

Dossier de presse

2020

WIZBII 

En 2010, Emeric, Romain, et Benjamin débutaient l'aventure Wizbii en créant une plateforme pour faciliter la recherche d'emploi chez les jeunes.

4 millions de membres plus tard et dans un contexte où l'entrée dans la vie active est toujours vécue comme un moment difficile, Wizbii veut aller plus loin : offrir à tous les jeunes les moyens de réussir.

Comment ? En créant **une offre complète de services**, en collaboration avec de multiples industries pour répondre à tous les besoins des jeunes : financement, assurance, mobilité, logement...



100
collaborateurs répartis sur
3 sites : Grenoble / Paris / Pau

4 M
de jeunes qui utilisent
nos services

6000
nouveaux qui nous rejoignent
chaque jour



De multiples produits
et services à destination
de TOUS les jeunes
de TOUS les horizons

Nous voulons avoir un impact
fort sur **la vie des jeunes**

et faire de chaque avenir
une réussite.



Sommaire

—

1

Notre mission
et vision

2

Nos produits
pour les jeunes

3

Notre ambition,
horizon 2020

Nous nous adressons à tous les
jeunes, de tous les horizons.
Pour nous, chaque projet
d'avenir est unique.

Notre promesse
Faire de chaque avenir
une réussite !





Nous favorisons la réussite de tous les jeunes.

Le monde change et le passage dans la vie active des jeunes relève parfois d'un parcours du combattant. Chez Wizbii, nous travaillons pour faire de ce moment une expérience positive pour tous.

Notre vision

Chez Wizbii, nous pensons que l'entrée dans la vie active est un moment d'opportunités, stimulant et optimiste. Pas un parcours du combattant.

Notre connaissance des jeunes nous conduit à innover pour trouver les solutions que nous pensons être les meilleures.

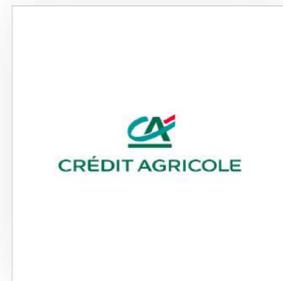
Notre mission

Imaginer et offrir les services les plus utiles pour répondre aux envies d'avenir de tous les jeunes.



Au quotidien, nous collaborons
en direct avec des entreprises
spécialisées.

