



Jaarplan 2022

De kracht van Sport



SPORT
BEDRIJF
LELYSTAD

Inhoudsopgave

Inleiding	3
1 Stimuleren sport, bewegen en vitaliteit	5
1.1 Doelen	
1.2 Doelgroepen	
1.2.1 Doelgroep inactieve kinderen	
1.2.2 Doelgroep kinderen uit bijstandsgezinnen	
1.2.3 Doelgroep inactieve volwassenen	
1.2.4 Doelgroep inactieve senioren	
1.2.5 Doelgroep inwoners met een beperking	
2 Versterken van sport- en beweegaanbieders	11
2.1 Doelen, resultaten en aanpak	
3 Adequate sportvoorzieningen	13
3.1 Doelen, resultaten en aanpak	
3.2 Doelen, resultaten en aanpak zwembad	
4 Communicatie, marketing en accountmanagement	16
4.1 Doelen, resultaten en aanpak	
5 Bedrijfsvoering en organisatieontwikkeling	18
5.1 Doelen, resultaten en aanpak	

Inleiding

Lelystad is een van de jongste woongemeenten in Nederland. Op de grens van land en water is Lelystad een aantrekkelijke stad om te wonen, op te groeien én vrije tijd door te brengen. Vrije tijd die op verschillende manieren besteed kan worden. Sport en bewegen zijn daar goede voorbeelden van. Sporten is gezond, verbreedert, geeft zelfvertrouwen, geeft een betere kwaliteit van leven en maakt gelukkig. De kracht van sport en bewegen zetten wij in om bij te dragen in de aanpak van sociaal-maatschappelijke vraagstukken.

Bewegen is belangrijk en elke beweging telt. Helaas beweegt meer dan de helft van de Lelystedelingen te weinig en zit te veel. Het vele thuiswerken vanwege COVID-19 en de beperkte toegang tot sportfaciliteiten hebben een deel van de Lelystedelingen zelfs een nog grotere bewegingsarmoede opgeleverd. Diezelfde pandemie heeft ons ook laten zien hoe belangrijk voldoende [samen] bewegen is, als onderdeel van een gezonde leefstijl, voor zowel ons fysieke als ons mentale welzijn.

De meerwaarde van sport en bewegen voor de Lelystadse samenleving is overduidelijk. Ook sportevenementen, zoals de NOC*NSF Nationale Sportweek en de Benelux Tour, zijn van belang om sport en bewegen zichtbaar en bereikbaar te maken voor onze inwoners, hetgeen ook aansluit bij het thema Kansen voor de Stad. In Lelystad is er in toenemende mate aandacht voor preventie, vitaliteit en leefstijl. Daar zijn we als Sportbedrijf Lelystad blij mee.

De gemeentelijke bijdrage per inwoner voor sport in Lelystad is echter ongeveer 15% lager dan het landelijke gemiddelde. Lelystad is hiermee een 'sportstad' met een ondergemiddelde financiering voor een bovengemiddelde problematiek. Dit terwijl investeren in sport en bewegen loont. Deze opbrengsten zijn onder andere kostenbeheersing in de zorguitgaven en het sociaal domein, een toename in arbeidsproductiviteit en een afname in ziekteverzuim. De sociale waarde van sport en bewegen, zoals plezier, de sociale banden en een positieve invloed op cognitieve prestaties zijn hierin nog niet eens meegenomen.

Sport doet iets met je! We zijn dan ook buitengewoon trots dat we in 2022 wederom hostcity zijn van de NOC*NSF Nationale Sportweek. Met verschillende programma's, zoals de Sportspullenbank, sporten in verzorgingscentra en het online routeplatform, hebben we in 2021 inwoners gestimuleerd om structureel in beweging te komen en te blijven. Ook in 2022 richten we ons op impact en samenwerking. Impact zodat meer inwoners structureel gaan sporten. En samenwerking met nog meer sportclubs, sociaal-maatschappelijke partners, inwoners, overheden, zorg, onderwijs en het bedrijfsleven. Om dit alles te realiseren is echter wel een flinke investering nodig in de sportinfrastructuur van Lelystad, deze staat namelijk op losse schroeven. Als eigenaar van bijna alle binnen- en buitensportaccommodaties in Lelystad en verantwoordelijk voor het adequaat beheren, exploiteren en onderhouden van deze sportvoorzieningen, maken we ons hier zorgen over.

Investeren in [kwetsbare doelgroepen via] sport en bewegen loont, naast nog het feit dat sport en bewegen een relatief eenvoudig en goedkoop instrument. Het zou meer dan aanbevelingswaardig zijn als de ambitie om te investeren in sport en bewegen in Lelystad in overeenstemming is met de ambitie om te investeren in de groei van Lelystad [van 80.000 inwoners naar 100.000 inwoners in de komende decennia]. Het per wijk opstellen van objectiveerbare doelen voor de komende 20 jaar aangaande gezondheid en beweegrichtlijnen gaan hierbij helpen. Dit zodat specifiek bijgestuurd kan worden en meer impact gemaakt kan worden, juist daar waar hét het hardst nodig is.

De kracht van sport en bewegen is dus groot. Op 16 maart 2022 vinden de gemeenteraadsverkiezingen plaats en we hopen van harte dat deze kracht wordt erkend en dat sport, bewegen en vitaliteit hoger op de politieke agenda staat.

Inleiding

Alleen samen kunnen we tenslotte zorgen dat Lelystad een gemiddelde vitale stad wordt en dat inwoners echt meer in beweging komen. We pleiten dan ook, naast meer financiën, een bredere financiering en meer samenwerking, voor een integrale benadering. Sport en bewegen levert tenslotte een bijdrage aan diverse maatschappelijke waarden en aan diverse sociaal-maatschappelijke vraagstukken: preventie en gezondheid, jeugdbeleid, onderwijs, waarden en normen, integratie, wijken, zorg, veiligheid, arbeidsparticipatie, eenzaamheid en meedoen.

