

WINWEB ONTWIKKELT AI-GEBASEERDE AFZETPROGNOSES VOOR FILIALEN

Softwarebedrijf Winweb heeft samen met de Universiteit Maastricht een methodiek ontwikkeld op basis van Artificial Intelligence (AI) die de oorzaken van verkoopcijfers begrijpt en voor prognoses benut. Daarmee krijgen productie- en bestelprocessen een nieuwe basis, zonder de ervaringskennis van bedrijven te vervangen, maar door die systematisch aan te vullen.



Methode ontwikkeld

Daarom heeft Schummers samen met de Universiteit Maastricht een methode ontwikkeld die verkoopcijfers verklaart en de prognoses verbetert. "Als ERP-aanbieder voor de volledige goederenstroom beschikt Winweb over de doorslaggevende gegevens om prognoses op te stellen en die met reële verkoopcijfers te vergelijken", aldus Schummers. De focus ligt daarbij op bedrijven met eigen filialen, waar medewerkers via een bestelapp bij hun centrale bestellen wat de volgende dag in de winkel verkocht moet worden.

Een vraag die elk bedrijf in de vleessector zich regelmatig stelt: 'Hoeveel worstjes hebben we nodig voor komend weekend?' Wordt er te veel geproduceerd, dan moet een deel worden weggegooid; wordt er te weinig geproduceerd, dan loopt het bedrijf winst mis. Momenteel vertrouwen veel bedrijven op de vakkennis van hun medewerkers. "Maar die afhankelijkheid brengt risico's met zich mee", zegt Jan Schummers, Senior Software Engineer bij Winweb. "Het verlies van een ervaren productie leider kan de financiële stabiliteit van het bedrijf in gevaar brengen." Daarom groeit de behoefte aan nauwkeurige prognosemethoden.

Daarvoor wordt in de bestelapp een sjabloon geopend, worden de gewenste artikelen geselecteerd en wordt de betreffende hoeveelheid in het winkelmandje opgeslagen. De bestellingen worden in Winweb-food geïmporteerd en als klantopdracht aangemaakt, zodat het team op de centrale de bestelling tijdig kan verwerken. "De AI ondersteunt deze processen direct in de app, omdat de prognose in de bestelsjablonen wordt geïntegreerd", legt Schummers uit. Zo kan voor elk artikel een prognose worden weergegeven en krijgt de filiaalmedewerker een concrete aanbeveling. Tegelijkertijd verklaart de AI elke prognose, zodat gebruikers ook een kwalitatieve duiding ontvangen.

Volgens de Universiteit Maastricht is het praktische gebruik van AI in dit opzicht uniek. Ervaringskennis blijft waardevol, maar wordt aangevuld met een systeem dat verbanden systematisch analyseert, transparant maakt en dagelijks opnieuw beoordeelt.

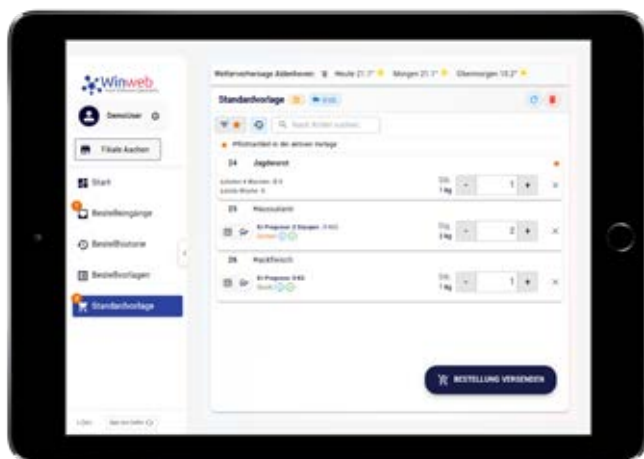
Meer informatie:

Winweb Informationstechnologie GmbH

Tel. +49 (0)2464 909910

info@winweb.de

www.winweb.de



In de bestelapp geeft de AI bijvoorbeeld aanbevelingen over hoeveel salami en hoeveel gehakt moet worden besteld

Een ERP-systeem zoals Winweb-food, dat verkoop- en bedrijfsgegevens verwerkt, vormt daarvoor een belangrijke basis: het maakt prijsberekeningen, verkoop- en bedrijfsplanning mogelijk en biedt analyses om de afzet in de filialen aan te sturen. Conventionele tijdreeksanalyses zijn echter niet toereikend om verkooppieken of -dalingen te verklaren; afzetvolumes kunnen slechts beperkt worden voorspeld. Ook machine-learningbenaderingen leveren geen bevredigende resultaten op, omdat daarbij geen onderscheid wordt gemaakt tussen correlatie en causaliteit. Mogelijke verbanden begrijpen en modelleren is echter essentieel om betrouwbare afzetprognoses op te stellen.

