

A photograph of a person's legs standing on a diving board, with the water below visible. The image is used as a background for the cover of a report.

# Jaarplan 2020

## Sport als springplank



**SPORT**  
**BEDRIJF**  
LELYSTAD

# Inhoudsopgave

Inleiding	3
<b>1 Stimuleren sport, bewegen en vitaliteit</b>	<b>4</b>
1.1 Doelen	
1.2 Doelgroepen	
1.2.1 Doelgroep inactieve kinderen	
1.2.2 Doelgroep kinderen met overgewicht	
1.2.3 Doelgroep kinderen uit bijstandsgezinnen	
1.2.4 Doelgroep inactieve volwassenen	
1.2.5 Doelgroep inactieve senioren	
1.2.6 Doelgroep inwoners met een handicap en chronische aandoening	
<b>2 Versterken van sport- en beweegaanbieders</b>	<b>9</b>
2.1 Doelen, resultaten en aanpak	
<b>3 Adequate sportvoorzieningen</b>	<b>10</b>
3.1 Doelen, resultaten en aanpak binnen- en buitensportaccommodaties	
3.2 Doelen, resultaten en aanpak zwembad	
<b>4 Communicatie, marketing en accountmanagement</b>	<b>12</b>
4.1 Doelen, resultaten en aanpak	
<b>5 Bedrijfsvoering en organisatieontwikkeling</b>	<b>13</b>
5.1 Doelen, resultaten en aanpak	

# Inleiding

Het meerjarenbeleidsplan 2020+ 'Samen naar een vitaal Lelystad' is opgesteld na consultatie van diverse stakeholders, medewerkers en na analyse van de sociale staat van Lelystad. 'Samen naar een vitaal Lelystad' sluit aan bij Lelystad Next Level, de kadernota Sport en Bewegen 2019 - 2022, de kadernota Sociaal Domein 2019 - 2022 en het Raadsprogramma 2018 - 2021.

'Samen naar een vitaal Lelystad' geeft richting aan de koers van Sportbedrijf Lelystad voor de komende jaren. Binnen onze kaders, doelen en aanpak werken we flexibel. De behoeften van inwoners van Lelystad veranderen snel, dus het is van belang daar tijdig op in te springen. Ook wordt sport en bewegen meer ingezet als instrument, een springplank voor inwoners om een stap vooruit te maken. Letterlijk en figuurlijk.

## Jaarplan 2020

Vanuit het meerjarenbeleidsplan is het jaarplan 2020 'Sport als Springplank' ontwikkeld met concrete doelen en resultaten. Het jaarplan geeft op hoofdlijnen inzicht in wat we in 2020 willen bereiken en hoe we dat gaan bereiken. Met alles wat we doen, dragen we bij aan een vitaal Lelystad. Op een heldere en overzichtelijke wijze geven wij onze meeste relevante activiteiten aan die wij in 2020 gaan ondernemen en waar deze een bijdrage aanleveren voor de inwoner. Niet al onze activiteiten voor de stad sommen we op, maar alleen degene die net even anders zijn dan alle voorgaande jaren of waar we meer betekenis aan gaan geven.

Het jaarplan 2020 is opgebouwd uit doelen, resultaten en aanpak van drie primaire processen en twee secundaire processen.

### De drie primaire processen zijn:

- 1 Stimuleren van sport, bewegen en vitaliteit
- 2 Versterken van sport- en beweegaanbieders
- 3 Adequate sportvoorzieningen

### De twee secundaire processen zijn:

- 1 Communicatie, marketing en accountmanagement
- 2 Bedrijfsvoering en organisatieontwikkeling

Er is een causale relatie gelegd tussen doelen, resultaten en aanpak. We hebben daarbij ook een heldere relatie gelegd met de beschikbare middelen in de begroting 2020. De netto omzet van het Sportbedrijf in 2020 is € 8.198.893, waarvan bijna 47% gesubsidieerd wordt door de gemeente Lelystad.

# 1. Stimuleren van sport, bewegen en vitaliteit



**Sport als springplank.** Met sport en bewegen is veel te winnen. Juist in Lelystad. De stad kent een relatief lage sport- en beweegparticipatie in vergelijking tot andere gemeenten. Ook worstelt Lelystad meer met maatschappelijke vraagstukken zoals armoede, eenzaamheid en gebrek aan sociale cohesie. Er liggen volop kansen om sport als middel in te zetten om maatschappelijke winst te behalen en een wezenlijke bijdrage te leveren aan de aanpak van deze vraagstukken. Elke euro die geïnvesteerd wordt in sport en bewegen levert € 2,46 aan waarde op voor de Lelystadse samenleving. Het merendeel (84%) van deze opbrengsten ontstaat door de preventieve werking die sport op de gezondheid heeft.