Deze integrale benadering en een bredere financiering zijn onmisbaar om echt stappen te maken op het gebied van preventie, gezondheid, zorg, arbeidsparticipatie, onderwijs, leefomgeving en het sociaal domein. Dit potentieel van sport en bewegen kan echter in Lelystad nog meer worden benut, zowel binnen als buiten de gemeente. Van meer dan gemiddeld naar gemiddeld is meer. Het sportieve hart, onze sportclubs, van Lelystad speelt hierbij een belangrijk rol, maar kan en wil daar nog veel meer in betekenen.

Jaarplan 2022

Het meerjarenbeleidsplan 2020+ 'Samen naar een vitaal Lelystad' geeft richting aan de koers van Sportbedrijf Lelystad voor de komende jaren. Het jaarplan 2022 'De kracht van Sport' geeft op hoofdlijnen inzicht in wat we in 2022 willen bereiken en hoe we dat gaan bereiken. Met alles wat we doen, dragen we bij aan een vitaal Lelystad en ons streven om heel Lelystad in beweging te krijgen. Onze ambities en activiteiten sluiten aan bij Lelystad Next Level, de huidige kadernota Sport en Bewegen, de kadernota Sociaal Domein, het Raadsprogramma en de onlangs gepresenteerde concept Sportvisie 2030.

Op een heldere en overzichtelijke wijze presenteren wij onze meest relevante activiteiten in 2022 en waar deze een bijdrage aan leveren voor de inwoner en specifieke doelgroepen. Niet al onze activiteiten voor de stad sommen we op. Juist die activiteiten die net even anders zijn dan voorgaande jaren of waar we dit jaar meer betekenis aan gaan geven.

Het jaarplan 2022 is opgebouwd uit doelen, resultaten en aanpak van drie primaire processen en twee secundaire processen.

De drie primaire processen zijn:

- 1 Stimuleren van sport, bewegen en vitaliteit
- 2 Versterken van sport- en beweegaanbieders
- 3 Adequate sportvoorzieningen

De twee secundaire processen zijn:

- 1 Communicatie, marketing en accountmanagement
- 2 Bedrijfsvoering en organisatieontwikkeling

Er is een causale relatie gelegd tussen doelen, resultaten en aanpak. We hebben daarbij ook een heldere relatie gelegd met de beschikbare middelen in de begroting 2022. De omzet van het Sportbedrijf in 2022 is € 8.261.477, waarvan minder dan 50% gesubsidieerd wordt door de gemeente Lelystad. De bijdrage die Sportbedrijf Lelystad ontvangt van de gemeente Lelystad is met 1,4% geïndexeerd ten opzichte van de bijdrage van 2021. De kosten stijgen echter gemiddeld meer dan de indexering van 1,4%.

1. Stimuleren van sport, bewegen en vitaliteit



De kracht van sport en bewegen. Met sport en bewegen is veel te winnen. Juist in Lelystad. De stad kent een relatief lage sport- en beweegparticipatie in vergelijking tot andere gemeenten. Ook worstelt Lelystad meer met maatschappelijke vraagstukken zoals armoede, eenzaamheid en gebrek aan sociale cohesie.

De kracht van sport en bewegen is hard nodig, want de afgelopen decennia laat zien dat structureel dezelfde groepen in de Lelystadse samenleving achterblijven in sportdeelname, gezondheid en sociale deelname aan de maatschappij. Met andere woorden, juist de meest kwetsbare groepen in de Lelystadse samenleving zijn die het minst bewegen: ouderen, gehandicapten, chronisch zieken, allochtonen, de bewoners van achterstandswijken. En dat is wrang, want juist zij zijn ook degenen die voor hun gezondheid en sociale contacten het meeste baat hebben bij sport en bewegen. De coronacrisis heeft de aanpak van deze vraagstukken niet gemakkelijker gemaakt.

De sociale kloof tussen statusgroepen is ook alleen maar verder toegenomen. Kwetsbare groepen zijn hard geraakt in hun sport- en beweegdeelname. Zij moeten relatief veel belemmeringen overwinnen om te sporten en actief te bewegen. Deze belemmeringen willen we verkleinen. Zo dient ons nieuwe online platform inwoners van Lelystad die nog niet of onvoldoende sporten en bewegen te helpen met het vinden van een geschikte sport- en beweegactiviteit. En dient de Sportspullenbank inwoners van Lelystad met minder financieel draagkracht te helpen om het [toch] mogelijk te maken mee te doen aan sport- en beweegactiviteiten.

Er liggen volop kansen om sport als middel in te zetten om maatschappelijke winst te behalen en een wezenlijke bijdrage te leveren aan de aanpak van deze vraagstukken. Elke euro die geïnvesteerd wordt in sport en bewegen levert € 2,46 aan waarde op voor de Lelystadse samenleving. Het merendeel [84%] van deze opbrengsten ontstaat door de preventieve werking die sport op de gezondheid heeft. Met het vooraf meer betrekken van inwoners bij onze initiatieven enerzijds en met integrale programma's, interventies en vernieuwende activiteiten anderzijds vergroten we het bereik en de effecten van sport en bewegen.

Sport, bewegen en een gezonde leefstijl verbeteren de vitaliteit van inwoners en van Lelystad in haar geheel. In onze aanpak omarmen we lokale trends en ontwikkelingen en baseren we ons op onderzoek en cijfers. Veel inwoners – maar lang niet iedereen – hebben het wandelen, fietsen, skaten en hardlopen in de eigen omgeving [her]ontdekt. Gebruik van de openbare ruimte is eenvoudig en kosteloos. Wij stimuleren inwoners om buiten te bewegen via diverse beweegprogramma's, een online routeplatform en QR-routes door de stad. Met nieuwe inzichten en in samenwerking met verenigingen, andere sectoren – recreatie, welzijn, cultuur, zorg en onderwijs – en het bedrijfsleven zullen we nog succesvoller [moeten] zijn in onze aanpak.

1. Stimuleren van sport, bewegen en vitaliteit



1.1 Doelen

De doelen die we nastreven op het gebied van het stimuleren van sport, bewegen en vitaliteit zijn:

1	Inwoners van Lelystad in beweging krijgen en houden, met name degenen die een extra zetje nodig hebben.
2	Via sport en bewegen een bijdrage leveren aan de aanpak van maatschappelijke vraagstukken in het sociaal domein door de vitaliteit van de inwoners van Lelystad te verbeteren.
3	Sport- en beweegaanbieders [met name sportverenigingen] versterken en ondersteunen vitaal te worden en te blijven, zodat zij beter kunnen bijdragen aan hun sportieve en maatschappelijke functies in de wijk.

