

Rapport de durabilité 2025

Avril 2025

L'essentiel en quelques chiffres

GRI 27, 3021, 3051, 3052, 4011 et 4051

Le tableau ci-contre présente les chiffres clés de différents aspects de la durabilité. En raison de changements au niveau du système et de la mise en place récente du reporting, seules les valeurs actuelles sont disponibles pour plusieurs indicateurs. À partir de 2024, la collecte de données sera complétée chaque année, de sorte que nous disposerons, avec le temps, de chiffres sur des périodes de cinq ans et qu'il sera donc possible d'identifier des évolutions.

* Rectification : au cours de l'exercice 2025, le périmètre organisationnel a été élargi en ce qui concerne la consommation d'électricité et inclut désormais également la société Matériaux SABAG. Afin de faciliter la comparaison, la consommation d'électricité de l'année de référence a été ajustée en conséquence.

** Au moment de la rédaction du rapport, les données actualisées sur la composition de l'électricité pour 2025 n'étaient pas encore disponibles. Le mix énergétique de l'année précédente a donc été utilisé à titre indicatif. Cette estimation sera vérifiée et ajustée dans les prochains rapports, en cas d'écarts significatifs.

***Évolution des activités et des émissions :
Les émissions sont présentées à la fois en valeurs absolues et en valeurs relatives à la performance économique (intensité des émissions). Le chiffre d'affaires est fourni sous forme d'indice avec une année de base définie (année de référence 2024 = 100). Il est ainsi possible de déterminer si l'augmentation ou la diminution des émissions de gaz à effet de serre est liée au développement économique de la SABAG ou si elle est indépendante de celui-ci.

Environnement

		2024	2025
Consommation d'électricité (en GWh)	Total	5,61 (4,40 sans Matériaux SABAG)*	6,40 (4,53 sans Matériaux SABAG)*
	Part d'origine renouvelable**	4,07*	4,65*
Émissions des installations stationnaires de combustion (en t éq. CO ₂)	Total	231	Le bilan carbone est établi tous les deux ans. Le dernier relevé a eu lieu en 2024, de sorte qu'aucune donnée n'est disponible pour 2025.
	Valeur absolue	231	
	Valeur relative	231	
Émissions directes et indirectes (scope 1 et 2) (en t éq. CO ₂)	Total	3685	
	Valeur absolue	3685	
	Valeur relative	3685	

Année de référence : 2024 / indice du chiffre d'affaires : 102,59 %***

Aspects sociaux

		2024	2025
Personnel	Effectif total	1162	1168
	Membres de la direction d'entreprise	29	27
	Cadres	63	66
	Apprentis	46	44
Proportion de femmes et d'hommes (en %)	Total	♀ 24,35 % ♂ 75,65 %	♀ 23,89 % ♂ 76,11 %
	Direction d'entreprise	♀ 20,69 % ♂ 79,31 %	♀ 22,22 % ♂ 77,78 %
	Cadres	♀ 28,57 % ♂ 71,43 %	♀ 25,76 % ♂ 74,24 %
Postes à temps partiel (en %)	Total	19,88 %	20,72 %
	Direction d'entreprise	13,79 %	18,52 %
	Cadres	20,63 %	18,18 %
Répartition par âge (en %)	< 30	16,18 %	15,50 %
	30–50	48,11 %	47,60 %
	> 50	35,71 %	36,90 %

Avant-propos

GRI 2122

Le premier rapport de durabilité de SABAG, celui de l'année 2024, est paru en décembre 2025. Cette première collecte exhaustive de données et l'élaboration de notre premier bilan carbone complet ont marqué une étape cruciale pour notre entreprise. Ce travail a requis un soin tout particulier et nous lui avons consacré le temps nécessaire.

Nous avons consenti ces efforts en sachant qu'ils nous permettraient de poser des bases claires, fiables et pérennes pour nos futurs rapports de durabilité.

Désormais, nous publions chaque année un rapport de durabilité, qui inclut tous les deux ans un bilan carbone complet. Portant sur une année « intermédiaire », le présent rapport met l'accent sur la réalisation qualitative de notre plan d'action : les nouvelles mesures appliquées, les mesures améliorées et les projets qui se profilent à l'horizon.

Nous vous remercions de votre confiance et nous réjouissons de continuer à promouvoir ensemble des solutions durables.

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Bosshardt'.

Harry Bosshardt
président du conseil d'administration

Table des matières

L'essentiel en quelques chiffres	2
Avant-propos	3
Table des matières	4
Présentation du rapport	5
La notion de la durabilité chez SABAG	6
Intégration de la durabilité au sein de SABAG	8
Les activités de SABAG	10
Organisation et sites	11
Modèle d'affaires	12
Chaîne de valeur	13
L'approche durable	14
Actions dans le domaine « Approvisionnement, ressources et consommation d'énergie »	16
Actions dans le domaine « Société et personnel »	20
Actions dans le domaine « Raisonnement économique à long terme »	24
Coup de projecteur : chaîne d'approvisionnement	28
Gestion responsable des matières premières	30
Annexe	32
Impressum	33

Présentation du rapport

Pour rendre compte de ses efforts en matière de durabilité, SABAG s'appuie sur les normes de la Global Reporting Initiative (GRI 2021). Le présent rapport se veut un « rapport basé sur les normes GRI ». SABAG utilise par exemple la classification GRI pour présenter les thèmes centraux de manière claire et compréhensible. Les désignations des différentes sections se retrouvent en outre dans les titres.

Ce rapport élargit les domaines que SABAG passe en revue et inclut de nouveaux thèmes qui correspondent aux normes GRI. Comme annoncé l'année dernière, il tient compte des principales recommandations de la Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD) dans les domaines « Gouvernance » et « Stratégie ».

