



# Construction Inclusion Week

Building the Foundation for Inclusion

DAY THREE: Supplier Diversity

TOOLBOX TALK

## What is Supplier Diversity?

Supplier diversity is a business practice that refers to the inclusion of businesses owned by diverse individuals or groups in the procurement of goods and services. A diverse supplier is generally defined as a business that's at least 51% owned and operated by an individual that's part of a traditionally underrepresented or underserved group. Common classifications are minority-owned business enterprises (MBEs), woman-owned business enterprises (WBEs), and small-business enterprises (SBEs). Businesses owned by other minority groups, such as LGBTQ+, veterans, and persons with disabilities, may also be considered diverse suppliers.

## Why is it important?

Supplier diversity is critical to the growth and success of the construction industry, and organizations that embrace supplier diversity do so for reasons that are meaningful from both a moral and business standpoint:

- Supplier diversity is vital to the sustainability of the construction industry. The demographics of the United States are rapidly changing, and our industry must also change in order to grow and thrive. From our workforce to our customers to our supply chain and trade partners, every aspect of our industry is becoming more diverse, and the future of construction will be very different from the past. Supplier diversity represents a necessary turning point in how we operate as an industry.
- Supplier diversity strengthens the economic health of local communities. Small and diverse businesses live and work in the communities they represent and are essential to the development and stability of local economies. Supplier diversity also supports job growth and fosters entrepreneurship among those who are often underrepresented in the construction industry. Investing in diverse-owned suppliers is an investment in our communities.
- Having a more inclusive procurement strategy broadens the pool of potential subcontractors, suppliers, and vendors. This encourages competition, which can improve quality and lower costs. In addition, having a more diverse network of suppliers and trade partners makes an organization more agile and resilient, enhancing performance and profitability.
- Supplier diversity is increasingly important to existing and potential customers, including private and non-governmental owners. Customers of all industries are becoming more informed and intentional when it comes to sourcing products and services, and the construction industry is no different. Utilizing small and diverse businesses demonstrates a company's commitment to corporate responsibility and ethical business practices.
- Supplier diversity programs help distinguish an organization when it comes to hiring and retaining top talent. In the face of workforce shortages across the industry, many construction companies are expanding efforts to recruit young women and people of color. Studies have shown this pool of potential talent is more likely to choose an employer with a demonstrated commitment to diversity and to equitable business practices like supplier diversity.
- Advancing supplier diversity is a substantial step companies can take to combat inequality and discrimination. Large organizations can lead by example and use their economic and social influence to support small and diverse businesses that are essential to the survival of the construction industry.

Please share what you've learned by posting using the hashtag **#ConstructionInclusionWeek**



# Construction Inclusion Week

Building the Foundation for Inclusion

DAY THREE: Supplier Diversity

## TOOLBOX/TABLE TALK

### Discussion Questions:

How have attitudes or perceptions of supplier diversity changed over the years in the construction industry?

- Is this the first time you've heard about supplier diversity?
- What are some myths/misconceptions about supplier diversity?
- Does the idea of supplier diversity clash with any "old school" attitudes?

Discuss how supplier diversity can benefit your company and your local community.

- Does your company have a supplier diversity program? What do you know about it?
- Are there examples of how supplier diversity has impacted a project you've worked on, influenced a customer, or won your company work?
- How does spending with small, diverse-owned businesses boost your local economy and ultimately benefit the entire community?

Discuss ways your company can help diverse suppliers grow and succeed.

- What opportunities are there to incorporate more diverse suppliers/trade partners on your projects?
- Consider all the different categories of spend (general conditions, printing needs, miscellaneous tools/hardware, sponsored lunches, etc.)
- How do you identify and connect with diverse suppliers? How do you inform diverse suppliers of opportunities on your projects?
- How do you build strong relationships with diverse-owned businesses on your projects?

Please share what you've learned by posting using the hashtag **#ConstructionInclusionWeek**



# Construction Inclusion Week

Building the Foundation for Inclusion

DÍA TRES: Diversidad de proveedores

## TOOLBOX/TABLE TALK

### ¿Qué es la diversidad de proveedores?

La diversidad de proveedores es una práctica comercial que se refiere a la inclusión de empresas propiedad de diversos individuos o grupos en la adquisición de bienes y servicios. Un proveedor diverso se define generalmente como una empresa que pertenece al menos en un 51% y es operada por una persona que forma parte de un grupo tradicionalmente insuficientemente representado o desatendido. Las clasificaciones habituales son las empresas comerciales propiedad de minorías (MBE), las empresas comerciales propiedad de mujeres (WBE) y las pequeñas empresas comerciales (SBE). Las empresas propiedad de otros grupos minoritarios, como LGBTQ +, veteranos y personas con discapacidades, también pueden considerarse proveedores diversos.