1.2 Doelgroepen

We geven invulling aan deze doelen door doelgroep- en resultaatgericht te werken en te werken met bewezen effectieve interventies, zodat we onze beschikbare middelen, mensen en energie zo efficiënt en effectief mogelijk inzetten. Meer dan 35.000 [weliswaar niet unieke] inwoners van Lelystad nemen jaarlijks deel aan onze sport- en beweegstimuleringsprojecten [ongeorganiseerd sporten, niet in verenigingsverband]. We benoemen in 'De kracht van Sport' echter alleen de doelgroepen die we via sport, bewegen en vitaliteit een extra zetje willen geven, wat we met deze doelgroepen willen bereiken en wat we daarvoor gaan doen.

1.2.1 Doelgroep inactieve kinderen

Kinderen ouder dan 1 jaar dienen minimaal 3 uur per dag actief te bewegen, maar meer is nog beter! De activiteiten moeten verspreid over de dag en gevarieerd zijn. Kinderen tussen 3 en 5 jaar oud zouden één van de drie uur erg actief/intensief in beweging moeten zijn. Langdurig stilzitten moet worden voorkomen, zowel thuis als op school. Buiten spelen en voldoende sport en bewegen moet de norm zijn. Door het aanstellen van een extra buurtsportcoach middels een extra financiële ondersteuning van de Rijksoverheid investeert Sportbedrijf Lelystad extra in het in beweging krijgen van kinderen.

Resultaten

- ✓ 5 kinderen in de leeftijd van 2-4 jaar bewegen meer binnen de kinderopvang.
- ✓ 50 kinderen in de leeftijd van 2-4 bewegen structureel meer via erkende interventies zoals het Nijntje Beweegdiploma.
- ✓ 400 leerlingen krijgen wekelijks naschools extra beweging via het Lelystad
- ✓ Kenniscentrum Talent [LKT]-programma, waarvan 100 via het onderdeel Sport+.
- ✓ 450 leerlingen volgen naschools één of meerdere sporten die worden aangeboden door sportverenigingen, waarvan 6% zich aansluit als lid bij een sportvereniging.
- ✓ 50 Lelystedelingen, waaronder kinderen, worden lid van een sportvereniging naar aanleiding van deelname aan de Nationale Sportweek.
- ✓ 10 basisscholen nemen schooljaar 2021-2022 deel aan het project The Daily Mile.

Aanpak

- ➔ In samenwerking met onderwijsinstellingen, kinderopvangorganisaties en sportverenigingen worden effectief bewezen interventies [Beweegkriebels] voor kinderen in de leeftijd van 2-4 jaar opgestart.
- ➔ In samenwerking met zes basisscholen en Stichting SchOOl voeren we in een aantal specifieke wijken het LKT-programma [met name Sport+] uit.

1. Stimuleren van sport, bewegen en vitaliteit



- Het aanbieden van een Athletic Skills Model (ASM)-cursus voor trainers en coaches van sportverenigingen.
- In samenwerking met Stichting SchOOl en JOGG (gezonde jeugd, gezonde toekomst) start een onderzoek naar de vraag hoe kinderen in de leeftijd van 3-13 jaar gestimuleerd kunnen worden tot een gezonde leefstijl.
- In samenwerking met 40 sportverenigingen geven wij invulling aan het sportkennismakingsprogramma Scholiersport. We willen 1.000 deelnemers kennis laten maken met een vereniging in de stad.
- Het organiseren van één seminar 'bewegend leren' voor schooldirecteuren in het kader van het nieuwe curriculum (inclusief mogelijkheden voor invulling '5de schooldag' in samenwerking met Cultuur, Daily Mile, beweegvriendelijke schoolpleinen).
- Evenementen (deels in samenwerking met andere maatschappelijke organisaties) zoals onder andere de Nationale Sportweek worden uitgevoerd.

1.2.2 Doelgroep kinderen uit bijstandsgezinnen

Kinderen van 0-18 jaar in Lelystad groeien het vaakst op in een bijstandsgezin, namelijk bijna 8,5%. Tekort aan financiële middelen is een belangrijke risicofactor voor een achterblijvende sportdeelname. Risicofactoren als financiële positie, afkomst, gezinssamenstelling en opleidingsniveau van ouders zijn nauw met elkaar verweven. Ongeveer 77% van kinderen uit niet arme gezinnen is lid van een sportvereniging, terwijl slechts 44% van kinderen uit arme gezinnen lid is van een sportvereniging. Het is van belang dat we sociale uitsluiting voorkomen.

Resultaten

- ✓ 80 kinderen in de leeftijd van 7-14 jaar worden in de zomervakantie in de gelegenheid gesteld om via [sport] activiteiten in beweging te komen en alsnog een vakantiegevoel te gaan krijgen.
- ✓ 40 kinderen (0 t/m 18 jaar) hebben sportkleding en/of sportspullen aangeschaft via de Sportspullenbank.
- ✓ 10 gezinnen worden op duidelijke manier geïnformeerd over de mogelijkheden voor sporten met weinig geld.

Aanpak

- In samenwerking met maatschappelijke organisaties zoals Stichting Welzijn Lelystad en De Kubus voeren we het project Summer's Cool uit.
- Het promoten en het opzetten van een structurele samenwerking met het Jeugdfonds Sport & Cultuur.
- Evenementen, zoals de Nationale Sportweek, organiseren in samenwerking met diverse partners vanuit onder meer onderwijs, welzijn en sport.
- De Sportspullenbank wordt door heel Lelystad bekend en opent minimaal vier keer haar deuren voor inwoners die het financieel zwaar hebben.

1.2.3 Doelgroep inactieve volwassenen

In 2018 voldeed 47,1% van de Nederlanders van 18 jaar en ouder aan de Beweegrichtlijnen. Dit percentage is het hoogst onder 18- tot 34-jarigen en neemt af met de leeftijd. Van inwoners die inactief zijn, gaat de levensverwachting omlaag en neemt het risico op chronische ziekten, overgewicht en depressie toe. Lelystad kijkt negatief af ten opzichte van het landelijk gemiddelde.

