



## Vacature projectleider communicatie Wereldhavendagen

24 uur per week

Ben jij een projectleider communicatie die een sterke affiniteit heeft met de Rotterdamse haven? Heb jij ervaring met (online) communicatie, website ontwikkelingen en is project management je tweede natuur? Wil jij je kwaliteiten in een dynamische wereld verder ontwikkelen? Dan is deze invulling wellicht iets voor jou. Stichting Wereldhavendagen zoekt een stevige persoonlijkheid met affiniteit voor evenementen en projectmanagement die de rol van projectleider communicatie kan invullen.

### Wie zijn wij?

Rotterdam is een haven van wereldklasse. Om iedereen te laten zien wat er in deze haven gebeurt en welke wereldse industrieën Rotterdam rijk is, organiseren wij ieder jaar in september de Wereldhavendagen.

De Wereldhavendagen geeft een kijkje in de keuken en geeft de kans een bezoek te brengen aan plekken in de haven waar je normaal gesproken niet kunt komen. De Wereldhavendagen is het grootste jaarlijkse maritieme evenement van Nederland. Het verstevigen van de band tussen de haven, de stad en haar natuurlijke achterland is waar de Wereldhavendagen om draait. De Wereldhavendagen trekt een zeer divers publiek, met gemiddeld zo'n 400.000 bezoekers. In de aanloop naar het evenement groeit de kleine organisatie van 6 collega's uit tot een event met honderden betrokkenen/vrijwilligers.

Als projectleider communicatie ben je onderdeel van een kleine organisatie op het snijvlak van de Rotterdamse haven, de evenementenwereld en de stad Rotterdam.

### Wat ga je doen?

Ter versterking van het team zoeken wij een energieke collega met aantoonbare ervaring als projectleider communicatie. Je gaat het team van de Wereldhavendagen ondersteunen op het gebied van communicatie in de breedste zin.

Verantwoordelijkheden en taken:

- Je begeleidt de ontwikkeling van on- en offline communicatiemiddelen voor zowel publiek als de zakelijke achterban
- Je ontwikkelt een online programma
- Je bent verantwoordelijk voor de marketing en communicatie
- Je ontwikkelt het zichtbaarheidsprogramma in de stad



- Je stuurt samenwerkingspartners aan, zoals het PR-bureau, de social media partners, mediapartners, de websitebouwer, de vormgever en de foto/video-partners
- Je bent verantwoordelijk voor de publieksonderzoeken
- Je bewaakt voor alle communicatieactiviteiten de begroting en de planning
- Je bewaakt de kwaliteit van projecten en innoveert en vernieuwt waar nodig
- Je rapporteert aan de directeur van de organisatie

#### Functie eisen / competenties:

- HBO denk- en werkniveau met minstens twee jaar aantoonbare ervaring op het gebied van communicatie en als projectleider
- Je bent praktisch en resultaatgericht en weet verschillende niveaus met elkaar te verbinden
- Je bent een teamplayer, proactief, creatief en stressbestendig
- Je bent bij voorkeur woonachtig in de regio Rotterdam
- Je hebt kennis van social media, Mailchimp, SurveyMonkey en Google Analytics is een pré

#### **Wat bieden we je?**

Het betreft een functie voor gemiddeld 24 uur in de week (0,6 FTE), waarbij je in de weken rondom het evenement fulltime aan het werk bent. Dit wordt dan gecompenseerd in de rustige periode van oktober tot en met april. De gewenste aanvangsdatum is 1 maart 2022.

Op de website [www.wereldhavendagen.nl](http://www.wereldhavendagen.nl) kun je meer lezen over onze organisatie en het evenement.

Voor meer informatie kun je contact opnemen met directeur Sabine Bruijninx, via mail: [s.bruijninx@wereldhavendagen.nl](mailto:s.bruijninx@wereldhavendagen.nl) of telefoon 06-23532268. Je motivatie en CV kun je sturen aan Sabine Bruijninx.

De dagen waarop de sollicitatiegesprekken gepland staan zijn 17, 18, 20 en 21 januari 2022.

Wij zien je reactie graag uiterlijk 5 januari 2022 tegemoet.