### ¿Por qué es importante?

La diversidad de proveedores es fundamental para el crecimiento y el éxito de la industria de la construcción, y las organizaciones que adoptan la diversidad de proveedores lo hacen por razones significativas tanto desde el punto de vista moral como comercial:

- La diversidad de proveedores es vital para la sostenibilidad de la industria de la construcción. La demografía de los Estados Unidos está cambiando rápidamente y nuestra industria también debe cambiar para crecer y prosperar. Desde nuestra fuerza laboral hasta nuestros clientes, nuestra cadena de suministro y socios comerciales, todos los aspectos de nuestra industria se están volviendo más diversos y el futuro de la construcción será muy diferente del pasado. La diversidad de proveedores representa un punto de inflexión necesario en la forma en que operamos como industria.
- La diversidad de proveedores fortalece la salud económica de las comunidades locales. Las pequeñas y diversas empresas viven y trabajan en las comunidades que representan y son esenciales para el desarrollo y la estabilidad de las economías locales. La diversidad de proveedores también apoya el crecimiento del empleo y fomenta el espíritu empresarial entre aquellos que a menudo están subrepresentados en la industria de la construcción. Invertir en proveedores de propiedad diversa es una inversión en nuestras comunidades.
- Tener una estrategia de adquisiciones más inclusiva amplía el grupo de posibles subcontratistas, proveedores y vendedores. Esto fomenta la competencia, lo que puede mejorar la calidad y reducir los costos. Además, tener una red más diversa de proveedores y socios comerciales hace que una organización sea más ágil y resistente, mejorando el rendimiento y la rentabilidad.
- La diversidad de proveedores es cada vez más importante para los clientes actuales y potenciales, incluidos los propietarios privados y no gubernamentales. Los clientes de todas las industrias se están volviendo más informados e intencionales cuando se trata de obtener productos y servicios, y la industria de la construcción no es diferente. La utilización de empresas pequeñas y diversas demuestra el compromiso de una empresa con la responsabilidad corporativa y las prácticas comerciales éticas.
- Los programas de diversidad de proveedores ayudan a distinguir una organización cuando se trata de contratar y retener a los mejores talentos. Ante la escasez de mano de obra en la industria, muchas empresas de construcción están ampliando sus esfuerzos para reclutar mujeres jóvenes y personas de color. Los estudios han demostrado que es más probable que este grupo de talentos potenciales elija un empleador con un compromiso demostrado con la diversidad y con prácticas comerciales equitativas como la diversidad de proveedores.
- Promover la diversidad de proveedores es un paso sustancial que las empresas pueden dar para combatir la desigualdad y la discriminación. Las grandes organizaciones pueden predicar con el ejemplo y utilizar su influencia económica y social para apoyar a las pequeñas y diversas empresas que son esenciales para la supervivencia de la industria de la construcción.

Comparta lo que ha aprendido publicando con el hashtag **#ConstructionInclusionWeek**



### Preguntas de discusión

¿Cómo han cambiado las actitudes o percepciones de la diversidad de proveedores a lo largo de los años en la industria de la construcción?

- ¿Es la primera vez que escucha acerca de la diversidad de proveedores?
- ¿Cuáles son algunos mitos / conceptos erróneos sobre la diversidad de proveedores?
- ¿La idea de diversidad de proveedores choca con alguna actitud de la "vieja escuela"?

Analice cómo la diversidad de proveedores puede beneficiar a su empresa y a su comunidad local.

- ¿Su empresa tiene un programa de diversidad de proveedores? ¿Qué sabe usted al respecto?
- ¿Hay ejemplos de cómo la diversidad de proveedores ha impactado un proyecto en el que ha trabajado, ha influido en un cliente o ha ganado el trabajo de su empresa?
- ¿Cómo el gasto en empresas pequeñas y de propiedad diversa impulsa su economía local y, en última instancia, beneficia a toda la comunidad?

Analice las formas en que su empresa puede ayudar a diversos proveedores a crecer y tener éxito.

- ¿Qué oportunidades existen para incorporar proveedores / socios comerciales más diversos en sus proyectos?
- Considere todas las diferentes categorías de gasto (condiciones generales, necesidades de impresión, herramientas / hardware diversos, almuerzos patrocinados, etc.)
- ¿Cómo se identifica y se conecta con diversos proveedores? ¿Cómo informa a diversos proveedores de oportunidades en sus proyectos?
- ¿Cómo construye relaciones sólidas con empresas de propiedad diversa en sus proyectos?