Resultaten

- ✓ 45 inactieve volwassenen voldoen aan de Beweegrichtlijnen door te starten met wandelen en hardlopen.
- ✓ 15 inactieve volwassenen die 'langs het veld of zwembad staan' sporten wekelijks mee met een specifiek

1. Stimuleren van sport, bewegen en vitaliteit



eigentijds sport- of beweegaanbod parallel aan de sportactiviteiten van hun kinderen.

- ✓ 50 inactieve volwassenen met (ernstig) overgewicht voldoen aan de Beweegerichtlijnen na deelname aan het project 'Samen Sportief in Beweging' en hebben een gewichtsreductie van minimaal 5%.
- ✓ 5 volwassenen hebben zich via een intermediair aangemeld bij het Volwassenenfonds.
- ✓ 30 volwassenen (18+) hebben sportkleding en/of sportspullen aangeschaft via de Sportspullenbank.
- ✓ Eind 2022 is het online routeplatform ten minste 800 keer door volwassenen bekeken.
- ✓ 250 (minder actieve- en semi-actieve) volwassenen doen mee aan de laddercompetitie van Ommetje Lopen.
- ✓ 10 vrouwelijke volwassenen met een vluchtelingenstatus worden door leeftijdsgenoten (vanuit het project Maatschappelijke Diensttijd) begeleid naar sport- en beweegactiviteiten, waarvan minimaal 50% structureel blijft sporten (en beter kunnen meedoen in en meer betekenen voor de Lelystadse samenleving).

Aanpak

- ➔ In samenwerking met RAF Sport Lelystad worden hardlooptochten voor starters opgezet. Na afloop zijn er doorstroomopties voor gevorderde tochten bij verschillende partners.
- ➔ In samenwerking met RAF Sport Lelystad en de Wandelbond worden wandeltochten via de bewezen interventie 'FitStap' opgezet.
- ➔ In samenwerking met maatschappelijke organisaties voeren we het project 'Samen Sportief in Beweging' uit met een slagingspercentage van minimaal 80%.
- ➔ In samenwerking met maatschappelijke organisaties start het project 'Wereldmeiden' op.
- ➔ Het Volwassenenfonds zal opgericht worden in Lelystad. Deze wordt gepromoot in samenwerking met verschillende partners.
- ➔ Evenementen als de Nationale Sportweek en andere sport- en bewegeevenementen worden uitgevoerd.
- ➔ In samenwerking met voornamelijk vrijwilligersorganisaties wordt het online routeplatform onderhouden en verder uitgebreid.

1.2.4 Doelgroep inactieve senioren

In 2021 is 38% van de inwoners van de gemeente Lelystad volgens de bevolkingsprognose van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) 50 jaar of ouder. Dat aandeel is hoger dan in Flevoland (36%), maar ligt onder het niveau van Nederland (41%). In 2035 is het beeld volgens de CBS-prognose echter anders: het aandeel 50plussers onder Lelystedelingen (45%) is op dat moment hoger dan in de provincie (40%) en dan het gemiddelde in Nederland (43%). Onder ouderen, en met name bij kwetsbare ouderen, komt veel eenzaamheid en sociaal isolement voor. Sociale uitsluiting van (kwetsbare) ouderen dient te worden voorkomen.

Resultaten

- ✓ 40 kwetsbare ouderen zijn uit het sociaal isolement geraakt en hebben hun bewegingsvaardigheden verbeterd, waarvan 35% na de interventie structureel blijft bewegen.
- ✓ 30 senioren hebben meer vertrouwen en vaardigheden aangeleerd, zodat er minder valongelukken zijn en de bewegingsvaardigheden zijn verbeterd.
- ✓ 50 kwetsbare ouderen in zorginstellingen voldoen aan de Beweegerichtlijnen.

1. Stimuleren van sport, bewegen en vitaliteit



Aanpak

- In samenwerking met sportclubs publiceren we een overzicht van het beweegaanbod voor senioren op het online platform Sport in Lelystad.
- In samenwerking met het Nationaal Ouderenfonds, inwoners en een aantal sportverenigingen organiseren we meer 'OldStars Sport'-projecten.
- In samenwerking met Stichting Lelystad Vitaal, Stichting Welzijn Lelystad, Stichting GALM, Woonzorg Flevoland, Icare, TopFit Fysiotherapie, Centrada, Ouderenbonden en de gemeente Lelystad wordt het project 'Sociaal Vitaal Waterwijk-Boswijk' opgezet en uitgevoerd.
- In samenwerking met diverse partners worden meerdere cursussen van valpreventie aangeboden.
- We stellen een plan van aanpak op om de versnelde vergrijzing in Lelystad, en de daarmee mogelijke gepaard gaande grotere druk op de zorgketen via sport en bewegen aan te pakken.
- Er komt een verdieping op het onderwerp senioren met dementie. De omvang van dementie neemt sterk toe met de leeftijd. Sport kan een preventieve en vertragende werking hebben op deze aandoening.
- Het project 'GoldenSports' wordt in samenwerking met KernGezond, Ouderenbonden en Stichting GoldenSports gecontinueerd. Dit is een serie trainingen om sociale contacten en fysieke fitheid te bevorderen.
- Het project 'Sociaal Vitaal Botter-Tjalk-Schoener' wordt gecontinueerd. Dit is een beweegprogramma voor kwetsbare ouderen om eenzaamheid te verminderen en de fysieke fitheid te verbeteren.

1.2.5 Doelgroep inwoners met een beperking

De sportdeelname van inwoners met een beperking blijft ver achter op de sportdeelname van mensen zonder beperking. Ook zijn er verhoudingsgewijs veel minder inwoners met een beperking lid van een sportvereniging. Inwoners met een beperking [lees lichamelijk, verstandelijk, chronisch of gedragsproblematiek] worden unieke sporters genoemd.

