

Általános Szerződési Feltételek

Alapfogalmak

Szolgáltató: A We Love Budapest Korlátolt Felelősségű Társaság (székhely: 1011 Budapest, Székely utca 2-4. 1. em. 1/1A. ; cégjegyzékszám: 01-09-174253; adószám: 24381383-2-41; képviseli: Osváth Eszter ügyvezető önállóan).

Honlap: A www.welovebudapest.com és a welovebalaton.hu weboldalak együttesen.

Szjt.: A szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény.

Grtv.: A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény.

Fttv.: A fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény.

Tpvt.: A tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény.

Ekertv.: Az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény.

Szrtv.: szerencsejáték szervezéséről szóló 1991. évi XXXIV. törvény.

Mttv.: a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény.

Smtv.: a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény.

Felhasználó: Minden olyan személy, aki a Honlapot bármilyen céllal meglátogatja, felkeresi, az azon közzétett tartalmat megismeri, azt megosztja, kommenteli (észrevételt, úgynevezett kommentet helyez el), illetve bármilyen egyéb módon felhasználja, hasznosítja vagy megismerhetővé teszi.

Tartalom: A Honlapon fellelhető bármely tartalom, így különösen, de nem kizárólagosan az irodalmi alkotások, cikkek, publicisztikák, képek, videók, grafikai megoldások. A Honlapon található minden tartalom a Szolgáltató szellemi tulajdonát képezi, a Szolgáltatót, mint szerzőt a Tartalom tekintetében az Szjt. szerinti kizárólagos és teljeskörű szerzői jogi védelem illeti meg. A Tartalom vonatkozásában egyebekben az Szjt. rendelkezései irányadóak. A Tartalom részét nem képezik a Honlapon megtalálható, hírügynökségek hírei és képei (Hirdetési Tartalom).

Megosztás: A Tartalomnak – elsősorban, de nem kizárólagosan a Szolgáltató publicisztikai műveinek – módosítás nélküli (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok, saját Youtube csatorna, stb.) - hozzáférhetővé tétele a Felhasználó által.

Hirdetés: Minden olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket - (a továbbiakban együtt: termék), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a Hirdető neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

Hirdető: Az a személy, akinek érdekében a Hirdetés közzétételre kerül, illetve aki a saját érdekében a Hirdetést, illetve annak közzétételét a Szolgáltatótól megrendeli (ideértve a Hirdető megbízásából eljáró szolgáltatót és ügynökséget is).

Üzleti titok: Minden olyan információ, adat, irat, amelyet a Szolgáltató a Hirdetővel közöl, különösen annak működésével, gazdálkodásával, az alkalmazott kedvezményekkel, tevékenységével, ügyfeleivel kapcsolatban, illetve az ügyfelek listája és az ügyfelekre vonatkozó minden adat, a Hirdető tevékenységére és gazdálkodására vonatkozó adatok, amelyek a Szolgáltató tudomására jutnak jelen szerződés kapcsán.

Médium: A Szolgáltató által üzemeltetett mobil alkalmazások, mobil kiadványok (mobil készülékekre optimalizált weboldalak), online termékek (weboldal), direkt marketing eszközök, print kiadványok.

Reklámstatisztika: Az online felületek esetén a Google Analytics és/vagy az Adverticum adszervere által előállított, a hirdetések kreatívonkénti és megjelenési helyenkénti, megjelenés- (AV), egyedi látogató (UV) és kattintási (CT) - számát napi elosztásban rögzítő statisztika. Egyes webes, mobil és direkt marketing megjelenések esetén a mobil operátoroktól kapott, illetve a direkt marketing kiküldő alkalmazásból kinyert kimutatások.

Speciális hirdetés: Speciálisnak minősül minden olyan hirdetés, mely az árlistában szereplő normál, rögzített méretű hirdetésektől eltér, és/vagy eltakarja a tartalmat, megszakítja az oldal letöltődését, megakasztja az oldal rendeltetésszerű használatát, vagy megjelenése az oldal kódjába való beavatkozást igényel.

Net-net ár: A Hirdetés a Szolgáltató mindenkorai tarifatáblázatában szereplő listaárának felárakkal növelt, kedvezményekkel és ügynökségi jutalékkal csökkentett ÁFA nélküli ára.

Teljesítés: A Hirdetés Szolgáltató általi szerződésszerű közzététele. A Teljesítés lehet részteljesítés, amely olyan esetben fordul elő, amikor a Hirdetés közzététele több hónapot/ismétlődő időszakot érint, és az egyes hónapokban/ismétlődő időszakokban közzétett Hirdetések úgynevezett részteljesítései a megrendelésnek.

I. Felhasználási Általános Szerződési Feltételek

Jelen Felhasználási Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: Feltételek1) szabályozzák a We Love Budapest Korlátolt Felelősségű Társaság (a továbbiakban: Szolgáltató) és a www.welovebudapest.com, valamint a welovebalaton.hu weboldalon (a továbbiakban: Honlap) fellelhető tartalmakat elérő Felhasználók közötti jogviszonyokat, így a Feltételek1 különösen a Honlapon elérhető tartalmak felhasználási feltételeit szabályozza. A Felhasználók azzal, hogy a Honlapot felkeresik, a jelen Feltételek1-et, továbbá a jelen Feltételek1-hez kapcsolódó, külön dokumentumban részletezett Adatvédelmi tájékoztatót kifejezetten elfogadják, mely elfogadás pusztán a Honlap meglátogatásával megtörténik, ahhoz semmiféle egyéb feltétel (például, de nem kizárólagosan regisztráció, előfizetés, stb.) nem szükséges.

1. A Szolgáltató tevékenyége

A Szolgáltató az általa üzemeltetett Honlapon alapvetően, de nem kizárólagosan Budapesttel, valamint a Balatonnal és annak környékével kapcsolatos tartalmat – különösen cikkeket – közöl, valamint az általa különböző szempontok szerint összeállított, Budapesten, valamint a Balaton környékén igénybe vehető szolgáltatásokról (gasztronómia, kultúra, szabadidő, éjszakai élet, stb.) szóló tartalmat tesz hozzáférhetővé a Felhasználók részére.

A Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy a Tartalmat bármikor, a Felhasználók előzetes figyelmeztetése nélkül módosítsa vagy megszüntesse. A Szolgáltató továbbá fenntartja magának a jogot, hogy a Honlap megjelenését, tartalmát, működését megváltoztassa, azon hirdetést, saját szolgáltatásait bemutató vagy egyéb tartalmat helyezzen el.

2. A Felhasználó jogai és kötelezettségei

A Felhasználó az eredeti Tartalmat nem módosítva megoszthatja a Honlapon fellelhető olyan Tartalmat, mely természeténél, valamint rendeltetésénél fogva önálló megosztásra alkalmas (publicisztikai alkotások, képek, videók, stb.) (a továbbiakban: Megosztás). Megosztásnak tekintendő továbbá minden olyan, a Felhasználó általi közzététel, mely a Szolgáltató Tartalmát a Felhasználó tevékenységének következtében teszi elérhetővé más számára, amely történhet a közösségi média szolgáltatások útján oly módon, hogy a Felhasználó a Tartalmat link útján osztja meg például Instagramon, Twitteren, TikTokon, stb. A Megosztásnak minden esetben tartalmaznia kell a Szolgáltatóra és a Honlapra való hivatkozást.

A Megosztás oly módon történhet, hogy a Felhasználó egy általa kiválasztott Tartalomra rákattintva megnyitja azt, majd – amennyiben azt meg kívánja osztani – a Tartalom legalján található „Megosztom Facebookon” ajánlat megnyomását követően a saját Facebook oldalán a kiválasztott Tartalmat közzéteszi, megosztja a Szolgáltatóra történő kifejezett hivatkozással történő, valamely közösségi média felületen.