Le présent rapport prend en outre en considération les exigences de l'ordonnance sur les devoirs de diligence et de transparence en matière de minerais et de métaux provenant de zones de conflit ou à haut risque et en matière de travail des enfants. D'autres informations à ce sujet figurent dans le chapitre « Coup de projecteur : chaîne d'approvisionnement » p. 28.

L'annexe contient l'index GRI. Il précise aussi les normes GRI et les recommandations du TCFD dont SABAG tient déjà compte, de même que les chapitres où elles figurent dans le rapport.

La notion de la durabilité chez SABAG

GRI 2122 et 3-1

Pour SABAG, la durabilité possède plusieurs dimensions. L'entreprise concentre ses ressources là où elle peut avoir le plus d'impact.

Notion multidimensionnelle de la durabilité

Étant une entreprise familiale, SABAG tient d'autant plus à transmettre aux générations futures un environnement viable, un tissu social stable et des perspectives économiques. Elle conçoit la durabilité comme l'interaction et l'intégration des dimensions environnementale, économique et sociale. Cette notion intégrée permet à l'entreprise d'identifier les défis à venir dans leur ensemble, puis d'élaborer et d'appliquer des solutions durables.



Les trois dimensions de la durabilité



Objectifs de développement durable des Nations Unies

En accord avec les efforts internationaux

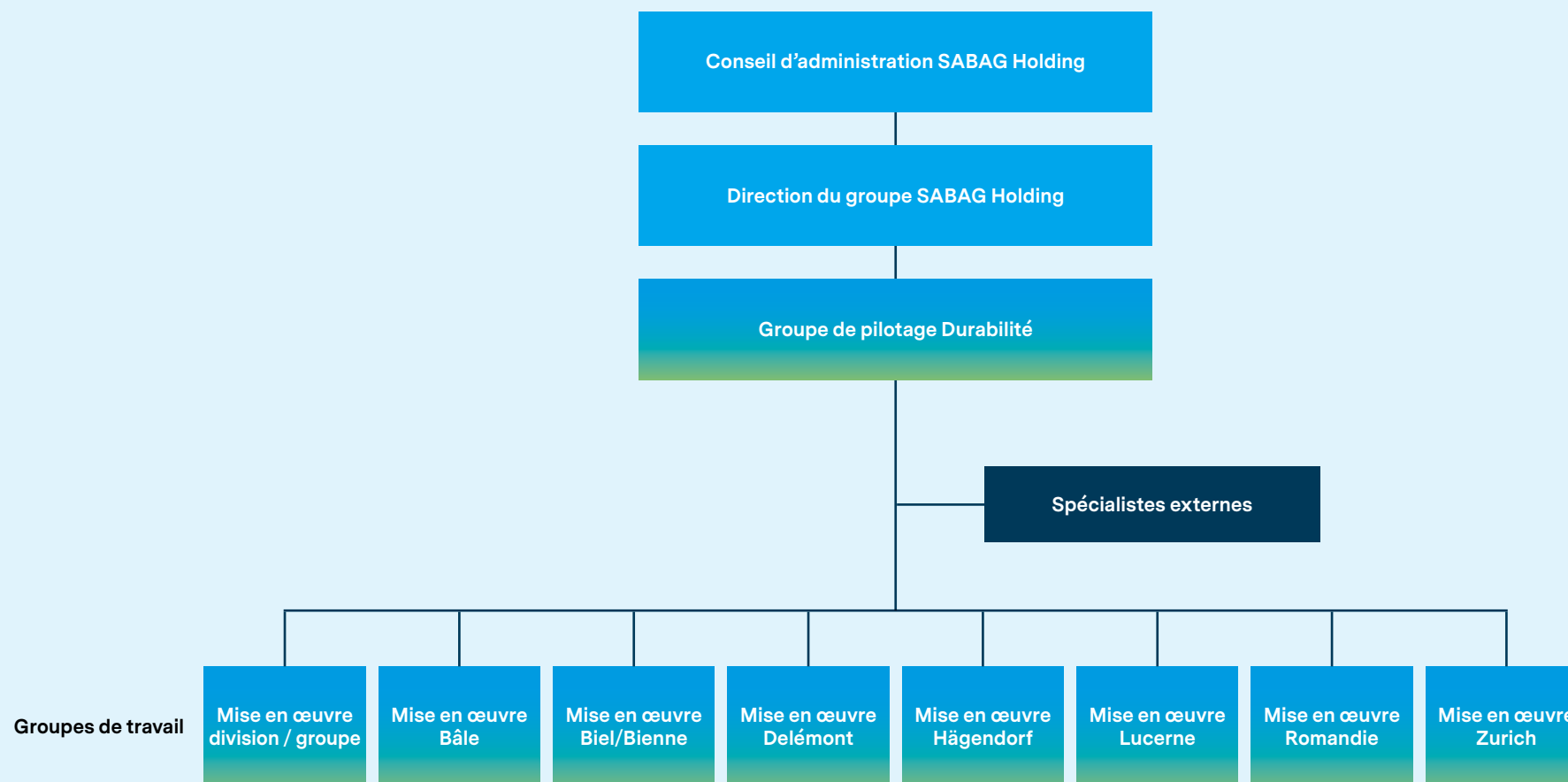
Les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies tracent une feuille de route vers la durabilité. SABAG intègre dans ses décisions et dans ses activités commerciales les ODD dont ses collaborateurs et ses collaboratrices peuvent favoriser la réalisation. En adoptant des pratiques durables et en investissant dans l'avenir, l'entreprise peut à la fois engranger des succès économiques et produire un impact positif sur la société et l'environnement.