Resultaten

- ✓ 15 inwoners met een chronische aandoening blijven door middel van 'Bewegen op Maat' structureel bewegen.
- ✓ 30 inwoners met een beperking zijn doorgeleid naar een sport- en beweegaanbieder.
- ✓ 5 sporters met een beperking worden geholpen aan een sporthulpmiddel waardoor ze kunnen sporten en bewegen.
- ✓ 15 kinderen en/of jongeren met een gedragsprobleem zijn in beweging gekomen door sportaanbod dat op hen afgestemd is.

Aanpak

- Sportverenigingen worden gestimuleerd en ondersteund om een specifiek sportaanbod te creëren voor unieke sporters.
- Het regionale platform 'Aangepast sporten' wordt gefaciliteerd en georganiseerd.
- Via 'Bewegen op Maat' worden laagdrempelige sport- en beweegactiviteiten aangeboden.
- In samenwerking met 'Uniek Sporten' en de sport- en beweegaanbieders wordt het sportaanbod voor unieke sporters up-to-date gehouden.

1. Stimuleren van sport, bewegen en vitaliteit



- In samenwerking met 'Uniek Sporten,' sport- en beweegaanbieders, zorginstellingen, artsen en fysiotherapeuten wordt de zichtbaarheid vergroot van het sport- en beweegaanbod voor mensen met een handicap en een chronische aandoening.
- Er wordt een structuur opgezet waarin sporters met een beperking worden begeleid richting sportaanbod.
- De Uniek Sporten Hulpmiddelen (aanschaf of uitleen van sporthulpmiddelen) promoten met als doel bekendheid voor iedereen in Lelystad die een sporthulpmiddel nodig heeft.
- In samenwerking met Onderwijsgroep Eduvier en sportverenigingen wordt sportaanbod opgezet dat aantrekkelijk is voor kinderen en jongeren met gedragsproblemen.

2. Versterken van sport- en beweegaanbieders



De sportvereniging of sportclub is vaak centraal gelegen in een wijk en is bij uitstek een ideale ontmoetingsplaats. Sterke sportverenigingen en -clubs leveren een positieve bijdrage aan de sociale infrastructuur en leefbaarheid op wijkniveau. Heel veel Lelystedelingen beleven plezier aan sport en zijn hierbij betrokken. Niet alleen als beoefenaar of als supporter, maar ook als vrijwilliger of professional. Ondanks de voortschrijdende individualisering lukt het om, ieder weekend weer, duizenden mensen op de been te krijgen die aan sportbeoefening doen en competitie mogelijk maken. Rond de sport[vereniging] vormen zich hechte, sociale netwerken, steunend op de vrijwillige inzet van betrokken mensen met Lelystad. Met hun diverse aanbod en (vaak centrale) ligging in de wijk, hebben sportclubs de potentie om veel mensen in een wijk te bereiken. Bovendien maakt de informele en sociale leeromgeving dat mensen laagdrempelig en met steun van anderen kennismaken met sporten en bewegen. Vooral die sociale steun is belangrijk bij het beginnen met sporten en bewegen en bij het volhouden ervan.

Er is waarschijnlijk geen andere plek waar zoveel mensen elkaar in Lelystad ontmoeten. En om nog meer mensen de mogelijkheid te geven elkaar te kunnen ontmoeten, kunnen sport- en beweegaanbieders ons nieuwe online platform Sport in Lelystad inzetten. Met dit platform worden ze geholpen hun aanbod beter te kunnen ontsluiten en kunnen ze makkelijker inwoners bereiken, zodat deze kennis kunnen maken met hun vereniging of club. Verder is een speciaal deel (Clubbase) van het platform specifiek ingericht voor sport- en beweegaanbieders, waar zij op de hoogte worden gehouden met kennis en relevant nieuws.

Het sportieve hart van Lelystad, de motor van gezondheid en sociale cohesie, is onmisbaar als ontmoetingsplaats en om mensen in beweging te krijgen en te houden. Sportverenigingen en sportclubs vervullen een belangrijke sociaal-maatschappelijke functie in de wijk. En zij kunnen een essentiële rol spelen in het verbeteren van de motorische vaardigheden van onze kinderen, zowel in, op als rond de onderwijsinstellingen. Of trainingen verzorgen op pleintjes en veldjes voor kinderen of ouderen die niet lid zijn.

Deze maatschappelijke waarde verdient al onze steun, zoals ook het pas opgerichte Sportplatform, al onze steun verdiend. Onder andere via de verenigingsondersteuner zal Sportbedrijf Lelystad deze steun, zoveel mogelijk behoefte gestuurd, verlenen. Steeds meer doen wij dat in samenwerking met onze partners, zoals Sportservice Flevoland, sportbonden, buurtgemeenten, overheden en het bedrijfsleven. Voor deze steun mogen we echter ook iets terugvragen. Tenslotte mag de sportvereniging of -club ook worden aangesproken op het vergroten van haar eigen maatschappelijke verantwoordelijkheid. Denk aan een gezonde omgeving (rookvrije accommodaties, tegengaan van alcoholmisbruik, een gezonde sportkantine, een verantwoord pedagogisch en veilig sportklimaat), het voeren van een transparante en verantwoord financieel beleid en het naleven van de principes van goed sportbestuur.

2. Versterken van sport- en beweegaanbieders



2.1 Doelen, resultaten en aanpak

De doelen die we nastreven op het gebied van het versterken van sport- en beweegaanbieders:

1	Sport- en beweegaanbieders (met name sportverenigingen) versterken en ondersteunen vitaal te worden en te blijven, zodat zij beter kunnen bijdragen aan hun sportieve ambities.
2	Sport- en beweegaanbieders stimuleren meer maatschappelijke impact in de wijk te creëren.

