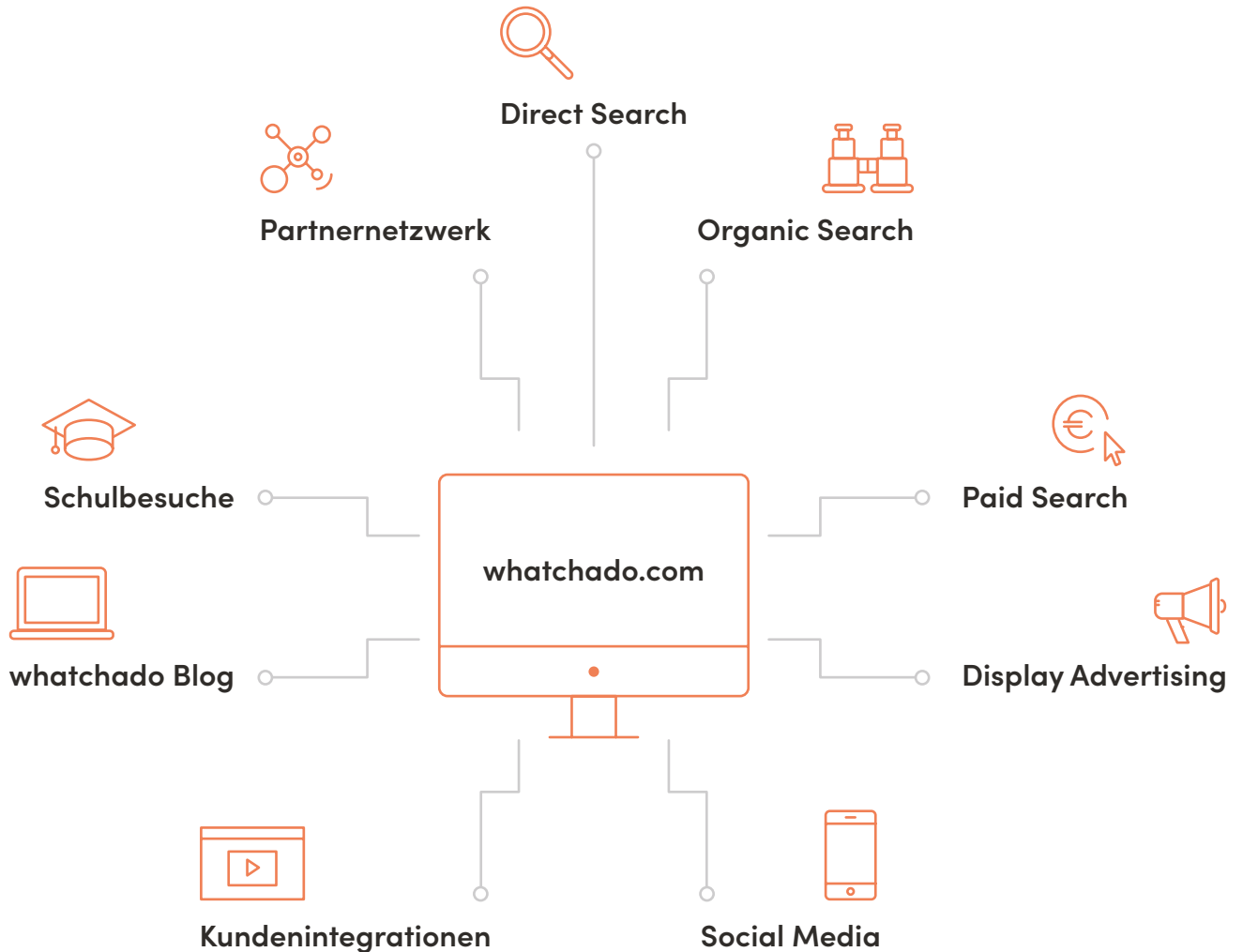
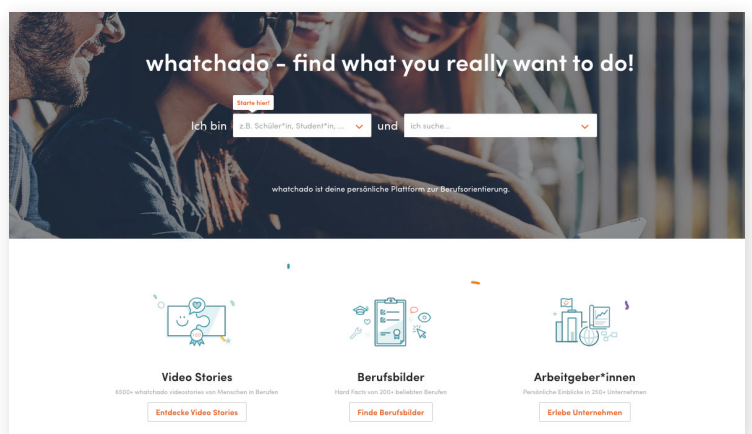