A már megosztott Tartalomra, az azokhoz fűzött hozzászólásokra már a megosztással érintett közösségi oldalak (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok, Youtube, stb.) saját általános szerződési feltételei és adatvédelmi tájékoztatói vonatkoznak. A Szolgáltató a már megosztott Tartalomhoz fűzött hozzászólások, értékelések tartalmáért semmiféle felelősséget nem vállal, azt kifejezetten kizárja.

A Szolgáltató jelen Feltételekben kifejezetten felhívja a Felhasználó figyelmét arra, hogy az alábbiaktól tartózkodni köteles:

- olyan szerzői vagy egyéb jogi oltalom alá eső művet feltölteni, megosztani vagy egyéb módon hozzáférhetővé tenni, amelyre a Felhasználó nem jogosult;
- a valóságnak nem megfelelő, megtévesztő vagy a valós tényeket hamis színben feltüntető vagy mások személyiségi jogait sértő kijelentéseket, illetve egyéb, harmadik személyek vagy a Szolgáltató jogait, érdekeit potenciálisan sértő tartalmakat közölni vagy egyéb módon hozzáférhetővé tenni;
- obszcén, szeméremszétségtől, szexuális jellegű, diszkriminatív, illetve egyéb jogsértő vagy egyébként kifogásolható tartalmat közzétenni;
- más Felhasználó személyes adatait gyűjteni, felhasználni, nyilvánosságra hozni.

A Hirdetési Tartalom szerzői jogi védelem alatt áll, azokat a személyes, illetve nem kereskedelmi felhasználáson túl tilos megosztani, felhasználni, továbbadni vagy tárolni.

A Felhasználók kötelesek tartózkodni minden olyan magatartástól, illetve bármilyen olyan informatikai rendszer vagy technikai megoldás használatától, amely a Honlap rendeltetésszerű és biztonságos üzemeltetéséhez a Szolgáltató által használt szerverek leállítását, működésük egyéb módon történő akadályozását célozza, teszi lehetővé vagy azt eredményezheti, vagy amely egyéb módon veszélyezteti a Honlap rendeltetésszerű működtetését.

A Honlap kizárólag harmadik személyek és a Szolgáltató jogainak sérelme nélkül, illetve a jelen Feltételek1-ben meghatározott keretek között, annak betartása mellett használható.

Amennyiben a Felhasználó a jelen Feltételek1 rendelkezéseibe vagy egyébként jogszabályba ütközően (különösen, de nem kizárólagosan a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (a továbbiakban: Ptk.) és a Büntető Törvénykönyvről szóló 2012. évi C. törvény

jóhírnévvel kapcsolatos rendelkezéseibe ütközően), illetve egyébként visszaélészerűen használja a Honlapot, a Szolgáltató jogosult a Felhasználóval szemben mind nemperes, mind peres eljárás keretein belül polgári jogi igényt érvényesíteni, büntetőeljárást indítani, továbbá a Felhasználót a Honlaphoz való hozzáférésről informatika-technikai megoldás útján letiltani.

3. A Szolgáltató jogai és kötelezettségei

A Honlap megjelenési formája – különösen annak arculata - a Tartalom összeválogatása, elrendezése, szerkesztése, valamint maga a Tartalom egyéni, eredeti jellege következtében teljes egészében szerzői jogi védelem alá esik az Szjt. értelmében, mint gyűjteményes mű. A Szolgáltató a Honlapon megjelent tartalmakból álló adatbázis előállítását saját nevében és kockázatára kezdeményezte, vállalja és gondoskodik az ehhez szükséges szellemi, technikai és anyagi ráfordításokról.

A Honlapnak – mint gyűjteményes műnek – a szerzői jogi jogosultja a Szolgáltató, ezért kizárólag a Szolgáltató jogosult a Honlap és a Tartalom minden egyes felhasználásának engedélyezésére, ide nem értve az Szjt. szerinti szabad és díjtalan felhasználás eseteit. A szabad felhasználás is csak annyiban megengedett, illetve díjtalan, amennyiben nem sérelmes a mű rendes felhasználására és indokolatlanul nem károsítja a szerző jogos érdekeit, továbbá amennyiben megfelel a tisztességesség követelményének és nem irányul a szabad felhasználás rendeltetésével össze nem férő célra. A szabad és díjtalan felhasználás feltételeire, eseteire, korlátjaira az Szjt. rendelkezései az irányadóak, tehát a szabad és díjtalan felhasználás esetében is fel kell tüntetni minden esetben a Szolgáltatót és a Honlapot is, mint forrást.

A Szolgáltató fenntart magának minden jogot a Honlap bármely részének, a Tartalom egészének, vagy egy meghatározott részének bármilyen módszerrel történő másolásával és terjesztésével kapcsolatban.

A Szolgáltató előzetes írásbeli engedélye, hozzájárulása nélkül tilos a Honlap tartalmának egészét vagy egyes részeit bármilyen formában többszörözni, nyilvánossághoz közvetíteni/újraközvetíteni, feldolgozni, értékesíteni, tárolni, kimásolni, újrahasznosítani és kivágni. Ez a tilalom kiterjed továbbá a Honlap úgynevezett tükrözésére, azaz arra az esetre is, ha az a Honlap tartalmának lementésére, majd a nyilvánossághoz való újraközvetítésére irányul. A Honlap tartalmának egyes részeit a Felhasználó - kizárólag saját célra - merevlemezére mentheti vagy kinyomtathatja, de ebben az esetben sem jogosult a Honlap tartalmának így többszörözött részének további felhasználására, terjesztésére, adatbázisban történő tárolására, letölthetővé tételére, kereskedelmi forgalomba hozatalára.

A Honlapon megjelent értesüléseket csak változatlan formában lehetséges átvenni, valamint a Honlapra történő egyértelmű hivatkozást mindenkor szükséges feltüntetni.

A Honlap bejegyzett domain nevét a hivatkozás kivételével, valamint a Szolgáltató tulajdonában álló és a Honlapon feltüntetett bármely védjegyet kizárólag a Szolgáltató előzetes írásos engedélyével lehet felhasználni.

A Szolgáltató köteles a Honlap zavartalan működéséhez szükséges szellemi, technikai és anyagi feltételeket oly módon biztosítani, hogy a Honlap és a Tartalom a Felhasználók részére lehetőség szerint folyamatosan és magas színvonalon elérhető legyen. A Szolgáltató nem felel a rajta kívül álló, tevékenységi körén kívül eső körülmény által okozott olyan kárért vagy hibákért, melyek nem a Szolgáltató ezen bekezdésben írt kötelezettségével, tevékenységével összefüggésben keletkeztek. Ilyen hiba lehet például az internetes hálózatban keletkezett technikai meghibásodás vagy kimaradás, bármilyen eredetű technikai leállás, szünet, információs rendszerek biztonságát sértő magatartások, mások által elhelyezett informatikai romboló alkalmazások vagy programok (például vírusok, férgek, makrók vagy hacker tevékenységek) mind a Szolgáltató, mind a Felhasználó oldalán.

4. Felelősség

A Szolgáltató a tevékenysége során a pontos, megbízható és hiteles információk közlésére törekszik, azonban a Szolgáltató a tájékoztatásból fakadó károkért felelősséget nem vállal, különös tekintettel arra, hogy a Tartalom vonatkozásában többnyire a Szolgáltató is harmadik személyektől kapott információk alapján jár el a Tartalom megszerkesztésekor, a Honlap fenntartásakor.