Met integrale programma's, interventies en vernieuwende activiteiten vergroten we het bereik en de effecten van sport en bewegen. Sport, bewegen en een gezonde levensstijl verbeteren de vitaliteit van inwoners en van Lelystad in haar geheel. Daarbij omarmen we lokale trends en ontwikkelingen en baseren we ons op onderzoek en cijfers. Zo komen we, in samenwerking met de gemeente, tot een gericht sport- en beweegbeleid. Samen met verenigingen, andere sectoren - welzijn, zorg, onderwijs en cultuur - en het bedrijfsleven zullen we nog succesvoller zijn in onze aanpak.

## 1.1 Doelen

De doelen die we nastreven op het gebied van het stimuleren van sport, bewegen en vitaliteit zijn:

1	Inwoners van Lelystad in beweging krijgen en houden, met name degenen die een extra zetje nodig hebben.
2	Via sport en bewegen een bijdrage leveren aan de aanpak van maatschappelijke vraagstukken in het sociaal domein door de vitaliteit van de inwoners van Lelystad te verbeteren.
3	Sport- en beweegaanbieders (met name sportverenigingen) versterken en ondersteunen vitaal te worden en te blijven, zodat zij beter kunnen bijdragen aan hun sportieve en maatschappelijke functies in de wijk.

## 1.2 Doelgroepen

We geven invulling aan deze doelen door doelgroep- en resultaatgericht te werken en te werken met bewezen effectieve interventies, zodat we onze beschikbare middelen, mensen en energie zo efficiënt en effectief mogelijk inzetten. Meer dan 35.000 (weliswaar niet unieke) inwoners van Lelystad nemen jaarlijks deel aan onze sport- en beweegstimuleringsprojecten (ongeorganiseerd sporten, niet in verenigingsverband). We benoemen in 'Sport als Springplank' echter alleen de doelgroepen die we via sport, bewegen en vitaliteit een extra zetje willen geven, wat we met deze doelgroepen willen bereiken en wat we daarvoor gaan doen.

### 1.2.1 Doelgroep inactieve kinderen

Kinderen ouder dan 1 jaar dienen minimaal 3 uur per dag actief te bewegen, maar meer is nog beter! De activiteiten moeten verspreid over de dag en gevarieerd zijn. Kinderen tussen 3-5 jaar zouden 1 van de 3 uur erg actief/intensief in beweging moeten zijn. Langdurig stilzitten moet worden voorkomen, zowel thuis als op school. Buitenspelen en voldoende sport en bewegen moet de norm zijn.

# 1. Stimuleren van sport, bewegen en vitaliteit



## Resultaten

- ✓ 135 kinderen in de leeftijd van 2-4 jaar gaan meer bewegen binnen de kinderopvang.
- ✓ 50 kinderen in de leeftijd van 2-4 jaar gaan structureel meer bewegen via erkende interventies zoals het Nijntje Beweegdiploma.
- ✓ 400 leerlingen die wekelijks naschools extra bewegen via het Lelystad Kenniscentrum Talent (LKT)-programma, waarvan 100 via het onderdeel Sport+.
- ✓ 450 leerlingen volgen naschools 1 of meerdere sporten die worden aangeboden door sportverenigingen, waarvan 6% zich aansluit als lid bij een sportvereniging.
- ✓ 20 kinderen worden lid van een sportvereniging naar aanleiding van deelname aan de Sport- en Cultuurweek.

## Aanpak

- In samenwerking met onderwijsinstellingen, kinderopvangorganisaties, sportverenigingen worden effectief bewezen interventies (Beweegkriebels) voor kinderen in de leeftijd van 2-4 jaar opgestart.
- In samenwerking met zes basisscholen en Stichting SchOOl wordt in een aantal specifieke wijken het LKT-programma (met name Sport+) uitgevoerd.
- Het aanbieden van een Athletic Skills Model (ASM) cursus voor trainers en coaches van sportverenigingen.
- In samenwerking met Stichting SchOOl en Jongeren op Gezond Gewicht (JOGG) wordt er een onderzoek gestart naar de vraag hoe kinderen in de leeftijd van 3-13 jaar gestimuleerd kunnen worden tot een gezonde leefstijl.
- In samenwerking met 20 sportverenigingen wordt invulling gegeven aan het project Scholierensport.
- Het organiseren van 1 seminar 'bewegend leren' voor schooldirecteuren in het kader van het nieuwe curriculum (inclusief mogelijkheden voor invulling '5de schooldag' in samenwerking met Cultuur, Daily Mile, beweegvriendelijke schoolpleinen).
- Evenementen (deels in samenwerking met ander maatschappelijke organisaties) zoals onder andere KinderMudRun, de Buitenspeeldag, kwalificatie NK Stoepranden en de Nationale Sport- en Cultuurweek worden uitgevoerd, evenals sport- en bewegeevenementen in de schoolvakanties.