Nos partenaires



Nous avons un impact majeur chez les jeunes et réinventons l'emploi

60 000

emplois pourvus
en 2019

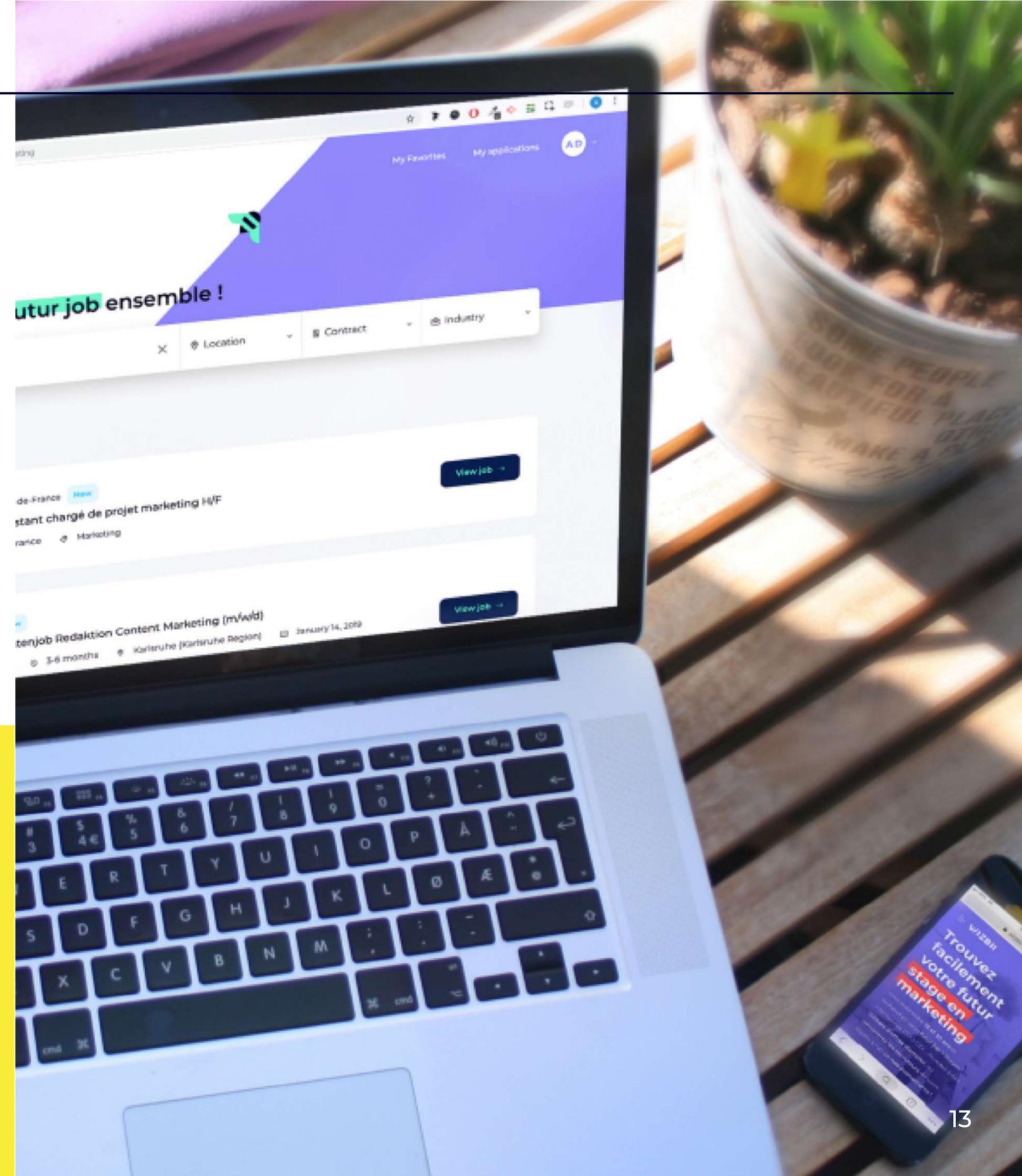
Notre produit phare : wizbii.com

400 000

offres d'emplois

1 200 000

de candidatures en 2019,
soit 3000 candidatures/jour





Elle nous raconte...

Hélène

Ingénieure - Angers

Un recruteur m'a contactée sur Wizbii pour me proposer un stage.

Inscrite sur la plateforme, un recruteur a repéré mon profil et m'a proposé un entretien. J'ai ainsi trouvé mon stage de fin d'études. Ce fut une super expérience et aujourd'hui je suis ingénieure.

Des événements partout en France

+ 100

événements par an sur toute la France

Satisfaction des jeunes au rdv :

8/10



3

grandes collaborations :



Des programmes de fidélité

150 000 jeunes

accèdent à des services à forte valeur ajoutée pour leur carrière grâce à leurs banques