A Honlap, valamint a Tartalom harmadik személyek által üzemeltetett honlapokra (hirdetésekre) mutató linkeket is tartalmazhat. Ezeket a linkeket a Szolgáltató a Honlapról azonnal eltávolítja, amennyiben azok jogsértő voltáról a Szolgáltató tudomást szerez. Ezen felül a Szolgáltató semmilyen felelősséget nem vállal a linkeken keresztül elérhető honlapok tartalmáért, valamint azért sem, hogy a Felhasználó által aktiválni kívánt link a Felhasználó általi elérés pillanatában aktív honlapra mutat-e tovább.

A Szolgáltató nem vállal felelősséget a különböző közösségi oldalaknak - a Megosztással esetlegesen összefüggő - a Felhasználó tudtával vagy tudta nélküli illetéktelen használatából eredő károkért. Kizárólag a Felhasználó felel a közösségi oldalának/oldalainak illetéktelen használatával a Szolgáltatónak vagy bármely más harmadik személynek okozott károkért.

5. Nyereményjáték

A Szolgáltató által időszakosan meghirdetett nyereményjátékok szabályzatát a Szolgáltató az adott Nyereményjáték meghirdetése során nyilvánosan elérhetővé teszi.

6. Hírlevél

A Szolgáltató jogosult hírlevelet küldeni azon személy számára, akik ahhoz, illetve a reklámcélú megkereséshez korábban – a honlapon, közösségi média felületen, rendezvényen vagy egyéb más módon – a Szolgáltatónak vagy annak partnerének adatainak átadásával hozzájárult. Bármely személy jogosult e-mailen/telefonon/postai levélben/a megkeresésben szereplő linkre kattintva jelezni a Szolgáltató felé, hogy a jövőben nem kíván hírlevelet vagy reklámcélú megkeresést kapni, amelyet a Szolgáltató köteles tájékoztatásul venni és annak megfelelően eljárni a továbbiakban.

7. Záró rendelkezések

A Felhasználó személyes adatainak kezeléséről a külön dokumentumba foglalt és a Honlapon elérhető Adatvédelmi tájékoztató rendelkezik, mely Adatvédelmi tájékoztatót Felhasználó a Honlap felkeresésével/használatával kifejezetten elfogad.

Jelen Feltételek¹-et a Szolgáltató bármikor jogosult egyoldalúan módosítani azzal, hogy a módosításról a Honlapon tájékoztatja a Felhasználót. A módosítást követően a Honlap felkeresésével/használatával a Felhasználó kifejezetten elfogadja a Feltételek¹ módosítását.

II. Hirdetési Általános Szerződési Feltételek

Jelen Hirdetési Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: Feltételek²) tartalmazzák a Szolgáltató által értékesített hirdetési megoldásaira vonatkozó szerződésekkel (a továbbiakban: Hirdetési Megállapodás) kapcsolatos jogviszonyokban a Szolgáltató és a Hirdető jogait és kötelezettségeit. A Hirdető a Hirdetési Megállapodás megkötésével kifejezetten nyilatkozik, hogy a jelen Feltételek²-t megismerte, azt a Hirdetési Megállapodás megkötése során Szolgáltatóval kifejezetten megtárgyalta, annak valamennyi rendelkezését magára nézve kötelezőnek ismeri el. A Hirdető a Hirdetési Megállapodás megkötésével kifejezetten nyilatkozik továbbá arról, hogy lemond jelen Feltételek² megtámasztásának jogáról.

1. A megrendelés folyamata

A Szolgáltató Honalpján található ajánlati felhívására (továbbiakban: „Médiaajánlat”) vagy annak hiányában a Hirdető írásban (levélben, faxon vagy e-mailen) cégszerűen aláírt megrendelési igényt juttat el a Szolgáltatóhoz. A Hirdető megrendelési igényét a Szolgáltató a Hirdető megrendelési igényének beérkezésétől számított 72 órán belül e-mailen vagy faxon visszaigazolja, amennyiben a Médiaajánlatban foglalt feltételek számára elfogadhatóak. A Szolgáltató az hirdetési igény visszaigazolásával egyidejűleg megküldi Hirdető részére a Hirdetésre vonatkozó egyedi megrendelőt (a továbbiakban: Egyedi Megrendelő). Hirdető köteles az Egyedi Megrendelőt aláírni, és az Egyedi Megrendelő 1 (egy) cégszerűen aláírt példányát szkennelt formátumban elektronikus úton, valamint az Egyedi Megrendelő 2 (kettő) cégszerűen aláírt példányát postai úton Szolgáltató részére megküldeni. Az aláírt Egyedi Megrendelők Szolgáltató általi átvételének időpontjában jön létre a Szolgáltató és a Hirdető között az egyedi megrendelés, így a hirdetési megállapodás (a továbbiakban a fent meghatározott igénnyel, visszaigazolással együtt: Egyedi Megrendelés). A Szolgáltató médiájában található reklámfelületeken a Hirdetés az Egyedi Megrendelés alapján kerül közzétételre. Az Egyedi Megrendelés létrejötté elengedhetetlen feltétele a Hirdetés közzétételének. A Hirdető és a Szolgáltató között létrejött Hirdetési Megállapodás részét képezi az Egyedi Megrendelés és a jelen Feltételek2.

A Szolgáltató előzetes kérésére a Hirdető a cégnyilvántartásban szereplő adatokkal egyezően megnevezi vállalkozását, székhelyét, valamint adószámát, bankszámlaszámát, a kapcsolattartó személy nevét és elérhetőségét, a Hirdetés témáját, a hirdetendő terméket, árut vagy szolgáltatást, a választott médiumokat, a választott felületeket, a megjelenés darabszámát, előzetesen egyeztetett időpontját és méretét, valamint az adott megrendeléshez a Szolgáltató által szükségesnek minősített további adatokat (ügynökség esetén ügyfelének nevét, székhelyét, adószámát). Amennyiben a Hirdető a fenti adatokat a 24 órán belül nem bocsátja a Szolgáltató rendelkezésre, úgy Szolgáltató nem köteles a megrendelés visszaigazolásának elkészítésére, továbbá ezáltal a Hirdetési Megállapodás megkötésére.

Szolgáltató az Egyedi Megrendelő Hirdető részére történő megküldésével egyidejűleg a Hirdetés ellenértéke 20%-ának megfelelő összegről (a továbbiakban: Előleg) előlegbekérőt (a továbbiakban: Előlegbekérő) állít ki Hirdető részére. Hirdető köteles az Előleget az Előlegbekérő kiállításától számított 3 (három) napon belül megfizetni a Szolgáltató Előlegbekérőn feltüntetett bankszámlaszámára.

A Hirdetési Megállapodás megkötésével a Hirdető kijelenti, hogy tudomással rendelkezik arról, hogy a Grtv. 5. § (2) bekezdésének értelmében az előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá eső termékekre vonatkozó Hirdetés csak akkor tehető közzé, ha a Hirdető nyilatkozatot tesz arról, hogy a reklámozandó termék előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá esik-e, a vizsgálatot elvégezték-e és az alapján a termék forgalomba hozható-e, vagy arról, hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá. A Hirdetési Megállapodás megkötésével a Hirdető kötelezi magát arra, hogy az erről szóló nyilatkozatot a megrendelési igénnyel egyidejűleg megteszi, azt a Szolgáltató rendelkezésére bocsátja. A Szolgáltató mindaddig nem kötelezhető a Hirdetés közzétételére, amíg a Hirdető nem tesz eleget a fent meghatározott kötelezettségének. Amennyiben a Hirdető elmulasztja a fenti nyilatkozat megtételét, a Hirdetés Net-net árával megegyező mértékű kötbér Szolgáltatónak való megfizetésére köteles a Szolgáltató arra való felszólításától számított 15 napon belül, valamint köteles megtéríteni a minőségvizsgálat, illetve a megfelelés-tanúsítás bármely okból történő elmaradásából a Szolgáltatót érő károkat.

