

Whoppah, dé marktplaats voor tweedehands design & kunst zoekt een held van een **Performance Marketeer**. Wij zijn een snelgroeiende startup met een missie: we worden de grootste Europese marktplaats voor tweedehands design. Daarmee verlengen we de levensduur van producten en voorkomen we nieuwe productie. Hier werken we met een ambitieus en internationaal team van 45 dames en heren dagelijks keihard aan.

Wat we doen?

Whoppah brengt het mooiste design aanbod van consumenten en professionele verkopers in Europa samen op één platform. Bij ons vind je moderne design meubels, vintage klassiekers en een diversiteit aan kunst. Wij controleren het aanbod, waarborgen veilig handelen en bieden ultiem gemak met onze koeriersservice.

Wat ga je doen?

Als Performance Marketeer ben je verantwoordelijk voor de online marketing campagnes van Whoppah van Google tot social media. Je beheert de kanalen en optimaliseert de campagnes dagelijks teneinde de meest efficiënte campagnes te bereiken waarbij we zo veel mogelijk klanten willen werven tegen zo laag mogelijke kosten. Je richt je daarbij op zowel verkopers als kopers. Je analyseert de karakteristieken van de klanten en breidt op basis daarvan lookalike audience gebaseerde campagnes uit en optimaliseert campagnes. Je vormt de basis voor onze internationale expansie. Je werkt nauw samen met het content team, de data analisten en de teams curatie en je marketing collega's. Je draagt bij aan de ontwikkeling van dashboards in Power BI, waaruit we rapportages maken met de marketing KPI's en geeft inzicht in de marketing resultaten zodat deze dagelijks kunnen worden bijgestuurd. Jij denkt altijd pro-actief na over hoe we onze online marketing resultaten kunnen verbeteren door uitbreiding en verbetering van designs tot kanalen en timing. Mede dankzij jou bouwen wij samen de Europese leider in tweedehands design.

Wat wij zoeken:

- Jij hebt bij voorkeur een afgeronde studie econometrie, data science of andere wiskundige studie
- Je hebt minimaal 5 jaar werkervaring in een performance marketing rol, bij voorkeur ervaring met marketplaces
- Je beschikt over uitstekende communicatieve vaardigheden in het Nederlands en Engels
- Je bent zeer consciëntieus
- Je bent in staat autonoom en flexibel te werken
- Je hebt een uitzonderlijk doorzettingsvermogen

Wil jij werken bij een snel groeiend gezellig bedrijf en onderdeel uitmaken van een gedreven en internationaal team met een heldere ambitie met veel aandacht voor persoonlijke ontwikkeling? Solliciteer dan nu via jobs@whoppah.com