SABAG a identifié dix ODD auxquels elle est en mesure d'apporter une contribution concrète. Le plan d'action (lire à partir de la page 14) précise cette démarche.

Intégration de la durabilité au sein de SABAG

GRI 212 et TCFD « Gouvernance »

Organigramme incluant le groupe de pilotage Durabilité



Conseil d'administration et direction du groupe

Le conseil d'administration est l'organe de direction suprême de SABAG. Assumant la responsabilité ultime de l'orientation durable de l'entreprise, il approuve les lignes stratégiques du développement durable, notamment le rapport sur la durabilité et le bilan carbone. La direction du groupe a quant à elle pour tâche d'appliquer les lignes directrices stratégiques.

Groupe de pilotage Durabilité

Le groupe de pilotage Durabilité comprend un comité de la direction du groupe et les responsables de projets Durabilité. C'est le principal organe au sein du groupe à se charger du pilotage et de la coordination des efforts en faveur du développement durable. Il assure l'ancrage stratégique des principes environnementaux, sociaux et économiques et veille à leur mise en œuvre opérationnelle. Le fait que deux membres de la famille Jordi, fondatrice de SABAG, soient membres du groupe de pilotage souligne la place accordée à la thématique de la durabilité aux niveaux les plus élevés de la direction et la volonté individuelle qui prévaut au sein de la direction de l'entreprise.

Groupes de travail locaux

Chaque société du groupe possède un groupe de travail Durabilité, qui est chargé d'intégrer le développement durable dans les activités opérationnelles. Ces groupes « locaux » sont composés de collaborateurs et collaboratrices engagés issus de divers domaines, qui assument ce bénévolat en plus de leurs tâches quotidiennes. Interlocuteurs et interlocutrices directs sur place, les membres de ces groupes identifient les potentiels et les défis existants, prennent note des améliorations proposées, élaborent des mesures pratiques et les transmettent à la responsable de projet Durabilité, qui fixe leur priorité. De plus, les groupes de travail coordonnent les mesures transversales entre les différentes divisions et les différents produits.

Les activités de SABAG

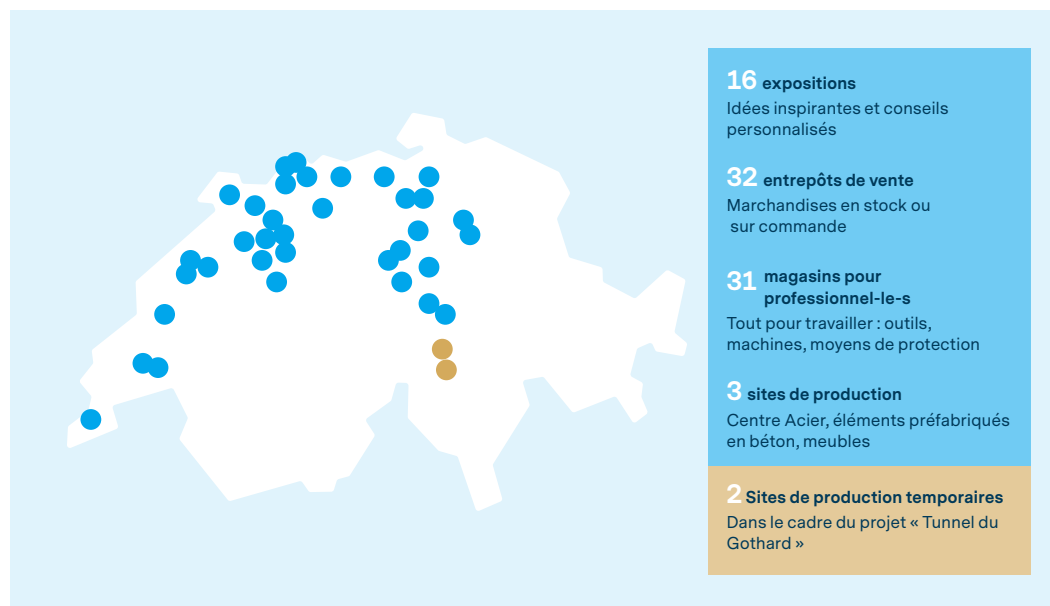
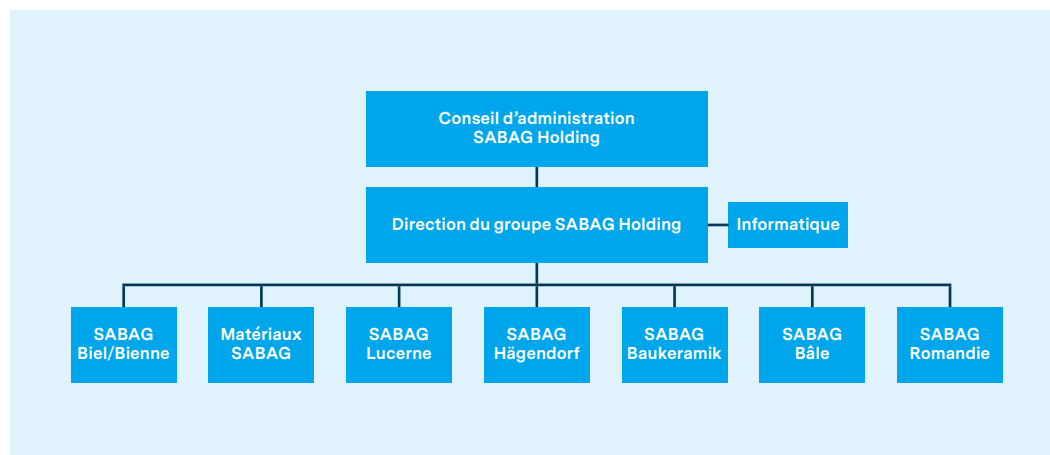
GRI 2-1

Simple petit commerce à l'origine, SABAG est devenue une entreprise familiale d'envergure nationale. Ses débuts remontent à l'année 1913, lorsqu'Otto Jordi se lança, à Bienne, dans la vente de matériaux de construction. Il élargit ensuite son assortiment en l'étendant aux articles sanitaires. La première exposition permanente fut inaugurée à Bienne en 1939. Depuis lors, en acquérant de nouveaux sites, l'entreprise familiale n'a cessé de consolider sa croissance organique.