2. Reklámstatisztika, screenshotok

Online hirdetés esetén a Szolgáltató a hirdetés megjelenítését – amennyiben a felület technikailag lehetővé teszi – az Adverticum adszerverén keresztül jeleníti meg. Az egyes online kampányok teljesítése szempontjából az Adverticum, illetve az Analytics által mért

adatok az irányadóak. A Hirdető a Hirdetési Megállapodás megkötésével a Reklámstatisztikát a Szolgáltató részéről teljesítési igazolásként elfogadja. A Hirdetési Megállapodás megkötésével a Hirdető tudomásul veszi, hogy amennyiben a Hirdető a részteljesítést vagy teljesítést követő 2 munkanapon belül a statisztikában foglaltakkal szemben írásbeli kifogással nem él, a statisztika tartalmát hiteles és valós teljesítési igazolásként fogadja el. A kampányok teljesülésének igazolására az Adverticum, illetve az Analytics reklámszerveréből kinyert kampánystatisztikák, illetve a jelen Általános Szerződési Feltételek Reklámstatisztika fogalmában definiált adatok szolgálnak. A Szolgáltató kizárólag kérésre készít és küld a Hirdető részére screenshotot, tekintettel arra, hogy az nem képezi a teljesítési igazolás részét. A Hirdető a screenshotra vonatkozó igényét kizárólag a megrendeléssel egyidőben, de legkésőbb a kampány indulásakor jelezheti. A Szolgáltató az alábbiak szerint készíti el a kért screenshotot:

- AV, CT, UV kampányonként 1 db screenshotot készül,
- a megrendelt cikk megjelenésenkénti elérésé tekintetében az Analytics által mért adatokról 1 db screenshot készül,
- A Facebook megosztásról 1 db screenshot készül,
- Az Instagram-sztoriban történő cikkmegosztás eléréseiről 1db screenshot készül a Facebook creator studioban,
- A retargeting, IP targetált, demográfiai vagy egyéb alapon célzott kampányok (tehát amikor nincs feltétlenül lehetőség élesben látni a Hirdetést) esetén live preview screenshot készül.

Amennyiben a Hirdető a fentiekén túl további screenshotra tart igényt, úgy ennek technikai költségét a Hirdető köteles megelőlegezni Szolgáltató felé, amely költsége: 800,- Ft + ÁFA/screenshot.

3. Hirdetési anyagok (kreatívok) leadása

A Hirdetőnek a Hirdetés megrendeléshez a jelen pontban rögzítetteknek megfelelő, kész kreatívot a kampány elindulását megelőző 3 (három) nappal kell a Szolgáltató rendelkezésére bocsátania, kivéve, ha a kreatívot a Hirdető a Szolgáltatótól rendeli meg. A részletes anyagleadási és technikai specifikációk elérhetőek a Szolgáltató mindenkor holnapján, azonban a Hirdető kérésére a Szolgáltató értesítést is küld róla a Hirdetőnek. Speciális hirdetés esetén a Szolgáltatónak jogában áll a határidőt növelni, amelyről Hirdetőt tájékoztatja.

Abban az esetben, ha a kreatív átadása után a Hirdető a Hirdetés tartalmán vagy megjelenési módján változtatni kíván, úgy köteles ennek bejelentésekor új kreatívról is gondoskodni. A módosítási igény írásbeli bejelentésének és az új kreatív átadásának az anyagleadási határidőig meg kell történnie. Amennyiben a módosítást a Szolgáltató nem fogadja el, úgy a módosítási igény kézhezvételétől számított 2 (kettő) munkanapon belül erről írásbeli visszajelzést küld a Szolgáltatónak. Amennyiben a Hirdető a módosítási igény bejelentése után az új kreatívot az anyagleadási határidőn belül nem bocsátja a Szolgáltató rendelkezésére, a Szolgáltató az egyedi megrendelés szerinti ellenértékre jogosult, függetlenül attól, hogy a Hirdetés eredeti vagy módosított formájában vagy egyáltalán nem jelenik meg. A Szolgáltató az eredeti Hirdetést teszi közzé vagy – a Hirdető kifejezett, írásbeli kérésére – a közzétételt mellőzi, amennyiben a késedelem miatt a változtatás a Szolgáltató saját megítélése szerint nem hajtható végre.

A Hirdetés szövegmennyisége, megfogalmazása, grafikai megoldása tekintetében a Hirdető kérésére a Szolgáltató ingyenes szakmai véleményt adhat. A Szolgáltató nem köteles vizsgálni, hogy a Hirdetés, illetve annak tartalma a vonatkozó jogszabályi rendelkezéseknek megfelel-e. Az ingyenes véleményadás során a Szolgáltató mindennemű felelősséget kizár, és fenntartja a jogát arra, hogy a véleményadás terjedelmét belátása szerint korlátozza. A Hirdető tudomásul veszi, hogy a Médiaajánlatban szereplő ajánlatok csak a Hirdetés közzétételére vonatkoznak, így amennyiben a Hirdető a Hirdetés előállításával vagy annak esetleges átdolgozásával, kijavításával a Szolgáltatót bízza meg, annak ellenértékét a Szolgáltató egyedileg határozza meg, amelyről a Hirdetőt az Egyedi Megrendelés leadását követő 15 napon belül tájékoztatja.

A Hirdető a kreatív Szolgáltató részére való rendelkezésre bocsátásával felelősséget vállal azért, hogy az általa közölt adatok és az átadott anyag tartalma a valóságnak megfelel, és nem sérti harmadik természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság jogait (így többek között szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, megjelölésekhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat), nem ütközik a Grtv. és az Fttv. általános és speciális reklámtilalmaiba és reklámkorlátozásaiba, valamint az Önszabályozó Reklám Testület iránymutatásaiba, állásfoglalásaiba. Hirdető a Hirdetési Megállapodás létrejöttével tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok valóságáért, tartalmáért, tényállításaiért, vizuális és akusztikus megjelenítéséért, a Hirdetésben közölt információk helytállóságáért és harmadik személyek fent felsorolt jogainak a Hirdetés által történő megsértéséért kizárólag őt terheli teljeskörű felelősség. A Hirdetési Megállapodás létrejöttével a Hirdető kijelenti, hogy a tevékenysége, illetve a Hirdetés és annak tartalma nem ütközik az Szrtv., a Grtv., illetve egyéb jogszabályok rendelkezéseibe. A Hirdetési Megállapodás létrejöttével Hirdető tudomásul veszi, hogy a fent meghatározott törvények megsértéséért kizárólag a Hirdetőt terheli teljeskörű felelősség. Amennyiben harmadik személy vagy egyéb hatóság, szerv a Szolgáltatónál a Hirdető tevékenységével vagy a Hirdetés tartalmával kapcsolatban kártérítési igényérvényesítéssel lép fel vagy bármilyen eljárást indít, úgy a Hirdető köteles az azzal összefüggésben felmerült költségeket, kártérítési összeget, illetve az esetlegesen kiszabott szankciók (például bírság) összegét Szolgáltató részére az arra való felhívástól számított 15 napon belül megtéríteni.