### 1.2.2 Doelgroep kinderen met overgewicht

Meer dan 55% van de inwoners van Lelystad heeft overgewicht. Van de Flevolandse kinderen in de leeftijd van vijf tot zes jaar heeft 11% overgewicht of ernstig overgewicht. Vijf jaar later is dat zelfs 21%. Bij kinderen van Turkse en Marokkaanse afkomst komt vaker (ernstig) overgewicht of obesitas voor. Overgewicht of ernstig overgewicht (obesitas) vormt een risico voor de gezondheid. Het functioneren gaat achteruit en jongeren met overgewicht lopen een groter risico op het ontwikkelen van diabetes en hart -en vaataandoeningen. Ook kampen jongeren met overgewicht vaker met angststoornissen of depressies. Er is gelukkig genoeg bewijs dat bewegen een positieve invloed heeft op het emotionele welzijn van kinderen en jongeren, met name als het gaat om zelfvertrouwen en het gevoel van eigenwaarde.

# 1. Stimuleren van sport, bewegen en vitaliteit



## Resultaat

- ✓ 45 kinderen met [ernstig] overgewicht, met name gericht op kinderen met een niet-westerse achtergrond, voldoen na deelname aan de beweegrichtlijnen en hebben een gewichtsreductie van minimaal 5%.

## Aanpak

- ➔ In samenwerking met maatschappelijke organisaties wordt het project Skills4Life uitgevoerd, waarin gestreefd wordt naar een 'slagingspercentage' van minimaal 80%.
- ➔ Evenementen als KinderMudrun, Nationale Buitenspeeldag en de Nationale Sport- en Cultuurweek worden uitgevoerd, evenals sport- en beweegevenementen in de schoolvakanties.

### 1.2.3 Doelgroep kinderen uit bijstandsgezinnen

Kinderen van 0 tot 18 jaar in Lelystad groeien het vaakst op in een bijstandsgezin, namelijk bijna 8,5%. Tekort aan financiële middelen is een belangrijke risicofactor voor een achterblijvende sportdeelname. Risicofactoren als financiële positie, afkomst, gezinssamenstelling en opleidingsniveau van ouders zijn nauw met elkaar verweven. Ongeveer 77% van kinderen uit niet arme gezinnen is lid van een sportvereniging, terwijl slechts 44% van kinderen uit arme gezinnen lid is van een sportvereniging. Het is van belang dat we sociale uitsluiting voorkomen.

## Resultaten

- ✓ 80 kinderen in de leeftijd van 7-14 jaar worden in de zomervakantie in de gelegenheid gesteld om via [sport] activiteiten in beweging te komen en alsnog een vakantiegevoel te gaan krijgen. De tevredenheid en waardering van de ouders en kinderen is [net zoals in 2019] boven de 9.
- ✓ 80 kinderen [inclusief een aantal jongvolwassenen] in de leeftijd van 6-23 jaar in een aantal specifieke wijken worden gestimuleerd om deel te nemen aan beweegprogramma's bij zogenaamde sportaanbieders van vechtsporten of naschools via het LKT.
- ✓ 30 kinderen worden in de gelegenheid gesteld om lid te worden van een sportvereniging via het Jeugdfonds Sport & Cultuur.

## Aanpak

- ➔ In samenwerking met maatschappelijke organisaties wordt het project Summer's Cool uitgevoerd.
- ➔ In samenwerking met sportaanbieders van vechtsporten, Stichting Welzijn Lelystad, Stichting SchOOl en sociale wijkteams worden kinderen benaderd en gestimuleerd om deel te nemen aan sport- en beweegactiviteiten.
- ➔ Het promoten en het opzetten van een structurele samenwerking met het Jeugdfonds Sport & Cultuur.
- ➔ Evenementen als KinderMudrun, Nationale Buitenspeeldag en de Nationale Sport- en Cultuurweek worden uitgevoerd, evenals sport- en beweegevenementen in de schoolvakantie.

