

PROJECT MANAGER FIELD



Klaar voor een nieuwe uitdaging? Ben je een krak in plannen en werk je nauwkeurig? Werk je graag met een toffe bende dat er jaarlijks samen op uit gaat? Dan ben jij de **Project Manager Field** die wij zoeken!

iVOX is een online marktonderzoeksbureau. Wij voeren onderzoeken uit via vragenlijsten, focusgroepen en maken spraakmakende interactieve applicaties zoals 'De Stem van Vlaanderen'.

Onze kantoren, gevestigd aan de Leuvense Vaart, huisvesten een team van enthousiaste collega's die er dag na dag voluit voor gaan en die uitkijken naar jouw komst!

De taken van een Project Manager zijn heel divers. Je bent voornamelijk **verantwoordelijk** voor de **opvolging** van je eigen marktonderzoek-projecten. Je biedt kwalitatieve klantenservice en -support en stelt **planningen** en **deadlines** op:

- Je maakt de **planning** op van je marktonderzoeksprojecten; je stelt je deadlines op in functie van de afspraken met de klant
- Je staat steeds in **nauw contact met je klanten**, via mail en telefoon, zodat ze regelmatig en correct geïnformeerd worden over de stand van zaken
- Je bewaakt dat alle partijen (klanten, collega's en partners) zich houden aan de gemaakte **afspraken** en deadlines binnen de vooropgestelde budgetten
- Je zorgt voor een correcte **administratieve** afhandeling van het project

Naast beheerder zijn van het hele proces van een online survey ben je ook verantwoordelijk voor een succesvol resultaat ervan:

- Je analyseert de **vragenlijsten** van je klant, je bepaalt de logische flow van de vragenlijst (zogenaamde "routing")
- Je bereidt het marktonderzoeksproject voor voor de online dataverzameling (het "veldwerk")
- Je bent verantwoordelijk voor het omzetten van de vragenlijst in een digitale **online vragenlijst**. Je doet dit zelf met gespecialiseerde online surveysoftware of je laat dit aan onze partner over
- Hierbij ben je **kritisch** voor jezelf en de partner en zorg je dat de online vragenlijst foutloos geprogrammeerd is/wordt voor je deze aan de klant bezorgt
- Je volgt het veldwerk **nauwgezet** op door het zelf na te kijken of in het geval van het werken met onze partner zorg je dat je steeds op de hoogte gehouden wordt
- Je haalt de verzamelde data binnen, controleert of ze voldoen aan de vooropgestelde parameters en verwerkt de gegevens tot een bruikbare gegevensset klaar voor analyse
- Je bezorgt de data binnen de **afgesproken timing** aan de klant en staat na afloop klaar om te antwoorden op eventuele vragen van de klant

WAT JIJ ONS BIEDT

- Je bent **communicatief** sterk! Zowel telefonisch, face-to-face als via mail, in het **Nederlands** en als je het ook in het Frans kan is dat een enorm pluspunt
- Je bent een krak in **plannen** en je weet telkens weer de juiste prioriteiten te leggen
- Je gaat **nauwkeurig** en **kritisch** te werk en je hebt onvolkomenheden snel in de gaten, ook in jouw eigen werk
- Je bent **analytisch** sterk met een natuurlijke aanleg voor logisch redeneren
- Je kan werken met Excel en PowerPoint en kennis hebben van SPSS (of soortgelijke software) is een meerwaarde
- Als je gek bent op kwantitatief **onderzoek** en je hand niet omdraait voor **statistiek** en online enquêtering vind je bij ons snel je draai
- Je hebt een **diploma bachelor/master** met eventueel al **eerdere ervaring** in een commerciële omgeving

WAT WIJ JOU BIEDEN

Ons ambitieus team houdt van **fun** op de werkvloer. Zo houden we **teambuildings**, gaan we wandelen met Lena (onze **company dog**) en kan je ons **vrijdagmiddag** voor de lunch vinden in de brasserie om de hoek (met terrasje in de zon). We trakteren elkaar regelmatig op ijsjes, taart of smoothies ter gelegenheid van verjaardagen en geslaagde projecten of gewoon, zomaar!

Wij zijn een onderneming waar **open communicatie** belangrijk is en **persoonlijke ontwikkeling** staat bij ons centraal. Er is **ruimte voor initiatief** en om te zijn wie je bent!

Wij bieden een **competitief loon** dat overeenkomt met je ervaring. Het wordt aangevuld met heel wat extralegale voordelen: **maaltijd-** (t.w.v. €8) en **ecocheques**, een **groeps- en hospitalisatieverzekering** en een **13^{de} maand**. Je krijgt een **laptop**, een **gsm-abonnement**, een abonnement van het **openbaar vervoer** en mag gratis deelnemen in het bedrijfsplan voor **internet voor thuisgebruik** (Telenet). Je presteert wekelijks **40 uren** waardoor je **12 compensatiedagen** hebt bovenop je **20 verlofdagen**.

Heb je al zin gekregen om bij ons te komen werken?

Aarzel dan niet en stuur ons vandaag je CV en motivatie: vacatures@ivox.be