4. A Hirdetés visszautasítása

A Hirdető tudomásul veszi, hogy nem tehető közzé olyan Hirdetés, amely jogszabályba ütközik, vagy sérti harmadik személy jogát vagy a Magyar Reklámetikai Kódex normáit, valamint nem felel meg a Szolgáltató szerkesztőségi alapelveinek (<https://welovebudapest.com/szerkesztosegi-alapelvek>). Az ilyen jellegű, valamint a Szolgáltató egyoldalú megítélése szerint:

- a Szolgáltató arculatával, szellemiségével össze nem egyeztethető,
 - a Szolgáltató reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit közvetlenül, vagy közvetett módon sértő (például a Szolgáltató médiumának fogyasztói körére épülő harmadik félnek értékesített reklámfelületeket tartalmazó kiadványok/weboldalak/televíziós csatornák/stb.),
 - technikai, illetve terjedelmi okból nem teljesíthető,
 - a Szolgáltató saját felületeinek, közleményének megtévesztő látszatát keltő,
 - az illetékes hatóság által – akár hivatalos, akár informális úton – kifogásolt,
 - a jelen Általános Szerződési Feltételek bármely pontját sértő
- Hirdetés, egyéb tartalom nem tehető közzé.

Amennyiben a Hirdető vitatja a Szolgáltató azon álláspontját, amely szerint a Hirdetés szövege a Magyar Reklámetikai Kódex, a gazdasági hirdetések és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló 2001. évi XCVI. törvény, illetve más jogszabály, valamint más illetékes hatóság által kiadott döntésbe vagy bármilyen ajánlásba ütközik, és Hirdető a Hirdetés megjelentetéséhez ragaszkodik, a Szolgáltató a Hirdető hozzájárulása nélkül kikérheti az Önszabályozó Reklám Testület állásfoglalását a Hirdetés kapcsán. Amennyiben a Szolgáltató és a Hirdető között a Hirdetés szövegének vitás része a vállalkozás neve, megjelölése, illetve árujelző (ideértve a védjegyet és földrajzi árujelzőt), úgy a Szolgáltató bármikor kérheti, hogy a Hirdető mutassa be az erre vonatkozó okiratot (például védjegyokirat) vagy egyéb azt tanúsító dokumentumot.

A Speciális hirdetések közzétételét a Szolgáltató csak a végleges kreatív tesztelése után vállalja. Tehát a Szolgáltató létrejött Hirdetési Megállapodás esetén fenntartja a jogot a Speciális hirdetés megjelentetésének visszautasítására vagy az arra vonatkozó változtatások teljesítésére.

Amennyiben a Hirdetés közzétételét a Szolgáltató azért tagadja meg, mert azzal szemben hatóság vagy szerv – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emelt, a Hirdető köteles a

Hirdetést a Szolgáltató kérésének megfelelően, az erre irányuló kérés kézhezvételétől számított 5 napon belül saját költségén átdolgozni és azt a Szolgáltató rendelkezésére bocsátani.

Amennyiben a Hirdetési Megállapodás Szolgáltató általi azonnali hatályú felmondására a jelen 4. pontban megjelöltek megsértése, illetve a Hirdetés vagy annak tartalmának jogszabályba, vagy a Magyar Reklámetikai Kódex rendelkezésébe ütközése miatt kerül sor, a Hirdető köteles a Szolgáltató részére a Hirdetés teljes Net-net árának megfelelő összegű kötbért a Szolgáltató arra való felhívásától számított 15 napon belül megfizetni. A jelen fejezetben meghatározott esetekben a Szolgáltatót semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli.

5. A Hirdetés közzététele

A Hirdető a Hirdetési Megállapodás létrejöttével tudomásul veszi, hogy Hirdetésben nem használhatja fel a Szolgáltató által képviselt médium emblémáját, betűtípusát, tördelését és a Hirdetés nem keltheti az olvasóban azt a látszatot, mintha az adott médium szerkesztője által készített anyag lenne. A Hirdetőnek a Hirdetés szövegét a Magyar Tudományos Akadémia által közzétett helyesírási szabályoknak, a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló 2001. évi XCVI. törvény, a Grtv., az Fttv., a Tptv. rendelkezéseinek megfelelően kell elkészítenie (kivételt képezhetnek a szójátékok, a szójáték-jellegnek azonban egyértelműen ki kell tűnnie). A Szolgáltató a Hirdetés szövegében a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat a Hirdetővel való egyeztetés nélkül is elvégezheti. Amennyiben a Szolgáltató megítélése szerint a Hirdetés szövegében – értelmezési probléma miatt, illetve egyéb okból – érdemi változtatásra is szükség van, ezt a Hirdetővel egyeztetve végzi el. A Szolgáltató a Hirdetés kreatívjait megjelenés előtt teszteli. Amennyiben a tesztelés során felmerül technológiai vagy tartami hiba, arról a Szolgáltató értesíti a Hirdetőt, aki a megjelenés előtt, de az értesítéstől számítva 5 napon belül korigálja azt. A speciális hirdetések tesztelésénél az alábbi legfőbb kritériumok az irányadóak:

- cookie (egy felhasználó egy nap egyszer találkozzon a hirdetéssel),
- bezárhatóság (bezár gomb),
- kikapcsolt hang (Be/kikapcsoló gomb),
- céloldal (a kreatívnek alapesetben kattinthatónak, és létező céloldalra vezetőnek kell lennie),
- maximum 8 másodpercig zavarhatja az oldal funkcióit,
- a logót nem takarhatja,
- méret (maximum 50 kbyte).

Abban az esetben, ha a megfelelő időben és megfelelő tartalommal leadott Hirdetés a Hirdetőn kívülálló okból nem jelenik meg, a Hirdető jogosult a Hirdetést a Szolgáltató útján egyeztetett más reklámfelületen, de a kampányidőszakon belül megjelentetni vagy – választása szerint – a szerződést írásban felmondani.

Speciális hirdetés elhelyezését a Szolgáltató felár ellenében vállalja. Amennyiben az egyeztetés ellenére a Hirdetés nem a kért speciális helyen jelenik meg, úgy a Szolgáltatóval szemben kárigény nem érvényesíthető, azonban a megállapodásban megjelölt speciális helyért számított felárat Szolgáltató nem érvényesítheti. A speciális elhelyezési lehetőségekről kérésre a Szolgáltató tájékoztatja a Hirdetőt. „Run-of-Site” elhelyezés esetén a Szolgáltató határozza meg minden esetben a Hirdetés elhelyezését. A megjelenés eloszlása ilyenkor a Szolgáltató által meghatározott felületek között automatikus, tehát a rendelkezésre álló szabad felületeken az Adserver rendszere véletlenszerűen osztja el a megjelenéseket. A Hirdetési Megállapodás létrejöttével a Hirdető tudomásul veszi továbbá, hogy a Hirdetés vizuális- és szöveggörnyezetével kapcsolatban, illetve meghatározatlan helyre szóló megrendelés esetén, amennyiben a Hirdetés konkurens hirdetés mellé kerül, semmiféle igényt nem támaszthat.