### 1.2.4 Doelgroep inactieve volwassenen

In 2018 voldeed 47,1% van de Nederlanders van 18 jaar en ouder aan de Beweegrichtlijnen. Dit percentage is het hoogst onder 18-34-jarigen en neemt af met de leeftijd. Van inwoners die inactief zijn, gaat de levensverwachting omlaag en neemt het risico op chronische ziekten, overgewicht en depressie toe. Lelystad wijkt negatief af ten opzichte van het landelijke gemiddelde.

# 1. Stimuleren van sport, bewegen en vitaliteit



## Resultaten

- ✓ 90 inactieve volwassenen voldoen aan de Beweegrichtlijnen door te starten met wandelen en hardlopen.
- ✓ 15 inactieve volwassenen die 'langs het veld of zwembad staan' sporten wekelijks mee met een specifiek eigentijds sportaanbod parallel aan de sportactiviteiten van hun kinderen.
- ✓ 50 inactieve volwassenen met [ernstig] overgewicht voldoen aan de Beweegrichtlijnen na deelname aan het project 'Samen Sportief in Beweging' en hebben een gewichtsreductie van minimaal 5%.
- ✓ 30 volwassenen uit bijstandsgezinnen voldoen aan de Beweegrichtlijnen door deel te nemen aan laagdrempelige sport- en beweegactiviteiten in de wijk.

## Aanpak

- ➔ In samenwerking met Spirit en de Atletiekunie worden hardlooptoerogroepen via de bewezen interventie 'Start to Run' opgezet.
- ➔ In samenwerking met Spirit en de Wandelbond worden wandelgroepen via de bewezen interventie 'Fitstap' opgezet.
- ➔ In samenwerking met maatschappelijke organisaties wordt het project 'Samen Sportief in Beweging' uitgevoerd. We streven naar een 'slagingspercentage' van minimaal 80%.
- ➔ In samenwerking met sportverenigingen, Stichting Welzijn Lelystad en sociale wijkteams worden volwassenen benaderd en gestimuleerd om deel te nemen aan sport- en beweegactiviteiten in de wijk.
- ➔ Evenementen als de Nationale Sport- en Cultuurweek, evenals sport- en beweegevenementen, worden uitgevoerd.

### 1.2.5 Doelgroep inactieve senioren

In 2020 is 38% van de inwoners van de gemeente Lelystad volgens de bevolkingsprognose van het CBS 50 jaar of ouder. Dat aandeel is hoger dan in Flevoland [36%], maar ligt onder het niveau van Nederland [41%]. In 2035 is het beeld volgens de CBS-prognose echter anders: het aandeel 50-plussers onder Lelystedelingen [45%] is op dat moment hoger dan in de provincie [40%] en dan het gemiddelde in Nederland [43%]. Onder ouderen, en met name bij kwetsbare ouderen, komt veel eenzaamheid en sociaal isolement voor. Sociale uitsluiting van [kwetsbare] ouderen dient te worden voorkomen.

## Resultaten

- ✓ 80 kwetsbare ouderen helpen uit het sociaal isolement te geraken en de bewegingsvaardigheden te verbeteren, waarvan 35% na de interventie structureel blijft bewegen.
- ✓ 30 senioren hebben meer vertrouwen en vaardigheden aangeleerd, zodat er minder valongelukken zijn en de bewegingsvaardigheden zijn verbeterd.
- ✓ 30 kwetsbare ouderen in zorginstellingen voldoen aan de Beweegrichtlijnen.

## Aanpak

- ➔ In samenwerking met Stichting Welzijn Lelystad wordt er een activiteitenboek opgesteld met daarin het sportaanbod voor senioren.
- ➔ In samenwerking met het Nationaal Ouderenfonds en een aantal sportverenigingen starten we de projecten 'De Derde Helft' en 'Old Stars Sport'
- ➔ In samenwerking met Stichting Eerstelijns Botter, TopFit, Stichting Welzijn Lelystad, Stichting GALM en een aantal sportverenigingen wordt het project 'Sociaal Vitaal' opgestart.
- ➔ In samenwerking met de Judo Bond Nederland en Coloriet worden 3 cursussen valpreventie 'Zeker Bewegen' opgestart.
- ➔ Er wordt een plan van aanpak opgesteld om de versnelde vergrijzing in Lelystad en de daarmee mogelijke gepaard gaande grotere druk op de zorgketen, via sport en bewegen aan te pakken, met accent op senioren met dementie.

# 1. Stimuleren van sport, bewegen en vitaliteit



## 1.2.6 Doelgroep inwoners met een handicap en chronische aandoening

De sportdeelname van inwoners met een handicap of een chronische aandoening blijft ver achter op de sportdeelname van mensen zonder chronische aandoening of handicap. Ook zijn er verhoudingsgewijs veel minder inwoners met een handicap of een chronische aandoening lid van een sportvereniging.

