



Stage Wereldhavendagen Academy

De Wereldhavendagen

Rotterdam is de grootste haven van Europa. Om iedereen te laten zien wat er in deze haven zoal gebeurt en welke wereldse industrieën Rotterdam rijk is, vindt ieder eerste volle weekend van september de Wereldhavendagen plaats.

De Wereldhavendagen geeft een kijkje in de keuken en geeft de kans een bezoek te brengen aan plekken in de haven waar men normaal gesproken nooit mag komen. De Wereldhavendagen is het grootste, jaarlijks terugkerende evenement van Rotterdam met gemiddeld zo'n 400.000 bezoekers.

Wereldhavendagen Academy

Wereldhavendagen Academy brengt jong talent samen met de Stichting Wereldhavendagen. Jonge talenten krijgen het hele jaar door de kans om mee te draaien bij de voorbereiding en uitvoering van de Wereldhavendagen en zo relevante werkervaring op te doen.

In 2016 zijn we begonnen een pilot met twee projectgroepen studenten. Eén groep dacht mee over een nieuw concept voor de Rijnkade en een andere groep ging radio maken tijdens het evenement.

Inmiddels zijn er vier edities van de Wereldhavendagen gedraaid waarbij studenten een belangrijke rol hebben gespeeld in het ontwikkelen en uitvoeren van concepten die het evenement versterken en/of beter laten aansluiten op nieuwe doelgroepen en in het ondersteunen van de organisatie als (afstudeer)stagiair.

Stage

In totaal werken bij de Wereldhavendagen Academy drie medewerkers. Als stagiair word jij onderdeel van het kernteam. Dit kernteam werft & matcht gemotiveerde jonge talenten met de organisatie. Ook zorgt het team ervoor dat jonge talenten die aan een opdracht werken of (afstudeer)stagiair zijn, begeleid en getraind worden door middel van verschillende bijeenkomsten en gesprekken. Verder etaleert de Academy alle jonge talenten op de website van de Wereldhavendagen en social media van de Academy en bieden we een kans aan jonge talenten om in aanraking met het netwerk van de Wereldhavendagen te komen. Tot slot wordt er gemeten & geëvalueerd met belangrijke stakeholders: studenten, onderwijs, de Wereldhavendagen en haar partners en ook daar speel je een belangrijke rol in. Dit doe je onder andere door vragenlijsten te sturen en te verwerken, maar ook door mooie visualisaties te maken van behaalde resultaten.

Jouw taken bestaan voornamelijk uit:

- meedenken over een social media strategie en het beheren van de social media kanalen van Wereldhavendagen Academy;
- de projectcoördinator helpen met het begeleiden van jonge talenten;
- bedenken en uitvoeren van concepten voor bijeenkomsten zoals: een kick-off, inspiratiesessie, masterclass en netwerkbijeenkomst;
- administratieve taken, zoals: bijhouden van databases, mailtjes opstellen en sturen, etc..

Dit zijn de basistaken, maar als jij jezelf echt laat zien en aanvullende taken wilt doen of jezelf op een andere manier wilt uitdagen, dan krijg je bij ons de ruimte daarvoor.

Start en duur

Wij zijn op zoek naar een gemotiveerde student vanaf 1 november voor 2 tot 4 dagen in de week voor een periode van 10 weken.



Wat ben jij voor iemand?

Je werkt accuraat, toont initiatief, beschikt over goede Nederlandse spreek- en schrijfvaardigheid, hebt organisatietalent en bent bekend met Microsoft Office programma's (Excel, Word, Powerpoint). Daarnaast zijn kennis over social media (en de vormgeving hiervan) en stressbestendigheid een grote pre. Affiniteit met jonge talenten / studenten, onderwijs, de Wereldhavendagen en de haven is een pré.

Voel jij je aangesproken en kun je niet wachten om aan de slag te gaan?

Stuur dan je CV met motivatiebrief, originaliteit wordt gewaardeerd, naar Lu Morais lu@abunchofchoices.nl voor **23 oktober**. Voor meer vragen kun je natuurlijk ook even bellen: 06-33302149.

** A Bunch of Choices werkt samen met de Wereldhavendagen en verzorgt de eerste sollicitatieprocedure.*