A Szolgáltató tájékoztatja a Hirdetőt, aki a Hirdetési Megállapodás létrejöttével tudomásul veszi, hogy a kampányban megrendelt hirdetési felületek egy részét vagy egészét a

Szolgáltató külső partnerein keresztül biztosítja. A Szolgáltató garانتálja, hogy a megrendelésben foglalt külső felületek értékesítését jogszerűen, az érintett alvállalkozói partnerekkel kötött keretszerződések alapján végzi. A Hirdető tudomással bír arról, hogy az átkattintás alapú hirdetési megoldás választásánál a kampány célja a hirdetésre történő átkattintás generálása. A Megállapodási Hirdetés létrejöttével a Hirdető vállalja, hogy a kreatív úgy kerül elkészítésre, hogy a Hirdetés teljes felületén, minden pillanatban kattintható legyen. A Hirdető vállalja továbbá, hogy az általa elkészített kreatív a Hirdető konkrét áruját vagy szolgáltatását népszerűsíti, és a Hirdetés fő üzenete nem célozza csupán a Hirdető ismertségének növelését, illetve nem kommunikál márkaértékeket. A Szolgáltató jogosult a Hirdetés megjelentetése előtt ellenőrizni, és amennyiben a jelen pontban részletezett kritériumoknak álláspontja szerint nem felel meg, úgy jogosult visszautasítani a Hirdetést. A Szolgáltató jogában áll bizonyos megjelenési típusok átkattintás alapú vásárlásának megtagadása. Ilyenek lehetnek például, de nem kizárólagosan a videóbannerek, interaktív bannerek, stb. A PR jellegű tartalmat (cikket, riportot, videót) a Grtv., az Fttv., az Smtv., az Mttv., a Tptv. és a Magyar Reklámetikai Kódex alapján úgy kell közzétenni, hogy annak reklám jellege egyértelműen kiderüljön. A Szolgáltató a reklámjelleg egyértelművé tétele céljából a PR tartalmat „PR-cikk”, „PR-videó”, „PR-riport”, „HIRDETÉS”, „AJÁNLAT”, „TÁMOGATOTT TARTALOM”, „PROMÓCIÓ” vagy „(x)” felirattal, vagy ezekkel egyenértékű módon jelölheti meg. A megjelenítendő PR cikket, anyagot minden esetben a Hirdető bocsátja a Szolgáltató rendelkezésére, amelyért teljes körűen felel. A PR tartalomban foglalt információ szabatos, kiegyensúlyozott, valós, tárgyilagos és elegendően teljesnek kell lennie ahhoz, hogy a fogyasztó meg tudja alkotni saját véleményét a hirdetett árujáról. Az információ nem lehet félrevezető azáltal, hogy elferdít, túlzottan kihangsúlyoz vagy elhallgat tényeket. Szponzorálás esetén a szponzor nevét, illetve az általa megnevezni kért megjelölést úgy kell nyilvánosságra hozni, hogy a szponzorálás tényéről a Szolgáltató minden felhasználója tudomást szerezzen. Fentiek betartásáért a Hirdető felel.

A Szolgáltató az audiovizuális tartalomban a termékelhelyezést a mindenkor hatályos jogszabályok szerint teszi közzé. A termék megjelenítése nem hívhat fel közvetlenül az áru megvásárlására vagy szolgáltatás igénybevételére, illetve nem kaphat az audiovizuális tartalom tartalmából egyébként nem következő indokolatlan hangsúlyt és nem torzíthatja a tartalom eredeti mondanivalóját. A termék megjelenítés tényét minden esetben fel kell tüntetni, amely a Hirdető felelőssége. Politikai hirdetés esetén annak politikai jellegéről a Hirdető minden alkalommal tájékoztatja a Szolgáltatót az Egyedi Megrendelésben, amelynek megfelelően azt a Szolgáltató „Fizetett politikai hirdetés” felirattal jelöli meg.

Több Hirdetőnek ugyanazon hirdetésen belül történő megjelenése esetén, a Szolgáltató jogosult felárat felszámolni. A Hirdető a Hirdetési Megállapodás létrejöttével tudomásul veszi, hogy amennyiben a hatályos jogszabályok kötelezővé teszik azt, vagy a Szolgáltató a Hirdető Hirdetését úgy ítéli meg, hogy az károsíthatja a kiskorúak szellemi, lelki, erkölcsi vagy fizikai fejlődését, különösen azáltal, hogy pornográf vagy szélsőséges, illetve indokolatlan erőszakot tartalmaz, a Szolgáltató jogosult azt a felnőtt tartalom jelzéssel (például 18-as karika) megjeleníteni.

6. Tarifaárak, médiaajánlat

A Szolgáltató valamennyi Médiumára önálló hirdetési árlistát (tarifatáblázatot) alkalmazhat, amely tartalmazza a hirdetési árakat, a technikai adatokat, valamint a reklámfelületek méreteit és ezek árait. A Hirdetőnek lehetősége van a Szolgáltatóval egyeztetve a tárgyévra kedvezményt biztosító hirdetési mennyiséget lekötni. A kedvezményt biztosító hirdetési mennyiség lekötését a Szolgáltató az általa meghatározott mértékű pénzügyi biztosíték rendelkezésre bocsátásához kötheti. Abban az esetben, ha a Hirdető a tárgyévra előre lekötött mennyiséget részben lemondja, a kedvezmények rendszere a ténylegesen leadott Hirdetés mennyiségének függvényében változik, illetve a kedvezmény elveszik, amennyiben a megrendelt Hirdetés 10 %-át a Hirdető lemondja. A kedvezmények rendszere az éves keretszerződésekben vagy az egyedi megrendelésekben meghatározott módon érvényesíthető, illetve módosítható, amely esetben a Hirdető kötelezettsége a korábban

kedvezményesen kifizetett Hirdetés díjának kiegészítése. Ugyanezen elszámolási mód alkalmazandó abban az esetben, ha az évvégi összesítéskor a Szolgáltató kimutatása szerint a Hirdető a kedvezmény igénybevételekor vállalt hirdetési mennyiséget nem teljesítette.

A Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy az árait év közben megváltoztassa, ideértve az éves lekötés után járó kedvezményes árakat is. A hirdetési árak megváltoztatása esetén a Szolgáltató az új árakat a változás hatályba lépését megelőzően legalább 30 nappal köteles saját honlapján közzétenni és a Hirdetőknek megküldeni. A változások közzététele előtt kötött egyedi megrendelések esetén – a megjelenés idejétől függetlenül – a Szolgáltató a változtatást megelőző árakat alkalmazza.

7. Lemondás és módosítás

A már megrendelt Hirdetést a Hirdető jogosult a tervezett megjelenés előtt legkésőbb 20 nappal írásban, további jogkövetkezmények nélkül lemondani, a Hirdetéssel kapcsolatban későbbi megjelentetésre vonatkozó megrendelést benyújtani, vagy módosítani. Felek ettől az Egyedi Megrendelésben eltérhetnek. A lemondás időpontjának az a munkanap számít, amelyen munkaidőben a lemondásról szóló értesítés a Szolgáltatóhoz megérkezik. A lemondási és módosítási kérelem kizárólag írásban (telefaxon vagy ajánlott, illetve elektronikus levélben) történhet, melynek tudomásulvételét a Szolgáltató minden esetben írásban visszaigazolja. Azon módosítási és lemondási kérelmeket, amelyek nem kerültek visszaigazolásra, el nem fogadottnak kell tekinteni, amelyekből fakadó károkért a Szolgáltató nem tartozik felelősséggel. A Hirdető a Hirdetést a jelen bekezdésben meghatározott határidő előtt is mindösszesen 1 (egy) alkalommal jogosult módosítani.

A Hirdető nem jogosult a lemondott reklámfelületet egy másik hirdetőnek átadni, kivéve amennyiben arról a Szolgáltatóval megállapodik, illetve az új Hirdető Hirdetési Megállapodást köt a Szolgáltatóval. A lemondási és módosítási határidő elteltét követően a megjelenés időpontjára vonatkozó lemondási, módosítási igények teljesítésére a Szolgáltató nem kötelezhető. Amennyiben a módosítási, illetve a lemondási kérelem elkészült, a Szolgáltató a Hirdetést az eredeti megrendelés szerinti időpontban és tartalommal teszi közzé, vagy a Hirdető kifejezett, írásbeli kérésére a közzétételt mellőzi, de a Hirdető ez esetben is köteles a Hirdetés Net-net árának megtérítésére. A Hirdető a Hirdetés megjelenése előtt 19-16 nappal történő lemondása esetén a Hirdetés net-net árának 75%-ával, a Hirdetés megjelenése előtt 16-1 nappal történő lemondása esetén, illetve egyedi, időszakos rovatok (például eseményekhez kötődő rovatok) szponzorációja esetén a megrendelést követően történő bármely lemondás esetén a Hirdetés Net-net árának 100%-ával megegyező mértékű kötbér megfizetésére köteles.