Le groupe SABAG emploie aujourd'hui plus de 1100 personnes et possède un réseau de succursales qui couvre pratiquement l'ensemble de la Suisse alémanique et de la Suisse romande. Dirigée par la famille Jordi depuis quatre générations, SABAG entend préserver son indépendance à long terme.

Organisation et sites

GRI 2-1



Le groupe SABAG réunit au sein d'une seule holding sept sociétés indépendantes sur le plan juridique. À l'externe, il présente une image uniforme sous la marque SABAG.

Les sociétés du groupe sont détenues à titre privé par la famille élargie des fondateurs. Elles sont organisées en sociétés anonymes et ne sont pas cotées en bourse. Opérant exclusivement en Suisse, SABAG possède un fort ancrage régional en Suisse alémanique et en Suisse romande, avec une présence à l'échelle nationale. Le groupe a son siège à Bienne auprès de SABAG Biel/Bienne.

La participation légale dans Matériaux SABAG s'élève à 50 %. En raison de la responsabilité opérationnelle du groupe au sein de cette société et de son engagement global en faveur des objectifs de développement durable, le groupe de pilotage a décidé d'inclure Matériaux SABAG à 100 % dans le rapport.

En 2025, plusieurs changements sont intervenus au niveau des sites :

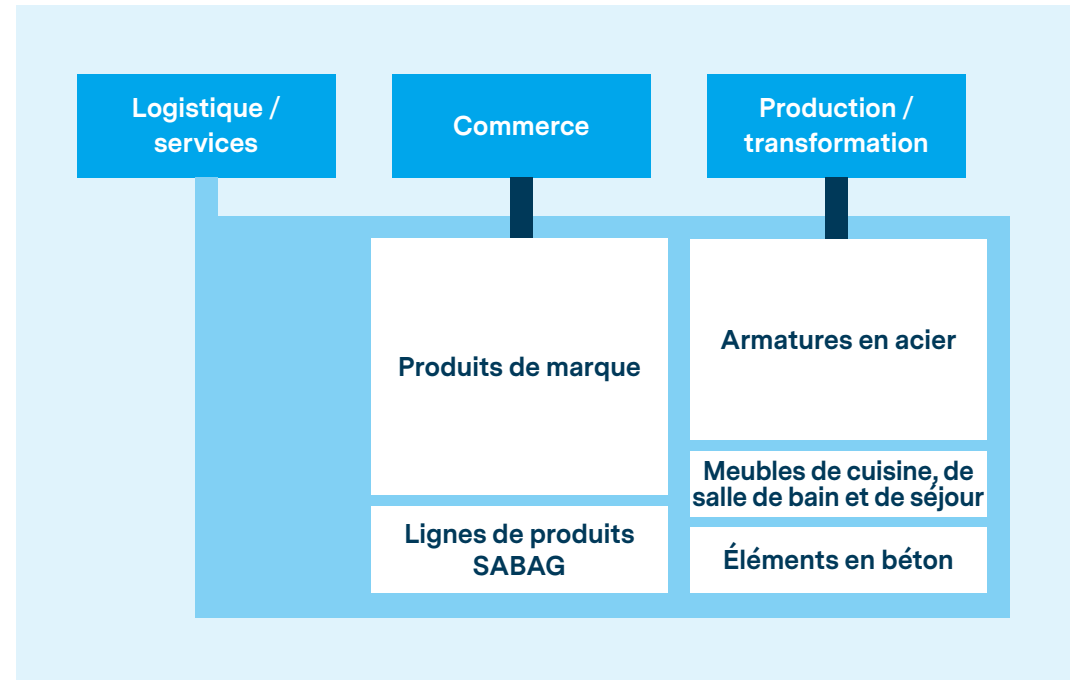
- **SABAG Romandie** : la nouvelle exposition ouverte à Plan-les-Ouates remplace celle de la rue de Lyon à Genève ; elle comprend désormais un département sanitaire et dispose d'une surface d'exposition plus grande.
- **SABAG Baukeramik** : la nouvelle exposition ouverte à Opfikon remplace celle de Zurich Hardturm ; elle comprend désormais un département sanitaire et dispose d'une surface d'exposition plus grande.
- **Centre Acier** : dans le cadre du projet de réfection du tunnel routier du Gothard, le Centre Acier a ouvert deux sites de production temporaires à Piotta et à Göschenen.

Modèle d'affaires

GRI 2-6

L'activité commerciale de SABAG comprend principalement l'achat et la vente de produits pour la construction et l'aménagement d'intérieur, surtout dans les domaines de la cuisine, de la salle de bains, des revêtements de murs et de sols, des portes, des buanderies et des espaces extérieurs, de même que la fabrication de produits en acier et d'éléments de construction. À cette palette s'ajoutent des services tels que le conseil personnalisé, les expositions et la logistique de chantier. Depuis plus de cinquante ans, SABAG fabrique à Nidau des cuisines et des meubles de salle de bain sous la marque Sabella. Elle produit des armatures en acier à Bienne. La gravière de la Ballastière, site bien connu près de Delémont, fournit de plus une matière première essentielle pour la production d'éléments préfabriqués en béton.