Préparation candidatures

Entrepreneuriat

MOOC

Préparation candidature

Soutien scolaire

Coaching carrière

Code de la route

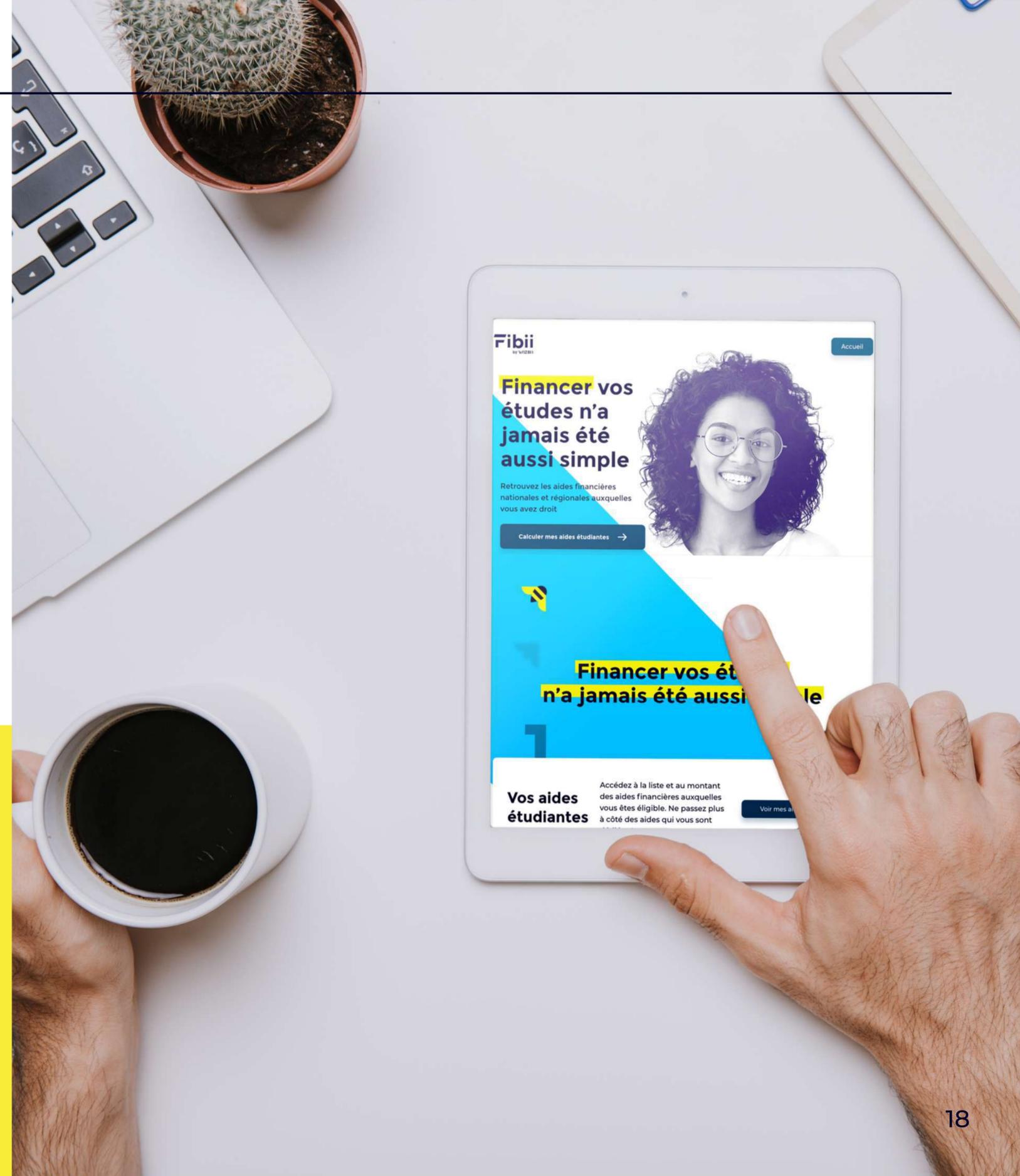
Maitrise de la langue française

Nous réinventons aussi le financement
de la vie étudiante.

Notre produit phare : **fibii.co**

600 000
utilisateurs

2 Milliards d'€
d'aides suggérées





Elle nous raconte...

Sarah,
Étudiante en droit, Paris

Fibii m'a accompagnée pour trouver des aides étudiantes.

En quelques minutes j'avais la liste de toutes les aides dont je pouvais bénéficier. Fibii m'a rassurée sur l'obtention d'une bourse et de ma carte Navigo imagine R. Lorsque nous n'avons personne pour nous accompagner, Fibii est l'alternative parfaite.

