

StepStone und whatchado gehen Partnerschaft ein

Die Videostories von whatchado sind ab sofort integrativer Bestandteil der Online-Jobplattform

Videos, Fotos, Mitarbeitervorteile und -bewertungen – interessierte Bewerber wünschen sich vielfältige Informationen über neue Arbeitgeber. Daher präsentiert StepStone mit dem Company Hub ein vollständig neu entwickeltes Firmenporträt. Hier erhalten Bewerber einen umfassenden Eindruck vom rekrutierenden Unternehmen. Als integrativer Partner stellt whatchado seine volle Bandbreite an Videointerviews zur Verfügung. Dadurch werden die Company Hubs um authentische Einblicke in die verschiedenen Unternehmen ergänzt. Mitarbeiter erzählen in Kurzvideos, worum es in ihrem Job geht, was das Cooleste daran ist und welche Einschränkungen der Beruf mit sich bringt. So wird die jeweilige Unternehmenskultur innovativ nach außen transportiert. Der Geschäftsführer von StepStone Dr. Sebastian Dettmers meint dazu: „Jobsuchende wollen heute möglichst früh verstehen, wer ihr künftiger Arbeitgeber ist und wie es sein wird, dort zu arbeiten. Durch die Integration tausender whatchado Videos wird StepStone um ein weiteres attraktives Element bereichert und somit noch wertvoller für alle Jobsuchenden.“

Authentische Einblicke in Unternehmen werden immer wichtiger

Das sechsjährige Wiener Start up zeigt damit ganz deutlich, dass es erwachsen wurde und zu einem wichtigen Teil der Karriereorientierung geworden ist. Der CEO von whatchado Jubin Honarfar meint zur neuen Partnerschaft: „Für Bewerber wird der authentische Einblick immer wichtiger. Wir haben das perfekte Medium, um den Blick hinter die Kulissen zu bieten und die Kompetenz von StepStone damit noch zu erweitern.“ Im Fokus steht authentischer Video Content, der die Bandbreite an beruflichen Möglichkeiten aufzeigt und gleichzeitig aufklärt, was hinter der Vielzahl an 100.000 unterschiedlichen Jobtiteln steckt. whatchado setzt, neben der Ansprache von Studenten, Absolventen und Professionals, bereits in der Zielgruppe der 14- bis 18-jährigen an, in der die Frage „was möchte ich werden“ bereits Thema ist.

Hand in Hand

whatchado und StepStone sind zwei Größen im HR-Bereich, deren Zielsetzungen sich nicht besser verbinden lassen. whatchado fungiert als inspirierende Berufsorientierungs-

und Karriereplattform, die vor allem junge Menschen motiviert, sich auf Augenhöhe mit dem Thema Berufswahl auseinanderzusetzen, um herauszufinden, in welches berufliche Umfeld sie am besten passen. StepStone bringt durch seine moderne Matching-Technologie Jobsuchende und Unternehmen optimal zusammen. So finden Unternehmen die passenden Talente und Bewerber genau den Job, der am besten zu ihnen passt. Durch die Zusammenarbeit kommen die individuellen Stärken und die Expertise auf dem Gebiet der Berufsorientierung und Jobvermittlung beider Unternehmen noch stärker zum Tragen und ergänzen sich gegenseitig.



Mit StepStone finden Menschen ihren Traumjob. Das Angebot von StepStone ist mit mehr als 16 Millionen Besuchen im März 2017 das meistgenutzte im Wettbewerbsumfeld (Quelle: IVW). StepStone beschäftigt mehr als 2.000 Mitarbeiter und betreibt neben www.stepstone.de Online-Jobbörsen in weiteren Ländern. Das 1996 gegründete Unternehmen ist eine Tochter der Axel Springer SE.



whatchado.com ist eine Berufsorientierungsplattform mit der Vision, junge Menschen glücklich zu machen, indem sie den Beruf finden, der perfekt zu ihnen passt. Mit Video-interviews motiviert whatchado, sich mit der Vielzahl an beruflichen Möglichkeiten auseinanderzusetzen. Über 6.000 Menschen erzählen ihre Geschichte und ihren persönlichen Werdegang und inspirieren damit andere, einen Beruf zu finden der sie erfüllt.

whatchado wurde mit dem Österreichischen Staatspreis für Bildung und Wissen sowie dem UN World Summit Award ausgezeichnet, und ist Preisträger des Human Resources Excellence Awards 2014. Das Unternehmen mit Sitz in Wien beschäftigt 60 Mitarbeiter aus über 15 Nationen.

Rückfragen & Kontakt

Martin Babry
Head of Marketing

+43 699 131 02 795
martin@whatchado.com

Möllwaldplatz 4/39
1040 Wien, Austria 