8. Fizetési feltételek, számlázás

A Szolgáltató a teljesítés vagy részteljesítés után az reklámstatisztikák alapján számlát állít ki a Hirdetési Megállapodásban meghatározott díjról vagy annak részteljesítés szerinti összegéről. A Szolgáltató jogosult túlteljesíteni a megrendelést +5%-ig, ez esetben a számlázott mennyiség megegyezik a megrendelt mennyiséggel, és Hirdető tudomásul veszi a reklámstatisztika és számlázott mennyiség közötti eltérést. Amennyiben a reklámstatisztika adatai megfelelnek a megrendelésben rögzített feltételeknek vagy nem lépik túl 5%-nál nagyobb mértékben a megrendelt mennyiséget, úgy a Szolgáltató nem fogad el kifogást, és a Hirdető köteles a megrendelésben meghatározott díjat vagy annak részteljesítés szerinti összegét megfizetni. Amennyiben a Hirdető késedelme miatt a Hirdetési Megállapodáson szereplő dátum és a reklámstatisztikán szereplő dátum különbözik, a Hirdető a reklámstatisztikát teljesítésként elfogadja és a Szolgáltató jogosult számlát kiállítani. Amennyiben olyan Speciális hirdetés közzétételéről szól a Megrendelési Megállapodás, amelyet nincs lehetőség a reklámstatisztikákban pontosan nyomon követni, úgy a Szolgáltató úgynevezett teljesítési igazolást állít ki a Hirdető felé, melyet faxon vagy/és e-mailen megküld, továbbá a számla mellé csatol. A Hirdető a teljesítési igazolás fenti megküldését követő kettő munkanapon belül jelezheti kifogását a teljesítéssel kapcsolatban. Amennyiben a Hirdető nem

él a fentiek szerint kifogással, a teljesítés elfogadottnak tekintendő, a teljesítéssel kapcsolatban a Szolgáltató nem fogad el további kifogást, és a Hirdető köteles a megrendelésben meghatározott díjat megfizetni.

A Szolgáltató a Hirdető felé a számlát – eltérő megállapodás hiányában – a megjelenést (teljesítést, részteljesítést) követően állítja ki 15 (tizenöt) naptári napos fizetési határidővel. Késedelmes fizetés esetén a Hirdető a hatályos Ptk. szerinti késedelmi kamatot köteles megfizetni. Amennyiben a Hirdető a Szolgáltató vagy megbízottjának felhívására nem teljesíti fizetési vagy számlaadási kötelezettségét, a Szolgáltató vagy megbízottja jogosult a késedelmi kamat felszámítására, továbbá a Hirdetővel fennálló bármely szerződését azonnali hatállyal felmondani, az esedékes megrendelések teljesítését felfüggeszteni, illetőleg az új megrendelés elfogadását megtagadni a tartozás rendezéséig, vagy azt kizárólag előre fizetés teljesítését követően teljesíteni. A Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy a fizetési határidő lejártát követően követelését bármikor érvényesítse.

A Szolgáltató jogosult előre fizetést kikötni:

- új Hirdető (azaz olyan Hirdető, akinek a megrendelés napját megelőző 36 hónapon belül a Szolgáltató által képviselt egyik Médiumban sem jelent meg Hirdetése) esetében,
- olyan Hirdető esetében, aki (közvetlenül, vagy a megbízásából eljáró reklámszolgáltatón vagy reklámügynökségen keresztül) a Szolgáltatóval szemben a megrendelés napját megelőző 12 hónapon belül fizetési vagy számlaadási késedelembe esett,
- olyan Hirdető esetében, akinél a céginformáció alapján nem ítéltető meg a cég pénzügyi helyzete, fizetőképessége,
- ha a felek közötti megállapodás ilyen rendelkezést tartalmaz, a Szolgáltató egyoldalú döntése alapján a már létrejött egyedi megrendelés időtartama alatt bármikor,
- külföldi székhelyű és off-shore cégek esetén,
- egyedi elbírálás alapján politikai hirdetések esetén.

Az előre fizetést a Hirdetőnek a Szolgáltató által kiállított előlegbekérő levél fizetési határidejéig kell teljesítenie. Ennek elmaradása esetén a Szolgáltató az adott megrendelést nem köteles elfogadni, illetve a már létrejött szerződéseket azonnali hatállyal felmondhatja. A Szolgáltató a Hirdetés ellenértékének beérkezéséig nem köteles a Hirdetés közzététele iránt intézkedni. Amennyiben a Szolgáltató előre fizetést köt ki, jogosult a kedvezményeket megvonni és a számlákat a mindenkori tarifatáblázat szerinti díjon kiállítani.

Amennyiben a számlázás devizaneme a Hirdető kérésére eltér a megrendelés devizanemétől, a Hirdető részére a számlák a Szolgáltatónak a megrendelés alapjául szolgáló ár teljesítési időpont napján érvényes MNB középárfolyamon számolt devizaértéke szerint kerülnek kiállításra. Kivételt képez ez alól az általános forgalmi adóról szóló 2007. évi CXXVII. törvény (a továbbiakban: Áfa tv.) 58. § (1) bekezdése szerinti határozott idejű elszámolás szabálya alá tartozó ügylet, amely során a számla kiállításának napján érvényes MNB középárfolyam alkalmazandó. A számla ellenértékét a számla szerinti pénznemben kell rendezni. A számla kiállítására a mindenkori áfára vonatkozó törvényi szabályozások az irányadóak, különösen, de nem kizárólagosan az Áfa tv. 58. §-a. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos bankköltségek, továbbá az esetleges behajtási és perköltségek a Hirdetőt terhelik. A fizetés teljesítésének időpontja a számla szerinti ellenérték jóváírásának időpontja a számlán megadott bankszámlaszámon. Bármely a számlával kapcsolatos kifogás csak a vitatott tételt érinti, a többi tételen, valamint a számla esedékességén nem változtat. A számlával kapcsolatos kérdéseket, kifogásokat, annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül írásban szükséges közölni a Szolgáltatóval, amely befogadásáról a Szolgáltató minden esetben visszajelez. E határidőn túl reklamációnak helye nincs. Amennyiben a Hirdetőnek a Szolgáltatóval, vagy a Szolgáltatóval szerződött bármely közvetítővel, ügynökséggel szemben ki nem egyenlített tartozása van, illetve ha a Hirdető ellen csőd-, felszámolási, vagy végelszámolási eljárás indul, a Szolgáltató jogosult annak rendezéséig az újabb megrendelés elfogadását megtagadni, illetve folyamatos megrendelés esetén a Hirdető további Hirdetéseinek átvételét felfüggeszteni, a közzétételt leállítani, visszautasítani, illetve a már létrejött szerződéseket azonnali hatállyal felmondani, vagy előre fizetést kikötni.

A Szolgáltató által meghatározott kötbér alapja minden esetben a Hirdetés Net-net ára. A Szolgáltató kötbérértesítő levél megküldésével értesíti a Hirdetőt a kötbérfizetési kötelezettségéről, amelyet a kézbesítéstől számított 8 (nyolc) naptári napon belül köteles a Hirdető megfizetni.