Nous proposons des **services d'assurances**
adaptés aux besoins des jeunes.

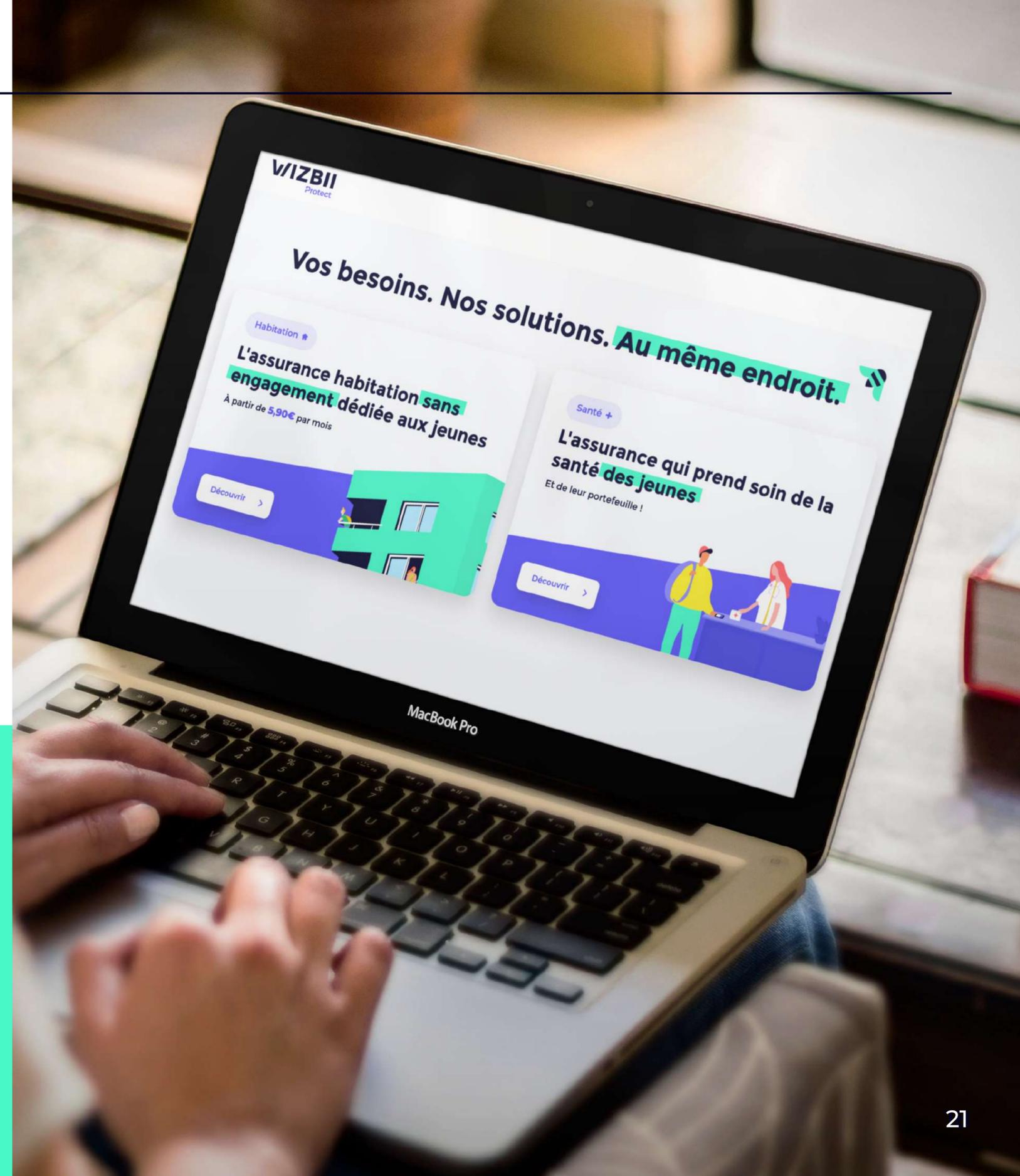
Une assurance pensée pour les jeunes : **Wizbii Protect**