Les entreprises du groupe s'approvisionnent auprès d'un grand nombre de fournisseurs suisses et européens.



Après avoir envisagé d'arrêter la manufacture de meubles de cuisine et de salle de bains, le conseil d'administration a décidé de la maintenir et de se mettre à la recherche d'un nouveau site de production.

Chaîne de valeur

GRI 2-6

1. Approvisionnement et production : acheter et fabriquer

- Collaboration personnelle avec des fournisseurs nationaux et internationaux
- Sélection de produits de marque et de qualité
- Production en Suisse d'armatures en acier et d'éléments en béton, ainsi que de meubles de cuisine, de salle de bain et de séjour

→ Thèmes clés : sélection de fournisseurs, création de valeur dans la région, assurance qualité

2. Stockage et logistique : assurer la disponibilité de produits

- Distribution régionale via les sites et les entrepôts de l'entreprise
- Logistique de chantier optimisée pour des livraisons qui arrivent à point nommé
- Parc de véhicules appartenant à l'entreprise

→ Thèmes clés : efficacité, préservation des ressources, proximité régionale

3. Conseil et vente : accompagner la clientèle

- Conseils spécialisés dans les expositions et les magasins pour professionnel-le-s
- Accompagnement personnalisé des professionnel-le-s et des particuliers
- Conception axée sur le style et les solutions

→ Thèmes clés : satisfaction de la clientèle, compétences professionnelles, accès à des solutions durables

4. Service en général et service après-vente : offrir des produits complémentaires

- Services de livraison et de montage
- Service de découpe (bois, plâtre, Eternit) pour les demandes individuelles
- Service de mélange de couleurs
- Service clientèle et gestion des réclamations
- Assistance technique et formation (cours dans le domaine sanitaire)

→ Thèmes clés : qualité du service, suivi du cycle de vie, longévité

5. Innovation et développement : identifier le potentiel d'amélioration

- Idées et initiatives du personnel
- Partenariats avec les hautes écoles et la recherche
- Boucles de rétroaction alimentées par le marché et la clientèle

→ Thèmes clés : innovation, participation, pérennité

Durant la période considérée (2024), aucun changement significatif n'est survenu dans la chaîne de valeur.

L'approche durable

SABAG tient compte des trois dimensions de la durabilité : environnement, société et économie. Dans chacun de ces domaines, l'entreprise a défini deux priorités, qui servent de lignes directrices pour promouvoir le développement durable. À cet effet, l'innovation sert de moteur transversal, qui favorise la poursuite des objectifs fixés dans les trois dimensions.

Plan d'action Durabilité

GRI 3-3 et TCFD « Stratégie »

Les priorités stratégiques en faveur du développement durable sont décrites dans un plan d'action interne, qui tient compte de la notion générale de la durabilité au sein de SABAG. Ce plan s'articule autour de mesures internes. SABAG est toutefois consciente de sa responsabilité en matière de durabilité tout au long de sa chaîne d'approvisionnement. L'entreprise évoque donc le développement durable avec ses partenaires et cherche ainsi activement à exercer une influence positive sur l'environnement, l'économie et la société.

VISION

SABAG assume la responsabilité de son environnement afin de rester, à l'avenir aussi, un partenaire fiable et attrayant pour son personnel, sa clientèle et la société.

CHAMPS D'ACTION



Approvisionnement, ressources et consommation d'énergie

Réduire la consommation de ressources

Accroître la part des énergies renouvelables



Société, collaborateurs et collaboratrices

Assumer sa responsabilité envers la société

Favoriser activement la satisfaction du personnel



Raisonnement économique à long terme

Mettre en place des coopérations sur le long terme

Vérifier et optimiser sans cesse les stratégies et les pratiques commerciales



Innovation

L'innovation est l'un des facteurs clés pour relever les défis environnementaux, économiques et sociaux. Elle aide SABAG à concrétiser ses efforts dans les trois champs d'action et fait partie intégrante de son engagement en faveur d'un développement durable.

Actions dans le domaine « Approvisionnement, ressources et consommation d'énergie »

GRI 3-3



Dimension environnementale de la durabilité

ODD



Active dans un secteur gourmand en ressources, l'entreprise SABAG assume une responsabilité particulière. Elle réduit la consommation d'énergie et de matériaux dans ses processus, évite la production de déchets et recherche toujours des solutions circulaires. Elle exerce par ailleurs utilement son influence de revendeuse en privilégiant les produits durables dans son assortiment. Établi tous les deux ans, le bilan carbone rend compte des progrès réalisés et contribue à exploiter de nouveaux potentiels en vue d'atteindre les objectifs.

Informations sur le bilan carbone:

Voir le rapport de durabilité 2024

<http://sabag.ch/f/rapportdedurabilité2024>



1. Réduire la consommation de ressources



Actions réalisées

- Dans le domaine carrelages et pierres naturelles, l'ensemble du groupe utilise désormais un film d'emballage contenant 35 % de matériau recyclé et a dès lors réduit sa consommation de plastiques primaires de près de 9 tonnes par an.
- Diverses mesures ont été prises en faveur d'une mobilité plus durable et plus efficace : à Bienne, un projet pilote propose des vélos électriques pour les déplacements professionnels et permet ainsi de remplacer la voiture par un moyen de transport pratique et à faible taux d'émission. Sur le site de Berne-Ittigen, l'entreprise a développé l'infrastructure de recharge des véhicules électriques et met des bornes supplémentaires à la disposition du personnel et de la clientèle.



