

# Wie werde ich Category Manager\*in

Du übernimmst gern Verantwortung und möchtest den Alltag vieler Menschen mitgestalten? Wenn du einkaufen geschickt wirst, überlegst du dir im Geschäft, wie du es umstrukturieren würdest, um das Einkaufserlebnis besser zu machen? Du kannst gut strategisch und analytisch denken? Planen und Organisieren findest du nicht mühsam, sondern total spannend? Dann solltest du dir überlegen, im Category Management zu arbeiten.

Category Manager braucht es im Handel eigentlich überall, zum Beispiel im Lebensmitteleinzelhandel oder auch im Drogeriebereich.

Als Category Manager arbeitest du bei einer Handelskette oder einem Hersteller, und du trägst die Verantwortung für eine ganze Warengruppe, zum Beispiel Obst und Gemüse, Süßwaren oder Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel. Dabei triffst du Entscheidungen über Ein- und Verkauf, Preispolitik, Werbung und Platzierung der Warengruppe im Markt und im Regal. Du behältst auch durch regelmäßige Analysen genau im Auge, wie deine Warengruppe sich verkauft, und heckst für die Zukunft Strategien aus.



## Stories von Category Managern\*innen



## Zukunftsaussichten als Category Manager\*in

Der Handel ist momentan eine spannende Branche mit vielen Herausforderungen, und die Expansion in den Online-Bereich betrifft alle Händler und Bereiche. Du hast daher als Category Manager immer mehr Gestaltungsmöglichkeiten und Raum für Kreativität, und betreust nicht mehr nur Filialen, sondern auch den Online Shop, den die meisten Händler mittlerweile haben. Außerdem arbeitest du als Category Manager an der Schnittstelle zwischen Handel und Industrie und kannst dich mit genügend Berufserfahrung in jedem Bereich zurechtfinden, der etwas mit Produktmanagement zu tun hat. Du kannst in internationalen Konzernen auch multiregional tätig sein und Warengruppen länderübergreifend für Handelsketten managen.

Als Category Manager ist aber nicht mehr allzu viel Luft nach oben: Im Normalfall hast du davor nämlich schon ein paar Jahre Karriere gemacht, hast vielleicht im Projekt- oder Produktmanagement oder im Einkauf gearbeitet. Wenn du dein Unternehmen gut kennst, kannst du auch in andere Managementbereiche umsteigen.



## Fakten

**Wichtige Schulfächer:**  
Mathematik, Wirtschaft, Englisch

**Einkommen (Brutto):**  
D: 2700 - 3500 Euro/Monat  
Ö: 2200 - 2500 Euro/Monat

**Bildungsweg:**  
Studium

**Regelstudienzeit:**  
Bachelor: 6 Semester,  
Master: 4 Semester



## Wichtige Fähigkeiten als Category Manager\*in

Als Category Manager musst du einen Blick für das große Ganze haben und gut planen und organisieren können. Schließlich bist du für den Erfolg einer ganzen Warengruppe verantwortlich. Du musst gut mit Zahlen umgehen können, weil du die Performance deiner Warengruppe messen, analysieren und daraus Schlüsse ziehen können musst. Auch Einkaufs- und Verkaufspreise musst du so festlegen, dass der Händler den größtmöglichen Gewinn daraus zieht. Hier sind nicht nur Rechenkenntnisse gefragt, sondern auch ein gewisses Verhandlungsgeschick im Umgang mit der Industrie. Gleichzeitig solltest du kommunikativ sein, da du an der Schnittstelle von vielen Bereichen arbeitest und somit mit vielen Leuten in Kontakt treten musst.

Du solltest ebenfalls ein Gespür für Marketing haben, denn auch Promotions gehören zu deinem Aufgabenbereich. Du musst ergebnisorientiert denken und dein Handeln an vordefinierten Zielen ausrichten können. Vor allem aber musst du die Fähigkeit behalten, die "Kundenbrille" aufzusetzen, die Bedürfnisse deiner Kunden nachzuvollziehen und ihnen bestmöglich entgegenzukommen. Du solltest gut mit gängigen Tools im kaufmännischen Bereich, wie etwa Microsoft Excel und SAP, umgehen können. Fremdsprachen sind wie in jedem Bereich ein Vorteil, besonders wenn du bei einem internationalen Unternehmen arbeiten möchtest.