Assurance
logement



Complémentaire
santé





12,5 M

d'augmentation de capital
en décembre 2018

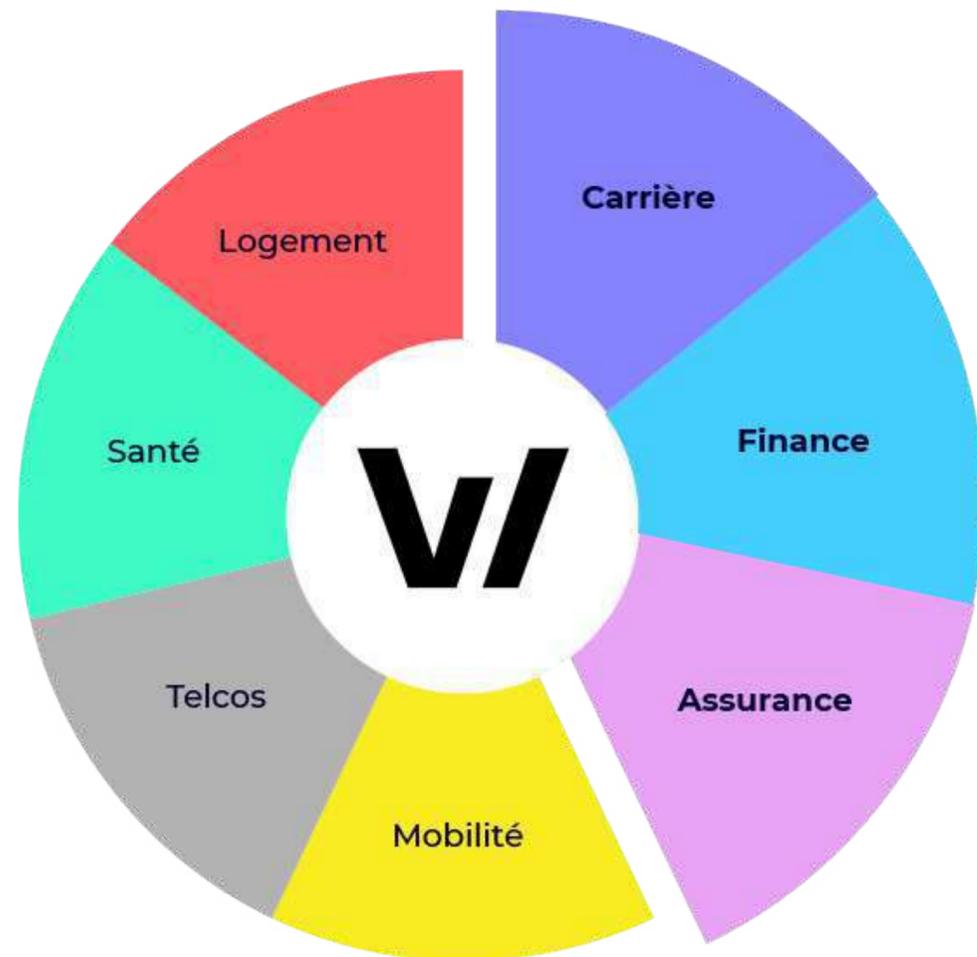
L'entrée au capital de

ODDO BHF
Matmut Innovation
Swen Capital
Alliance Entreprendre

Le soutien de ses actionnaires historiques

Caphorn Invest
Sigma Gestion

À horizon 2020, nous voulons continuer
d'**élargir notre palette de services.**



Et ouvrir de **nouvelles collaborations**
avec de nouvelles industries.

Contact Presse

Agence Daily RP

Mary Grammont

mary@daily-rp.com

06 73 02 98 10