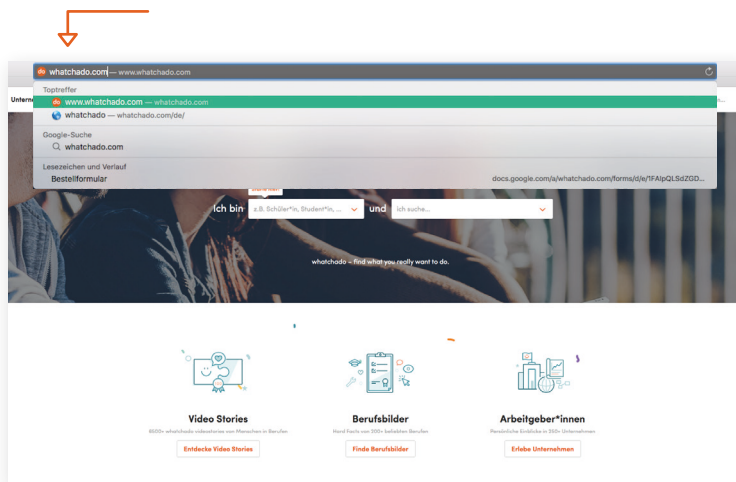
whatchado Reichweite



whatchado.com

Über unsere Kanäle erreichen wir **monatlich 2,9 Mio. User** in der DACH Region. Dabei liegt unsere Stärke vor allem – aber nicht ausschließlich – in den qualitativen Kennzahlen mit einer durchschnittlichen **Verweildauer von über 8 Minuten** und einer **durchschnittlichen Video-Abspieldauer von knapp 3 Minuten**.



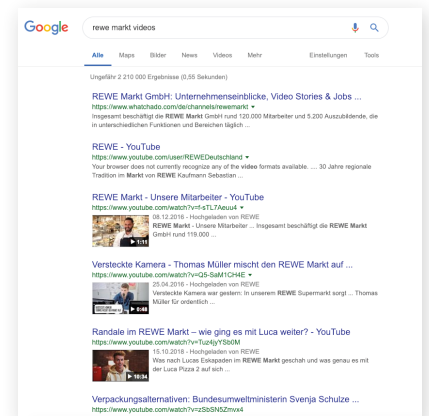
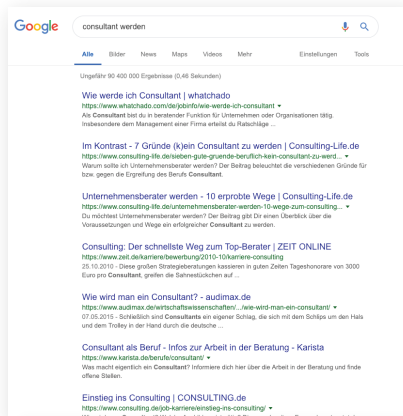
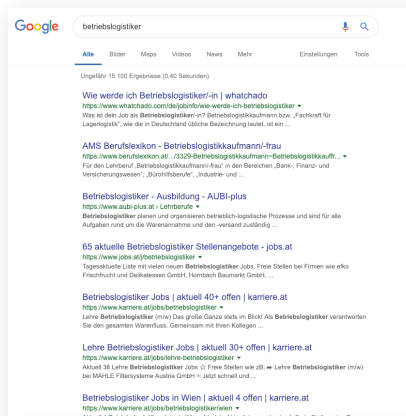


Direct Search

Durch gezielte Branding Maßnahmen wurde die Markenbekanntheit und Wiedererkennung der Brand whatcha do kontinuierlich gesteigert. Heute finden **ca. 20% der User** durch die direkte Eingabe der URL in die Browserzeile den Weg auf unsere Plattform.

