Ізюмський дошкільний навчальний заклад(ясла-садок) № 16

Ізюмської міської ради Харківської області

Конспект інтегрованого заняття з економічного виховання з дітьми старшого дошкільного віку

на тему: «Як ведмідь Мишко став бізнесменом»

Вихователь: Євтюшкіна Ольга Григорівна

Мета: Ознайомити дітей з елементарними економічними поняттями: реклама, товар, з діями, пов'язаними з цими поняттями. Закріпити знання про різні види лічби, порівняння множин, суміжні числа. Продовжувати вирішувати приклади в м.10.Розвивати під час виконання завдань економічного характеру логічне мислення, пам'ять, увагу, інтерес до навколишнього.

Виховувати особистісні якості дошкільнят, пов'язані з економічною діяльністю (працьовитість, бережливість).

Демонстраційний матеріал: горіхи, горщики з медом, площинні зображення героїв казки "Як Сорока Мишків мед вихваляла", роздаткові картки для індивідуальної роботи

Підготовка дітей:

- проведення бесід на теми:

"Реклама. Для чого вона потрібна?", "Який буває товар?", "Гроші", "Як поводитися в крамниці";

- екскурсія до крамниці;

- проведення сюжетно-рольової гри: "Крамниця",

Словникова робота на занятті: ввести в активний словник дітей слова реклама, товар

**Хід заняття**

**Організаційний момент:** Підійдіть до мене дітки, ви навколо озирніться і один одному щиро всміхніться. Хай усмішка сяє в кожній долонці, неначе проміння весняного сонця. А наше заняття цікавим хай стане, про нього розкажете татові й мамі.

- Діти, я приготувала для вас цікаву історію. А про кого вона, дізнаєтеся, коли відгадаєте загадку:

*Хоч у нього шуба є, та як холод настає,*

*Він тоді не їсть, не п'є, і не ходить, не гуляє,*

*А у лігво спать лягає,*

*(Ведмідь)*

*-* А ви хочете послухати, яка пригода трапилася з Мишком? Тож слухайте.

Казка «Як Сорока Мишків мед вихваляла» (інсценівка з використанням

магнітної дошки)

- В одному лісі жив ведмідь Мишко. Але це не простий ведмідь. Він був підприємець і тримав магазин. До середини літа Мишко жив зовсім нецікаво - торгувати йому було нічим. Крамницю він тимчасово зачинив: чекав, коли достигне лісовий урожай, і бджоли та білки свій товар принесуть йому.

- Що таке товар? (Це все те, що можна купити й продати).

- А що може бути товаром у лісі? (Горіхи,ягоди, мед…).

- А що в наших крамницях є товаром?(Іграшки, одяг, взуття, продукти).

- Які крамниці є у нашому місті? ("Дитячий світ", «АТБ», «Новий вік»…)

-А ви ходили з батьками до магазину?

- Як потрібно вести себе покупцям? Як не можна поводитись?

Нарешті настала середина літа. Але Мишкові ніколи було милуватися лісовою красою, бо й бджоли-трудівниці з Мишком духмяним медом поділилися, і білка Даринка перших достиглих горіхів для нього набрала.

- Що є товаром у крамниці ведмедика? (*Горіхи, мед, ягоди…).*

*Вихователь викладає на дошці горіхи, горщики з медом.*

- Скільки горіхів принесла білка?

- Скільки горщиків з медом принесли бджоли?

- Чого більше? На скільки горіхів більше, ніж

горщиків з медом?

- Назвіть число на одиницю менше, ніж число горщиків з медом.

- Назвіть сусідів числа, що позначає кількість горіхів.

Повеселішав Мишко. Помив, причепурив він свою крамничку, дбайливо

розклав довгоочікувані товари на прилавку, пов'язав білий фартушок і

приготувався зустрічати покупців. Тільки товар щось не розкуповується -

вряди-годи хтось зайде до крамниці.

Мишко: «Забули, певно, про мене лісові мешканці».

Раптом: «Скре-ке-ке!». На сусідній кущ сіла стара сорока, хвіст розпустила,

скидає хитрим оком на Мишка.

Сорока: **«**Чого це ти, Мишко, не торгуєш? Чи немає чим? Чи товар поганий?»

- Діти, а який має бути товар у крамниці? *(Якісний, свіжий).*

Мишко: «Та ні, Сороко, і мед духмяний, і горіхи добрі, та ніхто до мене

не йде. Може, забули про мою крамничку? А чи нікому не потрібні мед і горіхи?»

- Діти, як можна допомогти ведмедикові? *(Показати лісову крамницю всім*

*звірам по телевізору; намалювати гарні оголошення й розвісити їх на деревах).*

Раптом Сорока як закричить: «Знаю, Мишко! Я тобі допоможу! Реклама

потрібна!»

Мишко. **«**Реклама? Що це таке?» Такого товару у мене немає».

Засміялася Сорока.

- Що ж таке реклама? (*Повідомлення про наявність товару, його якість,*

*можливість придбання).*

-А що можна рекламувати?- Які реклами ви знаєте?

Вихователь. Діти, давайте допоможемо Мишкові придумати рекламу на його

товар. *(Діти придумують різні реклами на товар ведмедика).*

Сорока. **«**Ось бачиш, Мишко, як допомогли тобі діти. Тепер я полечу над

лісом, над полем і всім проскрекочу, де твій товар продається. От усі звірі, птахи і комахи й дізнаються про тебе й твою крамницю».

*Вихователь.* І незабаром її скрекотіння вже лунало то тут, то там. Замислився

Мишко, а потім дістав фарби, пензлик і старанно написав на аркуші паперу:

"Мед". Повісив цей аркуш біля входу до крамниці, а поряд ще й гілку ліщини

прилаштував з горіхами. Відразу стало зрозуміло, що його барліг - не просто

барліг, а ...

- Що це? *(Крамниця).*

- І що можна там купити? *(Ягоди, горіхи, мед).*

Слава про Мишкову крамницю і його смачний товар по лісу ї по всій околиці

рознеслась, і торгівля пішла жваво.

- То що допомогло ведмедикові в продажу товар *(Реклама).*

*Вихователь* виставляє на фланелеграфі дві "вітрини". На одній зображений

товар з цінами, а на другій — без цін.

Завдання для дітей. У двох крамницях продаються однакові товари. В якій з

них, на вашу думку, і де більше покупців, і чому? *(Можливі відповіді дітей)*

Фізкультхвилиика

*Вихователь*. Діти, поки ми ходили по магазинах і розглядали все, до Мишка завезли товар і він просить допомогти перевірити якість цього товару. Це будуть різні фрукти, ягоди, овочі. А перевіримо за допомогою карток, які є на партах. Ви маєте перевірити їх; якщо приклад розв’язаний неправильно, це означає, що товар несвіжий, неякісний і його продавати в крамниці не можна. Ви маєте вибрати товар з прикладами, які розв'язані правильно, адже це означатиме, що товар свіжий, якісний, корисний і його можна віднести до Мишка у крамницю. Діти розв'язують приклади і відносять товар до крамниці.

*Підсумок:*Діти, мені на телефон надійшла смс-ка від Сороки. Вона повідомляє, що у ведмедика торгівля іде добре, він дякує за допомогу; а ще за добропорядність та чесність його тепер звуть не Мишко, а Михайло Потапович.