### Resultaten

- ✓ 100 inwoners met een chronische aandoening in een zorginstelling voldoen aan de beweegrichtlijnen, waarvan 60% na de bewezen interventie 'Bewegen op Maat' structureel blijft sporten en bewegen.
- ✓ 60 inwoners met een handicap worden doorgeleid naar een sport- en beweegaanbieder.

### Aanpak

- ➔ Sportverenigingen stimuleren en ondersteunen om een specifiek sportaanbod te creëren voor inwoners met een handicap en chronische aandoening.
- ➔ In samenwerking met gehandicaptenorganisaties starten met het project 'iedereen kan sporten' en de mogelijkheden inventariseren voor het starten van 'Sport Heroes'.
- ➔ Het faciliteren en organiseren van het platform aangepast sporten.
- ➔ Aanbieden van laagdrempelige sport- en beweegactiviteiten via 'Bewegen op Maat'.
- ➔ In samenwerking met 'Uniek Sporten' en de sport- en beweegaanbieders wordt het sportaanbod voor mensen met een handicap up to date gehouden.
- ➔ In samenwerking met 'Uniek Sporten,' sport- en beweegaanbieders, zorginstellingen, artsen en fysiotherapeuten de zichtbaarheid vergroten van het sport- en beweegaanbod voor mensen met een handicap en een chronische aandoening.
- ➔ In samenwerking met zorginstellingen, artsen en fysiotherapeuten starten met de 'GLI SLIMMER' om aanbod te verrijken voor mensen met een chronische aandoening.



## 2. Versterken van sport- en beweegaanbieders



Sportverenigingen vormen het hart van de Lelystadse sportinfrastructuur. Een sportvereniging is een ontmoetingsplek, waar leden, ouders, vrijwilligers, supporters en wijkbewoners samenkomen. De sportvereniging biedt daarnaast structuur. Door het reguliere en frequente aanbod van sportactiviteiten (trainingen, competitie), maar ook de sociale cohesie binnen trainingsgroepen, worden leden aangespoord om deel te blijven nemen. Tot slot is er binnen de sportvereniging de mogelijkheid om vrijwilligerswerk te doen. Voor jongeren een mooie en veilige manier om werkervaring op te doen. Voor volwassenen een manier om een steentje bij te dragen aan de club en de maatschappij. Voor werklozen of kwetsbare doelgroepen wellicht een kans om meer te participeren. Sportverenigingen of andere sport- en beweegaanbieders kunnen daarnaast een belangrijke verbindende en maatschappelijke rol vervullen. Zij zijn een ontmoetingsplek in de wijk en een bindende factor tussen mensen uit verschillende generaties met een diversiteit aan achtergronden en persoonlijke situaties.

### 2.1 Doelen, resultaten en aanpak

De doelen die we nastreven op het gebied van het versterken van sport- & beweegaanbieders:

- |   |   |
|---|---|
| 1 | Sport- en beweegaanbieders (met name sportverenigingen) versterken en ondersteunen vitaal te worden en te blijven, zodat zij beter kunnen bijdragen aan hun sportieve ambities. |
| 2 | Sport- en beweegaanbieders stimuleren meer maatschappelijke impact in de wijk te creëren.   |

#### Resultaten

- ✓ Drie besturen van niet-vitale sportverenigingen worden intensief ondersteund met een plan van aanpak op specifieke problematiek.
- ✓ Vijf besturen van vitale sportverenigingen hebben zich gecommitteerd aan de inzet van hun sportvereniging bij de aanpak van sociaal-maatschappelijke vraagstukken.
- ✓ 15 besturen of meer van sportverenigingen of andere sport- en beweegaanbieders zijn aanwezig bij een Sportcafé.
- ✓ Acht besturen of meer van sportverenigingen of andere sport- en beweegaanbieders zijn aanwezig bij een themabijeenkomst.
- ✓ Zes sportverenigingen kunnen gekwalificeerd worden als een vereniging met een rookvrije accommodatie.
- ✓ Zes sportverenigingen kunnen gekwalificeerd worden als een vereniging met een gezonde sportkantine (zilveren medaille).
- ✓ 20 sportverenigingen nemen deel aan de Sport- en Cultuurweek.