Organic Search

Durch stetige Anpassungen und fortlaufende Suchmaschinenoptimierung (SEO) erhöhen wir laufend die Auffindbarkeit unserer Inhalte über die organische Suche. Ein großer Teil unserer User findet so über die verschiedensten Suchmaschinen den Weg auf whatcha do.com.



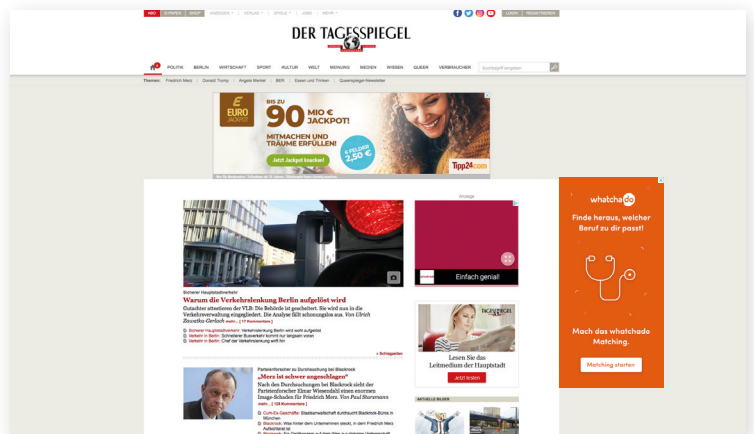
Paid Search

Unter Paid Search versteht man Textanzeigen, die bei Suchmaschinen vor den organischen Suchergebnissen angezeigt werden. Diese Textanzeigen sind ein effektiver Weg um User, die sich gerade im Suchprozess befinden, auf sich aufmerksam zu machen und mit relevanten Inhalten auf einer Zielseite zu versorgen. Auch hier können wir mit qualitativen Werten, wie einer **CTR (Click-Trough-Rate) von über 11%**, glänzen. Das bedeutet, dass jeder zehnte User der unsere Anzeige sieht, auf whatcha do.com landet.



Display Advertising

Durch Display Advertising werden unsere Banner auf relevanten Seiten, welche die Themen Aus- und Weiterbildung, Bewerbung, Beruf und Jobsuche behandeln, platziert. Dadurch erhöht sich die Sichtbarkeit und Auffindbarkeit von whatchado Inhalten um ein Vielfaches. **Pro Monat** erzielen wir somit über **7 Mio. Impressions** unserer Banner.

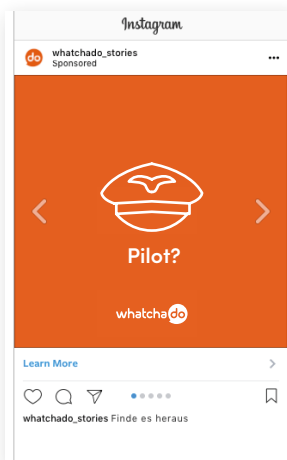


Social Media

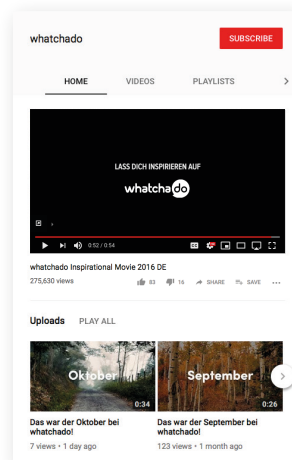
Ein integraler Bestandteil unserer Content Verbreitung ist Social Media. Dabei setzen wir vor allem auf jene Netzwerke, die die Generationen Y & Z als ihre Kanäle adoptiert haben. Im Jahr 2018 konnten wir somit eine **Bruttoreichweite von über 30 Mio.** in der relevanten Zielgruppe in der DACH Region erzielen.