Actions en cours

- Les déplacements professionnels du service à la clientèle sont au cœur des activités de SABAG et constituent aussi l'une des principales sources d'émissions. Nous étudions sans cesse les moyens d'optimiser ces déplacements en termes d'émissions tout en assurant un service de qualité.
- Les cartons en bon état sont réutilisés comme suremballage pour les livraisons : un moyen efficace de réduire les déchets et de préserver les ressources.



Actions prévues

- Les principales actions à entreprendre visent toujours les transports et leur efficacité. Ce domaine joue un rôle décisif dans l'empreinte carbone de l'entreprise et compte, selon son bilan carbone 2024, parmi les principales sources d'émissions. SABAG s'attache tout spécialement à améliorer encore l'efficacité des transports ainsi qu'à identifier et à exploiter peu à peu les optimisations potentielles tout au long des processus logistiques.
- Pour que les emballages des produits respectent davantage l'environnement, l'entreprise prévoit d'accroître le recours à des matériaux recyclés et de privilégier autant que possible la réutilisation.

2. Accroître la part des énergies renouvelables



Actions réalisées

- La production de chaleur des sites de la rue Johann-Renfer 52 et de la route de Granges 18 de SABAG Biel/Bienne **a été convertie à 100 % au biogaz.** Celui-ci provient d'installations européennes certifiées et de la STEP Région Bienne ; il est obtenu exclusivement à partir de déchets organiques.



Actions en cours

- Au Centre Acier, sis à la route de Granges, SABAG Biel/Bienne réalise un projet pilote de regroupement virtuel dans le cadre de la consommation propre (RCPv). En partenariat avec Energie Service Biel/Bienne (ESB), elle compte parmi les premières entreprises de la zone d'approvisionnement à optimiser son taux d'autoconsommation en redistribuant l'électricité avant de l'injecter dans le réseau. Le groupe évalue actuellement la possibilité d'intégrer d'autres sites dans un RCPv ou dans une communauté énergétique locale (CEL).



Actions prévues

- Pour atteindre les objectifs climatiques, SABAG réduira la part des combustibles fossiles dans sa production de chaleur de 75 % au plus d'ici 2030, tous sites confondus, et les remplacera entièrement jusqu'en 2050.

Actions dans le domaine « Société et personnel »

GRI 3-3



Dimension sociale de la durabilité

En tant qu'entreprise familiale, SABAG assume une responsabilité particulière pour les personnes qui travaillent au sein de l'entreprise et en relation avec elle. Elle veille à créer un cadre de travail équitable, inclusif et favorable à la famille, qui tient compte de la situation personnelle de ses collaborateurs et collaboratrices.

ODD





1. Assumer sa responsabilité envers la société



Actions réalisées

- Dans son plan d'action, SABAG relève qu'elle doit augmenter la part de postes à temps partiel, afin d'améliorer la compatibilité entre vie familiale et professionnelle. En 2025, cette part se montait à 20,72 %, soit une hausse de 0,84 point de pourcentage par rapport à 2024.
- En décidant de continuer à produire des meubles de cuisine et de salle de bain, SABAG a souligné son engagement en faveur de la place économique suisse et a préservé 67 emplois dans la région de Bienne.



Actions en cours

- Comme prévu dans le rapport de durabilité 2024, moderniser la réglementation qui régit le temps de travail a été définie comme une priorité des ressources humaines de SABAG pour 2026. Les premières suggestions ont été recueillies et font désormais l'objet d'un examen approfondi ou d'éclaircissements.



Actions prévues

- Une organisation du travail plus souple deviendra plus attrayante et permettra mieux de concilier vie privée et vie professionnelle. Il s'agit de la faire évoluer en l'adaptant à chaque domaine et aux besoins individuels.
- Le logiciel CAREMA de gestion des absences sera déployé en 2026. En décelant les absences fréquentes à un stade précoce, il permettra de prendre les mesures appropriées à temps. L'objectif est d'épauler les collaborateurs et collaboratrices de manière proactive, tout en les valorisant et en leur apportant un appui positif.

2. Favoriser activement la satisfaction du personnel



Actions réalisées

- De nombreux sites du groupe étant situés dans des zones commerciales ou industrielles, les possibilités de se restaurer à proximité sont souvent limitées. Sur son site de Füllinsdorf, SABAG Basel a lancé une initiative pour améliorer les repas du personnel. Grâce à un Smart Fridge, les collaborateurs et collaboratrices ont désormais accès à des menus sains et équilibrés directement sur place. Un système de recyclage des emballages des plats a aussi été mis en place.



Actions en cours

- Dans le cadre de la gestion de la santé en entreprise, tous les collaborateurs et collaboratrices du groupe SABAG ont accès gratuitement à une plateforme internet dédiée à la santé. Elle propose des informations et des programmes dans les domaines de l'activité physique, de la santé mentale et de l'alimentation. L'application peut être utilisée au travail ou pendant les loisirs.
- Des activités communes – participation à des manifestations sportives (B2Run, Obstacle Run, course de Kerzers, Courses de Bienne, etc.) ou mise à disposition de billets d'entrée – ont servi à promouvoir la cohésion des équipes.



Actions prévues

- SABAG réexaminera les avantages sociaux qu'elle propose à son personnel. Elle entend les développer de manière ciblée pour qu'ils répondent mieux aux attentes des collaboratrices et collaborateurs actuels et futurs. L'entreprise souhaite ainsi renforcer son attrait en tant qu'employeuse.

Actions dans le domaine « Raisonnablement économique à long terme »

GRI 3-3



Dimension économique de la durabilité

ODD



En tant qu'entreprise familiale, SABAG mène une réflexion sur le long terme, également sur le plan économique. Pour s'assurer un succès durable, il importe d'entretenir des relations stables et responsables avec ses partenaires, de renforcer l'économie régionale et de privilégier la qualité et la sécurité plutôt que les prix les plus avantageux. En parallèle, il s'agit d'optimiser sans cesse les pratiques commerciales et les stratégies afin de rester efficace, efficient et flexible.