#### Aanpak

- Er wordt een verenigingsmonitor uitgevoerd en met de uitkomsten wordt de dienstverlening versterkt.
- Er worden minimaal drie Sportcafés en drie themabijeenkomsten georganiseerd.
- De Sportparade wordt georganiseerd.
- Sportverenigingen worden gestimuleerd om het certificaat 'gezonde sportkantine' en 'rookvrije accommodatie' te behalen.
- Sportverenigingen worden gestimuleerd om te voldoen aan hun betalingsverplichtingen en om onderling meer samen te werken. Daartoe wordt ook een inventarisatie gemaakt op welke wijze 'vitale sportparken' kunnen worden gerealiseerd. Vitale sportparken zijn multifunctionele buitensportaccommodaties die niet alleen gebruikt worden door (de leden van de) sportverenigingen.

# 3. Adequate sportvoorzieningen



Om met zijn allen in Lelystad een leven lang te kunnen sporten en bewegen is een functionele, goede en duurzame sportinfrastructuur essentieel. Het gaat hierbij niet alleen om de sportvelden, kunstgrasvelden, zwembaden, sporthallen en clubhuizen, maar ook om het groen in en om de stad (bijvoorbeeld stadsparken) en de trapveldjes in de wijk. De huidige tijd vraagt dat sportaccommodaties duurzaam en functioneel gebouwd en gebruikt worden, rekening houdend met het feit dat de manier waarop we sporten is veranderd. Daarnaast streven we naar het opzetten van vitale sportparken; sportparken die bijdragen aan de leefbaarheid en vitaliteit van de wijken in Lelystad.

Bijna alle binnen- en buitensportaccommodaties in Lelystad zijn eigendom van het Sportbedrijf en worden ook door het Sportbedrijf beheert, onderhouden en geëxploiteerd. Wekelijk sporten 15.000 tot 20.000 inwoners van Lelystad in onze binnen- en buitensportaccommodaties. Meer dan 400.000 bezoeken per jaar vinden plaats in het zwembad van Sportcentrum De Koploper. Bijna geen enkel ander zwembad in Nederland heeft de beschikking over een dergelijk aantal bassins waarin activiteiten als recreatief zwemmen, doelgroepen, zwemlessen en verhuur tegelijkertijd plaats kunnen vinden. In dit jaarplan maken we een onderscheid in binnensportaccommodaties en buitensportaccommodaties enerzijds (inclusief de bijbehorende horeca, klantenservice en het onderhoud en beheer) en het zwembad anderzijds.

## 3.1 Doelen, resultaten en aanpak binnen- en buitensportaccommodaties

De doelen die we nastreven op het gebied van onze binnen- en buitensportaccommodaties zijn:

1	Via een grote variëteit van adequate sport- en beweegaccommodaties wordt de sport- en beweegdeelname in Lelystad bevorderd.
2	De programmering van een eigentijds sport- en beweegaanbod binnen onze accommodaties sluit aan bij de behoefte en tevredenheid van de inwoners van Lelystad.
3	De binnensportaccommodaties worden Schoon - Heel – Veilig en binnen de financiële kaders beheerd.
4	De buitensportaccommodaties worden Veilig, [multi]functioneel en binnen de financiële kaders beheerd.
5	De binnen- en buitensportaccommodaties worden onderhouden conform de richtlijnen en sporttechnische eisen van de sportbonden en voldoen aan alle relevante normen en kwaliteitseisen.
6	De horecagelegenheid van De Koploper en De Rietlanden wordt binnen de financiële kaders beheerd en is een plek waar inwoners elkaar graag ontmoeten.

### Resultaten

- ✓ De bezettingsgraad van de sporthallen in Sportcomplex De Rietlanden is gestegen van 70% naar 72%.
- ✓ De bezettingsgraad van de sporthal in Sportcentrum De Koploper is gestegen van 35% naar 40%.
- ✓ Het certificaat keurmerk 'Veilig & Schoon' is verlengd en tijdens de audit is voldaan aan minimaal 90% van alle parameters.
- ✓ 90% van de buitensportaccommodaties is van goede kwaliteit en het onderhoud van de buitensportaccommodaties vindt plaats binnen het vastgestelde budget.
- ✓ De gebruikers zijn tevreden met onze binnensportaccommodaties en wel met een score van 7.
- ✓ De horecagelegenheid in Sportcentrum De Koploper wordt gekwalificeerd als een gezonde sportkantine (zilveren medaille), de horecagelegenheid in Sportcomplex De Rietlanden wordt gekwalificeerd als een gezonde sportkantine (bronzen medaille).