Resultaten

- ✓ 3 besturen van niet-vitale sportverenigingen intensief ondersteunen met een plan van aanpak op specifieke problematiek, zoals vrijwilligersmanagement, gezonde kantine en/of commerciële zaken.
- ✓ 5 besturen van vitale sportverenigingen hebben zich gecommitteerd aan de inzet van hun sportvereniging bij de aanpak van sociaal-maatschappelijke vraagstukken.
- ✓ 15 besturen of meer van sportverenigingen of andere sport- en beweegaanbieders zijn aanwezig bij een Sportcafé. Het Sportcafé wordt met minimaal een 7 beoordeeld door de besturen.
- ✓ 8 besturen of meer van sportverenigingen of andere sport- en beweegaanbieders zijn aanwezig bij een themabijeenkomst. De themabijeenkomst wordt met minimaal een 7 beoordeeld door de besturen.
- ✓ 6 sportverenigingen kunnen gekwalificeerd worden als een vereniging met een rookvrije accommodatie.
- ✓ 3 sportverenigingen kunnen worden gekwalificeerd als vereniging met een "gezonde kantine"
- ✓ 25 sportverenigingen participeren in de NOC*NSF Nationale Sportweek.

Aanpak

- ➔ We voeren een verenigingsmonitor uit en met de uitkomsten versterken we de dienstverlening.
- ➔ We organiseren minimaal twee Sportcafés en twee themabijeenkomsten georganiseerd.
- ➔ Sportverenigingen stimuleren om het certificaat 'gezonde sportkantine' en 'rookvrije accommodatie' te behalen.
- ➔ Sportverenigingen stimuleren om onderling meer samen te werken. We gaan een inventarisatie maken op welke wijze we samen 'vitale sportparken' kunnen realiseren. Vitale sportparken zijn multifunctionele buitensportaccommodaties die niet alleen gebruikt worden door [de leden van de] sportverenigingen.
- ➔ Implementatie optimale [interne] communicatie aan sport- en beweegaanbieders en verenigingen middels het kennisplatform Clubbase dat onderdeel uitmaakt van Sportmatch.
- ➔ Samen met de sport- en beweegaanbieders optrekken om het online platform Sport in Lelystad verder ontwikkelen om zo het sport- en beweegaanbod voor inwoners zichtbaar en bereikbaar te maken.

3. Adequate sportvoorzieningen



Moderne en diverse sportvoorzieningen bieden goede randvoorwaarden voor een aantrekkelijk vestigingsklimaat en voor sportbeoefening. Toch schort het daar nu aan in Lelystad, een deel van de huidige lokale sportinfrastructuur in Lelystad (inclusief de gymzalen en de schoolpleinen) is echter toe aan een stevige 'opknapbeurt'. Om de sport- en beweegparticipatie in Lelystad verder te verhogen is een impuls in de lokale sportinfrastructuur noodzakelijk, zowel kwantitatief als kwalitatief. Want het is essentieel dat verstedelijken en een gezonde leefomgeving, een omgeving die uitnodigt tot een gezonde leefstijl en sociaal contact, hand in hand gaan.

Sportbedrijf Lelystad is eigenaar van bijna alle binnen- en buitensportaccommodaties in Lelystad en verantwoordelijk voor het adequaat beheren, exploiteren en onderhouden van deze sportvoorzieningen. Om met z'n allen in Lelystad een leven lang te kunnen sporten en bewegen is dus een functionele, goede en duurzame sportinfrastructuur essentieel. Het gaat hierbij niet alleen om de sportvelden, kunstgrasvelden, zwembaden, sporthallen en clubhuizen, maar ook om het groen in en om de stad (bijvoorbeeld stadsparken) en de trapveldjes, speelvoorzieningen in de wijk. De huidige tijd vraagt dat sportvoorzieningen duurzaam en functioneel gebouwd en gebruikt worden, rekening houdend met het feit dat de manier waarop we sporten is veranderd. We streven dan ook naar het opzetten van vitale sportparken; sportparken die bijdragen aan de leefbaarheid en vitaliteit van de wijken in Lelystad. Om dit alles te realiseren is een flinke investering nodig in de sportinfrastructuur van Lelystad, deze staat namelijk op losse schroeven.

Bijna alle binnen- en buitensportaccommodaties in Lelystad zijn eigendom van het Sportbedrijf en worden ook door het Sportbedrijf beheerd, onderhouden en geëxploiteerd. Wekelijks sporten 15.000 tot 20.000 inwoners van Lelystad in onze binnen- en buitensportaccommodaties en bijna 400.000 bezoeken per jaar vinden plaats in het zwembad van Sportcentrum De Koploper als er geen sprake is van beperkende maatregelen. Bijna geen enkel ander zwembad in Nederland heeft de beschikking over een dergelijk aantal bassins waarin activiteiten als recreatief zwemmen, doelgroepen, zwemlessen en verhuur tegelijkertijd plaats kunnen vinden. En door ons nieuwe digitale ticketsysteem zal het contact met onze inwoners verder verbeteren en de toegang tot onze accommodaties vergemakkelijken, zowel voor als achter de schermen. Er wordt dan ook stevig geïnvesteerd in de (digitale) dienstverlening aan onze bezoekers middels de implementatie van Recreatex, een automatiseringssysteem voor onder meer ticketing en kassa's.

In de lockdowns in 2020 is gewerkt aan diverse concepten om de doelen nog beter te behalen. Het zwembad heeft een aantrekkelijker aanbod gerealiseerd, een aanbod dat zich niet alleen richt op bestaande doelgroepen, maar ook op doelgroepen die nu niet of nauwelijks gebruik maken van ons bestaande aanbod. Het jaar 2022 staat dan ook in het teken van implementatie en borging van deze nieuwe aanpak.

In dit jaarplan maken we een onderscheid in binnensportaccommodaties en buitensportaccommodaties enerzijds (inclusief de bijbehorende horeca, klantenservice en het onderhoud en beheer) en het zwembad anderzijds.

3. Adequate sportvoorzieningen



3.1 Doelen, resultaten en aanpak

De doelen die we nastreven op het gebied van onze binnen- en buitensportaccommodaties zijn:

1	Via een grote variëteit van adequate sport- en beweegaccommodaties wordt de sport- en beweegdeelname in Lelystad bevorderd.
2	De binnensportaccommodaties worden Schoon - Heel – Veilig en binnen de financiële kaders beheerd.
3	De buitensportaccommodaties worden Veilig, [multi]functioneel en binnen de financiële kaders beheerd.
4	De binnen- en buitensportaccommodaties worden onderhouden en voldoen aan alle relevante normen en kwaliteitseisen.
5	De horecagelegenheid De Inloper van De Koploper en De Rietlanden wordt binnen de financiële kaders beheerd en is een plek waar inwoners elkaar graag ontmoeten.
6	De horecagelegenheid De Inloper van De Koploper en De Rietlanden wordt binnen de financiële kaders beheerd en is een plek waar inwoners elkaar graag ontmoeten.