Facebook



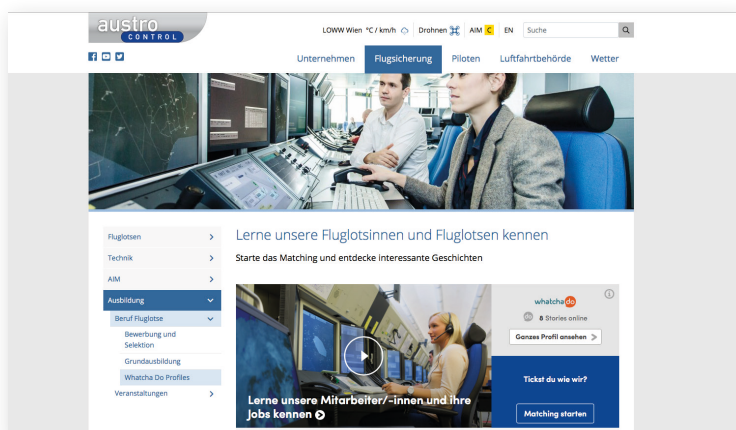
Instagram



YouTube



WhatsApp

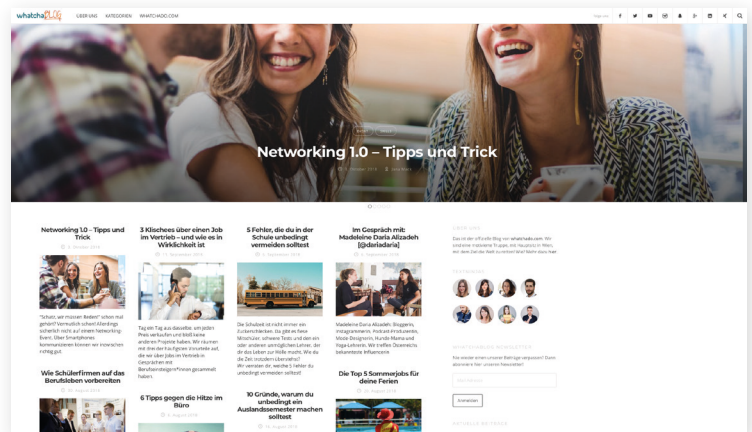


Kundenintegration

Kunden von whatchado haben die Möglichkeit ihre whatchado Inhalte über Embeds auf der eigenen Website zu integrieren. Sie profitieren dabei einerseits durch relevanten Content für die eigene Webpräsenz. Andererseits erweitern wir somit stetig die Reichweite innerhalb der Zielgruppe.

whatchado Blog

In der heutigen Zeit ist relevanter und zielgruppenorientierter Content das A & O. Unser Blog, der mittlerweile **über 350 themenrelevante Beiträge** umfasst, hilft uns dabei unsere User mit aktuellen Inhalten zu versorgen und erhöht nebenbei die Auffindbarkeit in der organischen Suche bei Suchmaschinen wie Google, Yahoo und Bing.



Schulvorträge

Im Rahmen eines interaktiven Vortrags vor Ort zeigen wir Jugendlichen die breite Vielfalt an Berufsmöglichkeiten und transportieren dabei regelmäßig die Inhalte unserer Kunden mit. Dadurch haben wir mittlerweile über **80.000 Schüler aus 400 unterschiedlichen Schulen** erreicht.

Partnernetzwerk

Wir haben seit der Gründung des Unternehmens großen Wert auf die Vernetzung mit Gleichgesinnten gelegt. Dadurch ist ein Partnernetzwerk entstanden, das maßgeblich zur Verbreitung der whatchado Inhalte beiträgt.



whatchado Kennzahlen



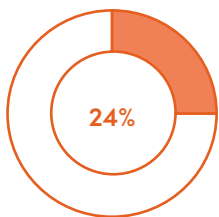
User/Monat
insgesamt 2,9 Mio+



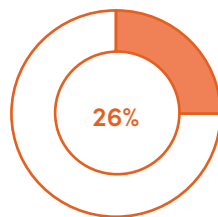
Verweildauer
8 Min.+ /User



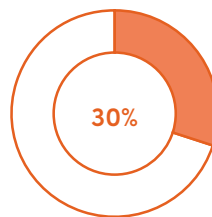
Matchingquote
52 % aller User



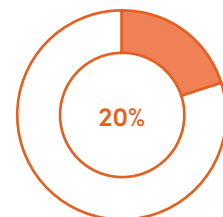
13-17 Jahre



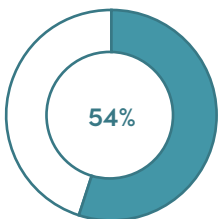
18-24 Jahre



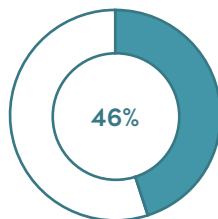
25-34 Jahre



35+ Jahre



Deutschland



Österreich



whatchado Videos
7.500+



Arbeitgeber
380+



Berufsbilder
230+