# 3. Adequate sportvoorzieningen



## Aanpak

- Er wordt een eigentijdse sport- en beweegaanbod georganiseerd, zowel voor alle inwoners als voor de specifieke doelgroepen.
- Verhuur van sportaccommodaties door middel van een effectieve inroostering, waarbij rekening gehouden wordt met de wensen en behoefte van de gebruikers.
- Onderzoek naar de klanttevredenheid, tarieven van de accommodaties, naar de mogelijkheid voor het aanpassen van de langlopende contracten bij binnen- en buitensporthuurders en naar de mogelijkheid tot medegebruik van de buitensportaccommodaties.
- Het calamiteitenplan/BHV-plan wordt herschreven en is goedgekeurd door de bevoegde instanties en wordt geïntegreerd in onze bedrijfsvoering als ook in dat van onze huurders.
- Er wordt een actieve bijdrage geleverd aan de gemeentelijke doelstelling 'warmtetransitie campus-midden'!
- De monitoring 'kwaliteit buitensportvoorzieningen' wordt 2x per jaar extern uitgevoerd. De criteria waarop getoetst wordt zijn duidelijk en helder.
- Een plan van aanpak 'toekomstbestendigheid Sportpark Langezand' wordt opgesteld.
- De komst van een Skills Garden in de buurt van het Porteuem wordt gestimuleerd.

## 3.2 Doelen, resultaten en aanpak zwembad

De doelen die we nastreven op het gebied van ons zwembad in De Koploper zijn:

1	De programmering van een eigentijds sport- en zwemaanbod dat aansluit bij de behoefte en tevredenheid van de inwoners van Lelystad.
2	Het zwembad wordt Schoon - Heel - Veilig en binnen de financiële kaders beheerd.
3	Kinderen in Lelystad voldoen aan de Nationale Norm Zwemveiligheid [= Zwem C].

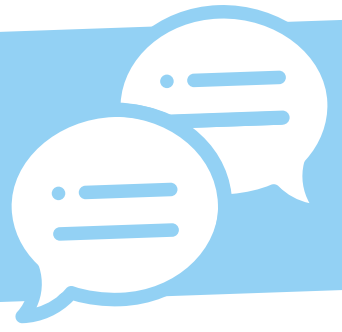
## Resultaten

- ✓ Minimaal 400.000 bezoeken in zwembad De Koploper.
- ✓ De totale omzet van het zwembad bedraagt minimaal € 1.885.000 exclusief subsidies.
- ✓ 1000 kinderen nemen met hun ouders deel aan twee themadagen in zwembad De Koploper en raken vertrouwd met zwembad De Koploper, haar activiteiten en water in het algemeen.
- ✓ De deelname van diploma A naar diploma B wordt bijna verdubbeld [van 42% naar 75%].
- ✓ 250 zwemleskinderen en 100 niet-zwemleskinderen schaffen een gezinspas aan.
- ✓ 200 kinderfeestjes worden gevierd in Sportcentrum De Koploper. Hierdoor neemt het bezoek met 1.000 extra bezoeken toe.

## Aanpak

- Het organiseren twee themadagen [Woezel en Pip, Bumba] voor kinderen van 0-5 jaar.
- Introductie van een Zwem A-B traject, gecombineerd met een campagne betreffende optimale zwemveiligheid en het belang om uiteindelijk te gaan voor het complete Zwem-ABC.
- Promoten bewustzijn van zwemveiligheid bij kinderen voor aanvang van de A-zwemlessen en tijdens het proces naar Zwem A en Zwem B over de essenties van een Zwem A [zwembad zonder attracties], een Zwem B [zwembad met attracties] en een Zwem C-diploma [zwemmen in buitenwater].
- Een totaalbeleving-programma wordt ontwikkeld in relatie tot kinderfeestjes.

# 4. Communicatie, marketing en accountmanagement



Onbekend maakt onbemind. We willen met goede communicatie, naast het inzetten van sport- en beweegactiviteiten en bewezen effectieve interventies, het sport- en beweeggedrag van de inwoners van Lelystad meer positief beïnvloeden en stimuleren. Inwoners moeten makkelijk aan informatie kunnen komen en weten waar ze informatie over sporten en bewegen in Lelystad kunnen vinden. Het is belangrijk wat er gecommuniceerd wordt als een gedragsverandering bereikt wil worden. Ten eerste omdat het sterke invloed heeft op het gedrag van degene die je wilt bereiken en ten tweede omdat wát er gecommuniceerd ook nog eens bepaalt hoe effectief de communicatie is.