1. Mettre en place des coopérations sur le long terme



Actions réalisées

- Lors d'une analyse de ses fournisseurs, SABAG a localisé les principales entreprises chez qui elle s'approvisionne. Environ 60 % d'entre elles ont leur siège en Suisse, les autres sont surtout sises en Allemagne et en Italie. Les fournisseurs de premier plan se trouvent tous en Europe. Ce constat souligne l'orientation régionale de l'entreprise et renforce les coopérations à long terme, notamment grâce au cadre réglementaire.



Actions en cours

- SABAG entretient des rapports étroits avec ses partenaires tout au long de la chaîne de valeur. À cet effet, elle organise chaque année des entretiens avec eux, afin de faire valoir les besoins de ses clients et de mettre au point, en collaboration avec les fournisseurs, des solutions aussi innovantes que durables.



Actions prévues

- Dans le cadre des entretiens annuels avec ses principaux fournisseurs, SABAG définira d'ici 2027 des objectifs écologiques et sociaux afin d'axer davantage la collaboration sur la durabilité. Dans le domaine de l'environnement, elle mettra l'accent sur l'ensemble du cycle des matières et des produits : éviter, réduire, réutiliser, réparer, retraiter et recycler.

2. Vérifier et optimiser sans cesse les stratégies et les pratiques commerciales



Actions réalisées

- Dans le cadre du programme Reffnet, Matériaux SABAG et SABAG Basel ont analysé leur préservation des ressources : chez Matériaux SABAG, une analyse du cycle de vie a mis en évidence un potentiel consistant à utiliser les sous-produits de l'exploitation de carrières pour remblayer des fouilles, tandis que SABAG Basel a examiné les conditions économiques et organisationnelles requises pour réutiliser des éléments de construction.



Actions en cours

- Sur la base des deux études mentionnées ci-dessus, SABAG souhaite inclure des matériaux respectueux des ressources et des éléments de construction réutilisés dans sa gamme de produits, l'objectif étant d'élargir son offre de manière ciblée et de tenir compte des modes de construction circulaires.
- SABAG a réalisé sa première enquête sur la satisfaction clientèle dans le secteur des cuisines, obtenant un taux de satisfaction de 83 %. Le conseil et la qualité des produits sont particulièrement appréciés, tandis que la coordination du montage et la correction des défauts recèlent un potentiel d'amélioration. L'entreprise intégrera désormais ces évaluations à ses processus, visant une satisfaction supérieure à 90 %.



Actions prévues

- Il reste à mettre au point des solutions durables dans l'offre de produits et de services. Ces solutions devront notamment comprendre la reprise et le recyclage de matériaux de construction, une base de données optimisée concernant la disponibilité, l'origine et l'impact environnemental des produits, ainsi que des conseils élargis destinés aux entreprises de construction quant à l'utilisation de matériaux durables.
- SABAG prévoit en outre d'adopter un code éthique à l'échelle du groupe. Ce code concrétisera les valeurs de l'entreprise et définira les règles contraignantes d'un comportement responsable et conforme à la loi. Il doit également servir de base à une charte des fournisseurs afin de renforcer la transparence et la traçabilité tout au long de la chaîne de valeur.
- D'une manière générale, il importe d'ancrer davantage la durabilité dans les instruments stratégiques et la vision à long terme de l'entreprise.

Coup de projecteur : chaîne d'approvisionnement

Comme l'a montré le dernier rapport de durabilité, plus de 98 % des émissions de SABAG relèvent du scope 3 et sont produites en amont et en aval de sa chaîne de valeur. Entreprise commerciale, SABAG connaît son rôle d'intermédiaire entre les fabricants et la clientèle. Ce rôle lui offre la possibilité de solliciter ses partenaires afin de privilégier des produits, des processus et des chaînes d'approvisionnement plus durables.

Consciente de cette responsabilité, SABAG la considère comme une occasion d'axer l'évolution de ses processus d'approvisionnement et de distribution sur des solutions durables. Ce chapitre évoque quelques champs d'action, leur liste étant loin d'être exhaustive, dans lesquels SABAG entend user de son influence et réaliser des progrès concrets.

Bois suisse certifié

**Transparence renforcée
de la chaîne d'approvisionnement**

**Contrôle régulier
de la gamme de produits**

**Partenariats
de longue date avec des
fournisseurs fiables**

**Circuits
de transport courts**

**Fabricants
et fournisseurs
régionaux**

**Tolérance zéro
envers le travail des enfants**

**Utilisation
de labels reconnus**

**Contrôle du devoir de
diligence pour les minéraux
et les métaux**

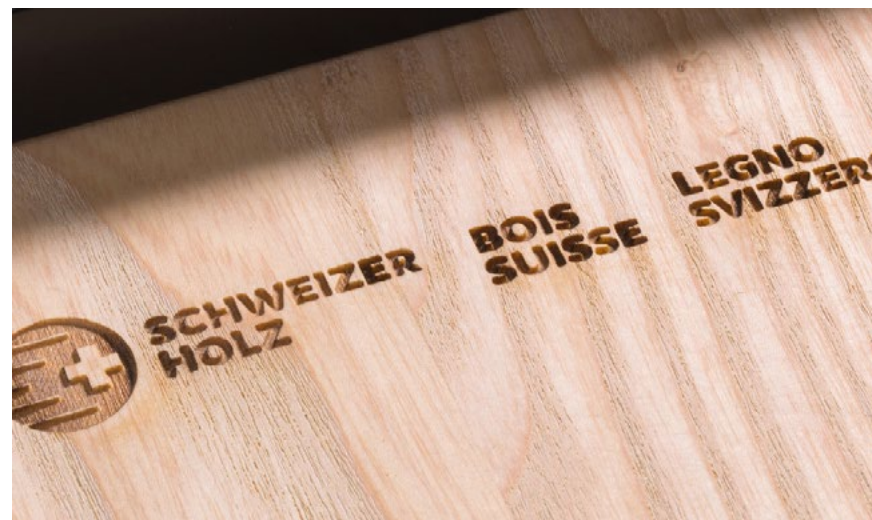
Gestion responsable des matières premières

