

## Communiqué de presse

Le 27 février 2018



# Wizbii atteint son 1<sup>er</sup> seuil de rentabilité : comment Benjamin Ducouso, CEO, a transformé sa start-up en PME

Benjamin Ducouso, co-fondateur et CEO de Wizbii



« S'il y a une chose que j'ai apprise dans l'entrepreneuriat, c'est que la vérité d'aujourd'hui n'est peut-être pas celle de demain. Alors même si tout peut changer d'un jour à l'autre, force est de constater que Wizbii vient de vivre une année 2017 si particulière... nous avons recruté 35 collaborateurs, doublé notre audience et nos revenus, et atteint notre 1<sup>er</sup> seuil de rentabilité. Que de changements depuis 2011, à notre lancement... Six ans d'histoire autour d'un seul projet passionnant et conducteur : l'emploi et l'entrepreneuriat des jeunes. »

## Une idée née sur les bancs de l'école

Benjamin Ducouso, Romain Gentil et Emeric Wasson se sont rencontrés sur les bancs de l'école de commerce. Motivés par la complémentarité de leurs 3 profils, et à l'époque âgés de 26, 24 et 23 ans, ces trois diplômés de Grenoble Ecole de Management ont alors une idée de jeunes, pour les jeunes : monter un service qui permettrait de favoriser l'emploi et l'entrepreneuriat des 18-30 ans autour du monde. C'est avec cette vision que Wizbii voit le jour, en 2011.

## D'un réseau social professionnel pour les jeunes à une galaxie de services pour lancer leur carrière

« Lorsque l'on a lancé Wizbii, les jeunes étaient obligés de rentrer la photocopie de leur carte d'identité pour s'inscrire. Autant dire qu'on a perdu du monde en route ! Nous avons connu là une belle déconvenue, et cela n'a pas été la seule, mais nous avons toujours su rebondir... Comme disait Churchill, le succès, c'est d'aller d'échec en échec sans perdre son enthousiasme » s'amuse Benjamin Ducouso.

Wizbii s'est en effet construite avec un fil conducteur : faire évoluer le produit et les services en fonction des retours utilisateurs. D'un réseau social qui mettait en relation jeunes et recruteurs, Wizbii a pivoté vers **un projet de grande envergure, qui intègre aujourd'hui de nombreux services destinés à accompagner les jeunes dans leur passage à la vie active** : offres d'emplois, accès à des certifications de langues étrangères, possibilité de suivre des MOOC en ligne...

Depuis novembre 2017, **grâce à l'acquisition de Filengo**, Wizbii a lancé [Fibii.co](http://Fibii.co), un simulateur en ligne pour permettre aux étudiants de trouver en un clin d'œil les aides auxquelles ils ont droit. Si un jeune Français sur 4 est passé par son site en 2017 et **40 000 emplois ont été pourvus sur la plateforme cette même année**, Wizbii est conscient d'avoir encore un grand

potentiel d'évolution. Son ambition, d'ici 2020, est d'**apporter toujours plus de services aux jeunes en couvrant l'ensemble de leurs besoins, via une offre multiservices liée à l'emploi, l'entrepreneuriat, le financement, l'éducation et la mobilité.** *« Notre objectif ultime est d'accompagner les jeunes en lancement de carrière dans toutes les étapes importantes à ce moment-clé de leur vie. Nous savons pertinemment que cette phase est complexe pour eux, c'est pourquoi nous voulons rendre simple et agréable leur entrée dans la vie active ! »* souligne Benjamin Ducouso.

### De 3 amis à 3 jeunes patrons qui gèrent une équipe de 75 collaborateurs

Si la start-up, à ses débuts, s'est installée dans un petit bureau de 15m<sup>2</sup> au sein de l'incubateur de GEM à Grenoble, très vite l'espace est venu à manquer. 25m<sup>2</sup>, puis 50, puis 300m<sup>2</sup> et l'ouverture de 2 autres bureaux à Paris et Pau, dans le Sud-Ouest. Au total, 75 collaborateurs vivent aujourd'hui l'aventure Wizbii, répartis (presque) aux 4 coins de la France. 30 profils supplémentaires seront recrutés dans le courant de l'année 2018.

Cette croissance s'est accompagnée d'un changement de responsabilités pour les 3 cofondateurs, comme en témoigne Benjamin Ducouso : *« Si au départ nous avons des rôles polyvalents et opérationnels, nous avons rapidement connu cette nécessité de nous structurer et d'embaucher des profils de « Top Managers ». Il a fallu redéfinir nos fonctions à mesure que nous grandissions. En tant qu'équipe fondatrice, notre rôle aujourd'hui est de transmettre la culture, organiser le management, et faire grandir l'entreprise. Nous avons structuré une vision forte et directrice au sein de Wizbii. L'une de nos plus grandes fiertés, c'est d'avoir réussi à fédérer tous nos collaborateurs autour de notre projet tout en conservant l'ADN de l'entreprise et ses valeurs initiales ».*

### D'une start-up qui ne vit que de levées de fonds à l'atteinte d'une 1<sup>ère</sup> rentabilité

Entre 2012 et 2016, Wizbii a opéré plusieurs opérations de capital, ce qui lui a permis de soutenir sa croissance accrue. Des étapes importantes dans la vie de l'entreprise, que Benjamin Ducouso ne considère pas comme des buts atteints mais comme de nouveaux points de départ *« Nous avons effectué plusieurs levées de fonds : celles qui nous ont permis de démarrer, celles indispensables à notre survie, celles qui ont permis de développer fortement notre chiffre d'affaires et celles qui nous ont permis d'investir pour le futur de l'entreprise. « J'ai toujours vécu ces épreuves comme un moyen de nous rechallenger sur le marché... »* Il conclut : *« Ces sept ans d'activité nous ont permis de passer d'une micro-entreprise à une PME solidement installée sur ses acquis. Nous sommes néanmoins conscients de devoir redoubler d'efforts **pour relever de nouveaux défis et réaliser notre ambition de devenir une grande entreprise au service de l'emploi et l'entrepreneuriat des jeunes** ».*



## A propos de Wizbii

Avec 1,8 million de membres, Wizbii est la 1ère plateforme professionnelle pour l'emploi et l'entrepreneuriat des jeunes. Jobs, stages, alternances, mais aussi un ensemble de services à forte valeur ajoutée sont disponibles pour accompagner les 18-30 ans dans le lancement de leur carrière. En 2017, 1 jeune Français sur 4 a utilisé le service Wizbii et 40 000 emplois ont été pourvus.

[www.wizbii.com](http://www.wizbii.com)

### CONTACT PRESSE :

Wizbii : Mary GRAMMONT  
Attachée de presse

[mary.grammont@wizbii.com](mailto:mary.grammont@wizbii.com) - 06 73 02 98 10