

Communiqué de presse

Recrutement innovant : WIZBII organise plus de 150 événements emploi par an pour lutter contre le chômage des jeunes

Faire de chaque avenir une réussite, c'est la mission que défend WIZBII. Forte de **3,5 millions de membres** inscrits sur sa plateforme Emploi [WIZBII.com](https://www.wizbii.com), la start-up comptabilise 1,5 million de candidatures par an envoyées par les jeunes de 18 à 30 ans.

En complément de cette offre digitale, WIZBII est aussi pionnière dans l'organisation d'événements liés au recrutement, depuis sa création en 2010. De quelques **événements de recrutement** à plus de 150 job dating et cocktails recrutement organisés chaque année, l'entreprise permet à **des milliers de jeunes de décrocher un emploi dans leur ville d'origine**, et ce, quelque soit leur niveau de formation et leur secteur d'activité.

Permettre aux jeunes de trouver un emploi grâce à des événements recrutement dans des lieux originaux partout en France

WIZBII propose deux formats d'événements Emploi en partenariat avec de grandes entreprises :

- Les cocktails RH : ces afterworks réunissent une trentaine de jeunes sélectionnés selon les besoins d'une même entreprise. Lidl, Auchan, Le Crédit Agricole ou encore la Banque Populaire font partie des entreprises qui font appel à WIZBII pour trouver leurs futurs talents.
 - Les Job Dating : l'initiative réunit à chaque événement entre 60 et 90 jeunes ainsi que 10 entreprises du territoire qui recrutent. Baptisé 1^{er} Stage 1^{er} Job, ce dispositif de grande envergure est déployé par WIZBII pour la 3^{ème} année consécutive avec le Crédit Agricole.
- ⇒ **Ces événements ont permis à 20 000 jeunes de rencontrer des recruteurs aux 4 coins de la France.**

Pour ces deux types d'événements, l'originalité repose sur des lieux de rencontre inattendus : aquarium, stade de football, cinéma, chapelle, casino.... Des formats qui séduisent recruteurs et demandeurs d'emploi. Les jeunes peuvent ainsi directement rencontrer les recruteurs autour d'un verre et échanger avec eux pour ensuite avoir un second entretien dans les locaux de l'entreprise.

Dans sa logique d'accompagner TOUS les jeunes venant de divers horizons, WIZBII déploie ses événements également dans les zones périphériques aux grandes villes afin de pallier aux difficultés de faire matcher l'offre et la demande. Dans cette optique, ce sont bientôt des villes comme Thouars, Aurillac, Lisieux, Mont-de-Marsan, Lorient, Bastia, Auch, Saint-Nazaire qui accueilleront les futurs événements.

Benjamin Ducouso, co-fondateur et CEO de Wizbii, commente : « *Nous travaillons en collaboration avec des entreprises de tous secteurs d'activité car nous voulons que TOUS les jeunes, peu importe leur qualification et leur niveau d'études, aient l'opportunité d'intégrer le marché du travail. Nous avons aussi à cœur de répondre aux besoins des entreprises qui ont du mal à recruter, souvent à cause de leur localisation. Nous sommes un facilitateur de rencontres professionnelles grâce à notre expertise et notre connaissance de la population des 18-30 ans.* ».

Couvrir tous les besoins des jeunes : de nouveaux formats d'évènements pour WIZBII

Suite au succès de ces évènements et au développement de son offre, WIZBII souhaite aujourd'hui couvrir tous les besoins des jeunes à travers ses différents sites (wizbii.com, fibii.co, passcarriere.com...) mais aussi à travers ses évènements.

Ainsi, l'entreprise a étendu son offre à d'autres évènements comme les **cocktails entrepreneuriaux** pour aider les porteurs de projets à booster leur start-up, **des évènements** pour booster l'employabilité des jeunes (Job Booster avec La Poste) ou encore **des rencontres** pour trouver son colocataire idéal (« Ma Coloc Sûre avec La Matmut).

Lien pour accéder à l'ensemble des évènements Wizbii : <http://bit.ly/evenementswizbii>.

À propos de WIZBII corpo.wizbii.com

Avec 3,5 millions de membres et 6 000 nouveaux inscrits chaque jour, WIZBII est le 1^{er} acteur qui propose une offre complète de services pour faciliter l'entrée dans la vie active des 18-30 ans. L'entreprise conçoit et distribue des produits innovants pour les jeunes en collaborant avec de grandes entreprises. WIZBII compte 100 collaborateurs répartis entre Grenoble (son siège social) et Paris.

Contact Presse

Mary Grammont
Daily RP
06 73 02 98 10
mary@daily-rp.com