Resultaten

- ✓ Het certificaat keurmerk 'Veilig & Schoon' is verlengd en tijdens de audit is voldaan aan minimaal 90% van alle parameters.
- ✓ 90% van de buitensportaccommodaties is van goede kwaliteit en het onderhoud van de buitensportaccommodaties vindt plaats binnen het vastgestelde budget.
- ✓ Een lening van 2 miljoen wordt afgesloten om het investeringsplan 2022 en verder te kunnen uitvoeren en zo de sportinfrastructuur [inclusief De Koploper] te kunnen verbeteren.

Aanpak

- ➔ Verhuur van sportaccommodaties door middel van een effectieve inroostering, waarbij rekening gehouden wordt met de wensen en behoefte van de inwoners die gebruik willen maken van deze accommodaties. Hiervoor vinden gebruikersbijeenkomsten per locatie plaats medio maart/april waarin samen wordt gekeken naar wat verenigingen nodig hebben, wensen en willen. Samen het gesprek aangaan wat zij een ander kunnen bieden door bijvoorbeeld zelf te schuiven in de aanvraag. Op deze manier wordt getracht beter aan de behoefte van iedere vereniging te voldoen.
- ➔ We herschrijven het calamiteitenplan/BHV-plan en dat dient goedgekeurd te zijn door de bevoegde instanties. Tevens integreren we dit in onze bedrijfsvoering als ook in dat van onze huurders.
- ➔ De monitoring 'kwaliteit buitensportvoorzieningen' voeren we twee keer extern uit. De criteria waarop getoetst wordt zijn duidelijk en helder.
- ➔ De komst van een Skills Garden in de buurt van het Porteuem wordt gestimuleerd.
- ➔ De horeca gaat werken met een nieuwe kaart met vooral lokale producten, waar gelet is op de marge per product, het verlagen van de derving [voedselverspilling] en oog is een gezond aanbod.
- ➔ De komst van een Skills Garden in de buurt van het Porteuem wordt gestimuleerd.

3. Adequate sportvoorzieningen



3.2 Doelen, resultaten en aanpak zwembad

De doelen die we nastreven op het gebied van ons zwembad in De Koploper zijn:

1	De programmering van een eigentijds sport- en zwemaanbod dat aansluit bij de behoefte en tevredenheid van de inwoners van Lelystad.
2	Het zwembad wordt Schoon - Heel – Veilig en binnen de financiële kaders beheerd.
3	Kinderen in Lelystad voldoen aan de Nationale Norm Zwemveiligheid [= Zwem C].

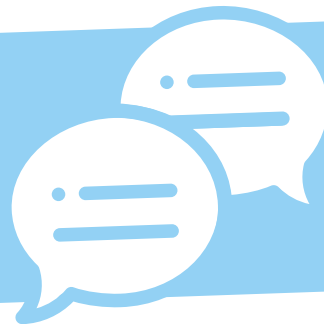
Resultaten

- ✓ 320.000 bezoeken minimaal in zwembad De Koploper.
- ✓ 1.000 kinderen nemen met hun ouder[s]/verzorger[s] deel aan 2 themadagen in zwembad De Koploper en raken vertrouwd met het zwembad, de activiteiten en water in het algemeen.
- ✓ 300 extra bezoeken door het organiseren van zwembadevenementen in de winter.
- ✓ 18% stijging van het aantal behaalde zwemdiploma B.
- ✓ 2.000 kinderen komen in De Koploper voor de viering van een kinderfeestje.
- ✓ € 170.000 is de gestegen omzet van aquasporten.

Aanpak

- ➔ 2 themadagen zijn georganiseerd: 'de Onderwaterwereld' voor kinderen in de leeftijd van 0-5 jaar en 'Pirates of the Koploper' voor kinderen in de leeftijd 6-9 jaar.
- ➔ Het organiseren van de zwembadevenementen 'Winter Wonderland' en 'Aquasport Kerst Event' om inwoners kennis te laten maken met diverse zwemactiviteiten.
- ➔ Implementatie en borging van het nieuwe zwemlesconcept 'Cas & Coco.'
- ➔ Implementatie van 4 nieuwe vormen [kinder]feestjes geschikt voor de leeftijd van 4 tot 17 jaar.
- ➔ Implementatie van 2 nieuwe vormen aquasporten gericht op 25- tot 45-jarigen.

4. Communicatie, marketing en accountmanagement



Om zoveel mogelijk mensen in beweging te brengen, is communicatie van groot belang. Dat doen we andere door de inzet van diverse sociale mediakanalen, maar ook via onze website, folders, etc. We zetten in om sport en bewegen voor onze inwoners doet. En wel onder meer via verhalen, die herkenbaar en inspirerend zijn voor andere inwoners die nog niet sporten en bewegen.

Communicatie namens onze organisatie naar onze inwoners komt niet van één afdeling. Alle medewerkers communiceren met onze inwoners; in het zwembad, op scholen, op het speelveld, bij een sportvoorziening of bij onze partnerorganisaties. Alle kleine contactmomenten spelen een rol bij het sport- en beweeggedrag van onze inwoners. Steeds meer zien we ook dat door het inzetten van sport- en beweegactiviteiten en bewezen effectieve interventies en evenementen, met de NOC*NSF Nationale Sportweek als voorbeeld, we sport en bewegen dichterbij de inwoners brengen. Door ons daarbij ook op specifieke doelgroepen te richten stimuleren wij het sport- en beweeggedrag van onze inwoners. Door in 2022 minstens twee grote interventies of evenementen in te zetten, zoals de Sportweek of de watercampagne, en bewust te kiezen voor een stapje meer, maken we impact en bereiken we meer.