Hirdető a Hirdetési Megállapodás létrejöttével tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató csatlakozott az Opten Informatikai Kft. által üzemeltetett Egységes Online Követelésnyilvántartó Rendszerhez (EOKR), ezáltal amennyiben a Hirdetőnek lejárt tartozása van a Szolgáltató felé, függetlenül attól, hogy a követelést a Hirdető elismerte vagy vitatta-e, a Szolgáltató jogosult előzetes értesítés nélkül az alábbi adatokat az EOKR-ba továbbítani nyilvánosságra hozatal céljából:

- Hirdető cégneve (aki megrendelte a Hirdetést),
- Hirdető székhelye,
- Hirdető cégjegyzékszám, adószáma,
- az egyes követelések összege és azok lejárat ideje.

A Hirdető a Hirdetési Megállapodás létrejöttével hozzájárul a fenti adatok továbbításához az EOKR rendszerbe és kijelenti, hogy a Szolgáltató az adatok továbbításával nem sérti a Hirdető személyiségi jogait, valamint az adatkezelés szabályait, illetve ezzel kapcsolatban semmiféle igényt vagy követelést nem támaszt Szolgáltató felé.

9. Felelősségi szabályok

A Hirdető felel minden olyan hibáért és kárért, amely az általa biztosított Hirdetés (ábrák, grafikák, emblémák, stb.) rossz minőségéből vagy hiányosságából fakad. A Hirdető a Hirdetési Megállapodás létrejöttével kifejezetten átvállalja a szerzői, reklám- és médiajogi, versenyjogi továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott hirdetési anyagokkal kapcsolatban a Szolgáltatóra kiszabott bírságok és kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését.

A Hirdető felel az általa közölt adat és az átadott anyag tartalmáért és azért, hogy az a valóságnak megfelel és nem sérti harmadik természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság jogait (így többek között szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, megjelölésekhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat), és nem ütközik a Grtv. és az Fttv. általános és speciális reklámtilalmaiba és reklámkorlátozásaiba, valamint az Önszabályozó Reklám Testület iránymutatásaiba, állásfoglalásaiba. Hirdető a Hirdetési Megállapodás létrejöttével tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok valóságáért, tartalmáért, tényállításaiért, vizuális és akusztikus megjelenítéséért, a Hirdetésben közölt információk helytállóságáért és harmadik személyek jogainak a Hirdetés által történő megsértéséért kizárólag őt terheli teljeskörű felelősség.

A Hirdető a Hirdetési Megállapodás létrejöttével kijelenti, hogy a tevékenysége, illetve a hirdetés és annak tartalma nem ütközik az Szrtv., valamint a Grtv. rendelkezéseibe, illetve tudomásul veszi, hogy a fenti törvények megsértéséért kizárólag őt terheli teljeskörű felelősség. Amennyiben harmadik személy vagy hatóság a Szolgáltatónál a Hirdető tevékenységével vagy a Hirdetés tartalmával kapcsolatban kártérítési igényérvényesítéssel lép fel vagy eljárást indít, úgy a Hirdető köteles a Szolgáltatót a kártérítés és az azzal összefüggésben felmerült költségek alól mentesíteni, az eljárásba lépni, és az esetleges kiszabott szankció (például bírság) alól a Szolgáltatót mentesíteni és tevékenységéért jóvállni.

A Hirdető szavatol azért, hogy a Hirdetésben szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelésig tanúsítási kötelezettség alá eső termék előzetes vizsgálata elvégzésre került és az alapján a termék forgalomba hozható, illetve azért, hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá. Vis major miatt elmaradt vagy hibásan teljesített Hirdetés közzétételéért a Szolgáltató nem felel.

Vis maiornak minősül minden olyan elháríthatatlan, a Szolgáltató érdekkörén kívül eső esemény, melyet a Szolgáltató nem képes befolyásolni.

A Szolgáltató a Hirdetés leadását követő, a Hirdető által kért változtatásból eredő hibáért csak akkor felelős, ha a Hirdetővel előzetesen nem közölte írásban, hogy a kért változtatás nem teljesíthető. A Szolgáltató az anyagleadási határidőt követően leadott és esetlegesen teljesített módosításokkal kapcsolatos felelősségét kizárja.

A Hirdető a Hirdetési Megállapodás létrejöttével visszavonhatatlanul átvállalja a Szolgáltatótól, mint a Hirdetés/elektronikus Hirdetés közzevőjétől a vonatkozó törvények szerint a Szolgáltatóval egyetemlegesen fennálló felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítés és költséget, amit a korábban hivatkozott törvények és a Hirdetési Megállapodás Hirdető általi megszegése folytán az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Szolgáltatóval szemben érvényesítenek. Ezen felelősség- és tartozásátvállalás alapján a Hirdető köteles a Szolgáltató helyett a hatósággal, illetőleg a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a hatóságnak, illetve a jogosultnak az esedékességkor megfizetni az előzőekben említett bírságot, kártérítést és költséget, vagy ha azt már a Szolgáltató megtérítette, a Szolgáltató felé azt megtéríteni. Közös hirdetés esetén a megrendelést leadó Hirdető a további hirdetésért is a rá vonatkozó felelősségi szabályok szerint áll helyt és szavatolja, hogy jogosult a Hirdetést a további hirdető nevében és képviselőjében megrendelni.

A Hirdető kizárólagosan felel az általa közölt adatok és minőségtanúsítási nyilatkozat valóságáért, továbbá felel a megtévesztő és az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezések megsértése esetén. A Hirdető az eljáró hatóság vagy szerv, illetve a Szolgáltató felhívására a Hirdetés részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Amennyiben a Hirdető nem tesz eleget ezen kötelezettségének, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felel meg a valóságnak. A Hirdető az ezen kötelezettségének elmulasztása következtében a Szolgáltatónál, mint a Hirdetés közzevőjénél felmerülő valamennyi kár és bírság megtérítésére köteles.

A Szolgáltató szerződésszegése esetén bármilyen tényleges, közvetlen kár esetén a kártérítés felső határa az egyedi megrendelésben meghatározott összeg. A Szolgáltató nem felelős a különleges, véletlenszerű, közvetett, vagy gazdasági következménnyel járó károkért, elmaradt haszonért, üzletért, jövedelemért, jó hírnév megsértéséért vagy a várt megtakarítás elmaradásáért. A Szolgáltató kártérítési felelőssége kizárólag a tényleges közvetlen károkra korlátozódik, és a Szolgáltató kifejezetten kizárja a felelősségét bármiféle közvetett vagy következményi, illetve biztatási jellegű kárért, ideértve többek között az elmaradt hasznot, a költségeket, illetve a nem vagyoni kárt is.

A Hirdető bármely reklamációját a Hirdetés megjelenését követő 14 (tizennégy) naptári napon belül köteles a Szolgáltatónak írásban bejelenteni. Az esetleges vitás kérdések rendezésénél – amennyiben ezekre az egyedi megrendelések, illetve a Hirdetési Megállapodás nem tartalmaz rendelkezést – a hatályos jogszabályok rendelkezéseit és a Magyar Reklámetikai Kódex előírásait kell figyelembe venni.

A Szolgáltató és a Hirdető a Hirdetési Megállapodás létrejöttével kötelezik magukat, hogy az esetlegesen felmerülő vitáikat békés úton rendezik. Amennyiben ez nem vezet eredményre és bármely fél bírósági eljárást kíván kezdeményezni, úgy arra az esetre a Hirdető és a Szolgáltató pertárgyértéktől függően a Budai Központi Kerületi Bíróság vagy a Székesfehérvári Törvényszék kizárólagos illetékességét kötik ki.

Jelen Általános Szerződési Feltételekre a magyar jog az irányadó.

Jelen Általános Szerződési Feltételek 2022. szeptember 8. napján lép hatályba.

Budapest, 2022. szeptember 8.