## 4.1. Doelen, resultaten en aanpak

De doelen die we nastreven op het gebied van communicatie, marketing & accountmanagement zijn:

1	Het bereik via onze social mediakanalen vergroten.
2	Profileren als sociaal-maatschappelijk partner.
3	Acties/campagnes gerichte uitvoeren, via social marketing, op specifieke doelgroepen.
4	Derde geldstromen genereren bij bedrijven, fondsen en subsidieverstrekkers.

### Resultaten

- ✓ Het social mediakanaal Facebook is gegroeid naar 2.200 volgers [stijging van 10%].
- ✓ Het social mediakanaal Twitter is gegroeid naar 1.200 volgers [stijging van 9%].
- ✓ Het social mediakanaal Instagram is gegroeid naar 600 volgers [stijging van 150%].
- ✓ Het social mediakanaal LinkedIn is gegroeid naar 200 volgers [stijging van 250%].
- ✓ Het aantal unieke bezoeken [per maand] op [www.sportbedrijf.nl](http://www.sportbedrijf.nl) blijft stabiel met een gemiddelde van 9.000 bezoeken.
- ✓ Het aantal nieuwsbrief-abonnees is gegroeid naar een aantal van 4.000 abonnees [stijging van 5%].
- ✓ Twee gerichte sociale marketingacties/campagnes zijn uitgerold voor een specifieke doelgroep.
- ✓ € 150.000 genereren voor sociaal-maatschappelijke projecten om mensen, die een extra zetje nodig hebben, via sport en bewegen in beweging te krijgen.

### Aanpak

- Sturen op content.
- Onderzoek bij onze stakeholders of Sportbedrijf wordt gezien als sociaal-maatschappelijk partner. In 2021 zal dit onderzoek plaatsvinden bij de inwoners van Lelystad.
- We zetten helder taalgebruik en begrijpelijke communicatie in dat aansluit bij onze doelgroepen.
- Het aanschrijven van fondsen en subsidieverstrekkers en het binden van bedrijven aan [de doelen van] stichting Lelystad Vitaal.

# 5. Bedrijfsvoering en organisatieontwikkeling



We nemen nadrukkelijker de rol aan van sociaal-maatschappelijk partner in Lelystad. We willen er meer zijn in en voor de stad. Als een dynamisch en ondernemend Sportbedrijf. Om invulling te geven aan onze kerntaken en ambities is het essentieel dat onze werkprocessen effectief, efficiënt en gericht worden ingezet op het behalen van onze resultaten. Dit om de inwoners van Lelystad te voorzien van een laagdrempelig en toegankelijk sport- en beweegaanbod.

Ook gaan wij onze organisatie verder professionaliseren. We gaan aan de slag met de governance en de sturingsfilosofie, zodat we een eigentijdse wijze van besturen van en toezichhouden op Sportbedrijf Lelystad ontwikkelen.

## 5.1 Doelen, resultaten en aanpak

De doelen die we nastreven op het gebied van bedrijfsvoering & organisatieontwikkeling zijn:

1	We zetten in op betrokken, gemotiveerde en vitale medewerkers die in een veilige werkomgeving vanuit vertrouwen in elkaars competenties (pro)actief samenwerken en die gericht zijn op het verbeteren van de klanttevredenheid.
2	De financiële, digitale en administratieve werkprocessen zijn gestroomlijnd. Tevens worden de gestelde financiële resultaten behaald en de interne beheersing (AO/IB) is op orde.
3	Tussen de directie en de OR is een goede relatie en vindt er structureel overleg plaats.

### Resultaten

- ✓ De financiële resultaten (gesteld in de begroting, investeringsbegroting en liquiditeitsbegroting) worden behaald.
- ✓ Een ziekteverzuimpercentage van maximaal 6,5% met een meldingsfrequentie van 1,5.
- ✓ Een goedkeurende accountantsverklaring.
- ✓ Een medewerkerstevredenheid van minimaal 7,5.

### Aanpak

- ➔ De herinrichting van de werkorganisatie en de nieuwe kernwaarden zijn succesvol geïmplementeerd.
- ➔ De nieuwe gesprekkencyclus functioneren & feedback, resultaatgerichte profielschetsen en een levensfasebewust beleid zijn succesvol geïmplementeerd.
- ➔ Een actief debiteurenbeheer en een tijdige en juiste aangifte van BTW, SPUK, loon- en vennootschapsbelasting vindt plaats.
- ➔ Veilige 24/7 bereikbare digitale en geautomatiseerde processen zijn geïmplementeerd, inclusief calamiteitenplan, back-ups, firewalls en virusscanners.
- ➔ De statuten, inrichting van de werkorganisatie en een aantal reglementen zijn aangepast aan de ambities en doelen.