Bois certifié et conformité réglementaire

Chez SABAG, le bois occupe une place centrale : matériau de base (meubles de salles de bain et de cuisines, parquets et éléments de construction) et aussi matière première renouvelable, il revêt une importance particulière dans la protection du climat.

Afin de garantir le respect des normes écologiques et sociales tout au long de la chaîne d'approvisionnement, SABAG se fonde sur des labels reconnus et des exigences légales pour évaluer et sélectionner ses fournisseurs. Toutes les sociétés du groupe qui proposent une gamme de bois de construction sont certifiées selon le label «Bois de Suisse» de *Lignum – Économie du bois Suisse*. Ce label garantit que les produits proposés sont traçables d'un bout à l'autre de la chaîne et qu'ils sont fabriqués en Suisse, à partir de bois issu de forêts suisses.

SABAG tient de plus compte des prescriptions de l'ordonnance sur le commerce du bois (OCBo) afin de garantir le respect des obligations fondamentales du système de diligence en matière de provenance et de légalité. L'entreprise réévalue par ailleurs régulièrement sa gamme de produits en vue de promouvoir des solutions plus durables. Dans la mesure du possible, les articles proposés sont remplacés par des produits régionaux et plus écologiques ; l'utilisation de bois tropical est remise en question et, si possible, évitée.



Ces mesures permettent à SABAG d'accroître la transparence de sa chaîne d'approvisionnement et d'intégrer systématiquement des critères écologiques dans l'évaluation et la sélection de ses fournisseurs.

Ancrage régional et partenariats stables

Une autre priorité consiste à collaborer avec des fabricants et des fournisseurs régionaux. Ce choix renforce la création de valeur dans la région et réduit au maximum les distances de transport. Des partenariats de longue date avec des fournisseurs fiables constituent une base solide pour assurer la transparence et la stabilité de la chaîne d'approvisionnement.

Devoir de diligence : minéraux et métaux

Au cours de l'année sous revue, un audit interne a été consacré à l'ordonnance sur les devoirs de diligence et de transparence en matière de minerais et de métaux provenant de zones de conflit ou à haut risque et en matière de travail des enfants (ODiTr).

Les données recueillies montrent que SABAG ne dépasse pas les seuils quantitatifs qui déclenchent l'obligation de diligence pour les minéraux et les métaux. L'entreprise développe néanmoins sans cesse la collecte des informations et des justificatifs correspondants auprès de ses fournisseurs.

Le travail des enfants, tel qu'il est défini par l'ODiTr fait l'objet d'une attention particulière. À ce sujet, SABAG applique une politique de tolérance zéro tout au long de la chaîne d'approvisionnement, renforce systématiquement ses processus de diligence et rendra compte des progrès réalisés.

Annexe

GIndex GRI

Norme GRI appliquée	Déclaration d'utilisation
GRI 1 : Fondation 2021	Se fondant sur les normes GRI, SABAG a communiqué les informations mentionnées dans cet index du contenu GRI pour la période allant du 1 ^{er} janvier au 31 décembre 2025.

Application des normes GRI et TCFD (rapport 2024)

Norme	Thème	Application en 2025	Emplacement dans le rapport	Perspectives
GRI 2 : Informations générales	Détails sur l'organisation, valeurs, gouvernance	Partiellement	p. 1-13	Mise à jour en continu
GRI 3-3	Gestion du thème	ⓘ En préparation	p. 14-29	Optimisation de la méthodologie et dialogue avec les parties prenantes
GRI 302-1	Consommation d'énergie	Partiellement	L'essentiel en quelques chiffres p. 2	
TCDF « Gouvernance »	Compétences, structure de direction	ⓘ En préparation	Chapitre « Intégration de la durabilité au sein de SABAG » p.8-9	Consolidation des processus
TCDF « Stratégie »	Rôle du changement climatique pour l'entreprise	ⓘ En préparation	Chapitre « L'approche durable » p. 14-27	Optimisation de la méthodologie et dialogue avec les parties prenantes
TCDF « Gestion des risques »	Risques liés au climat dans les stratégies	✗ Non encore traitée de manière systématique		Mise en place prévue d'un système de gestion des risques
TCDF « Critères de mesure et objectifs »	Mesures, système d'objectifs, monitoring	Partiellement	L'essentiel en quelques chiffres p. 2	Trajectoire de réduction 2026

Impressum

Le présent rapport de durabilité couvre la période du 1er janvier au 31 décembre 2025 et a été validé par le conseil d'administration. SABAG publie un rapport de durabilité chaque année depuis 2024. Elle n'établit pas un rapport financier séparé.

Date de publication

Avril 2026

Renseignements complémentaires

SABAG Biel/Bienne
Responsable du projet Durabilité
Rue Johann-Renfer 52, 2504 Biel/Bienne

+41 (0)32 328 28 65

Rédaction

Lara Hahn, SABAG
Esther Heinzen, SABAG

Graphisme

moxi ltd., Biel/Bienne



Informations et
documents complémentaires
sabag.ch/fr/amenagement-interieur/durabilite