

Berufsorientierung einer neuen Generation

whatchado.com ist eine Berufsorientierungsplattform mit der Vision, junge Menschen glücklich zu machen, indem sie den Beruf finden, der perfekt zu ihnen passt.

Durch Videostories und das whatchado Matching motiviert whatchado dazu, sich mit der Vielzahl an beruflichen Möglichkeiten auseinanderzusetzen. Über 6.500 Menschen erzählen ihre Story sowie ihren persönlichen Werdegang und inspirieren damit andere, einen Beruf zu finden der sie erfüllt.

whatchado wurde mit dem Österreichischen Staatspreis für Bildung und Wissen sowie dem UN World Summit Award ausgezeichnet und ist Preisträger des Human Resources Excellence Awards 2014 & 2017.

Das Unternehmen mit Sitz in Wien beschäftigt 45 Mitarbeiter aus über 15 Nationen.

Im Rahmen einer interaktiven Vortragsreihe zum Thema Arbeitswelt, der whatchaSKOOL, besucht whatchado seit Oktober 2014 Schulen in ganz Österreich, Deutschland, der Schweiz und Italien. Das Ziel ist es, Jugendlichen zwischen 14 und 18 Jahren Motivation, Inspiration sowie Informationen zum Thema Berufsorientierung zu vermitteln.

Unsere Vision

Jeder Mensch – unabhängig von Alter, Geschlecht, Religion, Herkunft, Hautfarbe und sexueller Orientierung – soll die Chance haben, zu entdecken, was im Leben möglich ist.

Auswahl unserer Partner



Auswahl unserer Awards



UN World Summit Award



European Youth Award



Staatspreis für Multimedia & eBusiness für Bildung & Wissen



TRIGOS Award Social Entrepreneurship