною, особливо коли мова іде про організацію навчання у навчальних закладах. Реалізація цієї методики повністю буде залежати від бажання, компетенції та ерудиції викладача. На занятті необхідно закласти основи володіння англійською мовою саме як засобом спілкування, що відкриває можливість переходу від розглядання англійської мови як об'єкту вивчення до використання її на практиці, як корисного інструменту. Вміння залучити студентів у процес активного засвоєння англійської мови є справою досить складною і в багатьох випадках визначається намаганням студентів надбати та вдосконалити свої мовні вміння та навички. Зауважимо, що нетрадиційні методи стимулюють студентів до проявлення мовної активності і в цьому їх привабливість та пріоритетна значимість. “Загальноєвропейські рекомендації з мовної освіти” визначають загальні та комунікативні компетенції як базові у використанні мов та цільові у процесі навчання та вивчення іноземних мов .До комунікативних відносять лінгвістичну, соціолінгвістичну та прагматичну компетенції, і уміння у всіх видах комунікативної діяльності (усна та письмова продукція, рецепція та інтеракція) входять до складу цільової комунікативної компетенції, основу якої утворюють суто мовні лексична, граматична і фонетична компетенції. Зміст і структура цільової компетенції викликають чимало критичних зауважень через термінологічну нечіткість. Зокрема Н. Ф. Бориско звертає увагу на недоліки у класифікації лінгвістичних (мовних) компетенцій: “Семантическая компетенция почему-то противопоставлена лексичной и грамматической. Фонетическая и фонологическая компетенции отнесены к разным группам… Орфографическую компетенцию следовало бы по-разному градуировать для разных языков” . Та попри природню в таких випадках критику певних термінологічних невідповідностей більшість фахівців і науковців визнають перспективність впровадження саме комунікативного методу в процес навчання іноземних мов в сучасних суспільних умовах. Так, А. М. Ветохов підкреслює широкі дієві навчально-виховні можливості цього методу та його великий потенціал до подальшого розвитку .Реалізація комунікативного підходу до навчання іноземних мов студентів технічних спеціальностей визначає побудову курсу взагалі та орієнтацію на формування компетенцій у різних видах професійного спілкування з використанням іноземної мови, Комунікація розуміється як процес спілкування в усній чи письмовій формі, когнітивна сутність якого полягає в обміні інформацією та її оцінюванні. Комунікативна компетенція вважається сформованою, якщо “майбутній фахівець використовує іноземну мову, щоб самостійно отримувати й розширювати свої знання і досвід”.Комунікативний підхід покликаний забезпечити успішне оволодіння всіма чотирма видами мовної діяльності на основі використання ситуацій спілкування та взаємодії з метою вирішення практичних завдань, релевантних у професійній діяльності, тобто таких, що охоплюють інтереси і потреби учнів. Комунікативний підхід у навчанні іноземної мови, що почав широко запроваджуватись ще в 70-х роках ХХ століття, став основним критерієм планування, матеріального забезпечення та оцінювання англомовних навчальних програм в більшості частин світу. Автори посібників, навчальних планів ставлять комунікативний підхід в основу своїх розробок. Останнім часом з'явилось чимало книг, обкладинки яких вирізняють слова "communicative", "communication". Багато вчителів вважають себе прибічниками саме комунікативного підходу до вивчення мови. Реалізація цього підходу в навчальному процесі з іноземної мови означає, що формування іншомовних мовленнєвих навичок і вмінь відбувається шляхом і завдяки здійсненню учням іншомовної мовленнєвої діяльності. Іншими словами, оволодіння засобами спілкування (фонетичними, лексичними, граматичними) спрямоване на їх практичне застосування у процесі спілкування. Основою впровадження комунікативного підходу є застосування макростратегії, які визначають основні аспекти даного підходу.

**Макростратегія 1. Створення сприятливих умов для навчання**.

Перша стратегія базується на загальновідомій теорії про те, що реально навчити мові кого-небудь не можливо, можна лише створити умови, за яких буде відбуватись навчальний процес. Забезпечення цих умов не обмежується учбовими програмами чи підручниками, адже процес навчання є двостороннім. Сприятливі для навчання умови можуть створюватись як вчителем, так і учнем.

**Макростратегія 2. Використання мовних ситуацій створених учнями.**

Друга стратегія близько пов'язана з першою. Згідно з нею, вчитель і учень є співучасниками класного обговорення. Вчитель маючи більшу порівняно з учнем компетенцію і авторитет, все ж залишається учасником спілкування, що позбавляє його права ігнорувати ініціативу учня.

**Макростратегія 3. Налагодження взаємодії між учасниками.**

Третя макростратегія передбачає усвідомлену взаємодію учень-учень і учень-вчитель в процесі комунікації. Налагоджена взаємодія спричиняє залучення різних видів мислительної діяльності учнів.

Ця макростратегія також передбачає свободу учня щодо ініціювання взаємодії, тобто учень повинен не лише реагувати на слова вчителя, а й свідомо породжувати розмову.

**Макростратегія 4. Активізація евристичних здібностей учнів.**

Четверта стратегія полягає в тому, що володіючи певними евристичними здібностями, учень, зробивши ряд порівнянь та узагальнень, може переносити шаблонні конструкції в інші мовленнєві ситуації.

**Макростратегія 5. Вивчення лінгвістичного стимулу.**

П'ята стратегія базується на психолінгвістичних здібностях щодо мовного сприйняття та створення звуків мови, які включають швидку та схожу інтеграцію синтаксичного, семантичного та мовленнєвого феномену. З точки зору педагогіки це означає, що лінгвістичний стимул слід представити учням в певних одиницях мовленнєвого спілкування так, щоб вони могли приносити користь з інтерактивним ефектом різних лінгвістичних компонентів. Представлені окремі речення не повинні дати можливості учням для прагматичного стимулу, таким чином, вони роблять процес створення значень складнішим. Це видається особливо корисним під час вивчення граматичних тем. Початку учням пропонується мовленнєва зарядка, що містить нові граматичні конструкції, а потім шляхом аналізу виводяться нові правила.

Таким чином, вступаючи в стосунки співробітництва, учитель повинен орієнтуватися не на функції дитини як учня (згідно з якими він повинен виконати вправу, вивчити правила, прочитати текст і т.п.), а на його особистість та перспективи його розвитку.

 Комунікативний підхід орієнтований на організацію процесу навчання, адекватного процесу реального завдяки моделюванню основних закономірностей мовленнєвого спілкування, а саме:

•1. діяльнісний характер мовленнєвого спілкування, що втілюється в комунікативній поведінці вчителя як учасника процесу спілкування та навчання і в комунікативно вмотивованій, активній поведінці учня як суб'єкта спілкування і навчання;

•2. предметність процесу комунікацій, яка має бути змодельована обмеженим, але точно визначеним набором предметів обговорення (тем, проблем, подій і т. інш.);

**Основними принципами запровадження комунікативного підходу є:**

•1. мовленнєва спрямованість навчального процесу, що полягає в практичному користуванні мовою;

•2. функціональність, яка забезпечує вибір іншомовного матеріалу, адекватного процесу комунікацій;

•3. новизна, яка проявляється в постійній зміні предмета розмови, обставин, завдань та інших.

 В процесі навчання згідно з комунікативним підходом учні набувають комунікативної компетенції - здатності користуватись мовою не залежно від конкретної ситуації.

Використання на практиці всіх вищезазначених особливостей комунікативного підходу у навчанні англійської мови надає можливість досягти найвищих результат.