We streven dat sport en bewegen voor iedereen zichtbaar en bereikbaar is. We willen dat inwoners makkelijk aan informatie kunnen komen en weten waar ze informatie over sporten en bewegen in Lelystad kunnen vinden. In 2021 hebben we het online platform 'Sport in Lelystad' gelanceerd. Naast een plek waar alle sportclubs zichtbaar zijn, vinden inwoners hier ook een sportwijzer om te kijken welke sport bij hen past en kunnen ze direct een (proef)les zoeken & boeken bij een club naar keuze. We gaan het nieuwe platform in 2022 een centrale plek geven door content te schrijven en sportclubs te binden. Ook kijken we goed naar de positionering van onze website Sportbedrijf Lelystad en Sport in Lelystad.

4.1. Doelen, resultaten en aanpak

De doelen die we nastreven op het gebied van communicatie, marketing & accountmanagement zijn:

1	Het bereik via onze social mediakanalen vergroten.
2	Profileren als sociaal-maatschappelijk partner.
3	Acties/campagnes gerichte uitvoeren, via social marketing, op specifieke doelgroepen.
4	Sport in Lelystad is geïntegreerd in de website van Sportbedrijf Lelystad.
5	Derde geldstromen genereren bij bedrijven, fondsen en subsidieverstrekkers.

Resultaten

- ✓ Het social mediakanaal Facebook is gegroeid naar 2.750 volgers (stijging van 8%).
- ✓ Het social mediakanaal Twitter is stabiel met 1.250 volgers.
- ✓ Het social mediakanaal Instagram is gegroeid naar 800 volgers (stijging van 22%).
- ✓ Het social mediakanaal LinkedIn is gegroeid naar 600 volgers (stijging van 20%).
- ✓ Het aantal unieke bezoeken (per maand) op www.sportbedrijf.nl blijft stabiel met een gemiddelde van 9.000 bezoeken.
- ✓ Het aantal nieuwsbrief-abonnees is stabiel met een aantal van 4.000 abonnees.

4. Communicatie, marketing en accountmanagement



- ✓ Sport in Lelystad kent één nieuwe activatie om sport- en beweegaanbod onder de aandacht van de inwoners van Lelystad te brengen.
- ✓ Sport in Lelystad kent één nieuwe ontwikkeling om het platform van meerwaarde te laten zijn voor de sportclubs in Lelystad.
- ✓ Twee gerichte sociale marketingacties/campagnes zijn uitgerold voor een specifieke doelgroep.
- ✓ € 100.000 genereren voor sociaal-maatschappelijke projecten om mensen, die een extra zetje nodig hebben, via sport en bewegen in beweging te krijgen.

Aanpak

- Sturen op betekenisvolle en inspirerende content.
- We zetten helder taalgebruik en begrijpelijke communicatie in dat aansluit bij onze doelgroepen.
- Het indienen van aanvragen bij fondsen en subsidieverstrekkingen via en het binden van bedrijven aan (de doelen van) Stichting Lelystad Vitaal.

5. Bedrijfsvoering en organisatieontwikkeling



Onze mensen zijn ons grootste visitekaartje. Daarom investeren we veel in onze medewerkers. Daartoe is de organisatiestructuur gewijzigd in een plattere organisatiestructuur met kortere lijnen en zijn werkprocessen effectief, efficiënt gericht met de focus op het behalen van onze resultaten. En ligt er meer resultaatverantwoordelijkheid en eigenaarschap bij onze teams en medewerkers. Niet posities, maar competenties (kennis, vaardigheden en eigenschappen) bepalen wie waarover meedenkt en besluit.

Maar ondanks de hoge medewerkerstevredenheid slaagt Sportbedrijf Lelystad, door krapte op de arbeidsmarkt, er niet in om het personeelstekort (met name in het zwembad en de horeca) makkelijk op te lossen, hetgeen kan leiden tot minder (zwem) activiteiten. Om ons mooie bedrijf meer in schijnwerpers te zetten, zal een wervingscampagne worden gestart om nieuwe medewerkers aan te trekken. Daarnaast wordt in 2022, voor een deel van onze medewerkers, een start gemaakt met hybride werken.

5.1 Doelen, resultaten en aanpak

De doelen die we nastreven op het gebied van bedrijfsvoering en organisatieontwikkeling zijn:

1	We zetten in op betrokken, gemotiveerde en vitale medewerkers die in een veilige werkomgeving vanuit vertrouwen in elkaars competenties (pro) actief samenwerken en die gericht zijn op het verbeteren van de klanttevredenheid.
2	De financiële, digitale en administratieve werkprocessen zijn gestroomlijnd. Tevens worden de gestelde financiële resultaten behaald en is de interne beheersing (AO/IB) op orde.
3	Tussen de directie en de OR is een goede relatie en vindt er structureel overleg plaats.

Resultaten

- ✓ De financiële resultaten (gesteld in de begroting, investeringsbegroting en liquiditeitsbegroting) worden behaald.
- ✓ Een ziekteverzuimpercentage van max 5% met een meldingsfrequentie van 1,25.
- ✓ Een goedkeurende accountantsverklaring.

Aanpak

- ➔ De nieuwe wijze van medewerkersgesprekken is succesvol geïmplementeerd.
- ➔ Een actief debiteurenbeheer en een tijdige en juiste aangifte van btw, SPUK, loon- en vennootschapsbelasting vindt plaats.
- ➔ Veilige 24/7 bereikbare digitale en geautomatiseerde processen zijn geïmplementeerd, inclusief calamiteitenplan, back-ups, firewalls en virusscanners. Verder is het aspect van 'security-awareness' binnen het Sportbedrijf toegenomen en zijn de risico's aangaande datalekken, malware-infecties en reputatieschade door verlies van informatie geminimaliseerd.
- ➔ Een plan van aanpak aangaande 'vitaliteit op de werkvloer' en 'hybride werken' is geïmplementeerd.
- ➔ Onderzoek bij de inwoners van Lelystad of wij gezien worden als sociaalmaatschappelijk partner.
- ➔ Een aanvalsplan is opgezet en uitgevoerd om, in verband met de overspannen arbeidsmarkt, mensen te stimuleren te komen werken voor het Sportbedrijf en vacatures (met name in de horeca en het zwembad) sneller kunnen worden ingevuld.