### Hardskills

- Kaufmännische Kenntnisse
- Kenntnisse in Mathematik und kaufmännischem Rechnen
- EDV-Kenntnisse (Excel, SAP,...)

### Softskills

- Kommunikationsfähigkeit
- Verhandlungsgeschick
- Ergebnisorientierung
- Analytisches und strategisches Denken



## So wirst du Category Manager\*in

Die beste Voraussetzung, um einen Job als Category Manager zu ergattern, ist ein kaufmännisches Studium, am besten mit einem Schwerpunkt im Bereich Marketing oder Verkauf. Für den Einstieg ist es auch immer hilfreich, wenn du bereits ein oder mehrere einschlägige Praktika absolviert hast. Du kannst aber auch ohne Studium oder mit einem fachfremden Studium in den Einkauf oder ins Produktmanagement einsteigen. Nach einigen Jahren Berufserfahrung weißt du genug, um dich als Category Manager bewerben zu können.

- Studium (Wirtschaft, Management...) mit Schwerpunkt Marketing/Verkauf
- Einige Jahre Berufserfahrung im Projekt-/Produktmanagement

## Fortbildungen und Spezialisierungen

### Weiterbildungen

- Betriebswirtschaft allgemein
- Handel
- Einkauf
- Vertrieb
- Marketing
- Verkauf
- Lebensmitteltechnik

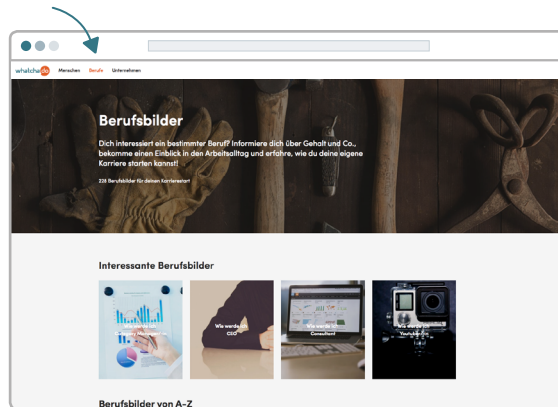
Je nachdem, in welchem Bereich du als Category Manager tätig bist, können die verschiedensten Weiterbildungen sinnvoll sein. Du kannst in jedem Bereich der BWL, in dem dir Kenntnisse fehlen oder du dich weiterentwickeln möchtest, Fortbildungen machen. Außerdem kannst du Fortbildungen machen, um mehr über den industriellen Aspekt deiner Warengruppe zu lernen, zum Beispiel im Bereich der Lebensmitteltechnik. Als Category Manager bietet dir meist dein Arbeitgeber selbst ein Aus- und Weiterbildungsangebot.

# Übungen mit whatchado

## Schritt 1:

Benutze dein internetfähiges Gerät und gehe auf die Website [www.whatchado.com/de](http://www.whatchado.com/de).

Klicke dann auf „Berufe“, um zu den Berufsbildern zu kommen (ganz links oben). Suche nun nach dem Beruf „Category Manager\*in“. Shortlink: [whatcha.do/categorymanger](http://whatcha.do/categorymanger)



## Schritt 2:

1. Beantworte unsere **14 Matching-Fragen** (die erscheinen, wenn du in der petrolfarbenen Box auf „Matching starten“ klickst), und finde heraus welche\*r Category Manager\*in genauso tickt, wie du! Das whatchado Matching ist unser Interessenstest. Die Person mit der höchsten Prozentzahl ist dein Best Match! Diese Person hat die Fragen fast genauso wie du beantwortet.



Best Match-Name

Prozentzahl

2. Jedes Video besteht aus 7 Fragen. Sieh dir das Video von deinem Best Match an und **beantworte folgende Fragen:**

**a.** In welcher Branche arbeitet er\*sie?

**b.** Was sind wichtige Fähigkeiten bzw. Eigenschaften um in diesem Beruf arbeiten zu können?

Tipp: Du findest hierzu Informationen auf der Übersichtsseite der Berufsbilder oder auch in einem oder mehreren Videos.

**c.** Tausche dich mit deinem\*r Sitznachbar\*in aus. Welche Eigenschaften/Fähigkeiten hat er\*sie gefunden? Wo liegen die Gemeinsamkeiten und Unterschiede? Warum glaubst du sind diese besonders wichtig, um den Job ausüben zu können?

**d.** Was sind deine Stärken bzw. was kannst du am besten – in anderen Worten: was macht dir Spaß? (Vielleicht kann dir auch dein\*e Sitznachbar\*in dabei helfen?)

**e.** Zurück zum Video: Was macht er\*sie? Bitte erkläre den Beruf kurz und bündig!

Tipp: Du findest Informationen in der Übersicht oder in der Antwort auf die Frage „Worum geht’s in deinem Job?“.

f. Welche Schulfächer sind wichtig für diesen Beruf?

g. Wie ist dein Best Match zu seinem\*ihrem Beruf gekommen?

Tipp: Die Antwort könnte in der Frage „Wie sieht dein Werdegang aus?“ oder bei der Beantwortung von „Ginge es auch ohne deinen Werdegang?“ stecken.

3. Kannst du dir vorstellen diesen Beruf auszuüben?

a. Interessiert dich dieser Beruf? Antworte bitte mit „Ja“ oder „Nein“ und begründe deine Antwort anschließend.

b. Tausche dich danach mit deinem\*r Sitznachbar\*in aus. Interessiert ihn\*sie der Job? Bitte mach dir Notizen zu seiner\*ihrer Antwort.



#### Hausübung:

Denke an deine Eltern und ihre Berufe. Was machen sie denn ganz genau?

Stelle deinen Eltern die 7 whatchado Fragen und notiere dir seine\*ihre Antworten.

Stelle dann seinen\*ihren Beruf auf einem Plakat vor!

a. Was macht deinen Eltern am meisten Spaß an ihrem Beruf?

b. Wie sind sie zu ihrem Beruf gekommen? (Welche Ausbildung, Praktika etc. haben sie absolviert? Welche Jobs haben sie vorher ausgeübt?)

# Lösungsblatt „Wie werde ich Category Manager\*in“

## Schritt 1:

[www.whatchado.com/de](http://www.whatchado.com/de) > Berufe > C > Wie werde ich Category Manager\*in

## Schritt 2:

1. Auf petrolfarbene Box „Matching starten“ klicken > 14 Fragen beantworten > auf orange Box „Alle XX Stories anzeigen“ klicken > 1. Video ist das Best Match (mit der höchsten Prozentzahl) – individuelles Ergebnis

### 2. Antworten zu dem Best Match

- a. Handel, Büro
- b. Siehe Lösung Schritt 1 unter „Hardskills“ und „Softskills“, z.B. kaufmännische Kenntnisse, Mathematik und kaufmännisches Rechnen, EDV-Kenntnisse (Excel, etc.), Kommunikationsfähigkeit, Verhandlungsgeschick, Ergebnisorientierung, analytisches und strategisches Denken  
Optional: noch mehr Fähigkeiten werden in den Videos erwähnt, daher sind individuelle Antworten möglich
- c. Offene Frage, individuelle Lösung.
- d. Offene Frage, individuelle Lösung.
- e. Als Category Manager\*in im Handel (auch Online-Shops zählen hier dazu) trägst du die Verantwortung für eine ganze Warengruppe, z.B. Obst und Gemüse, Pflanzen oder Bekleidung. Du kümmerst dich um die Auswahl neuer Sortimente, planst Aktionen und legst auch Preise fest. Durch regelmäßige Analysen behältst du genau im Auge wie eine Warengruppe sich verkauft und heckst für die Zukunft passende Strategien aus.
- f. Mathematik, Wirtschaft, Englisch
- g. Individuelle Lösung, hängt vom Best Match ab.

### 3. Interesse am Beruf Category Manager\*in

- a. Offene Frage, individuelle Lösung.
- b. Offene Frage, individuelle Lösung.

## Hausübung:

- a. Offene Frage, individuelle Lösung.
- b. Offene Frage, individuelle Lösung.